Curación de contenidos ante la desinformación

Il Seminario Alfabetización contra la Desinformación

Universidad de Vigo, septiembre-octubre 2022

Javier Guallar

11 octubre 2022

Universidad de Barcelona Facultad de Información y Medios Audiovisuales

<u>@iguallar</u>

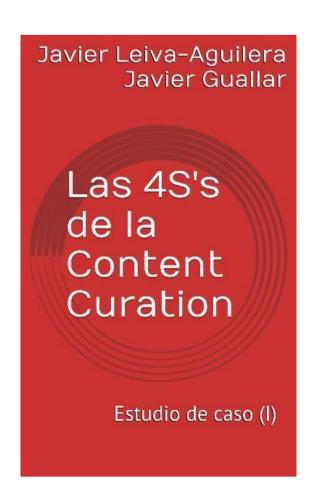
Sobre Curación de Contenidos: trayectoria propia



http://www.loscontentcurators.com/



Guallar y Leiva-Aguilera (2013) http://www.loscontentcurators.com/elcontent-curator-libro



Leiva-Aguilera y Guallar (2014) http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/

Sobre curación de contenidos: trayectoria propia

Revista Española de Documentación Científica 44(2), abril-junio 2021, e296 ISSN-L-0210-0614. https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742

ESTUDIOS / RESEARCH STUDIES

Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas

Javier Guallar*, Rafael Pedraza-Jiménez**, Mario Pérez-Montoro*, Laura Anton****

*Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC).

Correc-e: jguallar@ub.edu ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-8601-3990
Correc-e: gerez-montoro@ub.edu ORCID iD: http://orcid.org/0000-0003-2426-8119

**Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. Grupo de investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc).

Recibido: 15-12-19: 2ª versión: 18-05-20: Aceptado: 23-05-20: Publicado: 27-04-2021

Cómo citar este artículo/Citation: Guallar, J.; Pedraza-Jiménez, R.; Pérez-Montoro, M.; Anton, L. (2021) Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. Revista Española de Documentación Científica, 44 (2), e296. https://doi. prg/10.1388/cient-2021-21742

Resumen: El artículo presenta un método o sistema para el análisis y la evaluación de la curación de contenidos en medios de comunicación digitales. Este sistema se base en dos dimensiones (Curación y Contenido) que agrupan una serie de parámetros e indicadores a los cuales se les ha asignado una puntuación. Para cada parámetro se señalan los siguientes elementos: definición, explicación, procedimiento y ejemplos. El elemento "procedimiento" se defiende como una metodología para valorar el uso de la curación de contenidos en un sitio web periodistico, lo que incluye una relación de indicadores, y para cada uno de ellos una pregunta de análisis y una puntuación. El elemento "ejemplos" presenta un conjunto de buenas prácticas de curación de contenidos por parte de medios de comunicación digitales.

Palabras clave: curación de contenidos; curación periodística, curación de noticias; documentación periodística; periodismo dioital; fuentes de información; sistemas de análisis; evaluación; indicadores.

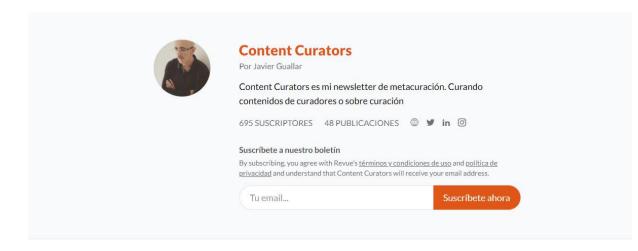
Content curation in journalism. Indicators and good practices

Abstract. This article presents a method or system for the analysis and evaluation of content curation in digital media. The system is based on two dimensions (Content and Curation) that group a series of parameters and indicators to which a score has been assigned. The following elements are indicated for each parameter: definition, explanation, procedure and examples. The "procedure" element is defended as a methodology to assess the use of content curation on a journal-istic website, which includes a list of indicators, and an analysis question and a score for each of them. The "examples" element presents a set of good practices for content curation in digital media.

Keywords: content curation; journalistic curation; news curation; news librarianship; digital journalism; information sources; analyses systems; evaluation; indicators.

Copyright: © 2021 CSIC. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Crestive Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

(Guallar et al., 2021)



Publicaciones anteriores







https://www.getrevue.co/profile/jguallar

Proyecto estatal: Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)

- Curación: Qué y Cómo
- Ética y límites
- Estrategias ante la desinformación
- Análisis de Casos

Origen content curation: Manifiesto de Bhargava (2009)



In the **near future**, experts predict that **content on the web will double every 72 hours**. The detached analysis of an algorithm will no longer be enough to find what we are looking for.

To satisfy the people's hunger for great content on any topic imaginable, there will need to be a new category of individual working online.

Someone whose job it is not to create more content, but to make sense of all the content that others are creating. To find the best and most relevant content and bring it forward.

The people who choose to take on this role will be known as **Content Curators**

Definición de curación de contenidos



Sistema llevado a cabo por un especialista (el content curator) para una organización o a título individual, consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma (Guallar & Leiva, 2013)

Claves iniciales del content curator

Problemas:

- Crecimiento exponencial de la información digital
- Obsolescencia rápida de la información
- Infoxicación: Saturación de contenidos
- Incapacidad de los algoritmos para satisfacer las necesidades de las persones

Respuesta:

La curación de contenidos

La prioridad es **seleccionar**, **explicar** y dar **sentido** al **contenido** digital existente en un nuevo producto

Claves actuales del content curator

Problemas:

- Crecimiento exponencial de la información digital
- Obsolescencia rápida de la información
- Infoxicación: Saturación de contenidos
- Incapacidad de los algoritmos para satisfacer las necesidades de las personas
- Desinformación

Respuesta:

La curación de contenidos

La prioridad es **seleccionar**, **explicar** y dar **sentido** al **contenido** digital existente en un nuevo producto

Métodos: Good, workflow

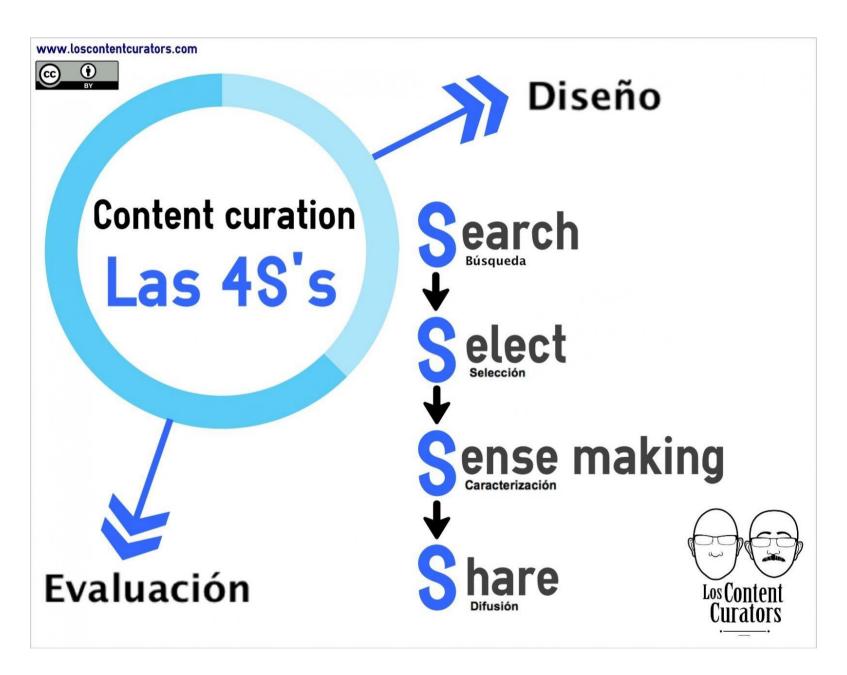
2. Select - Identify Sources



- 1 Identificar | el tema
- 2 Seleccionar e identificar las **fuentes** de búsqueda
- 3. Configurar la búsqueda
- 4. Contactar con fuentes personales
- 5. Agregar
- 6. Filtrar
- 7. Seleccionar noticias
- 8. Verificar el origen de la información
- 9 Fditar
- 10. Proporcionar contexto
- 11. Dar **perspectiva propia**, opinar
- 12. Titular
- 13. Poner **créditos** (citar las fuentes)
- 14. Secuenciar la publicación de las noticias seleccionadas
- Search, explore and identify your initial key news sources 15. Etiquetar y clasificar las noticias curadas (para mejorar su recuperación posterior)
 - 16.Actualizar periódicamente con nuevos contenidos
 - 17. Divulgar (en el sentido de informar sobre la autoría, objetivos, tema de la curation)
 - 18.Distribuir (enviar a diversos canales de distribución)
 - 19. Comentar e **interactuar** con la audiencia
 - 20. Analizar los datos de la curation

http://www.masternewmedia.org/real-time-news-curation-thecomplete-guide-part-4-process-key-tasks-workflow/

Métodos: Guallar & Leiva: las 4S's



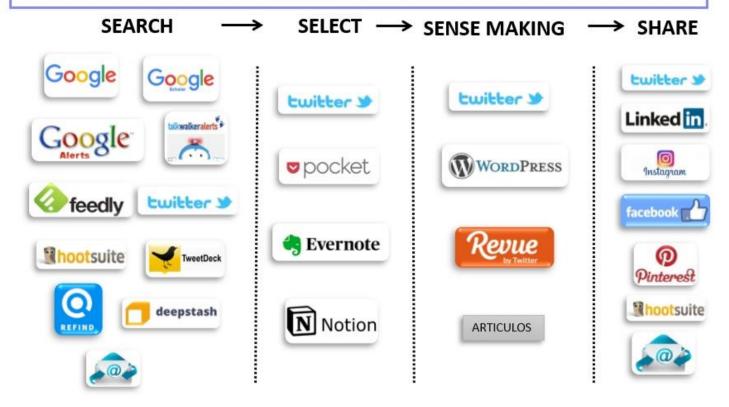
4S's: Search, Select, Sense making, Share



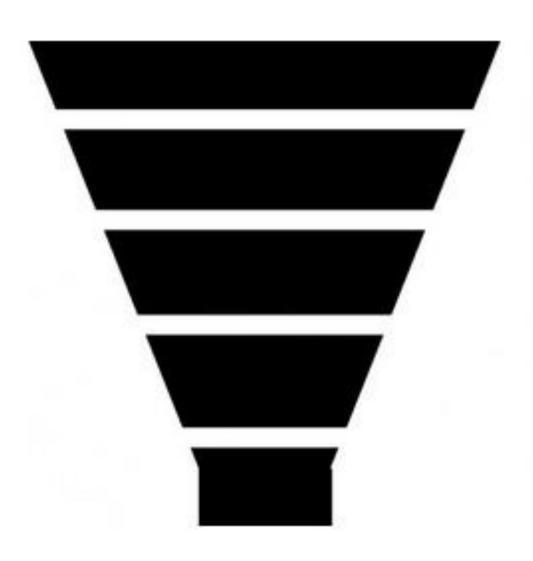
Proceso de curación de contenidos

MI MÉTODO DE TRABAJO COMO CONTENT CURATOR EDICIÓN 2022 @iguallar

Temas -> content curation - documentación en medios - periodismo digital social media - información y comunicación digital - comunicación académica Objetivos -> marca personal y apoyo a trabajo como profesor/investigador Frecuencias de publicación-> curación diaria, semanal, slow curation Toolkit por fases (4 S):

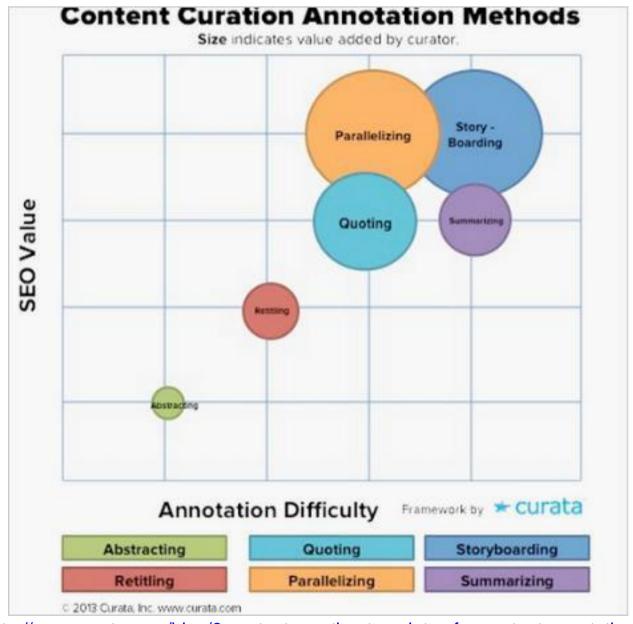


Search + Select



Técnicas de sense making: cómo añadir valor

(Deshpande)



http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation

Técnicas de sense making

- Extractar
- Retitular
- Resumir
- Comentar
- Citar
- Storyboarding
- Paralelizar

(Deshpande 2013, Guallar 2017, Guallar y Traver 2020, 2021)

Extractar (Abstracting)

Consiste en copiar el título, las primeras frases y, en su caso, una imagen, del contenido original. Es la técnica más básica. La principal aportación de valor es la propia selección del contenido.

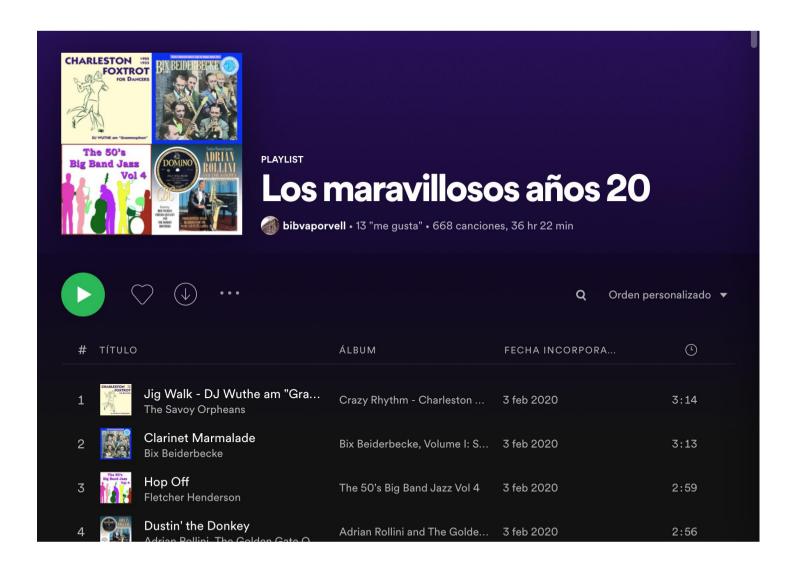
Es poco más que un "cortar y pegar".

Esfuerzo Bajo Valor añadido Bajo

Extractar (Paper.li)



Extractar (Spotify)



Retitular (Re-titling)

Consiste en cambiar el título original por uno propio, adaptado a nuestro público. Puede incluir la traducción de la lengua original a la llengua de la curación

Esta técnica se puede usar combinada con otras, pero también de manera independiente.

Esfuerzo Bajo Valor Bajo-Medio

Retitular (blog)

Laboratorio de Periodismo

Los ingresos de los lectures, el audio y la personalización, gunda servandas.

Los ingresos de los lectures, el audio y la personalización, gunda servandas.

Los ingresos de los lectures, el audio y la personalización, grandes tendencias en los medios para 2020

El Reuters Institute ha pulsado la opinión de 233 ejecutivos de medios de más de 30 países para conocer las claves del nuevo año en la industria periodística





El Reuters Institute hizo público ayer su informe anual en el que desvela cuáles pueden ser las claves del periodismo en el año en el que se acaba de entrar. En el informe se ha consultado la opinión de 233 líderes digitales de 32 países, que respondieron a una encuesta sobre los desafios y que ha servido de punto de apoyo



https://laboratoriodeperiodismo.org/tendencias-en-los-medios-para-2020/

Resumir

Se trata de realizar un resumen de tipo descriptivo o informativo del contenido curado, de forma neutra o impersonal. Es más habitual en las curaciones de marcas oficiales o institucionales, medios de comunicación...

Esfuerzo: Medio

Valor añadido: Medio - Alto

Resumir (Twitter)



Regalo de @SEDIC ara el nuevo año: informe «La percepción de las profesionales que gestionan la información»

Que la nuestra sea una #ProfesiónMinorizada preocupa a algunas associaciones

sedic.es/sedic-presenta...

Tradueix el tuit





Visión positiva del informe: hay futuro (siempre y cuando nos adaptemos a los tiempos que corren y nos anticipemos a los cambios) Recomienda:

- 1. Revisar (a fondo) la formación
- 2. Reforzar las asociaciones
- 3. Tener más capacidad de influencia
- 4. Visibilizar mejor lo que aportamos

Tradueix el tuit

Comentar

Consiste en redactar un texto de opinión o con un tono personal y cercano al público sobre el contenido curado, mostrando explícitamente cuál es el punto de vista, la posición o la actitud del curador. Muy habitual en las curaciones personales, de prescripción o de marketing.

Esfuerzo: Medio - Alto

Valor añadido: Medio - Alto

Comentar (Twitter)



Como muchos, estoy fascinada 😂 y algo preocupada 😦 por lo que la ciencia abierta en solo 17 días nos ha permitido entender acerca de un nuevo virus con potenciales implicaciones mundiales.

#coronavirus #2019nCov

Como es un tema relevante para todos, les voy a contar detalles:

Tradueix el tuit



3:23 p. m. \cdot 18 de gen. de 2020 \cdot Twitter for iPhone

https://twitter.com/ZulmaCucunuba/status/1218539461111361541

Citar (Quoting)

Se trata de seleccionar y citar un fragmento del contenido, o más de uno, de la fuente original que el autor de la curación considera que es especialmente relevante, representativo o interesante para su público. Se presenta como texto entre comillas. El fragmento citado puede ser también de formato multimedia

Esfuerzo: Medio - Alto

Valor añadido: Alto

Citar (Twitter)



Revista EPI @revista EPI · 10 abr.

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España. Un artículo de @Loreneando doi.org/10.3145/epi.20...

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España

Dr. Google, what can you tell me about homeopathy?
Comparative study of the top10 websites in the United
States, United Kingdom, France, Mexico and Spain

Lorena Cano-Orón





Cualquier buscador, por el hecho de ordenar las webs y dar prioridad a unos contenidos sobre otros, ya ofrece una visión sesgada





0



Citar (newsletter)

- <u>Carlos Scolari</u> subraya que "se burla de los discursos anticientíficos y de la **insoportable banalidad** de la clase política";
- Jorge Carrion la define como "realismo mágico de anticipación";
- Oti Rodríguez Marchante dice que "con un sencillo telescopio de sarcasmo se observa que el terrícola es mayormente tonto";
- Jordi Sánchez Navarro apostilla que "su onda satírica es dolorosamente veraz";
- Mauricio Cabrera la considera un "espejo de la polarización en la sociedad, la política y los medios", "un must";
- Juan Carlos Blanco, señala que "si no paramos (...), un día correremos el peligro de pensar que una sátira como 'NMA' es un documental riguroso".

Citar + Resumir (Instagram)



Retitular + Resumir + Citar (blog)

Laboratorio de Periodismo





¿Cómo ven los ejecutivos de los medios este año?

- La mayoría de los ejecutivos de la industria de medios dicen que confian en las
 perspectivas de su propia compañía, pero están mucho menos seguros sobre el futuro
 del periodismo en general. La provisión de noticias locales es una preocupación clave,
 junto con los temores sobre la disminución de la confianza y los ataques al periodismo
 por parte de los políticos.
- La mayoría de los encuestados (85%) piensa que los medios deberían hacer más para
 evitar que se propaguen mentiras o medias verdades, pero a algunos les preocupa que
 esto no sea suficiente a medida que más políticos de todo el mundo sigan el manual de
 jugadas de Donald Trump con los medios, socavando das publicaciones convencionales y
 usando las redes sociales para enviar mensajes directamente a los seguidores.
- Los editores continúan apostando por los ingresos de los lectores, y la mitad (50%) dice que este será su principal flujo de ingresos en el futuro. Alrededor de un tercio (35%) piensa que la publicidad y los ingresos de los lectores serán igualmente importantes, con solo uno de cada siete (14%) que fija sus esperanzas solo en la publicidad.
- El poder de las plataformas tecnológicas sigue siendo un tema de gran preocupación
 para la mayoria de los editores. Pero hay opiniones encontradas sobre la regulación. Los
 editores creen que las intervenciones de los responsables políticos tienen más
 probabilidades de perjudicar (25%) en lugar de ayudar (18%) al periodismo, y la
 mayoría siente que no habrá diferencia (56%).
- Parece que será otro gran año para el podcasting. Más de la mitad de los encuestados (53%) asegura que las iniciativas de podcasting serán importantes para ellos este año.
 Otros están viendo la voz y la conversión de artículos de texto en audio como una forma de capitalizar la creciente popularidad de los formatos de voz.

Según el estudio de Reuters Institute, los últimos diez años se han caracterizado por la irrupción de los dispositivos móviles y las redes sociales, "que fragmentaron la atención, socavaron los modelos comerciales basados en la publicidad y debilitaron el papel de los medios de comunicación".

Al mismo tiempo, las perturbaciones sociales y políticas "han afectado la confianza en el periodismo y han llevado a ataques a medios de comunicación independientes en muchos países"

CITAR

Storyboarding

Consiste en reunir diversas piezas de contenido (por ejemplo, textos de artículos, videos, fotos, tuits...) para narrar o explicar algo, intercalando contenido propio.

Suele conllevar una importante labor tanto de preparación como de creación por parte del curator. Es una técnica apropiada para publicaciones de formato largo como hilos de Twitter o blogs.

Esfuerzo Alto Valor añadido Alto

Storyboarding





Paralelizar

Consiste en relacionar en la curation piezas de contenido presentadas de manera original en el producto curado (por ejemplo, sobre cosas que aparentemente no guardan relación) Esta técnica destaca porque permite expresar, de manera superior a otras, el punto de vista original del curator.

Esfuerzo Alto Valor añadido Alto

Paralelizar (Twitter)



Ética: Buena vs. mala curation



Beth Kanter

Buena curation: honestidad, investigación, utilizar muchas fuentes, créditos (citar las fuentes), transformar, mezclar.

Mala curation: degradación, superficialidad, utilizar pocas fuentes, no ofrecer créditos (no citar las fuentes), imitar, copiar y pegar

Decálogo ético de la curación

Decálogo ético del content curator 1. Citar las fuentes 2. Destacar las fuentes 3. Utilizar variedad de fuentes 4. Transformar, dar sentido 5. Utilizar técnicas de caracterización 6. Cuidar el estilo de redacción 7. Diferenciar contenido curado según canales 8. No aceptar retribuciones externas para alterar la curation 9. Dedicarle tiempo a la curation 10. Mantener un alto compromiso con la audiencia

Límites o fronteras de la curación

-Curación humana versus algorítmica

¿La curación de contenidos solo es la humana o también lo es la automatizada?

-Acceso a los contenidos curados

¿Qué es contenido curado?

Claves de calidad: Atribución + Acceso

Estrategias ante la desinformación

Dos estrategias de la curación de contenidos ante la desinformación

- 1. Selección de contenidos sobre un tema a los que se aporta valor (sense making)
- 2. Soporte a la verificación contra bulos, rumores y falsedades

(López-Borrull et al. 2018; López-Borrull y Ollé 2020; Guallar et al 2020; Moréjón et al 2022)

Caso 1. Curación de contenidos digitales sobre un tema

Autoría personal: investigador Tema: Novedades científicas de salud

https://twitter.com/gorka_oriv e/status/1571750577075539 969



¿Te apetece estar al día sobre novedades científicas? Os paso mi súper resumen científico sobre temas de actualidad.

He recopilado algunas de las evidencias, noticias y avances más importantes en salud de las últimas semanas. Os invito a llegar hasta el final.

Agradezco RT.

8:38 a. m. \cdot 19 sept. 2022 \cdot Twitter Web App





Gorka Orive @gorka orive · 19 sept.

Una interesante revisión científica sobre la COVID19 larga o persistente. Una condición que incluye hasta 200 síntomas diferentes que se extienden semanas o meses después de la infección. Resume lo que se conoce hasta el momento sobre la enfermedad, pnas.org/doi/10.1073/pn...



17 104







Gorka Orive @gorka orive · 19 sept.

Dos estudios asocian los alimentos ultraprocesados con más riesgo de cáncer y mortalidad cardiovascular (27% más de riesgo). Los hombres con dietas nutricionalmente más pobres tienen un 30% más de riesgo de cáncer de colon, elpais.com/salud-y-bienes...





La niebla cerebral por COVID19 no es una depresión o una resaca. Es un desorden funcional que afecta a la actividad cognitiva (no se pierden los recuerdos, pero el cerebro no los procesa bien). Hay pacientes que arrastran esta afectación por más de 2 años.



theatlantic.com

One of Long COVID's Worst Symptoms Is Also Its Most Misunderstood Brain fog isn't like a hangover or depression. It's a disorder of executive function that makes basic cognitive tasks absurdly hard.

8:38 a. m. · 19 sept. 2022 · Twitter Web App



Gorka Orive @gorka orive · 19 sept.

Un estudio identifica problemas cardiacos persistentes en pacientes con COVID19 leve (sin comorbilidades previas). Un 57% presentó síntomas persistentes, como inflamación (muy frecuente), daño miocárdico y edema. Un ejemplo más de COVID largo (longCovid), nature.com/articles/s4159...



medicine

ARTICLES

https://doi.org/10.1038/s41591-022-02000-0

OPEN

Long-term cardiac pathology in individuals with mild initial COVID-19 illness

Valentina O. Puntmann ^{1 S3}, Simon Martin ^{1,2}, Anastasia Shchendrygina ^{1,3}, Jedrzej Hoffmann ^{1,3}, Mame Madjiguène Ka ^{1,4}, Eleni Giokoglu¹, Byambasuren Vanchin¹, Niels Holm¹, Argyro Karyou¹, Gerald S. Laux¹, Christophe Arendt ^{1,2}, Philipp De Leuw⁴, Kai Zacharowski ^{1,5}, Yascha Khodamoradi⁴, Maria J. G. T. Vehreschild⁴, Gernot Rohde², Andreas M. Zeiher ^{1,3}, Thomas J. Vogl², Carsten Schwenke⁴ and Eike Nagel¹

Cardiac symptoms are increasingly recognized as late complications of severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) infection in previously well individuals with mild initial illness, but the underlying pathophysiology leading to long-term cardiac symptoms remains unclear. In this study, we conducted serial cardiac assessments in a selected population of individuals with Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) with no previous cardiac disease or notable comorbidities by measuring blood biomarkers of heart injury or dysfunction and by performing magnetic resonance imaging. Baseline measurements from 346 individuals with COVID-19 (52% females) were obtained at a median of 109 days (Interquartile range (IQR), 77-177 days) after infection, when 73% of participants reported cardiac symptoms, such as exertional dyspnea (62%), palpitations (28%), atypical chest pain (27%) and syncope (3%). Symptomatic individuals had higher heart rates and higher imaging values or contrast agent accumulation, denoting inflammatory cardiac involvement, compared to asymptomatic individuals. Structural heart disease or high levels of biomarkers of cardiac injury or dysfunction were rare in symptomatic individuals. Structural heart disease or high levels of biomarkers of cardiac injury or dysfunction were rare in symptomatic individuals. At follow-up (329 days (IQR, 274-383 days) after infection), 57% of participants had persistent cardiac symptoms. Diffuse myocardial edema was more pronounced in participants who remained symptomatic at follow-up as compared to those who improved. Female gender and diffuse myocardial involvement on baseline imaging independently predicted the presence of cardiac symptoms in previously well individuals with mild initial COVID-19 illness.

0

4

€ 80

 \bigcirc

198

1



Gorka Orive @gorka_orive · 19 sept.

Detectan por primera vez en España y otros 7 países europeos la presencia de mosquito tigre (Aedes albopictus) con una con una mutación resistente a los insecticidas autorizados. El mosquito transmite enfermedades como el dengue, el zika y el chikungunya, elpais.com/sociedad/2022-...





May 10, 2022

介 154

Apr 2, 2022



Primary vaccination only Primary vaccination + 1 booster Primary vaccination + 2

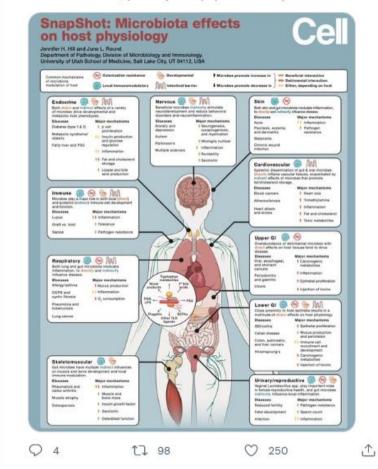
boosters

Jul 2, 2022

259

Gorka Orive @gorka_orive · 19 sept.

La microbiota es el conjunto de bacterias que viven en el intestino, en una relación de simbiosis con nuestro organismos. Muchas de estas bacterias son beneficiosas, por lo que su papel es clave para el estado de salud.

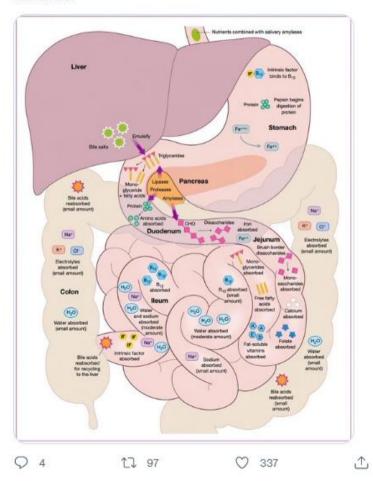




Gorka Orive @gorka orive . 19 sept.

En respuesta a @gorka orive

Una gran iconografía para mostrar el proceso de digestión y absorción de nutrientes.





Gorka Orive @gorka orive . 19 sept.

Comparto unas reflexiones sobre la pandemia, nuevas oleadas, investigación y divulgación científica.



Javier Vizcaino

las redes sociales al profesor e investigador de la universidad pública nazon en mercantia de amenador cibro-

Lievamos unos meses viviendo al margen de la pandemia. ¿Debemos estar preparados para una nueva ola?

-Numer or descriptible our base nuevas olas, asumiendo que ya vamos por la 7º. El virus está en constante evolución y eso represenun peligro constante, pero también es cierro que las últimas subspiriantes de ômicron han dado lugar a olas de infecciones diferentes a las que vivimos meses atrás.

¿Hay algún indicio sobre las carne-terísticas que tendrá?

-Es prácticamente imposible suber-Is a irreproduible determinar to exc. lución y mutaciones que puedo sofricel virus Hasta el mamento la transmisibilidad del virus ha ido en constante crecimiento y de ahi que la transmisión have sido tan elevada. Lo importante es establecer buenos sistemas centinela que detecten cambios que puedan representar un

¿Croc que será necesario volver a vacunarnos centra el covid? -I a secureación ha demostrado con

cial en la pandemia. Ila posible que en la población más vulnerable o ante una situación de desprotección colectiva y alta circulación del virus. vuelva a ser necesaria recibir una nueva dosis de refuerzo. Más allá de lo inmediato, aqué nos cia y científicos podemos sugar un

sido, y seguirá siendo su papel esen-

ha hecho aprender este virus? -Es una eginión personal, pero diria que lo vulnerables que somos como especie. Un diminuto virus ha ha sido una sorpresa que mi divulparalizado el mundo. Tiumbién deberíamos aprender que debernos rela-cionarnos con el planeta de otra forma más amable y protectora.

¿Cree que la ciencia ha estado a la ¿Se ha sentido útil ofreciendo sus

altura? -Yo creo que si. Nunca nada es perfecto y es posible que la comunica-ción no haya sido óptima por momentos. El nesucionismo tamcreces su efectividad a la hora de bién ha syudado a sembrar constanprotegernos frente a la hospitalina- tes dudas que creo han sido claramente contrastadas con la eviden- ciencia y las vacanas.

cia ciontifica Test estratios medicamentos y vacunas desarrolladas per in ciencia han sido la luz para salir de la nandernia.

(Y qué tal se han portado las ins tanclas subernamentales?

-Supongo que ha habido de tedo. Aciertos e importantes fracasos. Pero también hay que reconocer que la situación ha sido muy compleja nam aquellos que toman decisiones Nada fácil ponerse en su plet. Lo importante y deseable es aprender de posibles errores o carencias para poder abordar futuras amonasas. ¿Qué dice del papel de los divulgamuestos a aportar luz?

-Mi papel ha sido intentar enten der que ocurría y cómo avanuaba el conocimiento y poder compartirlo de forma altruista. Creo que la cienmoreoretes/conde la sociedad le noce sita. He de confesarte que también goctón hava sido tan bien recibida y los medios de comunicación hasas valorado positivamente contar con-

migo en muchos momentos. conocimientos en los medios y en las redes sociales?

-He procurado avudar de esta forma, ni igual que otros lo han podido bacer de otra forma. He pretendido oclarer dudes, tranquilizer, y dar un mensale nosítivo en refación a la

10

17 73

246

Análisis

- Tema: Actualidad científica sobre Salud
- Fuentes: 16
 - 5 artículos de medios digitales: El país (3), Washington Post, The Atlantic
 - 3 artículos de revistas científicas (p.e. Nature)
 - 2 webs organismos oficiales (p.e., Center for Disease Control and Prevention, USA)
 - 2 gráficos de estadísticas (Our world in data) sin link
 - 2 infografías (de revista científica y de medio) sin link
 - Infografia y artículo en medio digital, sin atribución, sin link
- Técnicas: Resumir, Comentar, Storyboarding

Caso 2. Curación de soporte a Verificación

Autoría personal: investigadora Tema: Colectivo LGBTQ y Deporte internacional (Mundial de Quatar)

https://twitter.com/congosto/st atus/1542182362229997574





Mariluz Congosto @congosto · 29 jun.

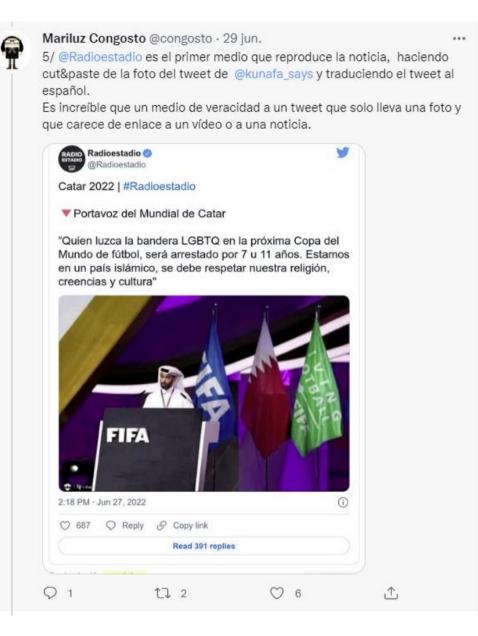
En respuesta a @congosto

2/ La propagación en inglés la inició el perfil @kunafa_says que consiguió más 50K likes. El perfil fue creado en marzo del 2022 y actualmente está suspendido. Por ese motivo solo puedo analizar a la propagación en España.





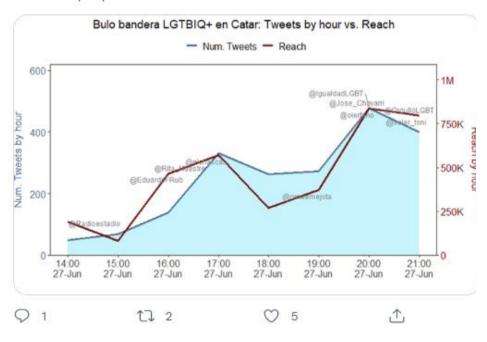






Mariluz Congosto @congosto · 29 jun.

6/ El tweet se difundió por el entorno de @MasPais_Es sobre las 17:00 y a las 20:00 por perfiles activistas de LGTB





Mariluz Congosto @congosto · 29 jun.

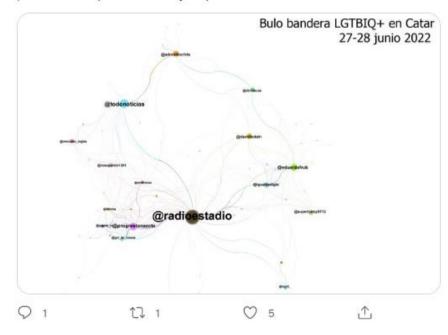
7/ En la propagación total podemos ver que @malditobulo tuiteó su desmentido a las 2:05PM del día 28 y posteriormente publicaron la noticia periódicos como @elHuffPost a las 9:36PM y @elmundoes a las 10:05PM.





Mariluz Congosto @congosto · 29 jun.

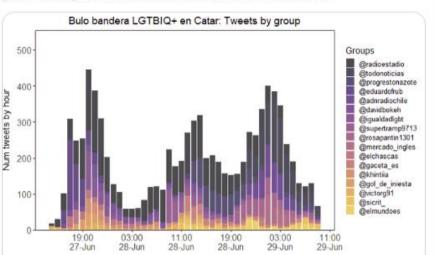
8/ Este es el grafo de la propagación en el que se ven los perfiles más retuiteados que contribuyeron a difundir el bulo. @Radioestadio que fue el primer medio que lo difundió y el que cosechó más RTs





Mariluz Congosto @congosto · 29 jun.

9/ Esta es la propagación temporal de los distintos grupos que genera el grafo. Cada grupo se identifica con el perfil más retuiteado



Análisis

Tema: Represión colectivo LGBTQ en Mundial de Qatar

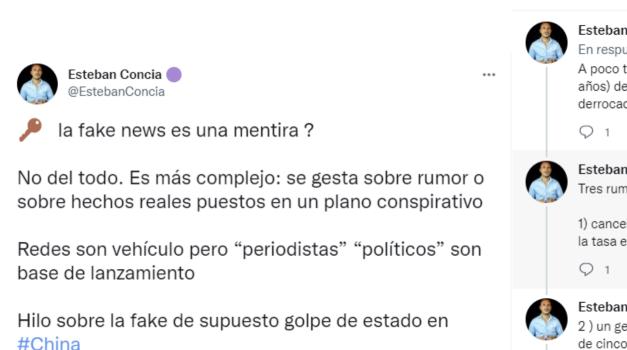
Fuentes: Perfiles en Twitter

- Inicia el bulo okunafa_says (cuenta suspendida)
- Desmienten: Perfiles personales <u>@aniol</u> <u>@marcowenjones</u> Fact checker <u>@malditobulo</u>
- Difunden:
 - Perfiles personales <u>@sergiok3</u> <u>@jmangues</u> activistas LGTBQ entorno de <u>@MasPais</u> <u>Es</u>
 - Medios <u>@Radioestadio</u> <u>@elHuffPost</u> <u>@elmundoes</u>

Técnicas: Resumir, Comentar, Storyboarding

Caso 3. Curación de soporte a Verificación

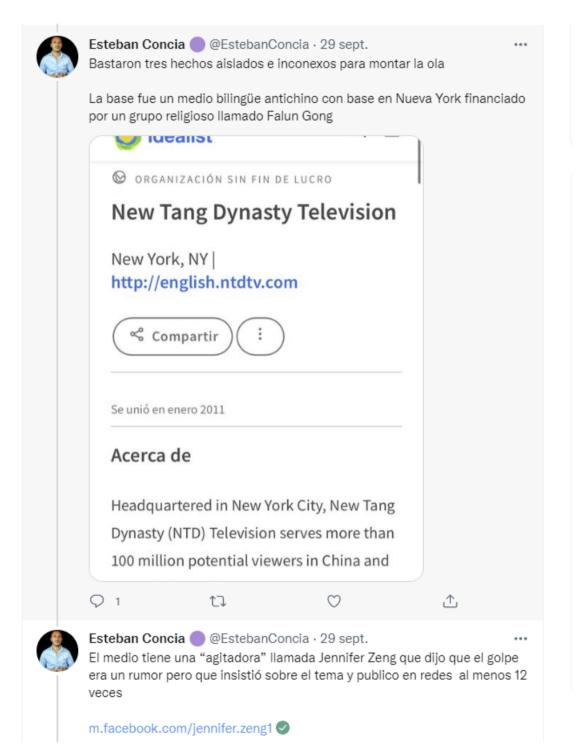
Autoría personal: investigador Tema: Política Internacional (China)



4:30 a.m. · 29 sept. 2022 · Twitter for iPhone



https://twitter.com/EstebanConcia/status/1575311929832259586





Esteban Concia @ @EstebanConcia · 29 sept.

Análisis de 32 000 interacciones en Twitter de Marc Owen Jones, profesor de la Universidad Hamad en Qatar, que investiga la desinformación, muestra que @Indiatvnews, cuenta del canal de televisión nacionalista indio, es el mayor difundador del rumor del golpe de estado.

Q 1

17

0

1



Esteban Concia @ @Esteban Concia · 29 sept.

Subramanian Swamy, un destacado político indio seguido por 10 millones de personas, también habló de la historia en varios tuits el 24 de septiembre, describiéndola como "nuevo rumor que hay que revisar".



conversatoriocompol.com.ar

Twitter, operaciones, desinformación y geopolítica: así se gesto el sup... Cómo se viralizó el falso rumor de un golpe de Estado chino Diseccionando cómo los usuarios indios y las cuentas de los medios d...

Q 1

17 3

0 5

1



Esteban Concia @ @Esteban Concia · 29 sept.

En definitiva las redes tienen mucho que mejorar en moderación pero ojo que la base de la operación fake están siendo medios e incluso politicos con cuentas verificadas

0

17 3

0

1

Análisis

- Tema: Gestación de un golpe de estado en China
- Fuentes:
 - Medio digital (TV): New Tang Dinasty TV https://www.ntd.com/
 - Perfil personal en red social (Facebook): Jennifer Zeng <u>https://m.facebook.com/jennifer.zeng1</u>
 - Búsquedas en red social (Twitter): hashtags #XiJinping #Chinacoup https://twitter.com/hashtag/XiJinping?src=hashtag_click&f=live https://twitter.com/hashtag/ChinaCoup?src=hashtag_click&f=live
 - Perfil medio digital (TV) en red social (Twitter): India TV News <u>@indiatvnews</u>
 - Artículo blog Conversatorio Compol <a href="https://conversatoriocompol.com.ar/publicacion/814/twitter--operaciones--desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-desinformacion-y-geopolitica--asi-se-gesto-el-supuesto-golpe-de-estado-en-china-de-
- Técnicas: Resumir, Comentar

Caso 4. Curación de soporte a Verificación

Autoría organización: fact checker Tema: Salud (cáncer de tiroides)

https://twitter.com/SaludsinBulos/ status/1575072571175079936



#SaludsinBulos





X Mito: Las mamografías producen #cáncerdetiroides

Lo desmontamos en este artículo de @NoraTramell

bit.ly/3SiV6wR

#SaludsinBulos







X Mito: Los hombres no tienen #cáncerdetiroides

Es más común en mujeres, pero tanto hombres de mediana edad como adolescentes y niños pueden padecerlo

#SaludsinBulos





Análisis

- Tema: Cáncer de tiroides
- Fuentes:
 - perfiles en Twitter de organismos (Aecat, SEORLCCC), autores, hashtag <u>#cáncerdetiroides</u>
 - 2 artículos blog propio
 - 1 capítulo libro científico (SEORLCCC, Sociedad española otorrinolaringología y cirugía cabeza y cuello)
 - 1 artículo web especializada (Aecat, Asociación española cáncer de tiroides)
 - 3 informaciones con atribución (Aecat), sin link)
- Técnicas: Resumir, Comentar, Storyboarding

Ejemplo 5. Curación de soporte a Verificación

Autoría personal Tema: Política nacional (campaña contra un político)

https://twitter.com/JulianMaciasT/status/1579186367384674304



El avance de las campañas de mentiras y odio, además de partidos políticos, pseudomedios y empresas que las crean, es responsabilidad de plataformas como @YTCreadores que permite que este vídeo falso tenga más de 500.000 visitas o @TwitterEspana que más de 1.000 bots lo difundan.



9:05 p. m. · 9 oct. 2022 · Twitter Web App

754 Retweets 16 Tweets citados 1.333 Me gusta



Julián Macías Tovar O @JulianMaciasT · 23h

En respuesta a @JulianMaciasT

En este vídeo analizamos como este viral dice que una abogada invitada por @IreneMontero a su acto estelar la revienta destruyendo sus argumentos. Como veremos la realidad dista mucho de ello. Por cierto Youtube desmonetiza este vídeo sin mucho sentido.



youtube.com

Nuevo montaje contra Irene Montero

Esta semana he recibido en un grupo de whatsapp un nuevo bulo contra Irene Montero simulando qu...



111

285

Λ,



Julián Macías Tovar 📀 @JulianMaciasT · 23h

La supuesta abogada que sorprendió a Irene Montero en su acto estelar es Yobana Carril, candidata de VOX y el acto es organizado por Students for Liberty (Atlas Network). También ha colaborado con Hazte Oír y podemos verla en su medio Actuall.





Julián Macías Tovar @ @JulianMaciasT · 23h

En las pasadas elecciones autónomicas de Madrid, Yobana Carril fue la candidata número 9 por el partido VOX como podemos ver en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid publicado el día 24 de abril de 2019.





Julián Macías Tovar 📀 @JulianMaciasT · 23h

Como podemos ver el vídeo manipulado fue difundido por cientos de cuentas falsas y automatizadas, además de cuentas reales del entorno de VOX que debería saber que la abogada forma parte de su partido.





Julián Macías Tovar @ @JulianMaciasT · 23h

En Intereconomía y ToroTv pasó infinidad de veces, Periodista Digital, Actuall, La Inmensa Minoría, Malos Tratos TV y un largo etcétera de medios de ultraderecha.





Julián Macías Tovar 🕗 @JulianMaciasT · 23h

Además de su participación política en VOX ha estado militando en Hazte Oír junto a la diputada de VOX Alicia o el policía difusor de bulos, Perdiguero. En este acto por ejemplo participaron, aunque asistieron menos de 100 personas.



Pinchazo de los ultras pro Vox: 100 personas en Colón - El Plural Solo un centenar de manifestantes se han concentrado bajo el lema



Análisis

- Tema: Contracampaña: Respuesta a campaña contra un político mediante información contra una abogada
- Fuentes

6 con acceso (link):

- -3 perfiles en Twitter: plataformas sociales Youtube, Twitter, y un político <u>@IreneMontero</u>
- -1 video propio en Youtube (Pandemia digital)
- -1 artículo en medio digital (El Plural)
- -1 artículo en medio digital fact checker (Maldita)

19 capturas de pantalla sin link a:

- -4 vídeos Youtube
- -10 artículos en medios digitales
- -2 de televisiones
- -2 tweets
- -1 publicación en BOCM (Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid)
- Técnicas: Comentar, Storyboarding

Reflexiones finales

A **nivel específico**: es clave, para una buena curación contra la desinformación:

-Tratamiento de las fuentes en todo el proceso de curación

Un uso escrupuloso de las fuentes es fundamental para combatir la desinformación. Ante ello, idealmente:

En Búsqueda y Selección:

- -Búsqueda y monitorización exhaustiva de fuentes
- -Selección efectiva (la clave es ofrecer lo mejor)

En Caracterización y Difusión:

- -Atribución siempre de las fuentes
- -Acceso siempre a las fuentes curadas (link, contenido incrustado...)
- -En Difusión, priorizar las plataformas que dan acceso al contenido curado

-Uso variado de Técnicas de curación

- -Resumir y Comentar son las mayoritarias en productos de curación contra la desinformación
- -Aumentar el uso de Storyboarding, Citar y Paralelizar

Reflexiones finales

Como planteamiento global:

- -La lucha contra la desinformación como una responsabilidad de todos
- -Animar al uso de la curación ante la desinformación por parte de todos los **curadores de la web** (creadores de contenido, investigadores, especialistas, medios de comunicación, instituciones..., más allá de los verificadores)
- -Considerar las dos estrategias:
 - Selección de contenidos de valor sobre un tema
 - Soporte a una verificación eficaz contra bulos, rumores y falsedades

Y utilizar, una de las estrategias, o las dos.

Referencias

Bhargava, R. (2009). Manifesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job of The Future? Rohit Bhargava.com, 30 September. http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html

Deshpande, P. (2013). Six content curation templates for content annotation. The Curata blog, 13 August. http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation

Good, R. (2010). Real-Time News Curation - The Complete Guide Part 4: Process, Key Tasks, Workflow. Master New Media, 29 September

http://www.masternewmedia.org/real-time-news-curation-the-complete-guide-part-4-process-key-tasks-workflow

Guallar, J. (2017). Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos. Anuario ThinkEPI, 11, 210-216. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.38

Guallar, J. (2020). Ética de la curation.[Preprint] http://eprints.rclis.org/40460/

Guallar, J., y Leiva-Aguilera, J. (2013). El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Editorial UOC. ISBN 978-84-9064-018-0

Guallar, J., Codina, L., Freixa, P., y Pérez-Montoro, M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en iberoamérica 2017-2020. Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 22(3), 595-613. https://doi.org/10.36390/telos223.09

Guallar, J., Pedraza-Jiménez, R., Pérez-Montoro, M., y Antón, L. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. Revista Española de Documentación Científica, 44(2). https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742

Guallar, J. y Traver, P. (2020). Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos. Anuario ThinkEPI, 14, e14d06. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06

Referencias

Guallar, J. y Traver, P. (2021). Curación de contenidos de bibliotecas en medios sociales: plataformas, técnicas y buenas prácticas. Anuario ThinkEPI, 15, España. (Pp.1-16). https://doi.org/10.3145/thinkepi.2021.e15d02

Kanter, B. (2012). Good Curation VS Bad Curation. Beths's blog, 5 Juny. http://www.bethkanter.org/good-curation-vs-bad-curation/

Leiva-Aguilera, J. y Guallar, J. (2014). Las 4S's de la content curation: Estudio de caso (I) [ebook]. ISBN: 978-84-617-0584-9

López-Borrull, A. y Ollé, C. (2020). Curación de contenidos científicos en tiempos de fake science y Covid-19: una aproximación entre las ciencias de la información y la comunicación. Seminario Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Valencia, España. https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e16

López-Borrull, A., Vives-Gràcia, J. y Badell, J I. (2018). Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación? El profesional de la información, 27 (6), 1346-1356. https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.17

Morejón-Llamas, N., Martín-Ramallal, P. y Micaletto-Belda, J. P. (2022). Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine. Profesional de la información, 31 (3), e310308. https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.08

Agradecimientos

A Lydia Gil y a Alexandre López-Borrull por la discusión y selección de ejemplos.

Este trabajo forma parte del proyecto "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)". PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España)

¡Muchas gracias y buena curation!

Javier Guallar

Universidad de Barcelona

jguallar@gmail.com

https://twitter.com/jguallar

http://www.loscontentcurators.com/

https://www.getrevue.co/profile/jguallar

