

XI Jornada Temas Actuales en Bibliotecología

Vega, Diego Ariel

Club de lectura virtual - Algunas ideas y herramientas para su aplicación

Resumen

En este documento presentaremos algunas ideas para el desarrollo de un club de lectura virtual en bibliotecas utilizando cuatro diferentes herramientas en línea: Twitter, Padlet, Flipgrid y Wakelet enfocando y destacando sus respectivas funcionalidades y posibilidades.

Palabras clave: promoción de la lectura, club de lectura virtual, bibliotecas, bibliotecas escolares

Abstract

In this document we will present some ideas for the development of a virtual reading club in libraries using four different online tools: Twitter, Padlet, Flipgrid and Wakelet, focusing and highlighting their respective functionalities and possibilities.

Keywords: reading promotion, virtual reading club, libraries, school libraries

CLUB DE LECTURA VIRTUAL

Algunas ideas y herramientas para su aplicación

Aclaración preliminar

El enfoque de este documento no está orientado a brindar características sobre la planificación, diseño, desarrollo y seguimiento de un club de lectura ya que existen numerosos artículos y bibliografía especializada para consultar estos aspectos. En este caso se apunta a compartir algunas ideas y herramientas en línea para desarrollar un club de lectura virtual, destacando sus respectivas funcionalidades y posibilidades para su implementación.

Introducción

A partir de los sucesos de público conocimiento en relación a la pandemia mundial acontecida por el virus SARS-CoV-2, la mayoría de las bibliotecas tuvieron que dejar de brindar servicios en forma presencial y adaptarse a la virtualidad como modalidad para poder comunicarse con sus usuarios.

A raíz de esto muchas actividades presenciales tuvieron que adaptarse o rediseñarse para poder ser brindadas en forma virtual, incluyendo aquellas de promoción de la lectura y de extensión bibliotecaria, como los clubes de lectura.

Si bien en algunas bibliotecas ya venían desarrollándose hace tiempo experiencias de clubes de lectura virtuales, esta situación puede ser una oportunidad para animar a otras a implementar esta modalidad como una alternativa a considerar.

Clubes de lectura

Podemos entender los clubes de lectura como *“...redes de personas, generalmente consumidoras de literatura, que se reúnen periódicamente para comentar una obra que han elegido. Para leerla se acuerda un marco temporal (mensual, generalmente). Pueden ser obras de todo tipo y son propuestas por los participantes o por la persona coordinadora”* según Álvarez Álvarez, C. (2016)

Por sus características intrínsecas los clubes de lectura son ideales para ser desarrollados en bibliotecas ya que como señala Viñas M. (2015) estas cumplen un papel primordial en el desarrollo de

diferentes actividades para la promoción de lectura, generando lo que se conoce como un hábito de la lectura.

Y en forma complementaria Benito-Blázquez, B. y Ordás-García, A. (2015) señalan: *“La organización de clubes de lectura es una de las labores esenciales de las bibliotecas, tanto por su función catalizadora del fomento de la lectura, como por su naturaleza relacionada con la participación social intrínseca a la propia esencia de los clubes.”*

Vale la pena destacar que si bien se asocia naturalmente esta actividad con bibliotecas escolares, públicas y populares, lo cual se ve reflejado en el trabajo de varios autores como Alvarez Zapata, D... [et. al] (2008) y Merlo Vega, J. A. (2013); otros como Sánchez Lozano, C. (2006) y Alcón Jiménez, M. P. (2013) también destacan experiencias en otro tipos de bibliotecas, por ejemplo las bibliotecas universitarias.

Adicionalmente en ocasiones las bibliotecas brindan este servicio externamente en colaboración con otras instituciones, por ejemplo del ámbito de la salud enfocado como biblioterapia y funcionando como un vehículo de integración según señala Lasala, M. C. (2011).

Clubes de lectura virtuales

Para hacer una mención a la distinción con los clubes de lectura tradicionales es interesante la aproximación a un concepto o definición de los clubes de lectura virtuales por parte de Moreno Mulas M.A., García-Rodríguez, A., Gómez-Díaz, R. (2017) cuando destacan que estos últimos *“se basan en el principio universal de todo club de lectura: un grupo de personas lee, conjuntamente, un libro pactado entre sus miembros o designado por un coordinador, y se reúne periódicamente para conversar acerca de lo leído. Lo que los distingue es que su desarrollo está íntimamente ligado a medios virtuales: plataformas, redes sociales, blogs, etc.”*

En ese sentido Moral A. y Arbe (2013) mencionan que por la proliferación de las nuevas tecnologías cada vez más clubes de lectura incorporan blogs y redes sociales como complementos para fomentar la participación de los usuarios o inclusive mediante la utilización de herramientas para videoconferencias como Skype, WizIQ, Google Hangouts, Tynychat como enumera Ferrándiz Soriano, J. U. (2013). Respecto a este último caso si bien algunas de las ventajas de la comunicación sincrónica pueden resultar apropiadas y útiles para el desarrollo de la actividad, otras cuestiones pueden resultar también en desventajas o desalentar la participación, como la necesidad de tener una conexión de alta calidad o de tener que cumplir con fechas y horarios para los encuentros.

Por lo tanto esta ocasión nos enfocaremos en herramientas donde la comunicación en la mayoría de los casos resulta asincrónica, aunque en algunas ocasiones por la concurrencia simultánea de dos o más participantes podría ser por momentos sincrónica.

Algunas herramientas en línea para su desarrollo

A continuación abordaremos las herramientas anteriormente mencionadas, a saber Twitter, Padlet, Flipgrid y Wakelet para desarrollar un club de lectura con una breve descripción de la herramienta y algunas sus principales funcionalidades y posibilidades de utilización para su implementación.

El coordinador del club de lectura virtual deberá conocer en detalle, experimentar en profundidad e idealmente realizar alguna prueba o simulacro con la herramienta seleccionada previamente al desarrollo de la actividad. También se deberá aclarar con detalle la metodología a los participantes, para lo cual puede ser recomendable armar algunos guías o tutoriales con ejemplos prácticos que demuestren sus aplicaciones.

Características comunes

En un principio las herramientas seleccionadas cuentan con las siguientes características generales en común que vale la pena mencionar

- Herramientas en línea con versiones gratuitas disponibles
- Requieren abrir una cuenta
- Cuenta con versiones para escritorio y app para dispositivos móviles
- Sus contenidos son adaptativos para visualizarse en dispositivos móviles
- Se pueden embeber sus contenidos en sitios externos

Adicionalmente son todas herramientas colaborativas donde se posibilita la participación de los usuarios que pueden adoptar un rol activo, tanto a través de la curación de contenidos de terceros como mediante la creación de contenidos propios. Tienen algunas funcionalidades y características de las redes sociales permitiendo la interacción a través de respuestas, comentarios, reacciones, etc.

Twitter

Es una red social enfocada al microblogging que permite compartir 280 caracteres de texto, incluyendo enlaces y referencias a otros usuarios; e incluir algunos contenidos multimedia (imágenes, gifs y reproducción de videos alojados en sitios de terceros). A través de la utilización de la mención a otros usuarios encabezados con @ se pueden generar intercambios e interacciones. Hay que tener en cuenta que para poder utilizar Twitter se requiere una cuenta y que las publicaciones serán visualizadas por todos los usuarios de la plataforma. En algunos casos inclusive se podría intentar contactar al autor de la obra para generar algún intercambio de estar dispuesto a hacerlo.

Entre las funcionalidades que pueden ser utilizadas para el desarrollo de un club de lectura virtual se pueden mencionar:

- **Listas:** a través de las listas se pueden agrupar los integrantes del club de lectura.
- **Encuestas:** esta herramienta se puede utilizar para la selección de la obra, para consultar a los participantes sobre cuestiones relativas a la modalidad del club, para recabar opiniones, etc.
- **Hahstags:** son necesarios para realizar el seguimiento por parte de los participantes. Se puede utilizar uno general y otro por capítulo, obra, personaje, tema, etc.
- **Hilos:** permite al coordinador y a los participantes expresar comentarios más extensos y detallados agrupando varios tweets en forma consecutiva.
- **Momentos:** permite resguardar y compartir una serie de tweets a elección sobre la actividad realizada en forma completa o realizando una selección final por parte del coordinador o consensuada entre los participantes.
- **Wigdets:** permite embeber la cronología, hashtags o tweets en particular en un sitio web o blog para visualización y consulta sin necesidad de ingresar en Twitter.

Recomendado: para bibliotecas públicas y populares.

Padlet

Es una herramienta que permite crear pizarras virtuales compartidas en las cuales se pueden incluir simulando una tradicional pizarra de corcho físicos diferentes tipos de contenidos (texto con formato, enlaces, imágenes, gifs y videos). Puede ser configurada para uso público o privado para acceder solo con contraseña. Las pizarras pueden compartirse mediante un enlace o código QR vía email y redes sociales. También pueden ser clonadas (duplicadas), archivadas y exportadas como imagen, PDF, CSV y Excel.

Entre las funcionalidades que pueden ser utilizadas para el desarrollo de un club de lectura virtual se pueden mencionar:

- **Formato:** permite seleccionar diferentes formas de visualizar los contenidos (Muro, Lienzo, Lista, Tablero, etc.) Una de las más interesantes "Columna" permite agrupar los contenidos en diferentes columnas con títulos personalizados. De esta forma se podrían agrupar las actividades para diferentes temas, capítulos, fechas, etc. de acuerdo a las necesidades del coordinador.
- **Diseño:** permite agregar un título y subtítulo, agregar algún icono, personalizar la URL y diferentes aspectos visuales (fondo de pantalla, colores, fuentes, etc.)
- **Publicaciones:** permiten visualizar autoría de los aportes y la publicación de nuevos comentarios (en primer o en último lugar)
- **Comentarios:** permite habilitar los comentarios sobre los aportes de otros participantes.
- **Reacciones:** permite habilitar reacciones (puntuación, estrella, votar a favor o en contra, me gusta)
- **Filtros:** exigir aprobación del moderador y filtrar contenidos inadecuados.

Recomendado: para bibliotecas públicas, populares y escolares.

Flipgrid

Es una herramienta de aprendizaje social enfocada a compartir en formato de videos breves para responder consignas o preguntas planteadas por los docentes con la posibilidad de incluir de forma muy sencilla breves textos, emojis, dibujos, stickies, etc. Posee una interfaz sencilla y atractiva que la hace muy apropiada para trabajar con niños y adolescentes.

Entre las funcionalidades que pueden ser utilizadas para el desarrollo de un club de lectura virtual se pueden mencionar:

- **Tópicos:** son espacios que permiten organizar los videos de los participantes, de cualquier forma que el coordinador del club lo requiera, ya sea por fechas, temas, capítulos, etc. presentados de diferentes formas, a través de texto, video, imágenes, etc.
- **Grupos:** pueden ser públicos o privados (requiriendo ingresos con contraseña) y se pueden crear grupos diferenciados para tratar los tópicos establecidos, por ejemplo para diferenciar interesados en profundizar sobre algo en particular.
- **Moderadores:** se pueden agregar varios moderadores para dirigir la actividad, que pueden moderar los videos previamente, enviar feedback privado o público, configurar la herramienta, etc.
- **Respuestas:** se puede configurar la duración de los videos (con opciones entre 15 segundos y 10 minutos), habilitar subtítulos en diferentes idiomas, moderación previa a la publicación, ocultar o mostrar, enviar respuestas o comentarios privados, etc.
- **Comentarios:** a través de esta posibilidad se pueden generar intercambios de opiniones entre los participantes.
- **Notificaciones:** permite configurar la frecuencia del envío de notificaciones sobre nuevos aportes (nunca, diaria, semanal o por cada nuevo video).

Recomendado: para bibliotecas escolares y universitarias.

Wakelet

Es una plataforma de curación de contenidos que permite agrupar y organizar contenidos de diferentes fuentes y recursos como texto, enlaces, imágenes, documentos, tweets de Twitter, archivos de Google Drive, videos de YouTube y Flipgrid.

Entre las funcionalidades que pueden ser utilizadas para el desarrollo de un club de lectura virtual se pueden mencionar:

- **Colecciones:** permite crear secciones diferenciadas para conformar la estructura y metodología del club de lectura de acuerdo a los objetivos y necesidades del coordinador, por ejemplo para tratar diferentes temas, personajes, capítulos, etc.
- **Diseño:** permite agregar una imagen de cabecera, imagen de fondo, título y subtítulo personalizados para la colección.
- **Vistas:** permite a los usuarios alternar diferentes vistas de los contenidos compartidos (Media, Compacta, Grilla y Tablero)
- **Accesibilidad:** una funcionalidad adicional interesante ofrece la posibilidad de escuchar un audio de los contenidos (títulos y texto) compartidos.

Recomendado: para bibliotecas escolares y universitarias.

Conclusión

Como mencionamos en la introducción, en los tiempos actuales las necesidades de implementar servicios a distancia y en forma virtual para satisfacer las necesidades de los usuarios en las bibliotecas son cada vez más apremiantes.

Al ser la promoción de la lectura una de las actividades básicas de las bibliotecas incluidas en la mayoría de las normativas y directrices de las diversas instituciones y organizaciones nacionales e internacionales; y el desarrollo de un club de lectura una modalidad reconocida y muy utilizada con ese objetivo, su implementación a través de una modalidad virtual es una alternativa a considerar.

En la actualidad existen numerosas herramientas en línea, gratuitas y con interfaces amigables que están orientadas a facilitar la participación por parte de los usuarios. Dependerá de la imaginación, creatividad y voluntad de los bibliotecarios aprovecharlas para adaptarlas de la mejor manera posible y así brindar servicios de utilidad para su comunidad.

Bibliografía

Alcón Jiménez, M. P. (2013). El club de la lectura de la biblioteca universitaria de Albacete: la experiencia de un club de lectura universitario. *RUIDERAE - Revista de Unidades de Información*, 3. Recuperado de: <http://ruiderae.revista.uclm.es/index.php/ruiderae/article/view/296>

Álvarez Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura¿ Una práctica relevante hoy?. *Información, cultura y sociedad*, 35. Recuperado de: <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/11201>

Benito-Blázquez, B. y Ordás-García, A. (2015) El club de lectura en la nube. En CIBES 2015. Congreso Ibero-Americano de Bibliotecas Escolares. Educación por competencias: reto del milenio para la interculturalidad y la inclusión social, Madrid, 26-28 Octubre de 2015. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/29061/>

Ferrándiz Soriano, J. U. (2013). Clubes de lectura virtuales: el modelo por videoconferencia. *Tejuelo: Revista de ANABAD Murcia*, (13), 26-35. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5215446.pdf>

Ivarez Zapata, D... [et. al] (2008). La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Medellín, 31(1). Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/24916/>

García Perera, R. (2017) *Manual del club de lectura: Cómo crear y gestionar un club de lectura dinámico y perdurable*, Córdoba, España: Berenice.

Lasala, M. C. (2011). El club de la lectura como vehículo de integración. *Boletín de la ANABAD*, 61(3), 95-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4104363.pdf>

Merlo Vega, J. A. (2013). La biblioteca pública como promotora de la lectura: planes de lectura y experiencias de fomento lector en España. Gredos. Recuperado de: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/18023>

Moral, A. y Arbe, U. (2013). Una experiencia docente sobre la lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores. *Psicología educativa*, 19(2), 123-126. Recuperado de: <https://journals.copmadrid.org/psed/art/ed2013a19>

Moreno Mulas M.A., García-Rodríguez, A., Gómez-Díaz, R. (2017) Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación* 27 (1), 177-200. Recuperado de: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/133322/56566-112705-2-PB.pdf>

Sánchez Lozano, C. (2006). El montaje de un programa de promoción de la lectura en la universidad. *Educación y Biblioteca*. Recuperado de: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119271/1/EB18_N154_P42-50.pdf

Viñas, M. (2015). Hábito lector y promoción de la lectura en bibliotecas. *Letras*, 1 (1), 67-71. *Memoria Académica*. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8495/pr.8495.pdf