



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

*Seminario Perspectives de la recerca en comunicació  
Universitat de Barcelona, 22 septiembre 2016*

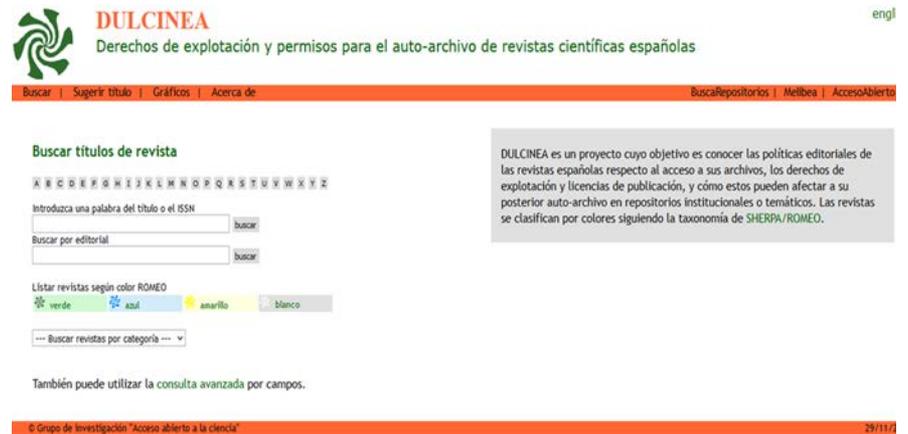
# **Revistas científicas españolas de comunicación. Una panorámica**

Javier Guallar, Ernest Abadal  
Facultat de Biblioteconomia i Documentació  
Universitat de Barcelona

# Panorámica de revistas de comunicación en España

- Datos generales
  - Total revistas españolas: **1771**
  - Revistas de Comunicación: **67** (4% del total)
- Algunas características:
  - Tipo de editor
  - Idioma
  - Tipo de acceso
- Fuente
  - Dulcinea

<http://www.accesoabierto.net/dulcinea/>



The screenshot shows the Dulcinea website interface. At the top, there is a logo for Dulcinea, which consists of a green circular pattern of dots. To the right of the logo, the text reads "DULCINEA" in orange, followed by "Derechos de explotación y permisos para el auto-archivo de revistas científicas españolas" in green. In the top right corner, the word "en" is visible. Below the header, there is a navigation bar with links: "Buscar", "Superir título", "Gráficos", "Acerca de", "BuscaRepositorios", "Melba", and "AccesoAbierto". The main content area features a search section titled "Buscar títulos de revista" with a horizontal index of letters from A to Z. Below this, there are two search input fields: "Introduzca una palabra del título o el ISSN" and "Buscar por editorial", each with a "buscar" button. A section titled "Listar revistas según color ROME" shows four color-coded options: "verde" (selected), "azul", "amarillo", and "blanco". Below this is a dropdown menu labeled "Buscar revistas por categoría". A note states: "También puede utilizar la consulta avanzada por campos." At the bottom, a footer contains the text "© Grupo de Investigación 'Acceso abierto a la ciencia'" and the date "29/11/12".

# Tipo de editor

	Comunicación	Total revistas
Privado sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones) Ej: <a href="#">Telos</a>	16 %	23 %
Comercial (empresas) Ej: <a href="#">Communication &amp; Social Change</a>	5 %	17 %
Gubernamental (entidades AA.PP) Ej: <a href="#">Quaderns del CAC</a>	3 %	7 %
Académico (universidades, CSIC) Ej: <a href="#">Hipertext</a>	76 %	50 %

# Idioma

<b>Español</b> Ej: <a href="#">Documentación de ciencias de la información</a>	47,5%
<b>Catalán</b> Ej: <a href="#">Comunicació</a>	6%
<b>Inglés</b> Ej: <a href="#">Review of Communication Research</a>	3%
<b>Bilingüe o multilingüe</b> Ej: <a href="#">Trípodos</a> (ES, EN, CAT)	43,5%

# Tipo de acceso

Tipo de acceso	Comunicación	Total revistas
Gratis Ej: <a href="#">Comunicar</a>	92,5 %	70 %
Gratis con embargo	0 %	11 %
Híbrido Ej: <a href="#">El profesional de la información</a>	1,5 %	1 %
Restringido a suscriptores Ej: <a href="#">Anuario ThinkEPI</a>	1,5 %	15 %
Gratis online – Pago formato impreso Ej: <a href="#">Historia y comunicación social</a>	4,5 %	3%

# Presencia de las revistas de comunicación en índices de calidad e impacto

- Web of Science: IF, AHCI  
– ESCI
- Scopus: SJR
- Google Scholar: Índice h
- MIAR
- Latindex
- CIRC
- In-Recs (2011)

# Revistas españolas de comunicación en 2011: In-Recs



## ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Comunicación

Ayuda

Revistas  
fuente

Impacto por años

Impacto acumulativo

<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>	<b>Histórico</b>	<b>2000-2009</b>	<b>2005-2009</b>
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------------	------------------	------------------

### ÍNDICE DE IMPACTO 2011

Población de Revistas : 23

CUARTIL	POSICION	TITULO DE LA REVISTA	INDICE IMPACTO 2011	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	0.386	140	54	51	3
	2	Revista Latina de comunicación social	0.343	166	57	57	0
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)	0.268	56	15	10	5
	4	Estudios sobre el mensaje periodístico	0.244	90	22	21	1
	5	Trípodos: Revista digital de comunicación	0.159	44**	7	5	2
2º	6	Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria	0.140	86	12	9	3
	7	Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales	0.114	70	8	8	0
	8	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	0.090	67	6	6	0
	9	Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad	0.087	23	2	2	0
	10	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	0.081	236	19	17	2
3º	11	Icono14	0.078	129	10	10	0
	12	Ambitos: Revista internacional de comunicación	0.077	52	4	4	0
	13	Area abierta	0.071	42	3	3	0
	14	Historia y comunicación social	0.070	43	3	3	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.056	36	2	2	0
4º	16	CIC: Cuadernos de información y comunicación	0.053	38	2	1	1
	17	Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación	0.047	107	5	5	0
	18	Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias	0.027	74	2	2	0
	19	Vivat Academia	0.024	84	2	2	0
	20	I/C Revista científica de información y comunicación	0.018	55	1	0	1
	21	Mediaciones sociales	0.015	67	1	0	1
	22	Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	0.000	36	0	0	0
22	Revista de la SEECI	0.000	45	0	0	0	

# Web of Science

Índices principales: SSCI (Impac Factor), AHCI  
3 revistas

- Comunicar
  - Q1 en SSCI “Communication”
- El Profesional de la Información
  - Q3 en SSCI “Library and Information Science”
- Historia y Comunicación Social
  - En A&HCI (sin IF)

# JCR Impact Factor: Comunicar

Source Data

Rank

Cited Journal Data

Citing Journal Data

Box Plot

Journal Relationships

## JCR Impact Factor

JCR Year	COMMUNICATION			EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH		
	Rank	Quartile	JIF Percentile	Rank	Quartile	JIF Percentile
2015	19/79	Q1	76.582	47/230	Q1	79.783
2014	35/76	Q2	54.605	95/224	Q2	57.813
2013	60/74	Q4	19.595	177/219	Q4	19.406
2012	56/72	Q4	22.917	175/219	Q4	20.320
2011	51/72	Q3	29.861	138/206	Q3	33.252
2010	52/67	Q4	23.134	128/184	Q3	30.707
2009	55/55	Q4	0.909	NA	undefined	

# Scopus: SJR 10 revistas

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2015)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	
1 <a href="#">Comunicar</a> 	journal	0.472 Q2	12	29	132	996	124	121	1.06	34.34	
2 <a href="#">Profesional de la Informacion</a>	journal	0.422 Q2	15	89	231	2598	174	231	0.76	29.19	
3 <a href="#">Comunicacion y Sociedad</a>	journal	0.387 Q2	6	0	95	0	48	95	0.42	0.00	
4 <a href="#">Revista Latina de Comunicacion Social</a> 	journal	0.358 Q2	4	50	85	1709	41	85	0.62	34.18	
5 <a href="#">Estudios Sobre el Mensaje Periodístico</a>	journal	0.299 Q2	7	90	418	2274	80	404	0.20	25.27	
6 <a href="#">Historia y Comunicacion Social</a> 	journal	0.182 Q3	3	33	367	1022	40	366	0.10	30.97	
7 <a href="#">Scire</a>	journal	0.172 Q3	3	13	79	306	11	78	0.09	23.54	
8 <a href="#">Ibersid</a>	journal	0.129 Q4	1	10	58	147	3	58	0.08	14.70	
9 <a href="#">Signa</a>	journal	0.110 Q4	2	42	93	979	8	93	0.10	23.31	
10 <a href="#">Cultura, Lenguaje y Representacion</a> 	journal	0.102 Q4	2	0	13	0	0	11	0.00	0.00	

# Web of Science

## Índice secundario: ESCI

### 17 revistas (“Communication”)

- Anàlisi
- CIC. Cuadernos de Información y Comunicación
- Comunicació
- Documentación de las Ciencias de la Información
- Fonseca Journal of Communication
- Fotocinema
- IC Revista Científica de Información y Comunicación
- Icono 14
- index.comunicación
- Mediaciones Sociales
- Mètode Science Studies Journal
- Obra Digital
- Review of Communication Research
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Latina de Comunicación Social
- Trípodos
- Vivat Academia

# Índice h Google Scholar: JSM (Journal Scholar Metrics)

## COMMUNICATION

Displaying core and related journals 1-20 of 50.  
Sorted by H5-Index, decreasingly.

Uncheck to display core journals only

Filter by country ▼

Find a journal in this ranking

Rank	Country	Journal name	Totals				Without journal self-citations		
			Quartile	H5-Index	H5-Median	H Citations	H5-Index	H Citations	%
32		Comunicar	Q1	<u>22</u>	41	1022	21	971	
40		El Profesional de la Información	Q1	<u>21</u>	28	672	19	611	
74		Revista Latina de Comunicación Social	Q1	<u>13</u>	23	381	12	362	
90		Comunicación y Sociedad, Spain	Q2	<u>12</u>	18	276	11	266	
104		Telos: Cuadernos de Comunicación E Innovación	Q2	<u>11</u>	17	200	11	200	
108		Estudios sobre el Mensaje Periodístico	Q2	<u>11</u>	13	164	10	152	
132		Revista Icono14	Q2	<u>8</u>	13	118	8	118	
137		Cic Cuadernos de Información y Comunicación	Q2	<u>8</u>	11	90	8	86	
143		Zer: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria	Q2	<u>8</u>	9	88	7	86	
163		Vivat Academia	Q3	<u>6</u>	11	103	6	103	
175		Historia y Comunicación Social	Q3	<u>6</u>	7	56	5	53	
175		Revista de Medicina y Cine	Q3	<u>6</u>	7	50	5	44	
181		Análisi	Q3	<u>6</u>	6	40	6	40	
181		Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias	Q3	<u>6</u>	6	39	5	37	
195		Ambitos: Revista Internacional de Comunicación	Q3	<u>5</u>	7	36	5	35	
195		Adcomunica	Q3	<u>5</u>	7	34	5	33	
204		Trípodos	Q3	<u>5</u>	6	34	5	33	
204		Revista de Comunicación de la Seeci	Q3	<u>5</u>	6	33	5	32	
212		Fonseca, Journal of Communication	Q3	<u>5</u>	5	64	5	64	
216		Index. Comunicación	Q3	<u>4</u>	11	44	4	44	

# MIAR : ICDS

46 revistas en categoría Comunicación - España

12 revistas en el nivel más alto de ICDS (muy alta difusión 9-12)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & ES & 9-12

11 registros

ISSN	Título	ICDS
2386-7876	COMMUNICATION & SOCIETY	9.9
1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	10.9
1386-6710	EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN	10.9
1137-0734	HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	10.8
1888-0967	IBERSID	9.5
1697-8293	ICONO 14	9.6
2174-3681	REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS	9.2
1138-5820	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	9.8
1135-3716	SCIRE	9.8
1133-3634	SIGNA : REVISTA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE SEMIÓTICA	10.9
1575-2844	VIVAT ACADEMIA	9.8

# MIAR : ICDS

8 revistas en el segundo nivel de ICDS (alta difusión 7-9)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 7-9 & ES

8 registros

ISSN	Título	ICDS
1697-7750	CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN	8.5
1134-1629	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	7.8
2172-9077	FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION	7.3
2174-1859	INDEX.COMUNICACIÓN	7.2
1989-0494	MEDIACIONES SOCIALES	7.5
2174-3487	MÉTODE SCIENCE STUDIES JOURNAL. ANNUAL REVIEW	7.9
2255-4165	REVIEW OF COMMUNICATION RESEARCH	7.0
1138-3305	TRÍPODOS: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN	7.8

# MIAR : ICDS

4 revistas en el tercer nivel de ICDS (difusión media 5-7)

## registros

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 5-7 & ES

4 registros

ISSN	Título	ICDS
<a href="#">1885-365X</a>	COMUNICACION Y HOMBRE	6.0
<a href="#">2014-5039</a>	OBRA DIGITAL	6.5
<a href="#">1575-9628</a>	REVISTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA (SEECI)	6.3
<a href="#">1137-1102</a>	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN	6.3

# MIAR : ICDS

## 15 revistas en el cuarto nivel de ICDS (difusión baja 3-5)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 3-5 & ES

15 registros

ISSN	Título	ICDS
2174-0992	ADCOMUNICA : REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3.5
1139-1979	AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	3.8
1139-8132	ANUARIO DE FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA	3.7
2255-3401	COMMONS : REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL	3.6
0214-7033	COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y EDUCACIÓN	4.4
1578-4223	DESIGNIS	3.7
1138-9850	DIÀLEGS (BARCELONA)	3.8
1696-019X	DOXA COMUNICACIÓN : REVISTA INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	4.1
0210-2064	INGENIERIA QUIMICA	4.0
1989-8681	MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL	3.3
1130-183X	PERIODÍSTICA	3.9
1138-9761	QUADERNS DEL CAC	3.8
1133-6870	QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD	3.9
1989-872X	REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN = MEDITERRANEAN JOURNAL OF COMMUNICATION	3.8
1131-5687	TREBALLS DE COMUNICACIÓ	3.9

# MIAR : ICDS

7 revistas en el último nivel de ICDS (difusión muy baja 0-3)

## registros

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 0-3 & ES

7 registros

ISSN	Título	ICDS
2014-010X	ARA.CAT	0.8
2014-5462	COMMUNICATION & SOCIAL CHANGE	0.5
2444-0132	DÍGITOS : REVISTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5
2341-2690	REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2.8
2386-3730	REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO)	2.8
1576-4192	SPHERA PUBLICA	0.4
1889-2515	TEXTUAL&VISUAL MEDIA	2.5

# CIRC

## Revistas primeras categorías



- Comunicar A+
- El profesional de la información A
- Historia y comunicación social A (H), B (CS)
- Signa A (H)
- Communication & Society B
- Revista Latina de comunicación social B
- Estudios sobre el mensaje periodístico B
- Ibersid B
- Scire B
- Cultura, lenguaje y representación B (H)
- Fotocinema B(H), C(CS)

# CIRC

## Revistas categoría intermedia

- Icono 14 C
- Trípodos C
- Vivat Academia C
- Anàlisi C
- DCIM (Documentación de las ciencias de la información) C
- Telos C
- Zer C
- Revista intern. de relaciones públicas C
- CIC (Cuadernos de información y comunicación) C
- Index.comunicación C
- Fonseca C
- Ámbitos C
- Mediaciones sociales C
- Review of Communication Research C



(lista no exhaustiva)

# Latindex

## Criterios Latindex sin cumplir revistas CIRC: A - B



- Comunicar 0
- Revista Latina de comunicación social 0
- Scire 0
- Signa 0
- El profesional de la información 1
- Estudios sobre el mensaje periodístico 1
- Ibersid 1
- Cultura, lenguaje y representación 1
- Historia y comunicación social 2
- Communication & Society 2
- Fotocinema 4

# Latindex

## Criterios Latindex sin cumplir revistas CIRC: C



- CIC (Cuadernos de información y comunicación) 1
- DCIM 1
- Icono 14 2
- Trípodos 2
- Vivat Academia 2
- Anàlisi 2
- Zer 2
- Revista intern. de relaciones públicas 2
- Fonseca 2
- Mediaciones sociales 2
- Index.comunicación 3
- Ámbitos 5
- Telos 5

# Latindex

Ejemplo revista criterios sin cumplir

## Características no cumplidas

Folio	21184
Título	Fotocinema
País	España
Frecuencia	Semestral
Referencia	N. 5, 4, 2012
Última calificación	2012-10-05

- **CARACTERÍSTICAS BÁSICAS**

- **CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DE LA REVISTA**

- **CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL**

23	Apertura editorial
24	Servicios de información

- **CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO**

34	Metaetiquetas
36	Servicios de valor añadido

# Panorámica en los índices de las primeras revistas de comunicación

							
Comunicar	1,438-Q1	0,472-Q2		22 – Q1	10,9	√	A+
EPI (El profesional de la información)	0,710-Q3	0,422-Q2		21 – Q1	10,9	-1	A
Historia y comunicación social	√ - No IF	0,182-Q3		6 – Q3	10,8	-2	A (H) B (C.S)
Signa		0,100-Q4	√	4 - Q3	10,9	√	A (H)
Revista Latina de Comunicación Social		0,358-Q2	√	13 – Q1	9,8	√	B
Communication & Society		0,387-Q2		12 – Q2	9,9	-2	B
Estudios sobre el mensaje periodístico		0,299-Q2		11 – Q2	7,8	-1	B

# Valoraciones finales

- Gran mayoría de las revistas son **gratuitas**
- Predominio **editores académicos; muy pocos editores comerciales**
- Casi la **mitad solo en español**; porcentaje cercano **bilingüe o multilingüe**
- **Solo 3 revistas** en los índices principales del Web of Science (**élite**): Comunicar, EPI, Historia y Comunicación social
- Un grupo de **11-12 revistas** (según MIAR o CIRC, y no coinciden exactamente las mismas) a un nivel de visibilidad internacional medio-alto

# Valoraciones finales

Retos y cuestiones para el futuro

– **Internacionalización**

- Aumentar presencia del inglés

– **Incrementar la visibilidad**

- En bases de datos internacionales

– **Asegurar sostenibilidad**

- Incrementar los recursos

– **Mejora de la calidad** (reto fundamental)

- En los procesos y en los contenidos

# Valoraciones finales

## Algunos instrumentos

- **Concentración de revistas**
  - Ej: Anàlisi (UAB + UOC)
- **Ediciones bilingües y multilingües**
  - Facilita la internacionalización
- **Profesionalización de las tareas editoriales**
  - Ej: EPI

# Gracias por vuestra atención

Javier Guallar, Ernest Abadal, Universitat de Barcelona

[jguallar@ub.edu](mailto:jguallar@ub.edu) [@jguallar](#)

[abadal@ub.edu](mailto:abadal@ub.edu)

