

Naturaleza de la Información

Abstract :

Tratar a la información nos lleva a definir alcances y medios que la misma alcanza. El entorno de la misma es objeto que los profesionales de la información debemos dejar en claro cuales son las tareas que conlleva.

Por este motivo nos interesa definir al mundo de la información, conceptos, naturaleza y consecuencias. La información como elemento de proceso cognitivo con fases y desarrollo en el sujeto y la misma en la sociedad en abundancia, distribución y manipulación.

Palabras Claves: *INFORMACIÓN – NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN – TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN – GESTION DE INFORMACION*

Introducción:

El concepto de información ha sido, es y será foco de estudio y análisis de muchos estudios de diversas especialidades.

La elección de esta temática se debe a que tratamos a la información y trabajamos cotidianamente con ella y, nos es importante demarcar el límite y el alcance de esta ya que consideramos poder desarrollarnos en áreas no solo técnicas y concretas como materia sino que, pasaríamos a un proceso de trabajo en el cual no solo podemos materializar o visualizar sino que ingresaríamos al análisis abstracto. Por este motivo nos parece importante definir y ofrecer las distintas herramientas que la información brinda como ente en sí y sus consecuencias.

En este trabajo intentaremos separar los conceptos de información, datos y conocimiento, desarrollando solamente información, mencionando brevemente a las restantes. Ya que consideramos que la división de información y conocimiento nos lleva a un trabajo posterior. Si bien existen, conceptos u opiniones de distintas disciplinas es dable acercarse a un concepto de información general con el fin de tratar a la naturaleza de la misma con elementos cognitivos que nos permita en un futuro acercarnos a la construcción del conocimiento tanto en lo individual, institucional o corporativo.

Incluimos en el presente trabajo conceptos de autores, desarrollo, etc., dejando al lector la posibilidad de seguir tratando a la información con mayor fluidez de desarrollo e investigación.

1. INFORMACIÓN

1.1. Conceptos :

Tratar a la información nos lleva antes mencionar a la materia prima de la misma, el dato: *reseña cuantitativa de sucesos y atributos humanos*¹, los datos son hechos, cifras, procesar los mismos para llegar a la información, este proceso implica clasificación y análisis.

Decimos que la unión de datos, conforman los elementos de la entidad información, el dato depende de un agente exterior, que puede ser desde el individuo, instituciones o empresas.

Decimos por información: *agrupación de datos organizados y presentados en un contexto*².

Entre otros conceptos rescatamos los siguientes: Currás dice: *que la información no existe por sí misma y que solo se produce en nuestro cerebro cuando la percibimos, analizamos y enjuiciamos*. Angulo Marcial define: *como que la información puede entenderse como la significación que adquieren los datos como resultado de un proceso consciente e intelectual de adecuación de tres elementos, datos del entorno – propósito y contexto de aplicación – estructura de conocimiento del sujeto*. También como proceso y fenómeno de manifestaciones objetivas y subjetivas como accidente del objeto, esta relevancia se deberá a nuestra percepción y tratamiento de la misma. La información existe en tres ordenes según Brent: como representación, estímulos; apropiación interna del individuo y construcción negociada, validada.

¹ En: Icade: Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, n.52, ene.-abril 2001, 98.

² op. cit. pp.99

La información constituye el elemento vital funcional de la actividad intelectual, accediendo solo como datos informativos produciendo acciones y reacciones en nuestro estado intelectual o, como eslabón de procesamiento para investigación. La información permite traer a nuestras mentes las impresiones del mundo exterior de forma que podríamos construir su representación, es un conjunto de símbolos representado en distintos soportes.

1.II. Tratamiento de la Información

Las innovaciones tecnológicas tienen mucho que ver en el tratamiento de la información como: transmisión – retransmisión, almacenamiento y recuperación. Podemos afirmar que debido a este desarrollo, incursionamos en otros marcos de referencia y en posibilidades reales de cambio de modelos de trabajo, ya que acceder a nichos de información específica en sitios remotos, nos permite la posibilidad de elección de información y estimular intelectualmente la construcción del conocimiento.

Nos preguntamos como tratamos la naturaleza de la información, debemos acercarnos como una entidad material o ideal ?. Respuesta a ello nos basamos en la definición de *Rendón Rojas*: “ ...la información es algo no material, ...decimos que el espacio, el tiempo, y el movimiento son atributos característicos de la materia, es decir, todo objeto si es material tiene espaciabilidad, temporalidad y movimiento. Pero nosotros constatamos que la información se transmite, no se transporta en el sentido literal de la palabra, puesto que no se quita de un lado y se lleva a otro, sino que se encuentra en el emisor y receptor al mismo tiempo, es más, ella puede encontrarse en varios receptores simultáneamente”.

El entorno de la información compuesto de sujetos, objetos - materia (conlleva a sí misma), canales de comunicación, el sujeto como protagonista en emisión-recepción y elaboración, la información representada en signos convencionales para ser tratada.

Es decir la información genera la sensación de que no pertenece a nuestra producción intelectual sino que se alberga en sentido espacial, podemos llamarlo agente externo que por nuestros medios pero condicionados a contexto social.

El tratamiento de la información llega a nuestros sentidos, claro, no solo es externo sino que podemos generar información por nuestros medios pero condicionados a contexto social. Oscila este en los polos de lo tangible e intangible, permitiendo el trabajo abstracto de la información, pero, es necesario contar con competencias técnicas, tecnológicas e intelectuales, no habiendo estas en planos regional una enseñanza y medios para alcanzar un grado general de optimización.

1.III. Naturaleza de la Información:

Intentamos despejar la posibilidad de tratar información y conocimiento como un todo, tratar su naturaleza por separado es conveniente, porque podemos generar conocimiento con métodos que el sujeto dispone como posibilitar el brindar información según su categoría primaria, secundaria y de meta-información. Podemos sugerir - cuestionable claro está - que la información tiene un carácter universal es decir puede estar en diversos puntos remotos, soportes de múltiples accesos, multiusuarios al mismo tiempo pero diferente espacio, además nos referencia y caracteriza del conocimiento individual o corporativo.

Es decir la información genera la sensación de que no pertenece a nuestra producción intelectual solamente, sino que se alberga en sentido espacial, podemos llamarlo agente externo que llega a nuestros sentidos, en forma directa o indirecta, consciente o inconsciente.

La naturaleza de la información presenta las siguientes características:

Información como proceso: lo que una persona conoce cambia, cuando el sujeto se informa. En este sentido, información es: la acción de informar...; comunicación del conocimiento o noticias de algún hecho u ocurrencia; la acción de decir o el hecho de haber escuchado sobre temas específicos.

Información como conocimiento: el concepto información es también utilizado para consignar el producto de la información como tratamiento, ejemplo: el conocimiento comunicado que concierne a algún hecho, sujeto o evento particular; aquello que uno capta o se le dice; inteligencia, noticias. La noción de información como aquello que reduce la incertidumbre puede verse como un caso particular de información como

conocimiento. Información como ente: el concepto información se utiliza también para objetos, tales como datos y documentos, que son referidos como información porque se les considera informativos, como portadores de la cualidad de impartir conocimiento o comunicar información.

Aclaración: distinguimos la información captada y elaborada a través de los sentidos y conocimiento construido a través de los sentidos.

Infraestructura de la información: capacidad de una organización o de un país para hacer accesible el conocimiento y la información, para asegurar su transferencia y consecuencia, lograr que el conocimiento cumpla su rol social.

Según *Atherton*, la infraestructura de la información tiene componentes como:

núcleos de recursos de información (bibliotecas, centros de documentación, centros de documentación, centros de análisis de información, etc)

- personal capacitado en materia de información
- enlaces con cuerpos ejecutivos representativos, organismos gubernamentales, sectores económicos, instituciones docentes, establecimientos de investigación y desarrollo e institutos tecnológicos.
- canales de comunicación entre generadores y usuarios
- organizaciones que mantenga unidos, albergados y active recursos informativos.
- políticas nacionales que promueven el desarrollo sistemático de la infraestructura y protección.

2. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Esta teoría fue desarrollada inicialmente, en 1948, por el ingeniero electrónico estadounidense Claude E. Shannon, en su artículo *A Mathematical Theory of Communication (Teoría matemática de la comunicación)*.

Está relacionada con las leyes matemáticas que rigen la transmisión y el procesamiento de la información. Más concretamente, la teoría de la información se ocupa de la:

- medición de la información;
- de su representación (codificación); y
- de la capacidad de los sistemas de comunicación para transmitir y procesar información.

3. Consecuencias sociales y económicas:

Este análisis de la información se puede manifestar en sociedades e individuos que alcancen competencias tecnológicas e intelectuales, claro que, estas competencias no están al alcance de todos por igual. Esta desigualdad se debe a decisiones estructurales en políticas de desarrollo regionales intencionales o por falta de visión en estrategias de desarrollo nacionales. Existen casos de estudios de países que el alcance de competencias no es homogéneo en una misma región.

La acumulación de información puede generar ruido, pérdida y saturación de puntos importantes y que pueden caer en espacios vacíos.

Mencionamos que para tratar a la información se requiere tecnología, educación, infraestructura y competencia crítica para el acceso, análisis y discernimiento. La evolución en la cultura tecnológica marca las diferencias en países con desarrollo sostenido, en desarrollo o en vías de desarrollo, teniendo como actor principal al acceso de la información, dejando a los primeros en posibilidad de manipulación, tergiversación y control de la misma, dejando ya, un acceso filtrado. La tergiversación es un aspecto de importancia cuando nos referimos al ámbito político, social y económico. Casos de ejemplos sobran cuando suceden movimientos internos en una región, ese hecho mismo es difundido y tratado en otra, notamos que el contexto y la intención no siempre es correlato con la realidad.

Todas estas manifestaciones de desigualdades en el acceso y falta de política nacional de información, como consecuencias a pueblos que intentan desarrollarse en forma libre en lo social y económico. La importancia de acceder y saber hacer con la información adquirida nos parece relevante en el desarrollo de una nación.

El individuo tiene que acceder a las condiciones básicas necesarias para resolver la cotidianidad, entre estas incluimos a la información para que el desarrollo sea integro y no quede expuesto en el margen sufriendo consecuencias económicas y psíquicas. La tecnología de la información no viene acompañada de igualdad, el valor de conexión en el caso de internet, la infraestructura técnica, programas de decodificación y alfabetización informativa nos indica las condiciones necesarias para la conexión y, la

interpretación. El mapa nos muestra que las conexiones más rápidas se da en regiones donde existen diferencias de ingresos, de acceso a la educación y salud.

Por ahora no se dio el desarrollo de los mercados locales y la transferencia tecnológica.

3. Conclusión:

La importancia de la información en ámbitos de investigación, administrativa, económica, educación es de una importancia relevante ya que el enfoque, análisis y tratamiento de la misma se deberá de acuerdo a nuestra competencia e interés en alcanzar objetivos.

El procesamiento de la información es un marco que tendremos que alcanzar para un mejor desarrollo en nuestras profesiones y no tomar conceptos que nos llegan en forma liviana o de moda, sino que, apropiarnos y evaluarlo nos permite alcanzar medios de entendimiento tanto en lo social como profesional, ya que la información no siempre se nos es dada en primera instancia sino que en ocasiones se encuentra en sitios fuera de nuestro alcance en lo cognitivo como tecnológico.

Con esto me gustaría acercarme al tratamiento de la información en el aspecto ideal, es decir no material. Significa que desarrollamos a la información en distintos grados como ser: grado primario (primera instancia) en el encuentro, pasando a un grado secundario (segunda instancia) que es del tratamiento en complemento con elementos cognitivos y tecnológicos y como última instancia un grado terciario (meta-información) que es el de exponer a la información tratada antes de convertirse en conocimiento como puntero expuesto ser tratado. La información pueden encontrarse en materia, pero, consideramos que se debe a otros grados de trabajos como el grado terciario.

Entonces como definición final nos queda que la información es un proceso de apreciaciones intelectuales al alcance de quién procese en el ámbito de lo ideal y que lleva consigo elementos a ser explorados para mantener el mismo grado o desarrollar otros superiores de tratamiento. La información es en sí porque el sujeto conceptualiza para poder determinar el grado en que se ubica, sin él, la información quedaría en estado suspensivo.

Referencia Bibliográfica :

Angulo Marcial, Noel. 1996. "Información una nueva propuesta conceptual". *Ciencias de la Información*, 27 (4): 190-195

Bustos González, Atilio Antonio. 1996. "*Gestión del proceso de cambio en la era de la información*". Conferencia Internacional de Bibliotecarios de Educación Superior de América Latina y el Caribe, Santiago de Chile: CEPAL.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 1996. "*Gestión de la Información: reseña de documentos*". (Serie INFOPLAN: Temas Especiales de Desarrollo). Santiago de Chile: CLADES.

Currás, Emilia. 1996. *Tratado sobre Ciencia de la Información*. Universidad Nacional de Rosario.

Davenport, Elisabeth; Hall, Hazel. 2002. "*Organizational knowledge and communities of practice*". *Annual Review of Information Science and Technology*, vol. 36, 171-227.

García-Tapial, Joaquín. 2001. "La gestión del conocimiento como modalidad del comercio electrónico". *ICADE*, (52), 95-111.

Gazpio, Dora; Alvarez, Marcela. 1998. "La información en la actualidad". *Soportes en la biblioteca de hoy: desarrollo de las habilidades de información*. Buenos Aires: Ciccus. p.2-8.

Gil Pechuán, Ignacio. 1996. "*Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión*". McGraw-Hill.

Lara, José Luis. 2002. "*Diez respuestas a las preguntas más frecuentes sobre gestión del conocimiento*". <www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/> (Consultado: agosto 2002)

Murray, Pablo. 2002. *Gestión-Información-Conocimiento*. *Biblios: Revista Electrónica de Bibliotecología, Archivología y Museología*, año 4, (14), <<http://bibliotecas.rcp.net.pe/biblios>> (Consultado: enero 2003)

Percovich, Ricardo. 1999. *Planeamiento estratégico de Sistemas de Información*, Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP). Programa de Formación Permanente en Alta Gerencia Pública.

Rendón Rojas, Miguel Angel. 1998. *Bases teóricas y filosóficas de la Bibliotecología*. México, DF: CUIB, UNAM.

Rendón Rojas, Miguel Angel. "La información como ente ideal objetivado", *Investigación Bibliotecológica*, vol. 9, (18), 17-24.

Revel, Jean-François. 1989. *El conocimiento inútil*. Buenos Aires: Planeta.

Rivière, Philippe. 2003. *Quién gana con el progreso de las comunicaciones ?*. *El Atlas de Le Monde*, 10-11

Romanos de Tiratel, Susana. 2000. "*Guía de fuentes de información especializada: Humanidades y Ciencias Sociales*". 2a. ed. Buenos Aires: Grebyd.

Ruben, Brent D., "The communication-information relationship in system-theoretic perspective", *Gestión de la Información: reseña de documentos*, CEPAL, 1996, 37-39.

Saroka, Raúl Horacio. 2001. "*Gestión del Conocimiento*", *La Gaceta de Económicas*, año 2, 14, 4-5.

Shanhong, Tang, "*Gestión del Conocimiento en las Bibliotecas del siglo XXI*", 66th IFLA Council and General Conference, Jerusalem, Israel, 13-18 august.

Vitro, Robert, "*Knowledge-based development: the global information infrastructure challenge*" *Gestión de la Información: reseña de documentos*, CEPAL, 1996, 127-131.

