

El bibliotecari com a content curator

UIB, juny 2016
Javier Guallar



loscontentcurators.com

El bibliotecari com a content curator

Segona part

2. Sense making & Share

Técnicas de caracterización de contenidos

Herramientas y ejemplos

Twitter, Scoop.it, Pinterest, List.ly, blogs, Storify



loscontentcurators.com

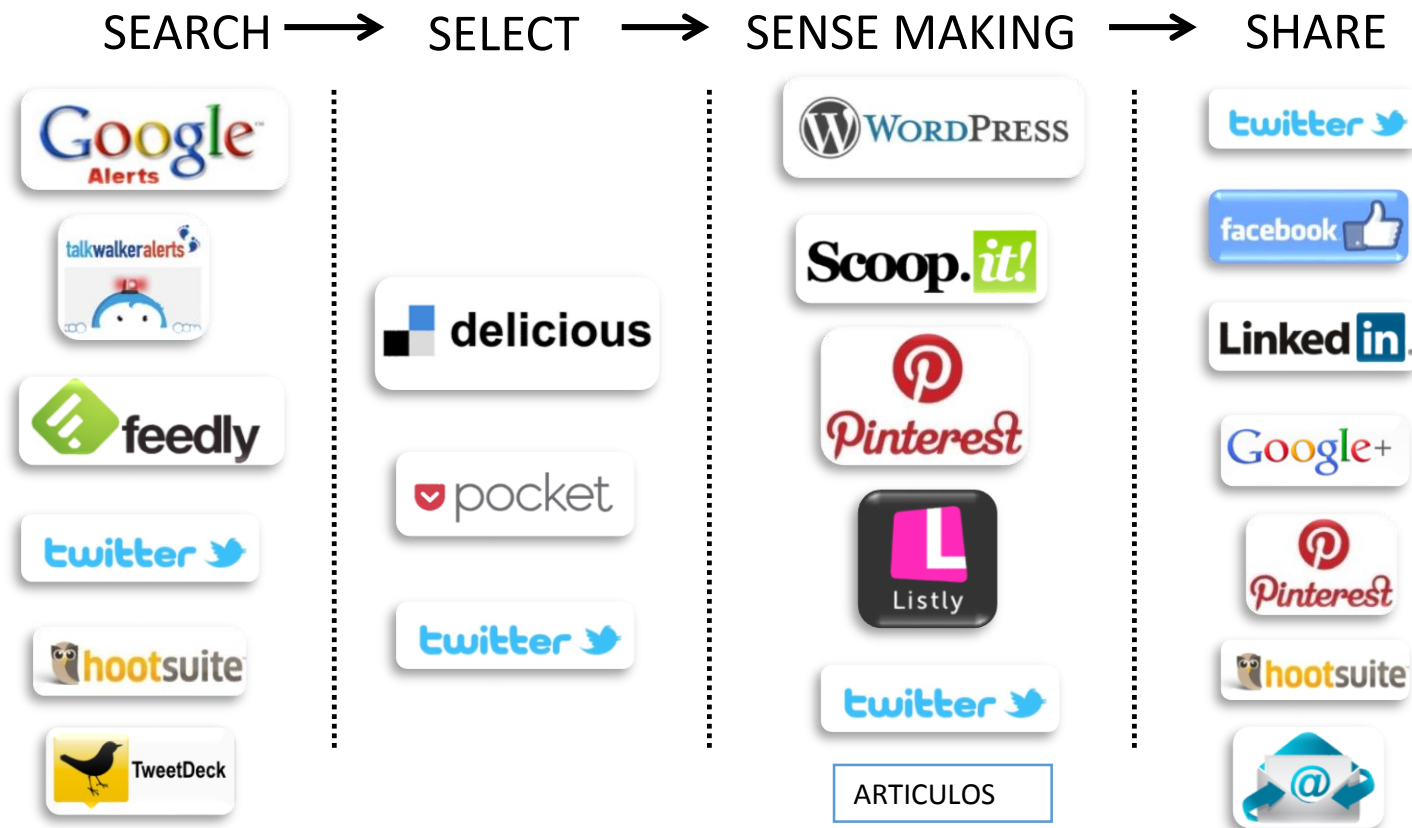
MI MÉTODO DE TRABAJO COMO CONTENT CURATOR @iguallar

Temas -> content curation – documentación en medios – periodismo digital

Objetivos -> marca personal y apoyo a trabajo como profesor/investigador

Frecuencia-> desde slow curation a curation en tiempo real

Herramientas y productos, por fases (4 S's):



Caracterización: cómo añadir valor

La clave de la curation es la caracterización

La cuestión principal de la curación de contenidos es la **caracterización**: esta fase **distingue a la curation de la simple recomendación social o de la simple difusión**.

Content Curation Spectrum

Filter Only

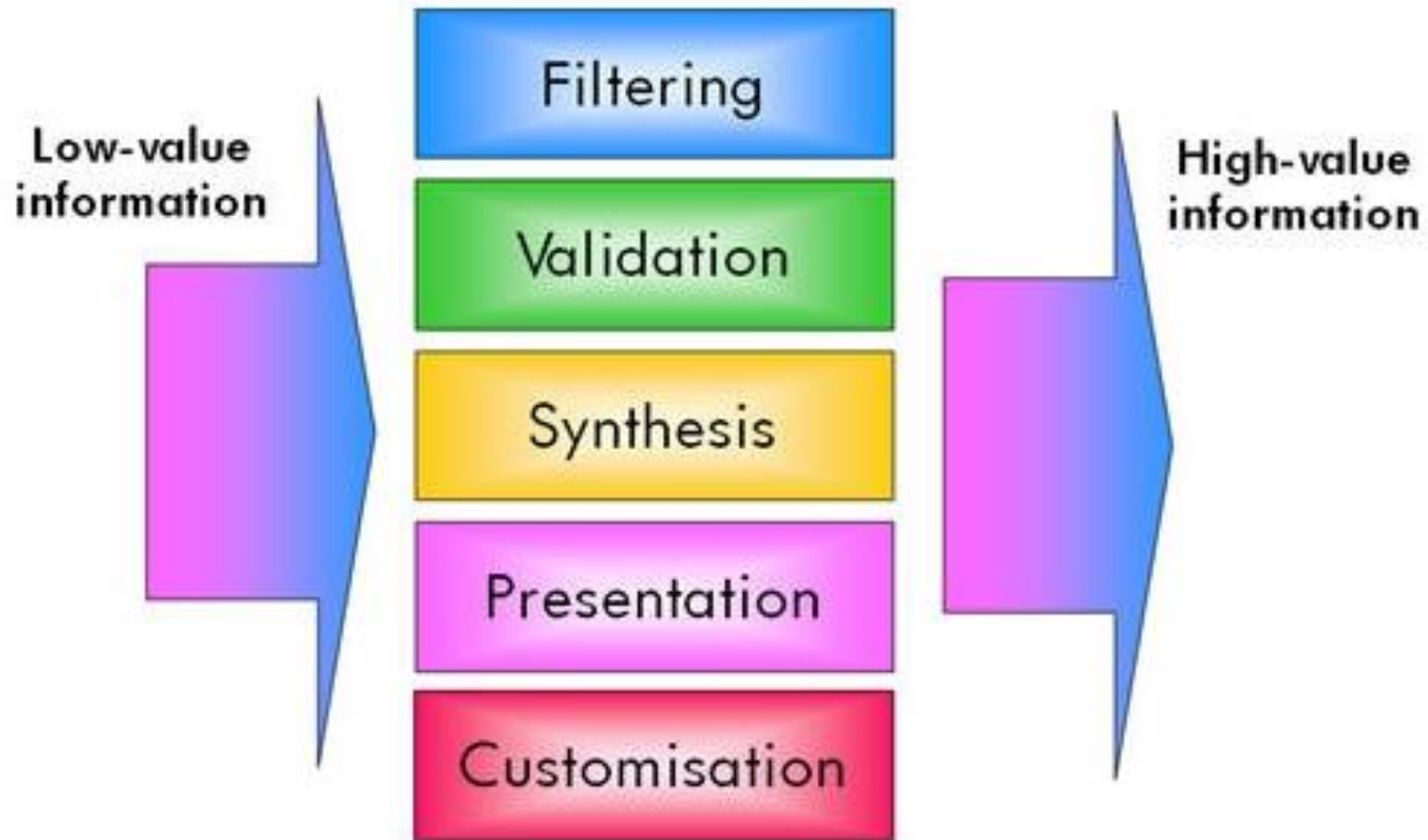
Filter + Comments

Smith

<http://www.curagami.com/featured/6-reasons-curation-becomes-elephant/>

Caracterización: cómo añadir valor

Ross Dawson



http://rossdawsonblog.com/weblog/archives/2010/03/5_ways_to_add_v.html

Caracterización: cómo añadir valor

Ross Dawson:

Filtering (distinguir la información valiosa del ruido)

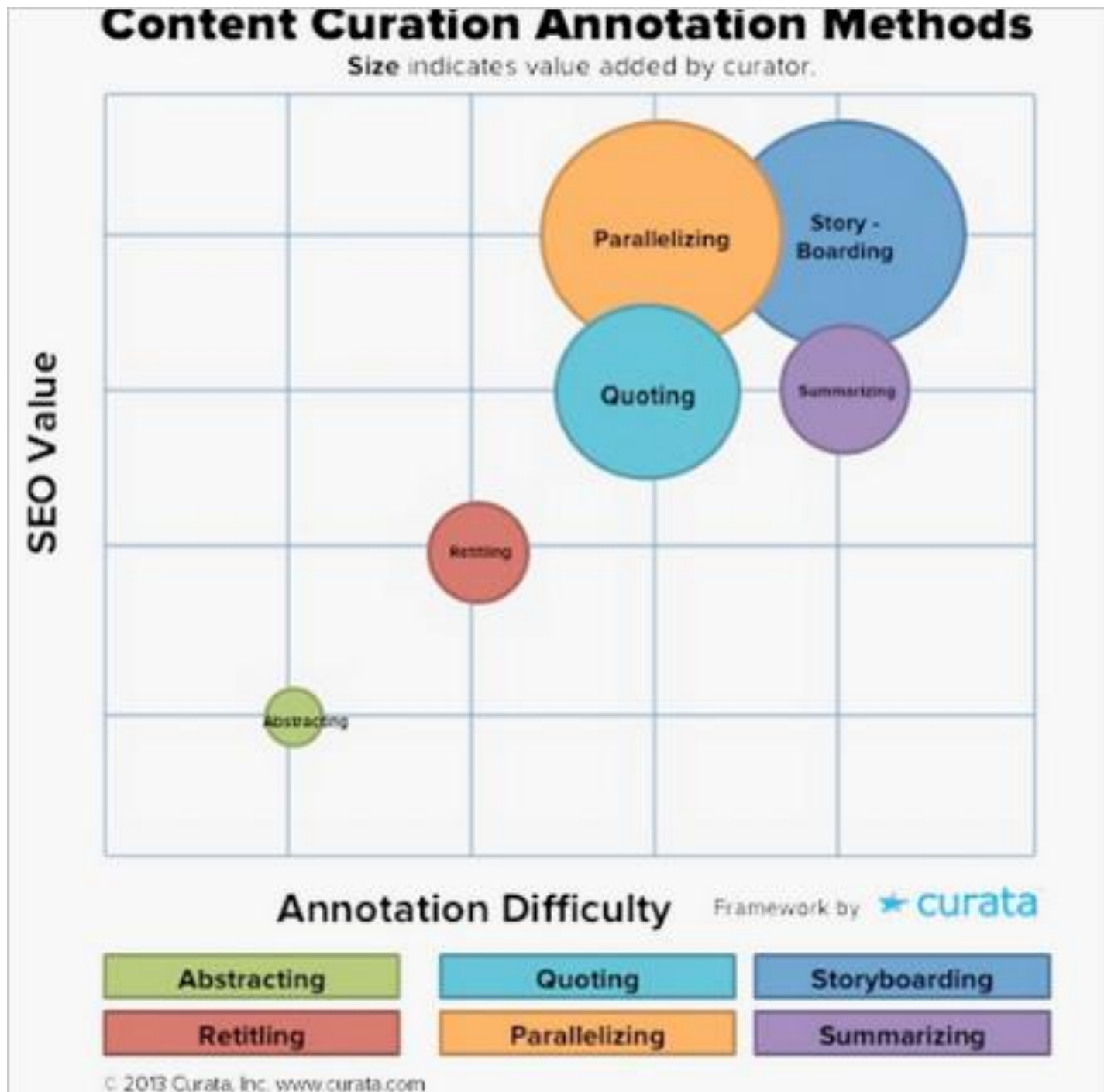
Validation (validar la información como fiable)

Synthesis (identificar patrones o tendencias)

Presentation (mostrar contenidos de manera más comprensible mediante visualización)

Customisation (describir información en contexto y personalizarla)

http://rossdawsonblog.com/weblog/archives/2010/03/5_ways_to_add_v.html



Caracterización: cómo añadir valor

Extractar (Abstracting)

Consiste en copiar el título, las primeras frases y, en su caso, una imagen, del contenido original.

Es poco más que un “cortar y pegar”.

Esfuerzo bajo

Valor añadido bajo

Caracterización: extractar (abstracting)

<http://www.scoop.it/t/tic-gff/p/4015452416/2014/02/06/la-biblioteca-en-linea-europeana-lanza-una-aplicacion-gratuita-con-acceso-a-350-000-imagenes>

The image shows a screenshot of a Scoop.it article. The background is a dark grey page with the title 'TIC & Educación' and a subtitle 'Todo lo relacionado con las TIC y la Educación. Curated by Gumersindo Fernández'. The article itself is a white box with a profile picture of Gumersindo Fernández and the text 'Scooped by Gumersindo Fernández onto TIC & Educación'. The main headline is 'La biblioteca en línea Europea lanza una aplicación gratuita con acceso a 350.000 imágenes'. Below the headline is a small image of the app interface showing a search bar and three thumbnails of art. To the right of the image is a quote from www.20minutos.es: 'La app permite el acceso a 17 colecciones de museos e instituciones culturales de países europeos, entre ellos cinco de España, la nación que más material aporta. La interfaz de la aplicación está traducida a siete idiomas. Todas las imágenes, entre ellas obras de arte y colecciones de fotos antiguas, son de uso público sin restricciones. Pueden ser utilizadas con fines comerciales.'

TIC & Educación
Todo lo relacionado con las TIC y la Educación.
Curated by Gumersindo Fernández

Scooped by Gumersindo Fernández
onto TIC & Educación

La biblioteca en línea Europea lanza una aplicación gratuita con acceso a 350.000 imágenes Scoop.it!

From www.20minutos.es - Today, 9:10 AM

"La app permite el acceso a 17 colecciones de museos e instituciones culturales de países europeos, entre ellos cinco de España, la nación que más material aporta. La interfaz de la aplicación está traducida a siete idiomas. Todas las imágenes, entre ellas obras de arte y colecciones de fotos antiguas, son de uso público sin restricciones. Pueden ser utilizadas con fines comerciales."

Caracterización: cómo añadir valor

Retitular (Re-titling)

Consiste en cambiar el título original por uno propio. La aportación del curator se concentra exclusivamente en el título.

En algunos casos, puede ser una técnica muy conveniente, por ejemplo, para facilitar la lectura en dispositivos móviles, o en la curation en tiempo real en redes sociales (Twitter).

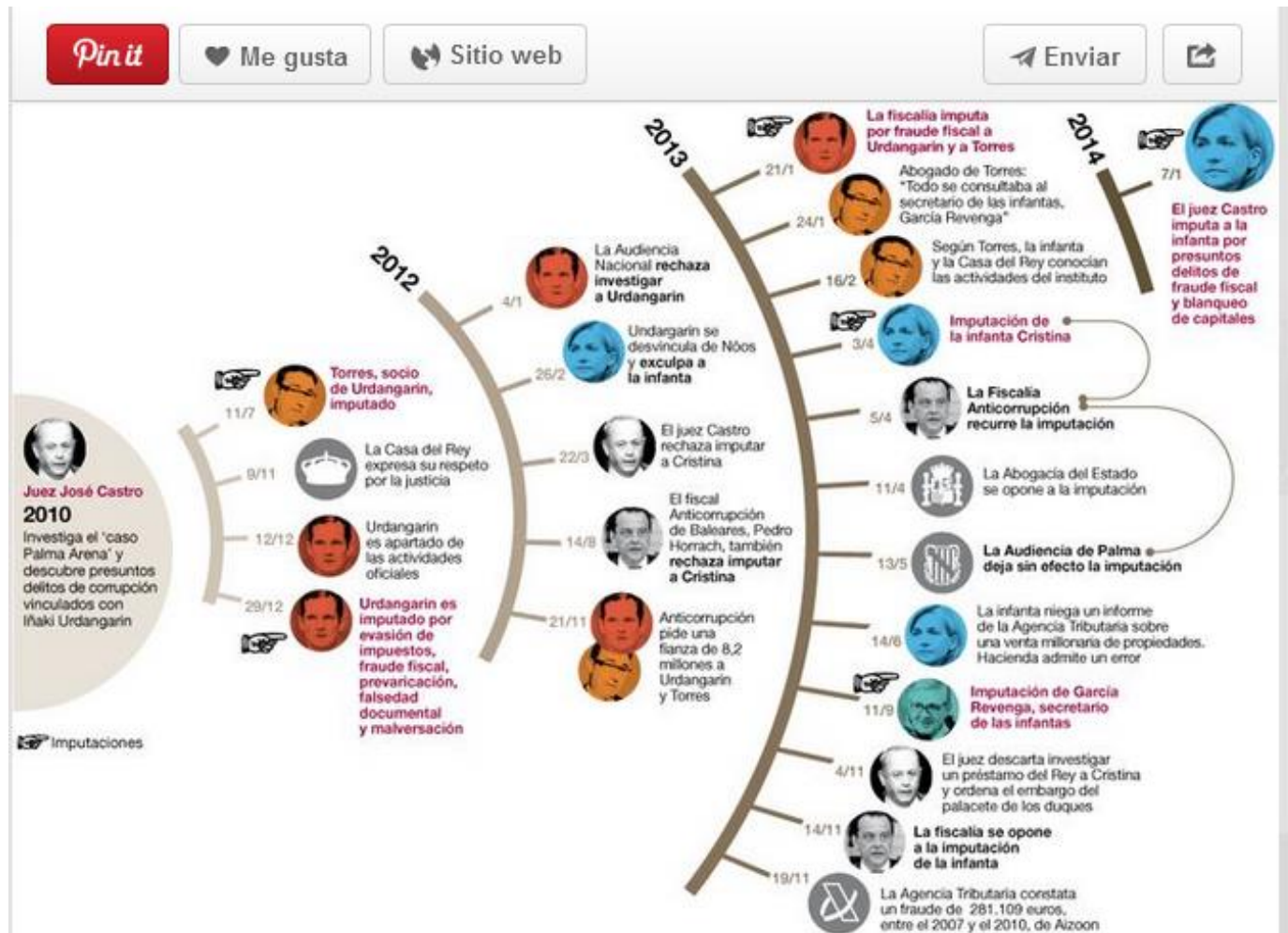
Esta técnica se puede usar combinada con otras, pero también de manera independiente.

Esfuerzo bajo

Valor añadido bajo

Caracterización: retitular (re-titling)

<http://www.pinterest.com/pin/68820700529853653/>



Visitar elperiodico.com



Javier Guallar • hace 4 semanas

El Periódico. Cronología del caso Nóos

Caracterización: cómo añadir valor

Resumir (Summarizing) o comentar

Consiste en redactar un resumen o comentario original (más o menos breve); es decir, no se trata de copiar simplemente una parte del texto original, sino que la redacción es propia del curator.

Esfuerzo bajo/medio

Valor añadido medio/alto

Caracterización: resumir o comentar

<https://twitter.com/rmunoz/status/444021884422610945>



Rafael Muñoz

@rmunoz



+  Seguir

Informe 2013 Infoempleo-Adecco sobre
Redes Sociales y Mercado de Trabajo en
España, comentado por @JulianMarquina
julianmarquina.es/si-buscas-trab...

 Responder  Retwittear  Favorito  Más

Caracterización: resumir o comentar

<http://www.scoop.it/t/el-content-curator-semanal/p/4007795444/2013/09/18/un-nuevo-perfil-el-content-curator-o-curador-de-contenidos>



Rescooped by **Víctor V. Valera Jiménez** from **Ciencias de la Documentación** onto **El Content Curator Semanal**

Un nuevo perfil: el content curator o curador de contenidos

[Scoop.it!](#)

From [gersonbeltran.com](#) - September 18, 2013 1:37 AM

"El Content Curator es el profesional que tiene la capacidad de analizar la información en Internet y seleccionar la más relevante para un tema concreto."

Via [Documania 2.0](#)

Víctor V. Valera Jiménez's insight:
El gran [@gersonbeltran](#) nos da su visión particular de lo que significa para él un content curator o curador de contenidos, un nuevo rol profesional muy necesario ante la "infoxicación" tan brutal que nos acontece cada día.

Además, para Gerson, el content curator "tiene algo de periodista, pero también de documentalista, bibliotecario, analista y cualquier profesión, ya que todas tienen entre su cometido el gestionar la información relevante pero requiere un conocimiento del mundo

Caracterización: resumir o comentar

<http://list.ly/list/EEL-content-curation-visualizations>

2



0



Curación de contenidos

Gráfico de Yolanda Corral, de HangoutON, sobre curación de contenidos, con definición de content curation, características del curator, y la explicación de las fases del proceso, basadas en las 4S's de los contentcurators.com



Caracterización: cómo añadir valor

Citar (Quoting)

Consiste en copiar literalmente una selección entrecomillada del contenido original, presentada o comentada por el curator.

Representa un nivel superior a las tres técnicas anteriores, porque es el curator quien selecciona siguiendo su criterio aquella parte del contenido más interesante para su audiencia.

Esfuerzo medio

Valor añadido alto

Caracterización: citar (quoting)

<http://www.scoop.it/t/lecturas-recomendadas-de-curation/p/4011150692/2013/11/17/steven-rosenbaum-content-curators-are-the-new-superheros-of-the-web>

Steven Rosenbaum. Content Curators Are The New Superheros Of The Web



From www.fastcompany.com - November 17, 2013 5:41 PM

"Yesterday 250 million photos were uploaded to Facebook 864000 hours of video were uploaded to YouTube and 294 billion emails were sent. No wonder..."



loscontentcurators's insight:

Uno de los artículos de Steven Rosenbaum en que muestra mejor su pasión por la content curation y por quienes la realizan, a quienes califica sin complejos de "superhéroes de la web", a la vez que ofrece, una vez más, una panorámica amplia de esta actividad.

Incluye una definición –muy buena- de la curation: "the act of individuals with a passion for a content area to find, contextualize, and organize information".

Escribe con un estilo inconfundible, quizás con algo de tendencia al exceso, pero muy disfrutable:

"So, if you're ready to be a superhero, now's the time. The web needs you. Your readers need you"

Lectura imprescindible.

Caracterización: cómo añadir valor

Storyboarding

Consiste en reunir diversas piezas de contenido (por ejemplo, textos de artículos, videos, fotos, tuits...) para narrar o explicar algo, intercalando contenido propio.

Suele conllevar una importante labor tanto de preparación como de creación por parte del curator. Hay plataformas especializadas en storyboarding, como Storify. Es una técnica apropiada para artículos en publicaciones digitales o blogs.


Esfuerzo alto

Valor añadido alto

Caracterización: storyboarding

<http://storify.com/CNBC/google-unveils-much-hyped-moto-x-smartphone>

 **Storify** by livefyre

 Search Storify

Google Unveils Much-Hyped Moto X Smartphone

Google's Motorola Mobility unit introduced its Moto X smartphone on Thursday. This new piece of hardware will 'either change the smartphone game, or cause the company to suffer its highest-profile failure ever,' says CNBC's Jon Fortt.

Standing at 4.7 inches tall, the Moto X boasts 24-hour battery life, a 10 megapixel camera, and an HD display:



Caracterización: storyboarding

<http://www.elcritic.cat/actualitat/antologia-del-pressingcup-els-millors-tuits-articles-i-videos-critics-amb-esquerra-independentista-6811>

Pilar Rahola i el “gran miracle” d’Artur Mas

Opinadora de referència de l'entorn del sobiranisme més afí a l'actual president (del qual va escriure la biografia 'La màscara del Rei Artur'), **Pilar Rahola** també s'ha mostrat molt crítica les últimes setmanes amb el posicionament de la CUP. Ho ha fet en articles com “**La llavor**”, publicat a 'La Vanguardia', on compara el moment actual amb les “batalles internes d'ERC amb la FAI” dels anys trenta, o en entrevistes **com aquesta** a 'Vilaweb', on pronosticava que, si la CUP no investia Mas, hi hauria eleccions. Però sobretot ho ha fet a través de la seva tribuna habitual a '8 al dia', amb vídeos com aquest, on parla del “gran miracle de Mas”, havent convertit la “gent d'ordre” a l'independentisme:



 **8aldia** ✓
@8aldia

 Segueix

Bona nit! Aquí pots recuperar el que li ha dit @raholaoficial a @joseprull Fins demà!

22:59 - 12 nov. 2015

  24  23

A través de Twitter, Rahola també s'ha mostrat molt crítica amb els posicionaments cupaires, demanant al president Mas que no “es rebaixi”.

 **Pilar Rahola**
@RaholaOficial

 Segueix

Si us plau, President Mas, no et rebaixis.
Si cal anar a eleccions, hi anem.
Prou.

19:51 - 11 nov. 2015

  389  280

Caracterización: cómo añadir valor

Paralelizar (Parallelizing)

Consiste en relacionar en la curation piezas de contenido presentadas de manera original en el producto curado (por ejemplo, sobre cosas que aparentemente no guardan relación) Esta técnica destaca porque permite expresar, de manera superior a otras, el punto de vista original del curator.

Esfuerzo medio (?) / alto
Valor añadido alto

Caracterización: paralelizar

<http://www.brainpickings.org/>



donating = loving

Brain Pickings remains free (and ad-free) and takes me hundreds of hours a month to research and write, and thousands of dollars to sustain.

If you find any joy and value in what I do, please consider becoming a Member and supporting with a recurring monthly **donation** of your choosing, between a cup of tea and a good dinner:

MONTHLY DONATION

- ♥ \$3 / month
- ♥ \$7 / month
- ♥ \$10 / month
- ♥ \$25 / month

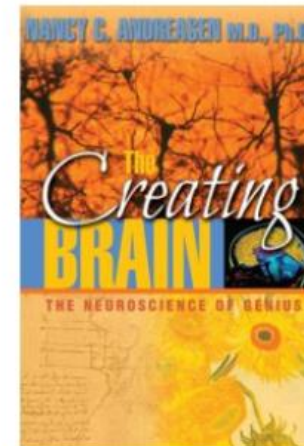
The Relationship Between Creativity and Mental Illness

The science behind the “tortured genius” myth and what it reveals about how the creative mind actually works.

BY MARIA POPOVA

“I think I’ve only spent about ten percent of my energies on writing,” Pulitzer Prize-winning writer Katherine Anne Porter confessed in a [1963 interview](#). “The other ninety percent went to keeping my head above water.” While art may [be a form of therapy](#) for the rest of us, Porter’s is a sentiment far from uncommon among the creatively gifted who make that art. Why?

When **Nancy Andreasen** took a standard IQ test in kindergarten, she was declared a “genius.” But she was



Caracterización: cómo añadir valor

Nivel de caracterización = Nivel de curation

Caracterización de nivel alto = curation de nivel alto

Caracterización de nivel bajo = curation de nivel bajo

Unas herramientas permiten más opciones de caracterización que otras, y se pueden obtener resultados de nivel alto; en otras hay más limitaciones.

Algunos ejemplos: permiten una caracterización de...

Gama alta: blogs, webs, Storify, Scoop.it...

Gama media: List.ly, Pinterest...

Gama baja: Paper.li, Twitter, redes sociales...

Content curation en la biblioteca

Características de las **nuevas guías temáticas** (productos de curación de contenidos en las bibliotecas)

- **Actualización** continua o regular de los contenidos
- Predominio de la **información dinámica** sobre la estática
- **Variedad de canales** de publicación
- **Aportación de valor (*caracterización*)** por parte del bibliotecario curador, con **diversa intensidad**:
 - baja
 - media
 - alta
- Posibilidad de **frecuencias de publicación diferentes** para cada producto

<http://www.loscontentcurators.com/content-curation-en-la-biblioteca-hacia-la-nueva-guia-tematica/>

Content curation en la biblioteca

Tipos de guías temáticas y **herramientas** relacionadas

- Directorios o listas: **directorios en webs, List.ly.**
- Publicación de artículos en blogs: **WordPress, Blogger**
- **Repertorios temáticos** (que pueden ser muy segmentados) con actualización periódica de ítems: **Scoop,it, Pinterest.**
- **Revistas de periodicidad regular** con recopilación de contenidos, de manera manual o automatizada: **Storify, Paper.li.**
- **Revistas con recopilaciones puntuales** de contenidos (por eventos o temáticas): **Storify.**
- **Curación en tiempo real** en redes sociales: **Twitter, Custom Timelines, Facebook.**

<http://www.loscontentcurators.com/content-curation-en-la-biblioteca-hacia-la-nueva-guia-tematica/>

Ejemplos content curation en bibliotecas

Curación de contenidos en bibliotecas mediante plataformas social media (Guallar, 2016)

C.5. Curación de contenidos en bibliotecas mediante plataformas social media – Javier Guallar



Storify de la Biblioteca de la UOC
<https://storify.com/BibliotecaUOC/14es-jornades-catalanes-d-informacio-i-documentaci>

Estamos no obstante ante una clara infrautilización en bibliotecas de una herramienta que ofrece amplias posibilidades de trabajo.

Milq

Es una interesante plataforma de aparición reciente que funciona en base a listas, como *List.ly* o *Zeef*, y

“permite crear unas entradas o posts más elaboradas que las anteriores, en la línea de las

otras, pero que podría tener mucho recorrido.

List.ly

List.ly es un programa muy atractivo para la creación de listas, con muchas posibilidades de visualización en formatos distintos de las listas, de ordenación de los items, así como de facilidad de uso y exportación a blogs, del que existen buenos ejemplos de uso en diferentes sectores, pero no así en bibliotecas, donde podría funcionar bien. Una muestra, no estrictamente bibliotecaria pero cercana, es el uso que hace el profesor Jesús Hernández-González, que cura contenidos bajo la marca *Crea y aprende con Laura*, como por ejemplo en *Cortometrajes con valor educativo*. Esta guía temática es un buen referente para bibliotecas de lo que se puede hacer con *List.ly*.

http://list.ly/list/EGY-cortometrajes-con-valor-educativo-en-crea-y-aprende-con-laura

http://list.ly/list/EGY-cortometrajes-con-valor-educativo-en-crea-y-aprende-con-laura

Facebook y Twitter: no sólo difusión, también CC

<http://eprints.rclis.org/29511/>

Fase de caracterización de contenidos (Sense making)

- Curación en tiempo real. Twitter

<https://twitter.com/>


 **Gemma Boldú**
@gemmybc Follow

Excelente blog S/ alcanzar madurez digital a través de la transformación de los procesos del negocio @mitsmr bit.ly/1HT0b3z #SMCUOC

9:27 AM - 22 Jan 2016

 **Strategy, not Technology, Drives Digital Tra...**
The 2015 Digital Business Report by MIT SMR and Deloitte identifies strategy as the key driver in the digital arena.
sloanreview.mit.edu

← ↻ ❤️ 1

 **Blanca Ramos**
@brbarluenga Follow

7 tendencias en #personalbranding, según @williamarruda y 2 "bonus track" de @guillemrecolons para 2016 #SMCUOC twitter.com/guillemrecolon...

7:34 AM - 16 Jan 2016

← ↻ 2 ❤️ 2

- Twitter

<https://twitter.com/>

<http://www.loscontentcurators.com/4-tecnicas-de-caracterizacion-de-contenidos-en-twitter-real-time-curation/>

<http://www.loscontentcurators.com/curacion-de-contenidos-en-directo-en-medios-digitales-ataques-terroristas-en-paris/>

<http://www.loscontentcurators.com/curacion-de-contenidos-en-bibliotecas-en-plataformas-social-media-los-casos-de-facebook-y-twitter/>

<http://www.loscontentcurators.com/storify-curando-contenidos-en-twitter-v-5/>

- Curación en medios sociales. Listas. List.ly

<http://list.ly/>

QMAKE A LISTSIGN IN

COMUNICACION AUDIOVISUAL

Listly by [Hombre Enfermo](#)

Guia temática de comunicacion audiovisual de la Biblioteca Campus Gandia CRAI

[Follow List](#) [Embed List](#) [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [✉](#)

Items 6 Queue 0 ✕

[Filter \(4 tags\)](#) [CrowdRank](#) [List](#) Q

[Add To List](#)

1 Profesionales del cine. [↗](#)



Directorio para el profesional del cine. Muestra una ficha técnica de cada uno de ellos. Puedes colgar tu curriculum y ver ofertas de trabajo

[👍 1](#)

[👍](#) [😊](#) [💬 1 Comments](#) [🔄 Relist](#) [🔗 Share](#)

2 Quien TV. Tras las Cámaras [↗](#)



Extensa guía de profesionales y empresas en el cine y la televisión. Incluye ofertas de trabajo y de formación.

- Curación en medios sociales. Listas. List.ly

<http://list.ly/>

- <http://www.loscontentcurators.com/list-ly-content-curation-listas/>
- <http://list.ly/list/E94-content-curation-resources>
- <http://list.ly/list/96W-alzheimers-resources>
- <http://list.ly/list/EGY-cortometrajes-con-valor-educativo-en-crea-y-aprende-con-laura>
- <http://list.ly/list/2Nx-comunicacion-audiovisual>

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos. Scoop.it

<http://www.scoop.it/>



Boletín de Noticias ABDM. Marzo-Abril 2016

Curated by *Asociación ABDM*

Suggest

[Suggest without link](#) | [Upload your own document](#)



Scooped by *Asociación ABDM*

Artículo: Cuarto centenario de la muerte de Cervantes



May 2, 8:34 PM

Se conmemora el IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, el autor de la obra reconocida mundialmente El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, el segundo libro más traducido y leído del mundo y considerado una de las mejores obras de la literatura universal. La importancia de Cervantes en el mundo cultural y social es indudable, su pluma noble y su arte inmortal perdurarán siempre.

Asociación ABDM's insight:
La ABDM se une a las celebraciones por el cuarto centenario de la muerte de nuestro escritor más insigne.
<http://goo.gl/YJdGe9>



Scooped by *Asociación ABDM*

Celebramos el Día del Libro 2016 con un "selfie" de tu libro



May 2, 7:41 PM

Llega el 23 de abril, llega el día del libro. Como bibliotecarios, documentalistas y archiveros queremos sumarnos a los fastos de este día. El año pasado os propusimos que le hicierais un selfie a vuestro libro preferido. Os costó mucho decir cuál era. Este año lo ponemos más fácil. Queremos que le hagáis una foto al libro que estéis leyendo y lo pongáis en Twitter y Facebook, además, deberéis nominar a un compañero que haga lo mismo. Si nos citáis lo Retuirearemos y lo compartiremos en nuestro Muro de Facebook. Venga, animaos. Es por él, siempre salís vosotros en vuestras fotos, vuestro compañero de fatigas nunca sale.

Asociación ABDM's insight:
La aportación de la ABDM a este gran día.



Scooped by *Asociación ABDM*

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos. Scoop.it

<http://www.scoop.it/>

- <http://www.loscontentcurators.com/tutoriales-de-scoop-it-y-pinterest-para-la-content-curation/>
- <http://curation.masternewmedia.org/>
- <http://www.scoop.it/t/lecturas-recomendadas-de-curation>
- <http://www.scoop.it/t/cultura-de-tren>
- <http://www.scoop.it/t/aprendizaje>
- <http://www.scoop.it/t/boletin-de-noticias-abdm-marzo-abril-2016>

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos. Pinterest

<https://es.pinterest.com/>

Premios Nobel de Economía

Biblioteca de CC Econ... 77 Pines 145 seguidores Dejar de seguir tablero

The image shows a Pinterest board with a grid of pins. Each pin consists of a portrait of a Nobel laureate and a text box with their name, birth year, nationality, and the year and reason for their award. The pins are arranged in a grid, with some pins having a 'Pin enviado desde' (Pin sent from) label and a small icon indicating the number of pins in the board.

Name	Year	Nationality	Award Year	Reason
Angus Deaton	1945-	Edimburgo, nacionalizado en Estados Unidos	2015	por sus análisis sobre los sistemas de demanda, el consumo y los ingresos, la pobreza y el bienestar
Jean Tirole	1953-	Francia	2014	por su análisis del poder de los mercados y la regulación
Lars Peter Hansen	1952-	Estados Unidos	2013	por sus análisis empíricos de los precios de los activos como acciones, bonos soberanos y bienes inmobiliarios
Eugene F. Fama	1939-	Estados Unidos	2013	por sus análisis empíricos de los precios de los activos como acciones, bonos soberanos y bienes inmobiliarios
Thomas J. Sargent	1951-	Estados Unidos	2012	por sus aportaciones a la teoría de las asignaciones estables y la práctica del diseño de mercados
Thomas J. Sargent	1923-	Estados Unidos	2012	por sus aportaciones a la teoría de las asignaciones estables
Robert J. Shiller	1946-	Estados Unidos	2013	por sus análisis empíricos de los precios de los activos como acciones, bonos soberanos y bienes inmobiliarios

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos. Pinterest

<https://es.pinterest.com/>

- <http://www.loscontentcurators.com/tutoriales-de-scoop-it-y-pinterest-para-la-content-curation/>
- <http://www.loscontentcurators.com/tres-tecnicas-de-caracterizacion-de-contenidos-en-pinterest/>
- <http://www.pinterest.com/jguallar/content-curation-visualizations/>
- <https://es.pinterest.com/bibmus/nuestras-lectoras-recomiendan/>
- <https://es.pinterest.com/ArtPictureNYPL/mad-men/>
- <https://es.pinterest.com/bibecon/premios-nobel-de-economia/>

- Curación en medios sociales. Artículos o posts. Blogs y otras publicaciones digitales

<https://wordpress.com/>

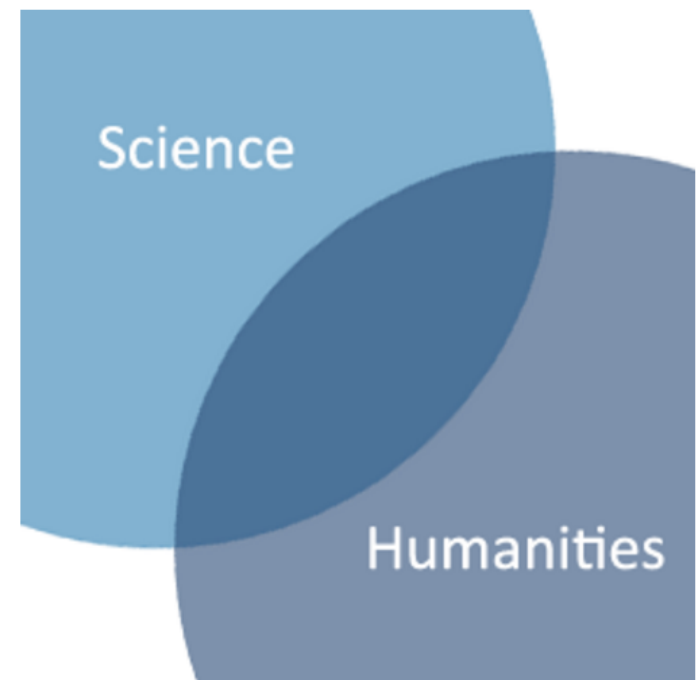
Sobre si las humanidades sirven para innovar y lo que implica para las bibliotecas



Evelio

14 junio, 2016

bibliotecarios, humanidades, innovación



Las humanidades llevan mucho tiempo en el punto de mira. No son pocos los “expertos” que consideran que en un mundo regido por la innovación tecnológica estudiar, digamos, filología griega está fuera de lugar. Por eso, y por el avance de la ciencia en cada vez más ámbitos, las humanidades han perdido buena parte del lustre y del prestigio del que gozaron en otros

- Curación en medios sociales. Artículos o posts. Blogs y otras publicaciones digitales

<https://wordpress.com/> <https://www.blogger.com>

- <http://www.curata.com/blog/content-curation-the-art-of-a-curated-post-infographic/>
- <https://www.brainpickings.org/2014/07/21/creativity-and-mental-illness/>
- <http://www.fitnessrevolucionario.com/2015/11/23/alimentacion-y-diabetes/>
- <http://favoritosdelasemana.blogspot.com.es/2015/12/mis-favoritos-de-la-semana-29-de.html>
- <http://www.miquelpellicer.com/2015/10/periodismo-y-redes-sociales-los-mejores-articulos-de-la-semana/>
- <http://www.cobdc.net/observatori/formacio/repas-de-darreres-jornades-congressos-i-seminaris/>
- <https://emartibd.wordpress.com/2016/06/14/sobre-si-las-humanidades-sirven-para-innovar-y-lo-que-implica-para-las-bibliotecas/>

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos o puntuales, narraciones, eventos... Storify

<http://storify.com/>



Viquimarató "Enriquant el fons filosòfic de la Viquipèdia" al CRAI ...

Fa 4 dies ... Una de les activitats organitzades en el marc del Festival Barcelona Pensa (16 al 21 de novembre), tindrà lloc al CRAI Biblioteca de Filosofia, ...

CRAIUB.EDU



CRAI FGH
@craifgh

Follow

- Curación en medios sociales. Repertorios temáticos o puntuales, narraciones, eventos... Storify

<http://storify.com/>

- <https://www.youtube.com/watch?v=E641BP6B1Tk>
- https://storify.com/el_pais/elecciones-catalanas-2015
- <https://storify.com/FCBarcelona/el-clasico-real-madrid-v-fc-barcelona-0-4>
- <https://storify.com/bibfgh/la-viquimarato-del-barcelonapensa-al-crai-de-filos>
- <http://www.loscontentcurators.com/storify-curando-contenidos-en-twitter-v-5/>
- <http://www.miquelpellicer.com/2016/06/elecciones-generales-espana-resumen-twitter/>

Fase de difusión de contenidos (Share)

- Dos etapas:
 1. Publicación en la plataforma donde se ha realizado la caracterización de contenidos (blog, Scoop.it, List.ly, Storify, Pinterest, etc)
 2. Difusión en todas las plataformas donde tiene presencia la organización o el curator (redes sociales) y otros canales, como correo electrónico (newsletters) . Las principales suelen ser: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, Pinterest...
- Herramientas de apoyo para automatización de la difusión:
 - Hootsuite <https://hootsuite.com/es/>
 - Buffer <https://buffer.com/>
 - IFTTT <https://ifttt.com/>
 - <http://www.chicageek.com/35-recetas-ifttt-querras-probar-2289494>

Bibliografía

ARCHANCO, Ramón (2013). “El embudo de información, técnica clave de la curación de contenidos”. *Papeles de inteligencia*, 15 enero. <http://papelesdeinteligencia.com/el-embudo-de-informacion-tecnica-clave-de-la-curacion-de-contenidos/>

BHARGAVA, Rohit (2009). “Manifesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job Of The Future?”. *Rohit Bhargava.com*, 30 September. <http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

BHARGAVA, Rohit (2011). “The 5 models of content curation”. *Rohit Bhargava.com*, 31 marzo. <http://www.rohitbhargava.com/2011/03/the-5-models-of-content-curation.html>

DAWSON, Ross (2010). “5 ways to add value to information”. *Ross Dawson Blog*, 15 March. http://rossdawsonblog.com/weblog/archives/2010/03/5_ways_to_add_v.html

DESHPANDE, Pawan (2011). “Crafting the Perfect Content Curation Strategy”. *Content curation marketing*, 13 noviembre <http://www.contentcurationmarketing.com/crafting-the-perfect-content-curation-strategy/>

DESHPANDE, Pawan (2013). “Six content curation templates for content annotation”. *The Curata blog*, 13 August. <http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation/>

GUALLAR, Javier (2014). “Content curation en la biblioteca. Hacia la nueva guía temática”. *Los content curators*, 7 julio. <http://www.loscontentcurators.com/content-curation-en-la-biblioteca-hacia-la-nueva-guia-tematica/>

GUALLAR, Javier (2015a). “Decálogo ético para el content curator. 10 condiciones de una buena curación de contenidos”. *Los content curators*, 12 enero. <http://www.loscontentcurators.com/decalogo-etico-para-el-content-curator-10-condiciones-de-una-buena-curacion-de-contenidos>

GUALLAR, Javier (2015b). "Mi sistema de trabajo como content curator: Fases, herramientas y ejemplos". *Los content curators*, 12 junio <http://www.loscontentcurators.com/mi-sistema-de-trabajo-como-content-curator-fases-herramientas-y-ejemplos/>

GUALLAR, Javier (2016). "Curación de contenidos en bibliotecas mediante plataformas social media". *Anuario ThinkEPI*, v. 10, pp. 142-151 <http://eprints.rclis.org/29511/>

GUALLAR, Javier; LEIVA-AGUILERA, Javier (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN 978-84-9064-018-0

KANTER, Beth (2012). "Good Curation VS Bad Curation". *Beths's blog*, 5 Juny <http://www.bethkanter.org/good-curation-vs-bad-curation/>

LEIVA-AGUILERA, Javier; GUALLAR, Javier (2014). *Las 4S's de la content curation. Estudio de caso (I)*. [ebook]. ISBN 978-84-9064-018-0 <http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>

MERLO VEGA, José Antonio (2014). "La biblioteca como "community manager" y "content curator" (1/2). El ciclo de la gestión de comunidades y contenidos". *Biblioblog*, 22 marzo. <http://biblioblog.org/2014/03/22/biblioteca-comunidades-contenidos/>

REIG, Dolors (2010). "Content curator, intermediario del conocimiento: nueva profesión para la web 3.0". *El caparazón*, 9 enero. <http://www.dreig.eu/caparazon/2010/01/09/content-curator-web-3/>

ROSENBAUM, Steven (2012). "Content curators are the new superheros of the web". *Fast company*, 16 abril. <http://www.fastcompany.com/1834177/content-curators-are-new-superheros-web>

ROSENBAUM, Steven (2013). "The coming age of curation economy: building context around content". *Videoink*, 7 October. <http://www.thevideoink.com/features/voices/the-coming-age-of-the-curation-economy-building-context-around-content/>

SMITH, Martin (2014). "6 Reasons Content Curation Is Your Elephant". *Curagami*, 9 July. <http://www.curagami.com/featured/6-reasons-curation-becomes-elephant/>

¡Gracias!



<http://www.loscontentcurators.com>

jguallar@gmail.com

[@jguallar](#)