

## Editores y modelos de negocio de libros de Acceso Abierto (OA)



Julio Alonso Arévalo

Universidad de Salamanca

[alar@usal.es](mailto:alar@usal.es)

La principal característica de las monografías o los libros académicos es que presentan un argumento completo y sostenido sobre una cuestión de investigación; siendo durante mucho tiempo de base a la publicación académica, y a pesar de la aparición nuevos formatos, el libro sigue siendo vital en los procesos de aprendizaje y comunicación científica especialmente en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

En las dos últimas décadas se han producido cambios cruciales como el aumento de las iniciativas de acceso abierto en todo el mundo, este movimiento afectó principalmente al formato revista, si bien en los últimos años, investigadores y editoriales universitarias están explorando lo que significa publicar un libro de acceso abierto, asegurando al mismo tiempo que el libro siga cumpliendo su propósito. Se entiende por acceso abierto la disponibilidad gratuita, inmediata y en línea de los productos de la investigación y del conocimiento. Lo que incluye algunos derechos que permiten a otros reutilizar la investigación con fines educativos no comerciales.

De este modo, según Geoffrey Crossick en el informe sobre la viabilidad de futuros proyectos de monografías de acceso abierto elaborado para HEFCE en el Reino Unido, los libros académicos destacan por una serie de características distintivas en torno a la edición en acceso abierto del libro (Crossick, G. 2005):

- Las monografías son un vehículo vitalmente importante y distintivo para la comunicación de la investigación, y deben ser tenidas en cuenta en cualquier movimiento hacia el acceso abierto.
- En Ciencias Humanas y Sociales, la importancia del libro es mayor que la de la revista en cuanto a influencia para la investigación.
- El acceso abierto ofrece ventajas tanto a corto como a largo plazo para la publicación y el uso de la monografía; muchas de ellas están vinculadas con una transición a la edición digital que no ha progresado a la misma velocidad que la operada por las revistas.
- No existe un único modelo de negocio emergente dominante para apoyar la publicación de monografías en acceso abierto; una serie de enfoques coexistirán durante algún tiempo y es improbable que algún modelo aparezca como dominante. Por lo tanto, las políticas deben ser flexibles.
- Los libros de OA tienen futuro. En muchas disciplinas, los altos costos fijos de un libro, que habitualmente tiene una extensión media de entre 70.000 a 100.000 palabras, -en comparación con un artículo de revista que tiene una extensión de entre 2.000 a 5.000 palabras-, lo que significa que el libro no es fácilmente rentable en un enfoque de edición de lo que se ha denominado ruta dorada (OA gold)

Además, está la cuestión de que a pesar de que la publicación de acceso abierto es algo habitual en las disciplinas científicas; sin embargo, las prácticas de publicación de acceso abierto en las humanidades aún están por desplegarse. A lo que se une, como hemos podido comprobar, que los libros impresos publicados por las editoriales universitarias son a menudo caros de producir y comprar. De esta manera, a medida que se reducen las tiradas, se plantea la cuestión de si la publicación de monografías en acceso abierto ayuda a que sus contenidos sean más accesibles a nivel mundial. Para responder a esta cuestión Ronald Snijder, llevó a cabo una investigación centrada en tres áreas: viabilidad económica; optimización de la infraestructura de las monografías de acceso abierto y medición de los efectos del acceso abierto en términos de impacto académico e influencia social. El estudio concluye afirmando que las monografías se difunden a través de varias plataformas, que son parte de un ecosistema en línea más grande que contiene motores de búsqueda, biblioteca catálogos, plataformas de medios sociales y muchos más componentes, que potencialmente permiten a cualquiera de los que están conectados a Internet acceder a los libros, lo que implica una mayor capacidad de descubribilidad. En cuanto a la sostenibilidad económica de las monografías ha sido una problemática planteada desde siempre, incluso desde mucho antes de la llegada de la publicación de libros de acceso abierto. El acceso abierto plantea nuevas posibilidades: mayor difusión, combinada con nuevas posibilidades de búsqueda de los contenidos de las colecciones de libros; la cuestión clave es encontrar un modelo viable que permita recuperar la inversión- En lo relativo al impacto académico, el análisis del número de citas recibidas por los libros OA reveló una ligera ventaja de citación de los libros de acceso abierto, si bien fue más significativo el impacto altméricos y el número de usos.

Otro estudio de 2013, *e-InfraNet: 'Open' as the default modus operandi for research and higher education*, demuestran como el acceso abierto beneficia a las ventas, uso e impacto de los libros electrónicos académicos. Para el desarrollo de este se publicaron, entre junio de 2011 y noviembre de 2012, un total de 50 libros electrónicos, por parte de 9 editoriales diferentes. Por cada título de acceso abierto, los editores publicaron uno similar en formato convencional para poder establecer la comparación. Se recogieron datos sobre el uso, las ventas y los costes de publicación de las obras con objeto de poder estudiar el efecto del acceso abierto en las monografías académicas. OAPEN-NL desarrolló un análisis cuantitativo otro cualitativo para la medición de los efectos de la publicación en acceso abierto y su influencia en las percepciones y expectativas de editores y autores. La investigación mostró que la publicación en acceso abierto no tuvo efecto alguno sobre la venta de libros. El miedo de las editoriales a que las ventas de libros disminuyeran si se ofrecían los mismos títulos en acceso abierto, se manifestó infundada. Por otra parte, el uso en línea de libros en acceso abierto aumentó considerablemente al igual que el descubrimiento de estos libros a través de diferentes plataformas. OAPEN-NL también recogió datos para obtener una visión de los costes relacionados con la publicación de libros académicos. Según el informe, la publicación de una monografía en Holanda cuesta un promedio de 12.000 €. Aproximadamente la mitad de estos costes son atribuibles a la edición en abierto. Los costes restantes se derivan de la impresión y difusión de la versión en papel. Los resultados de esta investigación son importantes, porque confirman estudios previos (Cordón et al. 2011) y porque pueden resolver el problema planteado para los investigadores de Humanidades y Ciencias Sociales respecto a la publicación de monografías. informe final contiene una gran cantidad de recomendaciones para mejorar el acceso abierto para las pornografías, dirigido a todos los interesados en la publicación de libros académicos, particularmente editores científicos e investigadores.

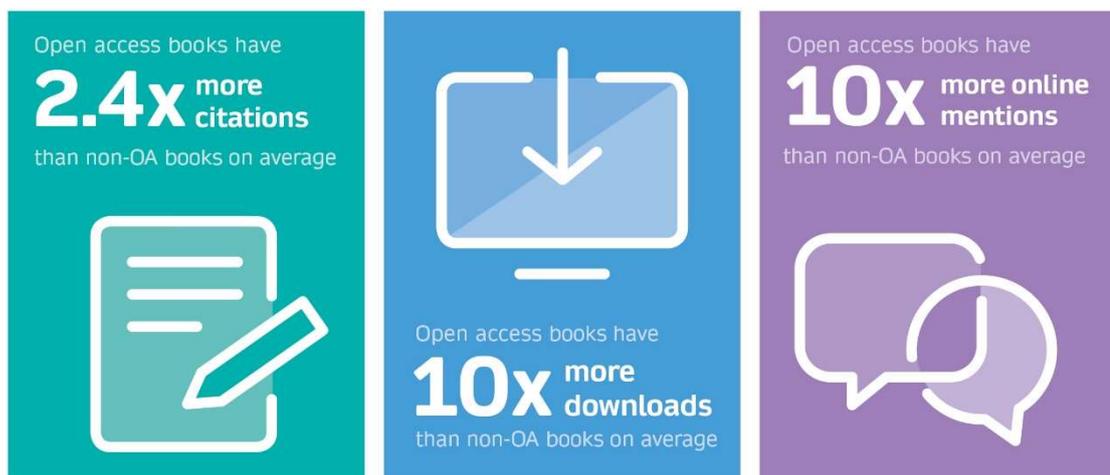


Fig.2. The OA Effect 2020 (Springer Nature)

Desde 2013 la plataforma SpringerLink<sup>1</sup> ha publicado 550 libros de OA a través de la opción de publicación de libros y capítulos de acceso abierto a los investigadores de todas las disciplinas, proporcionando una investigación de alta calidad revisada por pares. Los libros publicados en acceso abierto reciben 2,4 veces más de citas, se descargan 10 veces más y reciben 10 veces más de menciones en plataformas alométricas recogidas a través de Bookmetrix proporcionando información sobre citas, menciones en línea, reseñas y lectores de Mendeley (The OA Effect 2020, 2020).

En términos económicos la cuestión central para editoriales académicas es cubrir y dar viabilidad a los costes de publicación denominados cargos por procesamiento del libro - en inglés Book Processing Charges (BPCs)-. Los BPCs se basan en los costes directos e indirectos, fijos y variables, de adquisición, edición, diseño, producción y comercialización de una monografía. Los estudiosos de la publicación de monografías se quejan a menudo de la falta de transparencia en cuanto a los “costes” de publicación. Según un estudio de campo que cubría ocho países europeos (Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, Noruega y Reino Unido) los costos por BPCs oscilaban entre 500 y 18.500 euros (Pinter, F., 2018) Estas diferencias tan significativas están en relación con la amplia variedad de servicios que se ofrecen, ya qué es problemático presentar costes precisos y comparables.

### **Modelos de negocio de libros de acceso abierto**

Al contrario de lo que ocurre con las revistas, los libros electrónicos no han logrado concretar un modelo único de publicación en acceso abierto. La financiación de estos proyectos normalmente conlleva un coste más alto, lo que complejiza disponer de un modelo válido para todos los servicios de edición. En el momento actual se dan diferentes modelos de negocio de libros OA, tal como muestra esta lista ofrecida por Open Access Directory (OAD, 2019):

- Publicidad
- Encargo
- Subvenciones cruzadas
- Crowdfunding
- Publicación en doble edición
- Comercio electrónico
- Embargos
- Donaciones
- Precio flexible o paga lo que quieras
- Recaudación de fondos (Fund-raising)
- Liberación
- Cuotas de membresía
- Tasas de publicación
- OA temporal
- Licencias de terceros
- Servicios de valor añadido
- Esfuerzo voluntario

---

<sup>1</sup> Springer Link <https://link.springer.com/search?package=openaccess&facet-content-type=%22Book%22>

### *Publicidad*

El modelo consiste en que un editor soporte el coste de las obras de OA mediante la venta de espacio publicitario dentro de la obra de acceso abierto o en el sitio web del editor. Un ejemplo de este modelo es [Bookboon, que](#) ofrece 1500 *ebooks* gratuitos de OA en siete idiomas, 800 de los cuales son libros de texto y el resto son guías de viaje y “libros para profesionales de negocios”. Los archivos PDF se pueden descargar gratuitamente. Los títulos se financian con “un bajo número de anuncios de alta calidad”, que se limitan al 15% por libro.

### *Encargo*

Bajo este modelo, un grupo o individuo puede encargar una publicación sobre un tema específico y apoyar el costo de la publicación. Ejemplo. Amedeo, una editorial médica, que creó Amedeo Challenge, encarga libros médicos de acceso abierto, pagados con donaciones, para que sean escritos por expertos en la materia.

### *Subvenciones cruzadas*

El modelo consiste en financiar las publicaciones con los beneficios de las publicaciones que no son de esa área. A veces, los libros más altamente especializados son financiados por las ventas y los libros de texto. Este es el modelo de Unglue.it que publica bajo un modelo en el cual los libros están disponibles bajo una licencia *Creative Commons* después de que un cierto número de que se vendan cierto número de copias a una base de lectores que permita cubrir los gastos de publicación.

### *Crowdfunding*

El modelo es que una editorial presente proyectos potenciales de edición en línea. La comunidad en general -la gente- puede entonces optar por financiar una obra propuesta con donaciones para cubrir los costos de producción. Cuando el proyecto consigue el suficiente apoyo financiero de la gente se inicia su publicación. Es el caso de Crowdbook, un editor de libros de fotografía. El comité de Crowdbooks selecciona las presentaciones de libros, que luego se publican en el sitio web durante 90 días. Si la obra alcanza su objetivo de financiación, entonces Crowdbooks se compromete a finalizar el proyecto y a comercializarlo. Los donantes del proyecto reciben una copia del libro y una copia impresa de la obra gratuita una vez finalizada la edición. Si no se alcanza la meta de recaudación de fondos, el proyecto se suspende y las donaciones se devuelven lo aportado a los donantes.

### *Publicación en doble edición*

El modelo consiste en ofrecer una edición de OA de texto completo junto con una edición de texto completo que no sea de OA o con precio. La edición con precio podría ser una edición impresa bajo demanda (POD). O bien, la edición OA podría estar en un formato digital de menor

calidad (por ejemplo, HTML) o la edición de precio en un formato digital de mayor calidad. Este modelo es utilizado por la mayoría de los editores de libros de OA y puede combinarse con flujos de ingresos secundarios. Por ejemplo, The Australian National University ANU E Press ofrece todos sus libros de OA junto a ediciones POD.

#### *Comercio electrónico*

El modelo consiste en utilizar los ingresos generados por la venta en línea de productos de marca o de terceros para sufragar los costes de publicación de OA. Este modelo se recoge en el informe *Income Models for Open Access: An Overview of Current Practice*. (Crow, R., 2009)

#### *Embargos*

Este modelo pone el libro en OA después de un tiempo o embargo. Durante el período de embargo, sólo están disponibles las ediciones con precio. Una vez finalizado el embargo, el editor puede ofrecer tanto ediciones OA como ediciones no OA o simplemente una edición OA. Leiden University Press (LUP) utiliza este modelo para las publicaciones de acceso abierto, editadas “aproximadamente tres años después de su publicación”.

#### *Donaciones*

El modelo es que una editorial genere un fondo patrimonial y utilice los beneficios anuales para cubrir sus gastos. Ohio State University Press tiene un fondo de dotación a través de fondos proporcionados por las Bibliotecas de la Universidad Estatal de Ohio y de otras fuentes que utiliza para publicar libros en acceso abierto.

#### *Precio flexible o paga lo que quieras*

El modelo es para que los lectores propongan su propio precio al libro, que podría ser sin precio u OA. A esto se le llama a veces el modelo “paga lo que quieras”. Es el modelo utilizado por Cornell University Press

#### *Recaudación de fondos (Fundraising)*

El modelo es que el editor solicite donaciones, de forma periódica o continua. Wikibooks, un proyecto de Wikimedia, solicita donaciones continuamente. La mayoría de estas editoriales también recaudan ingresos mediante la venta de ediciones de edición bajo demanda (POD). Así Open Humanities Press mantiene una relación estratégica con University of Michigan Scholarly Publishing Office (SPO), con el objetivo es establecer un modelo de negocio basado en asociaciones entre el profesorado y las bibliotecas para la recaudación de fondos que permitan financiar ediciones de libros en acceso abierto.

#### *Liberación*

El modelo consiste en que los patrocinadores (individuos, fundaciones o gobiernos) compren los derechos de autor de las obras existentes, y posteriormente liberen las obras para que sean OA. Un ejemplo de este modelo es Gluejar's

#### *Cuotas de membresía*

El modelo consiste en que una organización o asociación asigne fondos de las cuotas de los miembros para sufragar los costos de la publicación de libros de OA. Este es el modelo utilizado por algunas asociaciones profesionales en diversas temáticas.

#### *Tasas de publicación*

El modelo consiste en cobrar una tarifa cuando se acepta un libro para su publicación. Al igual que con las tasas de publicación de revistas, la idea es que la tasa cubra los costes de producción, aunque en la práctica podría cubrirlo de manera parcial o completa. La factura de los costes puede ir al autor, pero generalmente es pagada por el financiador o institución del autor y no por el autor de su propio bolsillo. En el mundo de las revistas, estas tarifas suelen denominarse cargos por procesamiento de artículos (APC). Por analogía, en el mundo del libro estas tarifas se denominan gastos de procesamiento de libros (BPC). Así The London School of Economics and Political Science utiliza este modelo, solicitando que los "autores" paguen por adelantado los costes de producción de la obra.

#### *OA temporal*

El modelo es que un editor ofrezca acceso gratuito en línea a una obra durante un cierto período de tiempo, después del cual la obra pasa a ser de pago. El período de OA puede darse sólo una vez o periódicamente. Muchos defensores de la OA no consideran que sea un modelo OA genuino, pero es un modelo que algunos editores han utilizado para experimentar con el OA y promocionar la obra. De este modo, Kindle Direct Publishing permite que los autores autopublicados oferten sus libros hasta cinco veces de manera gratuita para promocionar la obra. Otra editorial que utiliza este modelo es Berkshire Publishing.

#### *Licencias de terceros*

El modelo consiste en que un editor conceda licencias para parte de su contenido en OA a terceros y utilice parte de los ingresos para sufragar los costes de la publicación de OA.

#### *Servicios de valor añadido*

El modelo consiste en ofrecer contenidos o servicios opcionales a precios adicionales además de los contenidos de OA. Son posibles una amplia gama de servicios: búsqueda de texto completo; herramientas de navegación; publicaciones multimedia mejoradas; conexiones a blogs, podcasts, recursos en línea y sitios de medios sociales; servicios de consultoría; marketing web, e-gestión. El editor puede cobrar una sola vez por el contenido o los servicios añadidos, o cobrar por ellos mediante suscripción. Este modelo se conoce a veces como el modelo "Freemium".

En OpenEdition Book el trabajo está disponible en OA, pero las instituciones pueden suscribirse a Open Edition para recibir seis servicios de valor añadido, incluyendo “acceso ilimitado y libre de DRM a archivos PDF y ePub”, soporte técnico, alertas personalizadas, estadísticas de uso de COUNTER y participación en el grupo de trabajo del comité de usuarios.

### *Esfuerzo voluntario*

El modelo es utilizar voluntarios no remunerados para parte del trabajo de producción del libro. Este modelo se discute en el informe *Economic analysis of business models for open access monographs* de acceso abierto como parte de un modelo “mission-oriented OA”. (*Economic analysis of business models for open access monographs*, 2015)

## **El papel de las bibliotecas**

Una de las características más innovadoras de la biblioteca del siglo 21 tiene que ver con la toma de una postura activa frente a la gestión y generación de contenidos. Con la llegada de la Web 2.0 las bibliotecas no sólo siguen salvaguardando y difundiendo información como han venido realizando a lo largo de su historia, también cada vez con más frecuencia crean nueva información con el objetivo de prestar los mejores servicios a sus ciudadanos, a través de recursos y servicios tales como la elaboración guías de investigación, boletines de alerta y novedades, recursos web, información a través de sus blogs, y como administradores de contenidos a través de repositorios y revistas de acceso abierto. Un paso más allá en esta dinámica tienen que ver con la biblioteca como editora y distribuidora de libros, especialmente en el ámbito local, siendo la impulsora, formadora, dinamizador y difusoras de las obras de los autores de su comunidad. (Alonso-Arévalo, J. y Vázquez Vázquez, M., 2015). En el caso de las bibliotecas universitarias, las bibliotecas son una parte fundamental de la infraestructura de la universidad y cuentan con personas con habilidades y competencias necesarias para gestionar la creación y favorecer el descubrimiento de las obras publicadas.

Tal como la define Library Publishing Coalition (LPC), la edición bibliotecaria es: “el conjunto de actividades dirigidas por las bibliotecas universitarias para apoyar la creación, difusión y conservación de obras académicas, creativas y/o educativas. Por lo general, la edición de la biblioteca requiere un proceso de producción, la presentación de trabajos originales que no estaban disponibles anteriormente y aplica un nivel de certificación al contenido publicado, ya sea a través de la revisión por pares o la extensión de la marca institucional. Basado en los valores básicos de la biblioteca y en las habilidades tradicionales de los bibliotecarios, se distingue de otros campos editoriales por su preferencia por la difusión de acceso abierto, así como por su disposición a adoptar formas informales y experimentales de comunicación académica y que desafían el *statu quo*”

En palabras de M. Bonn y M. Furlough “Las bibliotecas son una parte fundamental de la infraestructura de la universidad y cuentan con personas con habilidades y competencias necesarias para gestionar la creación y el descubrimiento de las obras publicadas”. También, el informe de Council on Library and Information Resources (CLIR) explora la revitalización de la

publicación de la biblioteca y su posible futuro, y examina los elementos que influyen en el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas de publicaciones desde la biblioteca. (Okerson, A. and Holzman, A. 2015).

Así, muchos de los miembros de la Association of Research Libraries (ARL) tienen actividades editoriales sólidas y de amplio recorrido, a menudo en colaboración o directamente a través de un ámbito institucional superior. De esta manera, 30 editoriales miembros de la AAUP están ubicadas en bibliotecas. 81 instituciones son miembros de la ARL y la AAUP, y en 21 de esas instituciones la editorial informa de sus actividades a la biblioteca (Adema, J.; Stone, G., 2017). Otras bibliotecas -incluyendo Amherst College Press y University of Cincinnati Press- disponen de editoriales propias (Taylor, L. N., B. W. Keith, et al., 2017).

A este respecto, el Grupo de Trabajo sobre Acceso Abierto de LIBER (LIBER, 2019) formuló una serie de recomendaciones sobre el papel de las bibliotecas en la edición abierta de monografías. Según este grupo de expertos, la transición al acceso abierto de monografías acaba de comenzar, por lo que se están desarrollando nuevos modelos de negocio, y afirma que los autores parecen apoyar la idea de que todos los futuros libros académicos deberían ser de OA, aunque también afirma que ofrecer opciones en formato impreso sigue siendo importante para los lectores. En cuanto a los desafíos incluyen la infraestructura para los metadatos sobre los libros de OA, como el uso de DOI para facilitar el seguimiento y la interoperabilidad entre los sistemas, y también considera que las comunidades deben apoyar la bibliodiversidad y permitir múltiples formatos y otras innovaciones en la publicación en las que las bibliotecas tienen un papel clave en la transición hacia el libro de acceso en el contexto académico.



Fig. 1. LIBER Infografía sobre libros en OA

De la misma manera, Olaf Siegert en *Ways for Libraries to Support OA Books* considera también que las bibliotecas tienen un papel clave en la transición hacia el OA de los libros

(Siegert, Olaf, 2019) presentando un panorama general de tres esferas relacionadas con las estructuras o los flujos de trabajo comunes de las bibliotecas.

- Desarrollo de colecciones: Hacer que los libros de la OA formen parte de los flujos de trabajo habituales de adquisición de las bibliotecas; indexar los títulos pertinentes en los catálogos de las bibliotecas y los sistemas de descubrimiento para garantizar que los usuarios finales puedan encontrarlos.
- Servicios de publicación: Asegurar que la política de OA incluya libros y que la biblioteca pueda albergar una editorial o alojar libros en el repositorio institucional; proporcionar financiación para la producción de libros de OA; apoyar a los autores que toman decisiones para publicar abiertamente.
- Desarrollo organizativo y del personal: Ofrecer oportunidades para que el personal desarrolle aptitudes relacionadas con la publicación, los derechos de autor, los modelos empresariales de OA y las normas de metadatos; asegurar que la administración de la biblioteca tome la iniciativa en la transición; integrar los flujos de trabajo con otros servicios.

Para apoyar estas tareas el Consejo Regional de Bibliotecas de Rochester publicó un kit de herramientas para la edición en biblioteca, un esfuerzo conjunto entre la Biblioteca Milne de SUNY Geneseo y el Sistema de Bibliotecas del Condado de Monroe para identificar las tendencias en la publicación de bibliotecas, recoger las mejores prácticas a implementar, apoyar dichos programas y compartir las mejores herramientas y recursos (Brown, A. 2017).

Junto a estos esfuerzos, es necesario destacar la labor de HathiTrust, un proyecto de repositorio colaborativo de 50 bibliotecas universitarias de Estados Unidos a gran escala de contenidos digitales de las bibliotecas de investigación, incluyendo el contenido digitalizado a través de Google Books; así como contenidos digitalizados localmente por las bibliotecas, que ofrecen una serie de servicios de localización y acceso, en particular búsqueda de texto completo a través de todo el repositorio que da acceso digital a más de 16 millones de volúmenes impresos digitalizados. Durante el cierre de bibliotecas por la pandemia, este proyecto demostró su valor, ya que a medida que los investigadores perdieron el acceso a materiales vitales impresos, se inició un servicio denominado Emergency Temporary Access Service (ETAS) para dar a los investigadores acceso crítico a todos los volúmenes digitalizados de todas las bibliotecas universitarias participantes en el proyecto. En tiempos normales, el acceso a través de HathiTrust sirve como un complemento muy necesario de las existencias de impresiones digitalizadas de las colecciones de muchas bibliotecas miembro, proporcionando una copia digital bajo la excepción a la ley de derechos de autor que significa el préstamo digital controlado *Controlled Digital Lending (CDL)*, una figura jurídica de Estado Unidos que permite a las bibliotecas prestar libros impresos digitalizados a los usuarios de forma similar a como se prestan los libros impresos.. Si la biblioteca tiene una copia digital de un libro, puede prestar esa copia a un único usuario a la vez. Si una biblioteca posee tres copias de un libro físico y digitaliza una de ellas, puede distribuir dos copias físicas y una digital.

Otro proyecto que destacar es *Knowledge Unlatched*, una iniciativa de acceso abierto para monografías académicas en Humanidades y Ciencias Sociales. La iniciativa se basa en el pago de una tarifa plana para las bibliotecas participantes, que sirve para a su vez pagar a los editores un honorario para “desbloquear” los títulos y ponerlos en “acceso abierto” para todos. El proyecto se apoya en *Open Research Library*, una plataforma de alojamiento administrada por *Knowledge*

*Unlatched* que pone a disposición de cualquier persona todas las publicaciones de libros científicos de libre acceso para uso gratuito generados por este proyecto.

Así mismo, la Universidad de California, Open Textbook Library ofrece libros de texto en abierto de la Universidad de Minnesota revisados por pares bajo licencias Creative Commons abiertas sin atribución comercial, fortaleciendo su apoyo a los estudiantes, bibliotecarios y profesores que necesitan acceso a libros electrónicos a medida que continúan la transición al aprendizaje y la enseñanza en línea.

El programa Luminos de UC Press, por ejemplo, está diseñado como una asociación en la que los costos y beneficios son compartidos por las organizaciones miembros. Muchas editoriales académicas también ofrecen una versión impresa o impresa bajo demanda del libro a la venta para los lectores que prefieren copias impresas, lo que permite recuperar algunos costos de edición a través de las ventas impresas. Algunos editores han descubierto que poner el libro en OA no sólo aumenta el número de lectores digitales, sino también las ventas impresas.

Otro ejemplo es la Biblioteca Universitaria de Berkeley que financia la publicación de libros académicos de acceso abierto de sus investigadores. El programa BRIL apoya el incremento de la publicación de OA por parte de los humanistas y científicos sociales de Berkeley, apoyando el alcance de su investigación en el mundo. El objetivo último es democratizar la publicación académica reduciendo las barreras de acceso y aumentando el impacto de Berkeley. Para hacer frente a esta situación, en este primer año el programa piloto de financiación de las BPC de BRIL ofrece 7.500 dólares en concepto de derechos de publicación para un máximo de tres libros académicos en OA.

Otro proyecto destacable es *Open Book Publishers*, fundado en 2008, que ya es el mayor editor académico de monografías de acceso abierto del Reino Unido y uno de los líderes del mundo anglófono. También, la Association of American Universities (AAU), Association of Research Libraries (ARL), y Association of University Presses (AUPresses) han lanzado una plataforma web, *OpenMonographs.org*, en un nuevo y audaz esfuerzo por cambiar el panorama de la publicación de libros académicos en el Humanidades y Ciencias Sociales.

También, la Association of American Universities, Association of Research Libraries (ACRL), y la Association of University Presses lanzaron *Tome (Toward an Open Ecosystem offsite)* en 2018 como un proyecto piloto de cinco años para cambiar el panorama de la publicación de libros académicos. Bajo la iniciativa, 21 colegios y universidades se han comprometido a otorgar subvenciones de 15.000 dólares para la edición de monografías, y 66 editoriales universitarias han acordado producir ediciones digitales de acceso abierto de los libros, otorgarles licencias bajo las licencias Creative Commons y depositar los archivos en repositorios abiertos. El objetivo de TOME es propiciar el cambio en la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades a la web abierta, donde puede integrarse completamente en la red más amplia de investigación científica basada en la web. Los 60 libros publicados bajo la iniciativa hasta la fecha cubren una amplia gama de temas en muchas disciplinas, que incluyen arquitectura, arte, historia, retórica, crítica literaria, filosofía, ciencias políticas, antropología, estudios étnicos, estudios de género, estudios de medios y sociología.

En el ámbito iberoamericano, el libro *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica* de Elea Giménez Toledo y Juan Felipe Córdoba Restrepo ofrece una panorámica sobre los proyectos y la viabilidad de los libros electrónicos en acceso abierto en la región. (Giménez Toledo, E. y Córdoba Restrepo, J. F. 2018)

## Conclusiones

A pesar de la aparición de nuevos formatos de lectura, el libro académico sigue siendo un medio de comunicación científica y un soporte docente de un valor inestimable en aquellas disciplinas que necesitan de un relato más detallado de sus investigaciones como pueden ser las Humanidades y las Ciencias Sociales.

El acceso abierto ofrece ventajas tanto a corto como a largo plazo para la publicación y el uso de la monografía; Muchas de ellas están vinculados con una transición a la edición digital que no ha progresado a la misma velocidad que para las revistas. En el momento actual varias editoriales relacionadas fundamentalmente con universidades, pero también con proyectos comerciales están desplegando diferentes estrategias para desarrollar modelos de publicación de libros en acceso abierto.

La publicación electrónica en acceso abierto favorece la visibilidad y proyección de los autores, no perjudica la posibilidad de publicación en otros formatos y agiliza la transmisión del conocimiento científico. Los estudios desarrollados al respecto respaldan una ligera ventaja de citación y un importante aumento en su visibilidad y uso. El gran reto está en encontrar un modelo viable que haga posible la publicación sin costes para el usuario final.

## Bibliografía:

ADEMA, J. AND STONE, G. *Changing publishing ecologies*. London: JISC, 2017.  
<http://repository.jisc.ac.uk/6666/1/Changing-publishing-ecologies-report.pdf>

ALONSO-ARÉVALO, J. AND VÁZQUEZ VÁZQUEZ, M. La biblioteca como editora de contenidos. *Métodos de Información*, 2015, vol. 6, no. 11, p. 201-213.

BONN, M., AND FURLOUGH, M. *Getting the word out: academic libraries as scholarly publishers*. Edtion ed. Chicago, Illinois: Association of College and Research Libraries, 2015.  
[http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981\\_getting\\_OA.pdf](http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981_getting_OA.pdf)

BROWN, A. *Library Publishing Toolkit*. Edtion ed.: IDS Project Press, 2017.  
[http://idsproject.org/press/publications/LPT\\_eBook\\_RS.epub](http://idsproject.org/press/publications/LPT_eBook_RS.epub)

CORDÓN GARCÍA, J.A., GÓMEZ DÍAZ, R. AND ALONSO ARÉVALO, J. Libros electrónicos: oferta comercial y redes p2p. *El Profesional de la Información*, 2011, vol. 20, no. 2, p. 149-158.  
<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15437/1/ebooksp2p.pdf>

CROSSICK, G. *Monographs and Open Access: A report to HEFCE. January 2015*. Edition ed. London: HEFCE 2015.

[http://www.hefce.ac.uk/media/hefce/content/pubs/indirreports/2015/Monographs,and,open\\_access/2014\\_monographs.pdf](http://www.hefce.ac.uk/media/hefce/content/pubs/indirreports/2015/Monographs,and,open_access/2014_monographs.pdf)

CROW, R.. Income models for open access: an overview of current practice. SPARC 2009

[https://sparcopen.org/wp-content/uploads/2016/01/incomemodels\\_v1.pdf](https://sparcopen.org/wp-content/uploads/2016/01/incomemodels_v1.pdf)

The OA Effect 2020: Open access books portfolio. Springer Nature, 2020

<https://www.springernature.com/gp/open-research/journals-books/books/portfolio>

Economic analysis of business models for open access monographs: Annex 4 to the Report of the HEFCE Monographs and Open Access Project. Edition ed. London: HEFCE, 2015.

GIMÉNEZ TOLEDO, E. AND CÓRDOBA RESTREPO, J.F. Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica. Edition ed. Bogotá: Universidad del Rosario de Colombia, 2018.

<https://editorial.urosario.edu.co/gpd-edicion-academica-y-difusion-libro-abierto-en-iberoamerica-333724-333801.html>

LIBER Open Access Working Group. Open Access Books in Academic Libraries: How Can We Adapt Workflows & Cost Management to an Open Scholarly Communications Landscape?

Liber, July 26, 2019. <https://libereurope.eu/blog/2019/07/26/open-access-books-in-academic-libraries-how-can-we-adapt-workflows-cost-management-to-an-open-scholarly-communications-landscape/>

OKERSON, A. AND HOLZMAN, A. The Once and Future Publishing Library Edition ed.

Washington: Council on Library and Information Resources, 2015. ISBN 978-1-932326-53-6.

<http://www.clir.org/pubs/reports/pub167/pub167.pdf>

Open Access Directory 2019. [http://oad.simmons.edu/oadwiki/Main\\_Page](http://oad.simmons.edu/oadwiki/Main_Page)

PINTER, Frances. "Why Book Processing Charges (BPCs) Vary So Much" The Journal of Electronic Publishing, Volume 21, Issue 1, 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0021.101>

SIEGERT, O. Ways for Libraries to Support OA Books 2019.

SNIJDER, R. *The deliverance of open access books*. Edition ed. Amsterdam: Amsterdam

University Press 2019. 234 p. <https://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&uiLanguage=en&rid=32891>

TAYLOR, L.N., KEITH, B.W., DINSMORE, C. AND MORRIS-BABB, M. Libraries, Presses, and

Publishing (SPEC Kit 357). Edition ed. Chicago: Association of Research Libraries (ARL), 2017.

<http://publications.arl.org/Libraries-Presses-Publishing-SPEC-Kit-357/~FreeAttachments/Libraries-Presses-Publishing-SPEC-Kit-357.pdf>