

**XXVIII ENCUENTRO DE PROFESORES Y ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA,  
el cual se llevará a cabo, los días 3, 4 y 5 de septiembre de 2018, en el Aula Magna.**

# La biblioteca pública, el cuento y diversas estrategias para promocionar la lectura, el libro y formar lectores.

---

**Marco Antonio Mariano Torres**

**21/07/2018**

Palabras clave: Lectura, biblioteca pública, lectores, cuentos, poesía, estrategias de lectura, bibliotecólogos.

El siguiente artículo tendrá como temática plantear que en la biblioteca pública atiende a una diversidad de usuarios que acuden a ella por información, a buscar los libros, lectura, esparcimiento, todo esa recreación que se encuentra en la biblioteca y en sus libros, cuentos, poesía, crónica, novela y todo lo relacionado con la lectura, los libros y la biblioteca, teniendo esto, los bibliotecólogos deben aprovechar esta necesidad y canalizar a trabajar con el cuento, con la poesía, con la novela y todas las estrategias de promoción de lectura para llamar usuarios a la biblioteca y ofrecer talleres, círculos de lectura, narración oral, lecturas para niños, jóvenes y adultos. En el curso se darán algunos ejemplos de esas estrategias para promover la lectura, el libro y formar lectores.

Resumen en español e inglés:

El siguiente artículo tendrá como temática plantear que en la biblioteca pública atiende a una diversidad de usuarios que acuden a ella por información, a buscar los libros, lectura, esparcimiento, todo esa recreación que se encuentra en la biblioteca y en sus libros, cuentos, poesía, crónica, novela y todo lo relacionado con la lectura, los libros y la biblioteca, teniendo esto, los bibliotecólogos deben aprovechar esta necesidad y canalizar a trabajar con el cuento, con la poesía, con la novela y todas las estrategias de promoción de lectura para llamar usuarios a la biblioteca y ofrecer talleres, círculos de lectura, narración oral, lecturas para niños, jóvenes y adultos. En el curso se darán algunos ejemplos de esas estrategias para promover la lectura, el libro y formar lectores.

**Abstract:**

The following article will have the theme that the public library serves a variety of users who come to it for information, to find books, reading, entertainment, all that recreation that is in the library and in their books, stories, poetry, chronicle, novel and everything related to reading, books and the library, having this, librarians should take advantage of this need and channel to work with the story, with poetry, with the novel and all the strategies of promotion of reading to call users to the library and offer workshops, reading circles, oral narration, reading for children, youth and adults. The course will give some examples of these strategies to promote reading, the book and train readers.

## **Introducción:**

*... Leer es un hecho subversivo  
“Mientras leo soy otro. El que es capaz de  
leer es capaz  
de entender a otros, de poseer  
mundos que son de otros”.*  
**-Paco Ignacio Taibo.**

En el siguiente artículo se van a exponer lo que es biblioteca pública, el cuento, y diversas estrategias para promocionar la lectura, el libro y formar lectores. La relación que hay con las bibliotecas públicas con la lectura, los lectores, las estrategias de lectura como son: los cuentos, la poesía, el haiku, la narración oral, las fábulas, el libro álbum, entre otras estrategias. Y algunas otras ideas para que el bibliotecólogo que trabaja en la biblioteca pública, en la promoción de lectura, en promover el libro, la cultura en general pueda desenvolver bien ese trabajo. Además, para ello se van a dar las ideas básicas para que un bibliotecólogo pueda usar las herramientas para que las utilice y pueda atrapar al lector y con las formas de lectura invitarlo a leer, y a disfrutar de los libros.

Como elemento de apertura, se analizará la biblioteca pública, es en esencia según el Manifiesto IFLA – UNESCO:

*Una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Brinda acceso al conocimiento, la información y las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de instrucción. (IFLA - UNESCO, p. 8).*

En este sentido la biblioteca es una organización que establece y está apoyada en la financiación por la comunidad, ya sea la conducta de un órgano local, o nacional, en este caso por el gobierno federal, y el CONACULTA (Consejo Nacional Para la Cultura Y Las Artes). Esto en México. Por otro lado, las implicaciones que da la biblioteca como: información, conocimiento, esparcimiento a los usuarios que acuden a la biblioteca pública, sin embargo, no hace un proceso de discriminación, de ninguna índole a los asistentes o usuarios de la biblioteca pública. Conociendo que la biblioteca pública tiene la trascendencia de ser toda una institución neurálgica que mantiene y está fortalecida para la sistematización cultural, recreativa, y educativa, ahora bien, ya con estos lineamientos le toca al

bibliotecólogo, al profesional de la información enarbolar todos los esquemas de promoción, difusión y estímulo a la lectura para así cumplir con uno de los mayores objetivos sociales: el de promover la lectura y el libro, como efecto social y cultural.

Sin embargo, el bibliotecólogo que trabaja en la biblioteca pública para diseñar o implementar todos los proyectos de lectura, en su labor se debe conocer algunas de las estrategias para trabajar la lectura y trazar las líneas de acción en lectura. Además, poco y sabido que sí el bibliotecólogo, se lanza a la lucha por la lectura, a encauzarlos en esa tarea, va a contribuir en la formación de un lector crítico y con sentido de crítica. El bibliotecólogo o bibliotecario ha de remover las neuronas que el lector está esperando sean movidas y pase al estado de reflexión, de búsqueda, y de conocimiento.

Además, debe haber una continuación, de hecho, se mencionan algunas de esas propuestas a trabajar en la biblioteca pública, como son:

## **El cuento**

*El cuento es en sí una poderosa estrategia de promoción de lectura, caracterizado por su brevedad, sus pocos personajes, su acción, trama, y sus finales inesperados. Ya sentenciaba Poe, en el cuento, marcaba lo siguiente:*

*Mantenlo corto. Poe, mantenía que si un trabajo literario es demasiado largo como para no poder ser leído de una sentada pierde la impresión de unidad, y por lo tanto impacto sobre el lector. (Álamo, 2015).*

Sobre el clímax, sentenciaba:

*Ten claro el momento en que quieres tener al lector en tus manos y escribe el resto teniéndolo en cuenta. De nuevo, el final es una guía más que probable para escribir el relato o el poema. (Álamo, 2015).*

En lo que en la teoría es sobre la escritura de poesía o del cuento, Poe, sentenciaba que es necesario mantenerlo corto, y detener la fuerza en el clímax del texto. El bibliotecario debe saber estos elementos del cuento o de la poesía son necesarios para saber identificar el poema o el cuento con estas características para trabajar en los talleres o círculos de lectura en bibliotecas públicas y que tengan una intención de fomentar la lectura.

El mini cuento o la estrategia de la mini ficción para lectores.

En un ensayo de Violeta Rojo, llamado, El mini cuento: caracterización discursiva y desarrollo en Venezuela. Se tiene lo siguiente:

*Ahora bien, ¿Qué es un mini cuento? Podríamos empezar diciendo que es un tipo de texto literario sumamente breve, que se relaciona, por lo general paródicamente. Los textos brevísimos se conectan tanto con las formas simples y los géneros gnómicos como con cuentos, poesía, ensayos y también horóscopos, recetas de cocina o manuales de instrucciones. Lo más importante es que en los mini cuentos siempre existe la narración. Siempre hay una historia en la que un(os) personaje(s) realizan acciones en un espacio y un tiempo. Esta narración dada lo breve del espacio puede ser explícita o implícita. Cuando la narración no existe estamos ante lo que podríamos llamar un mini texto. Los mini cuentos poseen ciertos rasgos diferenciales básicos: brevedad, uso de un lenguaje preciso, anécdota comprimida, uso de cuadros y carácter proteico. El mini texto posee estos mismos rasgos diferenciales, a excepción, claro está, de la anécdota comprimida, aunque podríamos percibir la existencia de un mensaje comprimido. (Rojo, 1993, p.3).*

La autora Violeta Rojo, estipula lo que en sí es un mini cuento, un mini relato y da su esencia donde menciona que es un tipo de texto literario breve, se conecta con los géneros como cuento, poesía, ensayos, materiales de apoyo, horóscopos, recetas, manuales, instructivos, ahora bien, -lo esencial es que en este tipo de textos hay una trama, personajes, movimientos, imágenes, movimiento dentro de la trama- estos elementos hacen lo que es la historia, el mini cuento, la mini ficción-. Cabe mencionar que también tiene brevedad, economía de lenguaje, precisión, y los elementos del cuento inicio, desarrollo, conflicto, desenlace o final.

Rojo, en su libro Breve manual (ampliado) para reconocer mini cuentos. También menciona, Características del cuento y del minicuento.

*El cuento es una narración, fingida en todo o en parte, creada por un autor, que se puede leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen a crear un solo efecto". Si nos basamos en esta definición, llegaríamos a la conclusión de que el minicuento es, efectivamente, un cuento. Los minicuentos son narraciones ficcionales, creadas por un autor, obviamente se pueden leer en menos de una hora y, efectivamente, su brevedad y condensación contribuyen a crear un solo efecto. Sin embargo, el minicuento tiene también otras características: es más breve de lo habitual, muchas veces se puede leer en menos de un minuto y a veces tiene características de otros géneros. Aunque, como veremos a continuación, comparte las categorías del cuento. Pacheco (1993) define las categorías del cuento así: narratividad, ficcionalidad, extensión (breve), unicidad de concepción y recepción, intensidad de efecto, economía, condensación y rigor. Todas son aplicables al mini cuento, aunque quizás no de una*

*manera evidente. Empecemos por la narratividad y la ficcionalidad. Pacheco define la narratividad explicando en un ámbito de tiempo y espacio “En tanto relato, y valga por legítimo el juego de palabras, todo cuento debe dar cuenta de una secuencia de acciones realizadas por personajes.* (Rojo, 2009, pp. 45 - 46).

En este sentido la autora Rojo hace una definición de los cuentos, y los mini cuentos, dando principalmente las características esenciales de cada género y sub género en particular. Marcando así las líneas en lo que difieren y en lo que son particularmente similares.

Sin embargo, esta serie de mini cuentos, mini ficciones, mini relatos sirven en sí para los talleres, los círculos, las tertulias literarias en bibliotecas, y las ferias. Sin olvidar que el bibliotecólogo se puede auxiliar en el libro de Italo Giovanni Calvino Mameli: Seis propuestas para el nuevo milenio, en la que menciona algunos puntos sobre el mini relato. Tiene ciertos elementos como levedad, rapidez, exactitud, visibilidad, y multiplicidad. En este material se explican a detalle, pero son para identificar y para seleccionar los mini cuentos para trabajar la lectura en bibliotecas.

Por ejemplo, en una entrevista que le hacen a Italo Giovanni, explicando los elementos del mini cuento, estaba explicando sobre la visibilidad en los relatos, el escritor italiano, menciona,

La visibilidad, se puede distinguir dos tipos de procesos imaginativos: el que parte de la palabra y llega a la imagen visual, y el que parte de la imagen visual y llega a la expresión verbal. El primer proceso es el que se opera normalmente en la lectura: leemos, por ejemplo, una escena de novela o un reportaje sobre un acontecimiento en el periódico y, según la mayor o menor eficacia del texto, llegamos a ver la escena como si se desarrolla delante de nuestros ojos, o por lo menos fragmentos y detalles de la escena. En el cine la imagen que vemos en la pantalla ha pasado también a través de un texto escrito, después fue vista mentalmente por el director, después se reconstruyó en su materialidad física en el estudio para quedar definitivamente. (Farías. p. 2, 2012).

Ahora bien, en el libro de seis propuestas para el nuevo milenio, y en la entrevista a Ítalo Calvino se expone la esencia como debe ser y cuál es la mejor opción para la exposición de los mejores cuentos y qué características deben tener para que sea acorde a un lector con un nivel básico de lectura, ahora también el bibliotecólogo puede usar estos libros, el del novelista italiano y los ensayos de Violeta Rojo para adentrarse en la lectura del mini cuento y sus cuestiones.

Otro género a trabajar en la promoción de lectura es sin lugar a duda la poesía.

## **La poesía**

La poesía es básicamente conocerla para saber qué es, sabiendo cómo se compone ¿Cuáles son los elementos esenciales y las principales corrientes poéticas? Algunos de los principales autores más sobresalientes de la poesía. O la poesía latinoamericana, sus temas y sus versos más leídos, más admirados. Conociendo esto, se puede hacer algunas de las estrategias de lectura en poesía como: lectura en poesía en voz alta, adivina el poema, bibliomancia, -es una técnica altamente poética y además misteriosa en la que el lector juega con preguntarle al libro algo que esté sin contestar o qué quisieran saber-, lectura de poesía mexicana, haiku, los versos románticos, la poesía infra realista, la anti poesía de Nicanor Parra, entre otros de los temas a trabajar con la poesía, en los talleres literarios, en los círculos de lectura, en las sesiones de lectura en voz alta.

## **El libro álbum**

El libro álbum es un libro en el cual su característica principal es que tiene muchas imágenes en gran formato, con muchos colores, con una tipografía de considerado tamaño y colores, entre otras propuestas en el diario: La Nación, dice del libro álbum:

*A veces dice incluso más que las palabras, o las discute, las parodia o las ridiculiza. Hasta las puede dejar de lado: libros a pura ilustración, para leer sin texto. Con la ilustración y el diseño puestos en lugares decisivos, el libro álbum diversifica sus estrategias narrativas y encuentra cada día nuevos lectores.* (Baby, 2018).

Sin embargo, en el libro álbum, no sólo es la parodia con las palabras o ridiculiza la historia o los personajes, además con un grado de bastante imaginación, creatividad se colocan las palabras, la tipografía, las imágenes de una forma muy estratégica para complementar bastante bien la lectura en ese proceso del libro álbum. Para ello, se contempla a la forma y al diseño, en la misma nota, Baby, señala:

*Un libro álbum apela al tacto, a la percepción de colores, de formas, a las evocaciones y sonidos de las palabras, que promueven un complejo discurso que resuena y construye modos de leer. Un libro álbum permite lecturas diversas y genera un lector que queda desbordado frente a una propuesta estética diferente.* (Baby, 2018).

En este sentido el libro álbum juega un papel con el lector, donde intervienen los colores, las texturas, las paletas de colores, además del contenido del libro, que es bastante atractivo para el lector. Cabe mencionar que el libro álbum no viene directamente de la literatura, sino, de

tener un discurso que ofrecer al posible lector en sí. Que parte además del lenguaje, una interacción con el lector, con la posibilidad incluso de no tener texto, sino, directamente leer con imágenes.

En este sentido, buscar lo que es las estrategias de lectura nos da lo que para en buen inicio es la promoción de lectura, del libro, de la palabra.

## **La promoción a la lectura**

*En la biblioteca también hay libros que contienen mentiras.*

**Umberto Eco.**

La promoción de lectura se define como lo sentencia un artículo de Ecu Red con lo siguiente:

*Sistema de acciones encaminadas a la formación de hábitos de lectura adecuados en los educandos de una institución escolar. Este proceso se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores, en la orientación planificada sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer, dotándolo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad. Es una tarea inherente al maestro y al bibliotecario como parte del proceso educativo que se desarrollan en los centros educativos. (Ecu Red, 2018).*

En ese sentido son las actividades que debe poseer el bibliotecólogo o bibliotecario que trabaja con promoción de lectura, con libros, lectores. Así mismo como lo menciona el artículo, el bibliotecario se debe preparar en el sentido de promoción de lectura, de conocimiento de cuentos, mini ficción, poesía, crónica, ensayo, entre los géneros más recorridos por los lectores, así mismo el bibliotecario debe de poseer estos conocimientos esenciales, un poco de vocación, el amor al arte, a la palabra, a difundir lo que literariamente es esquivo para los ojos del lector, sugerente para la imaginación y a la fantasía.

Por otro lado, el bibliotecario se puede apoyar en toda la teoría que se ha escrito en la lectura, en esta disciplina. Por ejemplo, están Felipe Garrido, Gabriel Zaid, Mónica Lavín, o Juan Domingo Argüelles. Este último un experto en lectura, escribe:

*La lectura siempre es algo más. Hay siempre algo más en la lectura. Un algo más que es inasible, incalculable, incuantificable, que escapa a toda estadística. La lectura, a pesar de ser una herramienta y de resolver cosas prácticas de todos los días, también es un instrumento sin un para qué inmediato. Leemos un libro, un poema, una página, un párrafo, una línea, y su efecto inspirador, educador, sensibilizador, etcétera, tal vez cobre su fuerza más intensa tiempo después; tal vez al día siguiente o al cabo de una semana; quizá luego de unos meses o de algunos años. Los beneficios de la lectura no son necesariamente inmediatos, sino que pueden aparecer cuando creíamos que los habíamos olvidado. Nos traen entonces el recuerdo de un instante, de una emoción sublime, la resurrección de una experiencia.* (Argüelles, 2012, p. 29).

No sólo para Domingo Argüelles, también la lectura es un mundo de posibilidades, de desarrollo, de culminación, anhelos, el discurso oficial sobre la lectura, la escolarización a veces deja en otro lado los grandes beneficios que podemos tener con la lectura. Se dejan de paso, no se consideran, pero podemos tener estos beneficios que van tomando valor como lectores.

Así mismo el promotor de la lectura y el libro, Juan Domingo, señala sobre la obligatoriedad,

*No debería ser jamás una obligación, y menos aún deber estéril que es aquel al que somos sometidos sin encontrar ni saborear jamás el fruto prometido. Tendríamos que conseguir que sea una pasión creativa y recreativa, que despierte nuestras capacidades dormidas y no que nos adormezca en el tedio y en la insatisfacción de estar haciendo algo que no queremos y que nos fue impuesto por el único motivo de que leer es bueno y políticamente correcto.* (Argüelles, 2012, p. 21).

Aquí sustancialmente Juan Domingo, sentencia lo que es en sí el único motivo de la lectura, es la de emprender la tarea de romper el tedio, la monotonía, la insatisfacción, el estandarte que nos dan con la lectura, que es la obligatoriedad. Se debe buscar ese rompimiento sistemático. Esa lucha insaciable que se debe desarrollar en la lectura, de abrir la conciencia, el pensamiento crítico, el acercamiento cultural, al mundo del libro, a la libertad.

## **Conclusiones:**

- ✓ Para concluir en el artículo La biblioteca pública, el cuento y diversas estrategias para promocionar la lectura, el libro y formar lectores se dan como elementos básicos algunos puntos o estrategias que el bibliotecario o bibliotecólogo puede ver, analizar y trabajar las estrategias de promoción de lectura en bibliotecas.
- ✓ El bibliotecólogo puede acercar a los lectores las estrategias de lectura como el cuento, la mini ficción o mini cuento, la poesía para llamar al lector a descubrir la lectura de manera libre.
- ✓ Además de ver y descubrir diversas estrategias de promoción de lectura en cuanto a la teoría, pudiendo consultar los libros de Juan Domingo Argüelles, que son sobre teoría de la lectura, la lectura como valor, como espacio de libertad, éstas pueden servir de guías para promotores del libro y la lectura.

## Referencias:

- Argüelles, Juan Domingo. (2013). *Cómo vencer a Finlandia en lectura.* Campus Milenio: suplemento universitario.  
[http://campusmilenio.mx/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1041:como-vencer-a-finlandia-en-lectura&Itemid=346](http://campusmilenio.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=1041:como-vencer-a-finlandia-en-lectura&Itemid=346)
- Argüelles, Juan Domingo. (2018). *Leer y estudiar son verbos diferentes.* Campús Milenio: suplemento universitario.  
[http://campusmilenio.mx/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=11182:leer-y-estudiar-son-verbos-diferentes&Itemid=143](http://campusmilenio.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=11182:leer-y-estudiar-son-verbos-diferentes&Itemid=143)
- Baby, Gabriela. (2018). *Libro álbum: leer palabras, leer imágenes.* La Nación.  
<https://www.lanacion.com.ar/1983216-leer-palabras-leer-imagenes-libros-de-ida-y-vuelta>
- Calvino, Italo. (1985). *Seis propuestas para el nuevo milenio.*  
[https://audiocreativa.files.wordpress.com/2017/03/calvino-italo\\_-seis-propuestas-para-el-proximo-milenio.pdf](https://audiocreativa.files.wordpress.com/2017/03/calvino-italo_-seis-propuestas-para-el-proximo-milenio.pdf)
- Cristiá, A. C., & Cabrera, L. R. (2008). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la información*, 39(2), 3-14.
- Ecured: Conocimiento con todos y para todos. (2018). *La promoción de la lectura.* [https://www.ecured.cu/Promoción\\_de\\_la\\_lectura](https://www.ecured.cu/Promoción_de_la_lectura)
- IFLA. (2018). <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>

- Farías, Sixto. (2012). Tres (de seis) propuestas para el próximo milenio. Entrevista (apócrifa) a Italo Calvino. <https://revistareplicante.com/tres-de-seis-propuestas-para-el-proximo-milenio/>
- Gallardo Álvarez, Isabel. (2010). La poesía en el aula: una propuesta didáctica. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", Costa Rica: Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca. Vol. 10, núm. 2. pp. 1-28.
- González Márquez, José Gregorio. (2013). Promoción de la lectura de poesía en el aula de clase. La tinta invisible. <https://latintainvisible.wordpress.com/2013/08/13/promocion-de-la-lectura-de-poesia-en-el-aula-de-clase/>
- Martín Rodríguez, Pedro Ángel; Coello Mesa, Antonia M.<sup>a</sup> (2004). Gramática y poesía: propuestas didácticas. Didáctica. Lengua y Literatura. vol. 16 117-126. <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/DIDA0404110117A/19347>
- Rojo, Violeta. (1994). El mini cuento: caracterización discursiva y desarrollo en Venezuela. Revista Iberoamericana. Vol. LX, Núm. pp-pp 166-167. <http://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/iberoamericana/article/view/6531>
- Rojo, Violeta. (2009). Breve manual (ampliado) para reconocer mini cuentos. Venezuela. Equinocio: <http://www.bib.usb.ve/Violeta%20Rojo.pdf>

- Sayounara, Alberto. (2017). El Haiku, poesía corta tradicional japonesa. Blog del bibliotecario, de sus actividades, de sus lecturas, de sus novedades, etc. <http://www.colegiovegasur.es/blogs/biblioteca/2017/05/17/el-haiku-poesia-corta-tradicional-japonesa/>
  
- Solari, T. (2011). Bibliotecas para todos: ideas para un proyecto de fundación de bibliotecas populares en las estaciones de subterráneos y ferrocarriles de la ciudad autónoma de buenos aires y el GBA. Ideas para un proyecto de fundación de bibliotecas populares en las estaciones de subterráneos y ferrocarriles de la ciudad autónoma de Buenos Aires.