



**12ª Conferencia internacional
sobre revistas científicas**
Universidad de León, 5-6 de mayo de 2022

Curación de contenidos en redes sociales de revistas científicas:
Buenas prácticas en revistas de Comunicación de Iberoamérica

Wileidys Artigas y Javier Guallar

2022

Introducción

Se presenta un estudio sobre el uso de la **curación de contenidos** en las publicaciones que realizan las **revistas científicas en sus redes sociales**, centrándonos en concreto en la disciplina de la **Comunicación** y en el ámbito de **Iberoamérica**. La versión final de esta investigación se publica en Revista de Comunicación (Artigas y Guallar, 2022).

Curación de contenidos se refiere a una actividad consistente en la selección de contenidos digitales y la posterior reelaboración y publicación o difusión de los mismos (Guallar y Leiva-Aguilera, 2013)

Uno de los canales de publicación más usados para hacer curación de contenidos son los **medios sociales** (Thorson y Wells, 2015; Bruns, 2018; Guallar, Codina y Abadal, 2020).

Por otro lado, en los últimos años ha aumentado el interés por el estudio del **uso de las redes sociales para temas científicos**, incluyendo las revistas científicas (Ollé y López-Borrull, 2017; Artigas y Casanova, 2020).

Objetivos y Metodología

Los **Objetivos** principales de esta investigación son:

- Conocer el nivel de **implantación de la curación de contenido** en las publicaciones de las revistas iberoamericanas de Comunicación en sus redes sociales
- Conocer **las Temáticas y las Técnicas de curación** que emplean estas revistas
- Establecer una serie de **Buenas prácticas en Curación** de revistas en medios sociales

Método:

- Muestra** de análisis: Revistas de Comunicación de Iberoamérica según Scimago Journal Rank (SJR) <https://www.scimagojr.com>
- Período:** el de difusión del último número publicado para la fecha de revisión (octubre 2021)
- Análisis** según bibliografía especializada (Deshpande, 2013; Guallar, 2017; Cui y Liu, 2017, Guallar y Traver, 2021; Guallar et al. 2021) de las **Técnicas de curación:** Extractar, Retitular, Resumir, Comentar, Citar, Storyboarding, Paralelizar.

POSTS DE CURACIÓN DE CONTENIDO

				Total Posts		Posts curación	
No.	Revista	Red social	Periodo	FA	FA	FR	
1	Review of Communication Research	Twitter	Ene-Dic 2020	39	32	82%	
		Facebook	Ene-Dic 2020	35	28	80%	
2	Comunicar	Twitter	Jul-Sep 2021	39	38	97%	
		Facebook	Jul-Sep 2021	42	41	98%	
3	Media and Communication	Twitter	sep-21	11	9	82%	
4	Profesional de la Información	Twitter	Jul-Ago 2021	48	48	100%	
		Facebook	Jul-Ago 2021	4	4	100%	
5	Revista Latina de Comunicación Social	Twitter	Ene-Dic 2020	74	69	93%	
		Facebook	Ene-Dic 2020	74	69	93%	
6	Communication & Society	Twitter	Jul-Sep 2021	1	1	100%	
7	Interface: Communication, health and education	Twitter	Ene-Jun 2021	197	197	100%	
		Facebook	Ene-Jun 2021	197	97	49%	
8	Revista de Comunicación	Twitter	Mar-Ago 2021	24	24	100%	
		Facebook	Mar-Ago 2021	32	26	81%	
9	Comunicación y Sociedad (México)	Twitter	Ene-Dic 2020	177	161	91%	
		Facebook	Ene-Dic 2020	172	156	91%	
10	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	Twitter	Jun-Ago 2021	21	21	100%	
11	Texto Livre	Twitter	May-Ago 2021	2	2	100%	
		Facebook	May-Ago 2021	1	1	100%	
12	Trípodos	Twitter	Ene-Jun 2021	52	49	94%	
13	Cultura, Lenguaje y Representación	Facebook	Ene-Jun 2021	3	2	67%	
14	Cinema	Facebook	Ene-Jun 2021	5	2	40%	
15	Caracol	Facebook	Ene-Jun 2021	17	3	18%	
16	Estudios de Teoría Literaria	Facebook	May-Ago 2021	4	4	100%	

TEMÁTICAS DE LOS POSTS DE CURACIÓN

No	Revista	Red social	Último número		Números anteriores		Anuncios/otros	
			FA	FR	FA	FR	FA	FR
1	Review of Communication Research	Twitter	16	50%	2	6%	14	44%
		Facebook	12	43%	3	11%	13	46%
2	Comunicar	Twitter	22	58%	12	32%	4	11%
		Facebook	19	46%	14	34%	8	20%
3	Media and Communication	Twitter	1	11%	1	11%	7	78%
4	Profesional de la Información	Twitter	38	79%	7	15%	3	6%
		Facebook	3	75%	0	0%	1	25%
5	Revista Latina de Comunicación Social	Twitter	29	42%	7	10%	33	48%
		Facebook	29	42%	7	10%	33	48%
6	Communication & Society	Twitter	0	0%	1	100%	0	0%
7	Interface: Communication, healt and education	Twitter	189	96%	2	1%	6	3%
		Facebook	83	86%	0	0%	14	14%
8	Revista de Comunicación	Twitter	14	67%	0	0%	10	33%
		Facebook	16	53%	0	0%	10	47%
9	Comunicación y Sociedad (México)	Twitter	65	40%	7	4%	89	55%
		Facebook	58	37%	5	3%	93	60%
10	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	Twitter	10	88%	9	0%	2	12%
11	Texto Livre	Twitter	0	0%	0	0%	2	100%
		Facebook	0	0%	0	0%	1	100%
12	Trípodos	Twitter	0	0%	30	61%	19	39%
13	Cultura, Lenguaje y Representación	Facebook	1	50%	0	0%	1	50%
14	Cinema	Facebook	0	0%	0	0%	2	100%
15	Caracol	Facebook	1	33%	0	0%	2	67%
16	Estudios de Teoría Literaria	Facebook	1	25%	0	0%	3	75%

TÉCNICAS DE CURACIÓN UTILIZADAS

No.	Revista	Red social	Extractar		Retitular		Resumir		Comentar		Citar	
			FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
1	Review of Communication Research	Twitter	1	3%	0	0%	8	25%	23	72%	0	0%
		Facebook	0	0%	0	0%	8	29%	20	71%	0	0%
2	Comunicar	Twitter	0	0%	4	11%	29	76%	5	13%	0	0%
		Facebook	1	2%	0	29%	34	83%	6	15%	0	0%
3	Media and Communication	Twitter	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%	0	0%
4	Profesional de la Información	Twitter	0	0%	0	0%	1	2%	4	8%	43	90%
		Facebook	0	0%	0	0%	1	25%	2	50%	1	25%
5	Revista Latina de Comunicacion Social	Twitter	21	30%	1	1%	19	28%	28	41%	0	0%
		Facebook	21	30%	1	1%	19	28%	28	41%	0	0%
6	Communication & Society	Twitter	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
7	Interface: Communication, healt and education	Twitter	192	97%	0	0%	1	1%	4	2%	0	0%
		Facebook	86	89%	0	0%	5	5%	6	6%	0	0%
8	Revista de Comunicación	Twitter	4	17%	4	17%	8	33%	8	33%	0	0%
		Facebook	2	8%	0	0%	15	58%	9	35%	0	0%
9	Comunicación y Sociedad (México)	Twitter	11	7%	0	0%	0	0%	136	84%	14	9%
		Facebook	5	3%	0	0%	0	0%	124	79%	27	17%
10	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	Twitter	0	0%	0	0%	19	90%	2	10%	0	0%
11	Texto Livre	Twitter	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
		Facebook	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
12	Trípodos	Twitter	18	37%	0	0%	24	49%	7	14%	0	0%
13	Cultura, Lenguaje y Representación	Facebook	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
14	Cinema	Facebook	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
15	Caracol	Facebook	1	33%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
16	Estudios de Teoría Literaria	Facebook	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%

Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Temáticas

Número actual

Comunicar

Texto: Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del...

Imagen: Video de producción propia en el cual el audio resume el contenido del artículo mientras una serie de imágenes lo ilustran. El video acaba con la referencia del artículo, con título y autoría.

<https://www.facebook.com/revistacomunicar/videos/505944613852587/>

Ejemplo de una publicación de indudable atractivo para dar a conocer un artículo publicado recientemente por la revista entre un audiencia amplia. Aunque hay en el post algunas carencias, como la de no ofrecer los datos del paper también en el texto de la publicación (o al menos su título completo), el hecho de trasladar el resumen del artículo al formato audiovisual aumenta potencialmente su capacidad de difusión.

Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Temáticas

Números anteriores

Review of Communication Research

Texto: "Social Norms: A Review", authored by Adrienne Chung & Rajiv Rimal has been cited 100 times in Google Scholar. Congrats to the authors! Congrats also to the reviewers, & Lijiang Shen, who served as editor, for helping the authors to publish an excellent literature review. We are happy to see that the articles we publish are useful to scholars worldwide! <https://buff.ly/2CH5Kbc>

Imagen: Grupo de personas de celebración

<https://www.facebook.com/RCommunicationR/posts/2792781654090639>

Excelente ejemplo de post que hace referencia a un artículo publicado por la revista en números anteriores, del cual se informa que ha alcanzado un número de citas considerable en Google Scholar. El texto incluye referencias al contenido y a sus autores y editor. (Nota: el enlace interno desde el post de Facebook al artículo quedó roto posteriormente a su selección para este estudio)



Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Temáticas

Otros

Revista Latina de Comunicación Social

Texto: Nueva e interesantísima entrada en el blog de la 'Escuela de Revisores' donde participa la #RevistaLatina a cargo de Belén Puebla de la Universidad Rey Juan Carlos

<https://www.escueladerevisores.com/2020/08/26/ciego-doble-ciego-o-abierta/>

Imagen: máquina de escribir con una hoja con la palabra “Review” que hace referencia al tema del contenido curado

<https://www.facebook.com/353509473274/posts/10160154430118275/>

Un buen ejemplo de curación de otros contenidos que no son los artículos científicos publicados por la propia revista. En este caso, el contenido curado es un post del blog colectivo Escuela de revisores, proyecto en el que participan varias de las revistas de este estudio.



Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Técnicas

Extractar

Revista Latina de Comunicación Social

Texto: 'La Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos' escrito por Liliana Gutiérrez, Patricia Coba y Javier Andrés Gómez en el número 78 #Especial #Covid19 de #RevistaLatina

Imagen: De creación propia, es un gráfico de un mapa mundi con el área iberoamericana señalada y las palabras Covid-19

<https://twitter.com/revistalatinacs/status/1337412573839446019>

RL
CS

Ejemplo de Extractar, una técnica caracterizada por su simplicidad y casi siempre por la automatización. Aunque ofrece escasa aportación de valor, puede permitir a una revista mantener una mínima presencia de contenidos en redes sociales con poca dedicación.



Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Técnicas

Retitular

Revista de Comunicación

Texto: ¿Netflix es entretenimiento, o hay otros elementos que van más allá del disfrute personal de los jóvenes? Lee el artículo de Benavides Almarza, C., & García-Béjar, L. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A2> #rcom #udep

Imagen: fotografía de una familia viendo Netflix en el televisor

<https://twitter.com/RevComUdep/status/1370393863878279172>



En este caso, el título original, que se inicia con un interrogante (“¿Por qué ven Netflix quienes ven Netflix?”), es sustituido en el tweet por otro interrogante (“¿Netflix es entretenimiento, o hay otros elementos que van más allá del disfrute personal de los jóvenes?”). Interesante uso de la retitulación para despertar el interés de la audiencia por el contenido del artículo.

Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Técnicas

Resumir

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Texto: 📱 🖥️ 📎 En este artículo de @SaraPSeijo y @angelvizoso9 se analiza cómo los medios de comunicación integran #infografías en los reportajes en vídeo 360°.

@UniversidadeUSC @NovosMedios_

👉 <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70547...>

#ImmersiveJournalism #Periodismo #Reportaje #RealidadVirtual

Imagen: Gráfico de creación propia que representa una pantalla de ordenador junto el título y los autores del artículo

<https://twitter.com/EMPeriodistico/status/1414525674107322368>

Buen ejemplo del uso de la técnica de Resumir en este tweet en el que se presenta el artículo con una frase que resume su contenido y en el que se incorpora plenamente el lenguaje y los códigos de Twitter con el uso de hashtags, emojis y menciones (que son clicables) a los perfiles en Twitter de los autores y sus instituciones.



Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Técnicas

Comentar

Comunicar

Texto: We invite you to read this interesting paper, which describes a language learning model that applies social media to foster contextualized and connected language learning in communities. Read more on: <https://doi.org/10.3916/C50-2017-01#AcademicTwitter#phdchat>

Imagen: Texto con el título del artículo, los autores y su país junto a una fotografía que muestra una señora y dos niños mirando un libro ilustrado

https://twitter.com/Rev_Comunicar/status/1445812347998773253

En este ejemplo, el tweet busca, más allá de la descripción del contenido del artículo, un acercamiento más personal al lector (“We invite you”) y emplea un tono de opinión y recomendación (“this interesting paper”).



Buenas prácticas de curación de contenidos en medios sociales de revistas: Técnicas

Citar

Profesional de la Información

Texto: #Carta. Por un cambio en la evaluación de la investigación científica: “no tirar al niño junto con el agua sucia”. Un artículo de @lcodina

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.18...>

#Investigación #RendimientoDeCuentas #ComunicaciónAcadémica #PublishOrPerish #Autoplagio
#ContenidoReciclado

Imagen: foto del autor junto a su nombre y una cita textual extraída del artículo: “Las producciones no bibliográficas deberían permitirse en las áreas que así lo soliciten y justifiquen. Los artículos de revistas no deberían ser el único vector aceptado de comunicación académica”

Carta. Por un cambio en la evaluación de la investigación científica: “no tirar al niño junto con el agua sucia”

Letter. For a change in the evaluation of scientific research: “don't throw the baby out with the bathwater”

Lluis Codina



Las producciones no bibliográficas deberían permitirse en las áreas que así lo soliciten y justifiquen. Los artículos de revistas no deberían ser el único vector aceptado de comunicación académica

Profesional de la Información

https://twitter.com/revista_EPI/status/1428223966020263937?cxt=HHwWgoCzpamIidInAAAA

Ejemplo de uso de la técnica de Citar, no en el texto del tweet sino dentro de la imagen del mismo. Con esta fórmula, se ofrece al lector una información bastante completa acerca del artículo en un solo tweet: junto a los datos del título y del autor, y además de los hashtags relativos a su contenido, se utiliza la imagen para seleccionar un fragmento de texto que se considera significativo o relevante del artículo.

Referencias

Artigas, W. y Casanova, I. (2020). Influencia de las redes sociales académicas en la construcción de la identidad digital latinoamericana. *Anales de Documentación*, 23(2).

<https://doi.org/10.6018/analesdoc.397551>

Artigas, W. y Guallar, J. (2022). Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas Iberoamericanas de Comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(2), 15–32.

<https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A1>

Bruns, A. (2018). *Gatewatching and news curation: Journalism, social media, and the public sphere*. Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b13293>

Cui, X. y Liu, Y. (2017). How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media. *Journalism*, 18 (7), 852-870.

<https://doi.org/10.1177/1464884916663621>

Deshpande, P. (2013). Six content curation templates for content annotation. *The curata blog*, 13 agosto. <http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation>

Guallar, J. (2017). Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos. *Anuario ThinkEPI*, 11, 210-216. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.38>

Referencias

Guallar, J., Codina, L. y Abadal, E. (2020). La investigación sobre curación de contenidos: análisis de la producción académica. *Ibersid*, 14 (1), 13-22

<https://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4653>

Guallar, J. y Leiva-Aguilera, J. (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Editorial UOC, colección El profesional de la información.

Guallar, J., Pedraza-Jiménez, R., Pérez-Montoro, M. y Anton, L. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española De Documentación Científica*, 44 (2), e296. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Guallar, J., & Traver, P. (2021). Curación de contenidos de bibliotecas en medios sociales: plataformas, técnicas y buenas prácticas. *Anuario ThinkEPI*, 15, 1-16.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2021.e15d02>

Ollé, C. y López-Borrull, A. (2017). Redes sociales y altmetrics: nuevos retos para las revistas científicas. En: Abadal, E (ed). *Revistas científicas: situación actual y retos de futuro*.

Universitat de Barcelona, 197-219. <http://eprints.rclis.org/32138/>

Thorson, K. y Wells, C. (2015). How gatekeeping still matters: Understanding media effects in an era of curated flows. In: Vos, Tim P.; Heinderyckx, François. *Gatekeeping in transition*.

Routledge

Curación de contenidos en redes sociales de revistas científicas: Buenas prácticas en revistas de Comunicación de Iberoamérica

Wileidys Artigas (HRC/Universidad del Zulia) y Javier Guallar (UB)

Presentado por Wileidys Artigas (mayo 2022)

wileartigas@gmail.com