

Newsletters periódicas

Situación actual y sistemas de análisis

Javier Guallar
Universitat de Barcelona

***Jornada sobre Innovación
y Observatorios en Periodismo
UPF, 25 de noviembre de 2021***

Investigaciones

Publicadas:

“Curación de contenidos en periodismo: indicadores y buenas prácticas” (Guallar et al., 2021 b)

Revista Española de Documentación Científica

Acerca de ▾ Equipo editorial Indexación Envíos ▾ Anuncios Últimos números ▾ Archivo ▾ Revistas CSIC

INICIO / ARCHIVOS / VOL. 44 NÚM. 2 (2021) / Estudios

Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas

Javier Guallar
Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC).
<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Rafael Pedraza-Jiménez
Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. Grupo de investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc).
<https://orcid.org/0000-0002-6918-6910>

Mario Pérez-Montoro
Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC).
<https://orcid.org/0000-0003-2426-8119>

Laura Anton
Barcelona Televisió
<https://orcid.org/0000-0001-8615-5932>

DOI: <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

HTML PDF HTML

PUBLICADO

2021-04-27

CÓMO CITAR

Guallar, J. ., Pedraza-Jiménez, R. ., Pérez-Montoro, M. ., & Anton, L. . (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(2), e296.
<https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Más formatos de cita ▾

EDITORIAL
CSIC

eISSN: 1988-4621
ISSN: 0210-0614
DOI: 10.3989/redc

Idioma

English
Español (España)

Indexación y calidad

Journal Citation Reports 2020
Clarivate
Web of Science
Journal Impact Factor

Journal Citation Reports (JCR)

FI 2019 (2 años): 1.295
FI 2019 (5 años): 1.120

Q3 (53/87)
Information & Library Science

Clarivate
Web of Science™

Investigaciones

Publicadas:

“Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas” (Guallar et al., 2021 a)

RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 79, 47-64
[Investigación] <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488> | ISSN 1138-5820 | Año 2021

Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de *newsletters* periodísticas españolas

News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic *newsletters*

Javier Guallar. Universidad de Barcelona. España
jguallar@ub.es
[CV]   

Laura Anton. Betevé. España.
lanton@beteve.cat
[CV]   

Rafael Pedraza-Jiménez. Universidad Pompeu Fabra. España
rafael.pedraza@upf.edu
[CV]   

Mario Pérez-Montoro. Universidad de Barcelona. España
perez-montoro@ub.edu
[CV]   

Este estudio forma parte del proyecto "Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y periodismo estructurado" RTI2018-095714-B-C21 (MICINN/FEDER), España (2019-2021); y cuenta con el apoyo del grupo de investigación consolidado "Cultura i Continguts Digitals" (SGR 2017-422), financiado por la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada
Guallar, J., Antón, L., Pedraza-Jiménez, R. y Pérez-Montoro, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de *newsletters* periodísticas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 47-64. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

RESUMEN
Introducción: Las *newsletters* o boletines electrónicos son un producto de creciente importancia en la actualidad en los medios de comunicación digitales y constituyen un canal muy propicio para la realización de la curación de contenidos, uno de los servicios considerados más relevantes en el periodismo digital del siglo XXI. La finalidad de este trabajo es analizar cuál es el uso de la curación de contenidos periodística por parte de las *newsletters* de la prensa española. **Metodología:** Para ello se ha realizado una investigación de metodología evaluativa, que se basa en un sistema de análisis compuesto de parámetros e indicadores organizados en torno a dos grandes áreas o dimensiones: Contenido y Curación. Se han analizado durante dos meses todas las *newsletters* (84) de 16 diarios españoles de relevancia, tanto tradicionales como nativos digitales. **Resultados:** Los resultados muestran una radiografía de las características de la curación periodística en cuanto a la cantidad de contenidos curados, el rango temporal de los mismos, la procedencia y las fuentes de información

Investigaciones

En Proceso:

Artículo sobre newsletters especializadas en Covid-19 de diarios digitales de cinco países del mundo
(enviado a revista)

Artículo sobre newsletters independientes o de autor
(acabada recogida de datos; en redacción)

Experiencia propia

Newsletter Content Curators (Revue)

Content Curators

Por Javier Guallar

Content Curators es mi newsletter de metacuración. Curando contenidos de curadores o sobre curación

Susíbete ahora



#1 • 14 NOV 2021

Content Curators #1

Hola, te doy la bienvenida a la edición #1 de Content Curators. Como esta es la primera, toca hacer una introducción para presentarla y presentarme. Normalmente esta sección será cortita: hoy es un poquito más larga. Me llamo Javier Guallar y me lleva interesa...



1

PUBLICACIÓN

<https://www.getrevue.co/profile/jguallar>

Newsletters, veteranas y actuales

Las newsletters o boletines que se reciben por correo electrónico, son un producto con una **trayectoria muy dilatada** tanto en el sector del **marketing digital** como en el del **periodismo digital** y los medios online.

El canal utilizado es más antiguo que la web: el **correo electrónico**.

En **periodismo** han tenido un **papel secundario** en las décadas anteriores; en **marketing digital** una **presencia estable (Mailchimp)**

En los últimos años resurgimiento notable hasta ser considerados como un **producto digital fundamental para medios y empresas** (Fagerlund, 2016; Santos; Peixinho, 2017, Newman 2020).

Boom actual de plataformas nuevas: **Substack, Revue, LinkedIn...**

Claves del éxito de las newsletters

Finitud

Productos finitos: con un principio y un fin

Contraste con la de la gran mayoría de productos informativos actuales (webs de los medios de comunicación, timelines de las redes sociales) que tienen sucesiones inacabables de contenidos (Suárez, 2020, Cabrera, 2021).

“Al lector le gusta sentir que empieza su consumo en el punto A y termina en el punto B” (Cabrera).

Claves del éxito de las newsletters

Complicidad

Funciona muy bien para crear un nivel de personalización y de **complicidad entre autor y suscriptor**.

Elementos clave: calidez y proximidad superiores a otros canales

(Isaac, 2019; Santos-Silva; Granada, 2019).

Claves del éxito de las newsletters

Intimidad

El correo electrónico: un lugar íntimo y tranquilo

“Unas pocas palabras entregadas en un lugar tranquilo para leerlas” (Pell, 2021)

“La newsletter capitaliza la intimidad del correo electrónico” (Rourke, 2021).

Claves del éxito de las newsletters

Curación

El **mejor canal para la curación** de información.

Responde a la **necesidad**, en un contexto de saturación de información, **de tener una selección contextualizada de lo que interesa**

(Rojas-Torrijos, González Alba, 2019; Guallar et al, 2021b; Silva-Rodríguez, 2021).

Curación periodística

Definición de curación periodística

La curación periodística es un complejo de actividades que incluye:

- 1) búsqueda y monitorización,
- 2) selección,
- 3) análisis y verificación,
- 4) gestión y edición, y
- 5) caracterización o sense making de informaciones publicadas en la web, con el objetivo de producir o mejorar productos periodísticos, lo que implica
- 6) difusión de tales productos a través de sitios web de medios, blogs, medios sociales, newsletters...

(Guallar; Codina, 2018)

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Sistema de análisis de curación CAS

Tabla 5. Sistema de análisis de curación de contenidos en periodismo. Tabla resumen de dimensiones, parámetros e indicadores

A. Contenido	
A1. Número de contenidos	A1.1. Cantidad
A2. Rango temporal	A2.1. Información retrospectiva o atemporal A2.2. Información reciente A2.3. Información actual A2.4. Información en tiempo real
A3. Procedencia	A3.1. Contenido propio A3.2. Contenido externo
A4. Fuente según tipo de organización	A4.1 Fuentes oficiales A4.2 Fuentes corporativas A4.3 Medios de comunicación A4.4 Ciudadanos A4.5 Comunidades online
A5. Fuente según morfología	A5.1 Sitios web A5.2 Blogs A5.3 Redes sociales A5.4 Fuentes secundarias
B. Curación	
B1. Autoría	B1.1. Autoría
B2. Técnica de caracterización	B2.1. Retitular B2.2. Resumir B2.3. Comentar B2.4. Citar B2.5. Storyboarding B2.6. Paralelizar
B3. Integración	B3.1. Hipervínculo en el texto B3.2. Hipervínculo en listas o etiquetas B3.3. Contenido incrustado
B4. Función periodística	B4.1. Sin modificar B4.2. Describir B4.3. Contextualizar B4.4. Interpretar B4.5. Citar fuente B4.6. Citar autor B4.7. Llamar a la acción

Funcionamiento del sistema de análisis

Sistema de análisis para cada parámetro:

-**Definición:** breve definición del parámetro

-**Explicación:** descripción detallada, así como indicaciones y discusión acerca de su origen o presencia en la literatura.

-**Procedimiento:** metodología a seguir para valorar su uso en un sitio web periodístico, que incluye la relación de indicadores, y para cada uno de ellos la pregunta de análisis y la puntuación.

-**Ejemplos:** se muestran ejemplos reales de buenas prácticas por parte de medios de comunicación digitales.

Funcionamiento del sistema de análisis

A2 Rango temporal del contenido curado

-Definición: Rango temporal en el que se enmarca el contenido curado atendiendo a la fecha en la que fue publicado.

-Explicación: 4 rangos temporales: información retrospectiva o atemporal (de meses o de años anteriores); información reciente (últimos días o semanas), actual (últimas 24 horas), y en tiempo real (actualización en vivo).

-Procedimiento: 4 indicadores para cada rango temporal.

A2.1. Información retrospectiva o atemporal.

Pregunta de análisis: ¿El producto tiene contenidos curados retrospectivos, de meses o años anteriores, o contenidos atemporales? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.

Funcionamiento del sistema de análisis

Ejemplo:

Política Es noticia
Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants 🔍 👤 ☰

Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants

Los participantes en la sentada abandonan el vestíbulo escoltados por los Mossos
Unas 2.000 personas se concentran ante la estación e inician una marcha hacia plaza Espanya



Desalojo de la protesta independentista en Sants. / JORDI COTRINA

3 Se lee en minutos

Un artículo de Guillem Sánchez

El **vestíbulo de la estación de Sants** se ha convertido este domingo en escenario de una **protesta independentista** para **calentar motores** en las horas previas a **la sentencia del**

 **Generalitat de Catalunya**

7,5 Milions de futurs

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191013/protesta-independentista-estacion-sants-7679413>

Funcionamiento del sistema de análisis

Ejemplo

“Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants” (Guillem Sànchez, El Periódico, 13 octubre 2019)

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191013/protesta-independentista-estacion-sants-7679413>

A2: 3 puntos

Noticia que se sigue en directo, que incluye la curación de las publicaciones en Twitter del autor de la información y de otros usuarios junto a contenidos publicados en las últimas horas y un contenido atemporal. En este parámetro se obtiene un total de 3 puntos, correspondientes a los indicadores: Información en tiempo real, Información actual, e Información retrospectiva o atemporal.

Funcionamiento del sistema de análisis

A4 Fuente del contenido según tipo de organización

Definición: Tipo de organización de la fuente productora del contenido curado.

Explicación: Dos parámetros para fuentes, según la organización productora y según su morfología. En A4 se distingue: fuentes oficiales (Administración pública); corporativas (empresas y organizaciones privadas); medios de comunicación; ciudadanos y comunidades online (wikis, foros online...).

Procedimiento: 5 indicadores, uno para cada categoría.

A4.1. Contenido procedente de fuentes oficiales.

Pregunta de análisis: ¿El producto tiene contenidos curados procedentes de fuentes oficiales, de las administraciones públicas? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.

Funcionamiento del sistema de análisis

B4 Función informativa del contenido curado

Definición: Se valora la función que cumple el enlace al contenido curado, desde el punto de vista informativo.

Explicación: Intencionalidad que tiene cada enlace al contenido curado. Categorías: sin modificar, describir, contextualizar, interpretar, citar fuente, citar autor, llamar a la acción.

Procedimiento: 7 indicadores, uno para cada categoría.

B4.2. Describir.

Pregunta de análisis: ¿El producto analizado presenta acceso a contenido curado con un hipervínculo o incrustación de tipo descriptivo o de resumen?

Puntuación: 0-No; 1-Sí

Funcionamiento del sistema de análisis

Ejemplo:



per Ferran Casas , 9 de setembre de 2019 a les 06:00 |

Aquesta informació es va publicar originalment el **9 de setembre de 2019** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

[Clica aquí i rep El Despertador cada matí al correu](#)

Sant tornem-hi! Espero que hàgiu passat -si les heu acabades, com ens passa a la majoria- unes bones vacances amb la família i els amics, i que us hi torneu a posar amb ganes i atents a l'actualitat. Torna *El Despertador* amb algun petit canvi per fer-vos més agradable i fàcil la lectura. A la redacció ja estem de tornada i amb les piles carregades després d'un estiu que, políticament, ha estat tranquil. Massa, perquè no s'ha resolt quina serà la resposta dels partits i entitats independentistes a la sentència del Suprem (seguim sense unitat malgrat que [s'han fet acostaments a Ginebra](#)), i tampoc sabem si Pedro Sánchez i Pablo Iglesias es posaran d'acord o tindrem noves eleccions espanyoles.

Ens espera, en qualsevol cas, una tardor d'alt voltatge. La Diada ([la gent no fallarà](#)) marcarà de nou l'inici del curs a l'espera de la sentència. De raons per sortir al carrer [n'hi ha moltes i des de diverses òptiques](#). El clam contra la sortida repressiva i no negociada és el comú denominador, [tal com demostra l'article](#)

<https://www.naciodigital.cat/noticia/186984/deures/fer>

Funcionamiento del sistema de análisis

Ejemplo

“El Despertador, 9 de setembre: Deures per fer” (Ferran Cases, Nació Digital, 9 septiembre 2019)

<https://www.naciodigital.cat/noticia/186984/deures/fer>

B4: 5 puntos

En los enlaces, el autor: 1) describe, 2) contextualiza (“Així va explicar Macià...”), 3) interpreta (“tal com demostra...”), 4) cita autor (“article conjunt d’Oriol Junqueras i Marta Rovira) y 5) llama a la acción (“Recupereu-lo aquí”). Se obtiene así cinco puntos de: Describir; Contextualizar; Interpretar; Citar autor; Llamar a la acción.

Resultados análisis de newsletters españolas

Se analizaron todos los boletines (84) de los 14 diarios de más audiencia en España en 2019 (7 legacy media y 7 nativos digitales) más dos newsletters independientes

Período de análisis: mayo-junio 2019

Para las newsletters diarias, análisis de un día a la semana: los jueves

Puntuación promedio de los dos meses

Resultados análisis de newsletters españolas

Medio	Newsletter	n=	A2 Rango temporal				A3 Procedencia		A4 Fuentes según tipo organización				A5 Fuentes según...				B1 Autoría de la curación	B2 Sense making				B3 Tratamiento periodístico/informativo							TOTAL LA	TOTAL B	TOTAL / puntuación total máxima									
			A1 Número contenidos curados	IRA (retrospectival/atemporal)	IRE (reciente)	IA (actual)	ITR (temporal)	CE (contenido externo)	CP (contenido propio)	FO (oficiales)	FC (corporativas)	FM (medios)	FC (ciudadanos)	FS (Secundarias)	WEB (Web)	BLOG (blogs)		FBSS (social media)	RES (resumen)	COM (comentar)	CI (citar)	STO (story-boarding)	SM (sin modificar)	FC (referencia a la fuente del contenido)	CA (citar autor)	CA (call to action)	SC (sourcing curación)	CC (contentualizing curación)				IB (interpreting curación)								
ABC	7 y media de ABC	3	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2,1	7,1 / 29			
	Ciencia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1,86	7,86 / 29			
	Familia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29			
El Confidencial	Play Cine	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,33	1,44	6,77 / 29			
	Sumum	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	9 / 29				
	Cotizalia	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,33	1	6,33 / 29				
eldiario.es	El Confidencial	9	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29			
	Los Imperdibles	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29			
	Vanitatis	9	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29				
El Español	Adelanto para socios	8	3	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29			
	Consumo Claro	9	1,66	0,77	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,43	1	8,43 / 29			
	Cuarto propio	9	1,66	0,77	1	0,77	0	0,88	1	0,11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,44	0,77	0,11	0	0,88	1	0	0	0	0	0	0	0	8,19	5,2	13,39 / 29			
El Mundo	Cultura	8	1,87	0	1	0,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,37	0	0	0	0,37	0	0	0	0	0	0	0	6,82	2,74	9,56 / 29				
	Desalambre	6	2,5	1	0,83	0	1	1	0	0	0	0	0,16	0	0	0,33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,16	1	0	0	0	0	0	10,82	4,16	14,98 / 29					
	The Guardian en Español	7	2,28	0,14	1	0,71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,57	0	0,14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,13	4,71	11,84 / 29					
El País	Blog del Suscriptor	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	7 / 29				
	El Despertador	9	3	0,44	0,88	1	0,11	1	0	0,22	1	0,88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,63	7,88	19,41 / 29			
	El Español	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29					
El País	Mientras Dormías	9	3	0,33	0,88	1	0,33	1	0	0,11	1	0,88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,63	7,88	19,41 / 29			
	Recomendaciones del Direct	9	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29			
	Últimas noticias de portada	9	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8 / 29			
El País	Yodona	7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29			
	El Nacional.cat	9	2,22	0	0,33	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,55	4,11	10,66 / 29			
	América	9	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1,66	8,66 / 29			
El País	Babelia	9	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1,44	7,44 / 29			
	Brasil	9	1,55	0,11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,66	3,44	9,1 / 29			
	Buena Vida	8	1,12	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,66	3,44	9,1 / 29		
El País	Cinco Días	9	1,11	0,77	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,88	1,44	8,32 / 29		
	Cine	9	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	9 / 29	
	De mamas & de papas	4	1	0	1	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,25	1	6,25 / 29	
El País	Deportes	8	2	0	0,75	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,75	2	7,75 / 29	
	El Comidista	6	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	3	10 / 29	
	El Motor	4	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29	
El País	El País de la mañana/noche	9	1	0	0,11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,11	2,39	8,1 / 29	
	El País Escaparate	9	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	3	13 / 29		
	El País in english	9	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,77	0	8	4,54	12,54 / 29
El País	El País Rétina	9	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1,66	8,66 / 29		
	El País Semanal	9	1	0	0,22	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,22	2,76	7,98 / 29		
	El viajero	9	1	0,11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,11	3	9,11 / 29		
El País	Especial elecciones	2	1	1	0,5	1	0	0,5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	7	3,5	10,5 / 29
	Estados Unidos	9	1,44	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,44	2,21	8,65 / 29		
	Formación	8	2	1																																				

Resultados análisis de newsletters españolas

Resultados **dimensión Contenido:**

-boletines con una cantidad moderada de contenidos, **10**, con un pequeño grupo de alrededor de **30**;

-el contenido curado es mayoritariamente de **información actual**, publicada en las horas anteriores;

-casi siempre del **propio medio** (incluso 8 nunca ofrecen contenido que no sea propio);

-predominan los **cibermedios** como tipos de fuentes, siendo escasas otras como medios sociales o webs oficiales.

Resultados análisis de newsletters españolas

Resultados **dimensión Curación:**

- baja presencia de **autoría** (solo el 14% identifican al editor);
- un 40% no emplea ninguna **técnica** de *sense making*, siendo la más empleada la de **resumir** (es por tanto la que mejor se adapta al boletín periodístico);
- uso pobre o limitado de los enlaces: predomina el texto original **sin modificar** o con una breve **descripción**.

Resultados análisis de newsletters españolas

Tabla 7. Clasificación de las mejores *newsletters*. Fuente: Elaboración propia

Newsletter	Medio	Puntuación
El despertador	El Español	19,41
Mientras dormías	El Español	19,41
La brújula	Nació Digital	16,53
Mix.xio	Mix.xio	16,13
El despertador	Nació Digital	15,62
Desalambre	El Diario.es	14,98
Kloshletter	Kloshletter	14,84
Cuarto propio	El Diario.es	13,39
El País escapate	El País	13
La matrioska	El País	13
El País in English	El País	12,54
Ocio	La Razón	12,19
The Guardian en español	El Diario.es	11,84
La <i>newsletter</i> de Kiko Llaneras	El País	11,25
Planeta futuro	El País	11
Internacional	La Razón	10,76
El Nacional	El Nacional	10,66
Especial elecciones	El País	10,5
Formación	El País	10,24

Resultados análisis de newsletters españolas



El día según Pedro J.



Buenos días, suscriptores. Por increíble que parezca llegamos al último día de julio sin otro impulso para resolver el bloqueo político que la manipulación del CIS de Tezanos. La **sobreponderación del PSOE, al no matizar los datos en bruto con el recuerdo de voto**, sitúa a Sánchez al borde mismo de la mayoría absoluta.

Entonces, ¿por qué son muchos más los diputados socialistas que **prefieren intentar otra vez el pacto con Iglesias antes que ir a las urnas**? Porque son los primeros que no creen al viejo hechicero de la tribu.

Resultados análisis de newsletters españolas

Tabla 8. Clasificación de medios en calidad de sus *newsletters*. Fuente: Elaboración propia

Medio	Puntuación
Mixx.io	16,13
Kloshletter	14,84
El Español	13,95
Nació Digital	13,88
El Diario.es	11,33
El Nacional	10,66
La Razón	9,52
El Periódico	9,50
El País	8,72
ABC	7,54
El Confidencial	7,33
OK diario	7,33
El Mundo	7,00
La Vanguardia	6,89
Público	6,61
20 Minutos	6,08

Resultados análisis de newsletters españolas

mixx.io [Suscríbete](#)

Google presenta Translatotron / Limpiar el historial de Facebook es inminente / Alexa podrá vigilar tu casa / GameCube Mini / Adiós a dual boot en Chromebooks

Patrocinador: [Circus](#) es un ciclo de charlas gratuitas para que todo el mundo pueda aprender más sobre el mundo tech. — ¿Estás interesado en aprender habilidades digitales? [Apúntate en InsideCircus.org](#) para el 8 y 9 de junio en Madrid.

.....

🤖 **Google crea el primer sistema de traducción automática de voz** que no solo traduce lo que decimos, también intenta pronunciarlo imitando la voz del emisor. [Se llama Translatotron](#). [\[compartir\]](#)

👉 Si queréis flipar por completo, [la compañía ha mostrado docenas de audios](#) donde traduce de español a inglés.

.....

Resultados análisis de newsletters españolas



Buenos días, Javier
Así amanece este martes 4 de junio

Pss, pss...

En vísperas del Mundial Femenino de Fútbol, Nike lanza la campaña '[No cambies tus sueños. Cambia el mundo](#)', protagonizada por una joven jugadora y las estrellas del campeonato.

Recomiéndanos



Cinco noticias para empezar el día

1. Trump agita el Reino Unido

El presidente de Estados Unidos inició ayer su viaje oficial al Reino Unido. Él y su esposa fueron recibidos por la Reina, rindieron honores a la tumba del soldado desconocido en Westminster, tomaron el té con el Príncipe Carlos y Camilla Parker Bowles y asistieron a una cena de gala ([aquí, las fotos](#)) en la que Trump prometió a Reino Unido un "gran acuerdo comercial" [una vez que se libere de "los grilletos" de la UE](#). Eso, después de haberse mostrado partidario de un Brexit sin acuerdo y de [haber arremetido contra el alcalde de](#)

Algunas conclusiones

Dos grandes tipos de curación periodística:

Curación intelectual: está realizada por un **profesional con autoría identificada** y utiliza una o varias **técnicas de *sense making***, con un uso informativo variado de los enlaces.

Curación automatizada: **no ofrece una aportación periodística ni tiene identificada su autoría**, y se basa en una serie de enlaces a los que **no se aplica ninguna técnica de *sense making*** ni existe una variedad de uso informativo en los mismos.

Algunas conclusiones

Definición del boletín periodístico español tipo:

- Ofrece entre 10 y 20 contenidos curados;
- publicados en las horas previas en el sitio web del propio medio;
- no tiene firma de editor;
- no emplea ninguna técnica de sense making, o emplea la de resumir;
- los enlaces tienen el mismo texto del contenido original o su descripción.

(Curación **automatizada**)

Algunas conclusiones

Ranking de calidad de newsletters:

Los primeros boletines del ranking no coinciden con el boletín tipo anterior (son de curación **intelectual**):

- cantidad importante de contenidos** curados;
- diversidad de rangos temporales**;
- uso de **contenidos externos** y no únicamente propios;
- diversidad de fuentes** de información;
- identificación del **editor**;
- empleo de **más de una técnica de sense making**;
- uso periodístico **variado de los enlaces**.

Tendencias

Todos los indicadores sobre newsletters al alza en: **cantidad, variedad y calidad:**

Cantidad

-crece el número de newsletters

Variedad

-más newsletters de medios e independientes (creator economy)

-mayor variedad temática

Calidad

-pérdida de peso y de prestigio de la newsletter automatizada y sin valor añadido

-tendencia al alza del boletín de autor y de la curación intelectual

Referencias mencionadas

Cabrera, Mauricio (2021). “No es el newsletter, es la experiencia guiada para el lector”. The Muffin, 14 septiembre. <https://www.storybaker.co/p/no-es-el-newsletter-es-la-experiencia>

Fagerlund, Charlotte (2016). *Back to the Future. Email Newsletters as a Digital Channel for Journalism*. London: Polis. <https://www.yumpu.com/en/document/view/55025101/back-to-the-future-email-newsletters-as-a-digital-channel-for-journalism>

Guallar, Javier (2021). *Content curators*. Revue <https://www.getrevue.co/profile/jguallar>

Guallar, Javier; Anton, Laura; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario (2021a). “Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas = News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic newsletters”. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 79. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, Javier; Codina, Lluís (2018). “Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence”. *El profesional de la información*, v. 27, n. 4, pp. 778-791. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Guallar, Javier; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario; Anton, Laura (2021b). “Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas”. *Revista española de documentación científica*, v. 44, n.2. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Isaac, Mike (2019). “The New Social Network That Isn’t New at All.” The New York Times, March 19. <https://nyti.ms/2AsoNcn>

Newman, Nick (2020). “The resurgence and importance of email newsletters.” In Newman, Nick et al. *Digital News Report 2020*. Reuters Institute. <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2020/the-resurgence-and-importance-of-email-newsletters/>

Referencias mencionadas

Pell, Dave (2021). "The internet's unkillable app". *The Atlantic*, November 10.

<https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2021/11/internet-newsletters-dave-pell/620664/>

Rojas-Torrijos, José Luis; González-Alba, José Antonio (2018). "La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente." *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, v. 15, pp. 165-195. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.9>

Rourke, Micaeli (2021). "The newsletter boom: capitalizing on the intimacy of the inbox". *Digital Content Next*, October 21. <https://digitalcontentnext.org/blog/2021/10/21/the-newsletter-boom-capitalizing-on-the-intimacy-of-the-inbox/>

Santos, Clara Almeida; Peixinho, Ana Teresa (2017). "Newsletters and the return of epistolarity in digital media. The case of the Portuguese online newspaper Observador." *Digital journalism*, v. 5, n. 6, pp. 774-790. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1196591>

Santos-Silva, Dora; Granado, Antono (2019). "Old formats, new combinations: How newsletters represent innovation and blurring boundaries in digital journalism." In: *ECREA Journalism Studies Conference 2019 Vienna*. <https://novaresearch.unl.pt/en/publications/old-formats-new-combinations-how-newsletters-represent-innovation>

Silva-Rodríguez, Alba (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email." *Profesional de la información*, v. 30, n. 4.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Suárez, Eduardo. 2020. *How to build a successful subscription news business: lessons from Britain and Spain*. Reuters Institute Journalist Fellowship paper. <https://bit.ly/3feaoPH>

Newsletters periodísticas
Situación actual y sistemas de análisis

¡Muchas gracias por su atención!

Javier Guallar
25 de noviembre de 2021

