



UNIVERSITAT_{DE}
BARCELONA

The logo for ibersid, with the word "ibersid" in red lowercase letters. The letter "i" is lowercase, while "bersid" is uppercase. The letter "o" is replaced by a red circular graphic composed of many small dots.

Google Discover: scoping review y análisis funcional de su interfaz

Carlos Lopezosa (UB), Javier Guallar (UB) y Gema Santos-Hermosa (UB)

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

03/10/2022

Créditos

- **Título:** *Google Discover: scoping review y análisis funcional de su interfaz*
- **Autores:** Carlos Lopezosa, Javier Guallar y Gema Santos-Hermosa
- **Contexto:** Presentación de comunicación en congreso
- **Licencia:** documento publicado con una licencia CC [Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Resumen y palabras clave

- **Resumen**

- Presentación de la investigación Google Discover: entre la recuperación de información y la curación algorítmica en el contexto del Congreso Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación - IBERSID 2022. En esta presentación se muestran los resultados preliminares del estudio.

- **Palabras clave**

- Google Discover, Visibilidad web, Curación de contenidos, Curación algorítmica, SEO, Scoping review, Recuperación de información

ÍNDICE

- Introducción
- Objeto de estudio
- Objetivo y preguntas de investigación
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía

Introducción



La **visibilidad web** y la **curación de contenidos** se han consolidado en los últimos años como actividades relevantes en el **acceso a la información**.

Ello ha comportado que los **buscadores** como **Google** hayan decidido desarrollar herramientas como **Google Discover**

Objeto de estudio

El objeto de estudio de este trabajo es Google Discover como:

- herramienta para consumir información (usuario)
- Herramienta para mejorar la visibilidad de un sitio web (webmaster)

Objetivo y preguntas de investigación

El objetivo de este trabajo es analizar los elementos técnicos y conceptuales del uso y de la optimización de contenido en Google Discover

- ¿Cuáles son los aspectos que caracterizan Google Discover desde el punto de vista del webmaster y del usuario final?
- ¿Es posible determinar e identificar estrategias procedentes del SEO que ayuden a posicionar contenido web en Google Discover?

Metodología

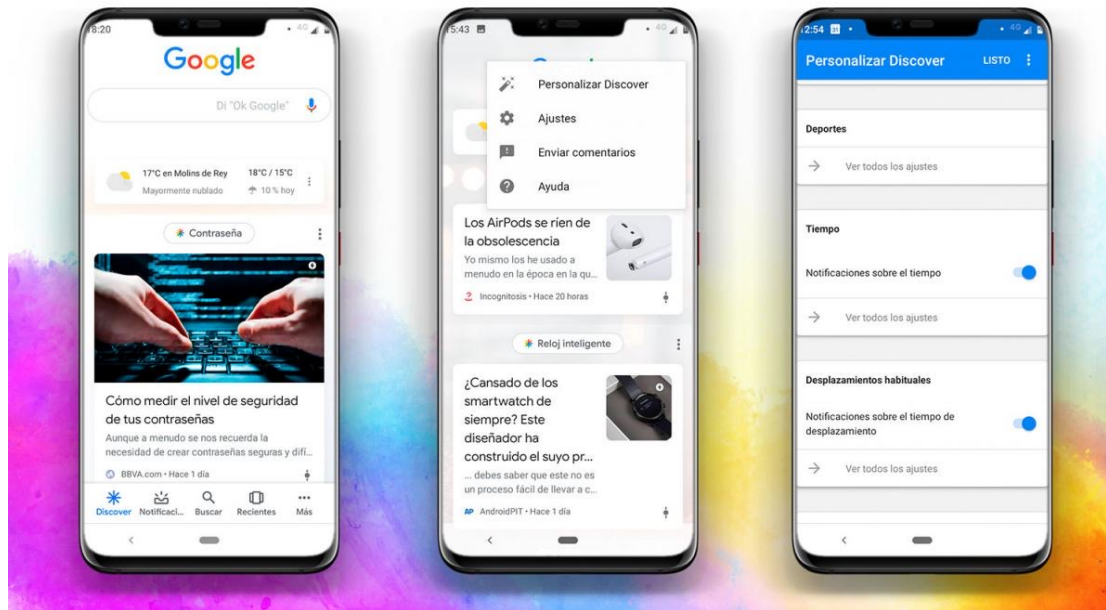
- **Scoping review** (Arksey y O'Malley 2005; Booth et al. 2012)
- **Análisis funcional y de interfaz** de usuario de Google Discover para entender su funcionamiento

Metodología: Scoping review

<i>Motor de búsqueda</i>	<i>Consulta de búsqueda</i>
Google.es	“¿Qué es Google Discover?”
Google.es	“¿Cómo usar Google Discover?”
Google.es	“¿Cómo posicionar tu sitio web en Google Discover?”
Google.es	“¿Cómo optimizar tu contenido para Google Discover?”

<i>Parámetro</i>	<i>Descripción</i>
Tipo de documento	Noticia, informe, manual de uso, etc.
Enfoque	Usuario, Webmaster o ambos
Temática	Se identifica la temática atendiendo a (1) qué es Google Discover (2) cómo usar Google Discover (3) cómo optimizar contenido para Google Discover
Relevancia de la fuente	Empresa, persona o medio de comunicación que publica el documento y su posición en el sector
Principales ideas	Se incorpora un resumen de máximo 300 palabras

Metodología: Análisis funcional



Google
Search Console



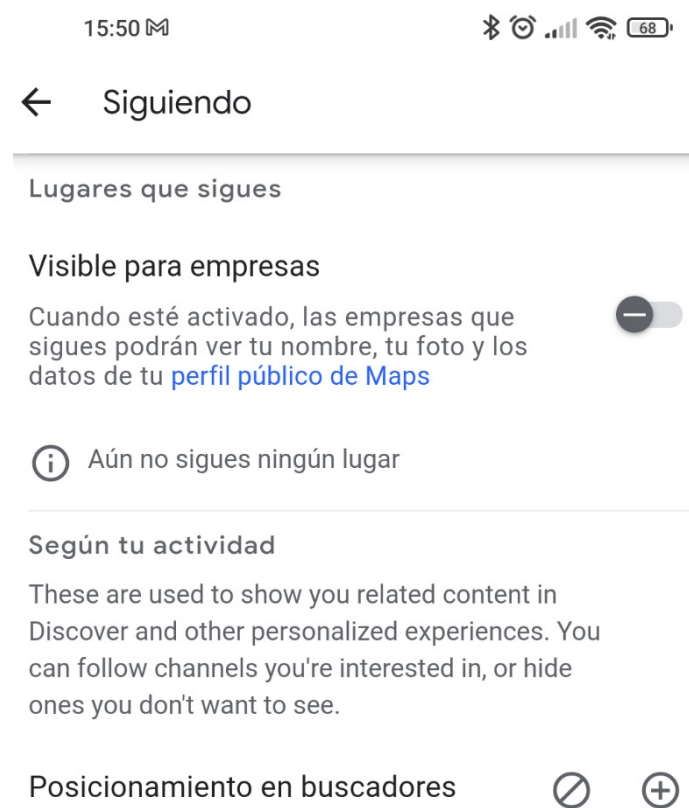
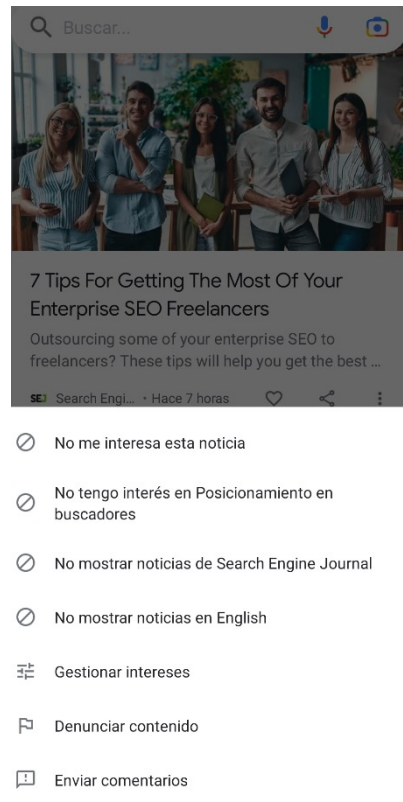
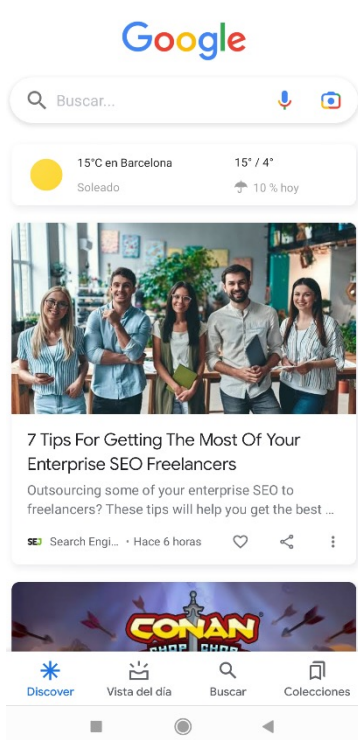
Resultados: Panorámica sobre Google Discover

- Google Discover es una herramienta que permite a los usuarios recibir novedades sobre sus intereses sin tener que realizar una búsqueda en Google.
- El usuario puede configurar la herramienta a partir de cada noticia señalando si es (o no) de su interés y filtrando las fuentes que quiere consultar.

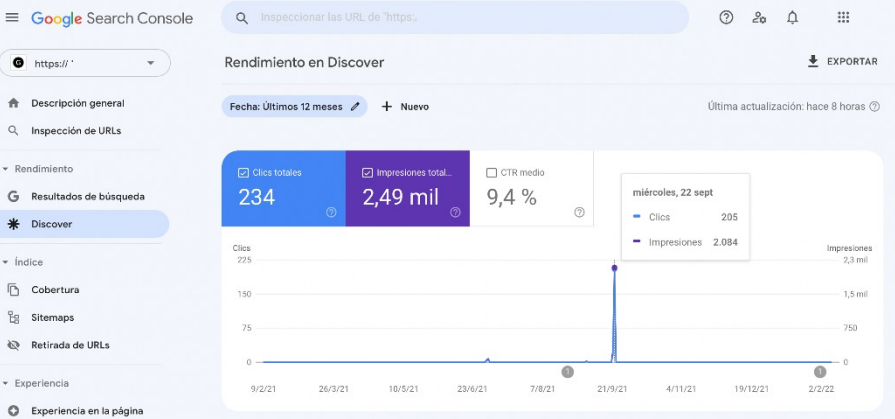
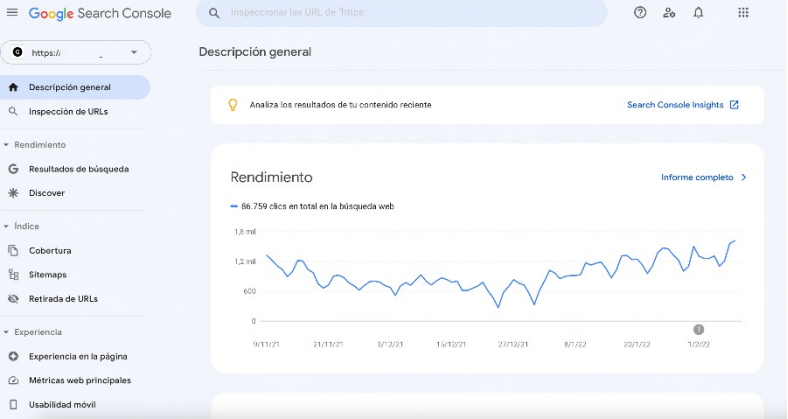
Resultados: Principales funciones de Google Discover

- Discover representa una de las principales fuentes de tráfico actualmente para muchos sitios web.
- Resulta esencial que los webmasters traten de posicionar su contenido en este servicio de Google.
- Existen estrategias de aplicación: contenido novedoso/noticioso, imágenes de alta calidad(1200 píxeles x 200), AMP, mejorar CTR, etc.

Resultados: Análisis funcional



Resultados: Métricas



Rendimiento en Discover

Fecha: Últimos 12 meses

PÁGINAS	PAÍSES	APARICIÓN EN DISCOVER	FECHAS
Páginas principales		↓ Clics	Impresiones
https://c		200	2.017
https		6	76

Filas por página: 10 1-2 de 2

Conclusiones: PI1

- Desde el punto de vista del usuario, Discover es una herramienta que ofrece contenido personalizado sin que tengamos que pasar por el buscador y hacer una consulta de búsqueda para informarnos.
- Desde el punto de vista del webmaster, aparecer en el feed de Discover se convierte en una necesidad estratégica para tener mayor visibilidad web y por tanto conseguir más lectores.

Conclusiones: PI2

- Esta investigación confirma que sí es posible determinar estrategias de SEO que ayuden a posicionar contenido web en Google Discover.
- La scoping review ha identificado ciertas prácticas y consejos de expertos en el campo con un alto grado de consenso.

Bibliografía

- Andrés, Rubén. (2019). Qué es Google Discover y cómo sacarle el máximo partido. // ComputerHoy. <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/google-discover-como-sacarle-maximo-partido-416731> (2022-02-09)
- Antevenio (2020). Google Discover: qué es y cómo te ayuda a incrementar el tráfico web. // Antevenio. <https://www.antevenio.com/blog/2021/03/google-discover/> (2022-02-10)
- Arksey, H.; O'Malley, L. (2005). Scoping Studies: Towards a Methodological Framework. // Int. J. Social Research Methodology 8:1, 19-32, DOI: 10.1080/1364557032000119616
- Booth, Andrew.; Papaionnou; Sutton, Anthea. (2012). Systematic Approaches to a Successful Literature Review. London: Sage.
- Bruns, Axel (2018). Gatewatching and news curation: Journalism, social media, and the public sphere. Peter Lang, 2018. <https://doi.org/10.3726/b13293>
- Codina, Lluís; Guallar, Javier, Lopezosa, Carlos (2020). Curación de contenidos para periodistas: conceptos, esquema de trabajo y fuentes abiertas. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació; 2020. 49 p. (Serie Digital Digidoc)
- Codina, Lluís; Lopezosa, Carlos; Freixa, Pere (2021). Scoping reviews en trabajos académicos en comunicación: frameworks y fuentes. En: Larrondo Ureta A, Meso Ayerdi K, Peña Fernández S, editores. Información y Big Data en el sistema híbrido de medios - XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo; 15-17 nov 2021; País Vasco. [Leioa]: Universidad del País Vasco; 2021. p. 67-85.
- Coppola, María. (2021). Qué es Google Discover y por qué te importará en 2021. // hubspot <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-google-discover> (2022-02-07)
- Gonzalez-Llinares, Juan; Font-Julián, Cristina; Orduña-Malea, Enrique. (2020). Universidades en Google: hacia un modelo de análisis multinivel del posicionamiento web académico. // Revista Española De Documentación Científica, 43(2), e260. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.2.1691>
- Google. (2020a). Discover y tu sitio web // Google Developers <https://developers.google.com/search/docs/advanced/mobile/google-discover> (2022-02-01)
- Google. (2020b). Personalizar el contenido de Discover. // Suport.Google <https://support.google.com/websearch/answer/2819496?hl=es&co=GENIE.Platform%3DAndroid> (2022-02-02)

Bibliografía

- Google. (2022). About Search Console. // Suport Google <https://support.google.com/webmasters/answer/9128668?hl=en> (2022-02-16)
- Guallar, Javier; Anton, Laura; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. // Revista Latina de comunicación social, (79), 47-64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>
- Infobae (2019). Cómo usar Google Discover para ver las noticias que te interesan en tu celular. // Infobae. <https://www.infobae.com/america/tecno/2019/09/02/como-usar-google-discover-para-ver-las-noticias-que-te-interesan-en-tu-celular/> (2022-02-05)
- Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Caldera-Serrano, Jorge. (2018). SEO semántico: framework ISS para la optimización de sitios intensivos en contenidos. // Cuadernos de documentación multimedia. 29:97-123. DOI: 10.5209/CDMU.60607
- Lopezosa, Carlos; Iglesias-García, Mar; González-Díaz, Cristina; Codina, Lluís. (2020b). Experiencia de búsqueda en cibermedios: análisis comparativo de diarios nativos digitales. // Revista Española De Documentación Científica, 43(1), e254. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1677>
- Ramos, Bruno. (2019). Google Discover, Qué Es y Cómo Dispara tus Visitas con las Recomendaciones del Buscador. // Agencia SEO EU. <https://agenciaseo.eu/google-discover/> (2022-02-02)
- Santiago, Ignacio. (2021). Qué Es Google DISCOVER y Cómo Mejora Tu SEO. // Ignacio Santiago <https://ignaciosantiago.com/google-discover/> (2022-02-19)
- Seguí, Eric. (2020). Google Discover: qué es, cómo aparecer y mejorar tu visibilidad. // Publisuites. <https://www.publisuites.com/blog/google-discover/> (2022-02-17)
- Soteras, Clara. (2021). Google Discover y... ¡gas a fondo!: Guía práctica con todo lo que debes saber. // Blogger3cero <https://blogger3cero.com/google-discover/> (2022-02-03)
- Vicent, Jaume. (2021). Qué es Google Discover y cómo funciona. // Trecebits. <https://www.trecebits.com/2021/08/27/que-es-google-discover-y-como-afecta-al-seo/> (2022-02-06)



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Gracias por su tiempo

Carlos Lopezosa (UB), Javier Guallar (UB) y Gema Santos-Hermosa (UB)

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Este trabajo forma parte del proyecto PID2021-123579OB-I00 (MICINN)