

CURACIÓN DE CONTENIDOS



Javier Guallar
@jguallar



Javier Leiva
@javierleiva

loscontentcurators.com



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



Universitat de Lleida

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

**REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0**

Manifiesto de Bhargava (2009)



In the **near future**, experts predict that content on the web will double every 72 hours. The detached analysis of **an algorithm will no longer be enough** to find what we are looking for. **To satisfy the people's hunger for great content** on any topic imaginable, there will need to be **a new category of individual working online**. Someone whose job it is not to create more content, but **to make sense of all the content that others are creating**. To find the best and **most relevant content** and bring it forward. The people who choose to take on this role will be known as **Content Curators**.

A banner for the XII Workshop REBIUN. It features a blue background with various digital icons like a smartphone, a laptop, a speech bubble, and a thumbs up. On the left, there are logos for CRUE (Red de Bibliotecas Universitarias) and the Universitat de Lleida. On the right, the text reads "XII WORKSHOP REBIUN" and "PROYECTOS DIGITALES" in large white letters, with "REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0" in smaller white letters below it.

Las 5 leyes de Rosenbaum (2013)



1. La gente **no quiere más contenido**, quiere **menos**
2. Los curators son de tres tipos: **expertos**, **editores** y **apasionados**
3. La curation no es un hobby, es **profesión** y **vocación**
4. La curation precisa **tecnología** y **herramientas** para trabajar rápidamente
5. La curation (=alta calidad) es un **contrapeso** en la Red a los **contenidos de baja calidad**

Nuestra definición

Sistema llevado a cabo por un **especialista** (el content curator) para una organización o a título individual, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua** del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o **temas**) y ámbito (o ámbitos) **específicos**, para una **audiencia** determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia**/usuarios de la misma.

CRUE
REBIUN
Red de Bibliotecas Universitarias

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

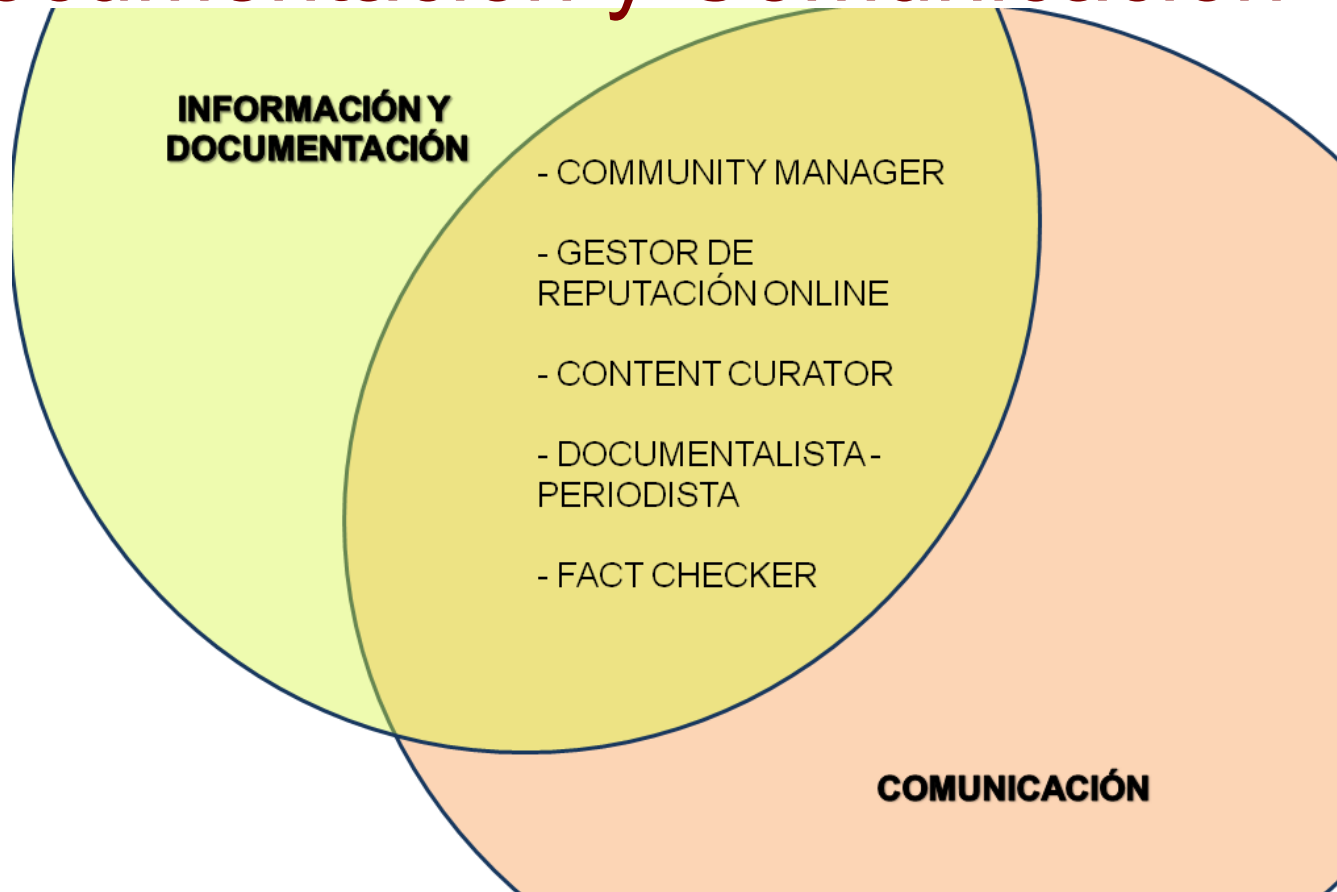
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Universitat de Lleida

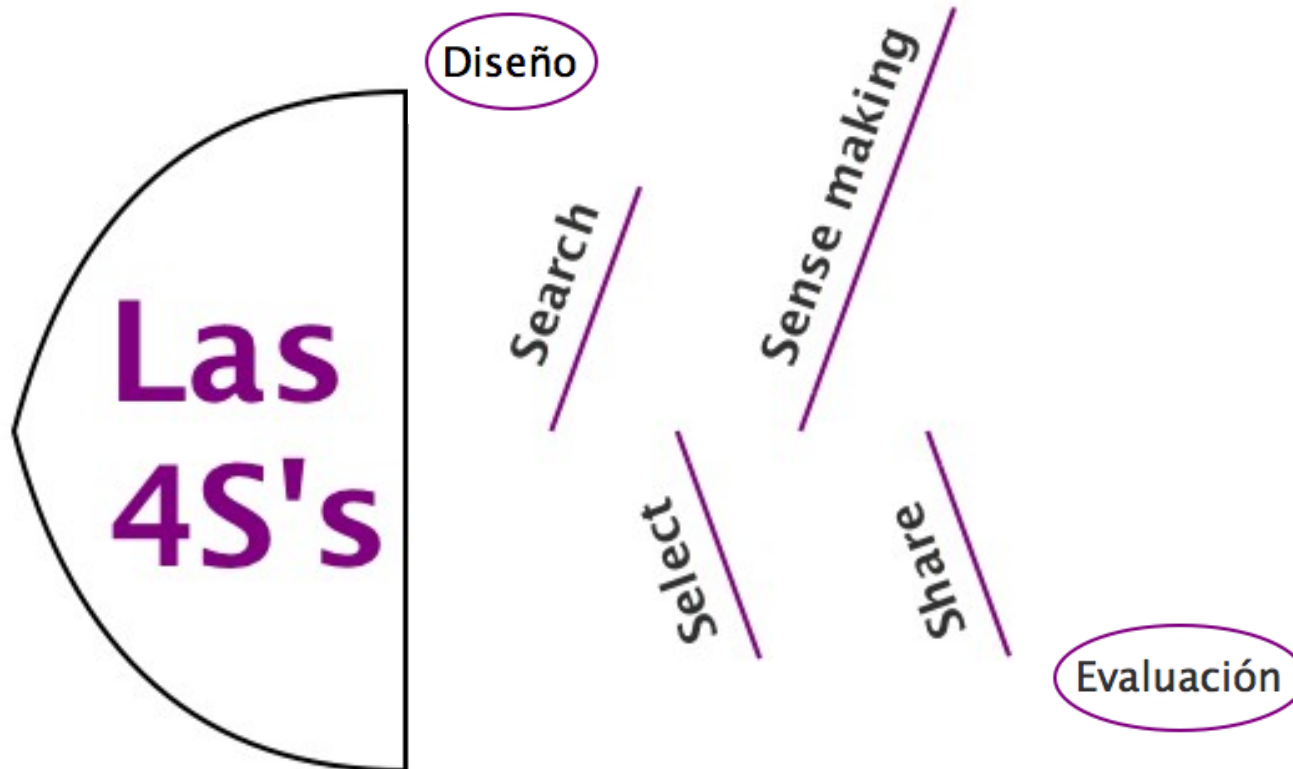
Perfil profesional del content curator

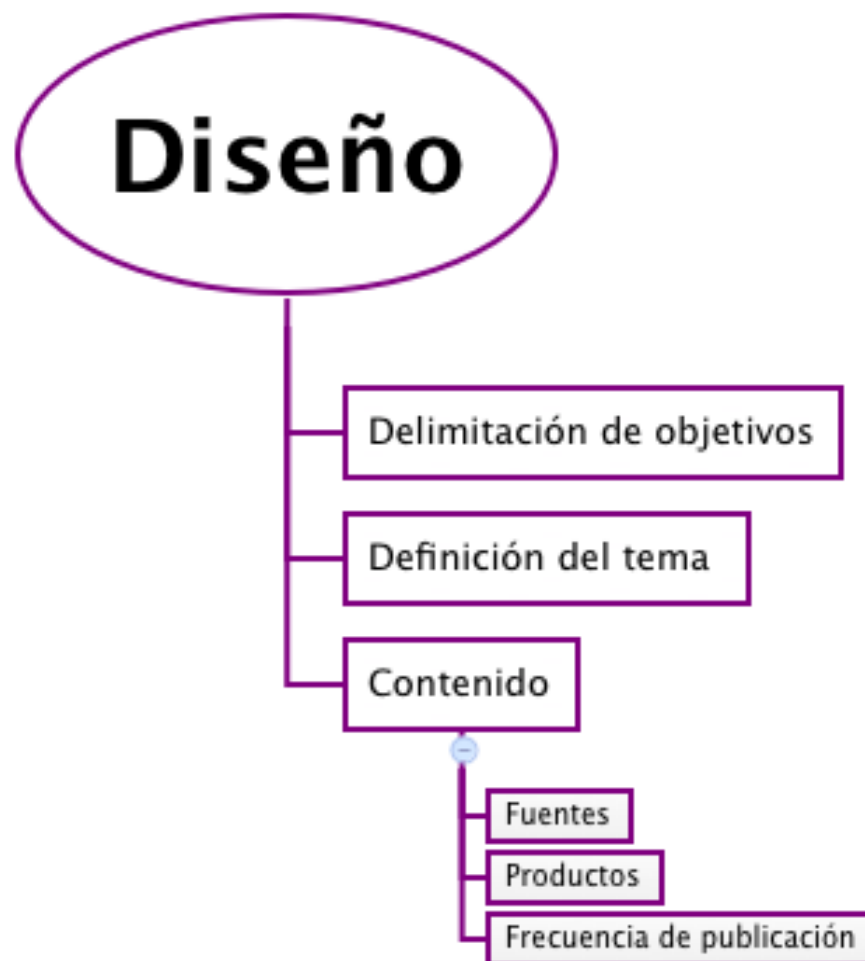
content curator
documentación
marketing
periodismos
marca
personal

Entre Documentación y Comunicación



Sistema de content curation: las 4S's





CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



Universitat de Lleida

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Búsqueda y selección (Search, Select)

Sistemas de alertas

Seguimiento por RSS

Monitorización directa de redes sociales

Buscadores de medios sociales



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



Universitat de Lleida

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Búsqueda y selección (Search & Select)

Sistemas de alertas




The screenshot shows the 'talkwalkeralerts' website interface. At the top, there are buttons for 'CREAR' and 'GESTIONAR'. Below is a 'Crear Alerta' form with the following fields: 'BÚSQUEDA' (text input), 'RESULTADOS' (dropdown menu set to 'Todo'), 'IDIOMA' (dropdown menu set to 'Todos los idiomas'), 'FRECUENCIA' (dropdown menu set to 'Como ocurren'), 'CANTIDAD' (dropdown menu set to 'Solo los mejores resultados'), and 'EMAIL' (text input with 'javier@catorze.com'). At the bottom of the form, there is a 'Vista previa' button and a red 'CREAR Alerta' button.

Seguimiento por RSS

Monitorización directa de redes sociales

Buscadores de redes sociales



The top screenshot shows the 'Feedspot' RSS feed reader interface. It includes a search bar, 'Add New Site' and 'Refresh' buttons, and a list of categories like 'Alimentació' and 'BID'. The main feed area displays an article titled 'Speaking to a new audience' by Pattern Recognition by griffey.

The middle screenshot shows a browser window with a dark sidebar menu. The menu items include: Editor, Análisis, Asignaciones, Contactos, Directorio de Apps, Ajustes, Herramientas, and Ayuda. The background shows a social media search results page with various tweets and links.

The bottom screenshot shows the 'socialmention' website. It features the logo 'socialmention*' and the text 'Real-time social media search and analysis:'. Below this is a large, empty search input field.

Caracterización y difusión (Sense making, Share)

Basada en listas

Basada en blogs y sitios web

En tiempo real

Basada en servicios de social media



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias


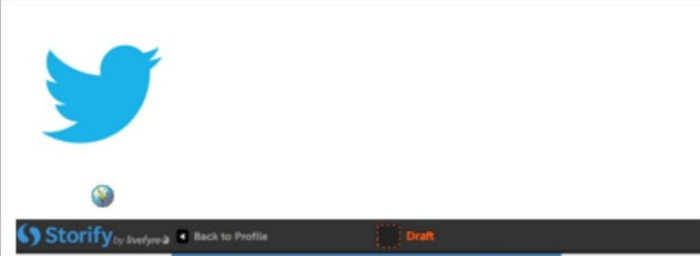


Universitat de Lleida

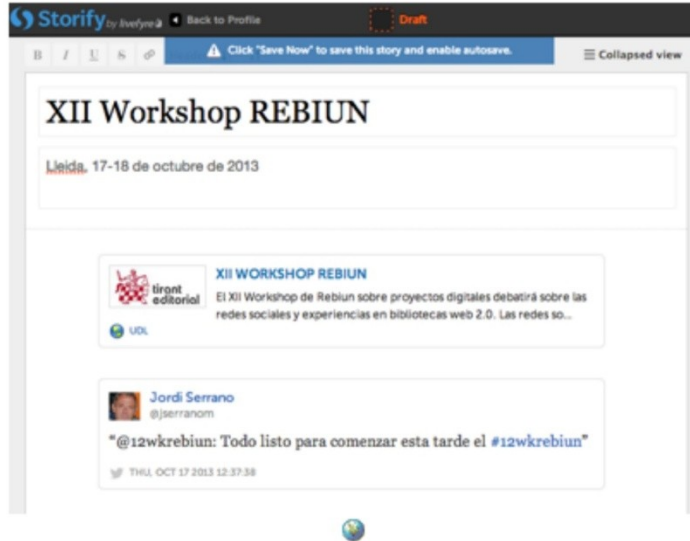
XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

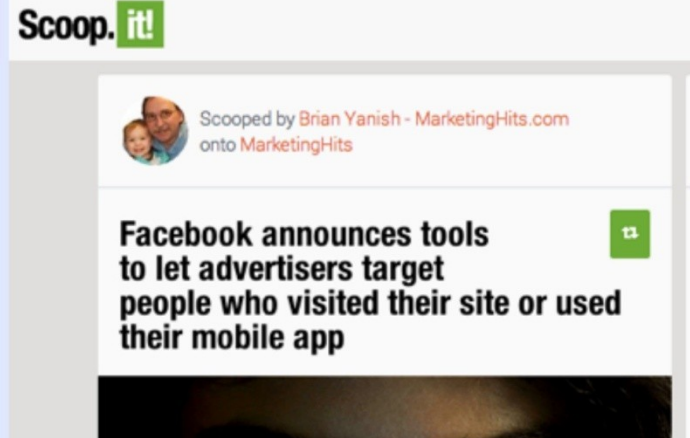
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Caracterización y difusión (Sense making & Sharing) 🏠	
Basada en blogs y sitios web	
	

En tiempo real



Basada en servicios
de Social media



Evaluación



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



Universitat de Lleida

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Referencias

Bhargava, Rohit (2009). “**Manifesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job Of The Future?**”. *Rohit Bhargava.com*, 30 septiembre <http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier (2013). ***El content curator***. Barcelona: Ed. UOC, col. El profesional de la información [en prensa]

Rosenbaum, Steve (2013). “**The coming age of the curation economy: Building context around content**”. *Videoink*, 7 octubre <http://www.thevideoink.com/features/voices/the-coming-age-of-the-curation-economy-building-context-around-content/>



 **CRUE**
REBIUN
Red de Bibliotecas Universitarias

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

 **Universitat de Lleida**

GRACIAS POR LA ATENCIÓN

Javier Guallar

@jguallar

jguallar@gmail.com

<https://sites.google.com/site/sitiodejavierguallar/>

Javier Leiva

@javierleiva

javier@catorze.com

<http://www.javierleiva.info>



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



Universitat de Lleida

XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0