



Master in gestione e direzione della biblioteca. 10. ed.  
8 novembre 2003



# **Progetto per la realizzazione di un sistema informativo di misurazione e valutazione delle risorse elettroniche remote ad accesso riservato agli utenti dell'università di Milano Bicocca**

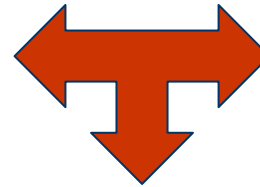
**Maurizio di Girolamo**

Biblioteca di Ateneo



# La Cultura della Valutazione

misurazione

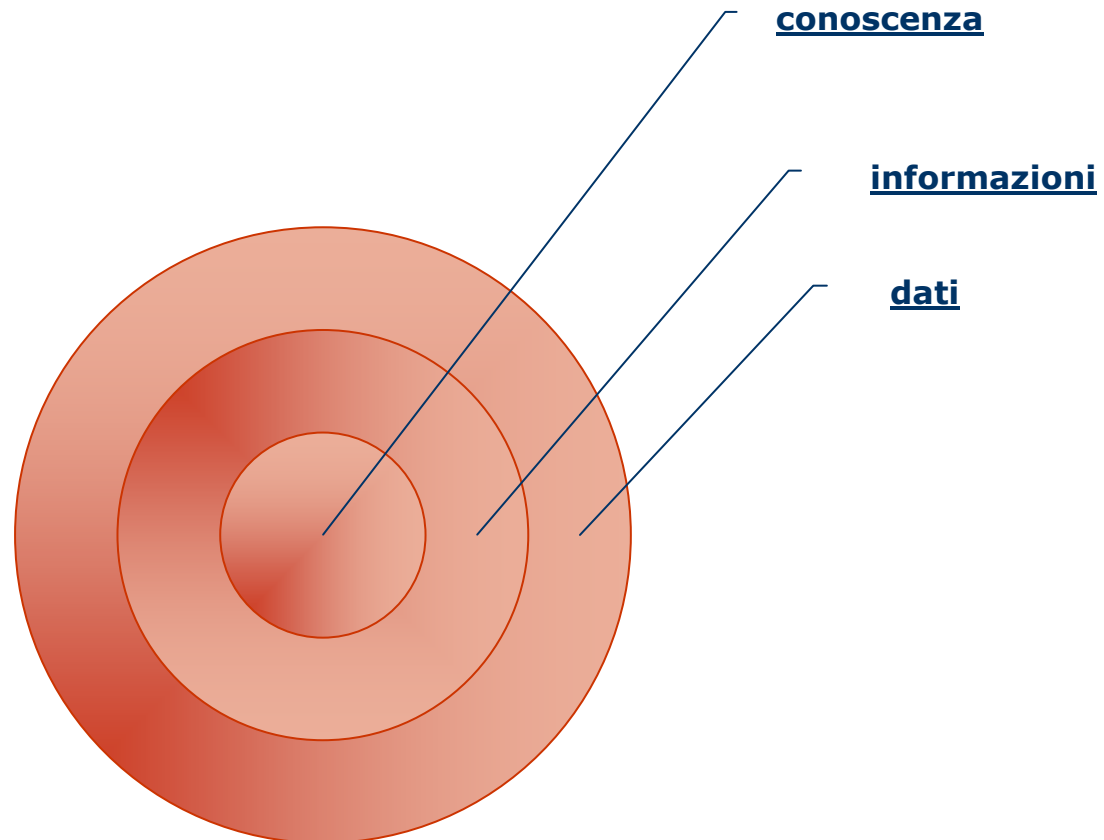


valutazione

cambiamento





# Obiettivo: la conoscenza





# Le Risorse Elettroniche Remote: una scelta strategica

- 4.500 periodici elettronici  • € 87.000,00
- 50 basi di dati bibliografiche  • € 237.500,00

**18,6% del budget destinato alle risorse bibliografiche**

dati 2002



# Gli indicatori

- Indicatori economico-finanziari
  - Budget
- Indicatori di prestazione
  - Rapporti fra misure quantitative prodotte dai sistemi gestionali (*input, output, outcome*)
- Indagini di tipo qualitativo
  - Questionari sulla *user satisfaction*



# I possibili interlocutori

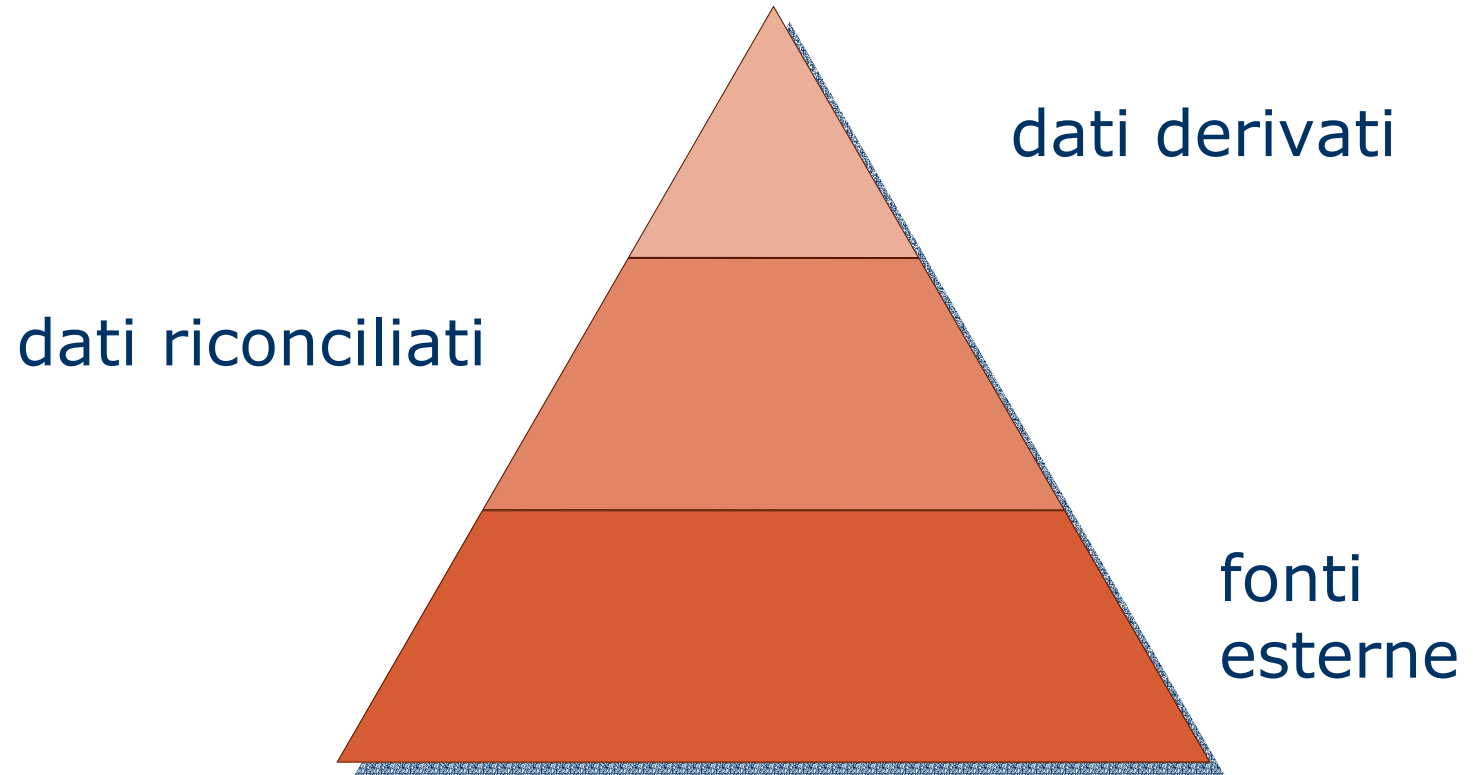


**G.I.M.**

Gruppo Interuniversitario per il Monitoraggio dei sistemi bibliotecari di Ateneo

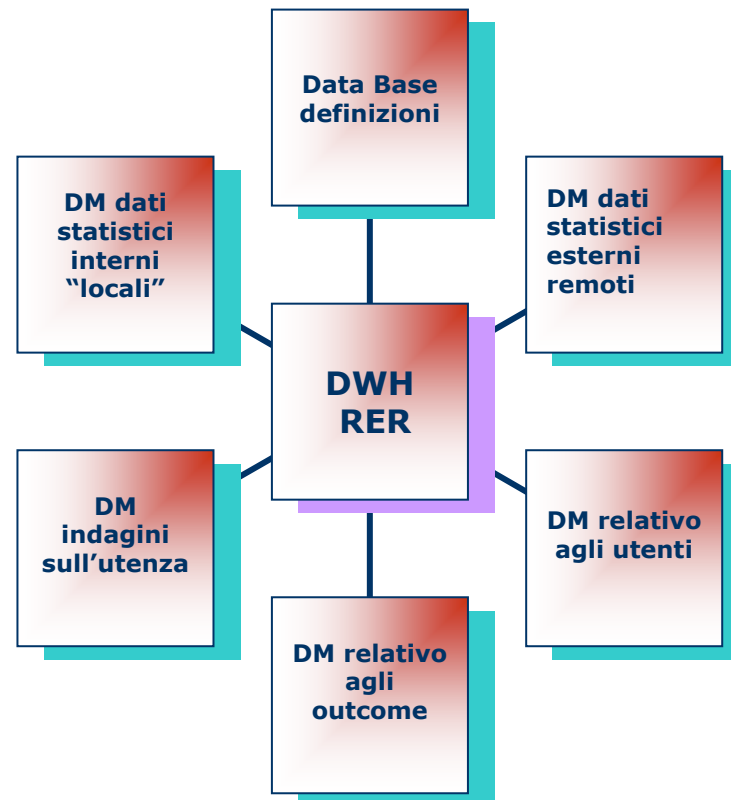


# I 3 livelli dei dati





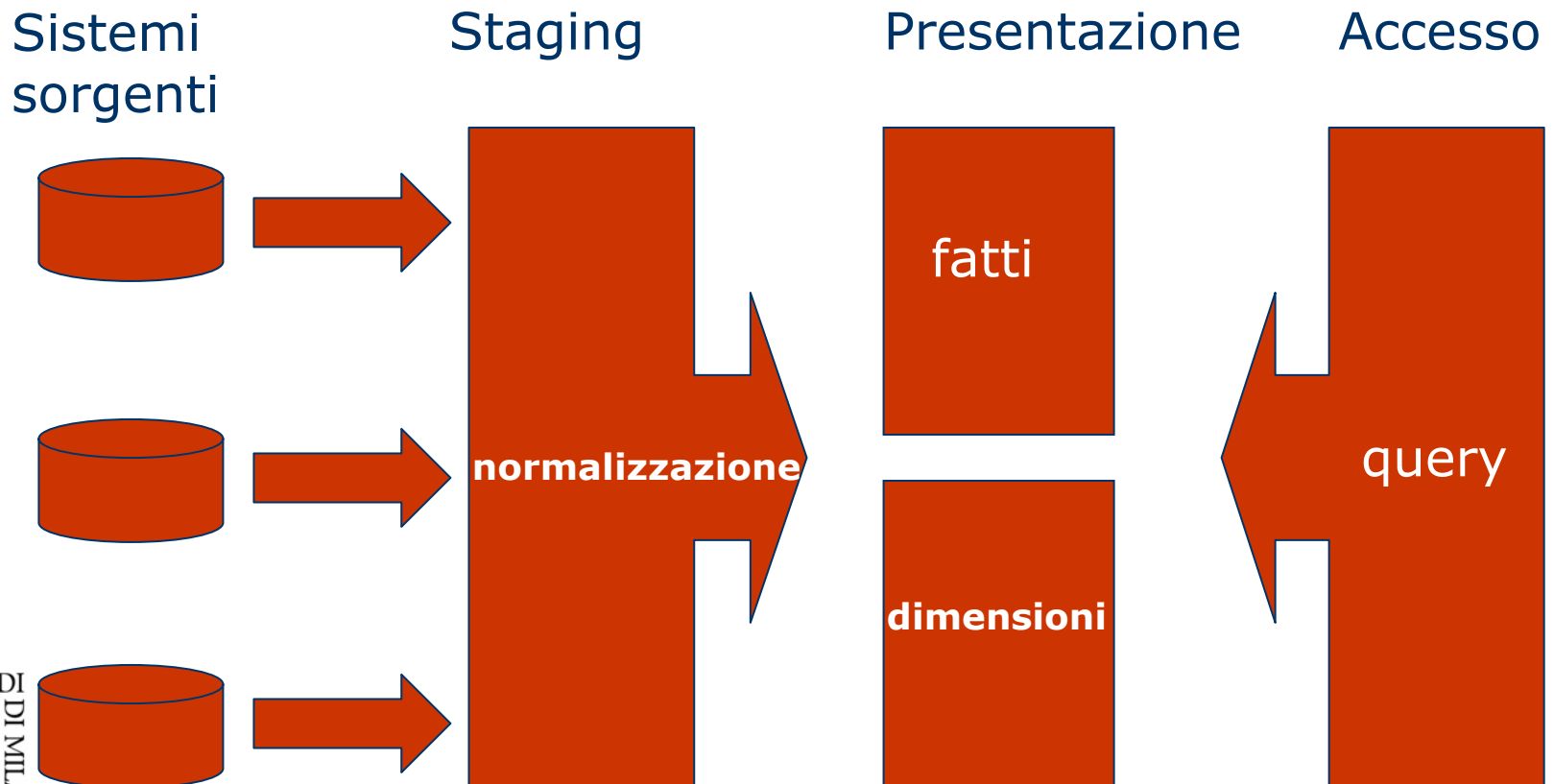
# Le fonti del Data Warehouse







# Data Warehouse: dal modello teorico...





# ... alla possibile applicazione pratica

Sistemi  
sorgenti



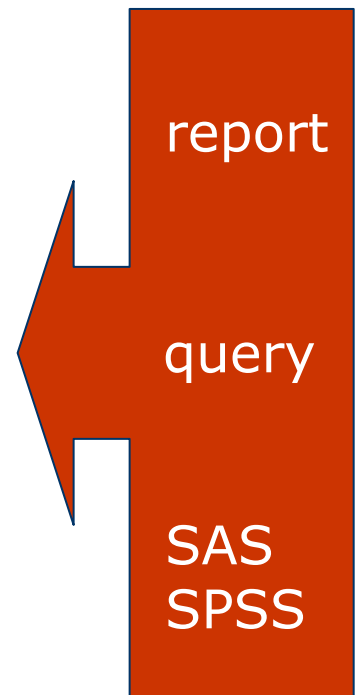
Staging



Presentazione



Accesso





# Il design del modello dimensionale: la teoria

- Selezione del processo da modellare
- Definizione della granularità (livello di dettaglio)
- Scelta delle dimensioni (chiavi e attributi)
- Identificazione dei fatti numerici



# Il design del modello dimensionale: la pratica

- L'uso dei periodici elettronici
- Ogni riga della tabella dei fatti descrive il download di un articolo full text (dati atomici)
- Data, ora, ISSN, Titolo rivista, Metadati descrittivi e gestionali del periodico e dell'articolo, IP, utente...
- Quantità di articoli scaricati, numero di utenti, costi...



# Le criticità

- Scarsa uniformità dei dati origine
- Difficoltà di comunicazione con i fornitori dei dati origine (editori, amministrazione etc.)
- Poca flessibilità dei sistemi gestionali che dovrebbero fornire i dati locali
- Difficoltà di far comprendere al top management il valore strategico della misurazione e giustificare i costi



# I punti di forza

- Supporto alle decisioni
- Innovazione
- Semplicità per l'utente finale
- Esportabilità del sistema fuori dall'ambito locale
- Sviluppo di progetti di benchmarking