

El profesional de la información ante los weblogs

Mario Lledó Silla

Dpto. Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte

Universidad Politécnica de Valencia

mlledo@upvnet.upv.es

**Comunicación para CALSI 2003
Valencia, 23 y 24 de octubre de 2003
Universidad Politécnica de Valencia**

Resumen:

La presente comunicación analiza los weblogs, surgieron en los comienzos de Internet, si bien sólo en los últimos años se han popularizado. Actualmente los weblogs se han convertido en auténticos medios de comunicación alternativos y son recursos informativos de gran valor.

Se analiza este fenómeno, las tipologías que se pueden diferenciar, sus características, origen y evolución. Por último se comenta brevemente los buscadores y directorios de blogs más relevantes, así como los weblogs españoles sobre biblioteconomía y documentación de mayor importancia.

Abstract:

The following communication analyses the weblogs, though they emerge in the beginning of internet only in the last years they have become popular. Nowadays they are real alternative means of communication, the weblogs are high value informative resources.

This phenomenon, the typologies than can be found, their features, origins and evolution will be analysed. Finally, a brief comment on the more relevant blog searchers the and directories, together with the most important Spanish weblogs on librarian science and documentation.

1. Introducción

Cuando las empresas punto.com florecieron y la burbuja de Internet estaba en su máximo esplendor, muchos vaticinaron que Internet se convertiría en un centro comercial dominado por los gigantes de la industria.

Los portales irrumpieron con fuerza y las comunidades virtuales estaban en horas bajas, la actividad de los internautas y su papel en la red había pasado a un plano secundario. Ya en el año 2000 los internautas empezaron a reivindicar su lugar y los weblogs sirvieron como herramienta para ocupar el lugar perdido.

Los weblogs comenzaron siendo meras páginas personales pero pronto se han convertido en un recurso a tener en cuenta por los profesionales de la información.

En la presente comunicación se analizará el concepto de weblog, su naturaleza, funciones y características principales que lo definen.

2. Concepto de weblog

Los weblogs son “páginas web con historias ordenadas cronológicamente, actualizadas cada poco tiempo y que nos orientan mediante enlaces sobre lo más interesante que podemos encontrar en Internet”, afirma Xosé Ramil Ferreiro (2002).

A esta definición podemos añadir que los weblogs o blogs son recursos informativos en formato web en los que una persona o grupo de personas introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés.

En castellano, los blogs también se denominan “cuadernos de bitácoras”, haciendo referencia a los diarios de navegación de los marineros.

En la actualidad han pasado de ser diarios personales a convertirse en auténticos medios de comunicación, en definitiva recursos informativos de gran valor.

A continuación se puede observar un ejemplo, el de Biblioblog, un blog de temática bibliotecaria, editado en castellano y ampliamente conocido, que responde claramente a la definición planteada:



En ocasiones es fácil confundir una web personal con un weblog, ya que las diferencias a veces son más que sutiles. Los weblogs son páginas que carecen de jerarquía, pero su aportación radica en que ayudan a ordenar la información de Internet.

Una de las características propias del formato de los blogs es que gran parte del contenido del mismo son enlaces que nos sugieren otros espacios de la red, así en ocasiones son complemento del texto pero a veces los enlaces se convierten en el elemento fundamental del recurso.

Habitualmente los weblogs proporcionan espacios para que los usuarios opinen sobre los contenidos que se muestran, ya sean links, reflexiones o sesudas explicaciones.

Muchas veces se confunden los blogs con los foros. Si bien el mecanismo puede ser parecido, la diferencia más importante es que en un blog el autor es quien introduce las anotaciones principales; a partir de éstas puede iniciarse un debate libre y abierto similar al que se produce en un foro, pero en cualquier caso siempre se generará a partir de la iniciativa primigenia del autor del weblog,

El lenguaje suele ser informal, claro, directo y frecuentemente se hace uso de códigos propios de la red como son los emoticones o las abreviaturas. Los blogs son medios de gran vitalidad y flexibilidad, en ellos se crea una gran complicidad entre el emisor y el receptor, figuras que frecuentemente se intercambian.

Para crear un blog no es necesario utilizar ninguna herramienta en especial, si bien han proliferado servicios que ayudan y simplifican el proceso de creación, publicación y mantenimiento de estas páginas. Conviene aclarar que antes de aparecer estos servicios ya existían los blogs, por lo que estos servicios no son imprescindibles aunque sí de gran ayuda.

3. Origen y evolución

A pesar de que la explosión de los blogs es relativamente reciente el concepto existe desde los comienzos de Internet.

Parece que hay consenso en datar el primer weblog en 1993, su creador Tim Berners-Lee es a su vez uno de los creadores de la propia Internet. En esa época no se había acuñado todavía el término pero sin duda la web de Berners-Lee responde a lo que actualmente entendemos por un blog.

La página en cuestión era una enumeración de links que iban apareciendo y Berners-Lee comentaba brevemente. Más tarde fueron apareciendo weblogs personales que ya no eran meras colecciones de links comentados, éstos derivaron en diarios personales.

Los primeros blogs comunitarios surgieron en 1997, miles de usuarios de forma organizada empezaban a referenciar toda la información que consideraban importante.

El gran salto se produce en 1999, aparece Blogger, una herramienta que permite crear, publicar y mantener un blog con muy poco esfuerzo y escasos conocimientos previos, la aparición de esta herramienta ha popularizado enormemente los weblogs.

4. Funciones y naturaleza de los weblog

Sin duda la estructura de los weblogs es un tanto caótica y podemos encontrar gran diversidad en su tipología, salvo excepciones, los que más interesan a los profesionales de la información son los temáticos y los corporativos.

Pero aparte de los corporativos y temáticos encontraremos gran cantidad de weblogs personales sin temáticas definidas, albergando todo aquello que el autor considera de interés, desde experiencias personales, a reseñas de libros o reflexiones filosóficas, su función respondería al fruto de la actividad lúdica de su autor. Otros conforman un espacio de comunicación entre aficionados a un tema determinado o un espacio en común para amigos o compañeros de trabajo.

Podemos encontrar blogs temáticos gestionados por una persona o grupo, los cuales recogen aportaciones acerca de un tema previamente delimitado, algunos de ellos presentan información de calidad y actualizados con la información y los contenidos más novedosos.

En muchas ocasiones, tal y como afirma Ismael Nafría (2002), “los weblogs también cumplen a la perfección una función promocional de profesionales independientes que saben aportar a sus páginas elementos de valor añadido que resultan muy útiles para otros usuarios”.

Los blogs corporativos están creados por instituciones públicas o empresas a modo de boletín, en ocasiones con el objetivo de servir a los propios miembros de la organización y en otros como vehículo de información pública e incluso propaganda más o menos evidente, su objetivo más frecuente es promocionar productos y mejorar la imagen de marca ofreciendo información de interés para sus clientes o potenciales clientes; también son denominados B-Blogs.

Los weblogs tienen un interés económico indudable, Henry Copeland de Blogads afirma que en pocos años existirán 10 millones de weblogs de las cuales al menos 100.000 serán objetivo de anunciantes. Pero no solo eso, se han desarrollado sistemas de anuncios clasificados orientados a bitácoras (blogads), además del recurrente banner y los novedosos micropagos. No parece que los blogs vayan a ser ninguna revolución en el aspecto económico pero seguro que darán que hablar.

5. Cómo se crea un weblog

Una de las razones que explican la explosión de los blogs es que la tarea de mantenimiento de una página web puede resultar complicada para personas con escasos conocimientos de html, incluso utilizando editores gráficos que simplifican enormemente el trabajo.

Uno de los servicios pioneros en ofrecer weblogs gratuitos fue Blogger. La aparición de este tipo de programas ha permitido a multitud de usuarios publicar información de forma instantánea y sencilla.

Estos programas utilizan una tecnología muy simple, se suelen descargar previo registro, de la propia web de la empresa desarrolladora y proporcionan una ayuda de incuestionable valor. En la red hay numerosos manuales

dedicados a ayudar a personas que quieren iniciarse en el mundo de los weblogs.

En la actualidad tenemos numerosas alternativas a Blogger, como Livejournal, Greymatter, Pitas, o MovableType, aunque la supremacía de Blogger en el mercado es evidente.

6. Buscadores y Directorios de weblogs

A pesar de que utilizando cualquier buscador genérico podemos encontrar weblogs, existen buscadores específicos para localizar con mayor precisión los weblogs que nos interesan, estos son algunos de los más importantes ordenados atendiendo a su popularidad y relevancia:

Bitácoras.net. Directorio que recoge weblogs en español, la clasificación es muy poco exhaustiva pero es una buena herramienta para las primeras aproximaciones.

<http://bitacoras.net>

Blogdex. Ampliamente utilizado, permite buscar por url y texto, pero lo más interesante es que puedes introducir un weblog y ver en qué otros es citado.

<http://blogdex.net>

Eatonweb. Potente buscador, diferencia entre categorías, idiomas y países. Tiene interesantes categorías para bibliotecarios, archiveros, periodistas, etc.

<http://portal.eatonweb.com>

Daypop. Permite buscar noticias y blogs, actualmente cuenta con 59.000 sites indizados, tiene además un interesante "Top Weblogs".

<http://www.daypop.com>

Web de blogs. Según el propio autor (José Luis Orihuela) es un miniportal, lo más interesante que presenta son tres directorios de blogs en español, inglés y portugués; no es un directorio clasificado pero la selección es valiosa.

<http://mccd.udc.es/orihuela/webdeblogs>

Google. Recientemente el más popular de los buscadores ha anunciado que próximamente dispondrá de un buscador específico para weblogs, una muestra más de la apuesta de muchas empresas por los blogs. Cuando nazca esta nueva herramienta probablemente se produzca un cambio cualitativo en la recuperación de información en el campo de los weblogs.

<http://www.google.com>

Otros buscadores de interés:

Blogarama

<http://blogarama.com/>

Blogdir

<http://www.blogdir.com/>

Bloggando

<http://bloggando.splinder.it>

Blogwise

<http://www.blogwise.com>

Globe of Blogs

<http://gob.phaeba.net>

PeaceBlogs.org

<http://www.peaceblogs.org>

7. Weblogs sobre biblioteconomía y documentación

Como siempre la presencia en Internet del castellano es escasa, en el caso de los weblogs no iba a ser menos, es por tanto un poco pobre la presencia de weblogs en español sobre biblioteconomía y documentación. Algunos de los ejemplos más significativos y útiles para la profesión son:

Métodos de Busca. “Difusión de noticias, artículos y trucos para saber buscar información en Internet.”

<http://www.metodosdebusca.com>

Bido. “Sobre biblioteconomía y Documentación.”

<http://bido.blogspot.com>

Barbol. “Clasificaciones, categorías, taxonomías, tesauros y algo de biblioteconomía y documentación.”

<http://www.barbol.com>

Trucos de Google. “Sobre buscadores y gestión documental.”

<http://www.trucosdegoogle.blogspot.com>

DEAKIALLI docu MENTAL. “Sobre el mundo de la Documentación.”

<http://deakialli.blogspot.com>

BIBLIOBLOG. “El cuaderno de viaje de las bibliotecas.”

<http://bibliotecas.blogspot.com>

El opinador de la Profe. “Comentarios sueltos de una profesora de bibliotecología. Creado por Paola Andrea Ramírez.”

<http://laprofe.blogspot.com>

Bibliotecario Público. “Opiniones de las vivencias de uno que vive en la biblioteca.”

<http://www.bibliotecariopublico.blogspot.com>

Bibliotecario Desordenado. “Comentarios sobre biblioteconomía y Documentación.”

<http://es.geocities.com/jlag76>

Infoecm.com. “Portal de Gestión Documental y de Contenidos Empresariales.”

<http://www.infoecm.com>

Entornos Abiertos. “Software, internet y gestión de la información.”

<http://www.lpsz.org>

Tictac_Jane. “Reflexiones, Archivos, Bibliotecas, AI, TIC y algo mas...”

<http://tictacjane.blogspot.com>

R020. “Bibliotecología y Ciencias de la Información.”

<http://www.r020.com.ar>

Infoesfera. “Arquitectura de la información.”

<http://www.infoesfera.com/>

Quilichao. “Algunas notas sobre sistemas de información, usabilidad, arquitectura de información, software, hardware, sociedad y otros temas...”

<http://quilichao.blogspot.com>

FotoBID. “La información en imágenes.”

<http://www.fotolog.net/fotobid>

8. Conclusiones

Los weblogs ya se cuentan por millones. Parece evidente que el fenómeno está consolidado, el tráfico que generan es enorme y su importancia cada vez es menos cuestionable.

El futuro de estos recursos es una incógnita pero las grandes empresas empiezan a apostar fuertemente por los weblogs, este hecho no puede pasar desapercibido.

La evolución de este tipo de páginas ha derivado en un fenómeno muy interesante para los profesionales de la información. Se han convertido en auténticos medios de comunicación alternativos y en herramientas que difunden la actualidad profesional de forma fluida y eficiente. Los weblogs son recursos informativos de importante valor.

9. Bibliografía

Merlo Vega, José Antonio; Sorli Rojo, Ángela. *Weblogs: un recurso para los profesionales de la información*. Revista Española de Documentación Científica, abril-junio 2003, vol. 26, n. 2, p. 227-236.

Orihuela, José Luis. *El negocio de las bitácoras y las bitácoras en los negocios*. Infonomia.com. [<http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html>]. Fecha de Consulta: 05/09/2003

Pedreño, Eduardo. *Bienvenidos a la blogosfera, la revolución ha comenzado...* Diario Red [<http://diariored.com/blog/eco/archivo/000172.html>] Fecha de Consulta: 15/09/2003

Fernand0. *El valor de las bitácoras*. Reflexiones e irreflexiones. [<http://fernand0.blogalia.com/historias/5559>]. Fecha de Consulta: 15/09/2003

RS, Sergio. *El Weblog: Práctica consolidada o moda pasajera*. Hispanet!. [<http://www.hispanet.info/internet/art/weblog.htm>]. Fecha de Consulta: 15/09/2003

RS, Sergio. *El Weblog como fuente informativa*. Hispanet!. [<http://www.hispanet.info/internet/art/weblog.htm>]. Fecha de Consulta: 15/09/2003

Ramil Ferreiro, Xosé. *Webloggers, nuevos periodistas*. En Ciberp@is, nº 19, de febrero de 2002.