

El bibliotecari com a content curator

UIB, juny 2016
Javier Guallar



loscontentcurators.com

El bibliotecari com a content curator

Primera part

- 1. Qué es curación de contenidos**
Métodos de content curation
Diseño
Search & Select



loscontentcurators.com

Las sesiones se basarán en:



<http://www.loscontentcurators.com>



<http://www.loscontentcurators.com/el-content-curator-libro/>



<http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>

Contexto

Origen del término content curator: 2009

Figura relacionada con el **filtrado** de contenidos en la Web

¿Cómo es internet en 2009 (en la actualidad)?

Red de contenidos sociales y multimedia en continuo crecimiento:

Social

Multimedia

Crecimiento continuo (infoxicación)

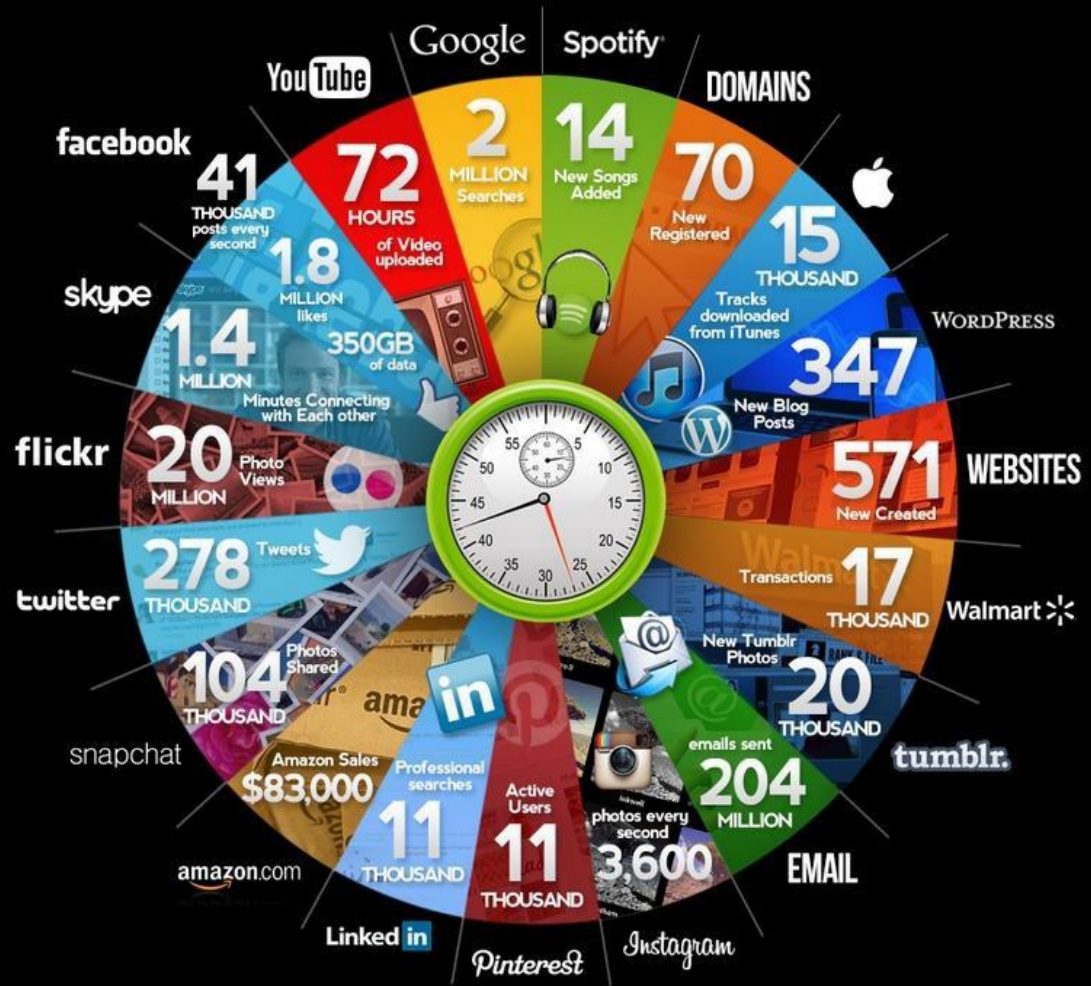
Infoxicación



Eric Kessels. 24 hrs. in photos. Expo Big Bang Data <http://bigbangdata.ccb.org/en/24-hrs-in-photos-by-erik-kessels/>

ONLINE IN 60 SECONDS

ON THE INTERNET, WE ALL KNOW THINGS CAN MOVE AT A LIGHTNING-FAST PACE. IN JUST A MINUTE, YOU CAN READ THROUGH AND COMPOSE A FEW TWEETS ALONG WITH LOOK AT DOZENS OF FACEBOOK PHOTOS. THAT SAID, WE'VE PULLED TOGETHER THIS INFOGRAPHIC TO GIVE YOU AN UPDATED VIEW OF EVERYTHING THAT HAPPENS ONLINE IN 60 SECONDS DURING 2013.



Origen: Manifiesto de Bhargava (2009)



In the **near future**, experts predict that **content on the web will double every 72 hours**. The detached analysis of an algorithm will no longer be enough to find what we are looking for.

To satisfy the people's hunger for great content on any topic imaginable, there will need to be **a new category of individual working online**.

Someone whose job it is not to create more content, but **to make sense of all the content that others are creating**. To find the best and most relevant content and bring it forward.

The people who choose to take on this role will be known as **Content Curators**

Claves del Manifiesto de Bhargava

Problema:

Crecimiento excesivo de la información

Obsolescencia rápida de la información

Infoxicación: Saturación de contenidos

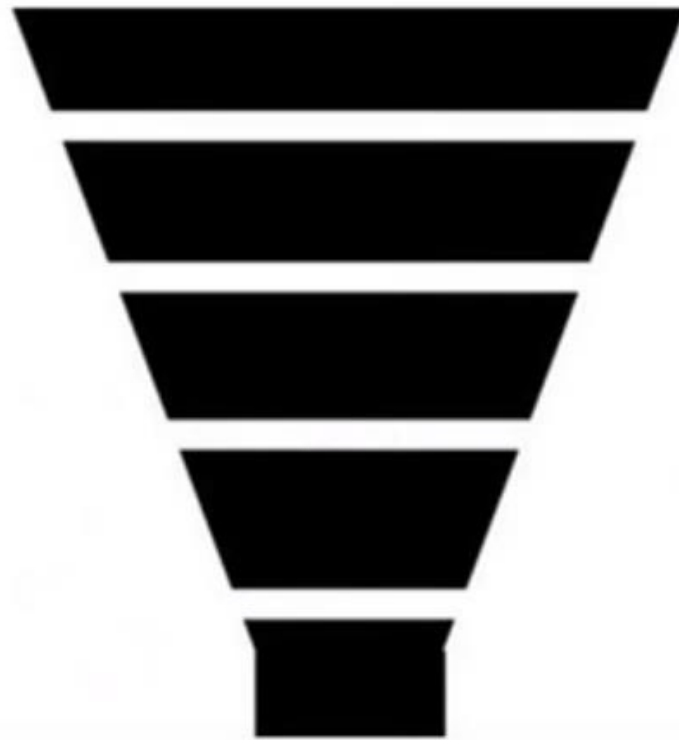
Incapacidad de los algoritmos

Nuevo enfoque: La content curation

Énfasis: **“No crear nuevo contenido sino dar sentido al que otros han creado”**

<http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

Content curation:
¿Es solo un sistema de filtrado de contenidos?



Definiciones



Rohit Barghava (2009):

“Un content curator es alguien que **encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente** el contenido mejor y más relevante sobre un **tema específico online**”

Definiciones



Dolors Reig (2010):

“Un Content Curator, un **Intermediario crítico del conocimiento**, es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua (recordemos la real time web que vivimos) lo más relevante (**separa el grano de la paja**) en su ámbito de especialización”

Definiciones



Steven Rosenbaum (2012):

“Curation es la actividad que llevan a cabo **personas apasionadas por un área de contenido**, consistente en encontrar, contextualizar y organizar información. Proporcionan una constante actualización de aquello que es interesante, está pasando, y es *cool* en su foco de interés. Tienen un **punto de vista personal y coherente**, y proporcionan un contexto fiable al contenido que descubren y organizan”



Guallar & Leiva (2013)

Sistema llevado a cabo por un **especialista** (el content curator) **para una organización o a título individual**, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua** del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o **temas**) y ámbito (o ámbitos) **específicos**, para una **audiencia** determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia**/usuarios de la misma.

-Sistema continuo

- Llevado a cabo por un **especialista** (el content curator, o el profesional que ejerce de content curator)
- Para la **organización** (empresa, entidad pública) o a título **individual**
- De **búsqueda, selección, caracterización y difusión (las 4S's)**
- Del contenido más **relevante**
- A partir de **diversas fuentes** de información
- Sobre un **tema** (o temas) **y ámbito** (o ámbitos) específicos
- Para un **público determinado** (que puede ser **interno o externo**)
- En la **web** o en **otros contextos** (p.e., en el interior de una organización)
- Ofreciendo un **valor añadido**
- Estableciendo una **vinculación** con los destinatarios de la curation (**engagement**)

Término

Curator (en inglés):

= cuidador de

= especialista que prepara una selección o colección de obras para una exposición sobre un determinado tema o artista (en el mundo de los museos y del arte)

= especialista en un determinado tema y que selecciona una colección de objetos

Content curator = especialista que selecciona una colección de contenidos en internet

Término

Opciones:

Término en inglés: content **curator**
content **curation**

Traducción literal: **curador** de contenidos / curador de continguts
curación de contenidos / curació de continguts
curaduría de contenidos

(Fundeu): **responsable** de contenidos
gestor de contenidos
editor de contenidos

(Termcat): **cura** de continguts
curador de continguts

Qué no es

- Recomendación social (compartir links en redes sociales)
 - Agregación de contenidos
 - DSI (difusión selectiva de información)
 - Creación de contenidos propios

Qué no es

- Recomendación social (compartir links en redes sociales)
 - Sistema de publicación regular, no esporádico
 - Agregación de contenidos
 - DSI (difusión selectiva de información)
 - Creación de contenidos propios

Qué no es

- Recomendación social (compartir links en redes sociales)
 - Sistema de publicación regular, no esporádico
 - Agregación de contenidos
 - Intervención humana, no automatizada
 - DSI (difusión selectiva de información)
 - Creación de contenidos propios

Qué no es

- Recomendación social (compartir links en redes sociales)
 - Sistema de publicación regular, no esporádico
 - Agregación de contenidos
 - Intervención humana, no automatizada
 - DSI (difusión selectiva de información)
 - Más valor añadido
 - Creación de contenidos propios

Qué no es

- Recomendación social (compartir links en redes sociales)
 - Sistema de publicación regular, no esporádico
 - Agregación de contenidos
 - Intervención humana, no automatizada
 - DSI (difusión selectiva de información)
 - Más valor añadido
 - Creación de contenidos propios
 - Combinación: creation + curation

Curación frente a agregación y a creación



Visión amplia de la content curation: Las 5 leyes de Rosenbaum (2013)



1. La gente **no quiere más contenido**, quiere **menos**
2. Los curators son de tres tipos: **expertos**, **editores** y **apasionados**
3. La curation no es un hobby, es **profesión** y **vocación**
4. La curation precisa **tecnología** y **herramientas** para trabajar rápidamente
5. La curation (=alta **calidad**) es un **contrapeso** en la Red a los **contenidos de baja calidad**

Ámbitos de acción de la content curation

CURACIÓN DE CONTENIDOS

BIBLIOTECA
Y DOCUMENTACIÓN
ECONOMÍA

MARKETING

PERIODISMO

EDUCACIÓN

MARCA PERSONAL

El content curator ideal (1)

Competencias centrales:

-Competencias en Gestión de la información

En especial, habilidades de búsqueda, selección y difusión de todo tipo de contenidos, así como conocimiento de las tecnologías, técnicas, fuentes de información y recursos relacionados.

-Competencias en Comunicación

Principalmente, conocimiento de la audiencia y de las técnicas de comunicación con la misma, así como de redacción de contenidos, con las tecnologías, técnicas y recursos relacionados.

El content curator ideal (2)

Competencias específicas de la orientación de la curation:

- **Content curation en Marketing:** conocimiento de técnicas y estrategias de análisis de mercado y de marketing de contenidos.

- **Content curation en Inteligencia competitiva:** conocimiento de las técnicas del análisis de inteligencia

- **Content curation en Periodismo:** conocimiento, entre otras, de técnicas de redacción periodística

-...

El content curator ideal (3)

Competencias específicas temáticas y tecnológicas:

- **Conocimiento de la temática o ámbito específico a curar.** El CC debe conocer bien el tema o ámbito sobre el que hace su trabajo (puede que ya fuera especialista en el mismo o que se haga especialista tras un proceso de aprendizaje o inmersión en la especialización requerida).
- **Conocimiento del social media.** El CC debe ser un experto conocedor de los medios sociales, y estar al día de los diferentes **productos y servicios** que van surgiendo día a día en internet. En este sentido, nunca podrá ser un buen curator si no es un **apasionado de las tecnologías 2.0** y la web social.

Perfil profesional en las organizaciones

- ¿perfil profesional propio?
(sí en Estados Unidos, poco en España)

La actividad de curation la realizan:

- community managers
- content managers
- departamentos de social media
- departamentos de contenidos
- departamentos de gestión del conocimiento
- profesionales de la información en unidades de información (bibliotecas, centros de documentación...)
- profesionales independientes y marca personal

Community manager vs. content curator

	Community manager	Content curator
Objetivo central	Comunidad	Contenido
Objetivo complementario	Contenido	Comunidad
Conocedor de	Organización para la que trabaja	Materia de la <i>curation</i>
Estrategia	Dinamización	Información

-**Tres escenarios** en organizaciones:

- *Asunción de funciones CC por parte del CM*
- *Perfiles diferenciados*
- *Perfiles híbridos*

<http://eprints.rclis.org/22996/>

Curación de contenidos en biblioteconomía y documentación

El bibliotecario-documentalista como curador de contenidos:

Entre el colectivo profesional de ByD la curación de contenidos **de entrada no es una novedad**

“es lo que hemos hecho siempre”

“por qué le llaman content curator cuando quieren decir documentalista”

Barghava ya señala en el Manifiesto la proximidad del CC al **“librarian 2.0”**

Novedades de la CC para el bibliotecario:

- la CC es una técnica o un **sistema** determinado,
- se basa en **información digital o en la web**,
- incluye mayor **valor añadido y comunicación**

Curación de contenidos en bibliotecas

-Dos referencias a nivel conceptual:

- Merlo Vega. La biblioteca como “community manager” y “content curator” (1/2). El ciclo de la gestión de comunidades y contenidos

<http://biblioblog.org/2014/03/22/biblioteca-comunidades-contenidos/>

- Guallar. Content curation en la biblioteca: hacia la nueva guía temática

- <http://www.loscontentcurators.com/content-curation-en-la-biblioteca-hacia-la-nueva-guia-tematica/>

Curación de contenidos en bibliotecas

Diferencias de la CC con las funciones que se desarrollaban hasta el momento en las bibliotecas (Merlo):

- **Tipo de información/recursos/contenidos** que se seleccionan, procesan y difunden: El concepto de curación de contenidos debe limitarse a la **información digital, disponible en Internet**, que se puede agregar, reutilizar y difundir con herramientas específicas.
- **Cómo se relaciona la biblioteca con su comunidad de usuarios** para establecer el intercambio y difusión de información. La aparición de **herramientas nuevas** que se adaptan a estos propósitos es lo que ha determinado la nueva concepción y que aporta formas innovadoras para tratar y compartir la información.

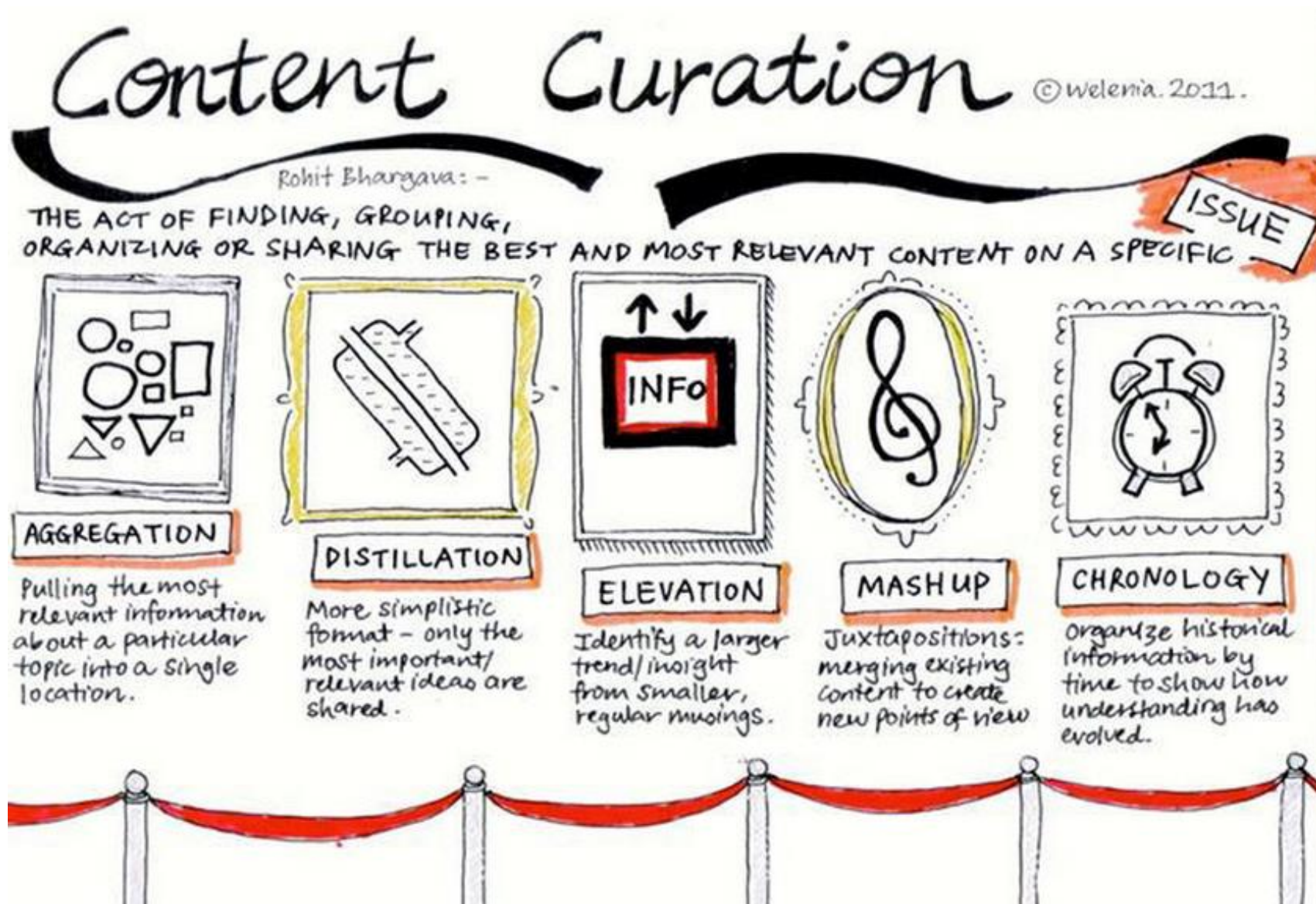
Content curation en bibliotecas

Características de las **nuevas guías temáticas** (productos de curación de contenidos en las bibliotecas)

- **Actualización** continua o regular de los contenidos
- Predominio de la **información dinámica** sobre la estática
- **Variedad de canales** de publicación
- **Aportación de valor (*caracterización*)** por parte del bibliotecario curador, con **diversa intensidad**:
 - baja
 - media
 - alta
- Posibilidad de **frecuencias de publicación diferentes** para cada producto

<http://www.loscontentcurators.com/content-curation-en-la-biblioteca-hacia-la-nueva-guia-tematica/>

Métodos: Bhargava, los 5 modelos



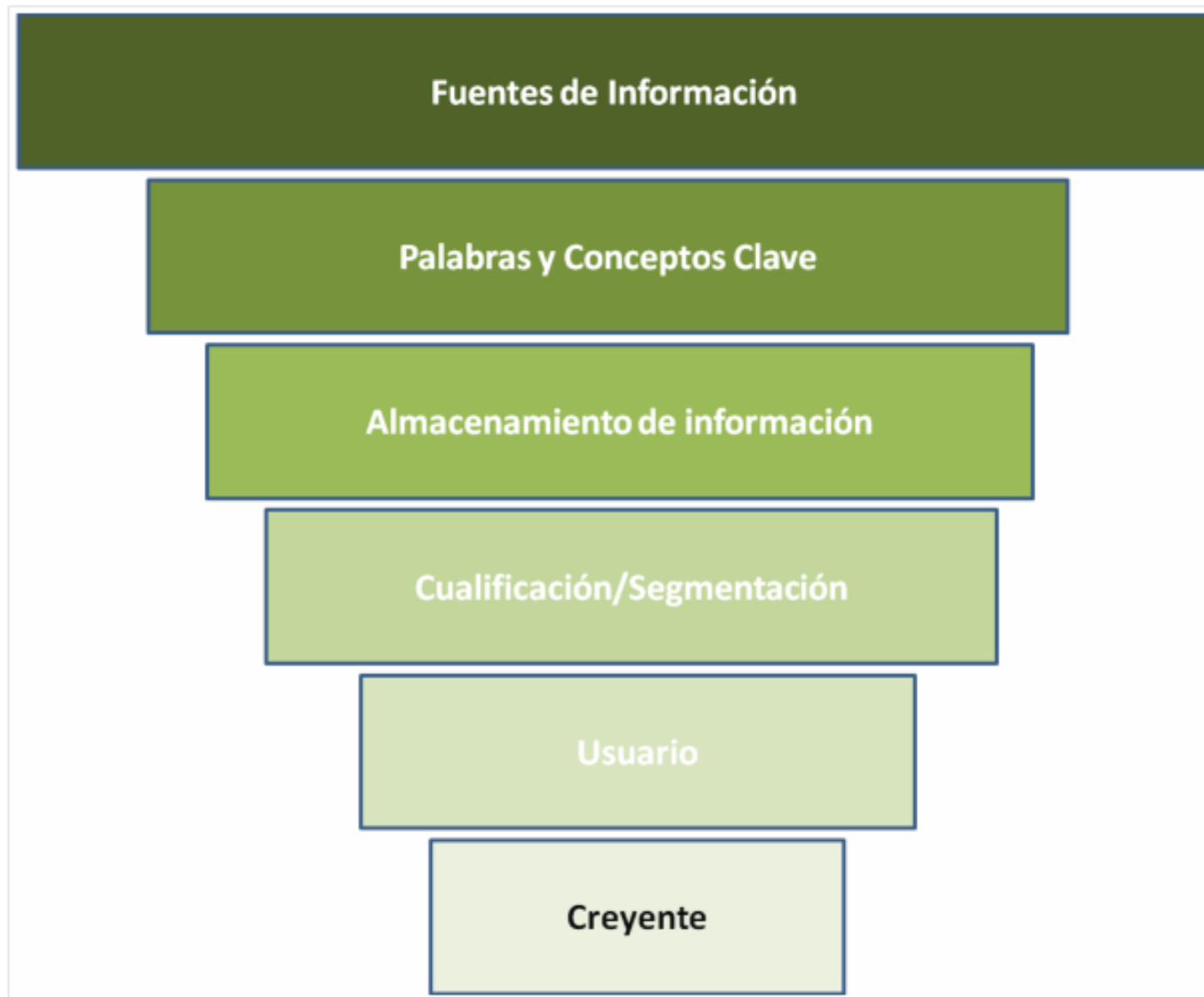
Métodos: Kanter: las tres S's

The Ideal Content Curation Practice

SEEK	SENSE	SHARE
Define topics and organize sources	Product: Writing w/links, presentation,	Credit sources and answer questions
Scan more than you capture	Annotate, Archive , Apply	Feed your network a steady diet of good stuff
Don't capture unless high quality	Must add value to work or strategy	Comment on other people's stuff
Time: 15 minutes 2x Daily	Time: 30-60 minutes Daily	Time: 15 minutes 2x Daily

Inspired by Harold Jarche: Networked Learning Is Working Smarter
Beth Kanter, <http://www.bethkanter.org>

Métodos: Archanco: el embudo



Métodos: Good, workflow

1. **Identificar** el tema
2. Seleccionar e identificar las **fuentes** de búsqueda
3. Configurar la **búsqueda**
4. Contactar con **fuentes personales**

5. **Agregar**

6. **Filtrar**

7. **Seleccionar noticias**

8. **Verificar** el origen de la información

9. **Editar**

10. Proporcionar **contexto**

11. Dar **perspectiva propia**, opinar

12. **Titular**

13. Poner **créditos** (citar las fuentes)

14. **Secuenciar la publicación** de las noticias seleccionadas

15. **Etiquetar** y clasificar las noticias curadas (para mejorar su recuperación posterior)

16. **Actualizar periódicamente** con nuevos contenidos

17. **Divulgar** (en el sentido de informar sobre la autoría, objetivos, tema de la curation)

18. **Distribuir** (enviar a diversos canales de distribución)

19. Comentar e **interactuar** con la audiencia

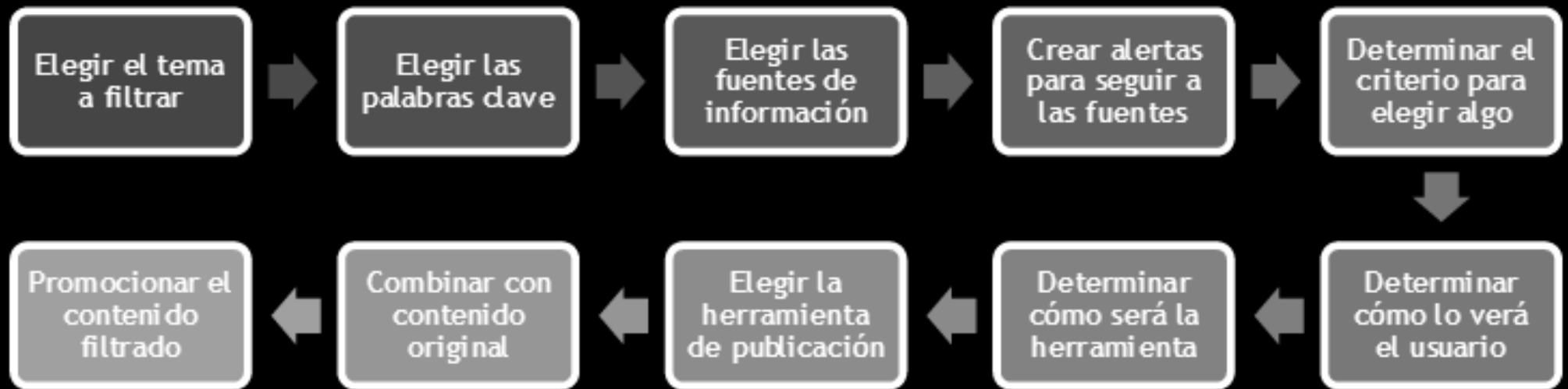
20. **Analizar** los datos de la curation

2. Select - Identify Sources



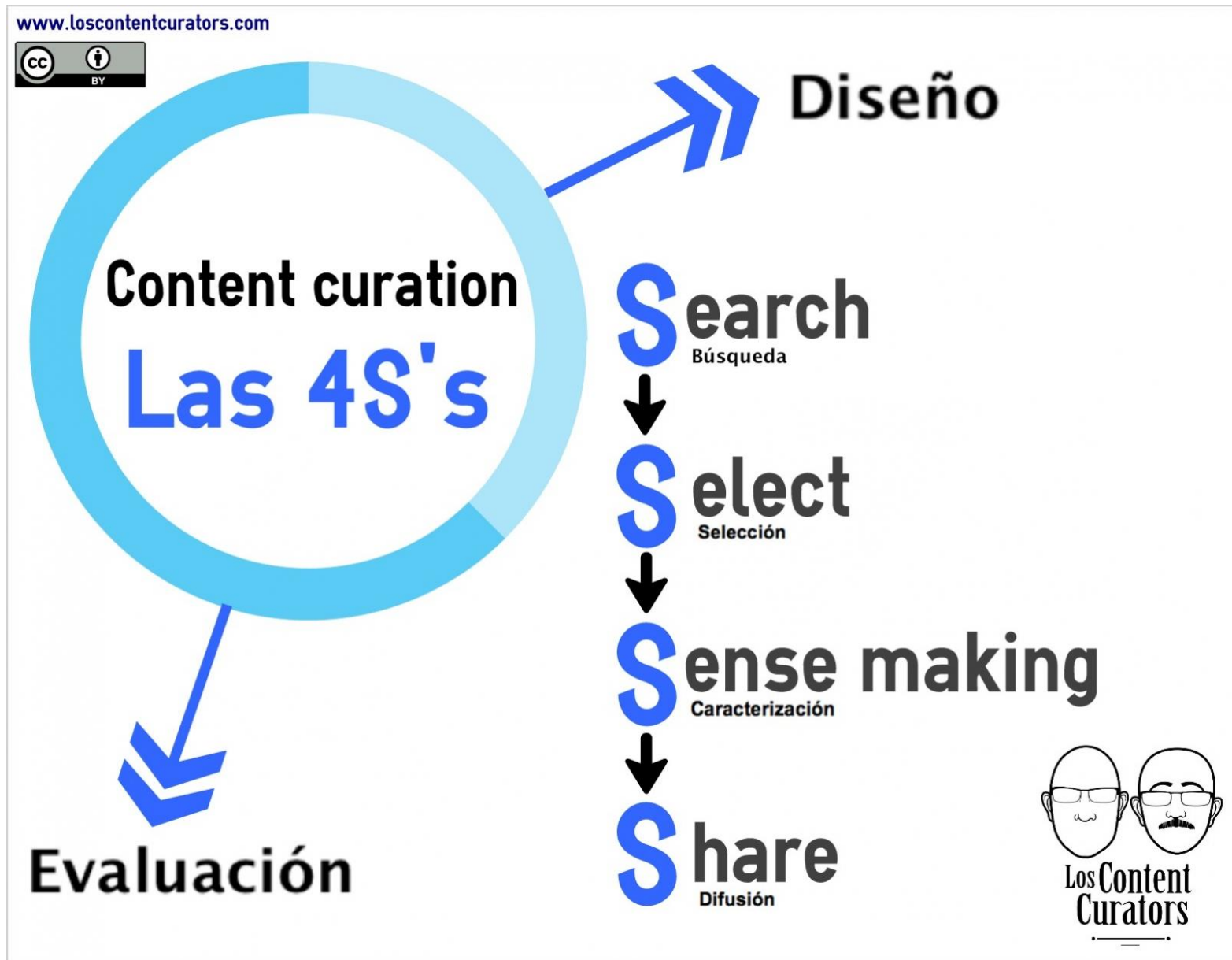
Search, explore and identify your initial key news sources.

Métodos: Sanagustín, 10 pasos



<https://app.box.com/s/vhve1gq4nnj01a4qhh0g>

Métodos: Guallar & Leiva: las 4S's



Métodos: Guallar & Leiva, las 4S's



Comparación métodos

Tabla 3. Métodos de *content curation*

Archanco embudo	Kanter 3 S's	Curata 5 steps	Good workflow	Guallar-Leiva 4 S's
		<i>Identify</i>	Identificar tema	Diseño
Fuentes de información	Buscar (<i>Seek</i>)	<i>Follow</i>	Seleccionar fuentes Configurar búsqueda Contactar fuentes personales Agregar	Búsqueda (<i>Search</i>)
Filtros de información				
Repositorio de información		<i>Organize</i>	Filtrar Seleccionar Verificar	Selección (<i>Select</i>)
Segmentación de información				
	Dar sentido (<i>Sense making</i>)	<i>Create</i>	Editar Proporcionar contexto Dar perspectiva propia Titular Citar fuentes Etiquetar	Caracterización (<i>Sense making</i>)
Distribución de información	Compartir (<i>Share</i>)	<i>Share</i>	Secuenciar publicación Actualizar periódicamente Divulgar	Difusión (<i>Share</i>)
Usuario final			Distribuir Interactuar con audiencia	
Creyente				
			Analizar datos	Evaluación

Tips: Buena y mala curation

GOOD CURATION	BAD CURATION
HONOR	DEGRADE
STUDY	SKIM
MANY SOURCES	FEW SOURCES
CREDIT	DON'T CREDIT
TRANSFORM	IMITATE
REMIX	CUT & PASTE

Beth Kanter

<http://www.bethkanter.org/good-curation-vs-bad-curation/>

Buena curation: honestidad, investigación, utilizar muchas fuentes, créditos (citar las fuentes), transformar, mezclar.

Mala curation: degradación, superficialidad, utilizar pocas fuentes, no ofrecer créditos (no citar las fuentes), imitar, copiar y pegar

Decálogo ético de la curación de contenidos

Decálogo ético del content curator

1. Citar las fuentes
2. Destacar las fuentes
3. Utilizar variedad de fuentes
4. Transformar, dar sentido
5. Utilizar técnicas de caracterización
6. Cuidar el estilo de redacción
7. Diferenciar contenido curado según canales
8. No aceptar retribuciones externas para alterar la curation
9. Dedicarle tiempo a la curation
10. Mantener un alto compromiso con la audiencia



Diseño

Search
Búsqueda



Select
Selección



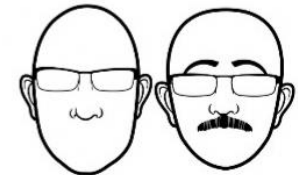
Sense making
Caracterización



Share
Difusión



Evaluación



Los Content
Curators

Diseño de la curation

Diseño de la curation

de loscontentcurators.com

Objetivo

Carácter:
-Personal
-Institucional



Orientación:
-marketing
-inteligencia competitiva...



Tema

¿ Puedo destacar frente a la competencia?

¿ Genera cantidad de contenidos suficientes?

¿ Interesa a mi audiencia?



Fuentes

* Documentales:
Bibliotecas (tradicionales y digitales) Vs Google



* Personales:
web/blog, redes sociales



* Búsquedas persistentes:
sistemas de alertas



Productos

* Listas



* Blogs y Webs



* Curation en tiempo real



* Curation en medios sociales



Frecuencia

Periodicidad continua



Periodos espaciados



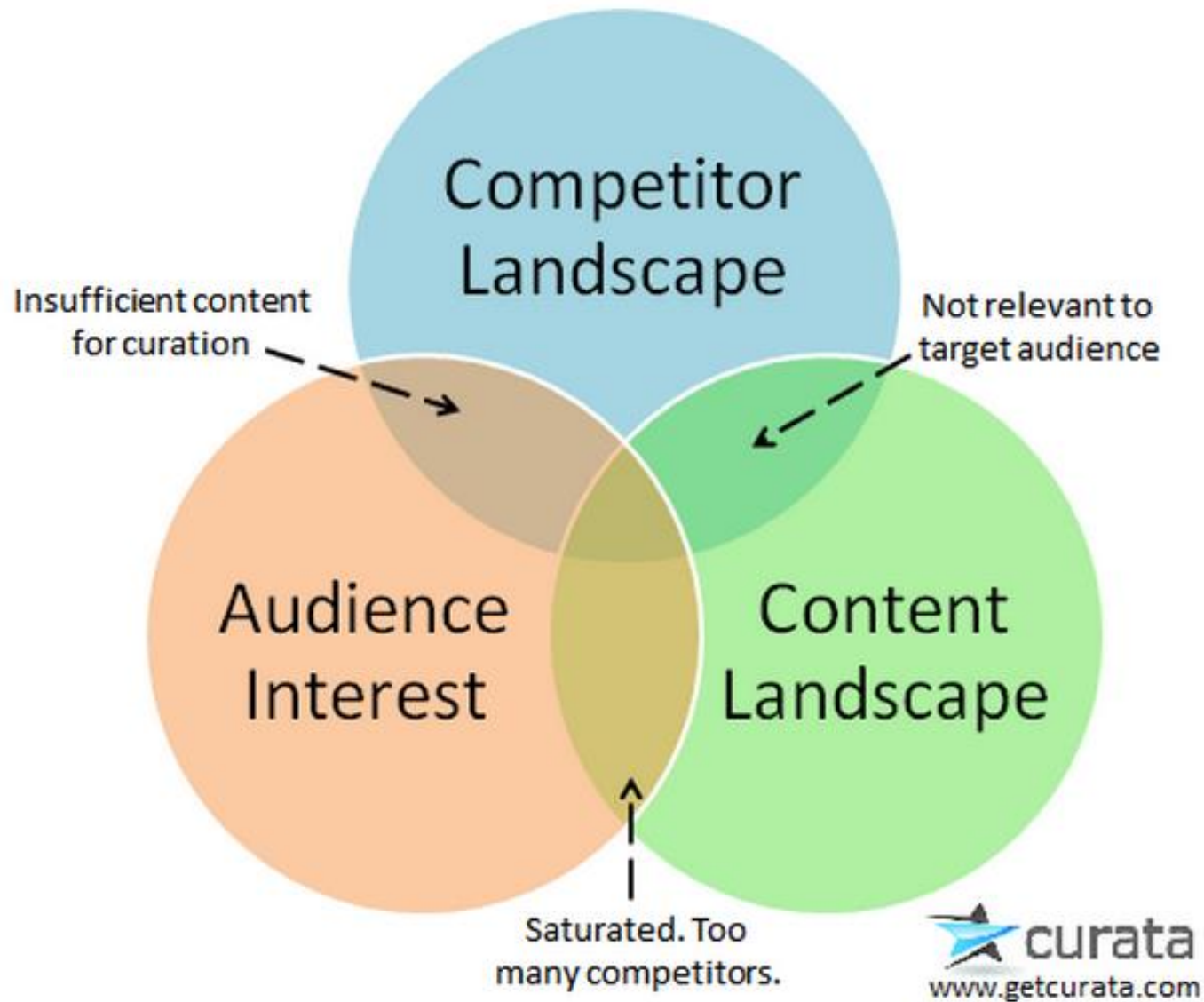
Diseño de la curation: Objetivos

Ejemplos:

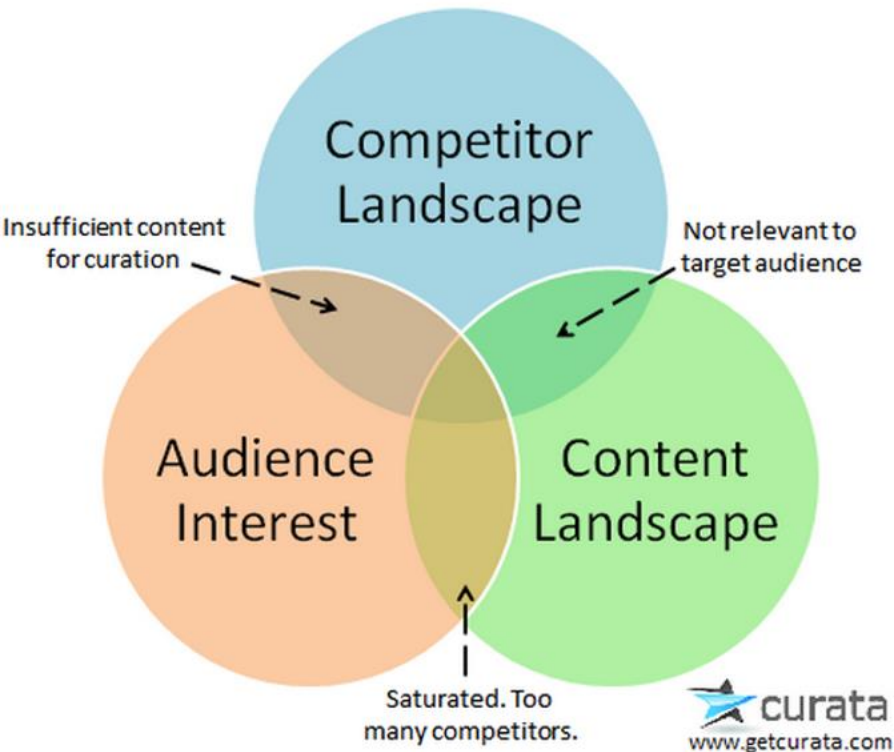
- posicionar la marca institucional o personal en internet en un tema o temas concretos
- diferenciarnos de otras organizaciones que ofrecen productos similares a los nuestros mediante una campaña de marketing de contenidos
- crear un producto nuevo para nuestros usuarios o audiencia, basado en contenido curado
- crear o hacer crecer la comunidad virtual de usuarios de una organización
- mantener informados a los miembros de una organización en torno a diversos temas
- ...

Clave: formular el objetivo de la manera más clara posible

Diseño de la curation: Tema



Diseño de la curation: Tema



(Deshpande)

1. Analizar el panorama competitivo

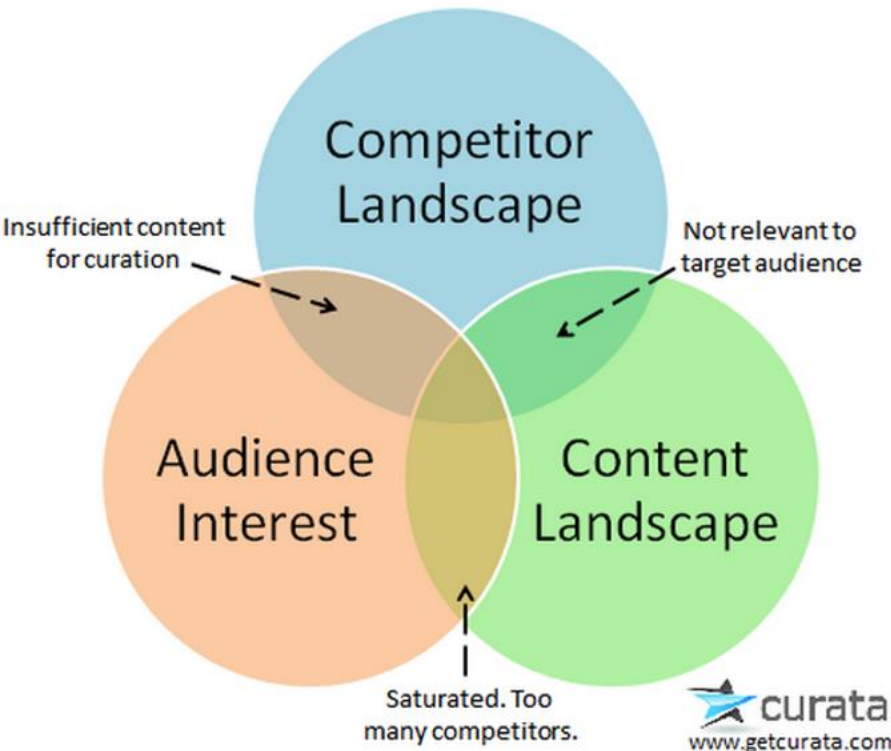
Monitorizar la competencia y analizar si podemos:

- curar contenidos mejor** que ellos;
- dar un **enfoque diferente** al tema;
- ampliar o reducir el tema**, tal y como está tratado por la competencia

Diseño de la curation: Tema

2. Analizar la densidad del tema a curar

¿El tema escogido es suficientemente amplio y rico para explotarlo a través de un sistema de Content Curation? Para decidirlo:

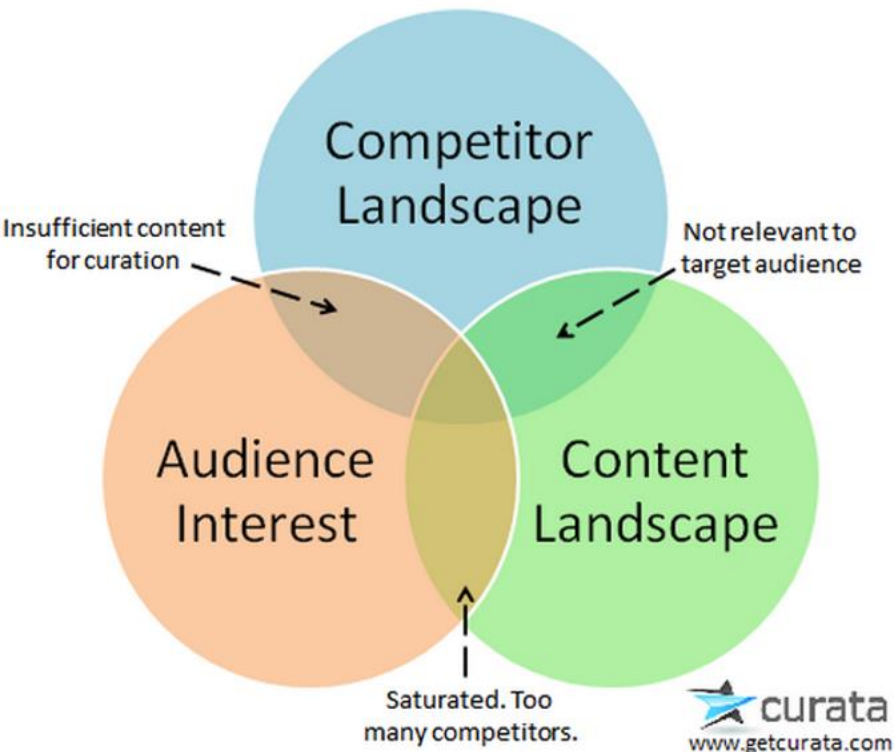


- **Búsqueda de información** y evaluar la calidad y cantidad de los resultados.

- **Relacionar frecuencia de publicación con densidad** (tema con número reducido de contenidos diarios o semanales es válido para proyectos de frecuencia de publicación mediana o baja, pero no para publicación diaria)

- Solución: **ampliar o reducir el tema** en función del tipo de curation y frecuencia de publicación.

Diseño de la curation: Tema



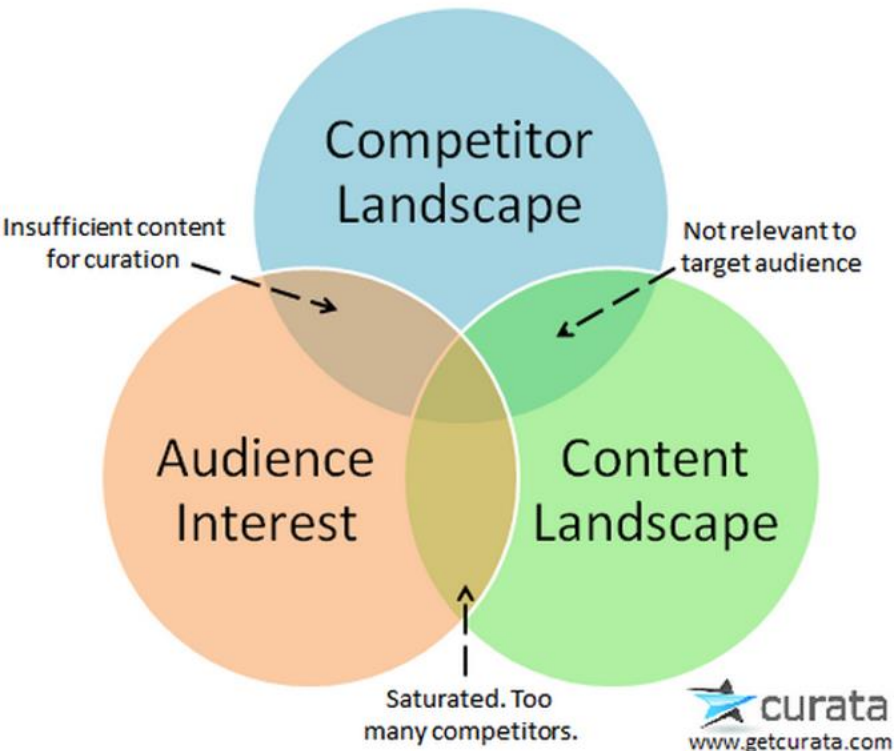
3. Analizar el interés de nuestra audiencia por el tema

¿El tema escogido interesa a nuestra audiencia?

Realizar estudios de usuarios. Ejemplos:

- estudios de mercado (ámbito comercial)
- encuestas a usuarios para conocer sus preferencias (p.e., en bibliotecas)

Diseño de la curation: Tema



Situación ideal: un tema que pase con éxito los tres filtros

- Tema en el que podemos **destacar frente a la competencia**
- Tema que genera **cantidad de contenidos suficiente**
- Tema que **interesa a nuestra audiencia**

Diseño de la curation: Fuentes

Búsquedas persistentes

Elaborar un listado de **términos relevantes** para realizar consultas sobre ellos en buscadores. Idealmente, realizar búsquedas persistentes mediante sistemas de **Alertas** automatizadas. Ejemplo: Google Alerts.

Fuentes documentales

Publicaciones de todo tipo, consideradas de **calidad** por el curator. Cuanto más acertadas sean las fuentes, menos complejas serán las tareas de selección y caracterización posteriores. Ejemplo: seguimiento via RSS en Feedly, monitorización redes sociales en Tweetdeck.

Fuentes personales

Localizar a los **especialistas** del ámbito que estamos curando, contactar con otros Content Curators que estén compartiendo contenidos relacionados con nuestro tema, etc. Identificar **perfiles** de Twitter, blogs especializados.... Ejemplo: monitorización redes sociales en Tweetdeck, seguimiento blogs en Feedly.

Diseño de la curation: Productos y frecuencia

Productos

Curation en blogs y webs

Curation en listas

Curation en Tiempo real (redes sociales)

Curation en Plataformas social media

Frecuencia

Desde curación lenta (**slow curation**) a curación en tiempo real en redes sociales (**real time curation**)

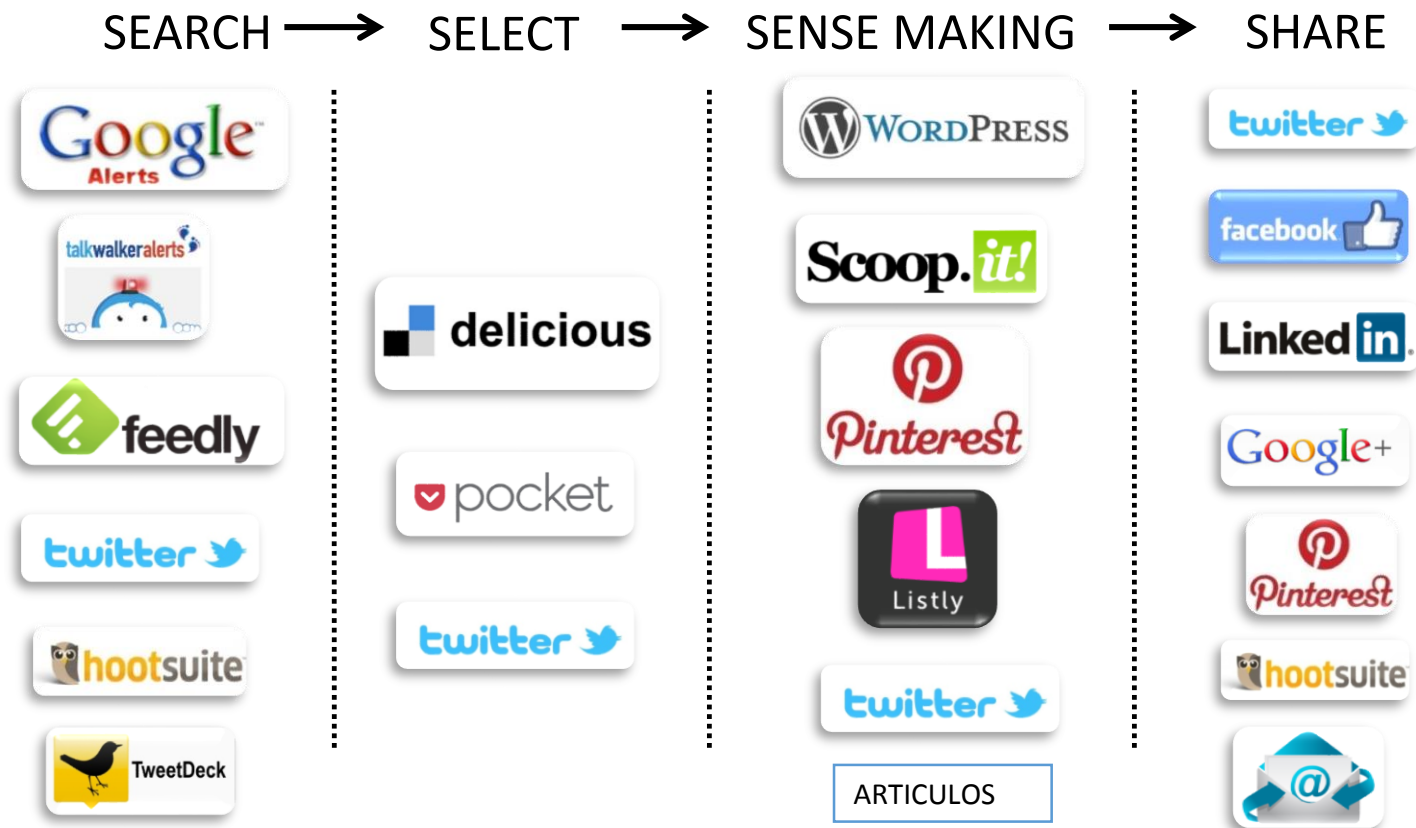
MI MÉTODO DE TRABAJO COMO CONTENT CURATOR @iguallar

Temas -> content curation – documentación en medios – periodismo digital

Objetivos -> marca personal y apoyo a trabajo como profesor/investigador

Frecuencia-> desde slow curation a curation en tiempo real

Herramientas y productos, por fases (4 S's):



Tips fase de Búsqueda (Search)

- Seleccionar los conceptos de búsqueda, diferenciando entre el tema de trabajo (el tema de la curation) y los temas de búsqueda
- Trabajar (en la medida de lo posible) con diversidad de fuentes
- Automatizar el seguimiento de información (monitorizar)

Selección de términos de búsqueda

Fomento de la lectura

Genéricos	Específicos	Sinónimos	Relacionados	Traducciones
Lectura	Clubes de lectura	Promoción de la lectura	Hábito lector	Foment de la lectura
Libro		Animación a la lectura	Hábitos de lectura	Promoció de la lectura
			Bibliotecas públicas	Animació a la lectura
				Clubs de lectura
				Hàbit lector
				Reading promotion
				Reading clubs ...

Listado de términos para la fase de búsqueda

Término	Otras formas
Logística	Logistics
Transitario	Freight forwarder Forwarding agent Transitaire NVOOC Freight logistics
Transporte internacional de mercancías	International goods transportation
Distribución	
Cadena de suministro	Supply-chain management
Flujo de mercancías	Flujo logístico Flow of goods
Función logística	
Logística inversa	Reverse logistics
Distribución Física Internacional	International Physical Distribution
Centros logísticos	
Almacenamiento de mercancías	Warehouse management systems
Cross docking	
Inbound logistics	
Outbound logistics	
Centros de distribución	Distribution centers
Logistician	

Extraído de: [Las 4S's de la Content Curation: estudio de caso \(I\)](#)

Tres tipos de herramientas: 1/de búsquedas y alertas

<http://www.google.com/alerts?hl=es>

🔍 "medio ambiente" emprendedor innovación

Frecuencia

Como máximo, una vez al día

Fuentes

Automático

Idioma

español

Región

España

Cantidad

Solo los mejores resultados

Enviar a

jguallar@gmail.com

Actualizar alerta

Ocultar opciones ▲

Vista previa de alerta

NOTICIAS

Empleo juvenil, capacidad **empresarial** e **innovación**, objetivos de la Fundación Biodiversidad

ECoticias.com



Tres tipos de herramientas: 2/de seguimiento vía RSS

<http://www.feedly.com>

Unpin

- Today
- Saved For Later
- Share Collections

Add Content

All

- Curation 439
- Periodismo 989
 - ¡Que paren las máq... 13
 - 1001medios 8
 - Becas, Concursos y ... 27
 - Bienvenidos a la por... 14
 - Clases de Periodis... 373
 - Comunicación y otras... 6
 - Desarrollando Ideas 8
 - eCuaderno 2
 - Innovación Audiovis... 13
 - Karma Peiró 6
 - La buena prensa 20
 - La pirámide invertida 3
 - Malaprensa 1
 - Mangas Verdes 3
 - mberzosa.com 2
 - media-tics.com 52

Periodismo

989 unread articles



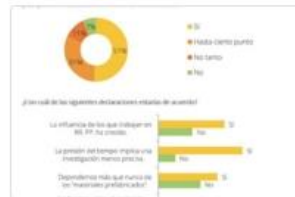
Search

MOST POPULAR



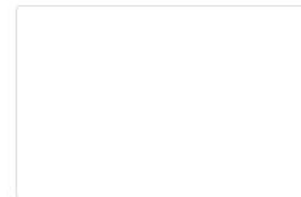
Conoce Narcodata, una propuesta de periodismo para explicar a fondo el crimen organizado

El periodismo de datos nos sigue sorprendiendo. Esta vez con la nueva experiencia de Animal Político 90👍 Clases de Periodismo / 55min



Periodistas y comunicadores deben colaborar para recuperar la credibilidad de los medios

Los periodistas son conscientes de que el trabajo que hacen cada vez se encuentra más cuestionado y que la 11👍 Comunicación y otras chicas del mon... / 4h



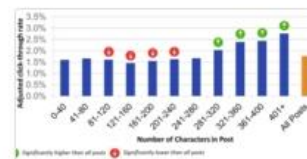
Transparencia y Participación en la política: Tú preguntas #PreguntaPoletika

De cara a las elecciones del 20D Poletika, (@PoletikaORG), una iniciativa conjunta de más de 500 organizaciones y movimientos de la 1👍 Periodismo Ciudadano / 5h

RELATED FEEDS

- Panorama Audiovisual 411 readers
- Cinedigital.Tv - El cine digital 357 readers
- EL DOCUMENTALISTA 72 readers

TODAY



Analyzing Facebook Lead-In Text Length

Today we have a contribution from NPR digital metrics analyst Dan Frohlich. We've often wondered if the length of the lead-in text affects a post's performance on Facebook. Here's what he found. - WrightHere at NPR we're Nieman Journalism Lab: Fuego / 5min



Serena Williams Is Dating Alexis Ohanian, the Co-Founder of Reddit

It's a match! Serena Williams is dating Reddit co-founder Alexis Ohanian. "They met at a lunch," a source reveals in the new issue of Us Weekly. "It's new." PHOTOS: Fiercest female athletes Although Williams, 34, was recently 1K👍 Nieman Journalism Lab: Fuego / 2h

Share content with hundreds of applications.

IFTTT add-on

Tres tipos de herramientas: 3/de monitorización de redes sociales

<https://tweetdeck.twitter.com/>

The image shows a screenshot of the Twitter TweetDeck interface with four columns. Each column has a search bar at the top and a list of tweets below. The tweets are related to content curation, social media, and digital marketing.

Column 1: "content curator" @jguallar

- Christianna Nelson @17ka...** 49m
Sponsored: {Using Content|Making Use of{The Use of} Content Curation to {Reduce|Minimize|Decrease} Your }Worklo - tinyurl.com/6nn64pn
Details
- pluck @pluckitio** 1h
Want to be a good growth hacker? Be an awesome content curator first. bit.ly/17WpGow #startups
Details
- Mauna Media @maunamedia** 6h
Content Curator: Otro Jedi en la Web de hoy ow.ly/pfV6k #Contenido #SocialMedia
Details
- palestine film @palestinefilm** 6h
Call for Curator of 2014 Young Artist of the Year Award (YAYA) for young Palestinian artists. #art #palestine mosaicrooms.org/wp-content/upl...
Details
- Pilar DM retweeted

Column 2: "curación de contenido..."

- Eleonor Estévez @eleonore...** now
Curación de contenidos semanal: Noviembre, semana 1
bit.ly/1d0tMhr vía @lugarzen
Details
- Eva Sanagustin @evasana...** 58m
Camino de Bilbao para explicar 8h de curación de contenidos a futuros community managers. ¡Tiene que gustarte dar clase para madurar tanto!
Details
- Maria T Trujillo retweeted
- KSchool @kschoolcom** 20h
Twitter permite crear varios timelines, ideal para la curación de contenidos goo.gl/yZfW7p vía @TreceBits
Details
- Mariano Fernández S @mfe...** 3h
Curación de contenidos, competencia digital para el s. XXI | sco.it/8TIFGL
Details
- JENNY retweeted

Column 3: "#curatethecurators" @...

- Hot Electric Cars @CoolElect...** 1h
I just recommended @natalie_mae1's topic: World War One on @scoopit sco.it/7YHo01 #curatethecurators
Details
- Richard Platt @RPLATT101** 2h
I just recommended @ClassroomAidInc's topic: eBooks Making on @scoopit sco.it/5rZgPp #curatethecurators
Details
- AlisonDGilbert @AlisonBlogs** 2h
Just recommended the topic: #Upcycled #Garden #Style on @scoopit sco.it/6SrX73 #curatethecurators #yard #sales
Details
- Ileane Smith @Ileane** 6h
RT @MarketingHits: I just recommended Ileane's topic: YouTube Tips and Tutorials on @scoopit sco.it/7k4P9F #curatethecurators < TY!
Details

Column 4: "New Custom Timelir"

- enlaces y cosas de interés sobre content curation
- Javier Leiva @javierleiva** 1d
Custom timeline, nueva herramienta de Twitter para la curation (incluye tutorial en video) #contentcuration bit.ly/1aSPlyO
Details
- Javier Guallar @jguallar** 1d
ya tenemos fecha de presentación de nuestro libro El #contentcurator by @javierleiva y @jguallar en Barcelona facebook.com/events/5013798...
Details
- Ismael Peña-López @ictlogist** 1d
"Taller sobre curación de contenidos en Rebiun" de @jguallar y @javierleiva bit.ly/1cUHcvk #interesante
Details
- Raul G. Beneyto @Raul_Ben...** 1d
Curador de contenidos, content curator... Genial viñeta!! :-)
#contentcurator pic.twitter.com/vYR97jN4OY

Algunas herramientas fase de búsqueda (Search)

- Google Alerts <http://www.google.com/alerts?hl=es>
- Talkwalker Alerts <http://www.talkwalker.com/alerts>
- Google Scholar Alerts
https://scholar.google.com/scholar_alerts?view_op=list_alerts&hl=en
- SocialMention <http://www.socialmention.com/>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/>
- Feedly <https://feedly.com>
- Twitter <https://twitter.com/>
- Tweetdeck, Hootsuite <https://tweetdeck.twitter.com/> , <https://hootsuite.com>

Fase de selección (Select)

- Trabajo fundamentalmente intelectual: la clave es el criterio del curator, las herramientas no pueden hacer la selección por el curator

- Herramientas de apoyo: Delicious, Diigo, Evernote, Pocket...

Ejemplo: Delicious <http://del.icio.us/jguallar/curacioncontenidos>

The screenshot shows the Delicious web interface. On the left is a blue sidebar with navigation options: My Links, Network, Discover, Trending (beta), Add Link, and Settings. The main content area has a green header with the current filter: #curacioncontenidos. Below the header is a light blue box containing related tags. The main list displays four links, each with a '1' icon, a list of tags, the link title, the source URL, and the date added.

Icon	Tags	Link Title	Source	Date
1	curacioncontenidos educacion	Zhang. Teachers as curators	iastate.edu	3/11/15
1	instagram curacioncontenidos	Instagram también prueba con la 'curación' de contenidos	TICbeat ticbeat.com	2/11/15
1	paperli pocket scoopit feedly curacioncontenidos	Curación de contenidos para dummies: herramientas	Linkis.com linkis.com	31/10/15
1	curacioncontenidos archanco ready4social buffer scoopit paperli	5 Herramientas de curación de contenidos imprescindibles	papelesdeinteligencia.com	31/10/15

Tutoriales herramientas

- Google Alerts <https://www.youtube.com/watch?v=DE1Gd4wIAyU>
<https://www.youtube.com/watch?v=XI0yB3cUA78>
- Talkwalker Alerts <https://www.youtube.com/watch?v=yFyLmVKNg7o>
- LinkedIn <https://www.youtube.com/watch?v=Zjj-ukS5ijc&index=46>
- Feedly <https://www.youtube.com/watch?v=fcx1Xsa78ck>
- Tweetdeck <https://www.youtube.com/watch?v=VeTHZFwYhTc>
- Hootsuite <https://www.youtube.com/watch?v=rIMaT86xyws>
- Delicious <https://www.youtube.com/watch?v=u0o-kNX1oj4>