



Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles

Javier Guallar



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència **Reconeixement- NoComercial –3.0. Espanya de Creative Commons.**

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia **Reconocimiento - NoComercial – 3.0. España de Creative Commons.**

This doctoral thesis is licensed under the **Creative Commons Attribution-NonCommercial- 3.0. Spain License.**



U

Universitat de Barcelona

B

Universitat de Barcelona, Departament de Biblioteconomia i Documentació
Programa de Doctorat "Informació i Documentació en la Societat del Coneixement"

Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles

Tesis doctoral presentada para optar al título de doctor en Documentación por la
Universitat de Barcelona, septiembre 2012

Presentada por Javier Guallar

Dirigida por Ernest Abadal y Lluís Codina

Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de diarios españoles

Javier Guallar

Directores: Ernest Abadal y Lluís Codina

Universitat de Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació, julio 2012

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....	11
1.1 Presentación.....	11
1.2. Marco conceptual: sistemas de documentación y prensa digital.....	13
1.2.1 Antecedentes.....	13
1.2.2 La documentación periodística.....	16
1.2.2. La memoria o documentación, característica de la prensa digital.....	18
1.2.3. Confluencia de ambos enfoques.....	20
1.3 Objetivos.....	21
1.4. Método de investigación.....	22
1.5. Estructura.....	24
2. Fuentes de información sobre prensa digital.....	26
2.1. Antecedentes.....	26
2.2. Tipología de fuentes de información.....	27
2.2.1. Acceso a medios.....	28
2.2.2. Búsqueda de información.....	30
2.2.3. Seguimiento.....	33
2.2.4. Agregación de información.....	38
2.3. Análisis global.....	42
3. Sistema de análisis de hemerotecas digitales.....	46
3.1. Antecedentes.....	46
3.1.2 Evaluación de recursos web y bases de datos web.....	46
3.1.3 Análisis y evaluación de hemerotecas de prensa digital.....	47
3.2. Indicadores para la evolución de hemerotecas.....	54
3.2.1. Evolución de la propuesta de indicadores.....	54
3.3.2. Puntuación de los indicadores.....	58
3.3.3. Uso de los indicadores.....	59
4. Resultados del análisis de hemerotecas digitales de diarios españoles.....	79
4.1 Muestra de diarios.....	79
4.2 Grupo A. Aspectos generales.....	82
- A.1 Denominación.....	82
- A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca.....	85
- A.3 Información sobre la hemeroteca.....	89

- A.4 Coste	91
- A.5 Productos documentales	94
4.3 Grupo B. Contenidos	100
- B.1 Colecciones disponibles.....	100
- B.2 Formatos disponibles	103
- B.3 Cobertura temporal.....	105
4.4 Grupo C. Sistema de consulta	109
- C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave).....	109
- C.2 Lenguaje de consulta	112
- C.3. Visualización de los índices	116
- C.4 Ajuste de relevancia.....	120
- C. 5 Acotación temporal.....	122
- C.6 Acotación en colecciones.....	126
- C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia)	129
- C.8 Acotación por campos del registro	132
- C.9 Reutilización de búsquedas	135
- C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados	137
- C.11 Acceso por navegación cronológica (<i>browsing</i>)	139
- C.12 Ayudas	142
4.4 Grupo D. Página de resultados.....	145
- D.1 Gestión de las listas de resultados	145
- D.2 Campos visualizados del registro del documento	147
- D.3 Agrupación de resultados por categorías.....	150
- D.4 Identificación de los términos de búsqueda en el documento.....	153
- D.5 Formatos de visualización de un mismo documento.....	155
- D.6 Gestión de los documentos recuperados.....	158
- D.7 Presentación de documentos relacionados.....	162
5. Discusión	164
5.1 Aspectos generales	164
5.2 Contenidos	167
5.3 Sistema de consulta	169
5.4 Página de resultados	175
5.5 Análisis global.....	179
6. Conclusiones	185
6.1 Clasificación de fuentes de información de prensa digital	185
6.2. Modelo para el análisis de hemerotecas	186
6.3 Prestaciones de las hemerotecas	188

6.4 Ranking de hemerotecas de diarios españoles	190
6.5. Tendencias en la evolución de las hemerotecas digitales.	193
6.5.1 Ampliación del fondo temporal en línea.....	194
6.5.2 Hemerotecas gratis versus hemerotecas de pago	194
6.5.3 Simplificación (y empobrecimiento) de la búsqueda	195
6.5.4 Filtros en la presentación de resultados	197
6.5.5 Productos documentales en la sección de Hemeroteca.....	198
6.6 Futuras investigaciones	199
7. Bibliografía	201

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fuentes de información de prensa digital	43
Tabla 2. Indicadores para la evaluación de hemerotecas. 2007	55
Tabla 3. Indicadores para la evaluación de hemerotecas. 2009	56
Tabla 4. Propuesta actual de indicadores para la evaluación de hemerotecas	58
Tabla 5. Relación de medios analizados con las direcciones de sus hemerotecas	81
Tabla 6. A.1 Denominación	82
Tabla 7. A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca	85
Tabla 8. A.3 Información sobre la hemeroteca	89
Tabla 9. A.4 Coste	92
Tabla 10. A.5 Productos documentales: Diarios con servicios documentales o relacionados con sus hemerotecas	94
Tabla 11. B.1 Colecciones disponibles	101
Tabla 12. B.2 Formatos disponibles	103
Tabla 13. B.3 Cobertura temporal	105
Tabla 14. C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)	109
Tabla 15. C.2 Lenguaje de consulta.....	112
Tabla 16. C.3. Visualización de los índices	116
Tabla 17. C.4 Ajuste de relevancia	120
Tabla 18. C. 5 Acotación temporal.....	122
Tabla 19. C.6 Acotación en colecciones	126
Tabla 20. C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia).....	129
Tabla 21. C.8 Acotación por campos del registro	132
Tabla 22. C.9 Reutilización de búsquedas	135
Tabla 23. C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados.....	137
Tabla 24. C.11 Acceso por navegación cronológica (<i>browsing</i>).....	139
Tabla 25. C.12 Ayudas.....	142
Tabla 26. D.1. Gestión de las listas de resultados	145
Tabla 27. D.2 Campos visualizados del registro del documento.....	147
Tabla 28. D.3. Agrupación de resultados por categorías	150
Tabla 29. D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento	153
Tabla 30. D.5. Formatos de visualización de un mismo documento	155

Tabla 31. D.6. Gestión de los documentos recuperados	158
Tabla 32. D.6. Gestión de los documentos recuperados: envío a webs sociales	160
Tabla 33. D.7. Presentación de documentos relacionados	162
Tabla 35. Aspectos generales	164
Tabla 36. Contenidos	167
Tabla 37. Sistema de consulta	169
Tabla 38. Puntuación ordenada indicadores del sistema de consulta	170
Tabla 39. Página de resultados	175
Tabla 40. Puntuación ordenada indicadores de la página de resultados	176
Tabla 41. Análisis global.....	180
Tabla 42. Ranking de hemerotecas	182

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca	85
Gráfico 2. A.3 Información sobre la hemeroteca	89
Gráfico 3. A.5 Productos documentales.....	95
Gráfico 4. B.1 Colecciones disponibles	101
Gráfico 5. B.2 Formatos disponibles	103
Gráfico 6. B.3 Cobertura temporal	106
Gráfico 7. C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)	109
Gráfico 8. 16. C.2 Lenguaje de consulta	113
Gráfico 9. C.3. Visualización de los índices	117
Gráfico 10. C.4 Ajuste de relevancia	120
Gráfico 11. C. 5 Acotación temporal.....	123
Gráfico 12. C.6 Acotación en colecciones	127
Gráfico 13. C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia).....	129
Gráfico 14. C.8 Acotación por campos del registro	132
Gráfico 15. C.9 Reutilización de búsquedas	135
Gráfico 16. C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados.....	137
Gráfico 17. C.11 Acceso por navegación cronológica (<i>browsing</i>).....	139
Gráfico 18. C.12 Ayudas.....	142
Gráfico 19. D.1. Gestión de las listas de resultados	146
Gráfico 20. D.2 Campos visualizados del registro del documento.....	148
Gráfico 21. D.3. Agrupación de resultados por categorías	150
Gráfico 22. D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento	153
Gráfico 23. D.5. Formatos de visualización de un mismo documento	156
Gráfico 24. D.6. Gestión de los documentos recuperados	159
Gráfico 25. D.7. Presentación de documentos relacionados	162
Gráfico 26. Aspectos generales	164
Gráfico 27. Contenidos	168
Gráfico 28. Sistema de consulta	170
Gráfico 29. Puntuación ordenada indicadores del sistema de consulta	171
Gráfico 30. Página de resultados	175
Gráfico 31. Puntuación ordenada indicadores de la página de resultados	176

Gráfico 32. Análisis global de hemerotecas de diarios españoles 181

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Kiosko	29
Figura 2. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica	31
Figura 3. Mynews	33
Figura 4. Acceso	35
Figura 5. iMente.....	36
Figura 6. Twitter	37
Figura 7. Hago Clic.....	39
Figura 8. Google News	40
Figura 9. Meneame	42
Figura 10. En la cabecera de La Vanguardia se pueden ver las dos denominaciones más habituales: Buscar (o Buscador) y Hemeroteca.....	84
Figura 11. El Mundo	87
Figura 12. El Mundo Deportivo	87
Figura 13. El Periódico	87
Figura 14. Libertad Digital.....	88
Figura 15. Periodista Digital.....	88
Figura 16. Sport	88
Figura 17. El Periódico tiene textos informativos (cobertura, formato, coste...) para parte de sus colecciones (la edición impresa), pero no para su buscador.	90
Figura 18. Condiciones de suscripción a Orbyt de El Mundo.....	93
Figura 19. Productos documentales en la Hemeroteca de Abc.	97
Figura 20. Productos documentales en la Hemeroteca de La Vanguardia.	98
Figura 21. Productos documentales en “Documenta” de El Mundo en Orbyt.....	99
Figura 22. “A Fondo”, de El País.	99
Figura 23. La Vanguardia aún amplias colecciones con información correcta sobre las mismas.....	102
Figura 24. Los cuatro formatos multimedia disponibles en La Verdad (video, fotos, audio y gráficos).	104
Figura 25. Cobertura temporal de la hemeroteca de Abc.....	108
Figura 26. Búsqueda avanzada en Marca.....	111

Figura 27. El buscador de El País tiene búsqueda simple, sin posibilidades de búsqueda avanzada.	111
Figura 28. Explicación en Marca de su lenguaje de consulta, con las opciones más amplias de la muestra de diarios estudiada.	114
Figura 29. Lenguaje de consulta en Abc: opciones de utilización de los tres operadores booleanos y de búsqueda literal.	115
Figura 30. El Periódico permite visualizar dos índices: Secciones y Formatos.....	118
Figura 31. El País permite visualizar tres índices, en su página de resultados: Formato, Género y Sección.	119
Figura 32. Índice de Secciones en la edición impresa de La Vanguardia.....	119
Figura 33. Opciones de ajuste de relevancia en la búsqueda en Marca, entre el 10% y el 95%.	121
Figura 34. Opciones de acotación temporal en el diario As.....	124
Figura 35. La acotación temporal a partir de los resultados en El Mundo Deportivo tiene la opción de visualización por línea de tiempo.....	125
Figura 36. El Mundo Orbyt permite acotar la búsqueda por Edición, Género (Tipo de artículo) y Sección.	128
Figura 37. El buscador de La Vanguardia permite acotar la búsqueda por Formato y Sección.	128
Figura 38. Acotaciones en los cuatro formatos en la hemeroteca de As.....	131
Figura 39. Búsqueda de vídeos, en El Mundo Deportivo.	131
Figura 40. Búsqueda de audios, en Libertad Digital.....	131
Figura 41. Opciones de búsqueda en campos del registro (título y texto, título, autor) en El Mundo en Orbyt.	133
Figura 42. Ejemplo de búsqueda en el campo Autor en El Mundo Deportivo.	134
Figura 43. Posibilidad de reutilización de la búsqueda: filtros de Fecha y Sección para mejorar la búsqueda en El Mundo.	136
Figura 44. “Minuteca” de 20 Minutos.	138
Figura 45. Navegación cronológica en La Verdad.	141
Figura 46. Navegación cronológica en 20 Minutos.	141
Figura 47. Página de ayuda de la Hemeroteca de La Vanguardia.	143
Figura 48. Ayuda en el buscador de El Mundo.	144
Figura 49. Ayuda en la búsqueda avanzada de El Periódico.....	144
Figura 50. Campos del registro del documento en Periodista Digital	149

Figura 51. Campos del registro del documento en El Mundo.	149
Figura 52. Agrupaciones por diferentes categorías a la izquierda de la lista de resultados, en El País.	151
Figura 53. Agrupaciones por diferentes categorías a la izquierda de la lista de resultados, en Abc.	152
Figura 54. Visualización de los términos de la consulta en el campo de texto (snippet) en El País. El campo puede oscilar entre siete líneas de texto y ninguna.	154
Figura 55. Opciones de acceso al documento en formatos distintos (texto y pdf) en El Periódico.	157
Figura 56. Opción de 20 Minutos de artículos relacionados en el propio diario y en otros medios.	163

1. Introducción

1.1 Presentación

La prensa digital se ha caracterizado en su corta historia por mantener innovaciones constantes e incesantes. Se trata de uno de los productos culturales que se ha adaptado con mayor celeridad a las novedades y al entorno cambiante de la Web. Sólo es necesario comparar las primeras ediciones digitales de prensa de mediados de la década de 1990, que consistían usualmente en la traslación de la edición impresa sin apenas cambios, con las actuales, que contemplan la actualización constante de la información, contenidos multimedia y servicios variados de interactividad con los lectores/productores de información, para constatar el dinamismo y la pujanza del sector.

Pero, en todo caso, uno de los servicios que ofrece la prensa digital a sus usuarios y que la diferencian más claramente de la prensa impresa es el acceso y consulta a los contenidos retrospectivos del propio medio.

Este servicio constituye la memoria del diario; y el entorno digital en línea propio de la Web permite ponerla al alcance de cualquier usuario con suma facilidad. Cuando compramos un diario impreso accedemos estrictamente a un objeto que contiene, seleccionada y jerarquizada, la información de actualidad del día (anterior). En cambio, cuando entramos en el sitio web de un periódico digital tenemos mucho más que al diario del día. Accedemos no solamente a las noticias del momento actualizadas (en “tiempo real”) sino también al archivo de la cabecera periodística, a un fondo documental que en ocasiones puede llegar a ser la colección completa de las informaciones publicadas durante toda la historia de ese diario.

Los sistemas de acceso y consulta a los contenidos retrospectivos de los diarios son conocidos indistintamente con las denominaciones “archivos de prensa” o “hemerotecas digitales” y han evolucionado desde meros depósitos de documentos sin sistema de búsqueda a disponer de una amplia variedad de formas de recuperar información, mayor cobertura temporal y diferentes posibilidades de visualizar los contenidos.

En estos momentos las hemerotecas de los diarios disponen en muchos casos de sistemas de recuperación que permiten consultar todo tipo de información periodística, actual o retrospectiva, se trate de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también fotografías o vídeos.

Estas prestaciones constituyen según nuestra opinión uno de los recursos de más interés de la cultura actual, no tan sólo desde el punto de vista del usuario final o no especializado, sino también y de manera muy especial, desde el punto de vista de un amplio grupo de profesionales que trabajan con información periodística, como los propios periodistas, y por supuesto los documentalistas, pero también sociólogos, historiadores, politólogos e investigadores del campo cultural en general. Sin embargo, toda la inmensa utilidad de estas memorias se desvanecerá si no se organizan correctamente y se les dota de un sistema de acceso cómodo y eficaz.

Por este motivo, era oportuno y necesario a la vez analizar estos servicios, que nosotros denominaremos de manera preferente “hemerotecas digitales”, desde una óptica documental como tema de nuestra tesis, y enmarcar este trabajo en el contexto más amplio de un análisis de los sistemas de acceso a información de los medios de comunicación en internet.

Como es conocido, el ámbito general de nuestro estudio es un sector de la información que ha vivido un enorme crecimiento y una importante transformación –a pesar de su juventud-, en un ritmo marcado por los adelantos tecnológicos y las novedades en las aplicaciones y los servicios propios de la red internet. Estrechamente relacionado con este importante desarrollo, el interés de los usuarios de la Red por el consumo de noticias en soporte digital ha aumentado continuamente.

Seguramente por estos motivos, la información periodística digital es percibida como un sector de un gran dinamismo, donde los cambios y las novedades forman parte de lo que es habitual. Y probablemente también por estos motivos, los medios en internet han sido considerados bastante atractivos para el análisis, el estudio y la investigación, tanto a nivel profesional como académico. Se puede decir en consecuencia que enmarcamos el trabajo en un campo con importantes referencias, no en un campo desierto. A pesar de este factor, queremos destacar que nuestro punto de vista quiere aportar una visión

necesaria a tener en cuenta, que es la que se realiza desde la disciplina de la biblioteconomía y documentación.

En este sentido, se puede destacar que los estudios sobre las hemerotecas o los archivos de los diarios son claramente mucho menos abundantes que los existentes sobre otras cuestiones relacionadas con la prensa digital, y en segundo lugar, hay que decir que la rápida evolución de estos sistemas hace que sea muy importante realizar estudios sistemáticos con regularidad puesto que los trabajos realizados pueden quedar desfasados en cuestión de pocos años. Al mismo tiempo, se requiere que esta clase de estudios aporten elementos conceptuales de análisis relativamente abstractos que los libere de la tiranía del tiempo, es decir, que sean válidos incluso después de que la realidad factual haya experimentado cambios importantes.

Es en este sentido que queremos remarcar la importancia, entendemos que insustituible, de las aportaciones que realizan los estudios efectuados desde una vertiente documental en la crítica y en la mejora de los sistemas de información de los medios de comunicación.

1.2. Marco conceptual: sistemas de documentación y prensa digital

1.2.1 Antecedentes

Nuestra tesis se enmarca en el ámbito de la documentación periodística y de la prensa digital o de los cibermedios, sobre el cual se han publicado diversos estudios. En este apartado vamos a realizar una presentación general de la investigación y de los investigadores españoles (procedentes del sector académico pero también del profesional) así como una breve revisión bibliográfica de tales estudios. La revisión de la bibliografía que concierne más directamente al tema abordado en este trabajo se trata más adelante, en los apartados correspondientes, en el inicio de los capítulos 2 (Fuentes de información de prensa), y 3 (Sistema de análisis de hemerotecas).

La bibliografía sobre periodismo digital y documentación proviene mayoritariamente de dos disciplinas y profesiones que están profundamente relacionadas: por un lado el Periodismo y la Comunicación, y por otro la Biblioteconomía y la Documentación. En la literatura estudiada encontramos principalmente estudios hechos desde perspectivas periodísticas y desde perspectivas documentales, realizados por académicos y por profesionales de estas dos disciplinas y profesiones.

Los investigadores de las Facultades de Comunicación constituyen el grupo más numeroso de autores que han investigado sobre información periodística digital y sobre diarios digitales. Se pueden citar en España a Díaz Noci, Salaverría, Meso, Cabrera, X. López, López García, Armentia, García de Torres, Domingo, Micó-Sanz, Alonso, Orihuela, Palomo, Larrondo, Casero-Ripollés, Domínguez, Rodríguez-Martínez y un largo etcétera.

Dentro del grupo de académicos de Facultades de Comunicación pero con perfil propio, hay que destacar especialmente a un importante grupo de docentes e investigadores documentalistas, puesto que la asignatura de “documentación periodística”, “documentación informativa” o “gestión de la información” se imparte mayoritariamente en España en estas facultades. Se debe citar entre otros a Fuentes, Jiménez López y González Quesada, de la UAB; Codina, Rovira, Marcos y Pedraza-Jimenez de la UPF; Marcos Recio y Sánchez-Vigil, de la Univ. Complutense; Agirreazaldegui, de la Univ. del País Vasco; Rubio Lacoba, de la Univ. Pontificia de Salamanca; Masip, de la URL, Caldera-Serrano, de la Univ. de Extremadura, Martínez Rubio, de la Univ. de Valencia, etc.

También hacen aportaciones a estas materias los investigadores provenientes de otros estudios que no son de Comunicación, como son las Facultades de Documentación (por ejemplo, de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la UB se pueden citar los trabajos de Abadal, Frías Castillo y los nuestros, así como de otras instituciones, como el CSIC (Pareja, Giménez Toledo).

Por último, y para completar el panorama, es fundamental tener en cuenta la diversidad de aportaciones realizadas desde el inicio de la prensa digital por el sector profesional,

sin las cuales cualquier revisión bibliográfica sobre el ámbito quedaría incompleta (Fernández Hermana, Partal, Varela, Renedo, Nafría, Cobo...).

La bibliografía procedente del Periodismo se ha caracterizado por centrar su estudio casi exclusivamente en el análisis de los medios de comunicación social en internet, con algunas excepciones (por ejemplo los trabajos de Alonso y de López García, de intención más global, o casos puntuales como por ejemplo Díaz Noci 2004 sobre los servicios de clipping). Por su parte, la literatura de origen Documentación es más diversa en los temas abordados, que pueden contemplar desde análisis de los diarios digitales y de sus servicios, hechos desde perspectivas documentales (p. ej., Codina, Fuentes, Jiménez López, González Quesada, López Carreño, Rubio Lacoba), a trabajos de alcance más amplio sobre recursos o fuentes de información periodística (Pareja, Giménez Toledo, Arquero, García Ochoa).

Nuestra perspectiva proviene de la disciplina y la práctica profesional de la Documentación, y esto se concreta en la elección de los elementos que nos ha interesado analizar. El estudio de los sistemas de recuperación de información retrospectiva de los diarios y el análisis y descripción del conjunto del sector de la información periodística son temas de interés propios de la Biblioteconomía y Documentación.

En este sentido, nuestro trabajo se inscribe en la línea de aportaciones realizadas por investigadores del área de ciencias de la Documentación al ámbito de las relaciones entre Documentación y Periodismo.

Por ello, nos parece oportuno en este apartado genérico de antecedentes, señalar la inscripción de la presente tesis en la tradición que constituyen otras anteriores que han tratado de investigar y profundizar en estas relaciones, desde diversas perspectivas y con temas de estudio concretos bien diversos. Así, desde la tesis ya lejana de Fuentes (1983), “Diaris de Barcelona: realitat i propostes per a un millor tractament documental”, hasta la actualidad, es obligado mencionar algunos referentes significativos, como: Codina (1994), “Teoria de sistemes, teoria de recuperació d'informació i documentació periodística”; Marcos Recio (1998), “Un nuevo concepto de información y documentación en los periódicos electrónicos”; Jiménez López (2002), “Estudi

de la gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit dels mitjans de comunicació a Internet: el cas de la premsa diària a l'Estat espanyol"; López Carreño (2003), "Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes"; Rubio Lacoba (2004), "La documentación informativa en el periodismo digital: Análisis del servicio documental, del documentalista y del mensaje documental"; Masip (2005), "Presència i ús d'internet a les redaccions: periodistes, rutines professionals i tecnologia"; Frías Castillo (2007), "Els estudis d'usuaris en el serveis personalitzats als mitjans de comunicació a Internet"; o López Aguirre (2010), "La ciberdocumentación en la prensa digital de México. Servicios y productos ciberdocumentales".

Por último, y para concluir este apartado bibliográfico genérico, cabe señalar la existencia de algunas revisiones bibliográficas recientes sobre el ámbito. Masip y Micó-Sanz (2010) presentan un completo balance bibliográfico sobre la investigación española en ciberperiodismo hasta 2010, que permite situar y seguir la trayectoria de las principales líneas de investigación, autores y obras en España, y que es interesante complementar con el estudio similar dedicado al ámbito internacional realizado por Masip et al (2010). Asimismo, y por nuestra parte, también cabe decir que hacemos una sintética revisión bibliográfica en el apartado de Introducción de "Prensa digital y bibliotecas" (Abadal y Guallar, 2010, pp. 16-18).

1.2.2 La documentación periodística

Una vez señalados los antecedentes generales, vamos a adentrarnos en el marco conceptual de la documentación periodística y a la vez, en las investigaciones sobre prensa digital. Estos son los dos elementos fundamentales que guían el enfoque de nuestro estudio y lo permiten ubicar en su contexto.

La documentación en el periodismo digital como disciplina académica y como ejercicio profesional es, según nuestra visión, un terreno fronterizo a caballo entre la documentación y el periodismo. Se puede entender desde un doble enfoque: uno más propio de las ciencias de la documentación y uno que proviene fundamentalmente (aunque no exclusivamente) del periodismo.

Nosotros consideramos que ambos planteamientos pueden confluir tanto en el estudio y el análisis, como en el desempeño profesional de esta especialidad, como señalamos con más detalle en los apartados siguientes.

Veamos en primer lugar el primero de ellos: la documentación periodística.

Nuestro punto de partida se inscribe en la tradición de la documentación periodística o de la documentación en los medios de comunicación, la cual, como disciplina y como práctica profesional, tiene una larga trayectoria en muchos países, entre ellos España.

Como disciplina, son sobradamente conocidos sus fundamentos teóricos, vinculados a las denominaciones “documentación informativa” (por ejemplo, López Yepes, 1981; Moreiro, 2000), “documentación periodística” (Galdón, 1989; Fuentes, 1995) o “documentación en los medios de comunicación” (Codina, 2000a). En líneas generales estas tres expresiones se han referido al mismo concepto, si bien pueden existir matices según los autores; por otra parte, el término “documentación informativa” tiene un alcance más amplio, pues se refiere también a la documentación en otras áreas de la comunicación.

Por señalar una definición completa y plenamente vigente de la documentación en los medios, podemos recordar la de Codina: “conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de: *a*) la producción de informaciones de actualidad, *b*) el incremento de su calidad, *c*) su almacenamiento y conservación y *d*) su difusión y reutilización” (Codina, 2000a: 23).

Como práctica profesional, tiene asimismo una importante tradición, que se ha concretado en la existencia de centros de documentación en muchas redacciones de diarios y en la presencia por tanto en las mismas de profesionales especializados, es decir, de documentalistas. Las casuísticas son variadas, pero en líneas generales las empresas periodísticas de tamaño mediano y grande suelen contar con estos especialistas, mientras que en las más modestas, como es el caso de muchos diarios locales y nativos digitales, pueden no existir. Además de este panorama diverso en cuanto a la presencia de documentalistas en las redacciones, es preciso señalar que los propios periodistas realizan tareas de documentación, de manera compartida o no con

documentalistas, ya que está completamente establecido que una publicación periodística de calidad conlleva la existencia de un trabajo documental detrás.

Este panorama descrito brevemente, totalmente asentado en las rutinas de trabajo de las redacciones (Hernández y Caridad, 2000), se ha desdibujado en los últimos años debido al menos a dos factores. Por una parte, la explosión de contenidos informativos en internet y de facilidades de búsqueda y uso de los mismos ha ido haciendo más autosuficientes a los periodistas en algunas de las funciones que tradicionalmente habían desempeñado los documentalistas, empujando así a una redefinición y actualización del papel de estos últimos y de la documentación en general (Giménez Toledo, 2003; Micó-Sanz, Masip y García-Avilés, 2009; Guallar, 2010; Rubio-Lacoba 2010).

En segundo lugar, la crisis en la que están inmersos los medios de comunicación en general y en especial la prensa escrita en la actualidad, está diezmando el personal de las redacciones, afectando de lleno a documentalistas y a centros de documentación (Paul, 2009). Véase por ejemplo la lista de bajas de profesionales de la documentación en medios de comunicación de Estados Unidos que mantiene la asociación norteamericana de documentalistas de medios en el documento “News Library layoffs and buyouts”¹.

1.2.2. La memoria o documentación, característica de la prensa digital

El segundo enfoque sobre la documentación en el periodismo digital es el que proviene del análisis de las propias características y posibilidades de la prensa digital, planteamiento que se ha hecho fundamentalmente desde la investigación en periodismo, con aportaciones también desde el ámbito de la documentación.

Podemos establecer que la prensa digital presenta unas características propias que la diferencian de la impresa y que constituyen el valor añadido que aporta internet para la distribución de información de actualidad.

¹ News Library layoffs and buyouts >https://docs.google.com/View?id=dhsmznc3_18g3b8jqgh&pli=1> (Consulta: 19/05/2012).

Newhagen y Rafaeli (1996) fueron de los primeros autores en analizar los principales puntos fuertes de la prensa digital. Estas características clave eran multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Dahlgren (1996) añadió a éstas la calidad de archivo, que a nosotros nos interesa especialmente. A partir de aquí, este tema ha sido tratado y desarrollado en diversos estudios.

En la bibliografía española se pueden citar entre otros los trabajos de Díaz Noci y Meso (1998), Pérez Luque y Perea (1998), Cely (1999), Jiménez (2002), Orihuela (2002), García de Torres y Pozo (2003) y Rost (2006). También hay que citar especialmente la obra de un importante grupo de autores brasileños que han trabajado la característica de la memoria, entre los que se puede destacar Palacios (2009).

A partir de estos trabajos podemos presentar una propuesta propia de características fundamentales de la prensa digital, que hemos desarrollado en Abadal y Guallar 2009b. Estas son: interactividad, multimedialidad, hipertextualidad, actualización permanente, personalización y memoria (o documentación):

- Interactividad: posibilidad de que los usuarios puedan actuar, relacionarse o comunicarse con el medio.
- Multimedialidad: utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta o integrada.
- Hipertextualidad: posibilidad de interrelacionar todo tipo de documentos.
- Actualización permanente: superación de la periodicidad característica de los medios de comunicación no digitales.
- Personalización: posibilidad de adaptar los contenidos del diario a las características e intereses de cada persona concreta.
- Memoria (o documentación): capacidad prácticamente ilimitada de albergar contenidos retrospectivos que tienen los medios digitales. Aunque la información haya perdido actualidad puede ser almacenada y consultada para siempre.

Insistiendo en esta última característica, que Dahlgren denomina “archivo”, Pérez-Luque y Perea “documentación” y otros autores, como Palacios, Zamith o Machado, “memoria”, hay que destacar que es muy interesante desde el punto de vista de la

biblioteconomía y documentación, puesto que hace referencia directamente a las posibilidades de recuperación y utilización de todo tipo de informaciones, no sólo las noticias de actualidad sino especialmente las informaciones retrospectivas publicadas por el propio medio o por otras fuentes informativas.

Aunque la documentación ya ha estado presente en los soportes periodísticos tradicionales (prensa impresa, radio, televisión), en la web se potencia enormemente y de diferentes formas:

- en la contextualización de las noticias de actualidad con enlaces y documentos del archivo del diario u otras fuentes externas;
- en la creación de documentos en los cuales la documentación tiene un carácter relevante, como cronologías, efemérides, o los llamados “Especiales”.
- y especialmente, en las hemerotecas digitales de los diarios, el tema que desarrollamos en este trabajo.

1.2.3. Confluencia de ambos enfoques

Defendemos por tanto, como se puede apreciar ya en los últimos párrafos del apartado anterior, y hemos expuesto con anterioridad (Guallar 2011c), la combinación de ambas perspectivas señaladas. De un lado, la disciplina y la práctica de la documentación periodística, de tradición larga y presente lleno de encrucijadas y expectativas. De otro, la característica de la prensa digital denominada según los autores, memoria o documentación, con su enorme potencial de productos y servicios documentales, unos visibles y otros seguramente apenas explorados.

Esta confluencia nos sitúa en estos momentos ante un evidente contraste: el provocado por la confrontación entre las grandes posibilidades de la documentación en el ciberespacio y las dificultades para llevarla a cabo en la coyuntura actual de doble crisis: de los medios y de la profesión.

Situando los antecedentes de los temas que abordaremos a continuación, podemos destacar desde el primer enfoque mencionado, la preocupación en la bibliografía por la necesidad de actualización del ejercicio de la documentación periodística y de los productos y servicios que puede llevar a cabo (por ejemplo, Paul, 1997, 2009; Cebrián, 1998; Garbelini, 2002; Partal, 2002; Giménez Toledo, 2003; Rubio Lacoba, 2007, 2010; Schopkflin, 2008; Micó-Sanz et al, 2009).

Desde el segundo enfoque, nos interesa resaltar los estudios sobre los productos y servicios en los que se plasma esta característica de memoria o documentación en la prensa digital (por ejemplo, López Aguirre, 2009; Marcos Recio et al, 2009; Camacho et al, 2010; Rubio Lacoba y Blanco García, 2010).

Asimismo, en varios de los trabajos mencionados se aprecia la combinación de ambas perspectivas. Éste es el marco en el que nos posicionamos en general en nuestros estudios sobre prensa digital o sobre documentación periodística, y en concreto en esta tesis.

1.3 Objetivos

Una vez situados el objeto de estudio, los antecedentes y el marco conceptual ya podemos definir con mayor precisión cuáles son los objetivos de nuestra investigación.

El objetivo general es analizar las hemerotecas digitales y valorar su función en un portal de prensa.

Los **objetivos específicos** son los siguientes:

1. Establecer una clasificación de los productos y servicios que ofrecen información periodística digital.

Se trata de ubicar las hemerotecas de los diarios digitales junto con otros productos y servicios (como pueden ser las bases de datos de prensa, los agregadores, etc.) que facilitan el acceso a contenidos de prensa. De esta forma, además de situar en contexto a las hemerotecas, podremos disponer de un modelo descriptivo del sector de la

información periodística digital que ayude a discriminar la función e interés de los distintos productos y servicios.

2. Establecer un modelo para el análisis y evaluación de hemerotecas de prensa.

Se va a elaborar una propuesta propia basada en indicadores que sirva para la evaluación de las hemerotecas digitales de la prensa y que pueda ser aplicada a nivel general.

3. Evaluar las prestaciones y características de las hemerotecas digitales de la prensa para conocer su grado de desarrollo.

Se trata de identificar la situación en la que se encuentran los diferentes indicadores para el análisis de hemerotecas, señalando aquellos que se encuentran en mejor y en peor situación, y cuáles son los puntos en los cuales estos servicios pueden mejorar.

4. Establecer un ranking o clasificación de los diarios digitales españoles atendiendo a las prestaciones de sus hemerotecas.

Se trata de identificar la situación en la que se encuentran los medios analizados en cuanto a la calidad de sus hemerotecas digitales, señalando aquellos diarios que se encuentran en mejor y en peor situación, y cuáles son los puntos en los cuales estas cabeceras pueden mejorar.

5. Establecer las principales tendencias en la evolución de las hemerotecas digitales y valorar su papel en un portal de prensa

Se trata de identificar las principales tendencias en el desarrollo y evolución de las hemerotecas de los diarios digitales, valorando cuál es la función que cumplen en el portal periodístico.

1.4. Método de investigación

En esta tesis se utiliza fundamentalmente una metodología evaluativa que se ha complementado con una revisión bibliográfica de las fuentes especializadas. Las consideraciones metodológicas se completan en los capítulos de Fuentes de información de prensa digital y, de manera especial, en Sistema de análisis de hemerotecas.

Investigación evaluativa

Es un tipo de investigación aplicada que tiene como prioridad juzgar el valor, la utilidad, o la funcionalidad de un producto, en nuestro caso, las hemerotecas de prensa, de acuerdo con unos determinados criterios.

En nuestro caso se ha partido del establecimiento de unos indicadores que sirven para la evaluación y que se describen con detalle en el capítulo 3 de esta tesis (Sistema de análisis de hemerotecas) y se han aplicado a una muestra de periódicos digitales españoles.

El resultado final consiste en la emisión de un juicio de valor sobre las hemerotecas que servirá no sólo para aumentar el conocimiento de este producto sino también para mejorarlo proponiendo recomendaciones. Se trata, por tanto, de un tipo de investigación orientada a la acción, a la toma de decisiones.

Acotaciones

Como se desprende de los objetivos de la investigación, nos centramos en la evaluación externa de las hemerotecas (a partir de indicadores, como ya se ha indicado) y, por tanto, dejamos de lado otras perspectivas, como la del usuario (qué tipo de informaciones consulta, cuál es su valoración del sistema y del interfaz de búsqueda, etc.). Los estudios de usuarios constituyen un enfoque muy interesante, con poca tradición en el ámbito de la prensa pero que, sin embargo, se tendrán que tratar en estudios futuros.

Asimismo, se puede señalar que otros enfoques posibles sobre el tema de estudio son entrevistas o cuestionarios dirigidos a responsables de hemerotecas de diarios, algo que

se puede considerar en futuras investigaciones para complementar los datos obtenidos en estudios como el presente.

En lo que se refiere al ámbito geográfico, aunque se han tenido en cuenta las características, prestaciones y funcionamiento de las hemerotecas de prensa internacional, el estudio se centra en las hemerotecas de una muestra representativa de la prensa española.

En lo que se refiere a las acotaciones cronológicas, la recogida de datos se ha llevado a cabo en dos momentos distintos: entre enero y julio de 2007, cuyos resultados se publicaron en Guallar y Abadal 2010, y entre enero y julio de 2010, lo que nos ha permitido analizar también la evolución del objeto de estudio.

1.5. Estructura

Para concluir este primer capítulo, se señala la estructura que sigue este trabajo.

La tesis se inicia con este primer capítulo en el que se introduce el tema de estudio, se presentan los antecedentes y el marco conceptual, los objetivos y el método de investigación.

El segundo capítulo presenta un modelo descriptivo del sector de la información periodística digital, que consiste en una propuesta propia de clasificación de las fuentes de información sobre prensa digital.

A lo largo de los capítulos siguientes se estudia en profundidad el grado de desarrollo de los sistemas de recuperación de información retrospectiva de los diarios digitales, en lo que constituye el eje central de la tesis.

En el primero de ellos, el tercero, se presenta una propuesta propia de sistema de análisis y evaluación de hemerotecas digitales de prensa.

En el cuarto se muestran los resultados del análisis de hemerotecas de diarios digitales españoles realizada entre los años 2007 y 2010.

En los capítulos quinto y sexto se discuten los resultados obtenidos, y se muestran las principales conclusiones.

El trabajo finaliza con la bibliografía, e incluye además un anexo con la recogida de datos de las hemerotecas de los diarios analizados.

2. Fuentes de información sobre prensa digital

2.1. Antecedentes

El incremento de la cantidad de información de prensa accesible en la red es constante y parece no tener fin. Nunca como ahora había sido posible poder consultar tanta información de actualidad, en todos los idiomas y, además y muy especialmente, de todas las épocas.

Esta abundancia, no obstante, genera algunas dificultades para la localización de informaciones concretas y precisas. ¿Dónde se pueden encontrar los periódicos o noticias concretas que pueden interesar a una persona en un momento determinado?

Además, en el nuevo ecosistema informativo digital de la Web, conviven junto a los medios de comunicación tradicionales en Internet y los diarios nativos digitales, otros productos con contenidos periodísticos o informativos, como agregadores, bases de datos, productos de seguimiento o los denominados “medios sociales” (*social media*).

Deuze ha utilizado hace tiempo la expresión “*online journalism*” (en plural) para referirse a este hecho. Ya no existe un único periodismo digital, sino varios periodismos, y establece una tipología de cuatro tipos de sitios web con contenidos periodísticos: 1) sitios web de noticias tradicionales; 2) directorios y agregadores de noticias; 3) sitios sobre los medios y de comentario; y 4) sitios de discusión (Deuze 2003: 10).

El trabajo de Deuze es un buen ejemplo de la preocupación de los estudiosos del ámbito por intentar aclarar, identificar y categorizar adecuadamente este panorama, de creciente complejidad. Así por ejemplo, en España se han publicado algunas interesantes recopilaciones y clasificaciones de recursos sobre prensa y periodismo digital. Es el caso, por ejemplo, de los estudios de: Fuentes, Jiménez y González (2001); Rubio Lacoba (2002); Giménez Toledo (2002) y Giménez Toledo y López Martín (2003); Pareja Pérez (2003 y 2006); y Arquero y García Ochoa (2005).

También se deben citar los estudios sobre algunos productos o grupos de productos concretos, como Jiménez (2003a) y Díaz Noci (2004) sobre el sector del *clipping*, Renedo (2006) sobre los llamados “buscadores de noticias” o Marcos y Baiget (2003) sobre la base de datos de prensa Factiva.

Por nuestra parte, es un ámbito de investigación que hemos considerado fundamental, y hemos llevado a cabo diversos estudios tanto de carácter global (Guallar y Abadal, 2009b y Abadal y Guallar 2010, cap. 2), como de agrupaciones de productos (Guallar y Redondo 2010 sobre fuentes de información profesionales de prensa) y de productos concretos (Grau y Guallar 2004, sobre Mynews, Guallar 2006b, sobre iMente).

En nuestros trabajos de carácter global mencionados se presentó una clasificación y análisis de las fuentes de información que facilitan el acceso y la consulta de contenidos de prensa. Sobre esa base, realizada a partir del análisis del ecosistema mediático en internet en 2009, se ha confeccionado el presente capítulo, que ha actualizado las informaciones previamente publicadas y ha incorporado asimismo una nueva subtipología, la de seguimiento en redes sociales.

2.2. Tipología de fuentes de información

El objetivo de este apartado es clasificar y analizar las principales fuentes de información que facilitan el acceso y la consulta a los diarios digitales y a sus contenidos.

La metodología ha consistido en primer lugar en una amplia revisión bibliográfica de las publicaciones sobre prensa digital y, especialmente, de fuentes de información sobre prensa digital. Por otro lado, se ha llevado a cabo un minucioso análisis de contenido de las principales fuentes de información sobre prensa existentes para conocer sus funciones, estructura, características, funcionamiento, etc.

Nuestra propuesta utiliza como criterio discriminador la función realizada por cada una de las fuentes de información, lo que nos lleva a establecer cuatro grandes áreas:

- Acceso a cabeceras de prensa: Servicios que facilitan el acceso a un determinado periódico o medio de comunicación. Son los directorios especializados en prensa.

- Búsqueda de información: Sistemas que facilitan la consulta de información periodística de actualidad o retrospectiva. Son las hemerotecas históricas, las hemerotecas digitales de los medios, y las bases de datos de prensa.

- Seguimiento de información: Servicios que entregan periódicamente a sus usuarios recopilaciones personalizadas de información de actualidad. Son los sistemas de seguimiento de prensa tradicionales y los servicios de seguimiento online. A estos sistemas se puede añadir un tercero de aparición reciente: el seguimiento en redes sociales.

- Agregación de contenidos: Sistemas que recopilan información de actualidad publicada por múltiples medios. Se distingue entre agregadores manuales, automatizados y sociales.

En cada categoría se muestra uno o más ejemplos destacados

2.2.1. Acceso a medios

El principal objetivo de este tipo de recursos es facilitar el acceso a un determinado periódico o medio de comunicación. Se trata de recursos que nos conducen hasta la puerta de los medios y que, salvo excepciones, no permiten consultar directamente el contenido (las noticias).

Son los directorios de medios de comunicación, un tipo de publicación con larga trayectoria en el entorno impreso y que sigue manteniendo vigencia en internet, aun cuando en este caso su uso sea casi siempre como complemento a la consulta en buscadores.

El sistema de organización más utilizado en los directorios es la agrupación de títulos de prensa por países y por tipo de medio de comunicación (prensa, radio y televisión). Los

datos que normalmente se ofrecen de cada medio no son muy extensos: en general, título y url, aunque a veces se incluyen también otros (país, idioma, etc.).

– Kidon Media Link

<<http://www.kidon.com/media-link/index.shtml>>

Directorio de medios de comunicación completo y práctico. Uno de los de mayor calidad. Se puede acceder a los medios por continentes, países, lenguas y por tipo de medio (agencias, periódicos, revistas, radio o televisión). Ofrece acceso a unas 20.000 fuentes de prensa de todo el mundo, con más de 9000 de Estados Unidos, y 317 de España.

– Kiosko

<<http://kiosko.net/>>

Directorio español muy visual de prensa española nacional, regional y local, junto a una selección de prensa internacional en aumento. En total, algo menos de 1000 diarios. Además de dar acceso a los sitios web de los diarios, muestra una imagen de las portadas de la edición impresa de esos periódicos. Su principal atractivo es la visualización rápida de las portadas de los medios de un país, de un continente o de un ámbito temático (prensa de información general, económica o deportiva).



Figura 1. Kiosko

2.2.2. Búsqueda de información

Las fuentes especializadas en la búsqueda permiten localizar una noticia concreta aparecida en uno o en diversos medios, ya sea del día o retrospectiva. Se puede distinguir entre: las hemerotecas históricas, con fondos antiguos digitalizados de varias publicaciones; las hemerotecas digitales de un medio, que permiten la consulta a los fondos impresos y digitales de un diario; y las bases de datos de prensa, con noticias de múltiples medios.

Hemerotecas históricas

Son servicios en los que se ha llevado a cabo una digitalización de las páginas de diarios y revistas históricos, y se han puesto a disposición del público en internet. Una buena parte de los impulsores de estas iniciativas son bibliotecas (nacionales, municipales, etc.) que cuentan con el respaldo económico de las organizaciones que las sustentan, ya sean ministerios, ayuntamientos, u otras administraciones. Los formatos más habituales de presentación de los documentos son dos: la imagen gráfica de las páginas escaneadas (por ejemplo, en jpg) y el formato pdf, en ocasiones con opción de búsqueda de palabras dentro de los documentos.

Son fuentes muy útiles en investigaciones y búsquedas de informaciones de contenido histórico. La cobertura geográfica puede ir desde la ciudad a la provincia, la comunidad autónoma, el país e incluso más allá, como en la Biblioteca Cervantes, de varios países de América Latina. Se da el caso de diversos títulos que pueden formar parte de más de una hemeroteca histórica.

- Chronicling America

<<http://www.loc.gov/chroniclingamerica/>>

Estados Unidos es el país que cuenta con mayor número de proyectos de hemerotecas históricas en marcha. Uno de los más amplios y activos es el National Digital Newspaper Program gestionado en los EUA por el National Endowment for Humanities

y que cuenta con la asistencia de la Library of Congress (<http://www.neh.gov/grants/guidelines/ndnp.html>). La mayoría de las digitalizaciones realizadas proceden de microfilm. El período incluido va de 1836 a 1922. Chronicling America es el portal que permite consultar todos los periódicos del programa de forma conjunta.

Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

<<http://prensahistorica.mcu.es/prensahistorica/es/consulta/busqueda.cmd>>

Es la hemeroteca histórica más importante de ámbito español. Impulsada por el Ministerio de Cultura, ofrece el contenido de unos 2.000 títulos de los siglos XVIII-XX. Según los datos de su sitio web, en marzo de 2010 contenía 5 millones de páginas digitalizadas. El formato de visualización era en principio jpg, ampliado posteriormente a pdf, con opciones de búsqueda por palabras dentro de las páginas de los diarios.



Figura 2. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

Hemerotecas digitales de un medio

La hemeroteca digital de los diarios -objeto central de nuestra investigación, por lo que no nos extenderemos más aquí- se puede enmarcar dentro del conjunto de sistemas de acceso a información de prensa en este apartado.

Bases de datos de prensa

Las bases de datos de prensa se caracterizan por realizar el vaciado de las noticias aparecidas en diversos medios y por disponer de sistemas avanzados de consulta, que son superiores a los que ofrecen los propios medios (aunque las diferencias se hayan ido reduciendo). Están dirigidas a un usuario profesional, no sólo por sus contenidos sino también especialmente debido a su coste y además pueden ofrecer también servicios de seguimiento de prensa. Son por tanto los mejores sistemas de búsqueda existentes para localizar contenidos periodísticos.

Tienen una importante tradición e implantación en el ámbito anglosajón y han tenido una introducción más reciente en otras áreas. Las más importantes internacionalmente son Lexis Nexis y Factiva, diferenciadas claramente del resto.

— Lexis Nexis <<http://www.lexisnexis.com>>

Está considerada la mayor base de datos comercial del mundo. Además de información de prensa, tiene información económica, fiscal y legislativa, con más de 3.000 millones de documentos de unas 42.000 fuentes de información. El apartado de noticias de actualidad incluye unas 9.700 fuentes, de las cuales 2.100 son diarios. Por ejemplo, en español el número de fuentes es superior a 400.

— Factiva <<http://global.factiva.com>>

Creada en 1999 por la agencia de noticias Reuters, que anteriormente comercializaba Reuters Business Briefing, y la empresa Dow Jones. Además de información periodística, contiene información económica y financiera. Da acceso al contenido de unas 10.000 fuentes, de las cuales unas 230 son en español.

— Mynews <www.mynews.es>

Mynews es la base de datos con contenidos de prensa española más importante. Tiene también servicio de seguimiento de prensa. Creada en 1996 (desde 1998 en formato web), ofrece el texto completo de 120 fuentes, con una cobertura temporal que puede llegar para algunos diarios hasta 1996. Los servicios de hemeroteca tienen las prestaciones documentales más altas entre los productos españoles, con tres opciones de búsqueda: simple, avanzada y profesional.

The screenshot shows the Mynews website interface. At the top left is the logo [MY]NEWS. To its right, it says 'Abonado JORDI' and has buttons for 'Normal', 'Avanzado', 'Profesional', 'Atras', and 'Desconectar'. On the left side, there is a navigation menu with 'Hemeroteca' selected, and other options like 'Gestión de Temas y Alertas', 'Gestión de Agrupaciones', 'Contenidos', and 'Cuenta'. The main area is titled 'Búsqueda AVANZADA en las noticias de periódicos'. Below this, there is a search form with several options: 'Ayuda - La base de datos', 'Con alguna de las palabras' (with an AND dropdown), 'Con todas las palabras' (with 'ZAPATERO SARKOZY' entered and an AND dropdown), 'Con la frase exacta' (with 'CUMBRE BILATERAL' entered), and 'Sin ninguna de las palabras'. There are also fields for 'Buscar en' (set to 'Todo el artículo'), 'Sección' (set to 'Todas'), and 'Edición'. A 'Coincidencia' field is set to '0 (%)'. At the bottom, there are date selection fields for 'Seis meses', '1 Enero 2009', and '31 Enero 2009'. A 'Publicaciones' dropdown menu is open, showing 'Todas', '20 Minutos', and 'ABC'. Below the dropdown, there is a note: 'Presione la tecla CTRL y, sin soltarla, haga clic en cada medio que desee seleccionar. Por defecto están todas seleccionadas'. There are two buttons: 'Búsqueda por período' and 'Búsqueda entre Fechas'.

Figura 3. Mynews

2.2.3. Seguimiento

Los productos de esta categoría tienen por objetivo fundamental la elaboración de recopilaciones temáticas de información de actualidad personalizadas a los usuarios, quienes las reciben a medida que se van produciendo. Se puede diferenciar entre servicios de seguimiento tradicionales de clipping, y servicios de seguimiento online.

Por otra parte, la enorme popularización de los sitios web de redes sociales en internet como Facebook y Twitter, ha dado lugar a la generalización del uso de estos servicios también como sistemas de seguimiento de medios o de informaciones publicadas en internet.

Seguimiento de prensa (clipping)

Tradicionalmente, las empresas de clipping realizaban un seguimiento de las publicaciones impresas, seleccionaban informaciones a partir de las peticiones efectuadas por sus clientes y se las enviaban (Jiménez 2003a). Con la llegada de la información digital, el sector del *clipping* tradicional evolucionó y ahora digitalizan las informaciones impresas o reciben directamente los pdf de los medios mediante acuerdos con los mismos y han añadido también en algunos casos seguimiento de medios online.

La relación entre medios de comunicación y servicios de *clipping* y resúmenes de prensa no ha estado exenta de enfrentamientos y tensiones a lo largo de los años. En estos momentos, la mayoría de empresas del sector llegan a acuerdos con los medios, a los que pagan un canon en función de las noticias que sirven a sus clientes.

El funcionamiento de estos servicios es simple. Un equipo de profesionales selecciona a diario las noticias para entregar a los clientes en función de las necesidades expresadas por éstos y les entregan los resultados mediante alertas enviadas por correo electrónico, habilitando espacios en sus webs para la consulta, o por el sistema tradicional de documentos impresos. En la mayoría de servicios, los usuarios no pueden configurar personalmente sus perfiles temáticos o realizar búsquedas documentales retrospectivas (como permiten las bases de datos de prensa antes descritas).

— TNS < <http://www.tnsglobal.com/>>

Taylor Nelson Sofres (TNS) es un grupo empresarial formado por la fusión de diversas compañías fundadas en los años sesenta del siglo pasado dedicadas a la investigación de mercados, como Taylor Nelson (Reino Unido), Intersearch (USA) o Sofres (Francia), que recientemente se ha fusionado a su vez con Research International (Reino Unido). Una de las actividades que realiza es el seguimiento de informaciones de medios de comunicación, ámbito en el cual lleva a cabo diferentes servicios personalizados, habitualmente en cuatro áreas (prensa, online, radio y televisión), con más de 10000 fuentes. Tiene delegaciones en muchos países.

— Acceso < <http://www.acceso.com/>>

Acceso es una veterana empresa española de clipping especializada en servicios de seguimiento de medios con cuatro áreas (prensa, internet, radio y televisión) y en la elaboración de estudios de mercado y de informes a medida para todo tipo de entidades. En el ámbito de prensa cubre más de 350 fuentes, principalmente de ámbito español, entre diarios y revistas, y además tiene el servicio Acceso Pressport, para cubrir las fuentes exclusivamente digitales.



Figura 4. Acceso

Seguimiento online

Son servicios comerciales de seguimiento de fuentes en internet, que surgen a comienzos del siglo XXI. Utilizan potentes sistemas de búsqueda que vuelcan y categorizan el contenido captado en sus bases de datos. El sistema permite acceder a múltiples fuentes de información con un ritmo de actualización constante.

No muestran el texto completo de la noticia a sus clientes sino únicamente el enlace. Por ello, el handicap respecto a los servicios anteriores es que no permiten acceder directamente a contenidos de medios que sean de pago o tengan restringido su acceso mediante registro. Por el contrario, su principal ventaja es la enorme cantidad de medios digitales que pueden capturar.

– Moreover <<http://www.moreover.com/>>

Es uno de los referentes y pioneros en este tipo de productos a nivel internacional, y la empresa líder en Europa en seguimiento online.

– iMente <www.imente.com>

Producto español de seguimiento online creado el año 2000, vacía una ingente cantidad de fuentes de internet: más de 40.000, que incluye, además de noticias de medios de comunicación, informaciones de blogs y medios sociales. Se puede considerar la mayor base de datos española de medios digitales. Ofrece variados servicios personalizados de seguimiento, con consulta de resultados vía web o mediante alertas por correo electrónico, y un sistema de publicación de titulares en la web.

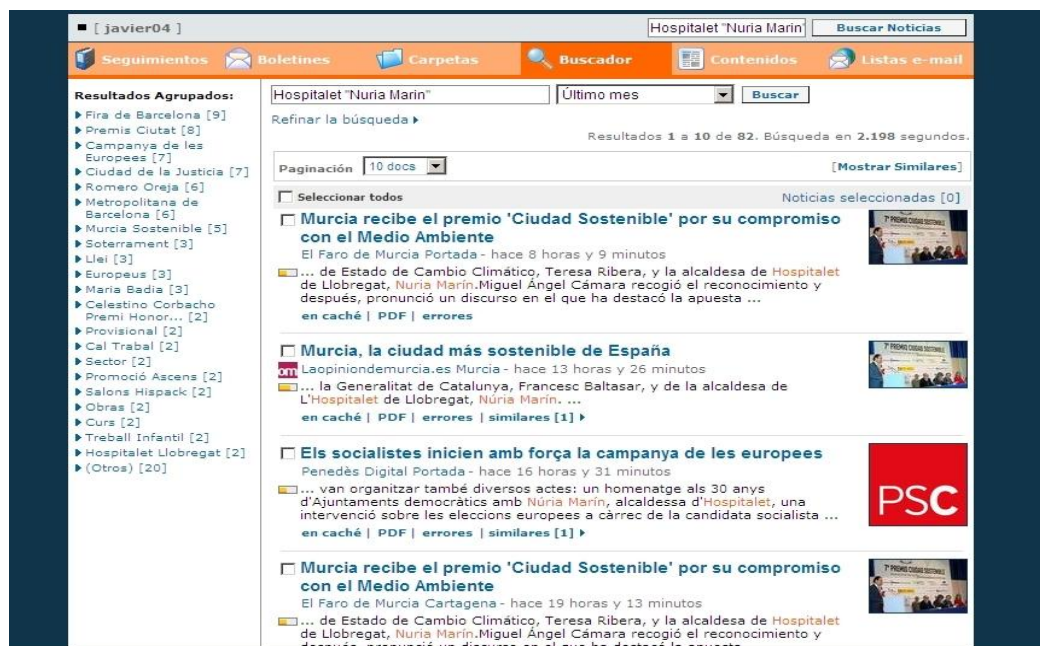


Figura 5. iMente

Seguimiento en redes sociales

Un nuevo sistema de seguimiento se está extendiendo con rapidez, de la mano de la generalización del uso de los sitios web de redes sociales más populares como Facebook <www.facebook.com> y Twitter <www.twitter.com>. La posibilidad de seguir informaciones de medios de comunicación desde los perfiles personales en las redes

sociales es una actividad cada vez más extendida en internet, heredera de las suscripciones RSS, que continúan existiendo.

En este caso no nos estamos refiriendo a productos a los que un usuario de internet accede para obtener información de prensa; sino que son los propios perfiles de cada persona en redes sociales, que le permiten hacer seguimientos de informaciones publicadas en internet. Son informaciones que le son ofrecidas o “recomendadas” por otros perfiles a los que ese usuario sigue. Esos perfiles “recomendadores” pueden ser de medios de comunicación o de personas.

Por ejemplo, un perfil en Twitter permite seguir (*following*) tanto a medios de comunicación online, que periódicamente publican mensajes cortos (*tweets*) con enlaces a sus noticias, como a otros usuarios de esa red social que pueden recomendar a sus contactos o seguidores aquellas informaciones que consideran de interés. Algo parecido sucede con los contactos en Facebook.

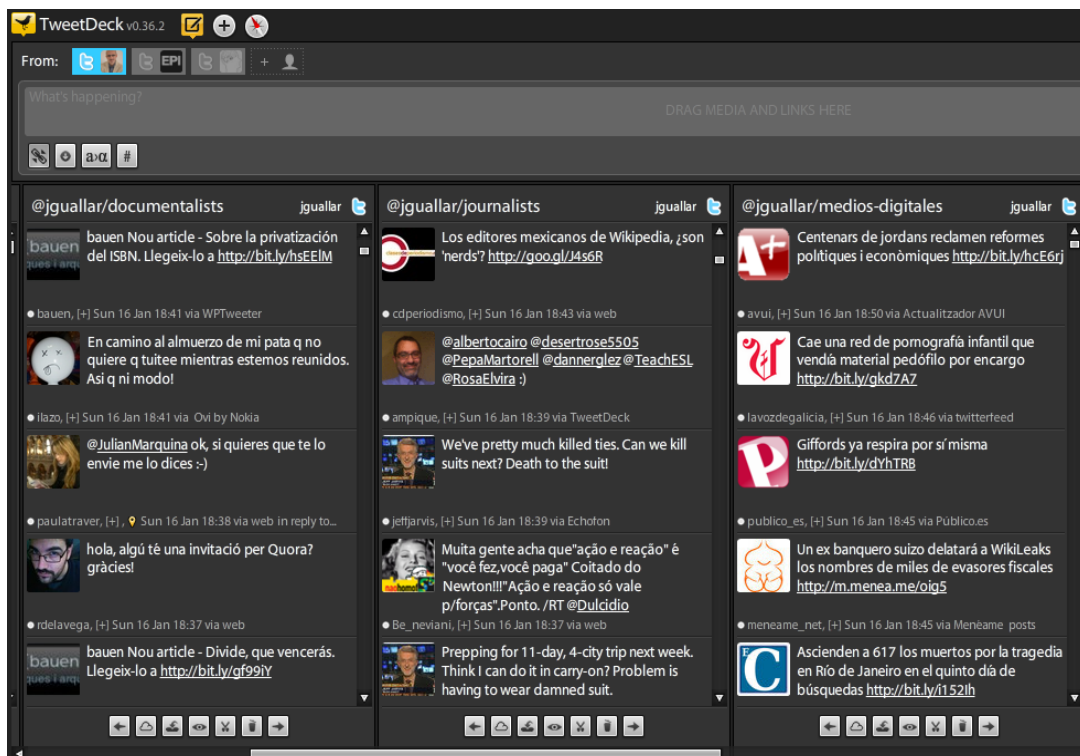


Figura 6. Twitter

2.2.4. Agregación de información

Denominamos aquí agregadores de noticias a aquellos productos que recopilan información del día publicada por múltiples medios y la agrupan en un sitio web.

Se puede diferenciar entre agregadores manuales, automatizados y sociales. Son servicios gratuitos, que suelen ofrecer el titular y el enlace a noticias del día de diferentes medios.

Es decir, no suelen contener el contenido íntegro de la noticia original (como los productos de búsqueda de información, y los de seguimiento de *clipping*) sino solamente el enlace a la misma (como los servicios de seguimiento online).

Los agregadores manuales, de características generalmente modestas, habían existido desde los orígenes de internet, pero la entrada de grandes empresas de internet como Google y Yahoo en el sector mediante la creación de agregadores automatizados con contenidos de un gran número de fuentes, ha originado polémicas y enfrentamientos con los medios, todavía no plenamente resueltos, que les acusan de hacer negocio a su costa. Por último, un nuevo tipo de agregadores surgidos en los últimos años son los que aquí denominamos agregadores sociales, que siguen las herramientas y la filosofía de la web 2.0.

Agregación manual de noticias

La presentación de contenidos de prensa seleccionados manualmente por un equipo de profesionales (usualmente, periodistas y documentalistas) y sin la ayuda de sistemas automatizados ha existido desde los orígenes de la Web, pero la expansión de los sistemas basados en robots de búsqueda ha acabado marginando estos sistemas, dejando pocos ejemplos en la actualidad.

—Newser <www.newser.com>.

Es un excelente ejemplo de agregador de noticias seleccionadas por un equipo de profesionales. Además de enlazar a las fuentes originales, el equipo de Newser también hace resúmenes de sus contenidos.

—Hago Clic <<http://www.hagoclic.com/index.html>>

En España un ejemplo de creación reciente es Hago Clic, un servicio de La Vanguardia con versiones en castellano y catalán, en el que la redacción realiza una selección de las noticias del día.



Figura 7. Hago Clic

Agregación automatizada de noticias

A diferencia de los anteriores, que tienen una redacción que selecciona y presenta las noticias del día según criterios periodísticos, los sistemas automatizados se basan en medios exclusivamente tecnológicos, los denominados “buscadores de noticias”, robots que rastrean internet, extraen noticias de las webs de prensa y las clasifican y las presentan utilizando algoritmos informáticos, sin intervención humana.

— Google News <<http://news.google.com/>>, <<http://news.google.es/>>

Google News, el buscador de noticias de Google, es el prototipo de agregador de noticias automatizado. Apareció en 2002, y organiza y agrupa automáticamente noticias de más de 4.500 fuentes de todo el mundo. En su versión en español rastrea unas 700 fuentes.

La interfaz de Google News difiere de la del buscador generalista, ya que aquí no se trata de una caja de búsqueda, sino de una web con aspecto de portal periodístico –de “diario de diarios”– donde, junto a las opciones de búsqueda, se muestran de manera agrupada los titulares de las noticias consideradas más relevantes con los enlaces a la página original en la que se ha publicado el contenido íntegro de la noticia. El sistema permite asimismo personalizar por parte del usuario la página de inicio con sus secciones de interés, y dispone de otros servicios como la recepción de alertas por correo electrónico.

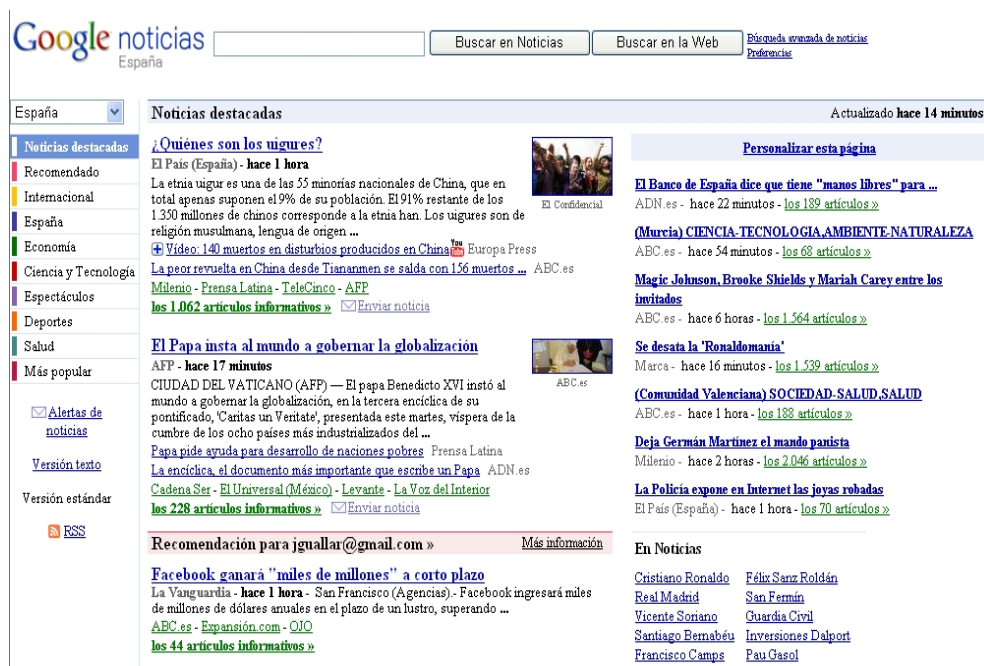


Figura 8. Google News

— Popurls <<http://popurls.com>>

Creado en 2006, es un ejemplo de otro tipo de agregador de noticias. Aquí se incluyen de manera automatizada una selección de fuentes informativas de todo tipo, y no solo de

prensa digital; por ejemplo, blogs, otros agregadores (Google News, Digg) o medios sociales (Flickr, Youtube).

— Abasto de noticias <<http://www.abastodenoticias.com>>

Es un ejemplo de alternativa modesta a los grandes sistemas internacionales como Google News, localizada en el ámbito informativo de un país. Cuenta con un sistema de categorización con 150 temáticas, y ofrece servicio de titulares para webs.

Agregación social de noticias

Los sistemas de promoción de noticias, conocidos también como agregadores sociales de noticias o sitios de filtrado social de noticias, son un tipo de productos de la denominada web social o web 2.0, que agrupan noticias en un sitio web.

Aquí son los usuarios quienes configuran los contenidos del sitio web. Éstos envían noticias u otras informaciones de su interés existentes en la Web enlazando la fuente original, y posteriormente son votadas o bien comentadas por otros usuarios, pudiendo pasar a la página principal. Por tanto, son sistemas que permiten centralizar y valorar informaciones relevantes para una comunidad siguiendo los principios de colaboración e interacción característicos de la Web social.

— Digg <<http://www.digg.com>>

El agregador social más veterano, con noticias agrupadas por secciones, como tecnología, entretenimiento, negocios, deportes, etc.

— Menéame <<http://meneame.net/>>

Menéame, nacido en 2005, que goza de gran popularidad en la comunidad de usuarios de lengua española. De características similares a Digg, su diferencia principal es que los usuarios no registrados (por tanto, anónimos) también pueden votar las noticias, aunque no enviarlas. Menéame fue desarrollado en software libre y su creador liberó el código fuente, lo que ha facilitado su posterior clonación y adaptación a otros ámbitos.



Figura 9. Meneame

2.3. Análisis global

La función de las fuentes de información de prensa digital (acceso a cabeceras, búsqueda, seguimiento y agregación de informaciones) es un criterio que consideramos especialmente útil para establecer una tipología de productos y clarificar un poco la amplia oferta de servicios existente en este sector.

Este criterio nos ha permitido establecer también una subtipología que ha sido descrita, analizada y ejemplificada en el apartado anterior. La tabla 1 intenta presentar una síntesis de las características diferenciales de cada una de las clases establecidas y así mostrar una visión de conjunto. Se tienen en cuenta la cobertura de medios incluidos (uno o varios), el alcance temporal (retrospectivo o de actualidad), el coste (gratuito o de pago), y los formatos de presentación del documento (html, texto, pdf o papel).

La clasificación de fuentes que se ha mostrado se puede resumir en la tabla 1, en la que se especifican las cuatro principales funciones que cubren, la cobertura de medios incluidos (uno o varios), el alcance temporal (retrospectivo o de actualidad), el coste

(gratuito o de pago), los formatos de presentación del documento (html, texto, pdf o papel), y los ejemplos representativos señalados.

Función	Tipología de productos	Cobertura de medios	Alcance temporal	Coste	Formato del documento	Productos
Acceso a cabeceras de prensa	Directorio	Varios	No procede	Gratuito	Html (enlace a la cabecera)	Kidon Media Link Kiosko
Búsqueda de información	Hemeroteca histórica	Varios	Retrospectivo	Gratuito	Pdf	Chronicling America Biblioteca virtual de prensa histórica
	Hemeroteca digital de un medio	Uno	Retrospectivo / Actualidad	Gratuito/ pago	Html, pdf	The New York Times El País La Vanguardia
	Base de datos de prensa	Varios	Retrospectivo / Actualidad	Pago	Html, texto, pdf	Lexis Nexis Factiva Mynews
Seguimiento de información	Seguimiento de prensa	Varios	Actualidad	Pago	Pdf, texto, html, papel	TNS Acceso
	Seguimiento online	Varios	Actualidad / retrospectivo	Pago	Html (enlace a la noticia)	Moreover iMente
	Seguimiento en redes sociales	Varios	Actualidad	Gratuito	Texto, Html (enlace a la noticia)	Perfil personal en: Twitter Facebook
Agregación de información	Agregador manual	Varios	Actualidad	Gratuito	Html (enlace a la noticia)	Newser Hago Click
	Agregador automatizado	Varios	Actualidad	Gratuito	Html (enlace a la noticia)	Google News Popurls Abasto de noticias
	Agregador social	Varios	Actualidad	Gratuito	Html (enlace a la noticia)	Digg Meneame

Tabla 1. Fuentes de información de prensa digital

- Cobertura de medios

El número de medios que se incluye en el recurso es un primer elemento de distinción. Se ha podido distinguir entre los sistemas que ofrecen acceso a contenidos informativos de una sola fuente, habitualmente de elaboración propia (hemerotecas digitales de diarios o de agencias de noticias), y los que permiten consultar el contenido de un

conjunto más o menos amplio de medios, que serían el resto de tipologías contempladas.

- Alcance temporal

En buena parte de los productos analizados es posible la consulta de información retrospectiva y no sólo las noticias del día. Los sistemas más orientados a la información de actualidad son los servicios comerciales de seguimiento de prensa tradicionales y de seguimiento online y todos los recursos gratuitos que se describen. Los productos más claramente orientados a la información retrospectiva son los de prensa histórica, las bases de datos de prensa y las hemerotecas de los medios. En algunos casos, como se puede apreciar en la tabla, se ofrecen ambos tipos de información.

- Coste

Los productos orientados al usuario profesional suelen ser de pago, mientras que los dirigidos al público mayoritario son gratuitos, aun cuando estos también puedan ser de utilidad para profesionales. Las tipologías más claras de sistemas de pago la constituyen las bases de datos de prensa, los servicios de seguimiento tradicionales y los de seguimiento online. En una situación mixta (servicios con contenidos de pago y gratuitos) se encuentran las hemerotecas digitales de un solo medio. El resto de productos son gratuitos.

- Formato de presentación del documento

Las posibilidades de presentación son html, texto ascii, pdf de la edición impresa, papel y enlace a la información original. Este último es el sistema utilizado en la mayoría de productos gratuitos y en los sistemas de seguimiento online.

Por último, en la clasificación de productos que se presenta se observa la existencia de sistemas veteranos ya existentes antes de Internet, que emigraron y se adaptaron en su día a la Web (los clásicos sistemas de directorios, bases de datos de prensa, y productos de clipping), junto a los productos aparecidos en los primeros años de la Web

(hemerotecas digitales de diarios e históricas fruto de la digitalización, agregadores manuales), los surgidos en la década de 2000 (agregadores automatizados, sistemas de seguimiento online, agregadores sociales) y los de aparición muy reciente (seguimiento en redes sociales). Mientras algunos sistemas están en declive (agregadores manuales), otros se mantienen en nichos profesionales bien delimitados (bases de datos de prensa, servicios de seguimiento *clipping*), y otros se encuentran claramente en expansión (agregadores automatizados, seguimiento en redes sociales).

Es en conjunto un panorama informativo muy dinámico, complejo y cambiante, a cuya caracterización y clarificación hemos querido contribuir.

3. Sistema de análisis de hemerotecas digitales

3.1. Antecedentes

Si los estudios sobre la presencia de la prensa a internet y sobre la forma en que se utiliza la Web para la difusión de sus contenidos son abundantes y ya destacan desde la década de 1990, como ya se señaló en la Introducción, en cambio, los estudios sobre aspectos documentales de los mismos, como sus hemerotecas digitales, son más escasos. A veces se trata de análisis sobre los archivos de prensa incluidos en textos más amplios sobre los diarios digitales, y en otros casos se trata de estudios específicos. Este grupo de trabajos constituye una de las principales referencias de interés para nuestro estudio, junto con aquellos trabajos evaluativos que actúan sobre ámbitos que tienen relación con el nuestro, como los recursos web y las bases de datos.

Se comentan a continuación las principales referencias que se han considerado tanto en el ámbito de la evaluación de recursos web y bases de datos web, como de manera más detallada, en el campo más específico de los estudios sobre hemerotecas de prensa digital.

3.1.2 Evaluación de recursos web y bases de datos web

Los elementos de análisis o indicadores que pueden servir para evaluar la calidad de las hemerotecas de los diarios, tienen aspectos particulares de los propios archivos de prensa pero también comparten otros muchos con las bases de datos web y con los recursos web en general.

Con respecto a la evaluación de recursos web en general, destacan las contribuciones de Auer (1999), Hofman y Worsfold (1999), esta última presentada dentro del proyecto europeo DESIRE, las “Research-based web design & usability guidelines”, de Leavitt y Shneiderman (2006), así como en España los estudios de Codina (2000b, 2006) y el trabajo de Jiménez y Ortiz-Repiso (2007). En esta última obra, las autoras incluyen un capítulo con una revisión bibliográfica muy completa sobre esta cuestión donde

comentan las principales propuestas y sintetizan los criterios e indicadores más empleados.

Con respecto a los sistemas de consulta de bases de datos web, se pueden destacar dos textos que han tratado el proceso de consulta a bases de datos desde el punto de vista del proceso seguido por el usuario (Marchionini, 1995 y Shneiderman 1997) y también dos textos clásicos en el ámbito de la usabilidad y la arquitectura de la información (Nielsen, 2000, 2006; Morville y Rosenfeld, 2006). Estos últimos incluyen apartados dedicados en el sistema de consulta de bases de datos en los cuales se destacan los principales aspectos que tiene que tener una buena página de este tipo. Partiendo de estos precedentes, Abadal (2002a) presenta una propuesta de indicadores de gran interés.

En este sentido, el modelo de indicadores para el análisis de bases de datos web de Abadal (2002a) por una parte y el método de evaluación de recursos web de Codina (2000b, 2006) son dos ejes básicos sobre los que se ha fundamentado la construcción de nuestra propuesta dirigida a analizar hemerotecas de diarios digitales.

3.1.3 Análisis y evaluación de hemerotecas de prensa digital

En los estudios existentes sobre hemerotecas digitales, tanto en los dedicados exclusivamente o principalmente a ellas como en los que tienen objetivos más amplios, podemos distinguir los que tienen una intención descriptiva y los que presentan una orientación evaluativa.

Como nuestro trabajo se inscribe en esta última línea nos interesan especialmente éstos, aunque también se deben destacar por su interés algunos artículos descriptivos sobre diarios digitales como los de Longo (2006) para diarios italianos, o Nuño (2003) y Rubio-Lacoba y Blanco (2010), para medios españoles, especialmente este último, con interesantes observaciones sobre la evolución de los sistemas de búsqueda de los medios digitales. Igualmente son de interés estudios de caso de un diario, por ejemplo Nafría (2011) sobre la hemeroteca de La Vanguardia.

Sin embargo, como se ha señalado, nos interesan especialmente los referentes de orientación evaluativa, que se pasan a comentar a continuación. En la relación que sigue se ha perseguido un cierto grado de exhaustividad de aquellos trabajos en las que se considera total o parcialmente el problema de la recuperación de contenidos retrospectivos de un diario. Se ha intentado presentarlos agrupados cuando existen afinidades o líneas de trabajo conjuntas o en las que un artículo es deudor de otro anterior, y dentro de estas agrupaciones se ordenan cronológicamente a partir del trabajo inicial. Con todo, estas agrupaciones se deben tomar con precaución y considerar que se presentan así fundamentalmente a efectos de mayor claridad en la exposición

- Schultz (1999), Palacios et al (2002), Daltoé (2003), Zamith (2008a y b), Palacios y Ribas (2011)

Partiendo del método de evaluación de diarios de Schultz (1999), trabajo pionero que se centraba en el análisis de la interactividad en la prensa digital de EEUU sobre una muestra de 100 diarios en base a 10 indicadores, diversos autores como Palacios, Daltoé y Zamith han elaborado sus propias propuestas que recogen las principales características del periodismo digital, entre las que incluyen la memoria, y dentro de la misma, podemos situar el análisis de las hemerotecas digitales.

La obra de Palacios es relevante para nuestro objeto de estudio porque es de las primeras en preocuparse por los sistemas de recuperación de los diarios en internet, que sitúa en relación con la característica de la memoria, que ha conceptualizado ampliamente en diversos trabajos (como se señaló en nuestro apartado de marco conceptual); y porque ha seguido trabajando en esta línea a lo largo de los años, ejerciendo una influencia notable en otros investigadores, especialmente del área lingüística portuguesa (fundamentalmente por tanto, de Brasil y Portugal), pero también en la investigación realizada en España.

En Palacios et al (2002), se consideran 4 características de la prensa digital: interactividad, personalización, hipertextualidad y memoria. Para la memoria (Palacios et al, 2002: 160, 166-167) utilizan tres indicadores de análisis: 1 ¿Tiene Archivo?; 2 ¿qué período? Menos de 7 días / más de 7 días; 3 ¿qué sistema de búsqueda?: palabra / fecha. Llevan a cabo su análisis en 2000-2001 sobre una muestra de 44 diarios brasileños y 7

portugueses, estableciendo porcentajes de cumplimiento. Una variante de esta misma tabla de indicadores se puede apreciar en Daltoé (2003).

Zamith (2008a y b) estudia 10 características de los cibermedios: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, instantaneidad, ubicuidad, memoria, personalización, creatividad, hipermedialidad y contextualización, sobre los que realiza puntuaciones ponderadas sobre 100. Así por ejemplo, interactividad y hipertextualidad son las características más valoradas con 25 y 20 puntos respectivamente sobre 100; y memoria viene a continuación, junto a multimedialidad, instantaneidad y personalización, cada una con 12 puntos. Realiza su análisis sobre una muestra de diarios de Portugal en noviembre de 2006, obteniendo como principal conclusión que los diarios analizados aprovechan poco las potencialidades de internet.

Para el apartado de memoria, contempla 7 indicadores a los que asigna puntuaciones diferentes entre 1 y 3 (Zamith 2008b: 48, 56):

- Archivo parcial simple: posibilidad de consultar parte del archivo del diario por un criterio de búsqueda (data o sección, por ejemplo). 1;
- Archivo parcial organizado por fechas y categorías. 2
- Archivo global simple: posibilidad de consultar todo el archivo del diario (desde su fecha de inicio) por un criterio de búsqueda. 3
- Archivo global organizado por fechas y categorías. 4
- Caja de búsqueda interna simple: posibilidad de buscar por lo menos en los últimos siete días del archivo del diario a través de palabra clave. 2
- Caja de búsqueda interna por dos criterios: posibilidad de buscar por lo menos en los últimos 7 días del archivo por dos criterios de búsqueda asociados (palabra, fecha, sección o autor, por ejemplo). 3
- Caja de búsqueda interna por tres o más criterios: igual al anterior, por tres o más criterios de búsqueda asociados. 4
- Etiquetas (tags) temáticas asociadas a cada artículo. Presencia de etiquetas temáticas (tags) asociadas a cada artículo. 4

Recientemente, Palacios en otro trabajo (Palacios y Ribas 2011) realiza una nueva propuesta para el análisis de la característica de memoria de los cibermedios,

distinguiendo entre aspectos estáticos, referidos a los sistemas de búsqueda de los diarios, y dinámicos, como el uso de enlaces y la capacidad de personalización. Entre los primeros propone diversos indicadores de análisis que coinciden con varios de los nuestros, con la diferencia de que su puntuación contempla solamente dos niveles: presencia o ausencia de estos elementos (valores de 0-1).

- Jiménez López, Fuentes y González Quesada (2000), Jiménez (2003a y b)

Dedican una serie de estudios al análisis de los servicios de valor añadido (SVA) de la prensa digital, entre los que destacamos tres, en los que tratan con más detalle las hemerotecas digitales.

En Jiménez López, Fuentes y González Quesada (2000) consideran 4 indicadores sobre “cómo consultar las hemerotecas”: sintaxis de interrogación (que coincide con nuestro indicador C2), campos de búsqueda (que nosotros subdividimos en 4: C2, C5, C6, C8), visualización de resultados (D1 y D2 y D4, estos últimos denominados indicaciones auxiliares) y ayudas en líneas (C11). En este artículo comparan una selección de hemerotecas de diarios españoles con otras del resto del mundo.

En Jiménez (2003a) se describen dos aspectos de las hemerotecas: la cobertura i el coste; y en Jiménez (2003b) se muestra un estudio de diarios de Iberoamérica, del que es interesante destacar la agrupación de indicadores en tres grupos: Características generales (Forma de presentación / Cobertura / Acceso); Consulta (Sistemas de consulta / Lenguajes de interrogación); y Visualización de resultados (Presencia de indicadores auxiliares).

- Cowen (2001)

Presenta un estado de la cuestión de la prensa británica a internet junto con una valoración de las perspectivas de futuro, para lo que evalúa las webs de cinco diarios aplicando 16 indicadores que se pueden agrupar en tres grandes categorías: contenidos, interactividad y marketing. En concreto, la hemeroteca digital dispone de un indicador específico (“Archive”, en el apartado Contenidos) (Cowen, 2001, 193-194). En aquel momento, todos los diarios analizados permitían la busca a sus archivos sin ningún

coste ni necesidad de identificación previa y sus contenidos iban desde 1 año a 6 años. El autor destaca especialmente los contenidos y las prestaciones de la web de Financial Times (ft.cómo) así como la visión integradora de los contenidos de la edición impresa y los contenidos de la edición digital (más amplios y varios).

- Garcia Gómez y González Olivares (2001)

Realizan una investigación sobre cuatro diarios españoles en la que analizan sus sistemas de búsqueda no a partir de unos indicadores de evaluación sino realizando consultas sobre diversos temas de actualidad y analizando la exhaustividad y precisión de los resultados.

- López Carreño (2004)

Considera las hemerotecas dentro de su categorización de servicios de la prensa digital en tres grupos (productos informativos, documentales y servicios de valor añadido), como un servicio de valor añadido (SVA) de acceso a la información.

- Greer y Mensing (2006)

En su análisis longitudinal basado en diversos estudios sobre diarios norteamericanos entre 1997 y 2003, una de las cuestiones que analizan referentes al contenido de los diarios digitales es si disponen de archivo, y si disponen de archivo de una cobertura temporal amplia (long-term archives). Obtienen que el porcentaje de diarios que poseen hemerotecas pasa del 69,9% en 1997 al 93,8% en 2003, y que las que tienen coberturas temporales amplias pasa del 38,6% en 1997 al 67,5% en 2003.

- García de Leon y Caldera-Serrano (2007)

Se basan en las propuestas y recomendaciones sobre buscadores internos de sitios web de autores como Nielsen y Vanhoolandt entre otros, y las aplican a los buscadores de los diarios digitales. Proponen un formulario con una serie de indicadores en forma de preguntas, clasificados en cinco áreas: Presentación y acceso; Presentación interfaz de búsqueda; Operatividad y recuperación; Presentación de los resultados; Documentación

de apoyo y ayuda. Su objetivo es presentar su método de evaluación y no ofrecen resultados de su aplicación en una muestra concreta de diarios.

- Martínez Rubio (2008, 2010)

Realiza un análisis de los diarios digitales valencianos (Martínez Rubio 2008) en el que contempla “cinco elementos significativos en la recuperación de la información”, que son: buscador interno, canales rss, hemeroteca o archivo, mapa del web y menú o índice temático. Su análisis es de presencia o ausencia de estos elementos. El mismo método lo emplea posteriormente en diarios andaluces (Martínez Rubio 2010).

- López Aguirre (2009)

Analiza los servicios y los productos “ciberdocumentales”, esto es, en los que interviene la documentación. La muestra analizada son 32 diarios digitales de México, y la toma de datos es en 2008. En el grupo de los servicios, considera 28 “variables” que agrupa en tres categorías: servicios ciberdocumentales de información de actualidad, de información retrospectiva y de información referencial. La más extensa de las tres categorías es la de información retrospectiva, que es la que nos interesa en nuestro estudio, e incluye 10 servicios: Hemeroteca digital (contenido de la edición impresa), Base de datos de noticias (contenido de la edición digital), Archivo fotográfico, Archivo de fotogalerías, Archivo de audios, Archivo de videos, Archivo de encuestas, Archivo de especiales, Archivo de entrevistas digitales, Archivo de infografías. A estos servicios les aplica 4 variables: acceso (gratuito, gratuito con suscripción, de pago), distribución (email, dispositivo móvil, rss), difusión selectiva de información (perfil colectivo o personalizado) y antigüedad.

López Aguirre se caracteriza por clasificar los servicios de las hemerotecas digitales según el contenido que ofrecen atendiendo a: su procedencia impresa o digital (es decir, separa y diferencia la hemeroteca de la edición impresa y la de la edición digital), al formato (fotos, fotogalerías, videos...) y a algunos documentos distintos de las noticias (especiales, encuestas, entrevistas). Pero por otra parte solo analiza 4 variables o indicadores para cada servicio, de los cuales coinciden dos con nuestros indicadores: la cobertura temporal y el acceso gratuito o de pago. La baja presencia de las prestaciones

documentales en los diarios analizados (por ejemplo, solo un 20% tienen búsqueda avanzada), le hace concluir que estas deficiencias revelan la falta de tratamiento documental en estos servicios en la prensa digital mexicana.

- Rodríguez-Martínez, Codina y Pedraza-Jimenez (2010 y 2012), Said-Hung et al (2011), Acosta-valdés et al (2011)

Rodríguez-Martínez, Codina y Pedraza-Jimenez proponen un modelo de análisis de cibermedios y lo prueban en una muestra de ocho diarios de diferentes países, con mayoría de españoles. Dividen los indicadores en generales, específicos internos y específicos externos. Dentro de los generales, estudian las hemerotecas en el apartado Acceso a la información. Concretamente examinan si los diarios digitales disponen de búsqueda simple, búsqueda avanzada, hemeroteca y mapa del sitio web. Su análisis es por tanto de presencia o ausencia. Dado que analizan diarios importantes, obtienen unos valores altos.

Este método lo han empleado Said-Hung et al para evaluar 38 diarios digitales de Colombia en mayo de 2010: en lo que se refiere al apartado Acceso a la información, los resultados muestran un nivel poco avanzado de los diarios colombianos, con porcentajes bajos de presencia de búsqueda avanzada y hemeroteca. Por su parte, Acosta-Valdés et al recogen los indicadores, relativos a la interactividad y las herramientas de la web 2.0.

- Trabajos publicados relacionados con nuestra línea de trabajo

Finalmente y para acabar este apartado consignamos que por nuestra parte hemos realizado una primera propuesta de método de evaluación de hemerotecas digitales junto con ejemplos de buenas prácticas en la prensa digital española (Guallar y Abadal, 2009) y llevado a cabo un análisis evaluativo de las hemerotecas digitales de la prensa en España y en Catalunya (Abadal y Guallar, 2008; Guallar y Abadal, 2010) trabajos de los que el presente es continuación.

Asimismo y de manera paralela y complementaria a los trabajos anteriores de orientación evaluativa, venimos realizando el seguimiento de la evolución del sector de

la prensa digital en diversos trabajos, como Abadal y Guallar 2009 o la serie anual “Prensa digital en...” (Guallar 2007a, 2008, 2009, 2010a, 1011d) en los cuales se ha prestado siempre atención a la situación de las hemerotecas de prensa.

También debemos señalar que nuestro método ha sido seguido o recogido en parte por otros autores, como Camacho et al 2010 y Acosta-Valdés et al 2011. Camacho et al lo utilizan para evaluar las hemerotecas de la prensa digital vasca en diciembre de 2009, recogiendo 25 de los 27 indicadores propuestos en Guallar y Abadal (2009) y obtienen que casi todas las hemerotecas de los diarios digitales vascos tienen una valoración global media-baja, exceptuando la de El Diario Vasco. Por su parte, Acosta-Valdés et al, recogen nuestros indicadores relativos a la página de resultados en su método de análisis de la organización de información de los diarios, que aplican sobre una pequeña muestra de diarios de varios países.

Por último, por nuestra parte una nueva línea abierta que guarda relación con esta tesis y con los trabajos anteriores presentados es la de Guallar 2011 b y c, en la que se inicia una propuesta de estudio de los servicios y productos documentales de la prensa digital, más allá de la hemeroteca digital.

Con todos estos antecedentes detallados en este apartado se ha construido el método de análisis de hemerotecas de prensa digital que se presenta a continuación y con el que se ha analizado una muestra de diarios españoles entre los años 2007 y 2010, cuyos resultados se muestran en el capítulo 4 y se discuten en el capítulo 5.

3.2. Indicadores para la evolución de hemerotecas

3.2.1. Evolución de la propuesta de indicadores

Nuestro método se inscribe en la línea de los sistemas de evaluación de productos o servicios de información (como hemos visto, desde recursos web y bases de datos web hasta específicamente hemerotecas digitales) en base a unos indicadores y un sistema de puntuación.

El modelo se ha ido desarrollando desde su primera formulación en 2007 (tabla 2), que se utilizó para analizar hemerotecas de diarios españoles y catalanes (Guallar y Abadal 2010, Abadal y Guallar 2008) y tiene una segunda formulación en 2009 (tabla 3) realizada para presentar el método de evaluación (Guallar y Abadal 2009a), antes de la propuesta actual que se presenta aquí (tabla 4).

Apartado	Indicador
Características generales	1.1. Nombre y localización 1.2. Información de la tecnología utilizada 1.3. Cobertura
Sistema de consulta	2.1. Tipos de búsquedas 2.2. Combinación de términos de búsqueda 2.3. Búsqueda por fecha / Acotación temporal 2.4. Acotación por colección 2.5. Acotación en campos del registro 2.6. Reutilización de estrategias de búsqueda 2.7. Recuperación por navegación (<i>browsing</i>) 2.8. Ayudas
Presentación de resultados	3.1. Gestión de las listas de resultados 3.2. Campos visualizados del registro del documento 3.3. Identificación de los términos de búsqueda en el documento 3.4. Formatos de visualización del documento 3.5. Gestión de los documentos recuperados 3.6. Presentación de documentos relacionados
Otras características	4.1. Accesibilidad 4.2. Visibilidad 4.3. Coste

Tabla 2. Indicadores para la evaluación de hemerotecas. 2007

Apartado	Indicador
A. Aspectos generales	A.1. Denominación A.2. Ubicación del acceso a la hemeroteca A.3. Información sobre la hemeroteca A.4. Visibilidad A.5. Accesibilidad A.6. Coste
B. Contenidos	B.1. Colecciones disponibles B.2. Formatos disponibles B.3. Cobertura temporal
C. Sistema de consulta	C.1. Tipos de consulta por palabra clave C.2. Lenguaje de consulta C.3. Visualización de los índices C.4. Ajuste de relevancia C.5. Acotación temporal C.6. Acotación en colecciones C.7. Acotación en formatos C.8. Acotación en campos del registro C.9. Reutilización de estrategias de búsqueda C.10. Recuperación por navegación (<i>browsing</i>) C.11. Ayudas
D. Presentación de resultados	D.1. Gestión de las listas de resultados D.2. Campos visualizados del registro del documento D.3. Agrupación de resultados por categorías D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento D.5. Formatos de visualización del documento D.6. Gestión de los documentos recuperados D.7. Presentación de documentos relacionados

Tabla 3. Indicadores para la evaluación de hemerotecas. 2009

Apartado	Indicador
A. Aspectos generales	A.1. Denominación A.2. Ubicación del acceso a la hemeroteca A.3. Información sobre la hemeroteca A.4. Coste A.5. Productos documentales
B. Contenidos	B.1. Colecciones disponibles B.2. Formatos disponibles B.3. Cobertura temporal
C. Sistema de consulta	C.1. Tipos de consulta por interrogación (palabras clave) C.2. Lenguaje de consulta C.3. Visualización de los índices C.4. Ajuste de relevancia C.5. Acotación temporal C.6. Acotación en colecciones C.7. Acotación en formatos C.8. Acotación por campos del registro C.9. Reutilización de búsquedas C.10. Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados C.11. Acceso por navegación cronológica (<i>browsing</i>) C.12. Ayudas
D. Presentación de resultados	D.1. Gestión de las listas de resultados D.2. Campos visualizados del registro del documento D.3. Agrupación de resultados por categorías D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento D.5. Formatos de visualización de un mismo documento.

	D.6. Gestión de los documentos recuperados D.7. Presentación de documentos relacionados
--	--

Tabla 4. Propuesta actual de indicadores para la evaluación de hemerotecas

Se puede observar que se ha producido un aumento de los indicadores propuestos entre 2007 y 2010, y aunque se han suprimido dos de los originales, la mayoría de los cambios van en la línea de aumentar los indicadores de análisis, proponiendo nuevas opciones, para pasar de 20 a 27 indicadores. Los cambios se deben principalmente a la continua mejora en la lista propuesta, a partir de los diferentes análisis de diarios realizados; así como a la evolución de los propios sistemas de hemerotecas en los diarios, en los que aparecen características nuevas que no existían al inicio del período de análisis (2007) o que estaban escasamente desarrolladas entonces, como es el caso por ejemplo de la búsqueda multimedia, la agrupación de resultados por categorías (nuevos en 2009 respecto a 2007) o el indicador Productos documentales (nuevo en 2010).

Las características de cada indicador (descripción y uso) se mostrarán con detalle en el apartado 3.3.3.

3.3.2. Puntuación de los indicadores

Es importante señalar asimismo la cuestión de la puntuación. En un método de evaluación hay que considerar si se establece una asignación numérica que permita realizar análisis cuantitativos, y por ejemplo, en el caso que nos ocupa, rankings de diarios.

Se utiliza una escala basada en los tres valores característicos de los análisis de usabilidad (Nielsen):

- El indicador es deficiente: 1
- El indicador es correcto pero admite mejoras: 2
- El indicador es excelente: 3

Además, hay un cuarto valor para el caso de que el indicador sea inexistente o su implementación sea tan deficiente que no pueda tomarse en consideración. En ambos casos, el valor asignado es 0 (cero).

Algunos indicadores no son escalares, y no se les ha asignado por ello una puntuación, incluyéndose por tanto a título informativo. En nuestro caso son solamente dos: los indicadores de *Denominación* y *Coste*.

En nuestra propuesta no se incluyen ponderaciones relativas entre indicadores o entre bloques o secciones de indicadores. El motivo es que toda ponderación es inevitablemente discrecional cuando no subjetiva, ya que responde a valores, aunque sean muy legítimos o justificados. En todo caso, entendemos que mientras un método de evaluación puede ser de aplicación general, o abierta, toda ponderación está vinculada a unos objetivos concretos.

Por ejemplo, ¿el equipo investigador está comparando la utilidad de diversas hemerotecas a fin de dar soporte a investigaciones históricas de tipo académico? En tal caso, la ponderación debería ayudar a destacar las hemerotecas con acceso abierto a colecciones más amplias y de mayor rango cronológico, etc.

Por este motivo, entendemos que el sistema que proponemos aquí puede ser objeto de ponderación cuando se aplique con unos objetivos concretos.

3.3.3. Uso de los indicadores

A continuación se detallan los indicadores propuestos y los criterios de puntuación establecidos. Para cada indicador se indica:

- definición
- explicación
- puntuación

A.1 Denominación	
Definición	Denominación que el sitio web periodístico otorga a su sistema o sistemas de consulta retrospectiva.
Explicación	La denominación debe ser clara y fácilmente identificable por los usuarios que consultan un periódico digital. Denominaciones habituales son: Buscador, Hemeroteca, Archivo...
Puntuación	Este indicador no se puntúa, y se incluye a título informativo.

A.2. Ubicación del acceso a la hemeroteca	
Definición	Localización del acceso al servicio de hemeroteca o buscador en la página principal del diario o en el menú constante.
Explicación	En general la prensa digital adopta la disposición de dos líneas de menú horizontales en la parte superior, una de ellas pensada para acceder temáticamente a los contenidos o secciones (menú principal) y la otra línea que agrupa otro tipo de accesos (servicios, gráficos, versión impresa, etc.) entre los cuales, en muchos casos, el enlace a la hemeroteca. Por su parte, los recuadros para la búsqueda siguen los patrones de las sedes web y son fácilmente visibles en la parte superior derecha de las páginas de inicio.

Puntuación	<p>Se considera que este indicador alcanza un nivel avanzado cuando el sistema o los sistemas de consulta existentes son todos ellos fácilmente visibles y están situados en el menú principal de navegación, con lo que responde a una de las convenciones más habituales, por lo que es fácil y directo el acceso para el usuario. Se considera un nivel bajo cuando la ubicación o ubicaciones están en lugares poco visibles o que no responden a la expectativa más habitual, como menús laterales o posiciones de la página de inicio a los que hay que llegar navegando o haciendo scroll. Se considera un nivel intermedio cuando habiendo diversidad de accesos, alguno de ellos está en el menú principal y otro u otros no.</p>

A.3 Información sobre la hemeroteca	
Definición	<p>Información general y explicaciones sobre diferentes aspectos de la hemeroteca: fondos, tecnología (programa utilizado), etc.</p>
Explicación	<p>Se valora que los diarios ofrezcan al usuario una información amplia o al menos suficiente para que éste sepa con claridad qué contenidos tiene, y cuáles son las características del sistema de consulta existente.</p>
Puntuación	<p>En función de la amplitud y la precisión (por ejemplo, si se refieren o no al conjunto de servicios de hemeroteca ofrecidos con mayor o menor detalle) de los textos informativos, se han asignado los valores</p>

	bajo, medio y alto.
--	---------------------

A.4 Coste	
Definición	Condiciones de acceso gratuito o de pago de las hemerotecas. En este último caso, modalidades de pago existentes.
Explicación	En la actualidad, y después de diferentes ensayos en las fórmulas de acceso gratuito y/o de pago a los contenidos retrospectivos, los diarios españoles se mueven entre dos tendencias: la gratuidad total, y el modelo mixto de contenidos de pago y gratuitos.
Puntuación	Este indicador no se utilizará para la valoración de la hemeroteca, sino que se tiene en cuenta exclusivamente a nivel informativo, para conocer las condiciones de acceso a la información.

A.5 Productos documentales	
Definición	Productos o servicios informativo-documentales contruidos presentes en la sección de hemeroteca o relacionados con las hemerotecas.

Explicación	Los diarios digitales han ido implementando secciones o apartados dedicados a servicios y productos informativos documentales, independientes de las noticias o informaciones diarias, que complementan los sistemas de búsqueda o acceso a la información de sus hemerotecas.
Puntuación	Se valora con una puntuación alta, media o baja en función de la diversidad y riqueza comparativa de los mismos.

B.1 Colecciones disponibles	
Definición	Variedad, en su caso, de las colecciones ofrecidas por la hemeroteca: por ejemplo, una única colección, dos o más u otras variables.
Explicación	Se valora que los periódicos presenten diversas colecciones, y que en tal caso especifiquen con claridad las colecciones de que disponen y sus características, para no inducir a error o confusión en la consulta. El indicador valora por tanto la conjunción de amplias colecciones con información correcta sobre las mismas.
Puntuación	Se puntúa con una asignación baja cuando existe más de una colección, pero no se explicita o no se permite su consulta separada. Puntuación alta cuando existiendo más de una colección queda bien representada y se facilita la consulta por separado, informándose adecuadamente.

--	--

B.2 Formatos disponibles	
Definición	Tipología de formatos existentes en el fondo documental del sitio web periodístico.
Explicación	Los más habituales, además de los textuales, son fotografías, gráficos, audio y vídeos. Su presencia va pareja a la evolución de la prensa digital hacia el entorno multimedia. Es lógico que todos los contenidos que se ofrecen en la edición diaria también pasen a la colección retrospectiva. Independientemente del sistema de búsqueda de estos contenidos (indicador C7) se valora la presencia de colecciones en otros formatos distintos al textual.
Puntuación	Se considera que un diario tiene valores altos en este indicador cuando además de contenidos textuales, contiene fondos específicos de fotografías, audio, vídeo y gráficos animados.

B.3 Cobertura temporal	
Definición	Alcance temporal del fondo de la hemeroteca.

Explicación	Se trata de uno de los indicadores más importantes. Cuanto más amplia, en el sentido de que mayor período temporal abarca, mayor amplitud de búsquedas retrospectiva facilita. Esta posibilidad es un bien que no se puede reproducir de ninguna otra forma, y por tanto cuanto mayor período histórico abarca una hemeroteca mayor es su valor y su exclusividad es más alta.
Puntuación	El máximo cumplimiento lo tendrían aquellos diarios que ofrecen en línea la totalidad de su archivo, y cuando éste abarca al menos diez años de cobertura. Cuando esto no es así, se debe valorar la proporción del fondo en línea en relación a la totalidad y que tenga al menos cinco años de cobertura.

C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)	
Definición	Sistemas de consulta por interrogación, es decir, utilizando palabras clave, que ofrece el sistema.
Explicación	Se valora que la hemeroteca ofrezca más de una opción de búsqueda para el usuario, y que disponga de al menos una con prestaciones avanzadas, siendo la situación ideal la de aquellos sistemas, como las bases de datos profesionales, que ofrecen opciones de búsqueda simple, avanzada y profesional (véase por ejemplo, Mynews www.mynews.es).
Puntuación	Así, se considera de puntuación alta esta última opción, de

	puntuación media la existencia de dos modalidades de búsqueda (simple y avanzada); y de puntuación baja la búsqueda simple.
--	---

C.2 Lenguaje de consulta	
Definición	Características del lenguaje de consulta:
Explicación	Un lenguaje con prestaciones avanzadas debe incluir funciones de combinaciones de términos mediante la utilización de operadores booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y la utilización de paréntesis para aumentar las combinaciones.
Puntuación	Se considera que este indicador tiene un nivel bajo si presenta algún operador booleano pero no todos; nivel medio si ofrece al menos la búsqueda con los tres operadores booleanos y la frase literal; y un nivel alto cuando incluye el resto de operadores y otras opciones, como la combinación de términos con paréntesis.

C.3. Consulta por índices	
Definición	Visualización de los índices de los campos del registro, especialmente los de autores, títulos y materias.
Explicación	Una buena interfaz de consulta tiene que permitir la visualización de

	<p>los índices de los campos. Esto, que es frecuente en bases de datos especializadas, no acostumbra a estar presente en las hemerotecas. Lo más frecuente es encontrar menús desplegados en algunos campos que sirven para incluir los valores de la búsqueda y orientan a los usuarios. Sería el caso del campo “Sección” (deportes, sociedad, internacional, etc.), “Ediciones”, “Formato”, etc.</p>
Puntuación	<p>Se asigna una valoración alta cuando existen al menos cuatro índices, de los cuales al menos dos deben ser de materias o personajes y de autores. Una valoración media cuando hay al menos tres, y baja cuando se presentan 1 o 2 índices.</p>

C.4 Ajuste de relevancia	
Definición	<p>Posibilidad de definir el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda para precisar más la consulta.</p>
Explicación	<p>Esta función es propia de los sistemas profesionales de recuperación de la información, y consiste en el establecimiento de un porcentaje de relevancia en la consulta. Un porcentaje más alto ocasiona una búsqueda más precisa junto con una mayor probabilidad de silencio documental y un porcentaje de relevancia más bajo mayor exhaustividad en la recuperación con ruido.</p>
Puntuación	<p>Tendrán una valoración alta los sistemas de búsqueda que permitan delimitar con precisión la relevancia entre el 0 y el 100%, y baja y</p>

	media en función de su precisión así como de su extensión, en su caso, al conjunto de sistemas de consulta del diario.
--	--

C. 5 Acotación temporal	
Definición	Posibilidad de acotación temporal de la búsqueda.
Explicación	<p>Hay dos grupos de funciones de acotación temporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opciones cerradas: en la página de consulta, en menús desplegados con opciones del tipo hoy, últimos tres días, última semana, último mes...; o en la página de resultados, a partir de los resultados de la consulta, por años, meses... - Delimitación exacta de las fechas de la búsqueda
Puntuación	La valoración de este indicador es alta cuando el sistema ofrece las dos principales posibilidades de definir la acotación temporal, y además lo hace sin restricciones importantes (por ejemplo, menús desplegados de coberturas temporales amplias). La valoración es media cuando existen restricciones en alguno de los dos sistemas de acotación (por ejemplo, pocas opciones en los menús desplegados); y es baja cuando solo ofrece uno de los dos sistemas de acotación temporal.

C.6 Acotación en colecciones	
Definición	Capacidad de diferenciar entre búsqueda global o parcial en las

	colecciones disponibles.
Explicación	Por ejemplo: en las diferentes secciones del diario, en suplementos, géneros, ediciones, etc.
Puntuación	No se considera aquí la acotación temporal por Fecha. Se considera que cumpliría de manera totalmente satisfactoria esta condición cuando el usuario puede realizar búsquedas totales y parciales como mínimo en tres colecciones (por ejemplo, secciones y suplementos, ediciones, género, formato, campos de registro) y que las opciones dentro de cada colección son altas. Tiene una valoración media cuando se puede acotar por dos colecciones (por una, si es secciones, y ésta es completa); y baja cuando permite acotar por una sola sección, o por más de una con restricciones (pocas opciones por colección).

C.7 Acotación en formatos (multimedia)	
Definición	Funciones de recuperación por formatos multimedia: fundamentalmente texto, fotos, gráficos y vídeos.
Explicación	La búsqueda multimedia es una opción que se ha ido extendiendo entre los diarios digitales en los últimos años.
Puntuación	La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando la

	<p>hemeroteca del medio permite realizar consultas sobre los cuatro formatos multimedia posibles en un medio digital: fotos, vídeo, gráficos y audio, o al menos tres de ellos. Se considera una valoración media cuando la hemeroteca permite la búsqueda por dos formatos multimedia, o cuando se puede hacer una búsqueda por tres o cuatro no en la hemeroteca pero sí en las secciones multimedia del diario (en caso de existir); y una valoración baja cuando la hemeroteca permite la búsqueda de un solo formato multimedia, o cuando se puede hacer una búsqueda por uno o dos formatos en las secciones del diario.</p>
--	--

C.8 Acotación por campos del registro	
Definición	Capacidad de diferenciar entre búsqueda global o búsqueda parametrizada mediante campos del registro.
Explicación	Por ejemplo, en campo de título, autor, sección, etc.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente esta condición cuando el usuario puede optar entre búsquedas globales o parciales al menos en tres campos diferentes.

C.9 Reutilización de búsquedas

Definición	Existencia de funcionalidades de reutilizar la consulta o consultas anteriores, mediante sistemas de historial de búsquedas u otros.
Explicación	Los usuarios frecuentes de un sistema suelen tener también búsquedas recurrentes, que pueden necesitar ecuaciones más o menos complejas, con uso de operadores booleanos, acotaciones por fecha, campos, etc. Es conveniente la posibilidad de guardar estas ecuaciones y de poder reutilizarlas a conveniencia del usuario.
Puntuación	<p>La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando se presenta al usuario la posibilidad de reutilización de la búsqueda o las búsquedas anteriores, en formato de Historial de búsquedas, permitiendo incluso la combinación de las mismas, como sucede en las bases de datos científicas.</p> <p>La valoración es media cuando en la página de resultados, además de mostrar en la caja de búsqueda los términos de la consulta empleados para poder modificarla, se puede refinar también la búsqueda mediante opciones de filtrado de resultados, en base a la agrupación de estos por categorías (ver indicador D3).</p> <p>La valoración es baja cuando en la página de resultados se muestra la caja de búsqueda con los términos de la consulta empleados para poder modificarla. Esta es una funcionalidad que, en su nivel más bajo todos los sistemas de búsqueda la poseen habitualmente.</p>

C.10 Utilización de tesauros u otros vocabularios controlados

Definición	
-------------------	--

	Posibilidad de utilizar lenguajes documentales controlados como instrumento para precisar o para expandir la búsqueda
Explicación	La consulta de un lenguaje documental (tesauros u otros vocabularios controlados) en línea por los usuarios del sistema, es una característica que ha estado presente tradicionalmente en las principales bases de datos documentales. Por otra parte, los departamentos de documentación de los diarios suelen contar con instrumentos de ayuda a la indización de los documentos, como tesauros, o listas de encabezamientos. Sin embargo, estos vocabularios controlados no se suelen utilizar para la categorización de las noticias de sus sedes online ni son puestos a disposición de los usuarios. En todo caso, la posibilidad de que el usuario pueda utilizar el tesoro implica que haya sido utilizado en la indización o en la categorización de la noticia.
Puntuación	Un nivel avanzado sería el equivalente a las bases de datos científicas, que permiten consultas de tesauros sobre su fondo documental: un nivel medio sería si el sistema de hemeroteca o archivo tienen algún tipo de lenguaje documental, aunque no sea de alto nivel; y un nivel inferior es si existe alguna presencia de lenguaje documental (hay ejemplos en algunas secciones o productos documentales de los diarios que guardan relación con las hemerotecas).

C.11 Acceso por navegación cronológica (*browsing*)

Definición	Posibilidad de acceso a la información a partir de navegación por
-------------------	---

	fecha de edición.
Explicación	La navegación (<i>browsing</i>) como sistema de acceso a los contenidos retrospectivos de los diarios fue el primer sistema de consulta de estos contenidos empleado por la prensa digital en sus orígenes, antes de que dispusiera de buscador. Entonces se trataba de navegación por pocos días o semanas. Con el tiempo, las colecciones en acceso por <i>browsing</i> fueron aumentando. Para algunas necesidades de información (p.e. para trabajos de historia) la navegación cronológica es esencial.
Puntuación	Se considera que cumple esta condición satisfactoriamente cuando el diario presenta un servicio de acceso de navegación por fechas de edición sobre el conjunto de contenidos del diario (no solamente a la portada, como en algunos casos) y sobre la totalidad de su fondo. Cumple esta condición en un nivel medio cuando ofrece una colección de un mínimo de cinco años de antigüedad. Y un nivel bajo cuando la cobertura es inferior a cinco años, o la navegación no se realiza sobre el conjunto de contenidos del diario.

C.12 Ayudas	
Definición	Existencia de textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda.
Explicación	No se consideran en este apartado las informaciones que tratan

	exclusivamente sobre las condiciones económicas de acceso a la información, y se valoran las que suponen una ayuda real al uso o consulta del sistema de búsqueda.
Puntuación	La valoración de este indicador es totalmente satisfactoria cuando el texto se refiere explícitamente a las características del sistema de consulta de una manera completa y detallada y por tanto representa una ayuda eficaz al usuario en la consulta del sistema, y tiene puntuaciones media y baja cuando así son los niveles de detalle y explicación de esos textos.

D.1. Gestión de las listas de resultados	
Definición	Posibilidad del sistema de presentar diferentes opciones de gestión de las listas de resultados.
Explicación	Las opciones en los diarios digitales son dos básicamente: distintas ordenaciones de los registros (por relevancia, o por fecha) y presentación de distintos listados con límite de registros.
Puntuación	Se considera que cumple este indicador satisfactoriamente cuando reúne las dos condiciones, y parcialmente, cuando cumple una.

--

D.2. Campos visualizados del registro del documento	
Definición	Número de campos que se muestran en cada registro.
Explicación	Los campos pueden ser, por ejemplo, autor, título, fecha, sección, etc.
Puntuación	La valoración de este indicador es alta si el sistema ofrece un mínimo de cuatro campos, que han de ser autor, título y fecha y <i>snippet</i> (líneas de texto), que se consideran los campos esenciales para un sistema de búsqueda. Cuando el número de campos es inferior a cuatro, y falta uno de los campos esenciales se otorga una valoración media; y cuando el número es inferior a tres y faltan al menos dos de los considerados esenciales, se otorga una valoración baja.

D.3. Agrupación de resultados por categorías	
Definición	Presentación de agrupaciones en la lista de resultados.
Explicación	Por ejemplo: por secciones, por formato, por fecha, temáticas, por tipo de documento, etc. Se trata de un aspecto especialmente útil cuando se presentan muchos registros al usuario, como acostumbra a ser el caso de las hemerotecas. Las agrupaciones las realiza de forma automática el motor de búsqueda.

Puntuación	Se considera una valoración alta cuando las agrupaciones o filtros de la página de resultados son al menos cuatro, media cuando son dos o tres, y baja cuando hay un único filtro.
-------------------	--

D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento	
Definición	Función de ver resaltados los términos de la consulta en los resultados que muestra el sistema, en el registro del documento o en el documento final.
Explicación	La importancia de este indicador radica en la posibilidad de apreciar la situación o posición que tienen las palabras consultadas dentro del documento recuperado.
Puntuación	La valoración de este indicador es satisfactoria cuando los términos aparecen resaltados en el registro o en el documento final, pero en el primer caso, se debe precisar que la extensión en caracteres del campo de texto debe ser la suficiente para poderse apreciar (una valoración alta a partir de cuatro líneas de texto). Por ejemplo, en algunos diarios existe esta funcionalidad, pero el campo de texto se reduce a una o dos líneas, con lo que se limita mucho la identificación de los términos. También se tiene en cuenta si el sistema muestra los términos resultados en más de un campo del registro: título, texto y url.

D.5. Formatos de visualización de un mismo documento	
Definición	Existencia de más de un formato de presentación de un documento.
Explicación	Por ejemplo, en un documento textual: html, pdf, así como versiones para otros dispositivos.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente esta función y tiene una valoración alta cuando el usuario puede acceder a diferentes formas de visualización del mismo documento, no solo con la dualidad html o pdf en el caso de la versión impresa, sino también si existen versiones para lectura para diferentes dispositivos, como PDA y teléfonos móviles o versiones de texto accesible o solo texto.

D.6. Gestión de los documentos recuperados	
Definición	Existencia de diversas funcionalidades de gestión de los documentos recuperados.
Explicación	Estas son: enviar por correo electrónico, imprimir, hacer comentarios, valorar o votar la noticia, rectificarla, obtener información sobre su uso (estadísticas) , compartir (envío del documento a webs sociales), etc.

Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente este indicador cuando presenta un mínimo de cuatro o cinco opciones diferentes de gestión de los documentos de las señaladas en el párrafo anterior y a partir de cinco las posibilidades de envío a webs sociales.

D.7. Presentación de documentos relacionados	
Definición	Posibilidad de recuperación de documentos que guardan relación con los obtenidos en la búsqueda, tanto del fondo del propio diario como de fuentes externas.
Explicación	Esta función facilita las operaciones que se suelen denominarse de “descubrimiento de información” (<i>information discovery</i>) y que con frecuencia aportan informaciones que no necesariamente se encontrarían usando palabras clave. Se valora que los documentos relacionados no sean exclusivamente del propio diario sino que incluyan también otras fuentes informativas.
Puntuación	Se considera que cumple satisfactoriamente este indicador cuando el diario presenta documentos relacionados con la noticia recuperada, tanto de la fuente propia como de fuentes externas, y que lo cumple a nivel medio cuando muestra documentos relacionados del propio medio, y a nivel bajo cuando presenta esta opción de manera parcial, por ejemplo, en algunos documentos y en otros no.

4. Resultados del análisis de hemerotecas digitales de diarios españoles

En este capítulo se muestran los resultados de la aplicación de nuestro modelo de análisis de hemerotecas digitales a una muestra de diarios digitales en 2010 y se ponen en relación con un análisis efectuado en 2007 y publicado en Guallar y Abadal 2010.

La recogida de datos tuvo lugar, como ya se indicó, entre enero y julio de 2010, en una ficha de recogida de datos que sigue nuestra relación de indicadores (tabla 4) y las indicaciones expuestas en el apartado *Uso de los indicadores* del capítulo anterior.

A continuación se explica en primer lugar el proceso de sección de la muestra estudiada, para pasar después a mostrar los resultados obtenidos, siguiendo el orden de los indicadores establecidos.

Para cada indicador se presenta una tabla con los datos básicos recogidos y la puntuación, el gráfico resultante de la valoración numérica y el análisis de los datos, poniéndolos en relación a los obtenidos en 2007. Se incluyen asimismo algunas imágenes que ilustran los aspectos que se van comentando.

4.1 Muestra de diarios

Se ha utilizado la misma muestra de diarios analizada en 2007 a fin de poder realizar un estudio de tipo longitudinal y establecer análisis comparativos y de la evolución del objeto de estudio.

En este apartado se explica el sistema de selección de la muestra de análisis en 2007.

Los dos sistemas principales de medición de la difusión y la audiencia de la prensa en España son la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y el Estudio General de Medios (EGM). Los dos sistemas se han analizado a fondo para extraer la muestra de medios de mayor difusión.

- EGM (Estudio General de Medios).

Se trata de un sistema de medición de audiencia que se basa en encuestas a usuarios. Según los datos del EGM, entre las webs españolas más visitadas el febrero-marzo de 2007 aparecían 11 diarios digitales: Marca, El País, As, Mundo Deportivo, Sport, La Vanguardia, Abc, El Periódico, El Correo, Expansión y Norte de Castilla. Hay que tener presente que, a la lista de la EGM hay algunos medios que no participan, como es el caso del diario El Mundo.

- Oficina de Justificación de la Difusión (OJD)

Se trata de un sistema de medida basado en las visitas a las webs de los medios digitales. Los datos hechos públicos por OJD de medios electrónicos (OJD interactiva) correspondientes a marzo de 2007 sitúan como los 20 diarios digitales españoles de más difusión los siguientes: El Mundo, Marca, 20 Minutos, Abc, Periodista Digital, Libertad Digital, Sport, La Verdad, Ideal, El Correo, El Periódico de Cataluña, Las Provincias, El Confidencial, La Voz de Galicia, Lo Comercio, La Razón, La Nueva España, Expansión, Hoy-Diario de Extremadura y Europa Press. Como sucede con el EGM, tampoco la totalidad de los medios digitales aceptan el control del OJD, y aquí las ausencias destacadas son otras, como los diarios El País, As, La Vanguardia y El Mundo Deportivo.

Como se ha indicado, en las dos listas hay algunos medios que se han excluido voluntariamente. Por esto, y con el objetivo de obtener una lista lo más representativa posible de la prensa digital española que no dejara fuera algunas cabeceras significativas, se ha optado para cruzar los ocho primeros resultados de cada lista, para obtener una muestra de 13 medios digitales: comunes a las dos listas: Marca, Abc y Sport; presentes solo en EGM: El País, As, El Mundo Deportivo, La Vanguardia y El

Periódico; y medios solo en OJD: El Mundo, 20 Minutos, Periodista Digital, Libertad Digital y La Verdad.

Así, la lista obtenida es la siguiente: Abc, As, Libertad Digital, Marca, El Mundo, Mundo Deportivo, El País, El Periódico, Periodista Digital, Sport, La Vanguardia, La Verdad y 20 minutos.

La muestra es suficientemente variada puesto que incluye prensa general y deportiva, estatal y regional, de pago y gratuita, exclusivamente digital y digital-impresa.

Diario	Dirección hemeroteca
Abc	http://www.abc.es/hemeroteca
As	http://www.as.com/busca/buscando.html
El Mundo	http://www.elmundo.es/hemeroteca
El País	http://www.elpais.com/archivo/buscador.html
El Periódico	http://www.elperiodico.com/info/archivo
La Vanguardia	http://www.lavanguardia.es/hemeroteca
La Verdad	http://www.laverdad.es/murcia/hemeroteca
Libertad digital	http://www.libertaddigital.com/servicios/buscador
Marca	http://www.marca.com
Mundo Deportivo	http://www.elmundodeportivo.es
Periodista digital	http://www.periodistadigital.com
Sport	http://www.sport.es/buscador.asp
20 Minutos	http://www.20minutos.es/archivo

Tabla 5. Relación de medios analizados con las direcciones de sus hemerotecas

4.2 Grupo A. Aspectos generales

- A.1 Denominación

A.1 Denominación	Archivo	Buscar o Buscador	Hemeroteca	Edición en PDF, PDF	Edición impresa	Caja de búsqueda	Otros
Abc	x	x	x	x			
As		x					
El Mundo		x	x			x	x Documenta
El Mundo deportivo		x	x				
El País	x	x	x				
El Periódico	x	x	x		x		
La Vanguardia		x	x		x		
La Verdad			x	x			x caja búsqueda+ Ir
Libertad Digital		x	x				
Marca*		x	x				
Periodista Digital	x	x					
Sport**		x	x	x			
20 minutos	x	x			x	x	

Tabla 6. A.1 Denominación

Las denominaciones más empleadas son dos:

- “Buscar” (o “Buscador”), que utilizan todos los sitios web de la muestra estudiada menos uno, La Verdad (que junto a su caja de búsqueda emplea la expresión “Ir” en vez de “Buscar”). La utilización de este término siempre va asociado a la existencia de un sistema de búsqueda por palabra clave;

- “Hemeroteca”, que es empleada en todos los diarios menos en tres: As, Periodista digital y 20 minutos. En este caso, este término se emplea con funciones diversas: como entrada principal para acceder a todo el fondo documental retrospectivo (El Mundo, La Verdad), para acceder a la colección en pdf en los casos de hemerotecas centenarias gratuitas (Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia), o exclusivamente para el acceso por browsing (Marca, Sport).

Aún con algunos matices, se puede decir que el término Buscar o Buscador hace referencia a la opción de la búsqueda por palabra clave; y Hemeroteca al acceso a contenidos retrospectivos de la edición impresa de los diarios accesibles en Internet y casi siempre en pdf.

A continuación y a bastante distancia de ambas expresiones, se encuentra el término “Archivo” (en 5 cabeceras), dos tipos de expresiones en las que se indica el acceso a la edición impresa o en formato pdf (“edición en pdf” o “pdf” en 3 diarios; “edición impresa” en otros 3), y la caja de búsqueda sin ninguna expresión (2 periódicos). Un término utilizado por un único diario es “Documenta”, en El Mundo en Orbyt.

En cuanto al número de denominaciones empleadas para el acceso a contenidos retrospectivos, se aprecia que utilizan generalmente más de una denominación. Hasta cuatro expresiones diferentes en Abc, El Mundo, El Periódico y 20 Minutos; y tres en El País, La Vanguardia, La Verdad y Libertad Digital; el resto tienen 2 denominaciones, y solamente hay un diario, Sport, con una única denominación. Esto se puede explicar por dos motivos: 1) para diferenciar el acceso mediante búsqueda por palabra clave (para el que se utiliza “Buscar” o “Buscador”) y el acceso por browsing (para el que se emplea mayoritariamente el término “Hemeroteca”); y 2) por la diversidad en las colecciones y el acceso a las mismas en los diarios de la muestra: versión impresa digitalizada y versión digital.

En algunos medios la diferenciación de colecciones y la denominación de las mismas es más clara (el mejor ejemplo sería Abc, que agrupa en la entrada “Archivo” todos los servicios, que luego distingue), y en otros casos, en los que el diario tiene varias colecciones, es menos clara.



Figura 10. En la cabecera de La Vanguardia se pueden ver las dos denominaciones más habituales: Buscar (o Buscador) y Hemeroteca

- A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca

A.2 Ubicación	Accesos en menú principal	Accesos en menús laterales u otros	Sin acceso desde la <i>home</i>	Valoración
Abc	2			3
As	1			3
El Mundo	3			3
El Mundo deportivo	2			3
El País	2	1		2
El Periódico	3			3
La Vanguardia	3			3
La Verdad	2	1		2
Libertad Digital	2			3
Marca	1		1	1
Periodista Digital	1			3
Sport	2	1		2
20 minutos	3			3

Tabla 7. A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca

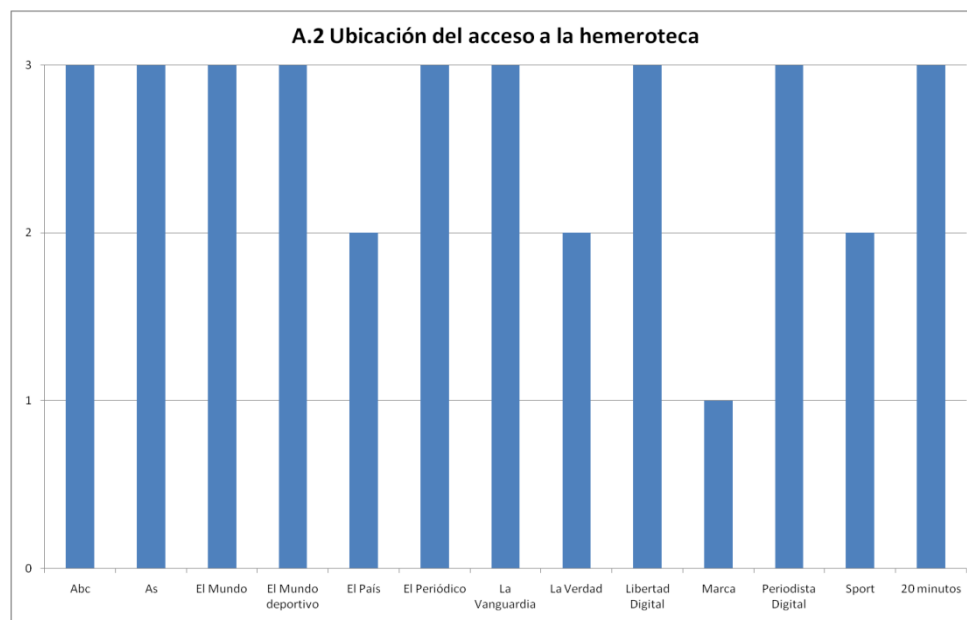


Gráfico 1. A.2 Ubicación del acceso a la hemeroteca

La tabla muestra el número de accesos principales a sistemas de consulta del fondo retrospectivo, y si la ubicación es en el menú principal y fácilmente visible, o si es en otros lugares, como menús verticales o en posiciones poco destacadas de la página web.

Se constata que los sitios web de prensa tienen puntuaciones altas y medias-altas en este indicador, por lo que se puede considerar que la prensa digital otorga importancia a la localización de la hemeroteca o buscador. La ubicación es siempre (en todos los diarios estudiados) en el menú horizontal superior, como mínimo para uno de los accesos, y además son una amplia mayoría los diarios que tienen todos sus accesos ahí.

Se debe destacar especialmente Abc, que ha unificado la localización de los diversos servicios retrospectivos de hemeroteca a partir de una misma entrada (Archivo) y que ha colocado las dos entradas desde la home (Archivo y Buscar) juntas. La agrupación bajo la categoría de Archivo de todos los servicios retrospectivos, es el mejor planteamiento realizado hasta el momento en la prensa digital española de ordenación, clasificación y presentación de los servicios de recuperación retrospectiva.

Por el contrario, en cuatro medios hemos puntuado con valores medios o bajos este indicador. Hay tres diarios con una valoración media porque junto a las localizaciones señaladas antes, hay otras menos visibles, en todos los casos correspondientes a contenidos de ediciones impresas en pdf: El País, La Verdad y Sport. Por ejemplo, en Sport la ubicación está bastante escondida: bajando la columna mediante scroll, dentro del apartado Servicios; o en El País, hay accesos en la parte inferior de la página de inicio.

Por último, el caso del Marca es más grave y obtiene una valoración baja, pues si por una parte, el buscador sí tiene un punto de acceso visible en el menú principal, por el contrario al servicio de hemeroteca no se puede acceder desde la página de inicio; es decir, no existe un acceso de manera transparente para el usuario desde la página de inicio del diario, y se debe localizar tecleando la dirección <http://www.marca.com/hemeroteca> (o mediante los términos Hemeroteca y Marca en un buscador).



Figura 11. El Mundo



Figura 12. El Mundo Deportivo



Figura 13. El Periódico

Libertad Digital
Noticias y opinión en la Red

Viernes 30 de Julio
ACTUALIZADO A LAS 19:33:91

NOTICIAS OPINIÓN MULTIMEDIA LDTV RADIO BOLSA PARTICIPACIÓN SERVICIOS JUEGOS DISCOS FOTOS HEMEROTECA

ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD INTERNET DEPORTES PROFESIONALES EL CANDELABRO SALUD CIENCIA MOTOR ESPECIALES

A todo Madrid
13:00-13:45, Mabel Minguez

15:00-16:00: Es Deporte, con Pedro Borrofiglio

LD + texto al 25933

El PSC perdería la mitad de sus votantes si hubiera elecciones generales

El PSC perdería a la mitad de sus votantes si las elecciones generales fuesen ahora, según revela el barómetro de verano del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalidad. »

Editorial
La chapuza laboral, resumida en una coma

IBEX 35 10.548,50-1,04%
DOW JONES 10.4671,10-0,29%
EUROSTOXX 2.738,06-0,94%

Convertidor de Casete a mp3

OFERTA EXCLUSIVA
Abre una cuenta

32.000 PARADOS MÁS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE
El desempleo se afianza en el 20% y los 4.6 millones de parados

LD / AGENCIAS

El número de parados se incrementó en 32.800 personas en el segundo trimestre del año, con lo que la tasa de desempleo aumentó hasta el 20,09% y el volumen de parados marcó un

FOTOS EN BIKINI EN THE SUN
Los británicos, hipnotizados con la "sexy Sara" Carbonero

Cómpralo aquí
y recíbelo en su domicilio

PILLADOS SALIENDO DE UN HOTEL
Shakira y Piqué: ¿Nuevo romance veraniego?

Opinión

Figura 14. Libertad Digital

Viernes, 30 de julio de 2010

PERIODISTA DIGITAL
Directora: Alfonso Rago

MUNDO POLÍTICA PERIODISMO RELIGIÓN OCIO Y CULTURA ECONOMÍA TECNOLOGÍA DEPORTES CIENCIA SALUD INMIGRANTES OPINIÓN SERVICIOS RSS

MANUTAN
Desde Hasta
más de 50.000 Productos para Empresas

Reserva GRATIS tu mesa on-line y disfruta de INCREÍBLES ofertas

Enlaces Antiguos
Portada de los lectores

Un mes

Diarios regionales
Canarias8.es

El trato de favor de Rubalcaba a La Tigresa indigna a las víctimas
La etarra nunca mostró ningún arrepentimiento
Contra viento y marea, el Gobierno Zapatero prosigue con su política de premiar a los etarras presuntamente arrepentidos.

José Luis Gil, secretario general de CCOO
La puñalada traperera del sindicalista 'amigo de la barbacoa' de Barreda
El secretario general de CCOO, José Luis Gil, desconocido por ser el "amigo de barbacoas" de Barreda, desde que disfrutaban juntos de una cena campera en el momento en que morían 11 trabajadores en el fatídico incendio de Guadalajara.

Se incrementó en 32.800 personas en el segundo trimestre del año
España suma 4.645.500 de parados
La Encuesta de Población Activa (EPA) ha vuelto a dejar en evidencia las mentiras y pronósticos fallidos del Gobierno ZP.

Noticias destacadas

Suscríbete al Boletín
deja tu e-mail

MANUTAN
más de 50.000 Productos para Empresas

Figura 15. Periodista Digital

Regístrate Identificarse

Sport Tienda Internet

english català

Portada Barça Confidencial Espanyol Fútbol Motor Baloncesto Más deportes Participa En imágenes Videos Opinión Ocio

Las + felidas Objetivo SPORT Encuentros Digitales Suscriptores Campus Barça SPORT ¿Buscas coche? Poker

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 12:39

INTERRUMPIRÁ SUS VACACIONES

Cumbre definitiva

Cesc se verá hoy las caras con Wenger para desbloquear las negociaciones entre el Arsenal y el Barcelona

- Cesc: "Soy del Barça y siento sus colores desde pequeño"
- Cesc, principal reclamo del anuncio de la nueva camiseta del Arsenal
- Zubizarreta no se librará en su presentación del culebrón

ALTAS Y BAJAS

Márquez podría anunciar su marcha este fin de semana
Todo indica que el futuro del mexicano Rafa Márquez podría resolverse en las próximas horas

- El exazulgrana Iago Falcú cambia la Juve por el Villarreal B

ALTAS Y BAJAS

El representante de Maicon está furioso con el Madrid

bet365 REGISTRARSE

FOTOGALERÍA: VALERENGA 2 - BARÇA 4

ESPECIAL

Patrocinado por bet-at-home

ALTA Y BAJAS Todos los traspasos de la Liga BBVA

Patrocinado por Santander

ESPECIAL FÓRMULA 1 Sigue toda la actualidad de la F1

Mercado de fichajes 2010-11

Figura 16. Sport

- A.3 Información sobre la hemeroteca

A.3. Información sobre la hemeroteca	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Valoración
Abc	X			1
As				0
El Mundo			X	3
El Mundo deportivo		X		2
El País	X			1
El Periódico		X		2
La Vanguardia		X		2
La Verdad	X			1
Libertad Digital	X			1
Marca	X			1
Periodista Digital				0
Sport				0
20 minutos	X			1

Tabla 8. A.3 Información sobre la hemeroteca

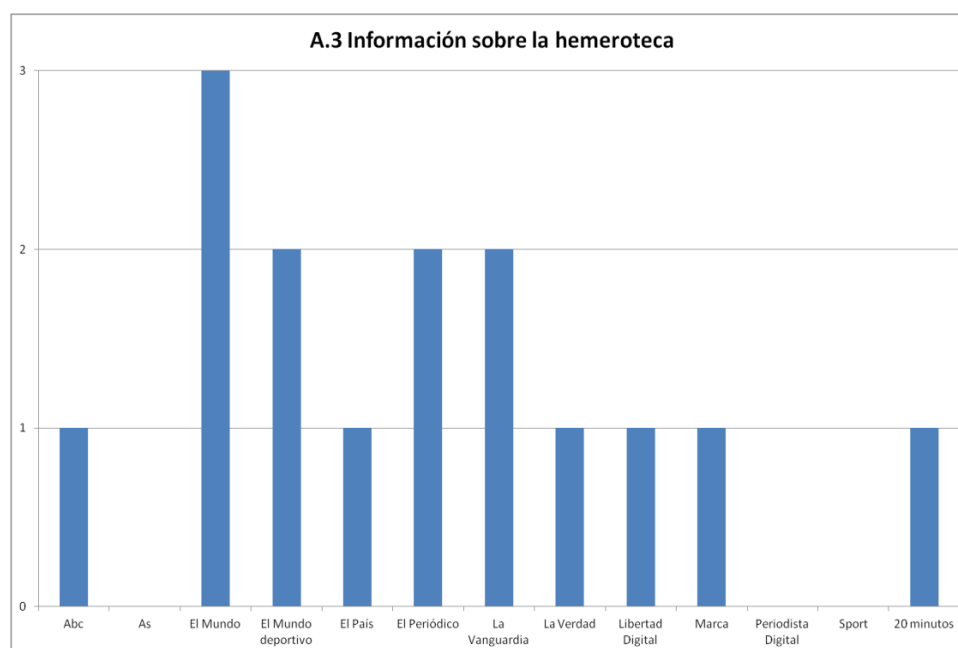


Gráfico 2. A.3 Información sobre la hemeroteca

Tienen escasa información sobre sus servicios de hemeroteca o buscador una mayoría de diarios (6), que obtienen así una puntuación baja. Son Abc, El País, La Verdad, Libertad Digital, Marca y 20 Minutos. Se trata de informaciones breves, que no

incluyen información precisa y detallada sobre la diversidad de los servicios ofrecidos y sus principales características.

A un nivel medio podemos situar tres sitios web: El Mundo Deportivo, El Periódico y La Vanguardia, y solo una a nivel alto, El Mundo, que siempre se ha caracterizado por el interés en dar a conocer e informar de manera completa a los usuarios de los servicios existentes. Los tres diarios con puntuaciones medias, tienen buenos textos explicativos para parte de sus colecciones. las ediciones impresas o las hemerotecas históricas, pero no para su buscador.

Finalmente, tres cabeceras no tienen ninguna información sobre la propia hemeroteca. Son los periódicos deportivos As y Sport, y Periodista digital.

Por tanto, en líneas generales este indicador no alcanza valores satisfactorios, y se puede decir que los diarios no tienen bien resuelta la información ofrecida a los usuarios sobre su sistema de hemeroteca.



Figura 17. El Periódico tiene textos informativos (cobertura, formato, coste...) para parte de sus colecciones (la edición impresa), pero no para su buscador.

- A.4 Coste

En la actualidad, y después de diferentes ensayos en las fórmulas de acceso gratuito y/o de pago a los contenidos retrospectivos, los diarios españoles se mueven entre dos tendencias:

- la gratuidad total: generalizando, es el sistema seguido por los diarios nativos digitales, los procedentes de gratuitos impresos, los locales y regionales, y algunos grandes medios.
- el modelo mixto de contenidos de pago y gratuitos: generalizando, seguido por algunos diarios con ediciones impresa y digital, en los que se cobra por la totalidad o una parte de las ediciones impresas en pdf, en diferentes fórmulas, desde la suscripción anual a la compra de ediciones o de documentos independientes.

A.4 Coste	Subscripción	Compra de ediciones independientes
Abc	Anual: 99 €; semestral: 59 €	bonos 9 € 10 descargas 17 € 20 descargas 40 € 50 descargas
As	Gratis	
El Mundo	Mensual: 14,99 € (Orbyt)	0,6 € día
El Mundo deportivo	Gratis	
El País	Anual: 80 €	0,9 € pdf, bonos de prepago de 10, 50 o 100 €
El Periódico	Anual: 120€; semestral: 80€, trimestral: 50€	2 € ejemplar; 0,75 € pdf página, con bonos de descuento
La Vanguardia	Anual: 95 €; semestral: 50 €	0,9 € ejemplar; y 3 € del archivo histórico
La Verdad	Anual: 110€; semestral: 70€; trimestral: 40€, mensual: 15€	0,9 € ejemplar; 0,10 € página
Libertad Digital	Gratis	
Marca	Anual: 290€; trimestral: 72€, mensual: 30€	1 € ejemplar
Periodista Digital	Gratis	
Sport	Anual: 120€; semestral: 80€,	2 € ejemplar; 0,75 € pdf página, con bonos

	trimestral: 50€	de descuento
20 minutos	Gratis	

Tabla 9. A.4 Coste

Entre los sitios web analizados encontramos cinco totalmente gratuitos: los diarios exclusivamente digitales Periodista digital y Libertad digital, el ya gratuito en su edición impresa 20 Minutos; y los deportivos As y El Mundo deportivo. Se trata de cabeceras que no tienen o no comercializan ediciones impresas en pdf, con la única excepción de El Mundo Deportivo, que sí que posee una colección centenaria que ofrece gratuitamente, un hecho sin duda muy loable a destacar.

Hay que señalar sin embargo que los diarios Abc y La Vanguardia, también con hemerotecas centenarias, las ofrecen gratuitamente exceptuando los últimos días, que no se incluyen entre estos contenidos gratuitos. Por ello, desde el punto de vista de las posibilidades de consulta del fondo retrospectivo, son medios que ofrecen el acceso a sus amplios fondos retrospectivos en condiciones de “casi gratuidad”.

Son mayoría por tanto los medios de la muestra estudiada que combinan contenidos gratis y de pago, con diferentes fórmulas y diferentes volúmenes de cada tipo de acceso, desde esta propuesta de “casi gratuidad” para los fondos históricos y de pago para las informaciones de más actualidad que tienen Abc y La Vanguardia, a otras fórmulas en las que el peso de los contenidos de acceso mediante pago es superior, como el caso paradigmático de El Mundo, que ha creado el servicio Orbyt precisamente para ello.

En cuanto a los sistemas de pago en sí, existen dos: la suscripción o la compra de piezas sueltas. El más utilizado es la suscripción (anual, semestral, trimestral, y en algunos casos, mensual). Los precios por la suscripción anual oscilan entre los 290€ anuales del Marca (el más caro y distanciado del resto) y los 80 € de El País (el más barato); y en medio se encuentran El Periódico y Sport 120 €, La Verdad 110 €, Abc 99 €, y La Vanguardia 95 €. Por su parte El Mundo, en el momento de la recogida de datos, tiene reciente la aparición de Orbyt, y ofrece suscripciones mensuales a 14,99 € y diarias a 0,6 €.

También existe la posibilidad de comprar noticias por separado y ejemplares sueltos, generalmente con opciones de abaratamiento mediante compra de abonos. Los ejemplares oscilan entre los 2 € de El Periódico y Sport y los 0,9 € de El País, La Vanguardia y La Verdad.

En suma, existe una variada casuística en 2010 en los criterios que siguen los diarios a la hora de ofrecer a los usuarios sus fondos de archivo. De esta diversidad, y simplificando, se pueden distinguir los dos modelos opuestos que representan Abc - El mundo deportivo – La Vanguardia, por un lado, en cuanto a potenciar la gratuidad de sus fondos retrospectivos impresos; y El Mundo, por otra, en cuanto a rentabilizarlos haciendo pagar por su acceso. Con todo, la variedad de opciones intermedias y diversas de pago entre ambos extremos, junto al modelo de gratuidad total de los digitales, conforman por tanto un panorama diverso en el que se constata que no existe un modelo claro y único a seguir.

Ayuda

Tutorial



Descubre ORBYT.

EL MUNDO en ORBYT. es una aplicación que no sólo permite leer el periódico a través de internet, sino que supone reinventar la manera de entender la información. Además de leer en cualquier lugar del mundo, a cualquier hora y en cualquier soporte la edición en papel de EL MUNDO y todos los suplementos y revistas de la semana, ofrece la posibilidad de consultar la hemeroteca, opinar, interactuar con la redacción o participar activamente en el día a día de esta cabecera a través de las cuatro grandes áreas que lo componen: Quiosco, Tu Mundo, Documenta y Dutyfree.

Para acceder a ORBYT sólo es necesario teclear la dirección www.orbyt.es o hacer clic en el acceso directo que habrá siempre en la portada de ELMUNDO.es, donde contará con un espacio propio que se irá renovando constantemente. Orbyt estará disponible a un precio más que competitivo: **14,99 euros al mes** o **0,60 euros al día**. Cada abonado contará con una clave que le permitirá acceder desde tres ordenadores distintos, tantas veces como crea conveniente. Por ejemplo, podrá acceder desde el ordenador de casa, desde el del trabajo, el portátil y también desde el iPhone.

Figura 18. Condiciones de suscripción a Orbyt de El Mundo

- A.5 Productos documentales

A.5. Productos documentales	Productos	Valoración
Abc	Página “Archivo” con reportajes históricos (generalmente a partir de efemérides), blog, y la subsección “Hemeroteca”, con “Un día como hoy”, “Un día en tu vida”, “Titulares históricos”, “Columnistas”	3
El Mundo	En El Mundo en Orbyt, apartado “Documenta” con efemérides, temas destacados, “Dossier de la semana” con documentos de documentación: sinopsis, cronología, quien es quien	2
El Mundo Deportivo	En la página de “Hemeroteca”: reportajes históricos diversos, “Tal día como hoy”, “La Hemeroteca por temas” (clasificación de noticias por las secciones del diario), “Cómo puedo colaborar”, “Búsquedas más frecuentes” y Nube de etiquetas	3
El País	En la página de Buscador: “A Fondo”, también denominado “Archivo por temas”; presencia del servicio de documentación en la red social Eskup	3
La Vanguardia	En la página de “Hemeroteca”: múltiples servicios: reportajes históricos diversos, “Tal día como hoy” (servicio de efemérides diario), “La Hemeroteca por temas” (clasificación de noticias por las secciones del diario), Twitter de la hemeroteca, De los usuarios, Comunidad hemeroteca, Búsquedas más frecuentes, Nube de etiquetas, Tienda de la hemeroteca	3
20 Minutos	“Minutecca”: etiquetado de noticias por palabras clave	1

Tabla 10. A.5 Productos documentales: Diarios con servicios documentales o relacionados con sus hemerotecas

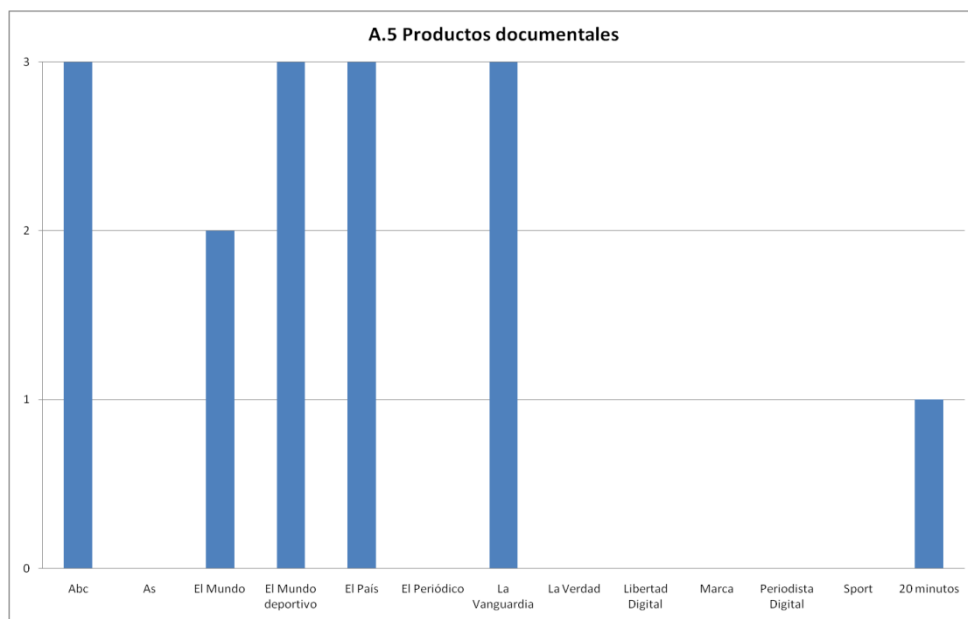


Gráfico 3. A.5 Productos documentales

Hay una diferencia importante entre los diarios que cuentan con estos servicios y productos y los que no. En la muestra estudiada, no ofrecen servicios de este tipo As, El Periódico, La Verdad, Libertad Digital, Marca, Periodista digital y Sport, mientras que sí los ofrecen Abc, El Mundo, El Mundo Deportivo, El País, La Vanguardia y 20 Minutos. En la tabla adjunta se muestra la relación de los mismos.

Los productos documentales aparecen agrupados en páginas relacionadas con la propia de la hemeroteca, o de la cual la hemeroteca forma parte: Hemeroteca (La Vanguardia, El Mundo Deportivo), Archivo (Abc), Buscador (El País) y Documenta (El Mundo en Orbyt). Asimismo 20 Minutos tiene una Minuteca, servicio de acceso por palabras clave a las noticias que han sido etiquetadas con esas expresiones.

Obtienen la puntuación más alta Abc, El Mundo Deportivo, El País y La Vanguardia, con productos documentales variados, completos y muy interesantes; con una puntuación media Documenta de El Mundo en Orbyt que, quizás por ser el de aparición más reciente de los señalados, está algo menos desarrollado; y con una puntuación baja la Minuteca de 20 Minutos, que no obstante ser un servicio interesante queda lejos de las prestaciones de los otros.

Estos productos aparecen por primera vez en los diarios estudiados a partir de los últimos rediseños efectuados en 2009 y 2010, con la excepción es El País, que ya disponía del servicio A Fondo anteriormente. Es por tanto una tendencia de aparición reciente. Hay que precisar que en algunos casos (p.ej, El Mundo), pueden tener anteriormente otros productos documentales, como los Especiales, que suelen tener apartados propios en los sitios web, y que aquí no se han considerado al no aparecer vinculados a la página de Hemeroteca o Archivo.

Como muestra, se detallan los productos documentales o en relación con la hemeroteca, de La Vanguardia, el diario que presenta una mayor variedad:

- **Tal día como hoy:** servicio de efemérides diario en el que se muestra alguna noticia destacable publicada en la Vanguardia desde 1881. Tiene también Buscador: se ofrece al usuario buscar fechas especiales de su vida, y ver las noticias de esa fecha.
- **Titulares históricos** de La Vanguardia.
- **La Hemeroteca por temas** (clasificación de noticias por las secciones del diario)
- **Twitter de la hemeroteca**http://twitter.com/hemeroteca_lv Este diario es pionero entre la prensa española en abrir un perfil a Twitter específico para su servicio de Hemeroteca.
- **De los usuarios** (inaugurado en diciembre de 2008), un apartado abierto a la participación y en el que los lectores pueden exponer sus hallazgos históricos. Se define como “un lugar reservado para dar la oportunidad de plasmar mediante un escrito el resultado de las indagaciones llevadas a cabo con la ayuda de las páginas de nuestra cabecera”.
- **Comunidad hemeroteca.** Las aportaciones de los usuarios de la sección anterior, entran a forma parte de los contenidos de la Comunidad hemeroteca, un servicio de red social construido en torno a la hemeroteca del que forman parte todos los que han enviado comentarios o participado en la hemeroteca. Se podría considerar el

primer caso de red social construido a partir de un servicio de hemeroteca en la prensa española (anterior a Eskup de El País, que tiene un planteamiento diferente).

- **Búsquedas más frecuentes y Nube de etiquetas.** Posibilidad de ver las búsquedas más frecuentes en la hemeroteca en las últimas 24 horas, último mes o siempre, en dos formatos: el de nube de etiquetas y en listado.
- **Tienda de la hemeroteca,** un servicio que ofrece la posibilidad de conseguir ejemplares completos de cualquier número de La Vanguardia en diferentes formatos (tipo revista, libro, etc.) y que permite, además, incluir una dedicatoria personalizada.

The screenshot shows the ABC Hemeroteca website interface. At the top, there are navigation links for 'Pisos', 'Coches', 'Empleo', 'Anuncios', and '11870'. The main header features the ABC logo and 'HEMEROTECA' with a search bar. Below the header, there are several promotional banners, including one for ING DIRECT with a 3.50% T.A.E. interest rate. The main content area is divided into several sections:

- Blog:** Features a post by Santiago Castelo titled 'Historia revivida' and 'Celia Gámez y el abuelo de Prada'.
- Hemeroteca:** Includes a section for 'La portada de...' with images of newspaper front pages from 1976, 1978, and 1979.
- PDF:** Offers a 'Consulta aquí la portada del día' and 'Suscriptores PDF'.
- Un día en tu vida:** A search tool for finding specific days in history, with a search bar and a 'Buscar' button.
- Cinco años del 7-J:** A section dedicated to the 1977 elections, featuring a video player and the title 'La matanza de Londres'.

The main article visible is 'El «problema perpetuo» del Estatuto catalán' by Israel Viana, dated Madrid. It discusses the political debate surrounding the Catalan Statute of Autonomy, from its 1919 proposal to the current situation. Below the article, there is a photo of Zapatero with Erdogan, Khatami, and Tutu in Mallorca, and another article titled 'La Alianza de Civilizaciones: mucho ruido y pocas nueces'.

Figura 19. Productos documentales en la Hemeroteca de Abc.

guardia.es/hemeroteca/
Google

adels-númer... serie-mac CARROSEFOC Gmail Facebook Apple Google Maps YouTube Wikipedia Noticias (113) Populares

TAL DÍA COMO HOY

Martes, 4 de enero de 1910

INTERPRETACIONES

Galdós y la muerte

En el primer aniversario de la muerte de don Benito Pérez Galdós, algunos cronistas de las literaturas de las lenguas románicas, hacen conmemoración en tres fascículos. No tiene mucha suerte Nemes Phyllis, aquel oníscoro mal organizado y peor narrado, tampoco los sencillos muchachos de la primera generación.

Para las creaciones y funciones connotativas serían lo de antes, si durante el tiempo que las literatura a la parafraza sus creaciones, ahora acompañadas a su condición de recuerdo actual, el comentario frecuente, el análisis y la crítica.

Y la verdad es que durante un año entero se ha acordado de Pérez Galdós.

No se que fuera un modelo intelectual, pero y enriquecido en el espíritu, tampoco puede decirse que no lo ganase el espíritu noble, la apasionada, la gloria, el honor y la dignidad. En, al contrario, no se que haya sido un modelo que buscaba la normalización, como si la normalización fuera un fin en sí misma, como si la normalización fuera un fin en sí misma, como si la normalización fuera un fin en sí misma.

VIDA DOCUMENTAL

Etapa concluida

La primera etapa de la investigación, el primer día de la vida de Benito, comienza con los datos de Nemes Phyllis, el oníscoro mal organizado y peor narrado, también los sencillos muchachos de la primera generación.

Para las creaciones y funciones connotativas serían lo de antes, si durante el tiempo que las literatura a la parafraza sus creaciones, ahora acompañadas a su condición de recuerdo actual, el comentario frecuente, el análisis y la crítica.

Y la verdad es que durante un año entero se ha acordado de Pérez Galdós.

No se que fuera un modelo intelectual, pero y enriquecido en el espíritu, tampoco puede decirse que no lo ganase el espíritu noble, la apasionada, la gloria, el honor y la dignidad. En, al contrario, no se que haya sido un modelo que buscaba la normalización, como si la normalización fuera un fin en sí misma, como si la normalización fuera un fin en sí misma, como si la normalización fuera un fin en sí misma.

Un día en tu vida

Explore con nuestro buscador fechas especiales en su vida.

INTRODUZCA FECHA

01 | 02 | 1881

Buscar

LA HEMEROTECA POR TEMAS

- ▶ **Cultura**
- ▶ **De los usuarios**
- ▶ **Deportes**
- ▶ **Economía**
- ▶ **Firmas**
- ▶ **Internacional**
- ▶ **La Vanguardia**
- ▶ **Política**
- ▶ **Tendencias**
- ▶ **Vivir**

Regale LA VANGUARDIA

La Tienda de la Hemeroteca

Catálogo de productos

Lobos

Mercè Balada y Mònica Ramoneda

Blog 1881

EL TWITTER DE LA HEMEROTECA

Para seguir las efemérides del día: twitter.com/hemeroteca_lv

1881-2009

LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA HEMEROTECA DE LA VANGUARDIA

DE LOS USUARIOS

¿Qué has descubierto navegando por los 128 años de La Vanguardia? Si quieres compartir tu historia, escribe a hemeroteca@lavanguardia.es y la publicaremos

GALERÍA DE IMÁGENES

Enero

Caprichos de la diosa Fortuna

“El Vaquilla” terminó contra el asfalto y ante las cámaras de TV3 sus 17 horas de libertad

La Policía de Barcelona consiguió domar este, en una espectacular operación que pudo verse en directo por Televisión de TV-3, a cargo de los señores periodistas de la redacción del martes de la prensa de...

Los fugados escaparon en un momento de la tarde, y con ellos fueron acompañados por la Policía en el momento de la presentación. Dos vehículos policiales interceptaron la persecución.

Muere Galdós

Benito Pérez Galdós moría el 4 de enero de 1920, un año después José M^a Salaverría lamentaba el triste entierro y primer aniversario de la muerte del novelista

DICIEMBRE DE 1989

LA VANGUARDIA

BARCELONA

La revolución ejecuta a los Ceausescu

Un gobierno provisional inicia la normalización en Rumanía

Hemeroteca

DICIEMBRE DE 1938

LA VANGUARDIA

BARCELONA

La ofensiva contra los frentes de Cataluña

En primera línea figuran Divisiones italianas

Han sido dieciséis los soldados que intentaron atravesar el Segura, entre Llérida y Balaguer. En brillante contraataque, los fuerzas republicanas recuperaron el vértice Serra Grossa, en el sector de Serós.

Hemeroteca

EL GORILA MÁS QUERIDO DE BARCELONA

La muerte de 'Copito' - Silvia Colomé

Hemeroteca

FIRMAS DE LA VANGUARDIA

- ▶ **Indro Montanelli**
Periodista e historiador
- ▶ **Guillermo Díaz-Plaja**
Escritor e intelectual polifacético
- ▶ **Baltasar Porcel**
Referencia del

Figura 20. Productos documentales en la Hemeroteca de La Vanguardia.

Figura 21. Productos documentales en “Documenta” de El Mundo en Orbyt.

Figura 22. “A Fondo”, de El País.

4.3 Grupo B. Contenidos

- B.1 Colecciones disponibles

B1. Colecciones disponibles	Características	Valoración
Abc	Acceso a las colecciones bien diferenciado: - Hemeroteca ABC , tiene la colección impresa de ABC Madrid, ABC Sevilla, revista Blanco y Negro y suplementos - Buscar : acceso a la colección digital	3
As	En búsqueda avanzada permite diferenciar entre contenidos de As.com o de diario As, ambos en formato html. Del formato de la edición impresa solo se muestran portadas en pdf	2
El Mundo	En la página de hemeroteca: opción de buscar en <i>Elmundo.es</i> (colección digital) o en <i>El Mundo</i> (edición impresa), y si se clica en esta última se le dirige a Orbyt (para suscriptores).	3
El Mundo Deportivo	Separación del acceso a los fondos de la edición impresa y digital, la impresa en la hemeroteca en pdf, la digital en el buscador en html. No hay información sobre la colección del buscador.	2
El País	Colecciones diferenciadas de edición digital e impresa en html, en elpais.com, y la impresa en pdf (en “edición impresa”). Además, para suscriptores hay otras colecciones (suplementos) y otros medios (Le Monde). El conjunto de sistemas de búsqueda ofrecen el conjunto de colecciones posibles.	3
El Periódico	Las dos colecciones (digital e impresa) y su acceso están claros (respectivamente desde Archivo o Buscar y desde Edición impresa), pero la cobertura ofrecida, especialmente en la ed. impresa, es baja. La edición digital es accesible desde enero de 1999 La edición impresa es accesible solo desde 2003	2
La Vanguardia	- “Edición impresa” (en html): Versión digital en html de contenidos de la edición impresa. - “Edición online”: Versión digital en html con contenidos propios de la edición online. - “Formato PDF”. Dentro de la página web de la “Edición	3

	impresa”	
La Verdad	No queda claro las diferencias entre los contenidos en html de las ediciones impresa y digital. Por otra parte, existe la edición impresa en pdf, con una cobertura de solamente de unas semanas (según el menú desplegable del buscador)	1
Libertad Digital	Diario exclusivamente digital, no tiene edición impresa. No hay indicaciones de fondo y cobertura.	1
Marca	No hay acceso a la edición impresa, todo está en formato html, con fondos solo desde 2006	1
Periodista Digital	Diario exclusivamente digital, no tiene edición impresa. No hay indicaciones de fondo y cobertura.	1
Sport	Hay varias opciones con sistemas de búsqueda independientes y denominaciones repetidas, que pueden dar lugar a confusión	1
20 Minutos	Hay dos ediciones diferenciadas: digital e impresa (ambas desde 2005), además, el buscador interno de Google, no indica cobertura: - la caja de búsqueda (Google) indica que se puede buscar en 20minutos.es o en internet . La búsqueda en 20minutos es el resultado de utilizar Google en www.20minutos.es -“Archivo”: acceso por fecha a la edición digital en html -“Edición impresa”: acceso por fecha a edición impresa en pdf	2

Tabla 11. B.1 Colecciones disponibles

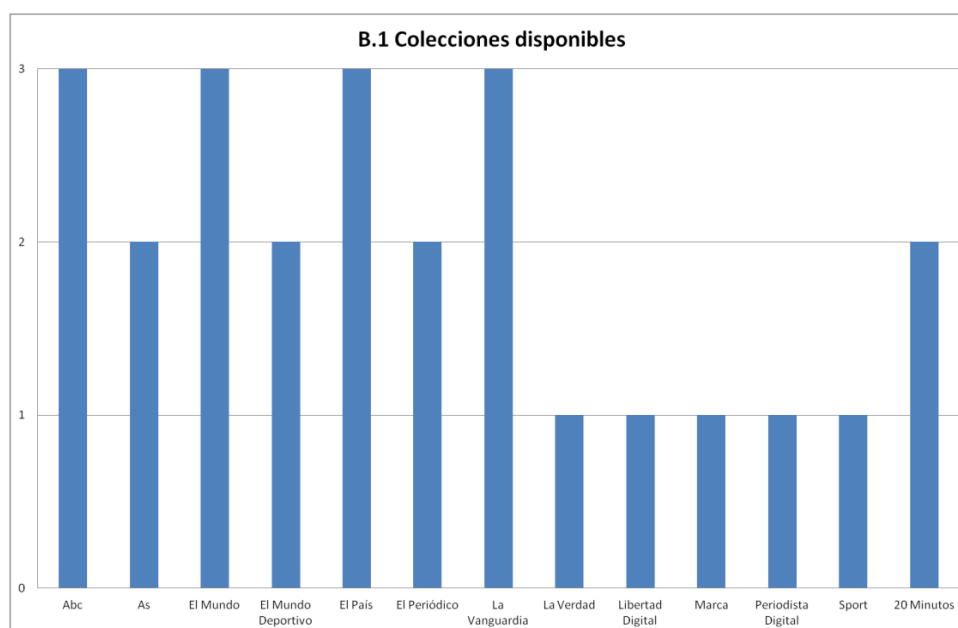


Gráfico 4. B.1 Colecciones disponibles

La conjunción de amplias colecciones con información correcta sobre las mismas se da en 4 sitios web de prensa: Abc, El Mundo, El País y La Vanguardia. En una situación media se sitúan 4 cabeceras más: As, El Mundo Deportivo, El Periódico y 20 Minutos. El resto (La Verdad, Libertad Digital, Marca, Periodista digital y Sport) en una posición baja. Se trata de medios en los que no queda claro para el usuario que colecciones posee su hemeroteca y cual es el alcance de las mismas.

¿Qué puedo encontrar en la Hemeroteca de La Vanguardia?

La Hemeroteca de La Vanguardia ofrece de manera totalmente gratuita el archivo completo de La Vanguardia desde el primer ejemplar del diario, publicado el 1 de febrero de 1881, hasta 30 días antes de la fecha actual.

Son, por tanto, más de 127 años de historia disponibles sin ningún tipo de restricción desde cualquier ordenador conectado a Internet.

En la Hemeroteca podrá consultar la edición impresa de La Vanguardia tal y como fue publicada en su día.

Figura 23. La Vanguardia aún a amplias colecciones con información correcta sobre las mismas.

- B.2 Formatos disponibles

B.2 Formatos disponibles	Foto	Video	Audio	Gráfico	Valoración
Abc	x	x	x		2
As	x	x	x	x	3
El Mundo	x	x		x	2
El Mundo deportivo	x	x	x	x	3
El País	x	x	x	x	3
El Periódico	x	x			1
La Vanguardia	x	x		x	2
La Verdad	x	x	x	x	3
Libertad Digital	x	x	x		2
Marca	x	x			1
Periodista Digital					0
Sport	x	x			1
20 minutos	x	x	x		2

Tabla 12. B.2 Formatos disponibles

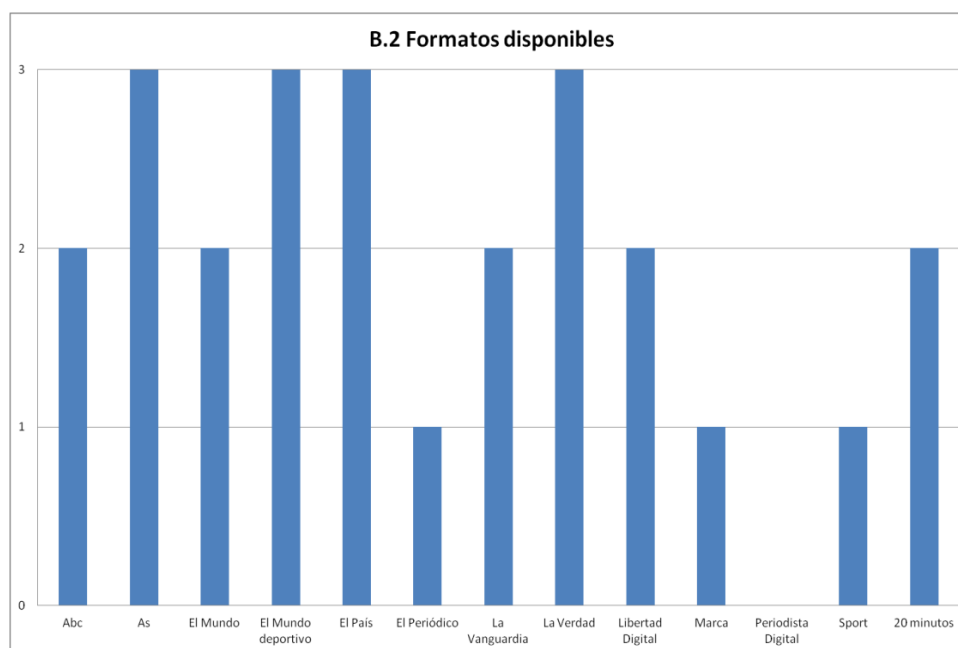


Gráfico 5. B.2 Formatos disponibles

Los contenidos multimedia han ido ganando presencia en la prensa digital española en la segunda mitad de la década de 2000 en un proceso paralelo a la evolución multimedia de la Web.

Todos los diarios de la muestra (menos Periodista digital, que queda totalmente descolgado y no conserva ningún tipo de contenido multimedia ni en forma de galerías ni en la hemeroteca) tienen fondos en al menos dos formatos diferentes al textual. Estos formatos presentes de manera mayoritaria son las fotografías y los vídeos. Con al menos tres formatos (los dos anteriores más audio o gráficos), hay también una mayoría de diarios (9). Por último, con los cuatro formatos posibles (los dos primeros más audio y gráficos) solo se encuentran 4 medios: As, El Mundo Deportivo, El País y La Verdad.

Se ha asignado en consecuencia una puntuación alta (3) a los cuatro cibermedios que tienen fondos en los cuatro formatos, una puntuación media a los cinco diarios con 3 formatos y baja a las tres cabeceras con 2 formatos, además del caso de Periodista digital, que como se ha dicho, no ofrece contenidos multimedia (0).

Los datos muestran la importancia creciente de lo multimedia en la prensa digital (sirva como ejemplo que 2007 fue calificado como “el año del video” en la prensa digital por ser el de la primera introducción masiva de este formato en los diarios digitales, Guallar 2008), pues todos los diarios con una sola excepción tienen fondos en algún formato no textual, y la presencia de varios formatos es notable.



Figura 24. Los cuatro formatos multimedia disponibles en La Verdad (video, fotos, audio y gráficos).

- B.3 Cobertura temporal

B3. Cobertura temporal	Completa	Año inicio	Valoración
Abc	Sí	ABC ed. impresa: 1903 Suplemento Blanco y Negro: 1891 Abc.es (ed. digital): 2001	3
As	No	Ed. impresa y digital: un año aproximadamente *	1
El Mundo	Sí	Ed. impresa: 1989 Ed. digital: 2000	3
El Mundo Deportivo	Sí	Ed. impresa: 1906 Ed. digital: 2007 (3 años, no acumula)	2
El País	Sí	1976**	3
El Periódico	No	Ed. impresa: 2003 Ed. digital: 2000	1
La Vanguardia	Sí	Ed. impresa: 1881 Ed. digital: 1999	3
La Verdad	No	2006	1
Libertad Digital	No	2004 a dic 2005: solo titulares Dic. 2005: texto completo	1
Marca	No	2006	1
Periodista Digital	No	Sin información	0
Sport	No	Ed. impresa: 2003 Ed. digital: 2005	2
20 minutos	No	2005	2

Tabla 13. B.3 Cobertura temporal

*aunque el desplegable llega hasta 2001, en la práctica no recupera informaciones anteriores a 2009

**el buscador recupera textos en html desde 1976, no hay información de la cobertura específica de la edición digital

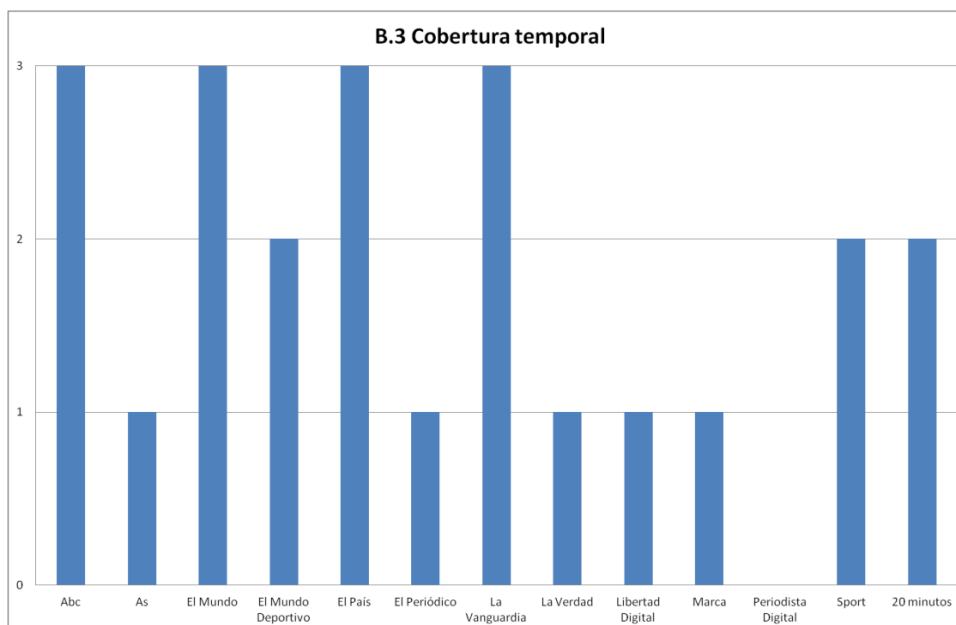


Gráfico 6. B.3 Cobertura temporal

Una tendencia importante en la prensa digital española durante el período de análisis es el aumento de los diarios que tienen disponible el conjunto de su fondo documental impreso: se pasa de dos periódicos en 2007 a cinco en 2010. Las tres hemerotecas centenarias (Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia) más dos importantes diarios surgidos en la transición (El País y El Mundo) ofrecen en 2010 la totalidad del archivo de sus edición impresa, desde la fundación de los diarios. En 2007 lo hacían solamente La Vanguardia y El País.

De los otros tres medios que tienen disponible en línea todo el archivo, en 2007 El Mundo disponía de la edición digital desde 2000 y la impresa desde 1994 en html y desde 2002 en pdf; y en los otros diarios los períodos eran sensiblemente más cortos: Abc llegaba hasta 2002 la ed. digital y desde 1996 la impresa en html y solamente los últimos 15 días en pdf, y El Mundo Deportivo desde 2004 la digital y la impresa en html y los últimos 15 días la impresa en pdf.

Por tanto, el aumento de cobertura en El Mundo es importante, pero en Abc y El Mundo Deportivo ha sido realmente un cambio radical. A todos estos diarios se les ha asignado un 3 de puntuación, si bien hay que matizar la excepción que hacemos con El Mundo Deportivo, al cual se ha asignado un 2 por su escaso fondo de la edición digital en

contraste con la completa cobertura de la edición impresa (como se señala más adelante).

Contrasta la situación de todos estos sitios web con la de El Periódico, que de las grandes cabeceras de información general de la prensa española de la muestra de análisis, es la única que en 2010 no ofrece la totalidad de su archivo: la edición impresa llega solamente hasta 2003 siendo un diario fundado en 1978.

Merece un comentario diferenciado la situación de las colecciones exclusivamente digitales de los diarios. En este sentido, hay que señalar que en ningún caso es posible acceder a sus primeros años, probablemente debido a que no había en esos primeros tiempos de la prensa en internet la conciencia de la necesidad de conservación del fondo exclusivamente digital. Aún así, esa situación tampoco se ha corregido de manera clara con posterioridad en una mayoría de cabeceras, y así, las colecciones con mayor cobertura llegan hasta 1999 (La Vanguardia), 2000 (El Periódico y El Mundo) y 2001 (Abc).

Hay que destacar la mala práctica en algunos sitios web periodísticos para estas colecciones exclusivamente digitales, que no acumulan los fondos. Por ejemplo, Abc en 2007 llegaba hasta 1996 y en 2010 lo hace hasta 2001: el período disponible en línea se sitúa por tanto alrededor de los 10 años y no se acumula; en El Mundo Deportivo en 2007 llegaba hasta 2004 y en 2010 llega hasta 2007: no pasa de los tres años de cobertura (contrastando con el fondo centenario de la edición impresa)

Por otra parte, hay que señalar la existencia de archivos de diarios con fondos inferiores a los cinco años: La Verdad, Libertad Digital y Marca, así como Periodista digital, del que no se puede saber su cobertura.

Navegar por fecha

Volver

ABC (Madrid):

1903 1904 1905 1906 1907 1908 1909 1910
1911 1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920
1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929 1930
1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939 1940
1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950
1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960
1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970
1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990
1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000
2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

CULTURAL (Madrid):

1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000
2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

ABC (Sevilla):

1929 1930
1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939 1940
1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950
1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960
1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970
1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990
1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000
2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

BLANCO Y NEGRO (Madrid):

1891 1892 1893 1894 1895 1896 1897 1898 1899 1900
1901 1902 1903 1904 1905 1906 1907 1908 1909 1910
1911 1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920
1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929 1930
1931 1932 1933 1934 1935 1936
1957 1958 1959 1960
1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970
1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980
1988 1989 1990
1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000

D7 (Madrid):

2006 2007 2008 2009 2010

ABC (Córdoba):

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

Figura 25. Cobertura temporal de la hemeroteca de Abc.

4.4 Grupo C. Sistema de consulta

- C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)

C1. Tipos de consulta	Simple	Avanzada	Profesional	Valoración
Abc	x	x		2
As	x	x*		2
El Mundo	x	x		2
El Mundo deportivo	x	x		2
El País	x			1
El Periódico	x	x		2
La Vanguardia	x	x		2
La Verdad	x	x		2
Libertad Digital	x			1
Marca	x	x	x	3
Periodista Digital	x			1
Sport	x	x		2
20 minutos	x			1

Tabla 14. C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)

*: Tiene dos interfaces distintas de búsqueda avanzada

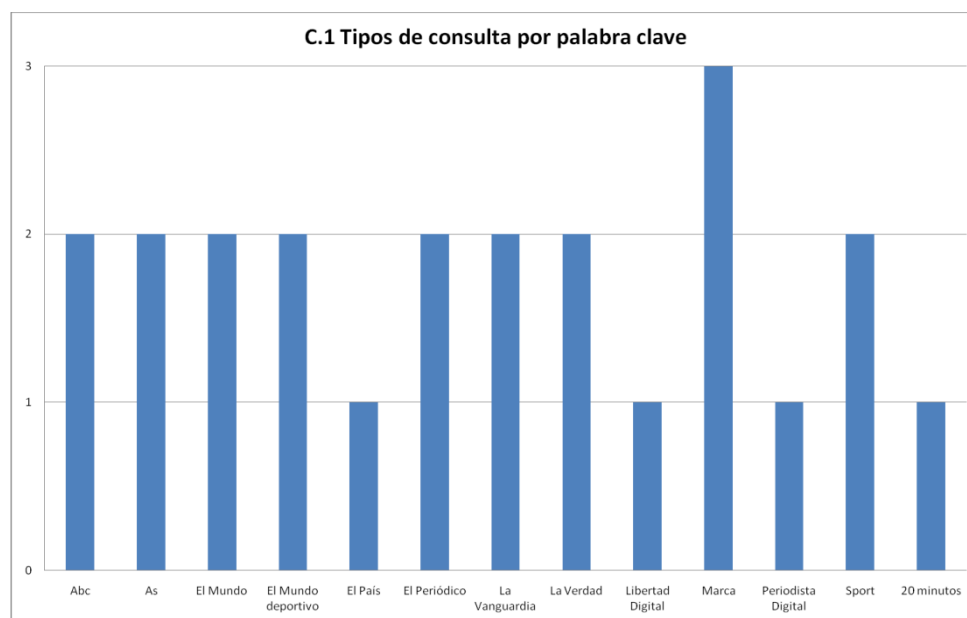


Gráfico 7. C.1 Tipos de consulta por interrogación (palabras clave)

No existen casos en la muestra estudiada con tres opciones diferenciadas de búsqueda, desde la simple a la profesional, aunque sí el caso singular de Marca, cuya interfaz de

búsqueda avanzada tiene prestaciones de búsqueda avanzada y de profesional, permitiendo ajustar relevancia, y utilizar un lenguaje de consulta que incluye operadores de proximidad y paréntesis.

Un número importante de los diarios estudiados (9), contienen las dos opciones más habituales de búsqueda existentes en los sistemas de consulta: una más elemental y otra con características de búsqueda avanzada. Por tanto este indicador alcanza de manera mayoritaria valores medios.

Entre este grupo mayoritario que presenta dos opciones de búsqueda, hay que señalar que, en varios casos tienen a su vez sistemas diferenciados de búsqueda para sus colecciones digital e impresa, por ejemplo: Abc (hemeroteca y buscador), El mundo (elmundo.es y Orbyt), etc. En todas estas situaciones, cada uno de esos sistemas tiene a su vez opciones de búsqueda simple y avanzada.

Por último, hay cuatro sitios web de la muestra estudiada con valoración baja (que se corresponde a la existencia de un único sistema de búsqueda simple): los dos diarios exclusivamente digitales, Libertad digital y Periodista digital, el periódico gratuito 20 minutos, y el caso de El País, que merece un comentario diferenciado.

El País tiene un único tipo de búsqueda, que se corresponde a un sistema de búsqueda simple, cuando con anterioridad sí había tenido las dos funciones de búsqueda simple y avanzada en su sistema de consulta. Este diario voluntariamente ha simplificado las opciones de búsqueda que ofrece a sus usuarios (a costa de empobrecer su sistema de consulta) y a cambio ha optado por aumentar las prestaciones de la página de resultados mediante la existencia de filtros (lo que nosotros denominamos “Agrupación de resultados por categorías”, indicador D3). En suma, ha evitado presentar al usuario una segunda interfaz de búsqueda, la avanzada, trasladando algunas de las opciones que usualmente se mostraban ahí, a su página de resultados. Aun considerando la mejora de esta página de resultados, se puede decir que, en conjunto, El País ha optado voluntariamente por rebajar las prestaciones documentales de la consulta a su hemeroteca.

Otro caso singular es el diario As, con dos interfaces diferentes de búsqueda avanzada, de las que se puede decir que, aunque no molesten, añaden en todo caso una cierta confusión –no necesaria- al usuario a la hora de hacer la consulta.

The screenshot shows the search interface for MARCA.COM. At the top, there is a red navigation bar with the logo 'MARCA.COM' on the left and 'BUSCADOR' in the center. Below this, a horizontal menu lists various sports and topics: Fútbol, Motor, Baloncesto, Tenis, Ciclismo, Golf, Atletismo, Balonmano, Más Deportes, Opinión, Participa, Multimedia, and Ocio. The main search area is titled 'BÚSQUEDA AVANZADA' and includes a search input field, a dropdown menu for the search scope (currently set to 'todo MARCA.com'), and several filters: 'Desde' (date range), 'Hasta' (end date), 'Relevancia mínima' (minimum relevance, with radio buttons from 10% to 95%), 'Ordenar por' (sort by, with radio buttons for 'fecha' and 'relevancia+fecha'), and 'Resultados por página' (results per page, with radio buttons for 10, 25, and 50). A 'BUSCAR' button is located at the bottom of the search area. To the right, a 'CONSEJOS DE BÚSQUEDA' section provides six numbered tips for effective searching, such as using logical operators and quotation marks.

Figura 26. Búsqueda avanzada en Marca.

The screenshot shows the search interface for EL PAÍS.com. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'EL PAÍS.com' on the left and 'Archivo - Buscador' in the center. Below this, a horizontal menu lists 'ELPAIS.com' and 'Archivo'. The main search area is titled 'Busca cualquier contenido de ELPAÍS.com' and includes a search input field and a blue 'buscar' button. Below the search area, there is a section titled 'ELPAÍS.com del Viernes, 30 de julio de 2010'.

Figura 27. El buscador de El País tiene búsqueda simple, sin posibilidades de búsqueda avanzada.

- C.2 Lenguaje de consulta

C.2 Lenguaje de consulta	Booleanos	Frase literal	Proximidad	Combinación con paréntesis	Valoración
Abc	Y, O, NO	x			2
As	Y, O				1
El Mundo	Y	x			1
El Mundo deportivo	Y, O, NO (hemeroteca) Y, NO (buscador)	x			2
El País	Y	x			1
El Periódico	Y, O, NO (ed. impresa Y (buscador)	X (ed. impresa)		X (impresa)	2
La Vanguardia	Y, O, NO (ed. impresa Y (buscador) Y, NO (hemeroteca)	X (ed. impresa) X (hemeroteca)			2
La Verdad	Y, O, NO	x			2
Libertad Digital	Y, O	x			1
Marca	Y, O, NO	x	NEAR	x	3
Periodista Digital	No funcionan				0
Sport	Y, O, NO (ed. PDF) No funcionan(buscador)	X (ed. PDF)			2
20 minutos	Y	x			1

Tabla 15. C.2 Lenguaje de consulta

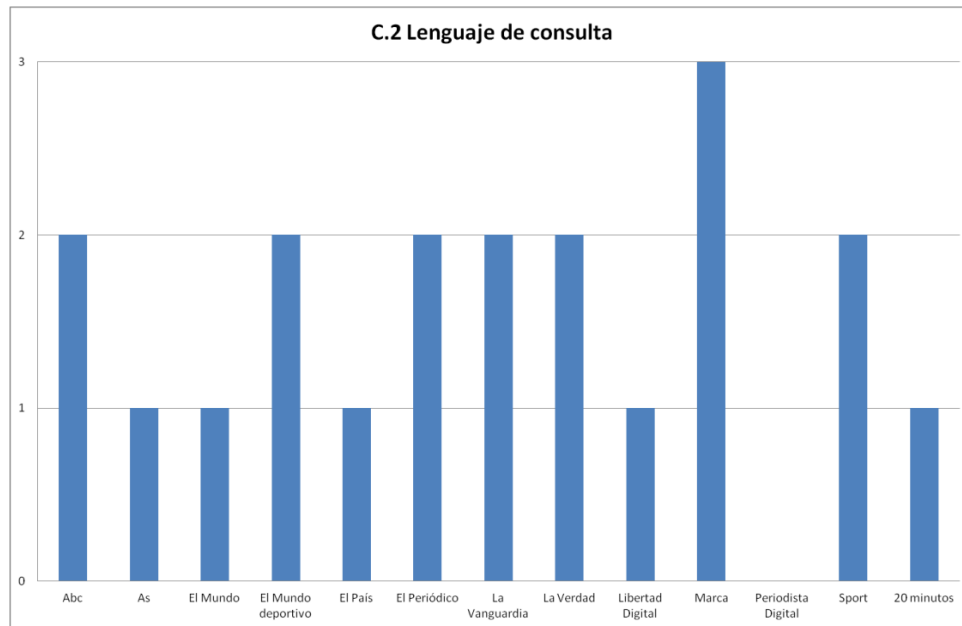


Gráfico 8. 16. C.2 Lenguaje de consulta

Los lenguajes de consulta de los sitios web periodísticos españoles siguen en líneas generales en niveles bajos y medios, y no en niveles altos. De la muestra estudiada, cinco diarios tienen un nivel bajo y cinco un nivel medio, uno (Periodista Digital) un 0, y solo otro, Marca, alcanza un nivel alto. Por tanto, este indicador sigue siendo una asignatura pendiente de la prensa digital española, que ha mejorado en otros frentes, pero no considera prioritario ofrecer un lenguaje altamente profesional de consulta. Incluso se da el caso paradójico del empobrecimiento del lenguaje de consulta debido a la simplificación de los buscadores que han llevado a cabo algunos diarios en sus últimos rediseños.

En la evolución de 2007 a 2010 destacan los casos divergentes altamente llamativos de tres cabeceras:

Marca ha pasado de no tener ningún sistema de consulta por palabra clave a tener el de mejores prestaciones en lenguaje de consulta. Pasa por tanto de una valoración de 0 a 3.

Por el contrario, dos diarios tan importantes como El Mundo y El País que en 2007 tenían un nivel alto (ambos estaban, hasta sus cambios en 2009 en El País y en 2010 en El Mundo, en un nivel alto, y en concreto El Mundo era en este indicador el mejor de la prensa digital española), han reducido sus prestaciones, y solo admiten el operador

AND por defecto y la frase literal. Por tanto, pasan de tener una valoración alta (3) a una valoración baja (1).

Desde el punto de vista profesional este indicador sigue sin cumplir las expectativas más exigentes, y se sitúa a un nivel medio cuando no bajo, algo que en el caso de algunos medios tan relevantes entre la prensa española como El Mundo y El País, con valoración baja, es sorprendente. La estrategia de poner las cosas fáciles al usuario generalista y no especializado (mayoritario) se ha hecho a cambio de dificultar las búsquedas más selectivas al usuario profesional (minoritario). Por tanto, si bien, para el usuario mayoritario posiblemente no sea éste un elemento crucial en su consulta y consideración del diario, para el usuario profesional exigente, las prestaciones en este indicador de estos diarios son realmente frustrantes.

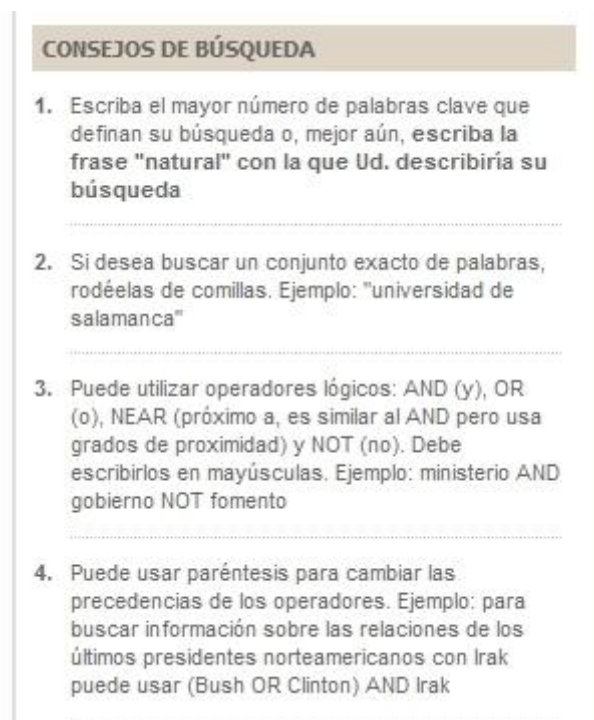


Figura 28. Explicación en Marca de su lenguaje de consulta, con las opciones más amplias de la muestra de diarios estudiada.

ABC.ES HEMEROTECA PDF Google

Que contenga **todos** los términos (separados por espacios)

Que contenga **alguno** de los términos (separados por espacios)

Que contenga la frase **exacta**

Que **no** contenga los términos (separados por espacios)

Figura 29. Lenguaje de consulta en Abc: opciones de utilización de los tres operadores booleanos y de búsqueda literal.

- C.3. Visualización de los índices

C.2 Visualización de índices	Sección	Edición	Género	Formato	Campos	Valoración
Abc	X (buscador)	X (buscador)		X (buscador)		2
As						0
El Mundo	X (Elmundo.es)	X (Orbyt)	X (Orbyt)			1
El Mundo deportivo	X (hemeroteca y buscador)				X buscador	1
El País	x		x	x		2
El Periódico	X (buscador)			X (buscador)		1
La Vanguardia	X (ed. impresa y buscador)			X (buscador)	X (ed. impresa)	2
La Verdad	X (ed. impresa)					1
Libertad Digital	X (ed. pdf)					1
Marca*	X ("institución ")					1
Periodista Digital						0
Sport**	X (buscador)					1
20 minutos						0

Tabla 16. C.3. Visualización de los índices

* El índice de Marca "institución" coincide en parte con las secciones del diario, pero va más allá: es una clasificación temática realizada a partir de metadatos. Además, Marca tiene el índice "Personaje", realizado a partir de la asignación de descriptores onomásticos a cada documento

** Sport tiene también un índice de autores de artículos de opinión

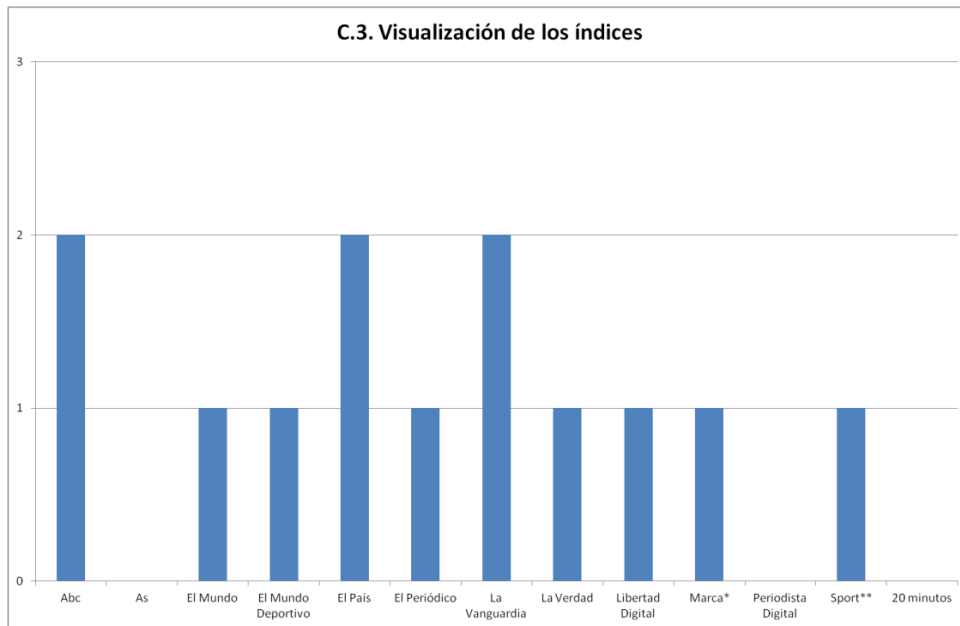


Gráfico 9. C.3. Visualización de los índices

En la prensa digital española no existe en las prestaciones de visualización de los índices una valoración alta, que se correspondería a la existencia de al menos cuatro índices (y dos de los cuales de materias o personajes y de autores). La consulta de índices presenta unos valores medios (existencia de al menos tres índices) o bajos (uno o dos). En la puntuación se debe tener en cuenta además que en muchos casos los diarios tienen más de un sistema de consulta, con diferentes opciones ante este indicador, como que en uno de ellos haya índices y en el otro no.

Otro aspecto a señalar es que la consulta de los índices se puede realizar de dos maneras: en la página de consulta o en la página de resultados.

En el primer caso, que podríamos considerar el sistema tradicional, habitual por ejemplo en las bases de datos científicas o especializadas, se lleva a cabo en la página de búsqueda avanzada. En la muestra estudiada, es el sistema que emplean los diarios: El Mundo (Orbyt), El Mundo Deportivo, El Periódico, La Vanguardia, La Verdad, Libertad Digital, Sport.

El segundo caso, un sistema de aparición reciente en la prensa digital, es el de la consulta de índices en la página de resultados. En la muestra estudiada es el sistema empleado por los diarios Abc, El Mundo, El País y Marca. El inconveniente de este

último sistema es que el usuario no puede consultar a priori los índices y ni siquiera sabe de su existencia. El usuario los visualiza solamente a partir de los resultados de la búsqueda efectuada. Por tanto, no puede conocer todos los valores posibles de cada campo de la base de datos del buscador: sólo puede acceder a los valores que se corresponden a la búsqueda efectuada.



EDICIÓN EN CATALA | EDICIÓN IMPRESA | ARCHIVO | BLOGS | SERVICIOS | RSS | LA TIENDA | SUSCRIPTORES

elPeriódico.com Viernes Julio 2010

PORTADA | OPINIÓN | INTERNACIONAL | POLÍTICA | SOCIEDAD | BARCELONA | CIENCIA Y TECNOLOGÍA | ECONOMÍA | D

El Periódico del Verano | Fotogalerías | Videoteca | Cartelera | Bolsas | Coches nuevos

Buscador | **HEMEROTECA**

Búsqueda simple | Búsqueda avanzada

zapatero montilla

BUSCAR EN Noticias Videos Galerías Encuestas

SECCIONES Opinión Internacional Política Sociedad Cataluña
 Economía Tecnología Deportes Ocio y Cultura Gente

TV y Radio

CON FECHA 1 | enero | 1999 | A | 1 | enero | 1999

Figura 30. El Periódico permite visualizar dos índices: Secciones y Formatos



Figura 31. El País permite visualizar tres índices, en su página de resultados: Formato, Género y Sección.

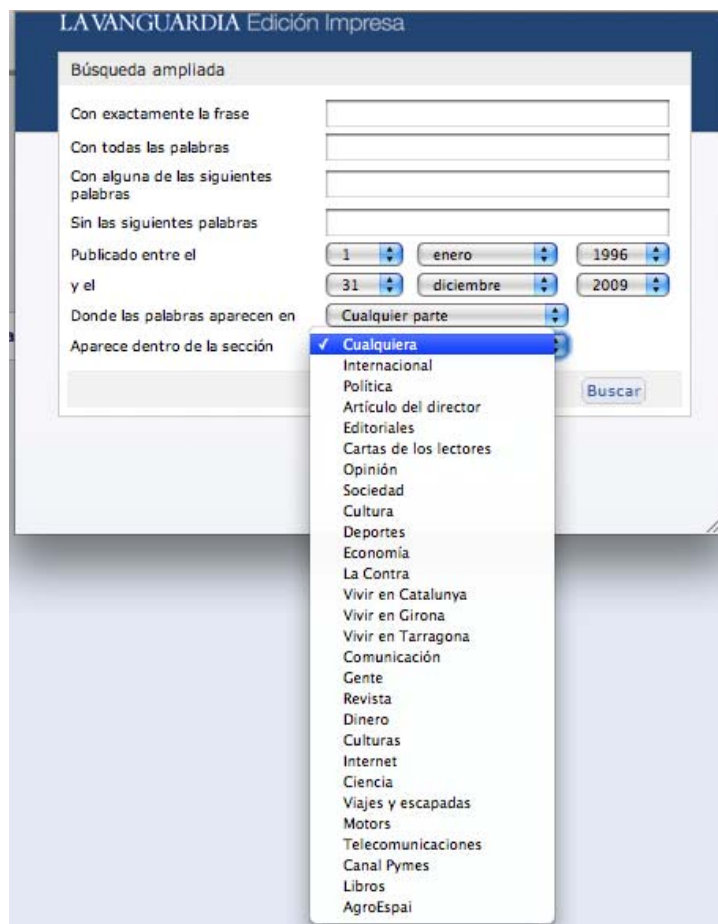


Figura 32. Índice de Secciones en la edición impresa de La Vanguardia.

- C.4 Ajuste de relevancia

C.4 Ajuste de relevancia	Valoración
Abc	0
As	0
El Mundo	2
El Mundo deportivo	0
El País	0
El Periódico	0
La Vanguardia	0
La Verdad	0
Libertad Digital	0
Marca	3
Periodista Digital	0
Sport	0
20 minutos	0

Tabla 17. C.4 Ajuste de relevancia

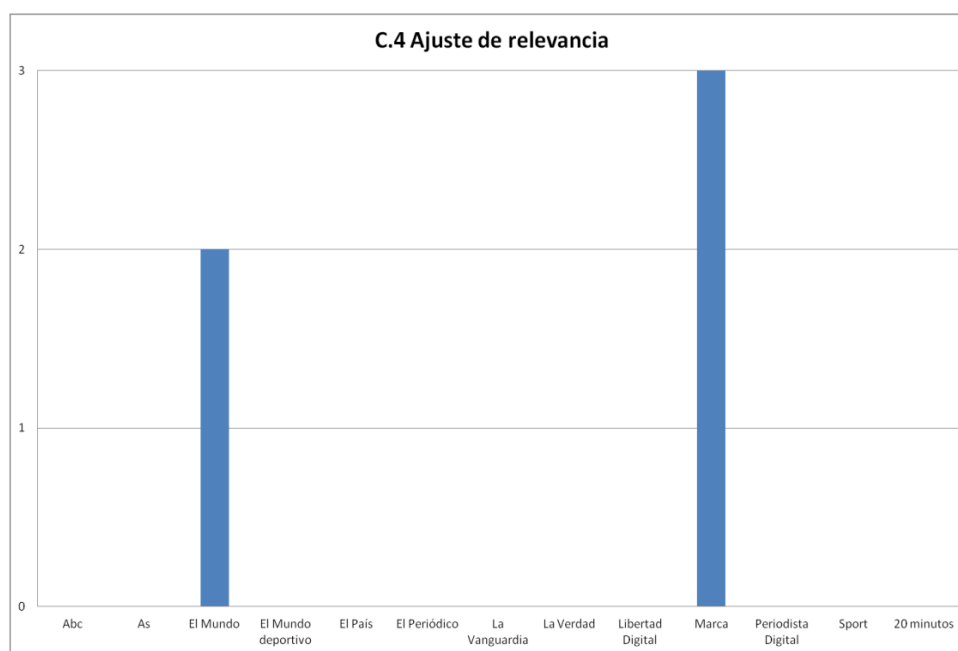


Gráfico 10. C.4 Ajuste de relevancia

Esta prestación de búsqueda documental continua siendo prácticamente inexistente en los principales diarios españoles, cuando es una función habitual de las principales bases de datos profesionales y científicas. Solamente hay dos sitios web de la muestra

que la tienen, Marca y El Mundo (este último en la edición digital ElMundo.es y curiosamente no en la versión para suscriptores Orbyt).

El Mundo mantiene en 2010 esta función, que ya ofrecía en 2007, si bien no en Orbyt (por eso pasamos de puntuarlo con un 3 a puntuarlo con un 2), pero Marca ha dado un gran salto, al haber pasado de no tener ningún sistema de búsqueda por palabra clave en 2007 a ofrecer en 2010 el mejor nivel de la prensa digital española en este indicador.

The image shows the 'BÚSCADA AVANZADA' (Advanced Search) interface on the MARCA.COM website. The search bar is empty, and the search scope is set to 'todo MARCA.com'. The date range is set from 'cualquier fecha' (any date) to 'hoy' (today). The relevance filter is set to 40%, with radio buttons for 10%, 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, 70%, 80%, 90%, and 95%. The sorting options are 'fecha' (date) and 'relevancia+fecha' (relevance+date), with 'fecha' selected. The results per page are set to 10, with options for 25 and 50.

Figura 33. Opciones de ajuste de relevancia en la búsqueda en Marca, entre el 10% y el 95%.

- C. 5 Acotación temporal

C5. Acotación temporal	Menu desplegable con opciones cerradas	Delimitación fechas exactas	Valoración
Abc	Hasta 1 año buscador Sin limitación en la SERP: línea de tiempo (buscador y hemeroteca)	X (buscador y hemeroteca)	3
As	Hasta 5 años	x	3
El Mundo	Hasta 1994 (Elmundo.es) No (Orbyt)	No (Elmundo.es) Sí fecha desde, y no fecha hasta (Orbyt)	1
El Mundo Deportivo	Sí, en la página de resultados: línea de tiempo (hemeroteca) No (buscador)	X (buscador y hemeroteca)	2
El País	Sí, en la página de resultados (buscador)	Sí, en la página de resultados (buscador) Sí (hemeroteca ed. impresa)	3
El Periódico	Sí, hasta 2003 (ed. impresa) No (buscador)	X (buscador y ed. impresa)	2
La Vanguardia	Sí, en la página de resultados: línea de tiempo (hemeroteca) No (buscador)	X (buscador y hemeroteca)	2
La Verdad	Sí, solo 2 opciones: todo y último mes	x	2
Libertad Digital	No	No	0
Marca	Menu desplegable hasta 2006	No	1
Periodista Digital	No	No	0
Sport	Sí (Edición PDF) No (buscador)	X (buscador y ed. PDF)	2
20 minutos	No	No	0

Tabla 18. C. 5 Acotación temporal

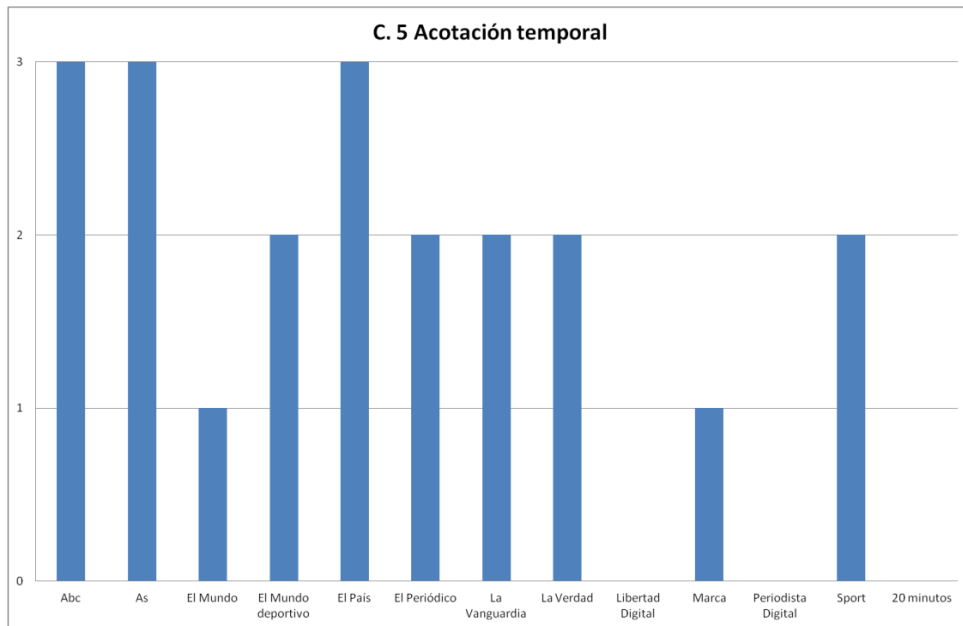


Gráfico 11. C. 5 Acotación temporal

Recordemos que existen dos tipos de funciones de acotación temporal: las cerradas, mediante menús desplegables (hoy, últimos tres días, última semana...), y las que permiten delimitar exactamente las fechas de la consulta, y que consideramos una valoración alta cuando el sistema ofrece las dos funciones y sin restricciones importantes (por ejemplo, menús desplegables de coberturas temporales amplias), valoración media cuando existen restricciones en alguno de los dos sistemas, y baja cuando el diario tiene un solo sistema.

Todos los medios de la muestra presentan algún sistema de acotación temporal menos tres, que no ofrecen ninguno. Estos son Libertad digital, Periodista digital y 20minutos, y tienen por tanto una valoración de 0 en este indicador.

Obtienen una puntuación baja (1) los diarios Marca y El Mundo. El primero porque no tiene la función de delimitar por fecha exacta, y el segundo porque no la tiene en ElMundo.es mientras que en Orbyt la tiene con restricciones importantes: de manera sorprendente solo permite el “desde”, pero no el “hasta”, por lo que se puede ajustar el inicio pero no el final de la búsqueda.

Obtienen una valoración media (2) otros cinco sitios web: El Mundo Deportivo, El Periódico, La Vanguardia, La Verdad y Sport, ya que, presentan diferentes niveles en

sus diferentes sistemas de búsqueda, o tienen restricciones en sus menús desplegables. Por ejemplo, El Mundo Deportivo y La Vanguardia en sus sistemas de Hemeroteca tienen ambas prestaciones, pero no en sus sistemas de Buscador.

Obtienen una valoración alta Abc, As y El País, ya que tienen un buen nivel en los dos tipos de acotación temporal.

Hay que señalar que 5 diarios tienen la acotación temporal en la página de resultados, y por tanto, exclusivamente a partir de los resultados de la consulta. Estos son: Abc, El Mundo Deportivo (solo en la hemeroteca), El País, La Vanguardia (solo en la hemeroteca) y Marca.

Se puede destacar asimismo que tres de ellos (Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia) presentan la interesante opción de visualización de los resultados por línea de tiempo, que permite diversas opciones de acotación de la consulta, haciendo zoom sobre períodos de varios años, por años y por meses.

Resumiendo, hay por tanto una importante diversidad en el nivel de implementación de este indicador en la prensa digital, y los diarios de la muestra se reparten entre las cuatro valoraciones, predominando ligeramente la valoración media (3: tres diarios; 2: cinco diarios; 1: dos diarios; 0: tres diarios); y es destacar las nuevas opciones existentes en 2010 en la prensa digital de acotación temporal a partir de resultados (inexistentes en 2007), algunas de ellas con la visualización gráfica de línea de tiempo.

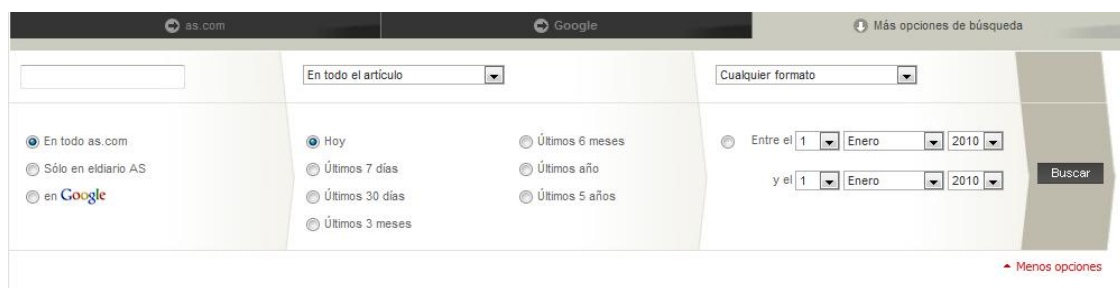


Figura 34. Opciones de acotación temporal en el diario As.

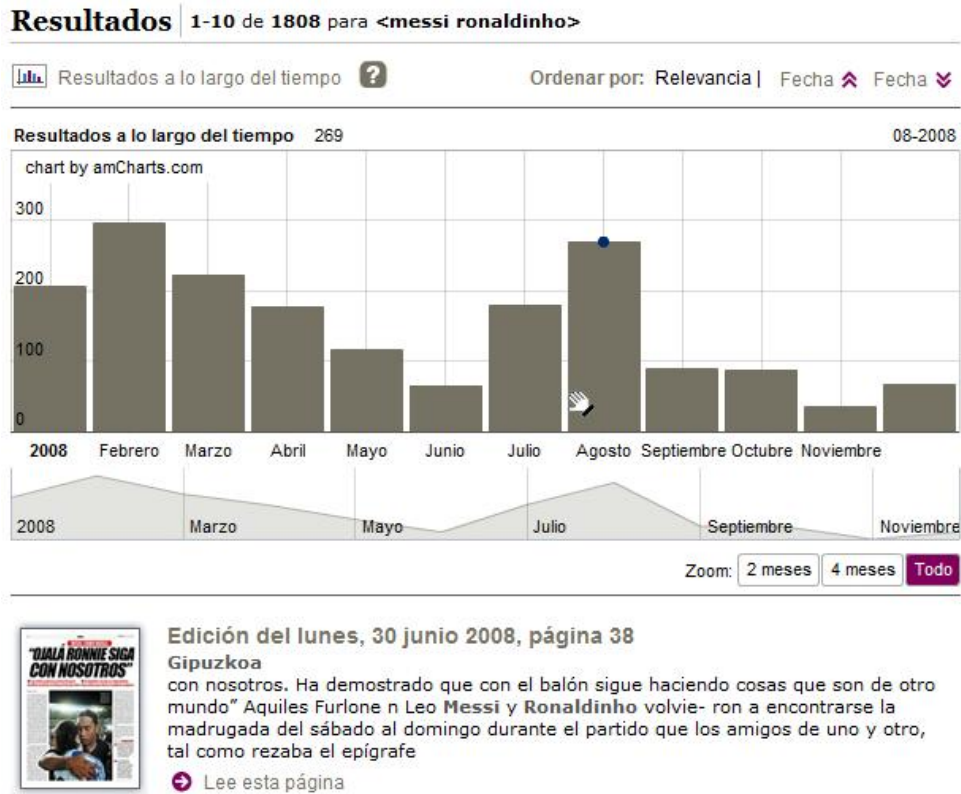


Figura 35. La acotación temporal a partir de los resultados en El Mundo Deportivo tiene la opción de visualización por línea de tiempo.

- C.6 Acotación en colecciones

C.6 Acotación en colecciones	Sección (y suplemento)	Edición	Género	Formato	Campos registro	Valoración
Abc	X (buscador)	x (buscador, hemeroteca)		x (buscador)		3
As		x				1
El Mundo	x (Elmundo.es y Orbyt)	x (Elmundo.es Orbyt)	x (Orbyt)			3
El Mundo deportivo	X (hemeroteca y buscador)				X buscador	2
El País	x		x	x		3
El Periódico	x (buscador)			x (buscador)		2
La Vanguardia	x (ed. impresa y buscador)			x (buscador)	x (ed. impresa)	2
La Verdad	x (ed. impresa y hemeroteca)					2
Libertad Digital						0
Marca	x (también “institución”)		x	x		3
Periodista Digital						0
Sport*	x (buscador)				x firmas autores)	2
20 minutos						0

Tabla 19. C.6 Acotación en colecciones

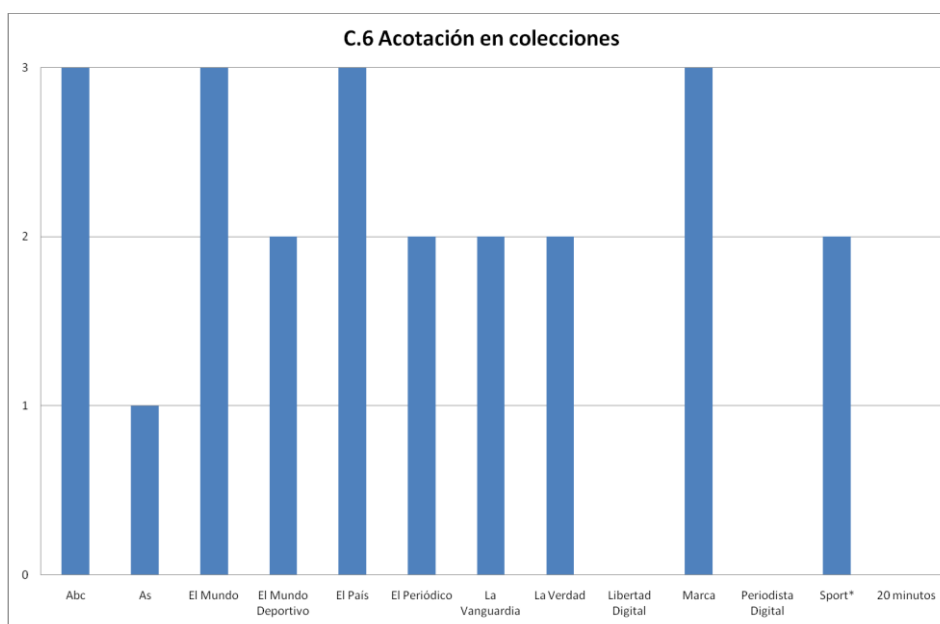


Gráfico 12. C.6 Acotación en colecciones

La tabla 20 muestra con detalle las posibilidades de acotación en colecciones de los diarios de la muestra estudiada. Las colecciones posibles son: Sección (incluyendo Suplementos), Edición, Formato, Género y Campos del registro. El tipo de colección más desarrollada como opción de acotación de búsqueda en los diarios es la de Sección (que en algún caso incluye Suplementos), ya que todos los diarios que tienen implementado este indicador la ofrecen menos uno (As), y es por tanto, la única que está bien representada en la prensa digital española. El resto de colecciones presentes (edición, formato, género y campos registro) se puede apreciar en la tabla que tienen valores más bajos.

Si analizamos la presencia de este indicador en los diarios, observamos que obtienen valoración alta cuatro sitios (Abc, El Mundo, El País y Marca), y cincouatro más una valoración media. Es por tanto en conjunto una valoración media-alta importante la de este indicador. Solamente hay una cabecera con valoración baja, el diario As, y finalmente, obtienen un 0 los 3 diarios habituales con puntuación baja en el sistema de consulta.

Hay que decir también, como en otros indicadores de este grupo, que algunos medios permiten acotar por colecciones en la página de resultados, y no en la página de consulta -como hasta hace pocos meses era la norma generalizada-. Son los diarios que muestran

los resultados agrupados por categorías: Abc, El Mundo, El País y Marca, en algunos casos combinando esta función con la tradicional de la acotación en la página de consulta. Se puede señalar en este indicador -como en otros- las limitaciones de la acotación a partir de la página de resultados en vez de en la página de consulta.

Hemeroteca

Búsqueda

Título y Texto Título

Personaje / Firma Fecha (inicio) Limitar a

rey cataluña juan carlos 28/07/1989 Todo el archivo

Edición Tipo de artículo Sección

BUSCAR ?

Resultados de búsqueda Se han encontrado 64 resultados

Ordenar por: Fecha descendente Fecha ascendente

1 2 3 4 5 Siguiente

Los Reyes, en el vídeo del PP
por SAUL NUÑEZ
Publicado el día **sábado, 28 de octubre de 1989** en el diario **EL MUNDO** en la sección **154236**, **Página 16**

Rafael Ribó criticó las palabras de don Juan Carlos sobre la unidad de España
Publicado el día **viernes, 29 de diciembre de 1989** en el diario **EL MUNDO** en la sección **NACIONAL**, **Página 8**

Figura 36. El Mundo Orbyt permite acotar la búsqueda por Edición, Género (Tipo de artículo) y Sección.

OTOR PROMOCIONES LV

et y Tecnología | Motor | A fondo

Buscador

BÚSQUEDA AVANZADA

Con las palabras
zapatero montilla

Título

Autor

Formato
Todos

Sección
Política

Fecha (ejemplo: 12/05/1999)
Desde Hasta

Buscar

Figura 37. El buscador de La Vanguardia permite acotar la búsqueda por Formato y Sección.

- C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia)

C.7 Acotación multimedia	Búsqueda en galería	Búsqueda integrada en hemeroteca	Valoración
Abc	Foto, video, audio	Foto, video, audio	3
As		Audio,foto,video,grafico	3
El Mundo		Foto,video	2
El Mundo deportivo	Foto, video, audio	Foto, audio	2
El País	Foto, video, gráfico, audio	Foto, video, gráfico	3
El Periódico	Vídeo		1
La Vanguardia	Foto	Foto, vídeo	2
La Verdad	Foto, video, gráfico, audio		3
Libertad Digital	Audio		1
Marca		Foto, vídeo	2
Periodista Digital			0
Sport*		video	1
20 minutos			0

Tabla 20. C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia)

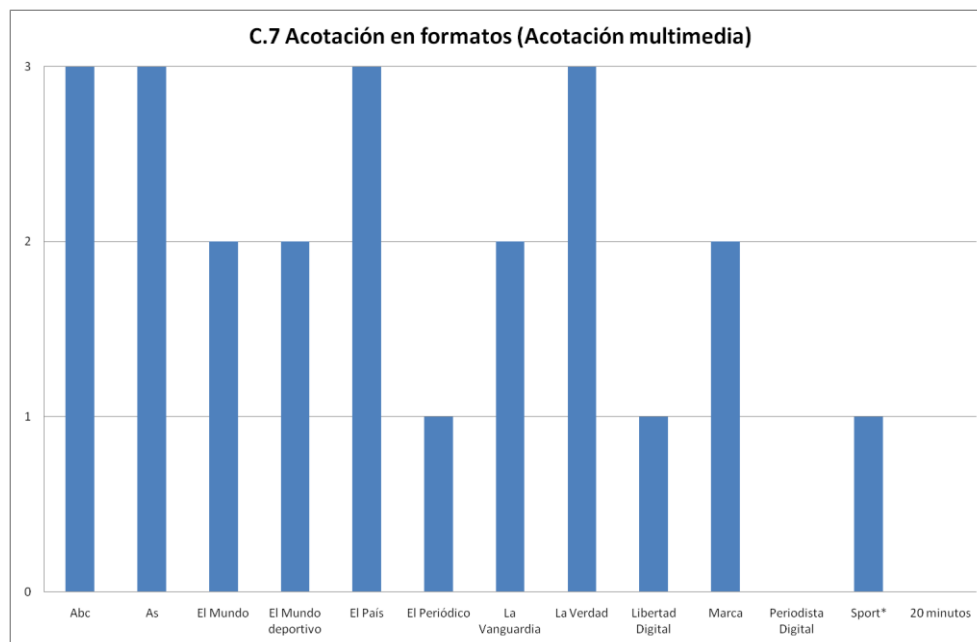


Gráfico 13. C.7 Acotación en formatos (Acotación multimedia)

Solo dos sitios web no tienen ninguna opción de búsqueda multimedia: se trata de los diarios Periodista digital y 20 minutos. De los que sí la tienen, cuatro diarios tienen un nivel alto (Abc, As, El País y La Verdad), correspondiente a la integración de la búsqueda multimedia en la hemeroteca del diario y sobre al menos tres formatos. Hay otros cuatro medios (El Mundo, El Mundo Deportivo, La Vanguardia y Marca) que presentan un nivel medio, es decir, son periódicos que poseen algún tipo de búsqueda multimedia pero que no recoge la totalidad de formatos disponibles, o que, si bien permite la búsqueda de una mayoría de formatos, ésta no se encuentra integrada en la hemeroteca general del diario. Y hay otro grupo de tres diarios (El Periódico, Libertad Digital y Sport) con un nivel bajo, que se corresponde a la posibilidad de búsqueda de un solo formato, vídeo en El Periódico y Sport, o audio en Libertad Digital.

La situación de cuatro periódicos que presentan una búsqueda multimedia a nivel alto, más otros cuatro a nivel medio por un lado (por tanto, ocho cabeceras de nivel medio-alto), frente a tres diarios que tienen un bajo nivel de búsqueda multimedia y dos más que no la tienen (por tanto, cinco de nivel bajo o inexistente), permiten hacer una valoración ligeramente positiva en conjunto de este indicador.

Estos datos están asimismo en la línea de los mostrados en el trabajo de Guallar, Rovira y Ruiz 2010, sobre la multimedialidad en la prensa digital sobre una muestra de diarios que no coincide exactamente con la que aquí se presenta. Esto reflejaría, desde la perspectiva 2007-2010, un claro aumento de la multimedialidad en las hemerotecas digitales, estrechamente relacionada con el incremento de lo multimedia en general en el periodismo en Internet durante esos años (véase también indicador B2). Justamente en nuestra propuesta de indicadores para la recogida de datos de 2007 (Guallar y Abadal, 2010), este indicador no se contempló porque no era apreciable en aquel momento la búsqueda multimedia en las hemerotecas. La presencia destacada en cambio de estas opciones de búsqueda por formatos en 2010 ejemplifica con claridad el cambio sucedido en la percepción de lo multimedia en el ciberperiodismo en ese tiempo.



Figura 38. Acotaciones en los cuatro formatos en la hemeroteca de As.



Figura 39. Búsqueda de vídeos, en El Mundo Deportivo.

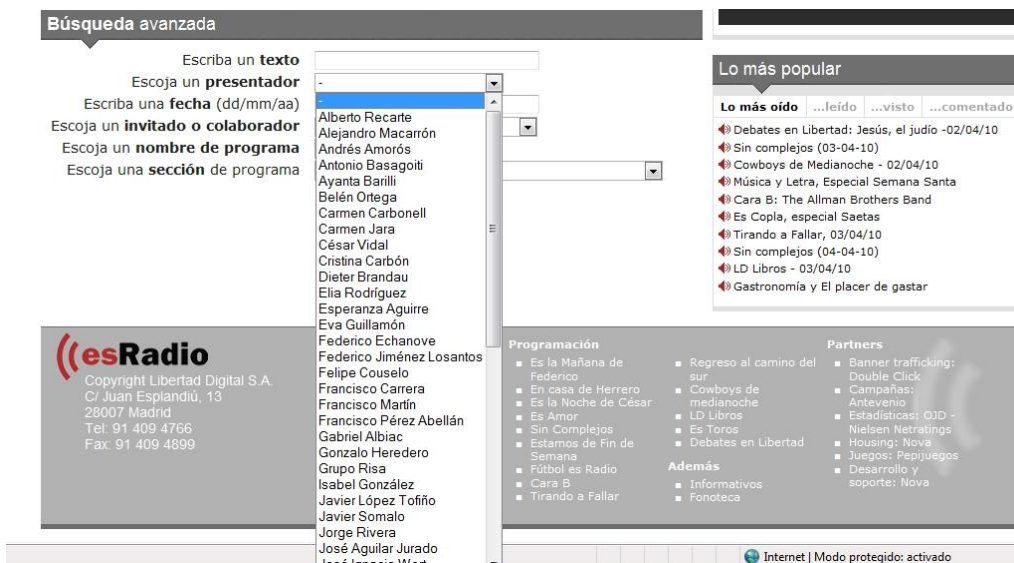


Figura 40. Búsqueda de audios, en Libertad Digital.

- C.8 Acotación por campos del registro

C.8 Acotación por campos del registro	Todo el artículo	Título	Autor	Texto de la noticia	Subtítulo	Sección	Valoración
Abc	x					x	1
As	x	x	x	x	x		3
El Mundo	x	x	X*				2
El Mundo deportivo	x	x	x	x			3
El País							0
El Periódico							0
La Vanguardia	x	X (ed. impresa y buscador)	X (ed. impresa y buscador)				2
La Verdad							0
Libertad Digital							0
Marca							0
Periodista Digital							0
Sport							0
20 minutos							0

Tabla 21. C.8 Acotación por campos del registro

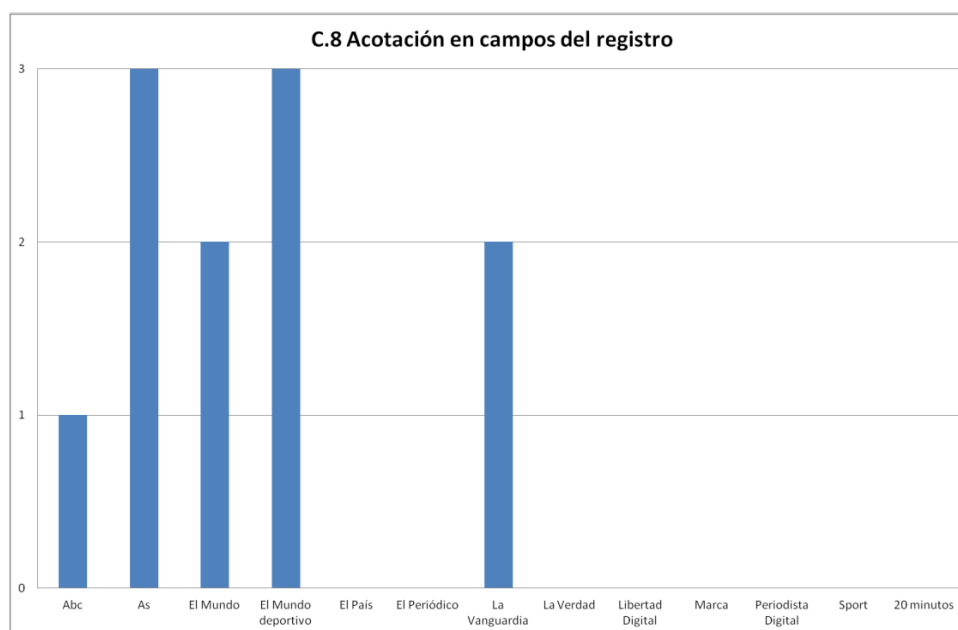


Gráfico 14. C.8 Acotación por campos del registro

Este indicador tiene unos valores bajos en el conjunto de los cibermedios estudiados, ya que menos de la mitad lo tienen implementado (5 diarios de 13). Los cinco periódicos son Abc, As, El Mundo, El Mundo Deportivo y La Vanguardia. La posibilidad de acotar la búsqueda en los campos de autor y de título (que se consideran los más importantes) la presentan cuatro de los cinco medios, en el campo Texto de la noticia dos, y en los campos de Subtítulo y de Sección solamente uno.

En suma, la búsqueda por campos de registro es un servicio escasamente utilizado en conjunto en la prensa digital española, con pocas excepciones.

Como casos particulares, se debe destacar el caso negativo de El País. En 2007 permitía buscar en todo el artículo, en titular y subtítulo, en la firma, y en el cuerpo del artículo. En cambio, en 2010 ha perdido completamente esta función, siendo ésta una de las pérdidas más importantes en el último cambio realizado en su sistema de búsqueda, y que ya se ha ido comentando anteriormente (véase por ejemplo, indicadores C1 y C2)

The screenshot shows the 'Hemeroteca' search interface. At the top, there's a dark header with the word 'Hemeroteca' in white. Below it, a search bar contains the word 'Búsqueda'. The search criteria are: 'Título y Texto' (selected), 'Título', 'Personaje / Firma' (with 'juan carlos' entered), 'Fecha (inicio)' (with '28/07/1989' entered), and 'Limitar a' (set to 'Todo el archivo'). There are also dropdown menus for 'Edición', 'Tipo de artículo', and 'Sección'. A 'BUSCAR' button and a help icon are on the right.

Below the search bar, the results section is titled 'Resultados de búsqueda' and shows 'Se han encontrado 64 resultados'. There are pagination links '1 2 3 4 5 Siguiente'. On the left, there are sorting options: 'Fecha descendente' and 'Fecha ascendente'. The first result is 'Los Reyes, en el vídeo del PP' by SAUL NUÑEZ, published on 'sábado, 28 de octubre de 1989' in 'EL MUNDO' on page 16. The second result is 'Rafael Ribó criticó las palabras de don Juan Carlos sobre la unidad de España', published on 'viernes, 29 de diciembre de 1989' in 'EL MUNDO' on page 8.

Figura 41. Opciones de búsqueda en campos del registro (título y texto, título, autor) en El Mundo en Orbyt.

Resultados

TITULARES: 16 Entradas

MULTIMEDIA

30-10-2009 | 07.18h

Descosido de Henry, zurcido de Pedro

Cuesta trabajo creer que, a estas alturas, Pedrito (extraordinario) lleve anotados seis goles en cinco competiciones distintas y que, en cambio, Thierry Henry todavía no haya sido capaz de estrenarse

29-10-2009 | 08.28h

El descanso de Messi no es descanso

El lunes por la tarde viajó a Madrid... y volvió; el martes por la mañana, a París. Así fueron sus dos días libres. Messi se debió cansar... descansando. Leo Messi, por exigencia del guión, no para.

29-10-2009 | 03.00h | **F.C.Barcelona**

El espíritu del Barça

Todo empezó en agosto de 1979, al jugarse en Benidorm un cuadrangular infantil en el que, además del club organizador, participaron Hércules, Valencia y Barcelona. Guillermo, que era alevín, pudo apa

28-10-2009 | 09.12h

Lo mejor de todo lo bueno que ha hecho Guardiola

Menudo lunes. A mediodía, los Premios 'Marca'. Víctor Valdés, trofeo 'Zamora' al portero menos goleador. Guardiola, premio 'Miguel Muñoz' al mejor entrenador. Por la noche, gran gala de la LFP... con



Buscador Avanzado

Rico

Con todas las palabras

Con exactamente la frase

Con alguna de las siguientes palabras

Sin las siguientes palabras

Publicado entre el...

1 octubre 2009

...y el

31 octubre 2009

Donde las palabras aparecen en

En el nombre del autor

Aparece dentro de la sección

Cualquiera

Buscar

Figura 42. Ejemplo de búsqueda en el campo Autor en El Mundo Deportivo.

- C.9 Reutilización de búsquedas

C.9 Reutilización de búsquedas	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Valoración
Abc		x		2
As	x			1
El Mundo		x		2
El Mundo deportivo	x			1
El País		x		2
El Periódico	x			1
La Vanguardia	x			1
La Verdad	x			1
Libertad Digital	x			1
Marca		x		2
Periodista Digital	x			1
Sport	x			1
20 minutos	x			1

Tabla 22. C.9 Reutilización de búsquedas

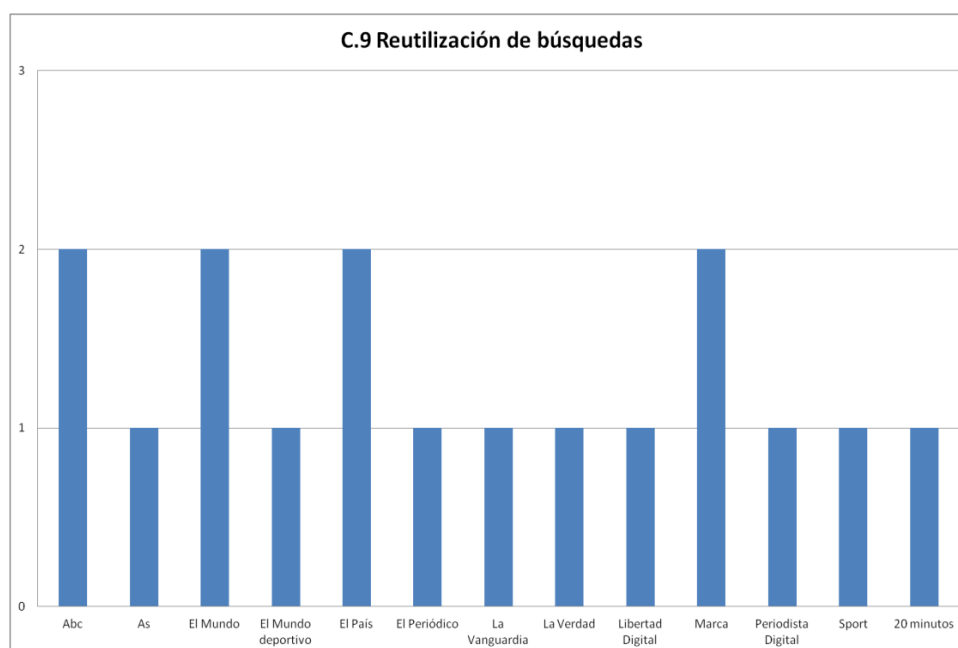


Gráfico 15. C.9 Reutilización de búsquedas

La opción de reutilización de la búsqueda es una función que tienen los mejores servicios profesionales de búsqueda de información, como las bases de datos científicas. El servicio de Historial de búsquedas es el mejor ejemplo de esta función. Este servicio

(que correspondería al valor máximo contemplado, el 3) es inexistente en los diarios estudiados.

Hay que señalar sin embargo que un nivel intermedio de este indicador se ha empezado a utilizar en la prensa digital española a partir de 2009, de la mano de la funcionalidad de la agrupación de resultados por categorías (indicador D3). Cuatro diarios tienen en 2010 esta función: Abc, El Mundo, El País y Marca. Estos cuatro periódicos tienen por tanto prestaciones aceptables de refinar o reutilizar la búsqueda.

Al ser una tendencia de aparición muy reciente la que se señala aquí con el valor de 2, es previsible una extensión de la misma a otros diarios en fechas posteriores al análisis realizado.

Por último, una gran mayoría de diarios (9) se sitúan en el nivel inferior, que es el correspondiente a la simple presencia de los términos de búsqueda empleados en la caja de búsqueda que se muestra en la página de resultados, lo que permite construir una nueva búsqueda a partir de la anterior.

The image shows a search results page from El Mundo. At the top, there are navigation tabs for 'Todo', 'Noticias', 'América', 'Blogs', 'Fotos', and 'Videos'. A search bar contains '52 resultados'. Below the search bar, there are three news items, each with a 'Coincidencia 70%' indicator and a 'Noticias relacionadas' link. The first item is titled 'PSOE y PSC pactan hacer una 'fuerte acción política' para desarrollar el Estatut' and is dated 17/07/2010. The second item is titled 'Tripartito y CiU presentan el preámbulo del Estatut como respuesta unitaria al TC' and is dated 16/07/2010. The third item is titled 'CiU: 'Esta manifestación marcará un antes y un después'' and is dated 10/07/2010. On the right side of the page, there is a sidebar titled 'Filtra y mejora la búsqueda'. It has two sections: 'Fecha' and 'Sección'. The 'Fecha' section has a dropdown menu with options: 'Última semana [2]', 'Último mes [16]', '2010 [25]', '2009 [9]', '2008 [4]', and '2007 [6]'. The 'Sección' section has a dropdown menu with options: 'España [25]', 'Barcelona [18]', 'Galicia [2]', 'Baleares [1]', 'Internacional [1]', and 'Opinión [1]'. There is also a 'Más filtros' button with a dropdown arrow.

Figura 43. Posibilidad de reutilización de la búsqueda: filtros de Fecha y Sección para mejorar la búsqueda en El Mundo.

- C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados

C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Valoración
Abc	x			1
As	x			1
El Mundo				0
El Mundo deportivo				0
El País	x			1
El Periódico				0
La Vanguardia				0
La Verdad				0
Libertad Digital				0
Marca				0
Periodista Digital				0
Sport				0
20 minutos	x			1

Tabla 23. C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados

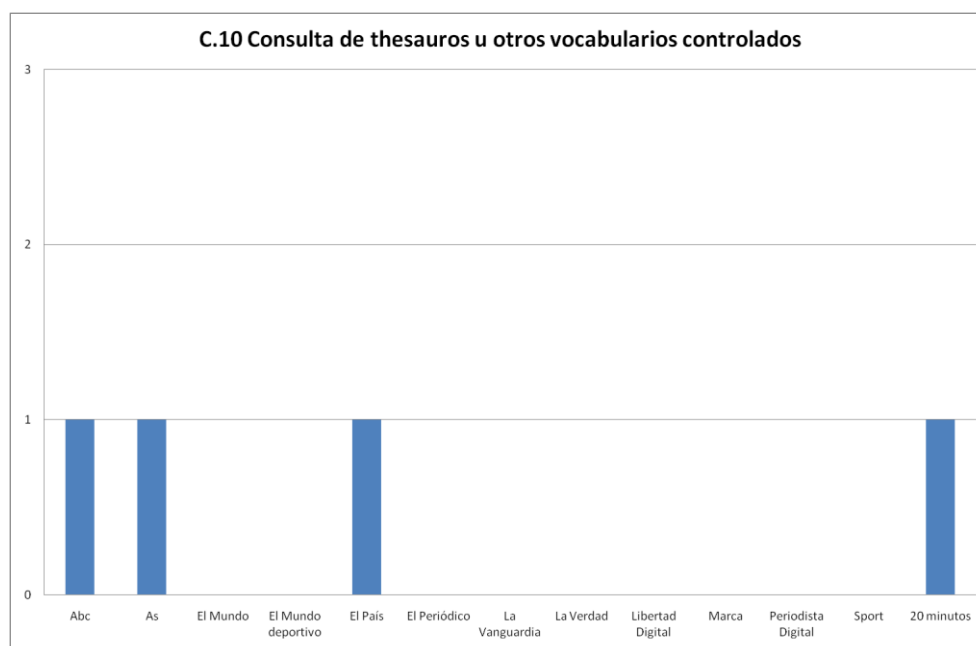


Gráfico 16. C.10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados.

Se recuerda que unos niveles avanzados y medio en este indicador se corresponderían con la posibilidad de consultas en las hemerotecas de los diarios a tesauros, como sucede en las bases de datos científicas y profesionales más importantes, o a algún otro tipo de lenguaje documental, aunque no fuera de alto nivel. En la prensa digital española

no existe en 2010 ningún caso de utilización de lenguajes documentales en las opciones de consulta de las hemerotecas o buscadores.

Aún así, cuatro diarios (Abc, As, El País y 20 Minutos) tienen alguna utilización de lenguajes documentales, que permite asignarles una puntuación baja (1) en este indicador. Se trata en todos estos casos de listados de descriptores temáticos u onomásticos, que están presentes en los servicios de Especiales o de A Fondo (Abc, As, El País) o en la Minuteca de 20 Minutos, y que permiten agrupar de esta manera esos documentos

20 minutos.es | Minuteca

Radio 20m | laBlogoteca | Boletines | Ofertas 20m

Actualidad » Tu ciudad » Gente/TV | Deportes | Motor | Tecnología | Videojuegos | Cine | Música | Zona 20 | Belleza/Salud | Viajes | Servicios »

20minutos.tv | Blogs | Fotos | Trivia | Foros | Columnistas | Archivo | Edición impresa | Minuteca | RSS | Listas | Alicante 29° Ver más ciudades

Martes, 20/07/10. Actualizado hace 1 minuto | Haz de 20minutos.es tu página de inicio | 690.815 lectores diarios (OJD junio 2010)

Encuentra todo lo que hemos publicado sobre...

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z 0-9

- A-66
- Alex Ferguson
- Antonio Carmona
- A-8
- Álex Ubago
- Antonio Cassano
- Abarth
- Alfa Romeo
- Antonio David
- Abba
- Alfalfa
- Antonio Gala
- Abbondanzieri
- Alfonso Guerra
- Antonio Lobato
- ABC
- Alfonso Molina
- Antonio Machado
- Abel Resino
- Alfredo Landa
- Antonio Molero
- Abilación
- - alas
- Antonio Morales Junior

Minuteca

Atapuerca Catalunya GIU Congreso EE UU ERC
El Gobierno Huelga ICV Joan Laporta Terrorismo
blogosfera

Últimos trivial publicados

- ¿Sabes lo que pasó esta semana?
- ¿Sabes lo que pasó esta semana?
- ¿Sabes lo que pasó esta semana?
- ¿Pasarías el test para obtener la nacionalidad española?
- ¿Cuánto sabes del Mundial de Sudáfrica 2010?

Figura 44. “Minuteca” de 20 Minutos.

- C.11 Acceso por navegación cronológica (*browsing*)

C.10 Acceso por navegación cronológica (<i>browsing</i>)	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Valoración
Abc			x	3
As				0
El Mundo		x		2
El Mundo deportivo			x	3
El País			x	3
El Periódico	x			1
La Vanguardia			x	3
La Verdad		x		2
Libertad Digital		x		2
Marca	x			1
Periodista Digital				0
Sport		x		2
20 minutos		x		2

Tabla 24. C.11 Acceso por navegación cronológica (*browsing*)

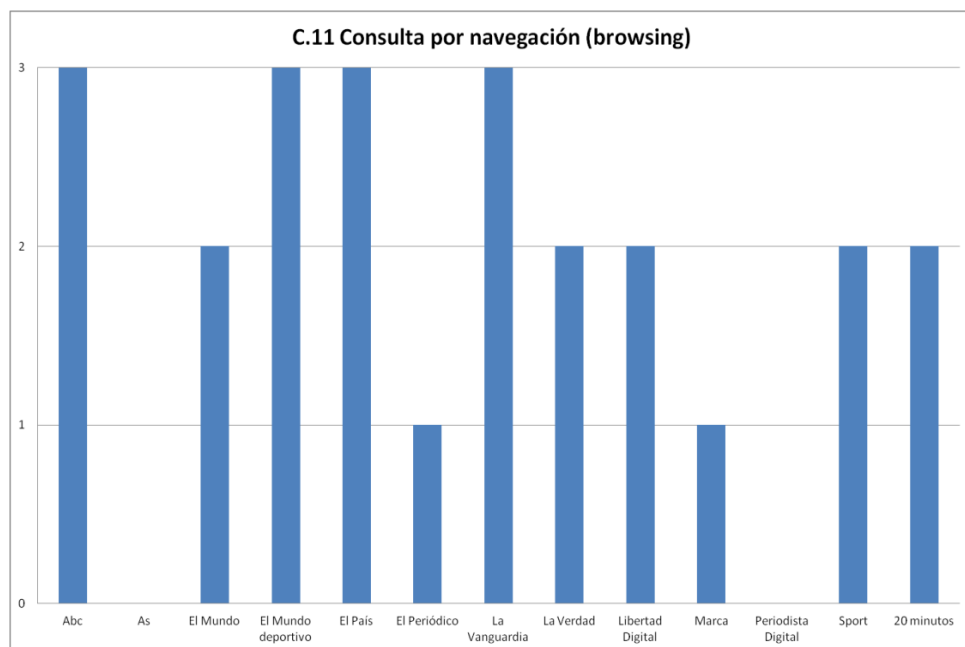


Gráfico 17. C.11 Acceso por navegación cronológica (*browsing*)

La navegación cronológica (*browsing*) como sistema de acceso a los contenidos retrospectivos de los diarios fue el primer sistema de consulta de estos contenidos

empleado por la prensa digital en sus orígenes, antes de que dispusiera de buscador. Entonces se trataba casi siempre de navegación en fondos de pocos días o semanas.

Con el tiempo, las colecciones en acceso por *browsing* fueron aumentando, pero en muchos casos no acumulando los contenidos retrospectivos a medida que iba creciendo la colección, sino que se borraban los archivos antiguos para dejar las colecciones estables en períodos de unos años determinados (algo más o menos de cinco años). Esta es la situación de un grupo importante de diarios en la muestra estudiada, cinco: El Mundo, La Verdad, Libertad Digital, Sport y 20 Minutos, que tienen un valor medio en este indicador, con colecciones superiores a los cinco años. Y otros dos diarios tienen colecciones de períodos de tiempo inferiores a cinco años: El Periódico y Marca.

La excepción a este planteamiento son los sitios web periodísticos que apuestan claramente por mostrar todos los contenidos de su archivo en formato navegable por fecha: es el caso de los tres diarios con hemerotecas centenarias, Abc, El Mundo Deportivo y La vanguardia, así como también el diario El País.

Por último, y de manera sorprendente, no cuentan con este servicio elemental dos medios: ni Periodista digital ni el diario As (este último contrasta además porque tiene buenas prestaciones en otros indicadores de este apartado de sistema de consulta: solo permite la consulta por navegación cronológica por las portadas (no el conjunto del diario) de los últimos días.

HEMEROTECA DE EDICIONES PASADAS DE LAVERDAD.ES

Archivo histórico de prensa online. Aquí encontrará las noticias publicadas en ediciones anteriores de **laverdad.es**.
El Archivo conserva noticias desde **01-01-2006**.

Escoge un día del calendario:

• Noticias del año 2009: [primer trimestre](#) | [segundo trimestre](#) | [tercer trimestre](#) | [cuarto trimestre](#)

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

• También puedes utilizar este desplegable para consultar cualquier fecha concreta:

día mes año

• Otros años

[2010 Primer trimestre](#) | [2010 Segundo trimestre](#) | [2010 Tercer trimestre](#) | [2010 Cuarto trimestre](#)
[2008 Primer trimestre](#) | [2008 Segundo trimestre](#) | [2008 Tercer trimestre](#) | [2008 Cuarto trimestre](#)
[2007 Primer trimestre](#) | [2007 Segundo trimestre](#) | [2007 Tercer trimestre](#) | [2007 Cuarto trimestre](#)
[2006 Primer trimestre](#) | [2006 Segundo trimestre](#) | [2006 Tercer trimestre](#) | [2006 Cuarto trimestre](#)

Figura 45. Navegación cronológica en La Verdad.

Si te has perdido alguna de las ediciones de nuestros periódicos aquí te las puedes descargar en PDF. Puedes elegir sólo la portada de cada edición o el periódico completo.

Si no tienes el Acrobat Reader, [descárgatelo aquí.](#)

Año 2010. Ediciones Completas de Barcelona

Ver las **portadas**. Ver otros años: [2005](#), [2006](#), [2007](#), [2008](#), [2009](#), [2010](#)

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

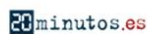


Figura 46. Navegación cronológica en 20 Minutos.

- C.12 Ayudas

C.12 Ayudas	Inexistente	Información mínima	Información media	Información completa	Valoración
Abc	x				0
As	x				0
El Mundo				x	3
Mundo deportivo				x	3
El País	x				0
El Periódico				x	3
La Vanguardia				x	3
La Verdad	x				0
Libertad Digital	x				0
Marca			x		2
Periodista Digital	x				0
Sport			x		2
20 minutos	x				0

Tabla 25. C.12 Ayudas

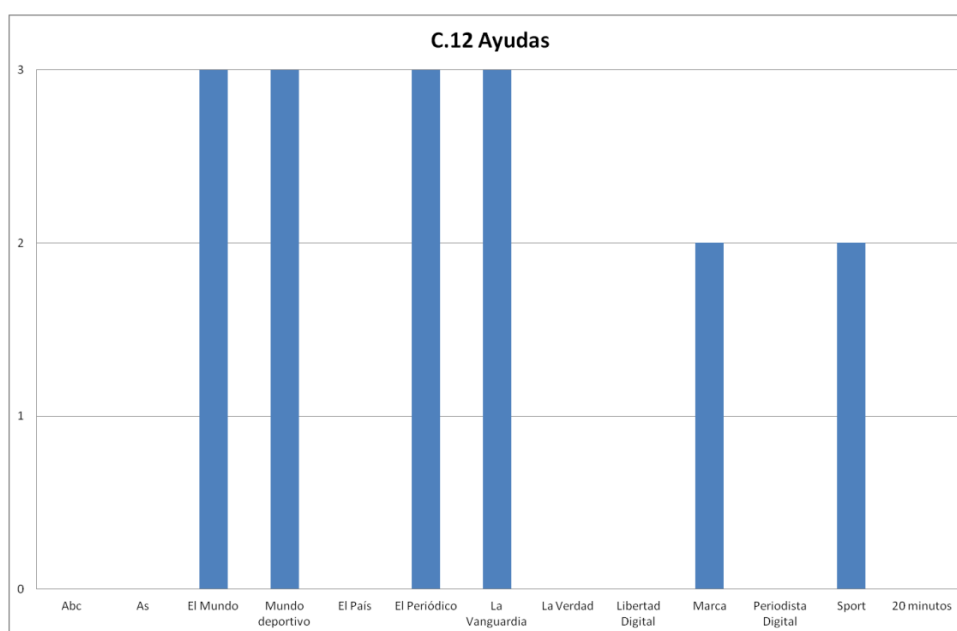


Gráfico 18. C.12 Ayudas

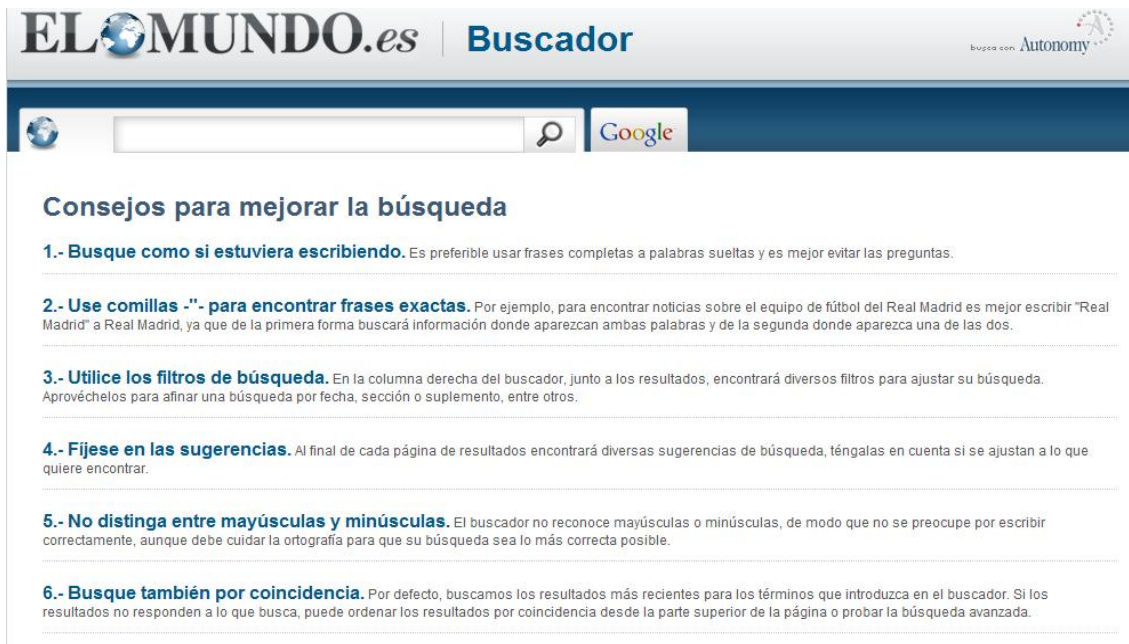
La muestra estudiada se divide a partes iguales aproximadamente entre los sitios web de prensa que tienen textos de ayuda y los que no. Los servicios de ayuda existentes (puntuados aquí con un 3 o un 2) corresponden en líneas generales a aquellos medios

que tienen también sistemas de consulta más desarrollados. Los mejores servicios de ayuda los encontramos en La Vanguardia, El Mundo Deportivo, El Mundo y El Periódico.

Excepciones notables son los diarios Abc y El País, de los que sorprende mucho que, mostrando en líneas generales valores altos y medios en la mayoría de indicadores, tengan descuidada completamente la ayuda al usuario. Más aún en el caso de Abc, que en 2007 sí tenía un completo servicio de ayuda, puntuado entonces con un 3, y que en 2010 tras su cambio de sistema de búsqueda, no ha considerado necesario incluirlo.

The screenshot shows the 'Ayuda' page of the Hemeroteca de La Vanguardia. The page has a blue header with the logo 'LAVANGUARDIA.es' and the date '5 de enero 2010'. The main navigation bar includes links for 'INICIO', 'SERVICIOS', 'EL LECTOR OPINA', 'FOTOS', 'VIDEOS', 'BLOGS', 'HEMEROTECA', 'INMOBILIARIA', 'EMPLEO', 'MOTOR', 'PROMOCIONES LV', and 'Acceso Usuarios / Registro'. The 'Ayuda' section is highlighted in blue. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Inicio > Hemeroteca > Ayuda'. The main content area is titled 'Ayuda' and contains a list of 12 frequently asked questions, each with a right-pointing arrow indicating it can be expanded. The questions cover topics such as finding content, searching, refining results, using the 'Tendencias' tool, and accessing specific editions. On the right side, there is a sidebar with a search bar and a section titled '¿Qué puedo hacer en la Hemeroteca?' which lists key features: 'archivo completo de La Vanguardia', 'más de 127 años de historia', and 'TRES FORMAS DE BUSCAR:' (Por palabra clave, Por día, Tendencias).

Figura 47. Página de ayuda de la Hemeroteca de La Vanguardia.



EL MUNDO.es | **Buscador** busca con Autonomy

Consejos para mejorar la búsqueda

- 1.- Busque como si estuviera escribiendo.** Es preferible usar frases completas a palabras sueltas y es mejor evitar las preguntas.
- 2.- Use comillas "-" para encontrar frases exactas.** Por ejemplo, para encontrar noticias sobre el equipo de fútbol del Real Madrid es mejor escribir "Real Madrid" a Real Madrid, ya que de la primera forma buscará información donde aparezcan ambas palabras y de la segunda donde aparezca una de las dos.
- 3.- Utilice los filtros de búsqueda.** En la columna derecha del buscador, junto a los resultados, encontrará diversos filtros para ajustar su búsqueda. Aprovéchelos para afinar una búsqueda por fecha, sección o suplemento, entre otros.
- 4.- Fíjese en las sugerencias.** Al final de cada página de resultados encontrará diversas sugerencias de búsqueda, téngalas en cuenta si se ajustan a lo que quiere encontrar.
- 5.- No distinga entre mayúsculas y minúsculas.** El buscador no reconoce mayúsculas o minúsculas, de modo que no se preocupe por escribir correctamente, aunque debe cuidar la ortografía para que su búsqueda sea lo más correcta posible.
- 6.- Busque también por coincidencia.** Por defecto, buscamos los resultados más recientes para los términos que introduzca en el buscador. Si los resultados no responden a lo que busca, puede ordenar los resultados por coincidencia desde la parte superior de la página o probar la búsqueda avanzada.

Figura 48. Ayuda en el buscador de El Mundo.



elPeriodico.com Usuario: El Periodico de catalunya Inicio

AYUDA PARA CONSULTAR TODA LA HEMEROTECA - BÚSQUEDA AVANZADA

La consulta retrospectiva de la hemeroteca le permite encontrar información en la base de datos de El Periódico. El método avanzado le permite especificar como quiere que las palabras sean tratadas en el proceso de búsqueda.

OPCIONES DE BÚSQUEDA

Con alguna de las palabras.
El sistema buscará los documentos como mínimo con "alguna" de las palabras indicadas en esta casilla
Con todas las palabras.
El sistema buscará los documentos con todas las palabras indicadas en esta casilla
Con la frase exacta
El sistema buscará los documentos que contengan "todas" las palabras indicadas en el mismo "orden indicado".

CONECTORES "AND" Y "OR"

El sistema le facilita realizar combinaciones de las posibilidades anteriores mediante los conectores "AND" y "OR"
Si quiere que se cumplan "todas las condiciones" al mismo tiempo, use el conector AND.
Si quiere que se cumplan "unas u otras condiciones" alternativamente, use el conector OR.

FECHAS

Indique el período de fechas entre las que quiere que el sistema efectúe la búsqueda.

ORDEN DE LOS RESULTADOS

Ordenado por coincidencia. El servicio le ofrecerá los documentos ordenados, poniendo en primer lugar aquellos que más y mejor colocadas tengan las palabras de búsqueda.
Ordenado por fecha. El servicio le ofrecerá los documentos ordenados por la fecha de publicación. Eligiendo la opción descendente ofrecerá los resultados de más a menos recientes y si es ascendente al contrario.

Figura 49. Ayuda en la búsqueda avanzada de El Periódico.

4.4 Grupo D. Página de resultados

- D.1 Gestión de las listas de resultados

D.1. Gestión de las listas de resultados	Gestión número de resultados por página	Ordenación de resultados	Valoración
Abc	Listas de 10, 20, 30 , 40, 50 y 100 (hemeroteca); 10 y 20 (buscador)	Relevancia y fecha ascendente y descendente (hemeroteca); relevancia y fecha (buscador)	3
As	No	Relevancia y fecha	2
El Mundo	Listas de 10, 25 y 50 (elmundo.es); No en Orbyt.	Relevancia y fecha (elmundo.es); fecha ascendente o descendente (Orbyt)	2
El Mundo deportivo	No	Relevancia y fecha (hemeroteca); no en buscador	1
El País	No	Relevancia y fecha	2
El Periódico	Listas de 10 y 20 (archivo); no en buscador	Relevancia y fecha ascendente y descendente (archivo); no en buscador	1
La Vanguardia	No	Relevancia y fecha	2
La Verdad	Listas de 20, 30 y 50	Relevancia y fecha	3
Libertad Digital	No	No	0
Marca	Listas de 10, 25 y 50	Relevancia y fecha	3
Periodista Digital	No	No	0
Sport	No	Relevancia y fecha ascendente y descendente (edición en pdf); no en buscador	1
20 minutos	No	No	0

Tabla 26. D.1. Gestión de las listas de resultados

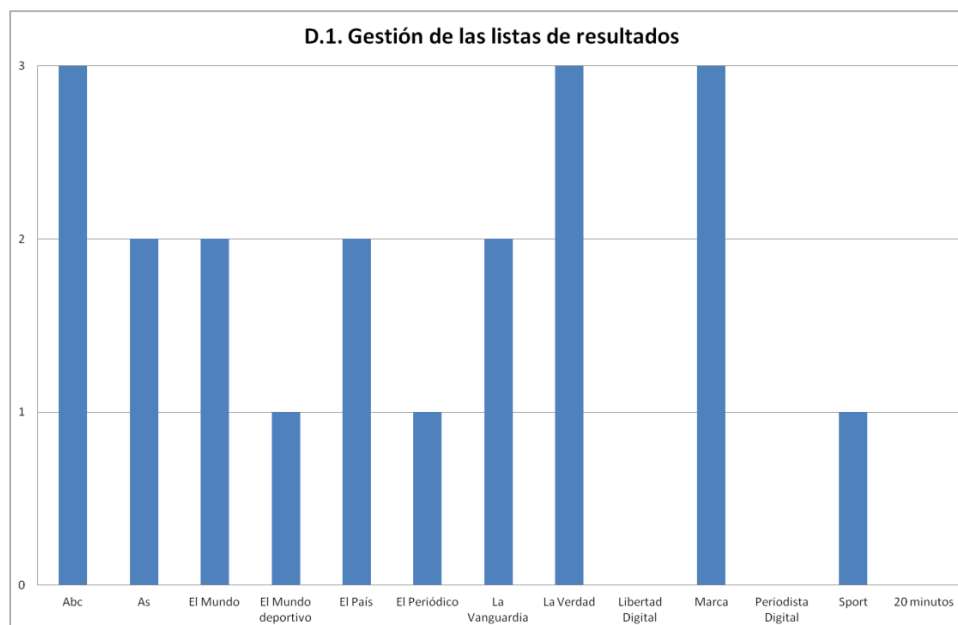


Gráfico 19. D.1. Gestión de las listas de resultados

Las dos opciones posibles de gestión de las listas de los resultados de la búsqueda (ordenaciones de los registros por relevancia o por fecha, y presentación de distintos listados con límite de registros), las cumplen en su totalidad solamente tres medios: Abc, La Verdad y Marca, que obtienen una valoración alta.

Cinco diarios permiten la ordenación de resultados pero no la posibilidad de seleccionar el número de resultados por página: As, El Mundo Deportivo, El País, La Vanguardia y Sport. En algunos diarios sucede el caso de que cumplen de manera diferente con este indicador en sus diferentes sistemas de acceso a hemeroteca; por ejemplo, en El Mundo, El Mundo Deportivo, El Periódico y Sport, cuya puntuación final baja por este motivo.

También se puede señalar, en la comparación de resultados con 2007, la mejora de El Mundo Deportivo, La Vanguardia y Marca, que obtenían un 0 en 2007 en este indicador.

Por último, tres diarios siguen en la actualidad sin ofrecer al usuario ninguna opción de gestión de las listas de resultados y obtienen por ello un 0: Libertad Digital, Periodista Digital y 20 Minutos.

- D.2 Campos visualizados del registro del documento

D.2. Campos visualizados del registro del documento	Título con enlace	Autor	Fecha	Texto snippet	Url	Sección	n. campos	Valoración
Abc hemeroteca			x	x			6	2
Abc buscador	x		x	x		x	5	
As	x	x (*)	x				5	1
El Mundo elmundo.es	x	x	x	x			8	3
El Mundo Orbyt	x	x	x	x		x	7	
El Mundo Dep. hemeroteca			x	x			4	2
El Mundo Dep. buscador	x		x	x		x	4	
El País	x	x	x	x			6	3
El Per. ed. impresa archivo	x		x	x			7	2
El Per. ed. impresa pdf			x				5	
El Periódico buscador	x			x	x		3	
La Vanguardia hemeroteca			x	x			4	2
La Vanguardia buscador	x		x	x		x	5	
La Verdad	x		x	x	x	x	6	2
Libertad Digital	x			x	x		3	1
Marca	x	x	x	x			5	3
Periodista Digital	x	x	x	x		x	7	3
Sport ed.impresa pdf			x	x			5	1
Sport buscador	x		x				3	
20 minutos	x		x	x	x		4	1

Tabla 27. D.2 Campos visualizados del registro del documento

* solo aparece en algunos registros, no en todos

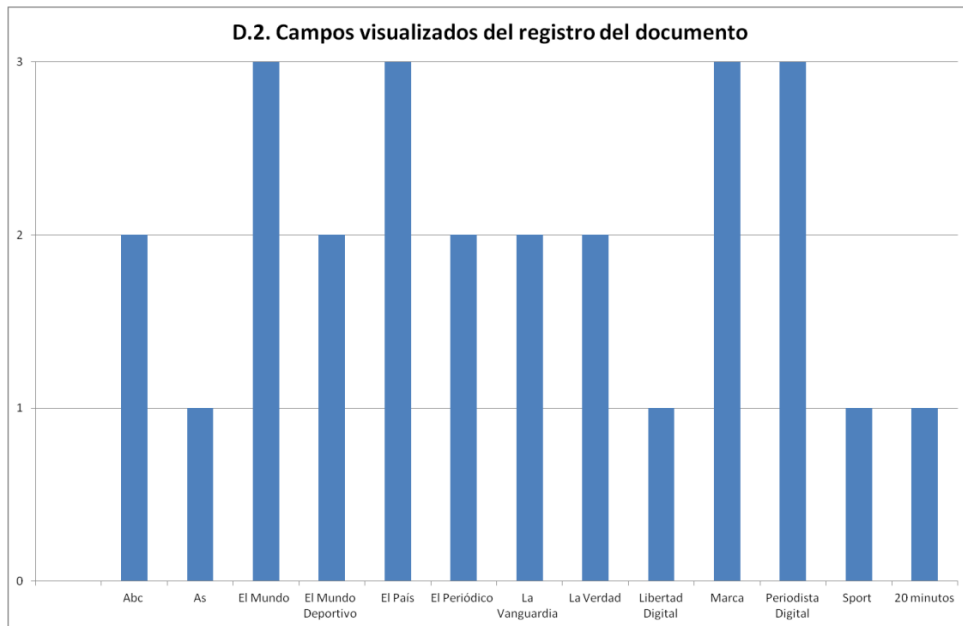


Gráfico 20. D.2 Campos visualizados del registro del documento

En la tabla 28 se muestran los campos más utilizados por los diarios digitales de la muestra analizada. Se puede apreciar que los diarios analizados tienen las valoraciones muy repartidas en este indicador. Cuatro hemerotecas obtienen una valoración alta porque tienen los campos de título con enlace, autor, fecha y líneas de texto o snippet: El Mundo, El País, Marca y Libertad Digital (diario que acostumbra tener valores más bajos y en este caso sí se sitúa a un nivel alto). Cinco diarios más están a un nivel medio y cuatro a un nivel bajo.

El número de campos del registro en la prensa digital española analizada oscila entre tres y ocho, siendo el número más frecuente el de cinco. Los campos más repetidos son los del titular con enlace (todos los diarios), texto o snippet (todos menos As) y fecha (todos menos Libertad Digital). Hay que señalar que el campo autor (o firma) considerado muy importante en otros contextos de búsqueda documental, aquí aparece en tan solo 5 cabeceras de los 13 analizadas. Otros campos que se pueden señalar los de Sección en (6 diarios) y url (en 4). Hay asimismo una gran diversidad de campos con valores bajos.

(Avance) Rajoy y Urkullu se reúnen este jueves en el Congreso

Servimedia | martes 06 julio 2010, 12:34 | Política | Partidos Políticos | Aproximación: 71,44%

El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, y el presidente del PNV, Iñigo Urkullu PNV se reunirán este jueves a las 11.30 horas en el Congreso, según indicaron a Servimedia fuentes populares.

El Follonero, a Rajoy: "Que marrón te quitaste de encima al perder las elecciones, qué bien hiciste"



Roberto Marbán Bermejo | lunes 24 mayo 2010, 13:53 | Política | Partidos Políticos | Aproximación: 64,29%

El líder de la oposición, Mariano Rajoy, y Jordi Évole, más conocido como "El Follonero", mantuvieron este domingo un interesante cara a cara que sirvió para despedi...

Rajoy expone a Clegg su apuesta por la estabilidad presupuestaria

Servimedia | viernes 11 junio 2010, 21:27 | Política | Partidos Políticos | Aproximación: 63,9%

El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, trasladó hoy al viceprimer ministro de Reino Unido, Nick Clegg, que la necesidad de rescatar la estabilidad presupuestaria es clave para la recuperaci...

Gallardón recuerda a Aguirre que iban juntos a Lavapiés cuando eran "amigos"



Europa Press | viernes 02 julio 2010, 10:08 | Política | Partidos Políticos | Aproximación: 63,9%

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, recordó ayer a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, que cuando eran "amigos" iban juntos a Lavapiés. El l&iac...

Zapatero reta a Rajoy a presentar una moción de censura "si tiene coraje"



Redacción | miércoles 17 febrero 2010, 12:44 | Política | Parlamento | Aproximación: 61,87%

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha retado hoy al líder del PP, Mariano Rajoy, a presentar una moción de censura "si tiene coraje" y le ha acusad...

Figura 50. Campos del registro del documento en Periodista Digital

Mostrar [10](#) [25](#) [50](#) resultados Ordenar por COINCIDENCIA

CONGRESO Propuestas de resolución

PSOE y PSC pactan hacer una 'fuerte acción política' para desarrollar el Estatut

noticia Coincidencia 70% | 17/07/2010 Manuel Sánchez | Carmen Remírez de Ganuza

En la propuesta de resolución de los socialistas se constata 'el malestar creado en Cataluña por la sentencia del **Estatut**'.

[Noticias relacionadas](#)

POLÍTICA Debate extraordinario sobre el Estatut

Tripartito y CiU presentan el preámbulo del Estatut como respuesta unitaria al TC

noticia Coincidencia 70% | 16/07/2010 ELMUNDO.es | Agencias

Montilla ha presentado una propuesta de mínimos que ha apoyado CiU, ERC, PSC e ICV y que se trasladará al Congreso.

[Noticias relacionadas](#)

REACCIONES Marcha por el Estatut

CiU: 'Esta manifestación marcará un antes y un después'

noticia Coincidencia 70% | 10/07/2010 Agencias

La marcha a favor del **Estatut** ha despertado las voces de las principales autoridades políticas a nivel regional y estatal.

[Noticias relacionadas](#)

Figura 51. Campos del registro del documento en El Mundo.

- D.3 Agrupación de resultados por categorías

D.3. Agrupación de resultados por categorías	Sección	Formato	Fecha	Otros	Número filtros	Valoración
Abc	x	x	x	x edición	4	3
As					0	0
El Mundo	x	x	x	x suplemento	4	3
El Mundo deportivo			x		1	1
El País	x	x	x	x género	4	3
El Periódico					0	0
La Vanguardia			x		1	1
La Verdad					0	0
Libertad Digital					0	0
Marca	x	x	x	x personaje institución	5	3
Periodista Digital					0	0
Sport**					0	0
20 minutos					0	0

Tabla 28. D.3. Agrupación de resultados por categorías

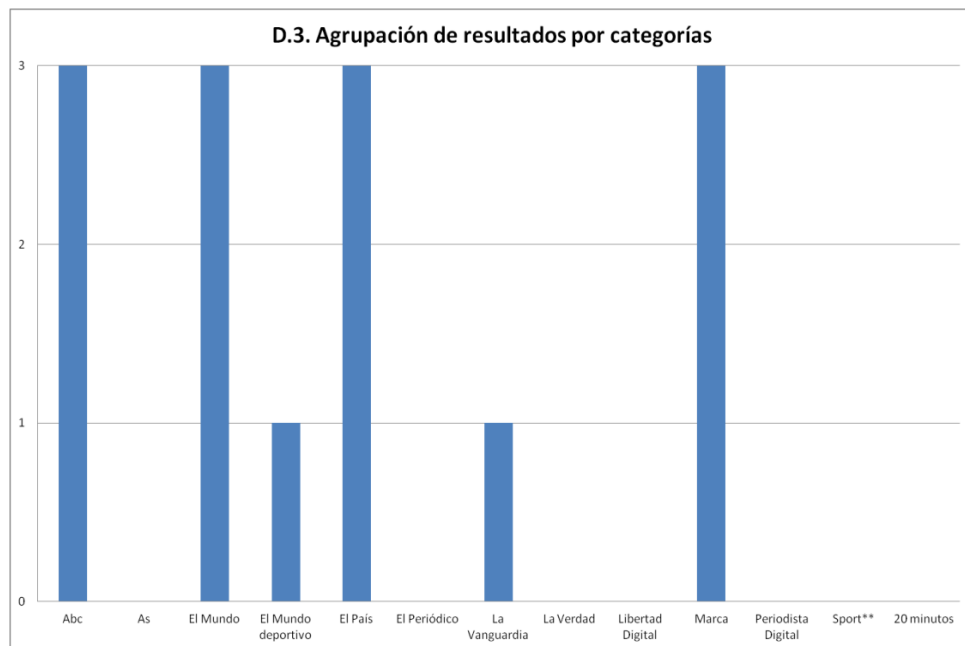


Gráfico 21. D.3. Agrupación de resultados por categorías

Es uno de los cambios más perceptibles en las hemerotecas digitales de diarios españoles entre 2007 y 2010. En 2007 no existía ningún ejemplo, como los que ya se podían apreciar en el sector de la información de prensa en bases de datos como Factiva, Lexis Nexis o en servicios de agregación de noticias como iMente.

El País, en su remodelación del buscador en 2009, y Abc, El Mundo y Marca, en sendas remodelaciones en los primeros meses de 2010, implementan esta funcionalidad en sus páginas de resultados. Además hay que añadir las agrupaciones de resultados por fecha (mostradas visualmente en forma de línea de tiempo) de La Vanguardia y El Mundo Deportivo.

La puntuación es alta para los cuatro sitios web que han empleado este sistema, y baja para los dos que tienen la función de línea de tiempo. No hay diarios con valoraciones medias. El resto de cabeceras de la muestra no presenta ninguna opción de agrupación de resultados por categorías, a julio de 2010.

Las agrupaciones o filtros más empleados son los de Fecha (seis diarios) y Formato y Sección (cuatro diarios). Cabe destacar las prestaciones de agrupación de Marca, que además de Fecha, Formato y Sección, tiene dos agrupaciones temáticas: Personajes e Instituciones.

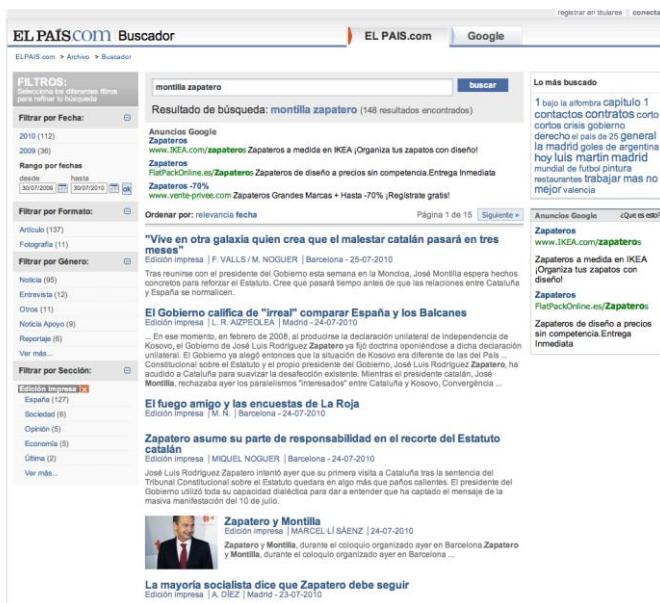


Figura 52. Agrupaciones por diferentes categorías a la izquierda de la lista de resultados, en El País.

The image shows a screenshot of the ABC newspaper's search results page. At the top, there is a navigation bar with the ABC logo and 'BUSCADOR' (SEARCHER). Below this, there are various menu items like 'ACTUALIDAD', 'OPINIÓN', 'DEPORTES', etc. A search bar contains the text 'montilla estatut zapatero'. To the left of the search results, there are several filter sections: 'Filtros de búsqueda' (Search filters) with options for 'Sección' (Section) and 'Edición' (Edition); 'Otras opciones' (Other options) for adjusting search time intervals; and 'Intervalo de búsqueda' (Search interval) with radio buttons for 'Hoy', 'Último mes', 'Última semana', and 'Último año'. Below these filters is a promotional banner for 'HOY ÚLTIMA OPORTUNIDAD 28.000.000 € en Euromillones'. The main search results area shows a list of articles, with the first one titled 'Montilla pide a Zapatero «gestos» para superar el malestar causado por la sentencia del TC'. The page also includes a 'HEMEROTECA PDF' section and a 'Google' search bar.

Figura 53. Agrupaciones por diferentes categorías a la izquierda de la lista de resultados, en Abc.

- D.4 Identificación de los términos de búsqueda en el documento

D.4. Identificación de los términos de búsqueda	En snippet	Otros	Líneas snippet	Valoración
Abc	x		4 (hemeroteca) 2-3 (buscador)	2
As				0
El Mundo	x		1	1
El Mundo deportivo	x (buscador) x (hemeroteca)		2-4 (buscador) 4 (hemeroteca)	2
El País	x		3-7, no en todos los resultados	2
El Periódico				0
La Vanguardia	x		2-4 (buscador) 4 (hemeroteca)	2
La Verdad	x		1-7 (irregular, mayoría baja)	1
Libertad Digital	x	x (título, url)	3	3
Marca	x		1-4	2
Periodista Digital				0
Sport	x (pdf)		1	1
20 minutos	x	x (título, url)	2	2

Tabla 29. D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento

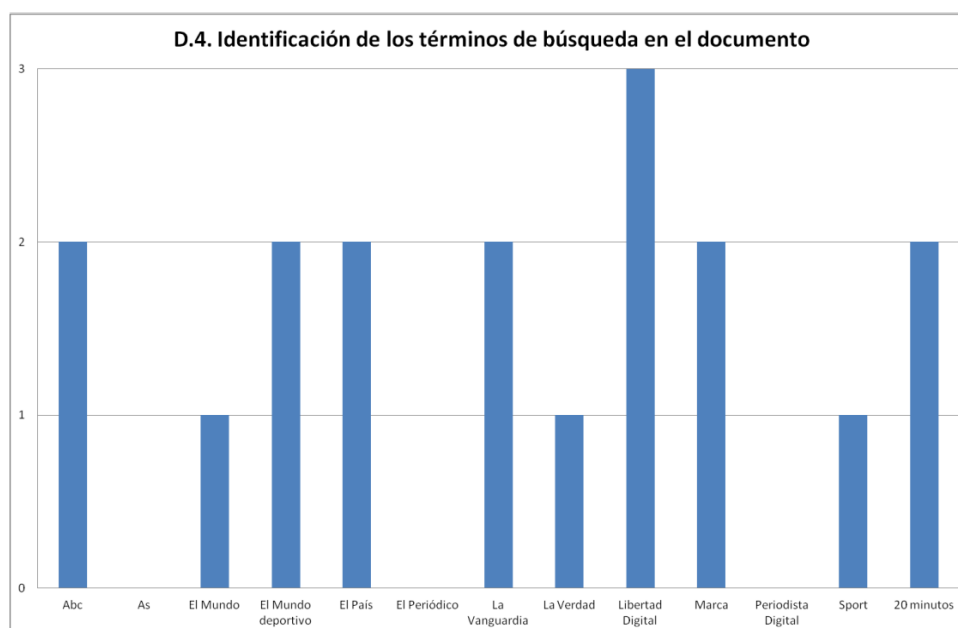


Gráfico 22. D.4. Identificación de los términos de búsqueda en el documento

Es un indicador con valoraciones irregulares entre la muestra estudiada. Solo un cibermedio tiene una puntuación alta: Libertad Digital, porque la identificación de los términos tiene lugar en los tres campos del registro (utiliza el buscador de Google), snippet, título y url. También sucede así en 20 Minutos, pero en este caso las líneas de snippet no pasan de 2, y por ello la puntuación es media. No hay más casos de identificación de los términos de la búsqueda en otros campos del registro.

También tienen valores medios Abc, El Mundo Deportivo, El País, La Vanguardia y Marca, con identificación solamente en el campo snippet, que tiene entre dos y siete líneas.

Con valoración baja se encuentran tres diarios más (El Mundo, La Verdad y Sport) y otros tres no tienen esta prestación en su página de resultados (As, El Periódico y Periodista digital).

zapatero montilla estatut

Resultado de búsqueda: **zapatero montilla estatut** (117 resultados encontrados)

Enlaces Patrocinados
Zapateros
FlatPackOnline.es/Zapateros: Zapateros de diseño a precios sin competencia. Entrega Inmediata

Ordenar por: relevancia fecha Página 1 de 12

La Generalitat afirma que un recorte del Estatuto tendría "una respuesta política"
MIQUEL NOGUER | Barcelona - 17-11-2009

El Gobierno catalán ha anunciado hoy que si el Tribunal Constitucional acaba recortando el Estatut habrá una "respuesta política". Así lo ha afirmado la consejera de Trabajo, Mar Serna, hoy en funciones de portavoz del ejecutivo, que ha celebrado su reunión semanal. Al ser preguntada por las ... nación", la apelación a los "derechos históricos" y la equiparación del catalán y el castellano. Ayer, en la ejecutiva del PSOE, el presidente Zapatero recordó que deben acatarse las sentencias que dicta el Constitucional. Hoy el Gobierno catalán también ha decidido lanzar otro pulso al Gobierno ...

Choque de legitimidades
Fernando Garea | 23-11-2009

Montilla desautoriza la exigencia de Saura de que el Constitucional dimita en bloque
CLARA BLANCHAR | Barcelona - 20-11-2009

Maragall presenta sus memorias sin "resentimiento" hacia sus adversarios
ELPAÍS.com / EFE | Madrid / Barcelona - 30-11-2008

Montilla dice que si estuviese supeditado al PSOE no sería ahora presidente de la Generalitat
EFE | Barcelona - 27-09-2007

Montilla ha hecho esta afirmación en su réplica al presidente de CiU, Artur Mas, en la segunda jornada del debate de política general del Parlament, después del debate sobre si el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero habla preferido pactar la Generalitat con Mas tras el apoyo de CiU ... al nuevo Estatut. Tras recordar que él ganó su elección a la primera y dudar de que el jefe de la oposición se pueda volver a presentar por la crisis de CiU, Montilla se ha dirigido a Mas y le ha dicho: "Usted sabe que yo no estoy supeditado a nadie más que a esta cámara y al pueblo de Cataluña ...

Figura 54. Visualización de los términos de la consulta en el campo de texto (snippet) en El País. El campo puede oscilar entre siete líneas de texto y ninguna.

- D.5 Formatos de visualización de un mismo documento

D.5. Formatos de visualización de un mismo documento		Valoración
Abc	Hemeroteca histórica: solo pdf; buscador de Abc: solo html. Los documentos no se recuperan en más de un formato.	1
As	Html, no hay opción de pdf.	1
El Mundo	Ed. digital en html, ed. impresa en html y pdf, en Orbyt, versiones para dispositivos de lectura.	3
El Mundo Deportivo	Ed. digital en html; ed. impresa en pdf con visor, en pdf mediante descarga, y en texto plano (OCR).	2
El País	4 opciones de visualización: versión en html (tal como aparece en la web), texto accesible o solo texto (sin imágenes), pdf (solo ed. impresa) y versiones para dispositivos móviles.	3
El Periódico	Ed. digital en html, ed. impresa en html y pdf	2
La Vanguardia	Ed. digital en html; ed. impresa en html, en pdf con visor, en pdf mediante descarga, en jpg, y en texto plano (OCR).	2
La Verdad	hemeroteca y buscador: solo html; opción Formato pdf: solo pdf;. Los documentos no se recuperan en más de un formato.	1
Libertad Digital	html	1
Marca	Html. Hay una comercialización externa de pdf (en otra web)	1
Periodista Digital	html	1
Sport	Ed. impresa solo pdf; ed. digital solo html. Los documentos no se recuperan en más de un formato	1
20 Minutos	Ed. digital solo html, impresa solo pdf con restricciones. (solo portada o la edición completa del día, no por noticias o páginas).	1

Tabla 30. D.5. Formatos de visualización de un mismo documento

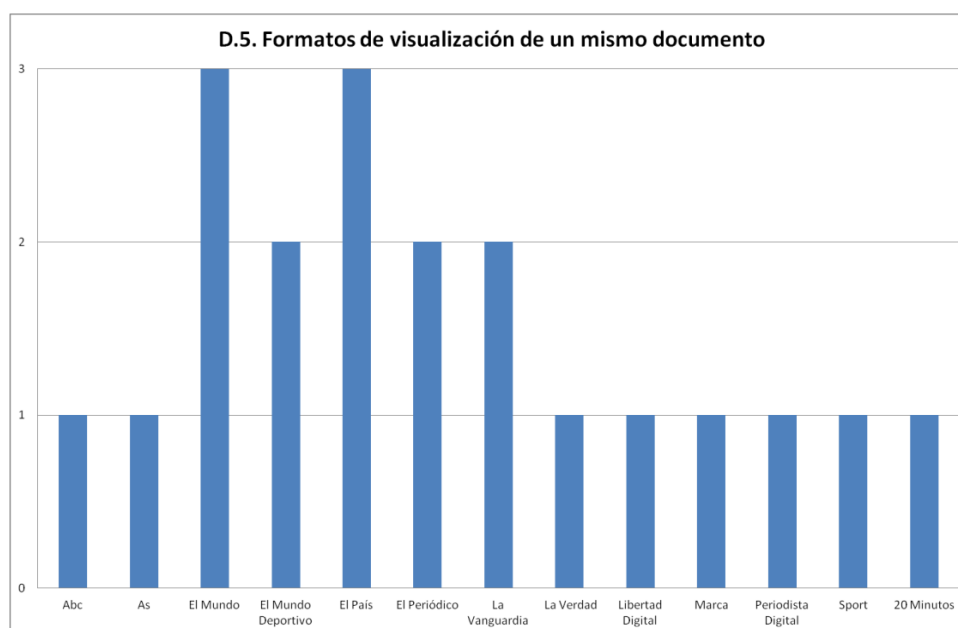


Gráfico 23. D.5. Formatos de visualización de un mismo documento

Solo dos diarios tienen valoraciones altas en este indicador, El Mundo y El País, que son los mejores ejemplos en este indicador entre la prensa digital española.

Tres periódicos más tienen valoraciones medias (El Mundo Deportivo, El Periódico y La Vanguardia) y el resto presentan una valoración baja porque el documento recuperado solo es disponible en un único formato: por ejemplo, en los casos de diarios con ediciones impresa y digital, dependiendo del fondo, el documento se presenta en html o en pdf.

Por otra parte, cabe señalar que la realización de versiones para otros dispositivos de lectura de los documentos recuperados está poco extendida a julio de 2010.

The screenshot shows the 'el Periódico' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'EDICIONES ANTERIORES - ARCHIVO HISTÓRICO' and a search bar. Below the navigation bar, there is a search results section titled 'RESULTADO DE LA BÚSQUDA' showing 400 articles published between 2001 and 2009 related to 'Aznar Pujol'. The results are sorted by 'Más nuevo' and show a 90% coincidence rate. Two articles are displayed with their titles and a 'COMPRAR' button for both 'TEXTO' (0,50 €) and 'PDF' (0,75 €) formats. A note at the top right of the results area states: 'Recuerde que si adquiere el texto y en la misma sesión adquiere el PDF correspondiente, el precio del PDF es de 0,25 €. Siendo la suma total del texto y el PDF 0,75 €.'

Fecha	Título	COMPRAR TEXTO	COMPRAR PDF
12/01/2002 90% coincidencia	1. Pujol y Mas rechazan con acentos distintos el ofrecimiento de Aznar El 'conseller en cap' arguye que la falta de sintonía actual hace que la iniciativa esté fuera de lugar (3,426 Caracteres) Tanto Jordi Pujol como Artur Mas rechazaron ayer la oferta de José María Aznar de que ministros de CiU se integren en el Gobierno, pero mientras el president daba a su negativa un tono más esencialista, su conseller en cap y delfin se mostraba más posibilista.	COMPRAR TEXTO 0,50 €	COMPRAR PDF 0,75 €
11/01/2002 90% coincidencia	2. Aznar renueva a Pujol la oferta para que CiU entre en el Gobierno Asegura que esa coalición gubernamental sería una operación de gran envergadura histórica (2,755 Caracteres) José María Aznar ofreció de nuevo ayer a Jordi Pujol que Convergència i Unió entre en el Gobierno del Partido Popular, a pesar de que éste cuenta con mayoría absoluta.	COMPRAR TEXTO 0,50 €	COMPRAR PDF 0,75 €

Figura 55. Opciones de acceso al documento en formatos distintos (texto y pdf) en El Periódico.

- D.6 Gestión de los documentos recuperados

D.6. Gestión de los documentos recuperados	Imprimir	Enviar por email	Comentar	Votar	Enviar a redes sociales	Otros	Valoración
Abc buscador Abc hemeroteca	x	x	x	x	x	x tamaño letra x añadir dossier*	3
As	x	x	x		x	X estadísticas	3
El Mundo El Mundo Orbyt	X x	X**	x	x	x	X rectificar X tamaño letra	3
EMD buscador EMD hemeroteca	X x	X x	x	x	x		3
El País	x	x	x	x	x	X estadísticas X rectificar	3
El Periódico	x	x	x	x	x	X tamaño letra	3
La Vanguardia	x	x	x		x	X tamaño letra	3
La Verdad	x	x	x	x	x		3
Libertad Digital	x	x	x		x	X rectificar	3
Marca	x	x	x	x	x	X rectificar	3
Periodista Digital	x	x	x		x		3
Sport	x	x	x	x	x	X tamaño letra	3
20 minutos	x	x	x		x		3

Tabla 31. D.6. Gestión de los documentos recuperados

* añadir a mi dossier: funcionalidad de Abc.es, que no es usual en los diarios, que permite al usuario generar un carpeta o dossier con noticias de su interés

** dos opciones: enviar por email, y enviar al móvil

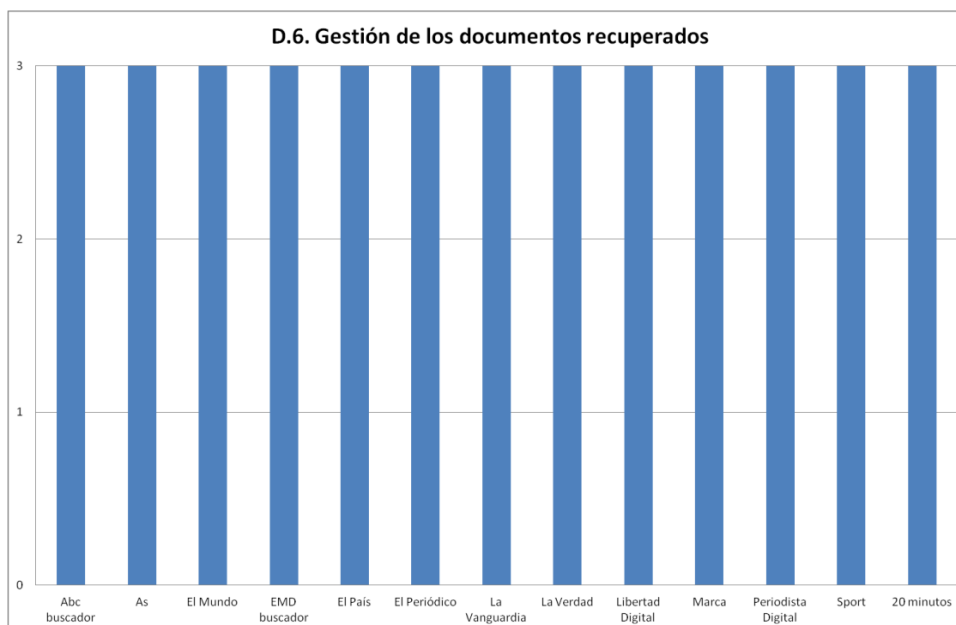


Gráfico 24. D.6. Gestión de los documentos recuperados

D.6. Gestión de los documentos recuperados: envió a webs sociales	Delicious	Facebook	iGoogle	Meneame	Twitter	Yahoo	Otros	n.webs
Abc buscador Abc hemeroteca	X x	X x	x	X x	x	x	2 Mr.Wong, MSN Reporter)	6 5
As	x	x	x	x	x	x	2 Buzz, Netvibes	8
El Mundo	x	x	x	x	x		3 Fresqui MySpace Live Sapces	8
El Mundo deportivo	x	x		x	x	x	2 Digg. Technorati	7
El País		x		x	x	x	2 Buzz, My Live	6
El Periódico	x	x		x		x	2 Fresqui Technorati	6
La Vanguardia	x		x	x		x	3 Digg, MSN Reproter,	7

							Technorati	
La Verdad	x	x	x	x	x	x		6
Libertad Digital	x	x	x	x		x	3 Fresqui, wikio, Technorati	8
Marca		x	x	x	x	x	3 Fresqui, MSN Reporter, Myspace	8
Periodista Digital	x	x	x	x	x		+ de 90: Digg, MySpace, Live, Sonico, Reddit, etc	+ de 100
Sport*	x			x		x	3 Digg, Fresqui, Technorati	6
20 minutos	x	x	x	x	x	x	15: Digg, Fresqui...	21

Tabla 32. D.6. Gestión de los documentos recuperados: envío a webs sociales

En 2010 la prensa digital española ha logrado un alto nivel de estandarización en las opciones de gestión de sus documentos que se ofrecen a los usuarios. Todos los diarios digitales analizados presentan unos valores altos en este indicador. Las funciones de imprimir, enviar por email, realizar comentarios y enviar el documento a redes sociales están presentes en todos los medios observados. La opción de votar está algo menos presente pero tiene también una fuerte implantación (en 8 cabeceras de 13). Otras funciones ofrecidas son la posibilidad de aumentar o disminuir el tamaño de letra (en 5 medios) y la de rectificar la noticia (en 4).

Dada la implantación generalizada de estas opciones, la puntuación es alta o media, en este último caso se explica por los diarios que tienen diverso nivel en este indicador en sus diversos sistemas de búsqueda, o dependiendo de si tienen contenidos restringidos a suscriptores: por ejemplo, El País y El Periódico permiten estas gestiones en su fondo digital, pero no en sus colecciones impresas para suscriptores; o Abc y El mundo, tienen

diferentes niveles de prestaciones en este indicador para su colecciones digital e impresa (Orbyt).

Por su parte, hay que destacar que la función de envío de las noticia a webs sociales (ver tabla específica 33), se ha extendido notablemente. El número de webs a los que se puede enviar una noticia está en la mayoría de casos entre 6 y 8 (con el caso excepcional de Periodista Digital, que ofrece el envío a más de 100 sitios). Las webs más utilizados en 2010 por la prensa digital para la distribución viral de sus contenidos son Meneame (única web en todos los diarios), Delicious y Facebook (en todos menos en dos) y Twitter (en todos menos en tres). En esta cuestión hay que tener en cuenta que las oscilaciones de participación de los internautas en sitios sociales pueden ser altas; estos datos se refieren a la situación en 2010, que retratan curiosamente una posición de utilización de Meneame por encima de Facebook o Twitter.

- D.7 Presentación de documentos relacionados

D.7. Presentación de documentos relacionados	propios	externos	Valoración
Abc	X (parcial)		1
As	x		2
El Mundo	x		2
El Mundo deportivo	x		2
El País	x		2
El Periódico	X (parcial)		1
La Vanguardia	X		2
La Verdad	x		2
Libertad Digital	X (parcial)		1
Marca	x	x	3
Periodista Digital	X (parcial)		1
Sport	X (parcial)		1
20 minutos	x	x	3

Tabla 33. D.7. Presentación de documentos relacionados

“parcial” hace referencia a que no en todos los documentos recuperados existe esta opción

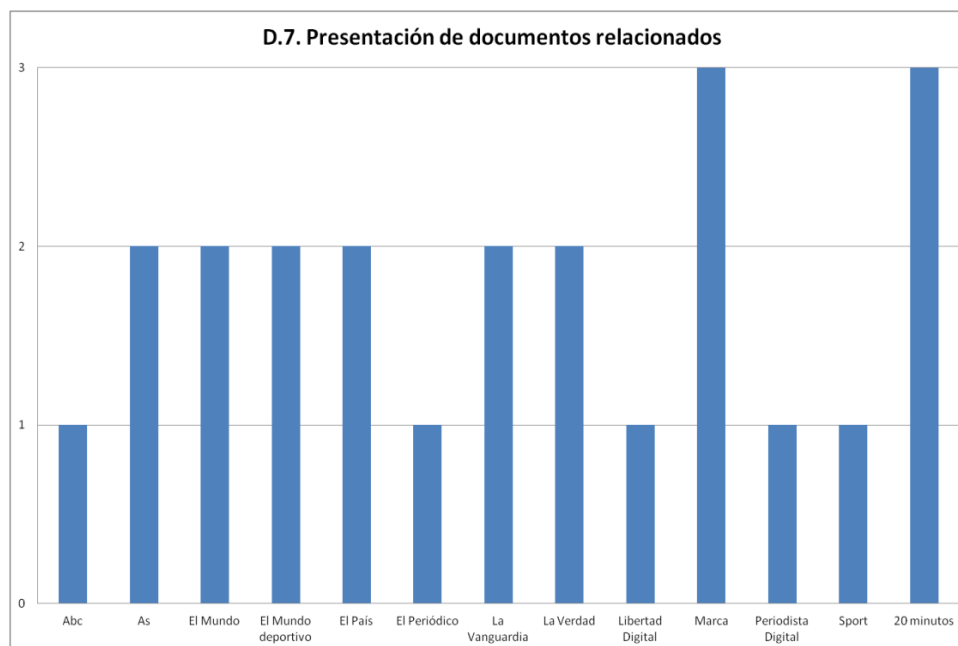


Gráfico 25. D.7. Presentación de documentos relacionados

Todos los cibermedios analizados muestran noticias relacionadas, pero en su gran mayoría son siempre del propio medio, y aun así, en algunos casos, de manera parcial, porque no tienen esta funcionalidad todos los documentos recuperados por el sistema de búsqueda. Abundan por tanto las valoraciones baja y media.

Las dos únicas excepciones en 2010 son los diarios Marca y 20 Minutos, que también enlazan con otros medios, y llevan a cabo por tanto una buena práctica de “periodismo de enlaces”.

Hay que señalar que en este punto la estrategia de algunos medios puede ser errática; como en el caso de El País, que entre 2009 y 2010 enlazaba con fuentes externas (ver artículo de epi 2009) y que en julio de 2010 no lo hace. O como Libertad Digital, ya en 2007 enlazaba con otras fuentes, pero en 2010 ha restringido esta posibilidad.

Por otra parte, se puede hacer notar el caso de La Vanguardia, que tiene una sección dedicada a presentar noticias del día propias y de otros medios (Hagoclick) pero que no tiene relación con la Hemeroteca.

Artículos relacionados

En 20minutos.es

- [ERC-IU-ICV piden no financiar religiones, reducir gasto militar y renunciar al ATC](#) (16/07/10)
- [El PSOE confirma la apuesta por su texto del Estatut y renuncia a enmendar los de CiU, ERC e ICV](#) (19/07/10)
- [El Congreso aprueba de forma definitiva los Presupuestos estatales para 2010](#)
- [ERC, IU e ICV quieren que el Gobierno dé marcha atrás en la reforma de la Ley de Cajas](#) (16/07/10)
- [El PSOE tumba la propuesta de perdonar las multas al volante gracias al 'manos libres'](#)

En otros medios

- [El PSOE propone ampliar el cobro de los 426 euros otros seis meses](#) (larazon.es)
- [El PSOE ofrece ampliación y prórroga de seis meses del cheque parado](#) (expansion.com)

La lista de enlaces a otros medios se genera de forma automática. [20minutos.es](#) no se hace responsable de los contenidos alojados en esas páginas.

Figura 56. Opción de 20 Minutos de artículos relacionados en el propio diario y en otros medios.

5. Discusión

Se discuten los resultados obtenidos en el análisis de hemerotecas de diarios en 2010 y que se han mostrado con detalle en el capítulo anterior, y se ponen en relación con los datos obtenidos en 2007 y que se publicaron en Guallar y Abadal (2010). Se comentan a continuación los resultados distribuidos en los cuatro grupos de indicadores que se han considerado (*Aspectos generales, Contenidos, Sistema de consulta y Página de resultados*). Dentro de cada apartado, los comentarios se hacen por indicadores, por diarios y sobre la evolución de las hemerotecas en el período 2007-2010. Por último, se comentan los resultados en conjunto.

5.1 Aspectos generales

Indic.	ABC	As	EM	EMD	Epa	Epe	Lva	Lve	LD	M	PD	Sp	20M	Total
A1														0
A2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	34
A3	1	0	3	2	1	2	2	1	1	1	0	0	1	15
A4														0
A5	3	0	2	3	3	0	3	0	0	0	0	0	1	15
Total	7	3	8	8	6	5	8	3	4	3	3	2	5	

Tabla 34. Aspectos generales

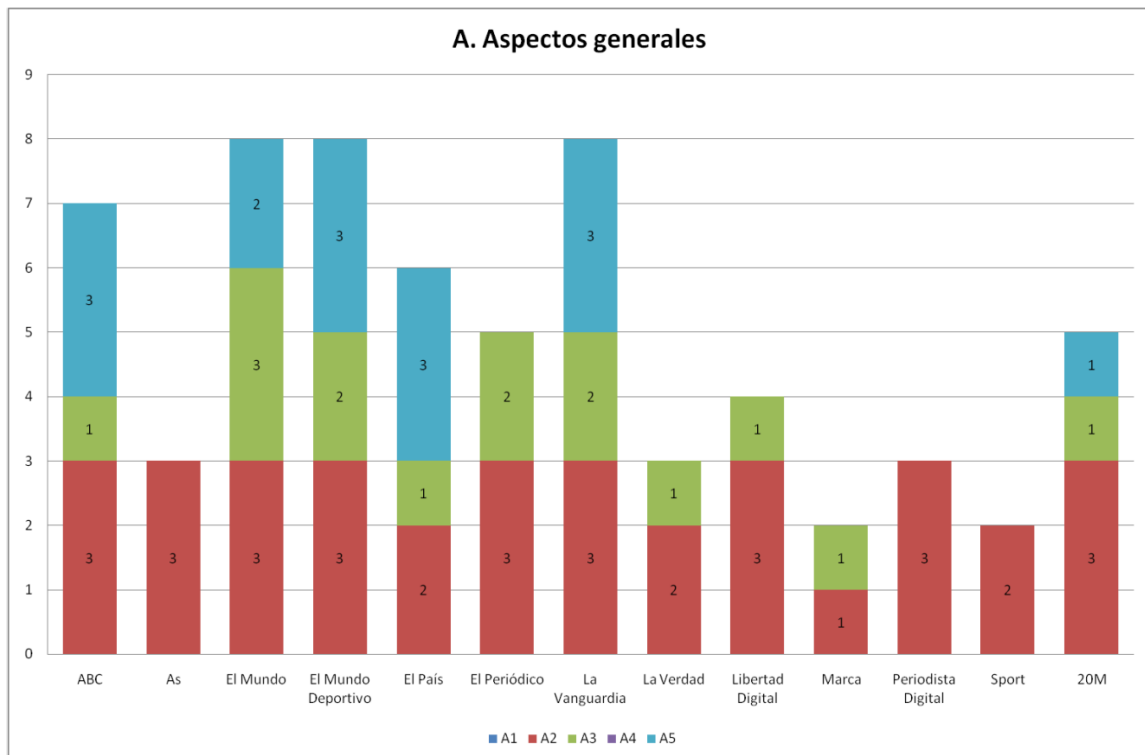


Gráfico 26. Aspectos generales

Comentario por indicadores

De los cinco indicadores considerados en el apartado *Aspectos Generales* se recuerda que dos se han considerado exclusivamente a nivel informativo, sin puntuación. En el primero de ellos, *Denominación*, se aprecia que el término más utilizado es “Buscador” (o “Buscar”), usado generalmente para los contenidos de la edición digital, y “Hemeroteca”, utilizado en muchos casos para los contenidos de la edición impresa, y a distancia de otros términos, como “Archivo”. La generalización en los diarios de las dos principales denominaciones es un aspecto que consideramos positivo; sin embargo persisten las diferencias entre los medios en cuanto a su significado. Por ejemplo, en el caso del término “Hemeroteca”, utilizado por bastantes diarios para identificar exclusivamente los contenidos de la edición impresa, pero también en algunos casos para identificar el servicio de acceso por navegación cronológica o *browsing*.

Por su parte, en cuanto al *Coste* se ha señalado la existencia de dos sistemas diferenciados: el de acceso mixto (contenidos gratuitos y de pago) en diversas fórmulas y proporciones; y el de acceso gratuito, con un ligero predominio entre los principales diarios españoles del primer sistema sobre el segundo. Asimismo, la diversidad de fórmulas existente dentro del primer sistema se puede agrupar a su vez en torno a dos modelos. Uno de amplios fondos gratuitos, combinados con servicios de actualidad de pago (el modelo de La Vanguardia) y otro que potencia más la parte de la hemeroteca de pago, hacia la que se dirigen las mejores prestaciones (el modelo de El Mundo).

De los tres indicadores que se han puntuado, hay que destacar el nivel de cumplimiento alto de la *Ubicación del acceso a la hemeroteca* (34 puntos sobre 39 posibles). Es algo que muestra que los servicios de hemeroteca o archivo han adquirido relevancia en la prensa digital y las cabeceras los sitúan por tanto en lugares destacados de las páginas de inicio de sus sitios web, como ya se ha venido señalando en otros trabajos nuestros (Guallar y Abadal 2009a) y otros autores han recogido y enfatizado (Rubio-Lacoba 2010).

Los valores altos del indicador anterior contrastan con los del resto de este apartado. Tiene un cumplimiento medio-bajo el indicador que hemos denominado *Información*

sobre los servicios de hemeroteca. Este es un aspecto preocupante desde nuestro punto de vista, ya que varios diarios carecen de informaciones adecuadas sobre estos servicios o tienen informaciones demasiado básicas y poco detalladas, lo cual no ayuda al acceso a esos servicios por parte de los usuarios, y más en los casos de colecciones diversas y de no siempre fácil identificación.

Por último, el indicador *Productos documentales* hace referencia a la aparición durante el período estudiado de servicios y productos documentales en la sección de hemeroteca o claramente relacionados con la misma, y aunque en conjunto su puntuación sea baja, ya que está poco extendido, marca una interesante tendencia sobre la cual volveremos más adelante.

Comentario por diarios

Los cibermedios que tienen un nivel alto de cumplimiento en los indicadores que se han puntuado en este apartado de *Aspectos generales* son El Mundo, El Mundo Deportivo y La Vanguardia (8 puntos sobre 9 posibles), seguidos por Abc (con 7 puntos). A un nivel medio están El País, El Periódico y 20 Minutos, y a un nivel bajo el resto.

Dado que en otros aspectos hay más igualdad, las mejores puntuaciones alcanzadas en este bloque coinciden con los diarios que tienen más desarrollados los productos documentales construidos alrededor de la hemeroteca.

Evolución 2007-2010

Ha mejorado notablemente la *Ubicación del acceso a la hemeroteca*, que aparece en la mayoría de casos en un lugar destacado y fácilmente identificable, habiéndose abandonado las malas prácticas que todavía existían en 2007 (localizaciones en menús laterales o en lugares poco visibles). Este es un aspecto positivo a destacar.

Por su parte, en los indicadores *Denominación*, *Información sobre la hemeroteca* y *Coste* no hay grandes cambios, con la excepción de la importancia para este último de la aparición en la prensa digital española de tres grandes hemerotecas gratuitas, con más de 100 años de antigüedad: Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia inexistentes en

esas dimensiones y condiciones en 2007; aunque hay que señalar que esos mismos diarios continúan combinando este acceso gratuito con contenidos de actualidad de pago.

Y finalmente, es interesante remarcar la aparición (generalmente a partir de 2009, aun cuando en El País ya existía anteriormente) de los servicios documentales construidos alrededor de la hemeroteca o relacionados con ella (*Productos documentales*). Los mejores ejemplos los constituyen también las hemerotecas centenarias de Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia, juntamente con las de El País y El Mundo. Es una tendencia minoritaria presente en unos pocos periódicos, que son también en líneas generales los que tienen hemerotecas de mejores prestaciones, y apenas secundada por otros (es el caso de 20 Minutos), pero que precisamente por la calidad de esos servicios ofrecidos, marca una diferencia importante entre los medios citados, que los ofrecen y los que no.

5.2 Contenidos

Indic.	ABC	As	EM	EMD	Epa	Epe	Lva	Lve	LD	M	PD	Sp	20M	Total
B1	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	25
B2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	1	0	1	2	25
B3	3	1	3	2	3	1	3	1	1	1	0	2	2	23
Total	8	6	8	7	9	4	8	5	4	3	1	4	6	

Tabla 35. Contenidos

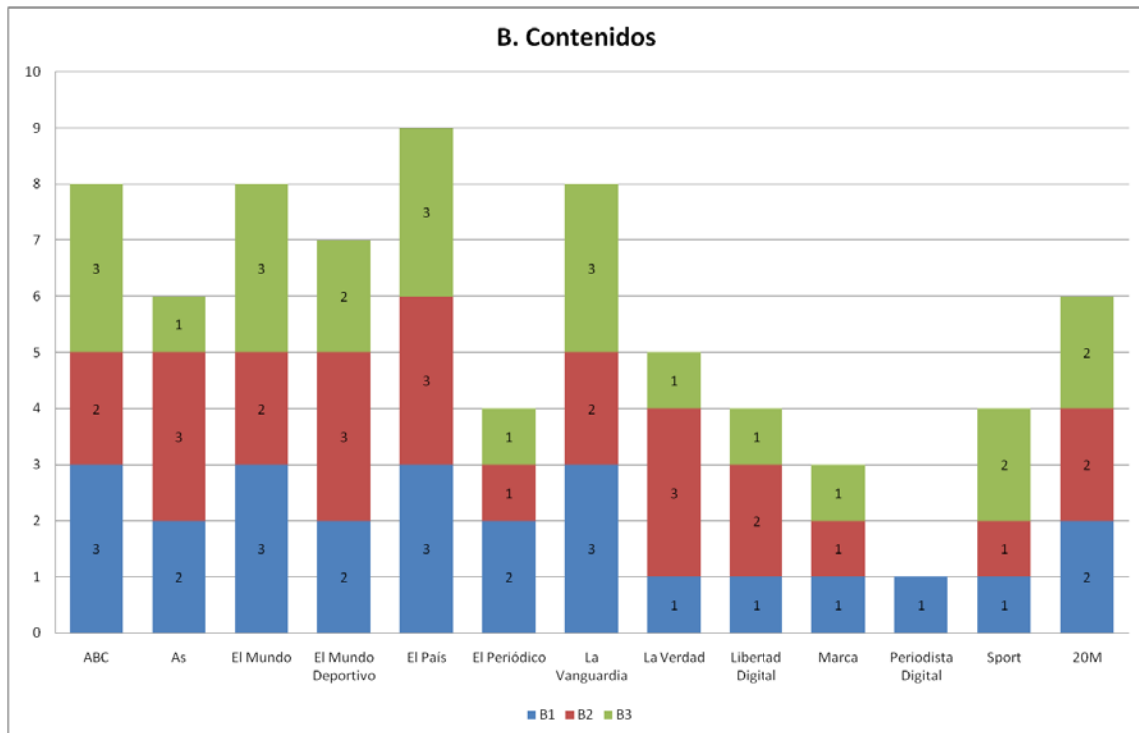


Gráfico 27. Contenidos

Comentario indicadores y diarios

Los tres indicadores del apartado de *Contenidos* tienen en conjunto una valoración similar, sin grandes diferencias apreciables entre ellos, ya que las principales diferencias se pueden establecer por grupos de diarios.

En efecto, considerando la situación de los periódicos respecto en este apartado, se aprecia una separación notable entre el grupo de cabeceras que tienen valores medios-altos, con importantes colecciones (ediciones impresa y digital), diversidad de formatos multimedia y coberturas temporales amplias, y aquellas de colecciones más modestas y menor cantidad de formatos y cobertura temporal disponibles.

En el primer grupo destacan El País (9 puntos sobre 9 posibles), Abc, El Mundo, La Vanguardia (8) y El Mundo Deportivo (7). En el otro lado, en las posiciones más bajas encontramos en el extremo Periodista digital, con un solo punto, y le siguen Marca con tres puntos, y Libertad Digital, El Periódico y Sport, estos dos últimos del mismo grupo empresarial, Grupo Zeta, con cuatro puntos. Llama la atención la poca puntuación en este bloque de contenidos de un diario de información general de la importancia entre la prensa española de El Periódico.

Evolución 2007-2010

Han mejorado en la valoración del apartado de *Contenidos* algunos diarios en cuanto a cobertura temporal (claramente, los que cuentan con hemerotecas centenarias) y de manera generalizada en cuanto a la incorporación de contenidos multimedia. Sin embargo, persiste una clara diferencia entre las mejores cabeceras en este aspecto y las que tienen niveles bajos.

Entre estas últimas hay que enfatizar el caso de El Periódico, un diario importante de información general, que a diferencia del resto de medios de sus características, en 2010 no dispone todavía de todo su archivo en su sitio web. Por otra parte, hay que comentar el caso de Marca, que, al haber incorporado más recientemente un sistema de búsqueda por interrogación (no lo tenía en 2007), sus contenidos son todavía escasos, ya que no ha digitalizado el fondo anterior.

5.3 Sistema de consulta

Indic.	ABC	As	EM	EMD	Epa	Epe	Lva	Lve	LD	M	PD	Sp	20M	Total
C1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	23
C2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	0	2	1	20
C3	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	0	13
C4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5
C5	3	3	1	2	3	2	2	2	0	1	0	2	0	21
C6	3	1	3	2	3	2	2	2	0	3	0	2	0	23
C7	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	0	1	0	23
C8	1	3	2	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	11
C9	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	17
C10	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4
C11	3	0	2	3	3	1	3	2	2	1	0	2	2	24
C12	0	0	3	3	0	3	3	0	0	2	0	2	0	16
Total	22	15	21	21	19	15	21	15	7	21	2	15	6	

Tabla 36. Sistema de consulta

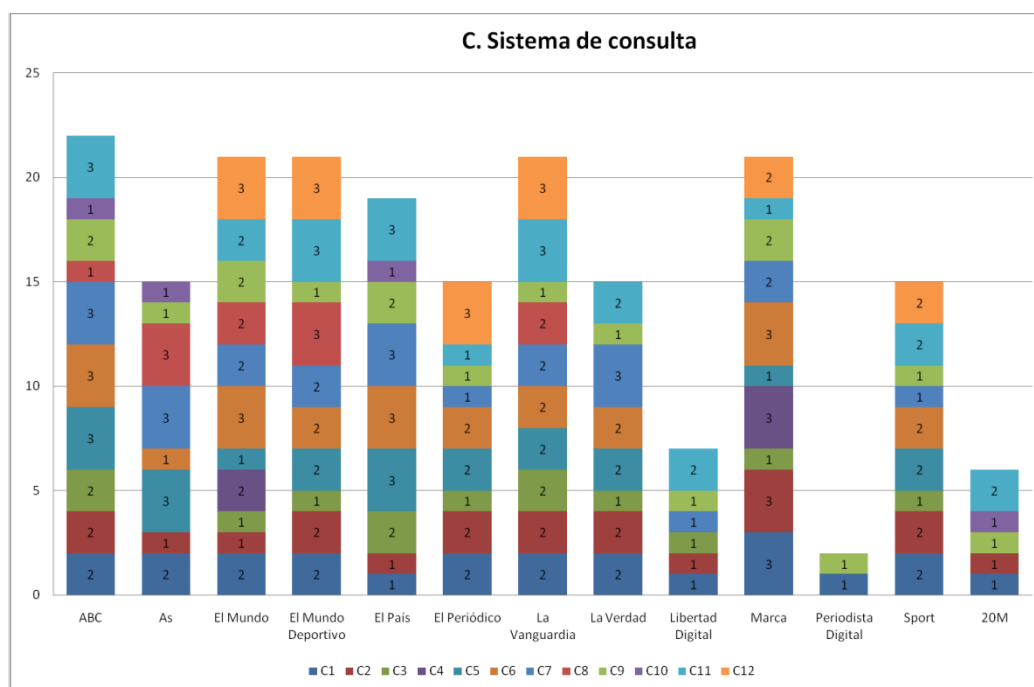


Gráfico 28. Sistema de consulta

Análisis por indicadores

Indicador	Puntuación (sobre 39)
C1 Tipos de consulta por interrogación	24
C6 Acotación en colecciones	24
C11 Acceso por navegación cronológica	24
C7 Acotación en formatos	22
C5 Acotación temporal	21
C2 Lenguaje de consulta	20
C9 Reutilización de búsquedas	17
C12 Ayudas	16
C3 Visualización de los índices	13
C8 Acotación por campos del registro	11
C4 Ajuste de relevancia	5
C10 Consulta de tesauros u otros vocabularios controlados	3

Tabla 37. Puntuación ordenada indicadores del sistema de consulta

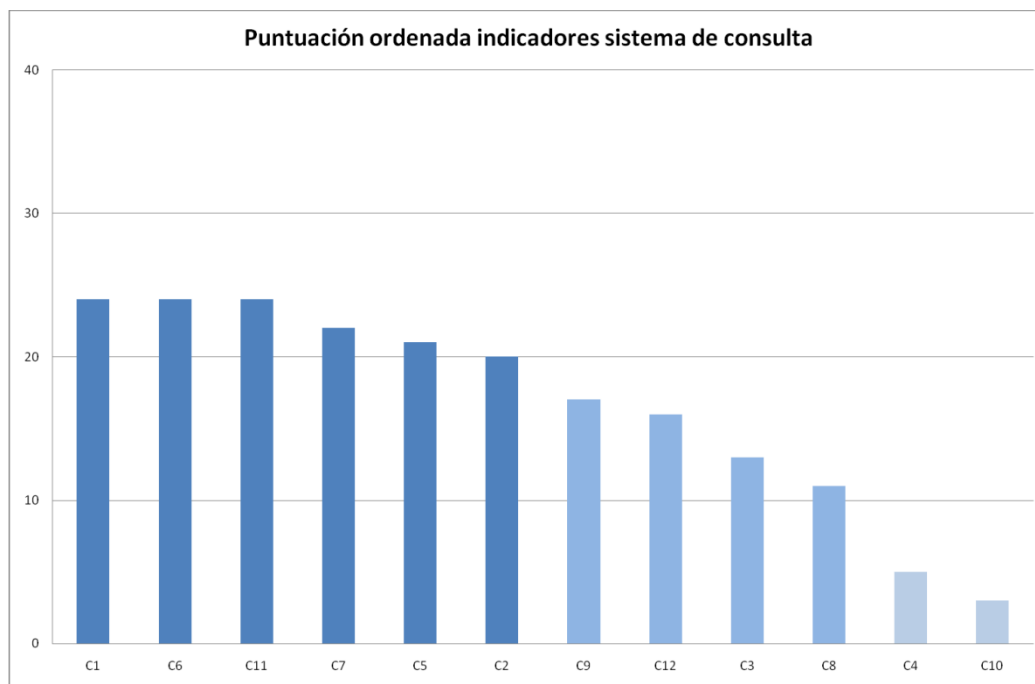


Gráfico 29. Puntuación ordenada indicadores del sistema de consulta

La presentación ordenada de la puntuación de los indicadores del sistema de consulta permite agruparlos en varios niveles. Si distinguimos cuatro niveles a modo de cuartiles sobre un total posible de 39 puntos que podemos denominar: alto (31-39), medio-alto (21-30), medio-bajo (11-20) y bajo (0-10), obtenemos:

- Primer cuartil, grado de cumplimiento alto, no existe ningún indicador.
- Segundo cuartil, grado de cumplimiento medio-alto, 5 indicadores.
24 puntos: C1, C6, C11; 22 puntos: C7; 21 puntos: C5.
- Tercer cuartil, grado de cumplimiento medio-bajo, 5 indicadores.
20 puntos: C2; 17 puntos: C9; 16 puntos: C12; 13 puntos: C3; 11 puntos: C8
- Cuarto cuartil, grado de cumplimiento bajo, 2 indicadores.
5 puntos: C4; 3 puntos: C10

En conjunto los datos indican que el sistema de consulta de los diarios no está desarrollado en 2010 a un nivel que se pueda considerar de prestaciones altas desde el

punto de vista profesional. Es significativo que no exista ningún indicador del sistema de consulta de hemeroteca del más alto nivel.

Los indicadores del sistema de consulta que obtienen los valores más altos los podemos situar a un nivel de cumplimiento medio-alto, pero nótese además que todos ellos se encuentran con valores muy poco por encima de los 20 puntos sobre un total de 39: en concreto, los valores más altos son 24, 22 y 21. Están por tanto más cerca de las posiciones medias que de las altas.

Los mejores indicadores en puntuación corresponden en primer lugar, a la existencia de diferentes *Tipos de consulta por palabra clave*, la posibilidad de *Acotación en colecciones* y la facilidad de *Acceso por navegación cronológica o browsing*, seguidos, a nivel decreciente, por *Acotación en formatos (multimedia)* y la *Acotación temporal*. Cinco tienen un nivel medio-bajo de cumplimiento. De éstos se sitúa muy cerca del grupo anterior *Lenguaje de consulta* (con 20 puntos) así como *Reutilización de búsquedas* y *Ayudas*, y algo más alejados, con valores de 13 y 11 puntos, *Visualización de los índices* y *Acotación en campos de registro*. Por último, dos más tienen un nivel de cumplimiento bajo, y por tanto muy insuficiente: *Ajuste de relevancia*, y *Consulta de tesauros u otros vocabularios*.

Es significativo asimismo que mientras que los cinco indicadores que obtienen mejores posiciones se refieren a varias de las prestaciones más básicas de una búsqueda (existencia de más de un tipo de sistema de consulta, navegación cronológica, o diversas formas de búsqueda parametrizada (acotación en colecciones, en formatos y temporal); entre los que obtienen valores inferiores encontramos algunas de las prestaciones documentales que se pueden considerar más especializadas de un sistema de búsqueda, como reutilización de búsquedas, ajuste de relevancia o consulta de lenguajes documentales, junto con indicadores básicos y fundamentales como el lenguaje de consulta o las ayudas a la búsqueda (aspecto este último que tradicionalmente ha sido un punto débil de las hemerotecas). Ello parece indicar que los indicadores más bajos se corresponden a funciones muy especializadas que los diarios apenas tienen interés en considerar.

Análisis por diarios

Analizando los datos por diarios, y considerando también, como en el caso anterior, cuatro niveles, obtenemos (sobre un total posible de 36 puntos) las siguientes agrupaciones:

- Primer cuartil, grado de cumplimiento alto: ningún diario
- Segundo cuartil, grado de cumplimiento medio-alto: seis diarios.
22 puntos: ABC y La Vanguardia
21 puntos: El Mundo, El Mundo Deportivo y Marca
20 puntos: El País
- Tercer cuartil, grado de cumplimiento medio-bajo, cuatro diarios:
15 puntos: As, El Periódico, Sport
14 puntos: La Verdad
- Cuarto cuartil, grado de cumplimiento bajo, tres diarios.
7 puntos: Libertad Digital
5 puntos: 20 Minutos
2 puntos: Periodista Digital

No existe, por tanto, ningún cibermedio con un grado de desarrollo alto del *Sistema de consulta*. Los seis diarios que alcanzan un nivel medio-alto son por ello los mejores ejemplos de la prensa digital española en prestaciones de consulta de sus hemerotecas: en la primera posición se encuentran Abc y La Vanguardia, seguidos por El Mundo, El Mundo Deportivo, Marca, y El País.

Por detrás de este grupo se sitúan, a un nivel medio-bajo los diarios As, El Periódico, Sport y La Verdad. La presencia en este grupo de un medio de la importancia de El Periódico es sin duda relevante. La escasa preocupación por las prestaciones de consulta de su sistema de buscador puede explicar esta situación.

Y finalmente, en unas posiciones muy bajas y enormemente descolgados del resto (en el mejor de los casos de este grupo, Libertad Digital con 7 puntos, está a la mitad de puntuación de La Verdad, con 14 puntos), se encuentran el diario gratuito y los dos nativos digitales de la muestra. Su sistema de consulta es simplemente la utilización del buscador de Google en su sitio web. Es muy visible la brecha enorme entre los sistemas de consulta de estos diarios y del resto.

Evolución 2007-2010

Los seis diarios que aparecen en primer lugar ya tenían las posiciones más altas en nuestro análisis de 2007 con la excepción de Marca, que en 2007 estaba a la cola ya que no disponía de ningún sistema de consulta por interrogación y ahora ha dado un salto enorme. Por otra parte, El Periódico, que obtenía mejores resultados en 2007, ha bajado en sus prestaciones de consulta en 2010. Se puede señalar también una ligera bajada de El País, fruto de la reducción de sus prestaciones de consulta con el cambio de sistema.

La posición baja en 2007 de los dos diarios nativos digitales de la muestra y del gratuito 20 Minutos se mantiene en estos años, acentuándose aún más a la baja en el caso de Periodista digital.

Es interesante subrayar que el nivel del sistema de consulta no ha mejorado sustancialmente en el período de tiempo analizado, por lo que se podría hablar de estancamiento y no mejora a nivel global. Un buen ejemplo es el de un indicador fundamental para un buen sistema de interrogación como es el *Lenguaje documental*, que no solo no ha mejorado sino que ha ido a la baja en algunos diarios (por ejemplo, El País). Otro ejemplo claro es que los niveles más bajos de indicadores correspondan, como se ha indicado antes, a aquellos servicios documentales más especializados.

En conjunto, los datos obtenidos en el conjunto de indicadores del *Sistema de consulta*, junto a la variación en el período estudiado, parecen indicar que la prensa digital ha tendido más a priorizar las mejoras en otros aspectos de sus sitios web y no la calidad de su sistema de consulta.

5.4 Página de resultados

Indic.	ABC	As	EM	EMD	Epa	Epe	Lva	Lve	LD	M	PD	Sp	20M	Total
D1	3	2	2	1	2	1	2	3	0	3	0	1	0	20
D2	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	26
D3	3	0	3	1	3	0	1	0	0	3	0	0	0	14
D4	2	0	1	2	2	0	2	1	3	2	0	1	2	18
D5	1	1	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	20
D6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
D7	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	3	23
Total	15	9	17	13	18	9	14	12	9	18	8	8	10	

Tabla 38. Página de resultados

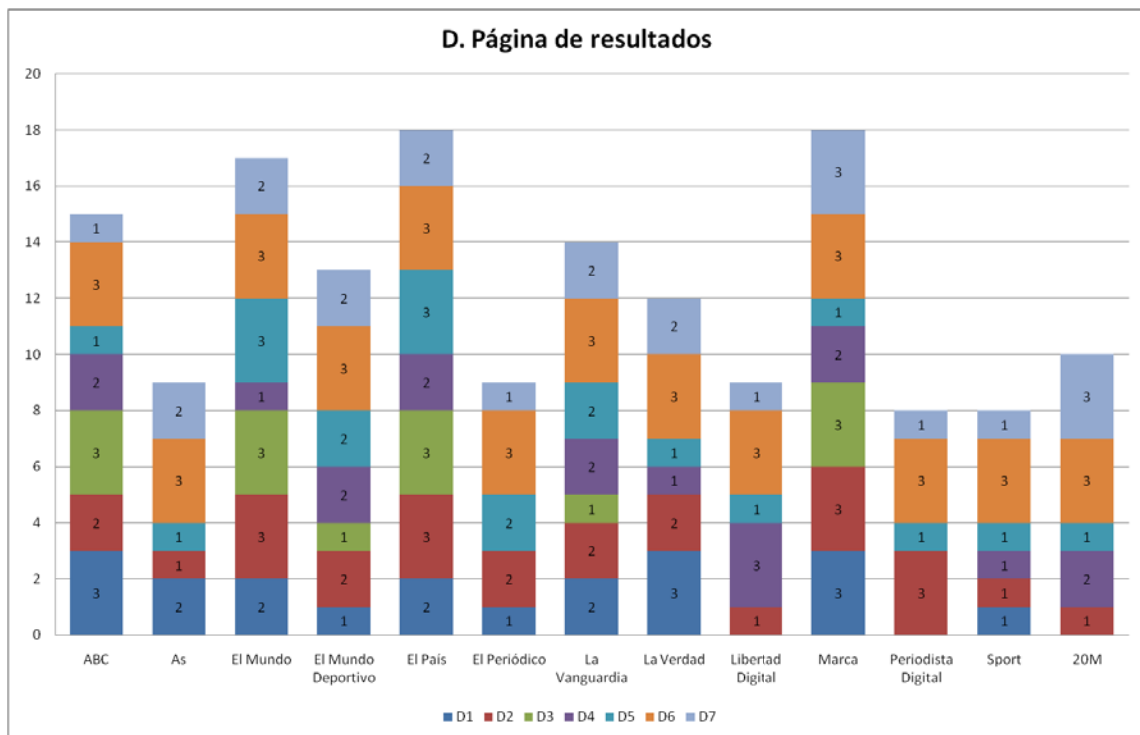


Gráfico 30. Página de resultados

Análisis por indicadores

Indicador	Puntuación (sobre 39)
D6 Gestión de los documentos recuperados	39
D2 Campos visualizados del registro del documento	26
D7 Presentación de documentos relacionados	23
D1 Gestión de las listas de resultados	20
D5 Formatos de visualización de un mismo documento	20
D4 Identificación de términos de búsqueda en el documento	18
D3 Agrupación de resultados por categorías	14

Tabla 39. Puntuación ordenada indicadores de la página de resultados

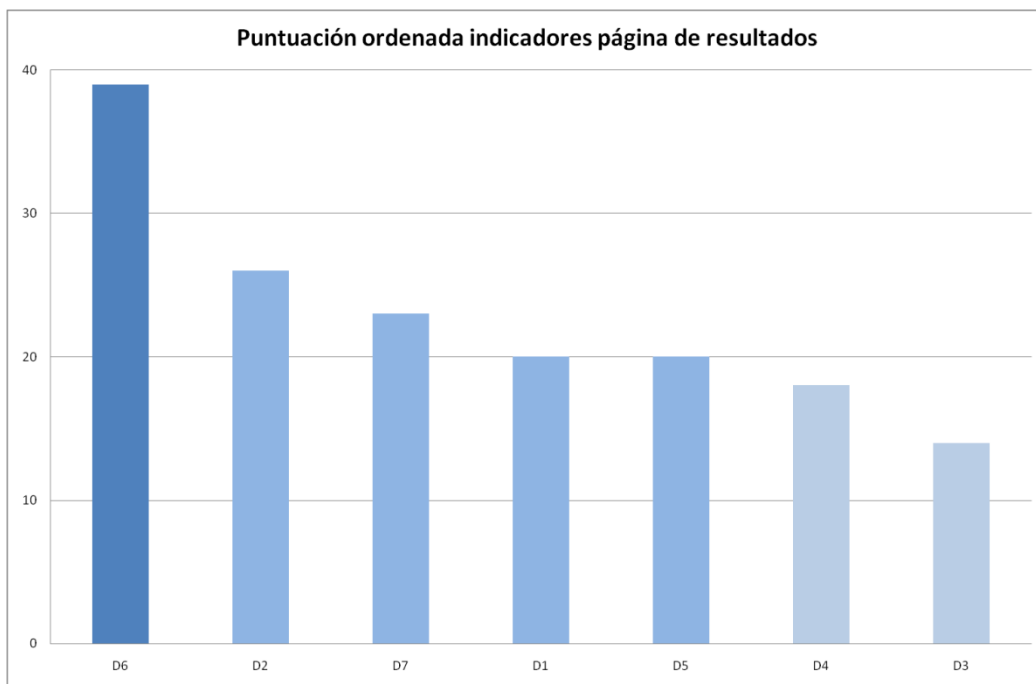


Gráfico 31. Puntuación ordenada indicadores de la página de resultados

Siguiendo con la agrupación en cuatro niveles, podemos considerar los siguientes respecto a la *Página de resultados*:

- Primer cuartil, grado de cumplimiento alto, un indicador.

39 puntos: D6

- Segundo cuartil, grado de cumplimiento medio-alto, 4 indicadores.
26 puntos: D2; 23 puntos: D7; 20 puntos: D1, D5
- Tercer cuartil, grado de cumplimiento medio-bajo, 2 indicadores.
18 puntos: D4; 14 puntos: D3
- Cuarto cuartil, grado de cumplimiento bajo, ningún indicador.

Un primer elemento a destacar es que la página de resultados ofrece en conjunto un nivel más alto que el sistema de consulta de los diarios: significativamente, no hay ningún indicador con grado de cumplimiento bajo y en cambio sí hay un indicador con grado de cumplimiento alto, algo que no sucede en el sistema de consulta.

El nivel de desarrollo alto lo obtiene el indicador *Gestión de los documentos recuperados*, con el máximo de puntuación posible: todos los diarios tienen plenamente desarrollada esta funcionalidad, lo que indica la importancia que le otorgan a la gestión por parte de los usuarios de las noticias (enviar, comentar, compartir en redes sociales...).

A un nivel medio están la mayoría de funciones de la *Página de resultados*: *Campos visualizados del registro*, *Presentación de documentos relacionados*, *Gestión de las listas de resultados* y *Formatos de visualización de un mismo documento*. Obtienen valores medios-bajos, la *Identificación de los términos de la búsqueda en el documento* y la *Agrupación de resultados por categorías*. En este último caso cabe matizar sin embargo que se trata de una funcionalidad de aparición reciente en 2010 y por ello poco extendida.

Análisis por diarios

Podemos hacer las siguientes agrupaciones de nivel, sobre un total posible de 21 puntos:

- Primer cuartil, grado de cumplimiento alto: tres diarios
18 puntos: El País y Marca

17 puntos: El Mundo

- Segundo cuartil, grado de cumplimiento medio-alto: cuatro diarios.

15 puntos: Abc

14 puntos: La Vanguardia

13 puntos: El Mundo Deportivo

12 puntos: La Verdad

- Tercer cuartil, grado de cumplimiento medio-bajo, cuatro diarios:

10 puntos: 20 Minutos

9 puntos: As, El Periódico, Libertad Digital

8 puntos: Periodista Digital, Sport

- Cuarto cuartil, grado de cumplimiento bajo, ningún diario.

En el apartado correspondiente a la *Página de resultados*, tres cabeceras tienen un grado de desarrollo alto: El País, Marca y El Mundo, seguidas de cerca en orden decreciente, por Abc, La Vanguardia, El Mundo Deportivo y La Verdad. Los seis periódicos del grupo de cola tienen un nivel de desarrollo medio-bajo, y no hay ningún caso de nivel bajo.

Por tanto, los cibermedios estudiados presentan una *Página de resultados* que tiene en líneas generales valores más altos que los del *Sistema de consulta*. Ello puede obedecer a un mayor interés de la prensa digital por mostrar de manera atractiva los resultados de las consultas y no tanto por mejorar propiamente el sistema de búsqueda.

Evolución 2007-2010

En general la prensa digital ha mejorado claramente las prestaciones de la *Página de resultados* entre 2007 y 2010. Ello, como ya se ha venido indicando, muestra el mayor interés de los diarios digitales por la misma, y contrasta en su comparación con la evolución del *Sistema de búsqueda*.

Destacan dos diferencias respecto a 2007. En primer lugar, es interesante la irrupción de la funcionalidad de la *Agrupación de resultados por categorías* (que supone ofrecer algunas prestaciones de la tradicional “búsqueda avanzada” en la página de resultados mediante filtros), todavía en pocos diarios, pero que era completamente inexistente en 2007 y solamente la tenían entonces las mejores bases de datos profesionales. En segundo lugar, es significativo el pleno desarrollo de las posibilidades de *Gestión de los documentos recuperados*, tales como compartir en redes sociales, que se iniciaban en 2007 y que en 2010 están presentes en todos los diarios, lo que muestra la rapidez con que la prensa digital se ha volcado a la difusión de sus contenidos en redes sociales.

5.5 Análisis global

La tabla 41 muestra agrupados los datos globales obtenidos. La consulta horizontal de la tabla permite ver el grado de implantación de cada uno de los indicadores que se han considerado. La consulta vertical permite apreciar el grado de desarrollo de cada diario en lo que se refiere a su hemeroteca digital.

Las posiciones altas entre indicadores son muy escasas y predominan por tanto los niveles de cumplimiento medio, tanto medio-alto como medio-bajo. Asimismo, y como ya se ha señalado, el nivel bajo solo se encuentra en algunos indicadores del *Sistema de consulta*.

Nos encontramos por tanto ante un nivel generalizado de cumplimiento medio de los indicadores considerados, con ventaja clara para las prestaciones encuadradas en las *Páginas de resultados* de las hemerotecas, en perjuicio de cierto estancamiento de las de los *Sistemas de consulta*. Una situación en la que predominan los valores medios y que ejemplifican bien el grupo de indicadores de *Contenidos*.

Indic.	ABC	As	EM	EMD	Epa	Epe	Lva	Lve	LD	M	PD	Sp	20M	Total
A1														0
A2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	34
A3	1	0	3	2	1	2	2	1	1	1	0	0	1	15
A4														0
A5	3	0	2	3	3	0	3	0	0	0	0	0	1	15
Total A	7	3	8	8	6	5	8	3	4	2	3	2	5	
B1	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	25
B2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	1	0	1	2	25
B3	3	1	3	2	3	1	3	1	1	1	0	2	2	23
Total B	8	6	8	7	9	4	8	5	4	3	1	4	6	
C1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	23
C2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	0	2	1	20
C3	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	0	13
C4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5
C5	3	3	1	2	3	2	2	2	0	1	0	2	0	21
C6	3	1	3	2	3	2	2	2	0	3	0	2	0	23
C7	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	0	1	0	23
C8	1	3	2	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	11
C9	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	17
C10	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4
C11	3	0	2	3	3	1	3	2	2	1	0	2	2	24
C12	0	0	3	3	0	3	3	0	0	2	0	2	0	16
Total C	22	15	21	21	19	15	21	15	7	21	2	15	6	
D1	3	2	2	1	2	1	2	3	0	3	0	1	0	20
D2	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	26
D3	3	0	3	1	3	0	1	0	0	3	0	0	0	14
D4	2	0	1	2	2	0	2	1	3	2	0	1	2	18
D5	1	1	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	20
D6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
D7	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	3	23
Total D	15	9	17	13	18	9	14	12	9	18	8	8	10	
Total	52	33	54	49	52	33	51	35	24	44	14	29	27	

Tabla 40. Análisis global

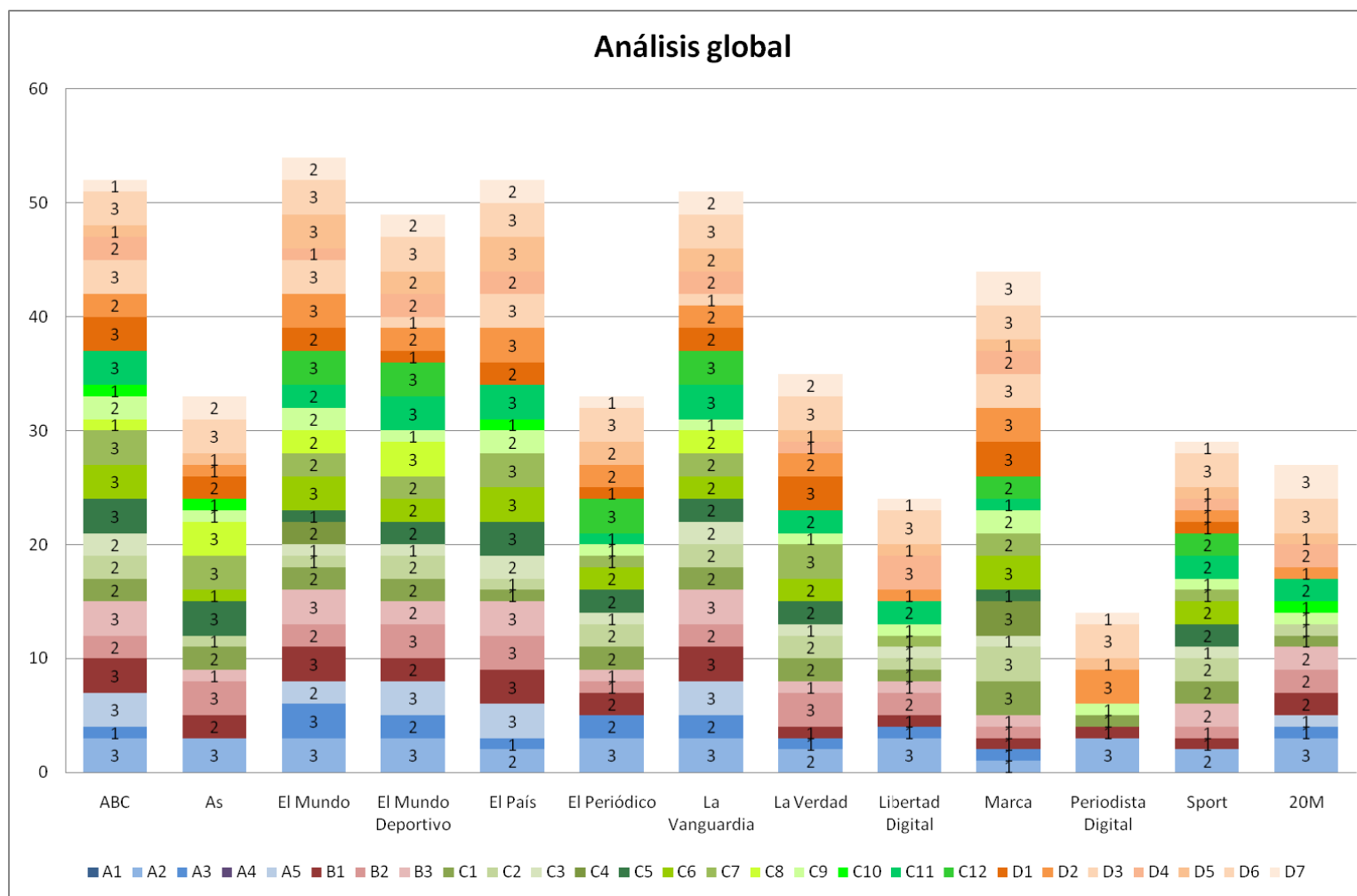


Gráfico 32. Análisis global de hemerotecas de diarios españoles

Como se decía, la consulta vertical de la tabla 41 permite apreciar el nivel de desarrollo de cada diario analizado en lo referente a su hemeroteca. El gráfico 32 muestra visualmente la situación de cada diario. Veamos ahora cómo a partir de los datos obtenidos se puede confeccionar un ranking de diarios en relación al nivel de desarrollo de sus hemerotecas digitales en 2010 (tabla 42).

Diario	Puntuación
1. El Mundo	54
2. Abc, El País	52
4. La Vanguardia	51
5. El Mundo Deportivo	49
6. Marca	44
7. La Verdad	35
8. El Periódico	33
9. As	33
10. Sport	29
11. 20 Minutos	27
12. Libertad Digital	24
13. Periodista Digital	14

Tabla 41. Ranking de hemerotecas

Si consideramos el total de puntuación posible (75 puntos, correspondientes a los 25 indicadores con valoración numérica), podemos establecer cuatro niveles: alto, medio-alto, medio-bajo y bajo.

En el nivel más alto, como hemos venido comentando en los grupos de indicadores anteriormente, no se encuentra ningún diario.

En el siguiente nivel (medio-alto) se encuentra un grupo de seis cabeceras, por este orden: El Mundo, Abc y El País, La Vanguardia, El Mundo Deportivo y Marca. Hay poca diferencia de puntuación entre las cuatro primeras, por lo que podemos considerar que las diferencias entre ellas apenas son relevantes, todas por encima de los 50 puntos. Un poco por debajo se sitúa El Mundo Deportivo y algo más atrás queda Marca, con 44

puntos. En conjunto, este es pues el grupo de diarios españoles que cuentan con unas hemerotecas digitales de mayor calidad en la prensa digital española en 2010.

Entre estos seis cibermedios y el resto hay una diferencia de casi diez puntos. La Verdad (35), As y El Periódico (33), Sport (29), 20 Minutos (27) y Libertad Digital (24) tienen un nivel de desarrollo de sus servicios de hemerotecas que se puede considerar medio-bajo.

Por último, a un nivel muy bajo se encuentra la hemeroteca de Periodista Digital (14), diario que ha quedado relegado a una situación muy modesta y muy alejada de las prestaciones del resto.

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2007, vemos que un grupo de cinco periódicos ocupaba las primeras posiciones en el ranking entonces: La Vanguardia, con 14 puntos, Abc y El País con 13 y El Mundo y El Periódico, con 12 (Guallar y Abadal, 2010). Al margen de que las puntuaciones no son comparables ya que los sistemas de puntuación, como ya se ha señalado, eran diferentes, sí que podemos comparar sus posiciones en el ranking. En 2010, se mantiene a la cabeza de la clasificación buena parte del grupo, con algunas diferencias. En las primeras posiciones hay algunos movimientos, aunque la escasa diferencia de puntuación no haga especialmente relevante la posición exacta.

En cualquier caso, sí que es relevante afirmar que El Mundo, Abc, El País y La Vanguardia están a la cabeza tanto en 2007 como en 2010. Considerando este dato, se puede asegurar que estas cuatro hemerotecas son, en el conjunto del período observado, las mejores de la prensa digital española.

Asimismo, un poco detrás de este grupo de cabeza en 2010 hay dos hemerotecas de cibermedios que no estaban en esta situación en 2007: El Mundo Deportivo (49) y Marca (45). En los dos casos es interesante remarcar el gran avance efectuado: El Mundo Deportivo, que ha conocido un gran impulso gracias a la incorporación a la web de su hemeroteca centenaria, tenía un nivel medio-bajo en 2007 y alcanza ahora un nivel medio; y especialmente, Marca, que en 2007 estaba en el nivel más bajo ya que carecía de sistema de búsqueda por interrogación, escala posiciones hasta situarse en

sexto lugar en 2010, con unos niveles muy loables particularmente en el sistema de consulta.

Por otra parte, la diferencia más notoria con respecto a 2007 es la de El Periódico que se ha estancado e incluso retrocedido en sus prestaciones mientras la mayoría de medios las han ido incrementando (en su caso, las enormes diferencias entre el sistema profesional y de pago de búsqueda externalizado a MyNews por una parte, y el buscador muy elemental y de bajas prestaciones de la edición digital por otra , explican esa posición en el ranking).

La permanencia en los puestos inferiores durante los años estudiados del diario gratuito y de los dos nativos digitales señala una situación que parece difícil de cambiar. Ello muestra que existe una distancia importante entre las ediciones digitales de las cabeceras tradicionales de prensa impresa y estos diarios, y que esta distancia no aminora entre 2007 y 2010 sino que incluso en algún caso aumenta (p.e. en Periodista Digital).

6. Conclusiones

Se presentan a continuación las conclusiones fundamentales de este trabajo, siguiendo el orden de los objetivos específicos marcados en esta investigación para acabar con algunas sugerencias de futuras investigaciones.

6.1 Clasificación de fuentes de información de prensa digital

Se ha elaborado una clasificación de las diversas fuentes digitales que ofrecen contenidos de prensa, atendiendo al criterio de la función que ejercen para los usuarios que las consultan. La función de las fuentes de información de prensa digital (acceso a cabeceras, búsqueda, seguimiento y agregación de informaciones) es un criterio que consideramos especialmente útil para clasificar dichas fuentes y ofrecer una base de clarificación conceptual para categorizar y, en su caso, estudiar la amplia oferta de servicios existente en este sector.

De este modo, hemos podido establecer una clasificación que ha sido descrita, analizada y ejemplificada. Sus categorías son:

- ***Acceso a cabeceras:*** directorios de medios
- ***Búsqueda de información:*** hemerotecas históricas, hemerotecas de diarios y bases de datos de prensa
- ***Seguimiento de informaciones:*** servicios de *clipping*, seguimiento online y seguimiento en redes sociales
- ***Agregación de informaciones:*** agregadores manuales, automatizados y sociales

La clasificación de fuentes se resume en la tabla 1, en la que se especifican las cuatro principales funciones que cubren, la cobertura de medios incluidos (uno o varios), el alcance temporal (retrospectivo o de actualidad), el coste (gratuito o de pago), los

formatos de presentación del documento (html, texto, pdf o papel), y los ejemplos representativos.

Otra ventaja de esta clasificación es que permite situar a productos veteranos ya existentes antes de internet, que emigraron y se adaptaron en su día a la Web (los clásicos sistemas de directorios, bases de datos de prensa, y productos de *clipping*), junto a los aparecidos en los primeros años de la Web (hemerotecas digitales de diarios, hemerotecas históricas fruto de la digitalización, agregadores manuales), los surgidos en la década de 2000 (agregadores automatizados, sistemas de seguimiento online, agregadores sociales) y los de aparición muy reciente (seguimiento en redes sociales). Mientras algunos sistemas están en declive (agregadores manuales), otros se mantienen en nichos profesionales bien delimitados (bases de datos de prensa o servicios de seguimiento *clipping*), y otros se encuentran claramente en expansión (agregadores automatizados, seguimiento en redes sociales).

Es en conjunto un panorama informativo muy dinámico, complejo y cambiante, a cuya caracterización y clarificación hemos querido contribuir. Por otra parte, y enlazando con el objeto de análisis central de esta tesis, esta clasificación sirve perfectamente para ubicar las hemerotecas digitales de los diarios en el conjunto de los diferentes productos y servicios que existen en la actualidad para acceder a contenidos de prensa.

6.2. Modelo para el análisis de hemerotecas

El análisis y evaluación de hemerotecas debe basarse en un modelo o sistema que cuente con unos indicadores claros, precisos y bien definidos. El interés del establecimiento de un modelo de análisis basado en indicadores radica en su utilidad para realizar tanto evaluaciones o auditorías de productos y servicios de información como análisis comparativos. Y este es el caso de las hemerotecas de la prensa digital.

Creemos que es cada vez más necesario que profesionales de la comunicación y la documentación, investigadores y gestores y responsables puedan disponer de un sistema de criterios y referentes que les permitan analizar adecuadamente estos sistemas,

orientar en su uso o disponer de las herramientas que les permitan considerar las estrategias a llevar a cabo para la mejora constante de los mismos.

El modelo que se presenta se ha basado en la revisión de la producción científica sobre sistemas de análisis y de evaluación de recursos web, bases de datos y hemerotecas de prensa, y se lleva testando y refinando sucesivamente sobre muestras de diarios de España y de Catalunya desde 2008 a través de diversas oleadas

De este modo, este sistema ha ido evolucionando y mejorando, siempre sobre la base del testeo de una serie de indicadores y de la monitorización paralela del estado de la cuestión en el ámbito de estudio señalado. En su versión actual consiste en una serie de indicadores agrupados en cuatro grandes apartados (*Aspectos generales, Contenidos, Sistema de consulta y Página de resultados*).

La utilización de estos indicadores en estudios de evaluación de muestras de diarios concretas puede permitir, como se muestra en este trabajo, establecer auditorías de servicios de hemerotecas digitales por parte de las empresas de comunicación que deseen mejorar sus servicios, sin perjuicio o como necesario complemento de los estudios de usuarios.

Permite también la realización de análisis comparativos y por tanto establecer diagnósticos de la situación de las hemerotecas digitales por parte de los estudiosos del sector, o de empresas que necesiten llevar a cabo desarrollos de I+D en este sector y deseen disponer de una herramienta de *benchmarking*. En general, proporciona un medio para conocer mejor el sector estudiado y puede dar lugar a rankings de medios en relación a la calidad de sus servicios de consulta de información retrospectiva, o en relación a la dimensión “memoria” de los cibermedios.

Por último, cabe destacar que en su versión actual, este modelo constituye hasta el momento la propuesta de análisis más detallada y pormenorizada de las existentes en la bibliografía especializada para analizar hemerotecas digitales de prensa.

6.3 Prestaciones de las hemerotecas

El análisis llevado a cabo en una muestra significativa de la prensa digital española ha permitido identificar la situación y el grado de desarrollo en el que se encuentran los diversos elementos que conforman estos sistemas de información que son las hemerotecas digitales.

A continuación se presentan las conclusiones principales al respecto agrupadas en tres grupos: las características mejor situadas y que se pueden considerar aceptables; las negativas y que por ello deberían mejorar; y la interesante aparición de dos prestaciones nuevas hacia el final del período estudiado.

Aspectos aceptables

Una de las conclusiones más llamativas en lo que se refiere al grado de implantación de los indicadores en la muestra estudiada es el escaso número de los mismos que alcanzan valores altos; es decir, que estén fuertemente generalizados en todos o en la mayoría de diarios digitales estudiados al más alto nivel. La gestión de los documentos recuperados, con variadas posibilidades de difusión en redes sociales, y la ubicación del acceso a la hemeroteca en lugares bien visibles y destacados de la página principal del sitio web son los dos con valores más altos, presentes por tanto de manera generalizada en todos los medios.

Buena parte de los indicadores considerados se sitúan en niveles medios de implantación. Es significativo que, dentro de éstos, los indicadores del apartado *Contenidos* alcancen una buena posición: se puede concluir por ello que los contenidos disponibles en las hemerotecas de prensa digital española en 2010 tienen un nivel medio-alto. Es visible un notable avance en este sentido con la presencia de importantes fondos documentales en los sitios web de los diarios, variedad de colecciones y aumento de contenidos multimedia.

La página de resultados de los cibermedios estudiados presenta asimismo valores medios y llamativamente, no hay indicadores con valores bajos. Niveles aceptables por

tanto en aspectos tales como los campos visualizados del registro del documento, la presentación de documentos relacionados, o las opciones de gestión de las listas de resultados. En conjunto se pueden apreciar por consiguiente mejores prestaciones en las páginas de resultados que en las posibilidades de búsquedas.

En efecto, es llamativo que en el grupo de indicadores del sistema de consulta, el mejor valor (medio-alto) corresponda a la navegación cronológica (*browsing*), una prestación veterana altamente extendida entre la prensa digital. No es casual que se trate del único indicador de este grupo que no está relacionado con alguna funcionalidad de consulta por interrogación o palabras clave.

Aspectos mejorables

La consulta por interrogación, clave de todo buen sistema de búsquedas, todavía no alcanza en 2010, casi veinte años después de la aparición de la prensa en internet, los valores medio-altos o altos que todo profesional desearía. Aunque en este apartado de sistema de consulta, logren valores aceptables algunas funciones de búsqueda parametrizada, como las opciones de acotación por colecciones y por formatos, son mayoría los indicadores que permanecen situados a nivel medio-bajo o bajo.

Significativamente, los dos indicadores de nivel inferior son de prestaciones documentales que se pueden considerar más especializadas, como la posibilidad de ajustar la relevancia de las búsquedas o la consulta de tesauros u otros lenguajes documentales.

También es necesario llamar la atención sobre el nivel medio-bajo de los dos indicadores relacionados con aspectos informativos al usuario: la información que se ofrece sobre la hemeroteca (contenidos, colecciones, opciones de consulta...) y la ayuda al sistema de consulta. La información a los usuarios es algo a lo que tradicionalmente las hemerotecas de la prensa han prestado escasa atención, y esta situación no ha cambiado de manera apreciable.

A partir de lo señalado, se considera que las hemerotecas de prensa digital deberían prestar especial empeño en mejorar en los siguientes aspectos:

- generalización de las posibilidades profesionales de lenguaje de consulta con la plena incorporación de los operadores de búsqueda, algo que se considera fundamental;
- generalización de las opciones de búsqueda parametrizada por campos del registro, formatos, colecciones y temporal;
- mayor implantación de algunas funciones avanzadas de consulta como la reutilización de búsquedas y la visualización de índices, así como una mayor extensión de las antes señaladas con los valores más bajos (ajuste de relevancia y consulta de tesauros) y que tienen una presencia irrelevante en estos momentos;
- y la asignatura pendiente de la mejora de las informaciones a los usuarios, tanto de los sistemas de ayuda a la búsqueda, como de la información en general sobre la propia hemeroteca.

Nuevos servicios

Es interesante señalar por último la aparición de dos interesantes servicios algo antes de 2010 en algunos diarios (y que por ello presentan valores medio-bajos en el conjunto de la muestra).

Se trata de la funcionalidad de la página de resultados que hemos denominado agrupación de resultados por categorías; y la existencia en la sección de hemeroteca de productos o servicios documentales relacionados con la misma, más allá de las opciones de consulta de la misma. En ambos casos sería muy deseable su extensión a más cabeceras de prensa digital.

6.4 Ranking de hemerotecas de diarios españoles

Se ha identificado la situación en la que se encuentran los medios analizados en cuanto a la calidad de sus hemerotecas digitales. El ranking resultante se muestra en la tabla 42, y lo desglosaremos a continuación en los niveles que se han considerado.

Nivel medio-alto

1. El Mundo	54
2. Abc, El País	52
4. La Vanguardia	51
5. El Mundo Deportivo	49
5. Marca	44

De los cuatro niveles establecidos a modo de cuartiles, ningún diario alcanza a situarse en la zona superior que correspondería al primer cuartil. Es por tanto una primera conclusión relevante. No existe ninguna hemeroteca de la prensa digital española con un nivel alto, que pueda ser comparable al de los mejores servicios profesionales de consulta de información periodística, como las bases de datos de prensa Lexis Nexis o Factiva.

Los diarios mejor clasificados se encuadran en el segundo nivel establecido, el medio-alto. Las cuatro primeras hemerotecas son por este orden El Mundo, Abc, El País y La Vanguardia, con diferencias mínimas de puntuación entre ellas y que por ello son poco significativas. Estos cuatro diarios eran asimismo los primeros en el ranking resultante de nuestro estudio realizado en 2007, aunque fuera en otro orden (La Vanguardia, Abc, El País y El Mundo). Son por tanto, las mejores hemerotecas digitales de la prensa española.

El Mundo, tras el inicio en 2010 de un nuevo sistema de acceso para suscriptores (Orbyt), ha rebajado algo las prestaciones del acceso gratuito web mientras tiende a ir incrementando los nuevos servicios de archivo en Orbyt. A pesar de algunos desajustes, el equilibrio entre ambos sistemas junto a las posiciones ya altas de partida al inicio del período estudiado, especialmente en las prestaciones de búsqueda (con funciones avanzadas como el ajuste de relevancia) y su tradicional preocupación por aspectos como las ayudas e informaciones, explican esta posición.

Abc, con un fondo centenario, opta por incorporarlo de manera gratuita a sus sitio web (exceptuando los últimos días) siguiendo la estela del modelo de La Vanguardia, diario

con el que comparte varias características similares de orientación y estrategia. La importancia concedida por la empresa periodística a su hemeroteca digital se traduce en ese nivel medio-alto alcanzado por el conjunto de sus prestaciones, destacando además en la rápida incorporación de novedades, como los productos documentales en la sección de hemeroteca.

El País lleva a cabo en el periodo estudiado un cambio importante de enfoque en su hemeroteca digital, que le lleva a retroceder en algunas prestaciones que llegó a alcanzar en su mejor momento, en 2009 (Guallar y Abadal 2009a) para quedar sin embargo en una posición en el ranking similar a la de 2007. Los cambios son tanto en el sistema de consulta como en la página de resultados: por una parte suprime la búsqueda avanzada, elimina opciones de booleanos y algunas acotaciones, mientras que por otra parte mejora notablemente su página de resultados siendo el primer diario español en incorporar filtros. Cambio de imagen y cambio de modelo, de una búsqueda más tradicional a otra aparentemente más novedosa, aunque en el balance final salgan perdiendo las prestaciones puramente documentales.

La Vanguardia es la primera de las tres grandes hemerotecas centenarias de la prensa española que optó por situar todo su archivo en la Web y dejarlo en su mayor parte de acceso gratuito, marcando una línea que después siguieron El Mundo Deportivo y Abc. A pesar de alguna confusión existente en 2010 entre sus fondos accesibles vía buscador, edición impresa y hemeroteca centenaria, la relevancia que ejerce esta última en el conjunto de la prensa digital española es evidente, no solamente por lo dicho sino también por su capacidad para marcar nuevas líneas de futuro como la que representa la inclusión de productos y servicios documentales en la sección de Hemeroteca.

Algo detrás, es meritoria también la posición de las hemerotecas de El Mundo Deportivo y Marca, ya que además estaban en lugares bastante inferiores en 2007: El Mundo Deportivo ha conocido un gran impulso gracias a la incorporación a la web de su hemeroteca centenaria, mientras que Marca, que carecía en 2007 de sistema de búsqueda por interrogación, tiene en cambio en 2010 unos niveles muy loables particularmente en el sistema de consulta.

Nivel medio-bajo y bajo

6. La Verdad	35
7. El Periódico	33
8. As	33
9. Sport	29
10. 20 Minutos	27
11. Libertad Digital	24
12. Periodista Digital	14

La Verdad, As, El Periódico, Sport, 20 Minutos y Libertad Digital tienen un nivel de desarrollo de sus servicios de hemerotecas que se puede considerar medio-bajo, y quedan con una diferencia importante respecto al grupo anterior de diarios.

De este grupo, se puede señalar la situación de El Periódico, que además tenía una mejor posición en 2007. En el análisis de 2010 se aprecia que se ha estancado e incluso retrocedido en sus prestaciones mientras la mayoría de medios las han ido incrementando. En su caso, las enormes diferencias entre el sistema profesional y de pago de búsqueda externalizado a MyNews por una parte, y el deficiente buscador de la edición digital por otra, explican esa posición en el ranking.

La permanencia en los puestos inferiores durante los años estudiados del diario gratuito y de los dos nativos digitales señala una situación que parece difícil de cambiar. Ello muestra que existe una distancia importante entre las ediciones digitales de las cabeceras tradicionales de prensa impresa y estos diarios, y que esta distancia no aminora entre 2007 y 2010 sino que incluso en algún caso aumenta (p.e. en Periodista Digital).

6.5. Tendencias en la evolución de las hemerotecas digitales.

A partir de la evaluación anterior podemos destacar algunas tendencias generales identificadas en la evolución de las hemerotecas de prensa digital.

6.5.1 Ampliación del fondo temporal en línea

Una de las tendencias más notables apreciables en la prensa digital durante los años de estudio es el aumento de la cobertura temporal de las hemerotecas en buena parte de los diarios. Ya no es concebible un diario digital de calidad con un fondo documental escaso en su sitio web. Es un avance destacado respecto a la situación durante los primeros años de vida de los cibermedios.

Hay que precisar que cuando señalamos la importancia de la ampliación de la cobertura temporal no se trata de la edición exclusivamente digital, tema pendiente para resolver en el futuro y que todavía no se han planteado las empresas periodísticas, sino especialmente de la digitalización del archivo de la edición impresa.

En los mejores ejemplos, se ha llevado a cabo el escaneo y la puesta a disposición de los usuarios del conjunto del fondo documental del diario. En algunos casos se puede tratar de fondos documentales que superan los 100 años de antigüedad, como en Abc, El Mundo Deportivo y La Vanguardia. Estas hemerotecas centenarias se ofrecen en pdf de manera muy visible en el sitio web y como marca de calidad de la cabecera periodística.

Es un fenómeno remarcable: el archivo del diario de papel multiplica su relevancia a través precisamente de las facilidades que permite su acceso online: la simbiosis impreso-digital que este hecho supone es muy destacable y creemos que aún no ha sido suficientemente valorada.

6.5.2 Hemerotecas gratis versus hemerotecas de pago

Década y media después de la aparición de los primeros diarios en la Web subsisten las dudas y las diferencias de criterio sobre la conveniencia de dejar su acceso libre o hacer pagar por acceder al mismo. Las hemerotecas digitales de los diarios entran de lleno en esta problemática, ya que el fondo documental del diario es en apariencia uno de los

servicios de valor añadido de la prensa digital que pueden ser más fácilmente susceptibles de comercializar. A priori al menos, porque la práctica habitual de consumo de información digital en la Web ha hecho a los usuarios generalistas (exceptuando la situación profesional) preferir con mucha diferencia el acceso gratis al de pago.

En lo que se refiere al acceso a las hemerotecas, los diarios se organizan en torno a uno de los dos grandes modelos existentes, el gratuito o el mixto (combinación de pago + acceso gratis). La tendencia en los últimos años es la mayor extensión de este último, que se ha visto acentuada sin duda por la crisis de modelo de negocio de la prensa escrita y su búsqueda por mejorar su modo de ingresos.

El sistema gratuito es seguido de manera generalizada por los diarios nativos digitales y obviamente por los que ya son gratuitos en la prensa impresa (casos de 20 Minutos, Libertad Digital y Periodista Digital), pero es interesante señalar que también optan por esta modalidad algunos medios tradicionales de prensa escrita, como los deportivos As y El Mundo Deportivo. Encontramos pues aquí dos extremos: aquellas cabeceras que muestran la hemeroteca gratuita como parte de su estrategia de presencia en la Web (como El Mundo Deportivo) y aquellas con pocos contenidos retrospectivos y escasas prestaciones (p.e. Periodista Digital), ya que no se puede hacer pagar por un servicio de poca calidad.

Por su parte el modelo mixto, es decir la combinación de contenidos gratuitos y de pago, presenta a su vez una diversidad de fórmulas. Entre ellas se pueden apreciar entre la prensa digital española dos grandes orientaciones: la tendencia a ofrecer amplios fondos gratuitos, combinados con servicios de actualidad de pago (el modelo que siguen La Vanguardia y Abc) frente a la tendencia a potenciar más los servicios de pago, hacia la que se dirigen las mejores prestaciones de hemeroteca (caso de El Mundo y El Periódico). En el primer modelo, la parte sustancial del archivo es gratuita. En el segundo, es de pago.

6.5.3 Simplificación (y empobrecimiento) de la búsqueda

Los sistemas eficientes de búsqueda por interrogación (desde las bases de datos

bibliográficas especializadas a los buscadores generalistas) presentan sus funciones de búsqueda en dos formas: la búsqueda simple, que emplean la gran mayoría de los usuarios y se basa en la sencillez de una única casilla de búsqueda para escribir los términos de la consulta (el modelo triunfante de Google), y la búsqueda avanzada basada entre otras funcionalidades, en la posibilidad de utilización más amplia de lenguaje documental (usualmente, operadores booleanos enmascarados tras las expresiones, “con todas las palabras”, “ con alguna de las palabras!, etc), y de diversas opciones para parametrizar (acotar) la consulta. Incluso en algunos casos, se puede encontrar una tercera opción aún más avanzada denominada búsqueda profesional, en la que se presenta una única casilla de búsqueda que permite a los usuarios más avanzados escribir ecuaciones de búsqueda complejas.

Dejando de lado esta tercera opción, que en los diarios ya no se ha llegado a implementar, en la evolución de los sistemas de búsqueda de la prensa digital se está tendiendo de manera preocupante a nuestro juicio en algunos medios hacia una excesiva simplificación de la consulta, lo que está provocando un empobrecimiento de estos sistemas desde el punto de vista documental.

En efecto, tras unos primeros años de la prensa digital en que los sistemas de búsqueda fueron mejorando de manera paulatina, en algunos casos se ha producido un cierto estancamiento y retroceso. Algunos diarios que pasaron de tener solamente una búsqueda sencilla a ofrecer las dos posibilidades (sencilla y avanzada) han retrocedido y vuelven a ofrecer de nuevo solamente una única búsqueda simple.

Las recomendaciones de *gurus* de la usabilidad como Nielsen en contra de la búsqueda avanzada (“*search as simple as possible*”), parecen haber sido seguidas al pie de la letra por determinados medios. Un caso paradigmático es El País, que tras alcanzar las mejores prestaciones de búsqueda de su historia en 2009 (véase nuestra opinión al respecto en Guallar y Abadal 2009b), opta por volver atrás en 2010, eliminar la búsqueda avanzada y con ella varias de sus opciones de acotaciones (aunque se pueda argumentar que a cambio hayan mejorado las funciones de su página de resultados). Con otras variantes, esta simplificación y empobrecimiento también se dan por ejemplo en los buscadores de las ediciones digitales (gratuitos) en El Mundo o en El Periódico.

Las motivaciones implícitas son la baja utilización de la búsqueda avanzada, que no usan la gran mayoría de lectores de un diario digital y que queda relegada a las consultas minoritarias de aquellos usuarios más expertos y profesionales. La creencia de que a la mayoría de lectores no les interesa la búsqueda avanzada y que nunca la van a usar ha llevado a algunos gestores de diarios a suprimirla.

Esta tendencia a la simplificación está produciendo en los medios que la llevan a cabo un empobrecimiento de los sistemas de búsqueda, al limitar algunas prestaciones que se pueden considerar fundamentales y totalmente necesarias para garantizar la calidad de la consulta, como una diversidad de opciones de búsqueda parametrizada (por campos del registro, temporal, etc) y un lenguaje documental booleano completo. Además, otras prestaciones más avanzadas, como consulta de índices, reutilización, ajustes de relevancia... han quedado muy reducidas a pocos diarios y quedan en estos momentos muy lejos de poder extenderse entre la prensa digital española.

6.5.4 Filtros en la presentación de resultados

Las páginas de resultados de las hemerotecas de los diarios se hacen más atractivas para los lectores y usuarios del medio mediante la incorporación de filtros (como sección, fechas, etc.) junto a los resultados de la consulta, usualmente en una columna vertical a la izquierda de los mismos. Es lo que hemos denominado *Agrupación de resultados por categorías*.

Esta ha sido una prestación inexistente en las hemerotecas en 2007 y que algunos diarios españoles empiezan a implementar a partir de 2010, tras El País, que es el primero en hacerlo. Algunas bases de datos comerciales, como es el caso de Factiva en el sector de la prensa, ya disponían de esta función desde tiempo atrás y ha sido un buen referente.

Esta prestación, realmente muy positiva para el usuario, la han implementado algunas hemerotecas que tienen una página de consulta de nivel aceptable, con opciones de búsqueda simple y avanzada (Abc, Marca), mientras que en otros casos lo que se ha producido es la sustitución de la búsqueda avanzada por esta función de filtros en la

página de resultados (El País). En este último caso, las nuevas aportaciones no pueden sustituir plenamente las que se pierden: los filtros son siempre a partir de la consulta por lo que el usuario no puede saber todas las opciones que hay disponibles antes de realizar la misma.

6.5.5 Productos documentales en la sección de Hemeroteca

Otra tendencia destacable aparecida en el período estudiado es la transformación de los apartados dedicados en los diarios a la Hemeroteca en secciones amplias que van más allá de las funciones de búsqueda por interrogación o de acceso por navegación cronológica, conteniendo diversos productos y servicios documentales.

Los diarios que impulsan con mayor claridad estos cambios son los que poseen hemerotecas centenarias, que han creado secciones muy similares (Abc, La Vanguardia, El Mundo Deportivo), junto a otros como El Mundo (“Documenta”, un servicio solo para suscriptores) o El País (que ya tenía “A fondo”).

Estos contenidos que se ofrecen ahora en la secciones de Hemeroteca pueden ser variados productos documentales, llevados a cabo en buena parte por el servicio de documentación de estos medios, como efemérides, cronologías, perfiles biográficos, o reportajes históricos en los que se utiliza el fondo de hemeroteca; y servicios variados, desde comerciales (como la Tienda de la Hemeroteca de La Vanguardia) a los de difusión en redes sociales, como Facebook y Twitter.

La Hemeroteca deja así de ser solamente un servicio en el cual el usuario debe introducir uno o varios términos de consulta en el buscador, marcar unas casillas para acotar la consulta o navegar por ediciones cronológicas. Pasa a ser una nueva sección del diario en la que el fondo retrospectivo llega hasta el lector de diversas maneras, además de exigirle que busque en el mismo. Por ejemplo, mostrándole los hechos más relevantes que sucedieron tal día como hoy y en la forma en que se publicaron hace 25, 50 o incluso 100 años.

6.6 Futuras investigaciones

Para acabar, se presentan algunas sugerencias para continuar en esta línea en futuras investigaciones.

En primer lugar, es importante el mantenimiento y actualización en el futuro tanto del método de análisis de hemerotecas como de la clasificación de fuentes de información de prensa digital, ya que al ser la propia Web un entorno cambiante, lo es también el sector de los cibermedios, y con ellos, sus hemerotecas. La ventaja para estas nuevas exploraciones es que pueden partir del conjunto de indicadores que aquí se han discutido como un punto de partida sólido, aunque sea para poder centrarse únicamente en los aspectos más novedosos.

Otra posibilidad importante son los estudios longitudinales, de modo que la continuación del método de trabajo que aquí se ha presentado se puede efectuar en esta misma muestra de diarios en el futuro para ver su evolución.

Además, el carácter modular de este sistema permite que se pueda trasladar asimismo a otras colecciones de prensa digital (de otros países o de ámbitos territoriales de otro tipo).

Por la misma razón, se considera que el sistema de análisis de hemerotecas de diarios se puede trasladar y adaptar a otros sistemas de información y productos informativos, como es el caso de los archivos audiovisuales de las televisiones en internet, que comparten muchas características comunes con los archivos de prensa digital.

También, como nuevas fronteras que apenas se han analizado, se considera necesario desarrollar y sistematizar el estudio y análisis de los productos documentales que los diarios empiezan a mostrar en sus sitios web, como el autor ha empezado ya a indagar (Guallar 2011b y c).

En otro orden, hay que mencionar los estudios de usuarios aplicados a las hemerotecas. Se trata de una línea de trabajo diferente a la que aquí se ha presentado (de carácter

evaluativo) pero que la complementa a la perfección. Este tipo de estudios puede basarse en el análisis de transacciones (logs) de las hemerotecas, en la observación del comportamiento informacional que siguen los usuarios cuando consultan las hemerotecas (por ejemplo, mediante filmación o utilizando *eye-tracking*) o también mediante encuestas o entrevistas que tengan por objetivo conocer la consulta del usuario y las técnicas que utiliza para resolverla en su búsqueda en la hemeroteca.

Es decir, con estas técnicas de recogida de datos antes mencionadas, se pueden determinar cuáles son los términos de búsqueda, las funcionalidades utilizadas, el tipo de contenidos recuperado, las estrategias de consulta seguidas por el usuario, etc. lo que permite ir mejorando las prestaciones y funcionalidades de las hemerotecas para adaptarlas al máximo a las necesidades de sus usuarios.

Por último, no hay duda de que la reciente irrupción de la web móvil, con el concepto de las *apps* (aplis, en castellano según algunas propuestas de adaptación) puede requerir de nuevos instrumentos de análisis que, aunque pueden tomar muchas cosas del sistema que se ha discutido y presentado aquí, necesitarán desarrollos enteramente novedosos.

Para acabar, creemos que el estudio y análisis de las hemerotecas digitales de prensa constituye una especialidad con derecho propio, como una disciplina o una micro disciplina si se prefiere, que surge del cruce fructífero entre la comunicación, la documentación y el análisis de recursos digitales. Las hemerotecas de prensa no solamente son un sector de la economía general de los medios y de la información digital, sino que poseen un valor verdaderamente singular por su contenido único para numerosos campos de actividades: desde la propia producción de prensa, de una prensa de mucha mayor calidad, hasta la historiografía, pasando por los estudios culturales, el marketing, etc.

Nuestra esperanza es que nuestro trabajo haya podido aportar elementos para esta especialidad de los que nuevas investigaciones pueden beneficiarse, así como por supuesto otros investigadores, tanto de la industria como del sector académico.

7. Bibliografía

Abadal, E. (2001). *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón: Trea.

Abadal, E. (2002a). “Elementos para la evaluación de interfaces de consulta de bases de datos”. *El profesional de la información*, vol. 11, nº 5, p. 349-360. <<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2002/septiembre/3.pdf>>.

[Consulta: 02/07/2012].

Abadal, E. (2002b). *Mètodes i tècniques de recerca en biblioteconomia i documentació. Materials del programa de doctorat en Informació i Documentació en l'Era Digital*. Universitat de Barcelona. <<http://hdl.handle.net/10760/15722>>. [Consulta: 02/07/2012].

Abadal, E.; Guallar, J. (2008). “Les hemeroteques digitals de la premsa catalana: anàlisi dels diaris catalans de més difusió”. *11es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. Barcelona: COBDC, p. 149-152. <<http://hdl.handle.net/10760/11696>>.

[Consulta: 1/06/2012].

Abadal, E.; Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Gijón: Trea. 176 p. ISBN 97884944462.

Acosta-Valdés, M.; Ramírez-Céspedes, Z.; Marrero-Santana, L. (2011). “Organización de la información en sitios web periodísticos”. *El profesional de la información*, vol. 20, nº 1, p. 54-60. <<http://eprints.rclis.org/handle/10760/15756>>. [Consulta: 02/07/2012].

AIMC (2009). “Estudio General de Medios”. *AIMC*. <<http://www.aimc.es>>. [Consulta: 16/05/2009].

Albornoz, Luis A. (2006). “Los principales diarios on line en español: el empleo de recursos audiovisuales y multimedia, e hipervínculos”. *Telos*, nº 66, p. 23-30. <<http://www.campusred.net/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=66>>.

[Consulta: 16/05/2012].

Allen, R. B.; Johnson, K. A. (2008). “Preserving digital local news”. *The electronic library*, vol. 26, no. 3, p. 387-399.

Alonso, J.; Martínez, L. (2003). “Medios interactivos: caracterización y contenidos”. En: Díaz Noci, J.; Salaverría, R. (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

Armañanzas, E.; Díaz Noci, J.; Meso, K. (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel. 249 p.

Armentia Vizueté, José I. (2005). “Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 11, p. 9-22.

<<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0505110009A.PDF>>
[Consulta: 16/05/2012].

Arquero Avilés, R.; García Ochoa Roldán, M. L. (2005). *La hemeroteca de prensa*. Gijón: Trea.

Auer, N. J. (1999). *Evaluating Internet Information*. <<http://www.lib.vt.edu/research/libinst/idle/evaluating.html>> [Consulta: 16/05/2012].

Cabrera González, M^a Á. (2000). *La prensa 'online': los periódicos en la WWW*. Barcelona, CIMS.

Cabrera González, M^a Á. (2001). “Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7.

<http://www.ucm.es/info/perioI/Period_I/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm>
[Consulta: 02/07/2012].

Camacho, I.; Agirreazaldegui, T.; Ronco, T.; Peñafiel, C. (2010). “¿Evolución o revolución?: Adaptación de los servicios de documentación a la era digital”. *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)*, Málaga. <<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/243.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Canavilhas, J. (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã: Livros LabCom. 257 p.

<<http://www.labcom.ubi.pt/livroslabcom/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>>.

[Consulta: 03/05/2012].

Canga Larequi, J.; et al. (2000). *Diarios digitales: apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio editorial. 109 p.

Casero-Ripollés, A (2010). “Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia”. *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 595-601. < <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15015/1/595-601.pdf> > [Consulta: 03/05/2012].

Cebrián Enrique, B. (1997). *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Madrid: Ceas.

Cely Álvarez, A. M. (1999). “Elementos para caracterizar los nuevos medios de comunicación”. *Revista latina de comunicación social*, nº 19.

<<http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/cartagena/68acely.htm>>. [Consulta: 16/05/2012].

Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: ed. UOC, 234 p.

Codina, Ll. (1993). *Sistemes d'informació documental: Concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors*. Barcelona: Pòrtic, 220 p.

Codina, Ll. (1994). *Teoria de sistemes, teoria de recuperació d'informació i documentació periodística*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.

Codina, Ll. (2000a). “La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro”. En: López Yepes, J. (ed.). *Teoría, historia y metodología de las ciencias de la documentación (1975-2000)*. I Congreso

Universitario de Ciencias de la Documentación. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 23-40.

Codina, Ll. (2000b). "Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos". *Revista española de documentación científica*, vol. 23, nº 1 (enero-marzo), p. 9-44.

Codina, Ll. (2006). *Metodología de análisis y evaluación de recursos digitales en línea*. Barcelona: UPF, Área de Biblioteconomía y Documentación, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. 56 p.

<<http://www.lluiscodina.com/metodos/metodos2006.doc>>. [Consulta: 03/05/2012].

Cowen, N. (2001). "The future of the British broadsheet newspaper on the World Wide Web". *Aslib Proceedings*, vol. 53, no.5, p.189-200.

Cuesta, A. M.; Zelcer, M. (2003). "Modos de organización de la memoria en los medios digitales: el caso de los diarios electrónicos". *VII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, General Roca, Argentina*.

<<http://catedras.fsoc.uba.ar/steimberg/pdf/zelcer01.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Dahlgren, P. (1996). "Media logic in cyberspace. Repositioning journalism and its publics", *Javnost/The Public*, vol. 3, nº 3, pp. 59-72.

Daltoé, A. (2003). "Promessas, desafios e ameaças das tecnologias digitais". *Bocc: biblioteca on-line de ciências da comunicação*. <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/daltoa-andrelise-promessas-desafios-tecnologias-digitais.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Deuze, M. (2003). "The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online". *Mews Media & Society*, v. 5, n. 2, pp. 203-230.

<<http://jornalismocontemporaneo.files.wordpress.com/2011/02/jornalismo-e-web.pdf>>

[Consulta: 02/07/2012].

Díaz Noci, J. (1997). “Tendencias del periodismo electrónico: una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet”. *Zer: revista de estudios de comunicación*, nº 2. <<http://www.ehu.es/zer/zer2/6artdiaz.html>>. [Consulta: 16/05/2012].

Díaz Noci, J. (2004). *Los resúmenes de prensa en los gabinetes de comunicación: una aproximación jurídica*. [A Coruña]: Netbiblo. 203 p.

Díaz-Noci, J. (2010). “Medios de comunicación en internet: algunas tendencias”. *El profesional de la información*, vol. 19, nº. 6, pp. 561-567.
<<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/01.html>>
[Consulta: 05/06/2012]

Díaz Noci, J.; Meso Ayerdi, K. (1998). “Desarrollo del periodismo electrónico”. *El profesional de la información*, vol. 7, nº 12.
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo_del_periodismo_electronico.html>. [Consulta: 16/05/2009].

Díaz Noci, J.; Meso Ayerdi, K. (1999). *Periodismo en Internet: modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio editorial. 120 p.

Díaz Noci, J.; Palacios, M. (coords.) (2009). *Online journalism: research methodology in comparative perspective*. Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco. ISBN 978-84-9860-191-6.
<http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/eu/contenidos/libro/se_ccsspdp/eu_ccsspdp/adjuntos/ONLINE_JOURNALISM.pdf>. [Consulta: 02/07/2012].

Díaz Noci, J.; Salaverría, R. (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Díaz Nosty, B. (dir.) (2006). *Medios de comunicación: tendencias 2006*. Madrid: Fundación Telefónica.

Domingo, D. (2004). *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Domingo, D. (2006). *Inventing online journalism: development of the Internet as a new medium in tour Catalan online newsrooms*. Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació.

Domínguez, E. (2011). *El cuarto bit. Una década de reflexiones sobre periodismo e internet*. Barcelona: editorial UOC, 126 p.

Fernández Hermana, Luis Á. (1998). *En.red.ando*. Barcelona: Ediciones B.

Franco Álvarez, G. (2005). “Los portales periodísticos españoles: el valor añadido de la información de proximidad”. *Telos*. N° 63, p. 67-69.

<<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=63>>.

[Consulta: 16/05/2009].

Frías Castillo, A. (2007). *Els estudis d'usuaris en el serveis personalitzats als mitjans de comunicació a Internet*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona. Departament de Biblioteconomia i Documentació.

<<http://hdl.handle.net/10803/766>>. [Consulta: 16/05/2009].

Frías Castillo, A. (2006). “Els serveis personalitzats d'informació d'actualitat dels mitjans de comunicació espanyols per Internet”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. Núm. 17.

<http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=17frias1.htm>. [Consulta: 16/05/2012].

Fuentes, M. E. (1983). *Diaris de Barcelona: realitat i propostes per a un millor tractament documental*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Informació.

Fuentes, M. E. (ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis.

Fuentes, M. E.; González Quesada, A. (1998). “La prensa española en Internet: análisis de los servicios de valor añadido. *VI Jornadas Españolas de Documentación, València*, p. 281-292. <http://www.ciepi.org/fesabid98/Comunicaciones/e_fuentes.htm>. [Consulta: 02/07/2012].

Fuentes i Pujol, Maria E.; González Quesada, A.; Jiménez López, À. (2000). Documentación e información electrónica”. En: Moreiro, José A. (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, p. 345-422.

Fuentes, M. E.; Jiménez, À.; González, A. (2001). “Servicios y sistemas de acceso a la información periodística en internet”. *Bibliodoc: anuari de biblioteconomia, documentació i informació*. Barcelona: COBDC, p. 85–102.

Galdón, G. (1989). *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat.

Galdón, G. (coord.) (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 317 p.

Gao, Y.; Vaughan, L. (2005). “Web hyperlink profiles of news sites: a comparison of newspapers of USA, Canada, and China”. *Aslib Proceedings*, vol. 57, issue 5, p. 398-411.

Garbelini, M. F. (2002). “El trabajo del documentalista y la gestión de la información en los medios de comunicación: nuevos retos y tareas profesionales”, *Scire*, vol. 8, nº. 2, <<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1177/1159>> Consulta 18/09/2011.

García de León, A.; Caldera-Serrano, J. (2007). “Una herramienta de evaluación de buscadores internos para la valoración de medios de prensa escrita en la Red”. *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 18. <<http://multidoc.rediris.es/cdm/include/getdoc.php?id=252&article=47>>. [Consulta: 02/07/2012].

García de Torres, E.; Pou Amerigo, M. J. (2003). “Características de la comunicación digital”. En: Díaz Noci, J.; Salaverría, R. (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 49-79.

García Gómez, J. C.; González Olivares, J. L. (2001). “Aproximación a la evaluación cuantitativa de los sistemas de recuperación de información de la prensa en Internet: exhaustividad y precisión”. *Scire: representación y organización del conocimiento*, vol. 7, nº 1, p. 143-152. <<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1145/1127>>. [Consulta: 02/07/2012].

García Gutiérrez, A. (ed.) (1999). *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: Mad. 509 p.

Giménez Toledo, E. (2002). “Las bases de datos para los profesionales de la comunicación”. En: Galdón, G. (coord.): *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, p. 175-196.

Giménez Toledo, E. (2003). “Periodista y documentalista ¿Dos o uno?”, *IV Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca, 16, 17 de enero.

Giménez Toledo, E.; López Martín, L. (2003). “Fuentes de información especializada: sobre periodismo y para periodistas”. En: Pareja Pérez, V. M. (coord.). *Guía de internet para periodistas*. Madrid: Centro de Información y Documentación Cindoc, p. 107-150.

Grau Moracho, J.; Guallar, J. (2004). “My News, la hemeroteca digital de la prensa española”. *El profesional de la información*. Vol. 13, nº 6, p. 466-476. <http://www.mynews.es/documentos/epi_dic04_grau-guallar_mynews.pdf>. [Consulta: 16/05/2012].

Greer, J.D.; Mensing, D. (2006). “The evolution of online newspapers: a longitudinal content analysis, 1997-2003”. En: Li, Xigen (ed.). *Internet newspapers: the making of a mainstream medium*. Mahwah, News Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, p. 13-32.

Guallar, J. (2003). “Mètodes i tècniques de recerca en els articles de documentació periodística a Espanya”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. Núm. 11 (des. 2003). <<http://www.ub.edu/bid/11gualla.htm>>. [Consulta: 16/05/2012].

Guallar, J. (2006a) “La hemeroteca de prensa”. *Revista española de documentación científica*, Vol.29, nº 4, p. 629-633.<<http://hdl.handle.net/10760/9903>> .[Consulta: 16/05/2012].

Guallar, J. (2006b). “iMente, servicios de información de actualidad en línea”. *El profesional de la información*. Vol. 15, nº 6, p. 426–435. <<http://hdl.handle.net/10760/8444>>. [Consulta: 16/05/2012].

Guallar, J. (2007a). “Prensa digital en 2006”. *Anuario ThinkEpi*, v. 1, p. 106-117. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8776/1/AnuarioThinkEPI2007-Guallar-Prensa-digital-en-2006.pdf>>. [Consulta: 16/02/2012].

Guallar, J. (2007b). “La renovación de los diarios digitales: rediseños y web 2.0”. *El profesional de la información*, Vol. 16, nº 3, p. 235-242. <<http://hdl.handle.net/10760/10598>>. [Consulta: 16/02/2012].

Guallar, J. (2008). “Prensa digital en 2007”. *Anuario ThinkEpi*, v. 2, p.102-108. <<http://hdl.handle.net/10760/13181>>. [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J. (2009). “Prensa digital en 2008”. *Anuario ThinkEpi*, v. 3, p. 88-94. <<http://hdl.handle.net/10760/13787>>. [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J. (2010a). “Prensa digital en 2009”. *Anuario ThinkEpi*, v. 4, p. 165-173. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/14799/1/anuariothinkepi10_guallar_prensa_digital_2009.pdf>. [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J. (2010b). “Técnicas documentales en periodismo”, *Máster en Periodismo avanzado*, Barcelona: Universidad Ramon Llull, Facultad de comunicación. <<http://www.slideshare.net/jguallar/tecnicas-documentales-en-periodismo-v3>> [Consulta 18/09/2011].

Guallar, J. (2011a). “Documentación fotográfica en la prensa. Casos de El país, El periódico y La vanguardia”. *El profesional de la información*, vol. 20, nº 4, pp. 392-398.

Guallar, J. (2011b). “Documentación y periodismo digital. Repertorio de productos documentales y ejemplos de buenas prácticas”. *IX Coloquio Internacional de Ciencias de la Documentación: La documentación en los medios de comunicación*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 7-8 abril.

Guallar, J. (2011c). “La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas”. *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 9-11 nov. <<http://eprints.rclis.org/handle/10760/16326>> [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J. (2011d). “Prensa digital en 2010”. *Anuario ThinkEpi*, v. 5, p. 101-105.

Guallar, J. (2012). “Documentalistas de medios y redes sociales”. *Anuario ThinkEpi*, v. 6, p. 170-173.

Guallar, J.; Abadal, E. (2008). “La hemeroteca digital en la biblioteca pública”. *Anuario ThinkEpi*, v.2, pp. 153-158. <http://eprints.rclis.org/16295/1/anuariothinkepi08_guallar-abadal_hemeroteca-biblioteca.pdf> [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J.; Abadal, E. (2009a). “Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas”. *El profesional de la información*, vol. 18, nº 3, p. 255-269. <<http://hdl.handle.net/10760/13048>>. [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J.; Abadal, E. (2009b). “Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación”. *I Congreso Internacional de ciberperiodismo y web 2.0*, Bilbao. <<http://hdl.handle.net/10760/13767>>. [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J.; Abadal, E. (2010). “The digital press archives of the leading Spanish online newspapers”. *Information research*, vol. 15, no. 1. <<http://hdl.handle.net/10760/14439>>. [Consulta: 16/03/2012].

Guallar, J.; Cornet, A. (2004). "Fuentes de información digitales en centros de documentación de prensa: las bases de datos comerciales". *El profesional de la información*, vol. 13, nº 2, p. 107-117. <<http://hdl.handle.net/10760/8446>>. [Consulta: 16/05/2012].

Guallar, J.; Redondo, S. (2010). "Fonts d'informació professionals de premsa. Una panoràmica,". *12es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació, Barcelona, 19-20 de maig*. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/14644/1/jornades2010_guallar-redondo_fonts_prensa_panoramica.pdf> [Consulta: 02/07/2012].

Guallar, J.; Rovira, C.; Ruiz, S. (2010). "Multimedialidad en la prensa digital: elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles". *El profesional de la información*, vol. 19, nº 6, p. 620-629. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Guillem, C. (1998). "Prensa a la carta: situación actual y posible evolución". *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 6-7, p. 295-303. <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/guillem.htm>>. [Consulta: 16/05/2012].

Hernández Pérez, A.; Caridad Sebastián, M. (2000). "Documentación escrita en los centros de documentación de los medios de comunicación". En: Moreiro, J.A. (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, pp. 78-82.

Ivars-Nicolás, B. (2012). "Canales alternativos de acceso a la información en la prensa española en internet. La noticia fuera del periódico". *El profesional de la información*, 2012, julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 396-400.

Jiménez López, À. (2002). *Estudi de la gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit dels mitjans de comunicació a Internet: el cas de la premsa diària a l'Estat espanyol*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Periodisme. <<http://hdl.handle.net/10803/4169>>. [Consulta: 16/05/2012].

Jiménez, À. (2003a). "Acceso a información periodística a través de servicios de press clipping". *Hipertext.net*, nº 1. <<http://www.hipertext.net/web/pag248.htm>>. [Consulta: 16/05/2012].

Jiménez López, À. (2003b). "Hemerotecas de pago en la prensa digital española". *El profesional de la información*, vol. 12, nº 6, p. 473-474. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/noviembre/9.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Jiménez López, À. (2003c). "Hemerotecas virtuales de la prensa digital iberoamericana". *3er Coloquio Iberoamericano del papiro a la biblioteca virtual*. La Habana: Casa de las Américas.

Jiménez López, À.; González Quesada, A.; Fuentes, M. E. (1999). "Gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit de la premsa espanyola a internet". *7es Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, p. 405-417. <<http://www.cobdc.org/jornades/7JCD/18.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Jiménez López, À.; González Quesada, A.; Fuentes, M. E. (2000). "Las hemerotecas digitales de la prensa en Internet". *El profesional de la información*, vol. 9, nº 5, p. 15-24. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2000/mayo/2.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Jiménez López, M. A.; González Quesada, A.; Fuentes, M. E. (2002). "Diaris digitals a internet: panorama actual i expectatives professionals per als bibliotecaris i documentalistes". *Item*, núm. 32, p. 27-44.

Larrondo Ureta, A. (2008): "Estrategias de producción online para el tratamiento informativo en profundidad". *Revista Latina de Comunicación Social*, nº. 63, pp. 473-479. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/40_797_63_Bilbao/Ainara_Larrondo_Ureta.html> [Consulta 18/09/2011].

Le Xigen (2002). "Web design affects news retrieval efficiency: a content analysis of five U. S. Internet newspapers". *Newspaper Research Journal*, vol. 23, no.1, p. 38-49.

Leavitt, M. O.; Shneiderman, B. (2006). *Research-based web design & usability guidelines*. Washington: Department of Health and Human Services. 267 p. <http://www.usability.gov/guidelines/guidelines_book.pdf>. [Consulta: 02/07/2012].

Lin, C.A.; Jeffres, L.W. (2001). "Comparing distinctions and similarities across Web sites of newspapers, radio stations, and television stations". *Journalism & mass communication quarterly*, vol. 78, no. 3, p. 555-573.

Longo, B. (2006). "Gli archivi dei giornali online". *Biblioteche oggi*, vol. 24, n. 1, p. 9-21.

López, X. et al. (2000). *O novo xornalismo electrónico*. Santiago: Lea.

López Aguirre, J. L. (2009). "Estudio de servicios y productos documentales en la prensa digital mexicana". *Documentación de las ciencias de la información*, vol. 32, p. 93-132.

<<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN0909110093A.PDF>> [Consulta: 02/07/2012].

López Aguirre, J. L. (2010). *La ciberdocumentación en la prensa digital de México. Servicios y productos ciberdocumentales*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. < <http://eprints.ucm.es/10091/>> [Consulta: 02/07/2012].

López Carreño, R. (2003). *Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes*. Tesis doctoral. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <<http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=10572>>. [Consulta: 16/05/2009].

López Carreño, R. (2004). "Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles". *Anales de documentación*, vol. 7, p. 123-140. <<http://digitum.um.es/xmlui/handle/10201/3906>>. [Consulta: 02/07/2012].

López García, G. (ed.) (2005a). *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. <<http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>>. [Consulta: 16/05/2012].

López García, G. (2005b). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

López García, G. (2005c). “Modelos de medios de comunicación en Internet: desarrollo de una tipología”. En: López García, G. (ed.). *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

<<http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>>. [Consulta: 16/05/2012].

López Yepes, J. et al. (1981). *Estudios de documentación general e informativa*. Madrid: UNED.

Marchionini, G. (1995). *Information seeking in electronic environments*. Cambridge: Cambridge University Press.

Marcos, M. C.; Baiget, T. (2003). “Integración y personalización de contenidos, la clave del éxito de Factiva”. *El profesional de la información*, vol. 12, nº 1, p. 26-30.

Marcos Recio, J. C. (1998). *Un nuevo concepto de información y documentación en los periódicos electrónicos*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

Marcos Recio, J. C.; Sánchez Vigil, J. M.; Serrada Gutiérrez, M. (2009). “Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España”. *Investigación bibliotecológica*, vol. 23, nº. 49, pp. 43-65.

Martínez Rubio, R. (2008). “La recuperación de la información en los periódicos digitales valencianos”. En: López García, G. *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. <<http://www.cibermediosvalencianos.es/comloc/Martinez.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Martínez Rubio, R. (2010). "Estructura de la información y su recuperación en los diarios digitales andaluces: análisis de las vías de comunicación interna". *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, Málaga*. <<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/443.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Masip, P. (2005). *Presència i ús d'internet a les redaccions: periodistes, rutines professionals i tecnologia*. Tesis doctoral. Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull.

Masip, P. (2008). *Internet a les redaccions: informació diària i rutines periodístiques*. Barcelona: Trípodus.

Masip, P.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D.; Micó-Sanz, J. Ll.; Salaverría, R. "Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia". *El profesional de la información*, 2010, v. 19, n. 6, pp. 568-57.

Masip, P.; Micó-Sanz, J. Ll. "Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación". *El profesional de la información*, 2010, v. 19, n. 6, pp. 577-584.

Meso Ayerdi, K. (2006). *Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en internet*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 446 p.

Micó, J. Ll. (2006). *Periodisme a la xarxa: llenguatge nou d'un ofici vell*. Vic: Eumo, 196 p.

Micó-Sanz, J. Ll.; Masip, P.; García-Avilés, J. A. (2009). "Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios". *El profesional de la información*, vol. 23, nº. 3, pp. 284-290.

Moreiro, J. A. (coord.) (2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra.

Morville, P.; Rosenfeld, L. (2006). *Information architecture for the World Wide Web*. 3rd. ed. Sebastopol, CA: O'Reilly.

Nafría, I. (2011). “La edición digital de La Vanguardia y el uso de la memoria”. En: Agirreazaldegi Berriozabal, T. (coord.). *Dokumentazioa eta ondare bibliografikoaren komunikazioa = Documentación y comunicación del patrimonio bibliográfico*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, pp. 103-119.

Neilson, K.; Willett, P. (1999). “United Kingdom regional newspapers on the World Wide Web”. *Aslib Proceedings*, vol.51, issue 3, p. 78-90.

News Library layoffs and buyouts

<https://docs.google.com/View?id=dhsmznc3_18g3b8jqgh&pli=1> [Consulta: 16/05/2012].

Nielsen, J. (2000). *Designing web usability*. Indianapolis: New Riders.

Nielsen, J.; Loranger, H. (2006). *Prioritizing web usability*. Berkeley, CA: New Riders.

Nuño, M. V. (2003). “Organización de los web site de periódicos españoles en internet”. *Hipertext.net*, nº 1. <<http://www.hipertext.net/web/pag252.htm>>. [Consulta: 02/07/2012].

Orihuela, José L. (2002). “Nuevos paradigmas comunicativos en la era de Internet”. *Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*, nº 77. <<http://www.comunica.org/chasqui/77/orihuela77.htm>>. [Consulta: 16/05/2009].

Palacios, M. (2009). “La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones”. *El profesional de la información*, vol. 18, nº 3, p. 270-277.

Palacios, M. (2011). *Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos)*. Portugal: LabCom,... [Consulta: 02/06/2012].

Palacios, M.; et al. (2002). “Um mapeamento de características e tendências no jornalismo online brasileiro e português”. *Comunicarte*, vol. 1, nº 2, p. 160-170. <<http://www2.ca.ua.pt/comunicarte/artigos/r02a16.pdf>>. [Consulta: 02/06/2012].

Palacios, M.; Ribas, B. (2011). “Ferramenta para Análise de Memória em Cibermeios”. En: Palacios, M. (coord.). *Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos)*. Portugal: LabCom, p. 183-205.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20111202-201110_marcos_palacios.pdf>

[Consulta: 02/06//2012]

Palomo, M.B. (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación Social, 163 p.

Pareja Pérez, V. M. (coord.) (2003). *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Centro de Información y Documentación Cindoc. 196 p.

Pareja Pérez, V. M. (2006). “Periodismo digital: medios de comunicación en Internet”. En: Maldonado, Á.; Rodríguez-Yunta, L. (coords.). *La información especializada en internet: directorio de recursos de interés académico y profesional*. Madrid: CSIC, p.237-276.

Partal, V. (2002). *Periodistes i documentalistes: on és la frontera?*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, conferencia, 9 de març.

<<http://www.uoc.edu/web/cat/art/uoc/partal0402/partal0402.html>> [Consulta: 16/05/2012].

Paul, N. (1997). “Media libraries and new media”. *Poynter Institute online*. <http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5693&sid=26> [Consulta 18/09/2011].

Paul, N. (2009). “Elegía del centro de documentación de prensa”. *El profesional de la información*, vol. 23, nº. 3, pp. 249-254.

Pérez-Luque, M. J.; Perea Foronda, M. (1998). “El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro”. *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 6-7.

<<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>>. [Consulta: 16/05/2012].

Pons, A. (1995). "Fuentes de información para la actividad periodística". En: Fuentes, M. E. (ed.). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995, p. 53-76.

Renedo, José Á. (2006). "Buscadores de noticias versus prensa en Internet". *Buscanoticias*. <<http://buscanoticias.blogspot.com/2006/01/buscadores-de-noticias-versus-prensa.html>>. [Consulta: 16/05/2012].

Rodríguez-Martínez, R.; Codina, Ll.; Pedraza-Jimenez, R. (2010). "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El profesional de la información*, vol. 19, nº 1, p. 35-44.

Rodríguez-Martínez, R.; Codina, Ll.; Pedraza-Jimenez, R. (2012). "Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0". *Revista española de documentación científica*, v. 35, nº. 1, p. 61-93. <http://www.digidocweb.net/cibermediosWeb20_2012.pdf> [Consulta: 28/04/2012]

Rubio Lacoba, M. (2002). "Otras fuentes en Internet". En: Galdón, G. (coord.). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, p. 175-196.

Rubio Lacoba, M. (2004). *La documentación informativa en el periodismo digital: Análisis del servicio documental, del documentalista y del mensaje documental*. Tesis doctoral. Universidad Pontificia de Salamanca.

Rubio Lacoba, M. (2007). *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis. 143 p.

Rubio Lacoba, M. (2010). "Documentalistas de prensa, ¿cuál es vuestro oficio?". *El profesional de la información*, vol. 19, nº 6, p. 645-651. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15121/1/645-651.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Rubio Lacoba, M.; Blanco García, J. C. (2010). "Mejor que un buscador, un encontrador". *Documentación de las ciencias de la información*, nº 33, p. 273-287. <<http://hdl.handle.net/10760/16306>>. [Consulta: 02/07/2012].

Sabés, F. (ed). (2006). *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón, 2006.

<<http://www.congresoperiodismo.com/Analisis%20y%20propuestas%20en%20torno%20al%20periodismo%20digital.pdf>>. [Consulta: 16/05/2012].

Said-Hung, E.; Arcila-Calderón, C.; Méndez-Barraza, J. (2011). “Desarrollo de los cibermedios en Colombia”. *El profesional de la información*, vol. 20, n° 1, p. 47-53.

<<http://hdl.handle.net/10760/15275>>. [Consulta: 02/07/2012].

Salaverría, R. (2005b). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona, Eunsa, 2005. 180 p.

Salaverría, R. (2007). “Los diarios frente al reto digital”. *Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*, n° 97.

<<http://chasqui.comunica.org/content/view/526/135/>>. [Consulta: 16/05/2012].

Salaverría, R. (coord.) (2005a). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Schopflin, K. (ed.) (2008). *A Handbook for Media Librarians*. London: Facet.

Schultz, T. (1999). “Interactive options in online journalism: a content analysis of 100 U.S. newspapers”. *Journal of computer-mediated communication*, vol. 5, no. 1.

<<http://jcmc.indiana.edu/vol5/issue1/schultz.html>>. [Consulta: 02/07/2012].

Shneiderman, B., Byrd, D.; Croft, W.B. (1997). “Clarifying search: a user-interface framework for text searches”. *D-Lib Magazine*, vol. 3, issue 1.

<<http://www.dlib.org/dlib/january97/retrieval/01shneiderman.html>>. [Consulta: 02/07/2012].

Stryker, J. E., et al. (2006). “Validation of database search terms for content analysis: the case of cancer news coverage”. *Journalism & mass communication quarterly*, vol. 83, no. 2, p. 413-430.

Varela, J. (2006). “El fin de la era de la prensa”. *Cuadernos de periodistas* <http://institucional.apmadrid.es/ACM_Upload/1611KXW622006.pdf>. [Consulta: 16/05/2012].

Wurff, R.V.D.; Lauf, E.; O'Sullivan, J. (eds) (2005). *Print and online newspapers in Europe: a comparative content analysis in 16 countries in Western and Eastern Europe*. Amsterdam: Het Spinhuis.

Zamith, F. (2008a). “A methodological proposal to analyze the news websites use of the potentialities of the Internet”. *IX International Symposium on Online Journalism, Texas*. <<http://online.journalism.utexas.edu/2008/papers/Zamith.pdf>>. [Consulta: 02/07/2012].

Zamith, F. (2008b). *Ciberjornalismo. As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*. Porto: Edições Afrontamento. 113 p.

