

crescenti e bassi costi di gestione dovuti alla struttura basata sull'informatica distribuita sono le caratteristiche che la stessa FAST presenta come principali del suo motore di ricerca.

Ad esso si collegano poi FAST FTP Search in collaborazione con Lycos con un indice di circa 105 milioni di files prelevati da più di 7000 siti nel mondo. La Fast dichiara che le richieste giornaliere ammontano approssimativamente ad 1 milione e 25 mila. La ricerca avviene non soltanto nelle pagine web, ma anche direttamente nei siti ftp, può essere condotta sia attraverso il nome del file ricercato, sia attraverso metadati di descrizione.

Infine per quanto attiene la possibilità di scaricare rapidamente immagini, la FAST ha prodotto un software proprietario per la compressione: usando FAST Image Transfer Adobe Photoshop plug-in, le immagini possono essere convertite nel formato .fst e successivamente decomprese e visualizzate dall'utente attraverso FAST Image Transfer Java applet decoder. La ditta produttrice sostiene che i file di immagini così compressi sono dalle 2 alle 6 volte più piccoli degli analoghi in formato .jpeg ed anche 10 volte

inferiori a quelli in formato .gif. Da qui discende ovviamente la velocità di trasferimento delle immagini fisse e in movimento.

Sperimentando il prodotto, si può sottoscrivere l'opinione espressa alla sua uscita in un articolo del 4 maggio scorso su The Search Engine Report (searchenginewatch.internet.com/sereport/99/05-fast.html) di un grande sforzo verso il raggiungimento della copertura più ampia possibile a scapito, per il momento, della rilevanza e senza aver risolto il problema dei duplicati. La consueta forbice fra quantità e qualità dell'informazione non sembra ancora ricomposta, mentre risultati senz'altro in linea con le aspettative si ottengono in termini di velocità di risposta. Sicuramente però non è pensabile che la soluzione anche di questa dicotomia non sia nei piani della FAST e infatti sempre nell'articolo sopra citato David Burns, Presidente della filiale statunitense della FAST Search & Transfer, riferendosi proprio a paragoni con altri motori di ricerca, maggiormente impegnati sul piano della ricerca della rilevanza, afferma di lanciare una sfida ai concorrenti anche su questo piano: "d'altra parte" sostiene "non possiamo proporre buoni siti se non li ab-

biamo nel nostro database" giustificando così la necessità di una raccolta quanto più massiccia possibile.

L'insieme delle attività della FAST la collocano in una posizione di eccellenza nel campo delle tecnologie innovative per il reperimento dell'informazione e il trasferimento di files, siano essi testi, immagini o suoni (attraverso mp3.lycos.com si propone un motore di ricerca apposito per i files musicali che ha gli stessi obiettivi di completezza del motore di ricerca). Un vero e proprio sistema di ricerca integrato che, attuando proficue strategie di collaborazione con altri colossi del settore (alla prima con Lycos altre dovrebbero succederne), punta allo sviluppo e perfezionamento dei search engine per poterli poi proporre all'acquisto di gestori di servizi di informazione.

* * *

Ed in breve...

Internet e lo sviluppo umano

Secondo il rapporto 1999 dell'U.N. Development Programme, il 30% degli utenti di Internet hanno almeno un diploma universitario, la lingua inglese è utilizzata per l'80%