

Servicio de alerta bibliográfica para odontólogos

Resumen

En un contexto desbordado de necesidades básicas como lo son el derecho a la salud y a una atención de calidad, se plantea el interrogante acerca de cómo la biblioteca universitaria puede aportar al mejoramiento de la salud bucal aprovechando los recursos informativos existentes en las bases de datos internacionales, desde su lugar y función, teniendo la capacidad de manejar y difundir la información científica, apoyando a la labor de los profesionales, acercándolos a las novedades, y apostando a la optimización de la atención odontológica que la comunidad recibe, logrando de este modo equipos de profesionales actualizados, informados y capacitados.

CORTES, T.; DORRONSORO, S.T. ; TISSERA, M.R.
Biblioteca, Secretaría Académica,
Facultad de Odontología, Universidad Nacional de Córdoba.
Pabellón Argentina, Agencia Postal No.4 (5000) Córdoba.

Introducción

1

La biblioteca de la Facultad de Odontología respondiendo a las actuales exigencias que se encuentra sometido hoy el profesional de la salud, se plantea la organización y puesta en marcha de un servicio de Alerta Bibliográfica o también denominado Diseminación Selectiva de Información vía correo electrónico, utilizando las bases de datos Medline y Lilacs respectivamente.

Objetivos

2

La presente investigación de campo se propuso crear un servicio de actualización bibliográfica vía correo electrónico a profesionales odontólogos que se dedican a realizar tareas asistenciales en comunidades socialmente vulnerables, con el propósito de optimizar sus niveles de trabajo y fomentar la educación continua, lo que incidiría en una mejor atención recibida por los pacientes.

Materiales y Métodos

3

Mediante entrevista personal aplicada al comienzo y durante el tiempo estipulado, se analizó el grado de exactitud en la información enviada mediante la evaluación de la satisfacción del usuario y del grado de aplicación de la información recibida. La población de estudio consistió en una muestra de 15 profesionales seleccionados que asisten a zonas tales como, Norte de Córdoba, Santiago del Estero, La Carbonada, La Rinconada, Quilino, Viamonte, Unquillo, Deán Funes, Ascochinga, James Craig, Cruz del Eje, Tostado (Santa Fé), Pvcia. San Luis, Córdoba Capital, entre otras.

Resultados

4

Con respecto al porcentaje de citas útiles por envío, de cada 20 referencias que responden a la estrategia de búsqueda inicial, en el primer envío de información se obtuvo que : el 46% tuvo de 0 a 4 aciertos, el 26% tuvo de 5 a 12 aciertos, y el 33% tuvo de 13 a 20 aciertos.

Al octavo envío recibido el 93% de los usuarios, manifestó un nivel de acierto entre el 70% y el 90%, mientras que el 7% restante, considera que el nivel de exactitud de la información recibida está entre el 50% y el 65%.

Vale decir que de un promedio de interés inicial que corresponde al 38.5% se incrementó un 52,5% a lo largo de los sucesivos envíos y correspondientes ajustes realizados, llegando a obtener un 91% de efectividad.

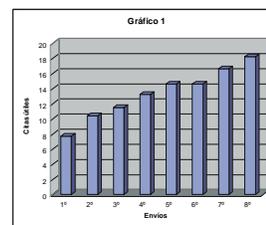


Gráfico 1
Relación entre el número de envíos y citas utilizadas por los usuarios.

Conclusiones

5

Mediante los sucesivos ajustes de los perfiles informativos de cada usuario se incrementa la eficiencia del mismo. La demanda permanente de evaluación del servicio genera un contacto y una comunicación más fluida entre ambas partes, estimulando el compromiso y la capacitación permanente del profesional.