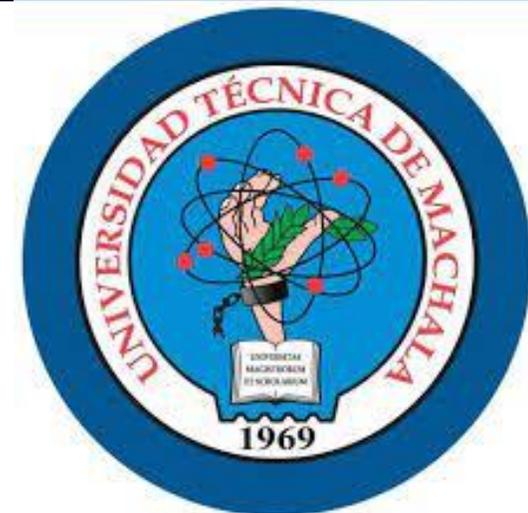


La gestión editorial en la Universidad de Latinoamerica.

Dra. Wileidys Artigas

02/09/2022



Wileidys C. Artigas M.

Directora de High Rate Consulting, USA.

Encargada de las redes sociales de la revista Profesional de la Información, España.

Asesora de Revistas Científicas de la Universidade Óscar Ribas, Angola.

Docente e investigadora de la Universidad del Zulia, Venezuela.

Editora de la Revista Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales de la Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBE), Venezuela.

wileartigas@gmail.com

<https://www.highrateco.com/blog>

<https://scholar.google.co.ve/citations?user=q87Jhq4AAAAJ&hl=es>

<http://orcid.org/0000-0001-6169-5297>

https://www.researchgate.net/profile/Wileidys_Artigas

<https://publons.com/researcher/1366762/wileidys-artigas/>

<https://luz.academia.edu/WILEIDYSARTIGAS>

<https://www.redalyc.org/autor.oa?id=1088>

Contenido

- Generalidades de las Revistas Científicas
 - ¿Qué es una revista científica?
 - Estructura que debe poseer y roles del equipo (ejemplo consolidado).
- Prácticas según áreas de conocimiento
 - APCs vs. OA
 - Diferentes estilos, diferentes áreas de conocimiento (videos vs contenido escrito y tipos de contenido)
 - Diferencia en la cantidad de autores.
 - Buenas prácticas de revistas exitosas

Contenido

- Marca Universidad
 - ¿Qué aporta la revista a la universidad y sus miembros?
 - Redes de investigación y su importancia. El caso Weeditors.
- Indexaciones
 - Distinción: Directorio, índice, base de datos y repositorio.
 - Locales vs. Regionales e internacionales.
 - Exclusión y causas.

SCOPUS AL 31/08/2022

TOTAL DE REVISTAS INDEXADAS 27339

TOTAL DE REVISTAS LATINOAMERICANAS 932

?: 3,4%

EN WoS son aún menos!!!

Generalidades de las Revistas Científicas

¿Qué es una revista científica?

- Una revista científica es una «**publicación periódica**» en la que se intenta recoger el progreso de la ciencia, entre otras cosas incluyendo informes sobre las nuevas investigaciones. Muchas de las revistas son **altamente especializadas**, aunque algunas de las más antiguas (como Nature y Science, por ejemplo) publican artículos en una amplia gama de campos científicos, por lo que comúnmente reciben el nombre de **revistas multidisciplinarias**.
- Su importancia radica en su **papel dentro de la comunicación científica** en el cual: «La revista científica representa el registro público que organiza y sistematiza los conocimientos acumulados y es un canal indirecto y formal del mensaje científico, pues se inserta en medio de un proceso comunicacional que se inicia con la **información creada por autores (científicos), perfeccionada y formalizada por editores y revisores**, ampliamente difundida por las instituciones de información y recibida por usuarios, ya sea para integrarla y aplicarla a su actividad práctica o para generar nuevos conocimientos».

¿Qué es una revista científica?

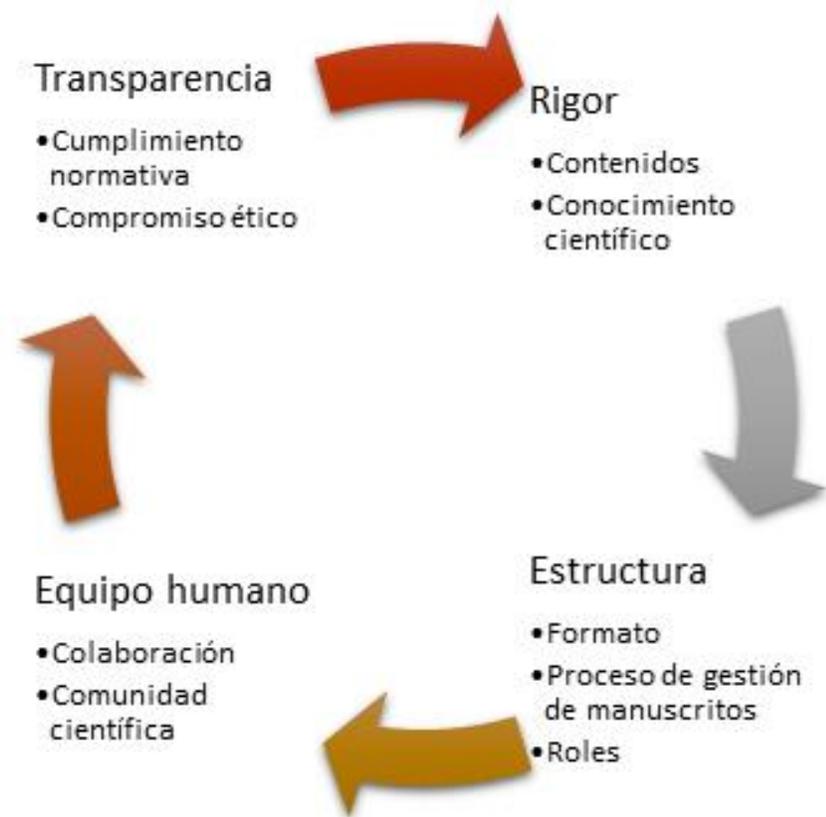
- Las revistas científicas de prestigio y/o reconocidas son **revisadas por pares** (arbitraje) dentro de la comunidad científica, en un intento de asegurar un máximo de estándares de calidad, así como **validez científica**; con ello, la revista científica alcanza un alto nivel de fiabilidad. Los artículos publicados en cada edición representan lo más actual en la investigación en el campo que cubre la revista.
- Actualmente existen diversas herramientas de **indización de revistas científicas** auditadas como la **Web of Science (WOS) de Clarivate Analytics y Scopus de Elsevier, o Google Scholar** que colecta información de internet Google Scholar Metrics (GSM).
- Las revistas científicas poseen su **política editorial**, estableciendo el tipo de acceso a sus archivos y si estos pueden o no auto-archivarse posteriormente en repositorios institucionales. Además, estas revistas pueden especificar en su política editorial los compromisos o normas éticas a los que los autores se atienen para evitar el plagio, garantizando que sus trabajos son originales e inéditos.

¿Qué se necesita para crear una revista?

1. Una **comunidad científica** en torno a un área de conocimiento y la necesidad de intercambiar los hallazgos en la disciplina.
2. El interés y la organización de **uno o varios investigadores** y, de ser posible, **una institución que respalde** el proyecto de publicación desde su comienzo.
3. La convocatoria para conformar el **Comité Editorial**.
4. Crear el **reglamento de la publicación y las normas editoriales**. Contar con una **plataforma de gestión editorial** (hoy casi todas las revistas que conozco trabajan con el OJS) para recibir artículos o la recepción de los mismos vía correo electrónico que contenga un dominio institucional.
5. Definir la **especialización** de la revista.

6. Convocar a los **autores**.
7. Dar un **nombre a la publicación** que sea claro y conciso en cuanto al tema o área de interés de la publicación.
8. Contar con una base de posibles **dictaminadores**.
9. Conformar el **equipo editorial**. Diversas son las publicaciones que trabajan principalmente con un director y un editor.
10. Es preferible que el editor tenga experiencia en publicaciones científicas, pues el trabajo editorial difiere en muchos puntos de la edición comercial.
11. Contar con un **equipo de cómputo y un servidor** para alojar la página web o la plataforma de gestión editorial.

Editar una revista científica (Codina, 2021)



Estructura que debe poseer y roles del equipo (ejemplo consolidado).

Ejemplos de diferentes grupos

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=editores>

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EDICIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Editor/Director.

Es el cargo de mayor rango dentro de una revista científica, según Day (1990), debe ser un científico, a menudo de nivel superior, según este autor, el editor no solo adopta las decisiones de aceptación o rechazo de artículos, sino que designa también a los árbitros que se encargaran de las revisiones.

Básicamente un Editor/Director garantiza la gestión/revisión completa de todo el material a ser publicado por la revista. Según Lozano (1996), la tarea más importante del editor es buscar que el documento conjugue una serie de intereses a veces disímiles entre sí. En este sentido, vale resaltar la visión amplia con la que debe contar el Editor para observar los documentos desde la perspectiva del autor, del lector, de los servicios de información, entre otros.

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EDICIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Coeditor/miembros del comité editorial.

Según Aguirre (2006), lo constituyen especialistas destacados en la temática de la revista activos en el campo de la investigación con prestigio nacional / internacional. En este sentido, se puede decir que el comité editorial debe estar constituido por un grupo de investigadores que se han especializado en las áreas objeto de la revista y que conjuntamente con el Editor garantizaran la revisión de los documentos a ser evaluados y la correcta asignación del arbitraje de los mismos. El trabajo de comité editorial es básicamente de apoyo a la Gestión Editorial.

En muchos índices se solicita que el comité editorial este constituido por personal externo a la institución a la cual se adscribe la revista, de manera que se garantice la diversidad y se cuente con personal de apoyo externo que pueda ser reconocido en los diferentes ámbitos.

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EDICIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Consejo editorial nacional/ internacional.

Los comités científicos o consejo asesor como lo denomina Aguirre (2006), son todos aquellos científicos que se encuentran adscritos a la revista y que de una u otra manera colaboran en el proceso de arbitraje o asesoría en cuestiones puntuales. Generalmente investigadores de universidades solicitan a las revistas ser incorporados en sus comités y ofrecen sus servicios de revisión de los documentos que están en proceso de arbitraje.

Árbitros.

Los árbitros pueden estar incorporados al cuerpo del comité científico o solo participar como revisores. Cada revista posee una lista de especialistas en sus áreas de conocimiento, a los cuales solicita las revisiones. En algunas revistas esta labor se remunera.

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EDICIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS

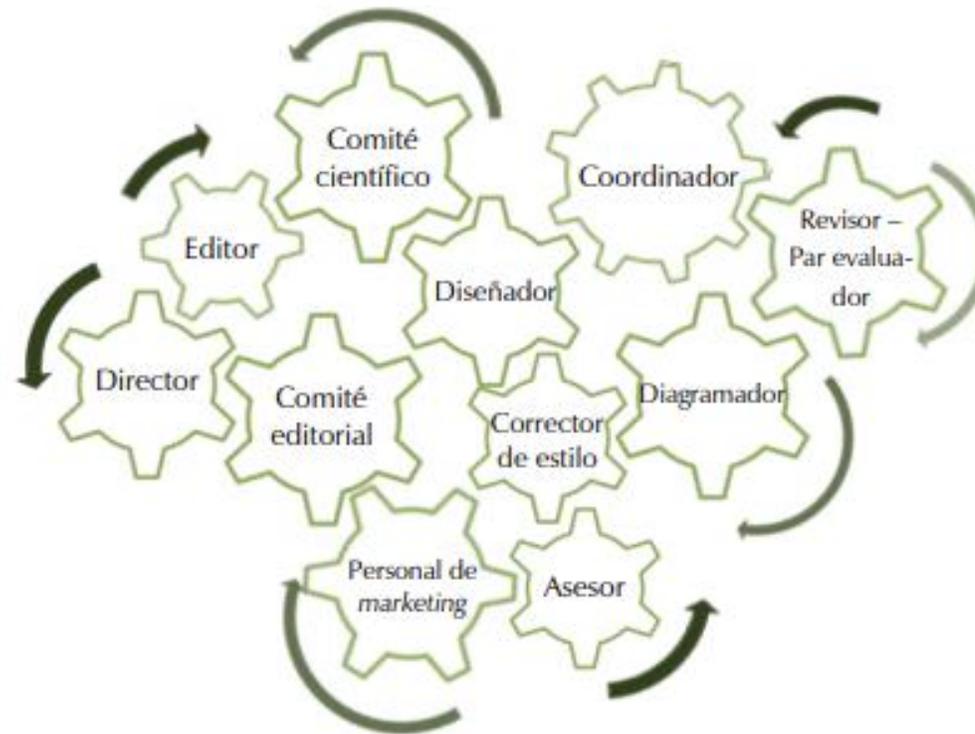
Maquetadores/editores de texto.

Los maquetadores aunque es la última función del proceso, es fundamental, pues se encarga de montar la revista en los formatos requeridos (si es impresa o digital) para poder tener disponible los mismos según la necesidad. En caso de ser digital, los maquetadores transforman el documento en Formato PDF y HTML; en caso de ser impresa, los maquetadores montan la revista en formatos para imprenta y manejan los colores para que estos puedan salir según requerimientos de la revista.

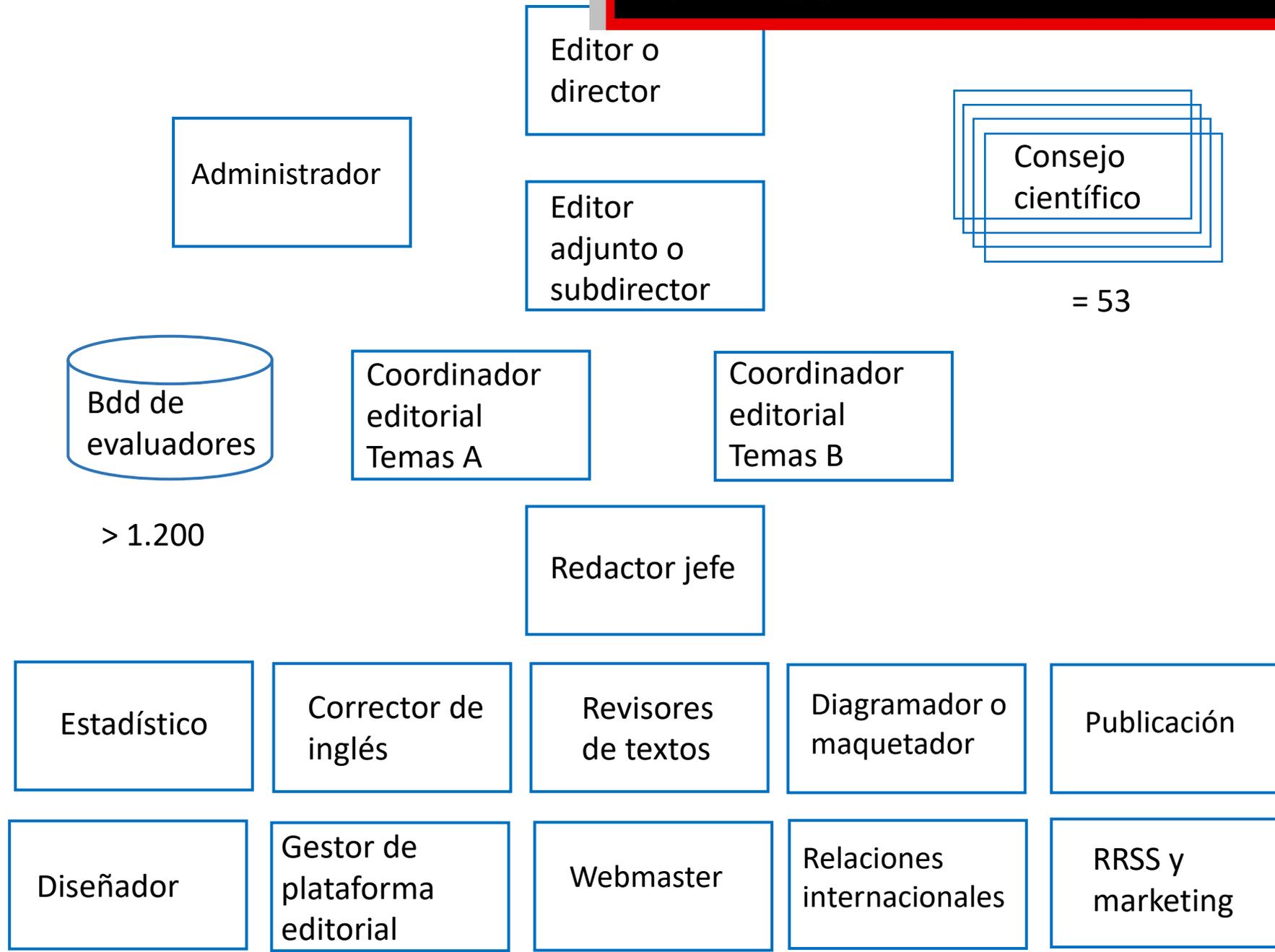
En cuanto a los editores de texto, son personas expertas en redacción y estilo que se encargan de revisar los artículos o documentos antes de ser efectivamente publicados, la labor de los mismos consiste en revisar de forma los documentos y adaptarlos a las normas de la revista (en caso que presenten alguna falla) y a las condiciones de estilo de la institución a la cual pertenece la revista (formatos, logos, entre otros).

Otra perspectiva

FIGURA 2.3 ENTIDADES QUE COMÚNMENTE PARTICIPAN EN LA CADENA DE VALOR DE UNA INSTITUCIÓN EDITORA DE REVISTAS CIENTÍFICAS



FUENTE: ELABORADA POR LOS AUTORES.



Principales obstáculos en Latinoamérica

Falta de presupuesto (que reduce las posibilidades de tener un sistema de gestión, adquirir DOIs y tener formatos alternativos que tienen un costo).

El peso del trabajo editorial cae totalmente sobre el editor y en la mayoría de los casos es un trabajo adhonorem y subestimado.

Los propios latinoamericanos preferimos revistas extranjeras y no ayudamos a que nuestras revistas crezcan (estamos entrampados). También tiene que ver con los sistemas de CTI de los países (Artigas, Useche y Queipo, 2017).

Prácticas según áreas de conocimiento

APCs vs. OA

- APC o Article Processing Charges se refiere a la cuota que debe pagarse para el procesamiento de artículos en algunas revistas internacionales. Estos cargos cubren procesos editoriales, gastos de procesamiento y gastos de sistemas y bases de datos (en teoría).
- Open Access o acceso abierto se refiere a revistas que muestran su contenido sin restricciones, pero no necesariamente las revistas Open Access no cobran APCs, muchas revistas presentan contenido en OA siempre que sus autores paguen un APC, los autores que no lo paguen tendrán un tiempo de embargo antes de tener su artículo en OA.
- Hay revistas, son las que en su mayoría conocemos en América Latina que no tienen APC y son de acceso abierto u OA.
- Hay una amplia discusión actual sobre si estos cargos son justos para los autores, pero este es otro tema de discusión.

Diferentes estilos, diferentes áreas de conocimiento (videos vs contenido escrito y tipos de contenido)

- Cada área de conocimiento ocupa estilos distintos, ver <https://www.jove.com/>
- Los tipos de contenido son variados en función de lo que se quiere mostrar y el público al cual esta dirigido.

Diferencia en la cantidad de autores.



Journal (Biology) | Methods Collections ●

Integrative Toolkit to Analyze Cellular Signals: Forces, Motion, Morphology, and Fluorescence

Alyson Nguyen*¹, Keith Battle*^{2,3}, Sunita S. Paudel*^{2,3}, Ningyong Xu², Jessica Bell³, Linn Ayers³, Cassandra Chapman⁴, Ajay P. Singh⁵, Srinivas Palanki⁶, Thomas Rich^{3,7}, Diego F. Alvarez⁸, Troy Stevens^{2,3}, Dhananjay T. Tambe^{3,4,7}

¹Biomedical Sciences, Pat Capps Covey College of Allied Health Professions, **University of South Alabama**, ²Department of Physiology and Cell Biology, College of Medicine, **University of South Alabama**, ³Center for Lung Biology, College of Medicine, **University of South Alabama**, ⁴William B. Burnsed Jr. Mechanical, Aerospace, and Biomedical Engineering Department, College of Engineering, **University of South Alabama**, ⁵Mitchell Cancer Institute, College of Medicine, **University of South Alabama**, ⁶Department of Chemical and Biomedical Engineering, **West Virginia University**, ⁷Department of Pharmacology, College of Medicine, **University of South Alabama**, ⁸Department of Physiology & Pharmacology, College of Osteopathic Medicine, **Sam Houston State University**

Indicadores de confort relacionados con el desempeño académico de los estudiantes universitarios

Luisana C. Bracho Pernaleté

123-138

PDF

HTML

PDF Interactivo

Estrategia de integración curricular: una mirada desde los talleres de odontología conservadora

Mónica Alexandra Cabrera Sánchez, Alexandra Valarezo, Ilya Casanova, Tomás Quintero

139-156

PDF

HTML

PDF Interactivo

Sociología del conocimiento, teoría de los campos y bibliometría

Luis Ernesto Paz Enrique, Gloria Ponjuán Dante

157-175

PDF

HTML

PDF Interactivo

Buenas prácticas de revistas exitosas

- Ediciones conjuntas.
- Diversidad en los comités.
- Revisiones amplias.
- Ver: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/documentos/2013-guia-buenas-practicas.pdf>
- Ver: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-15047/C%C3%B3digo%20de%20buenas%20pr%C3%A1cticas.pdf>

Marca Universidad

¿Qué aporta la revista a la universidad y sus miembros?

- Bajo la 'marca universidad' podemos valorar el significado en su conjunto de la edición de revistas para una universidad, los beneficios que reporta en el cumplimiento de los objetivos y cómo ésta se visibiliza internacionalmente. La edición de revistas refleja la calidad, prestigio y excelencia en un ámbito científico concreto, incorporando una ventaja extraordinaria: la institución editora no genera conocimiento, sino que lo evalúa por parte del editor otorgándole validez, registrándolo, difundándolo y agregando su propio sello (Repiso, 2019, p. 109).

¿Qué aporta la revista a la universidad y sus miembros?

- Sólo 387 universidades en el mundo tienen revistas indexadas en las bases de datos élite de Web of Science (SCI, SSCI y A&HCI). Aunque resulta habitual que las revistas universitarias identifiquen a su institución visiblemente en la Web, compartiendo su prestigio con el de la revista y viceversa, un grupo reducido de revistas (256) ocultan esta información en páginas secundarias de poco tránsito para el lector habitual. Las revistas como “productos” de las universidades, aparte de utilizar recursos de estas instituciones para alcanzar sus fines, deberían utilizar el respaldo de su universidad y, en contrapartida, situar sus resultados bajo el paraguas de la entidad editora, al objeto de que ambos actores se beneficien (Repiso, 2019, p. 114).

Redes de investigación y su importancia. El caso Weeditors.



weeditors.org

Suscríbete y conoce todo sobre nuestra red de editores

Subscribe

Buenas prácticas

Interacción continua de los miembros.

Apoyo en la revisión de documentos y recomendación de árbitros.

Publicación conjunta/participación como editores invitados.

Apoyo en eventos científicos.

Indexaciones

Distinción: Directorio, índice, base de datos y repositorio.

- Directorio/catálogo: Lista de elementos con sus enlaces. Ver: http://www.citrevistas.cl/actualidad/b2b_g22.htm o Latindex catalogo vs Latindex 2.0.
- Base de datos y repositorios: Espacios donde se almacena información sobre la revista (le dan un espacio al contenido). Ver: [https://core.ac.uk/search?q=repositories.id:\(4671\)](https://core.ac.uk/search?q=repositories.id:(4671))
- Índice: Muestran información adicional relativa a elementos que miden dentro de las mismas. Ver: <https://miar.ub.edu/issn/2183-5063>, https://redib.org/Serials/Record/oai_revista3652-sapientiae-ci%C3%A0ncias-sociais-humanas-e-engenharias

Locales vs. Regionales e internacionales.

latindex

SciELO

reDalyc
LA HEMEROTECA CIENTÍFICA EN LÍNEA

publindex
INDEXACIÓN - HOMOLOGACIÓN

Clarivate
Web of Science™

Scopus®

DOAJ

Exclusión de los índices

- Ver radar <https://www.youtube.com/watch?v=cykbJ20BDyl>
- Listas negras: <https://beallslist.net/>

¿Qué nos urge hacer?



APOSTAR POR LA
PROFESIONALIZACIÓN EDITORIAL
DESDE LAS UNIVERSIDADES.



FOMENTAR LAS REDES DE TRABAJO
ENTRE EDITORES.



PROMOCIONAR Y APOYAR LAS
NUEVAS REVISTAS.



TRABAJAR POR EL
FINANCIAMIENTO PARA AVANZAR
EN LOS PROCESOS.

OTRO TEMA A TRATAR



Escribamos sobre revistas científicas, así como investigamos otros temas mostremos la realidad y la problemática que enfrentamos, VER: Paz, Hernández y Artigas (2022); Artigas, Casanova y López (2021); Artigas y Gungula (2020); Paz, Artigas y Hernández (2019); Gungula, Artigas y Faustino (2020); Artigas y López (2016).

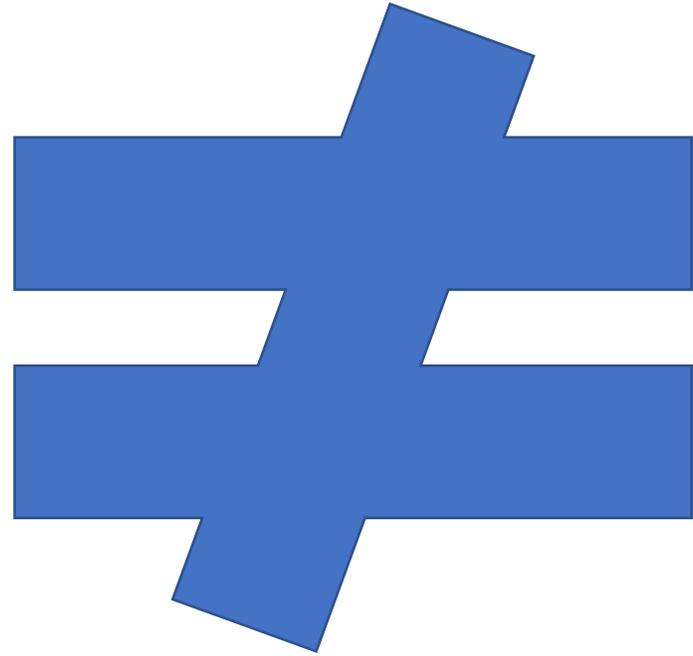


Escribamos sobre temas éticos para enseñar a las nuevas generaciones al trabajo de investigación desde las buenas prácticas.



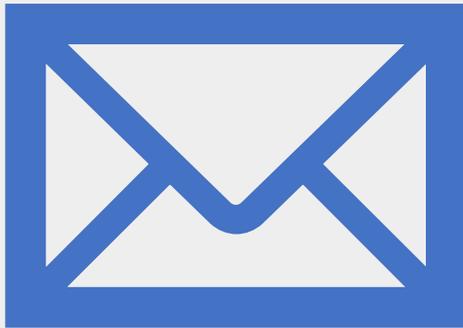
Normalicemos el trabajo editorial como un trabajo valioso!!!

¿Qué otras características agregarías?



Referencias Bibliográficas

- Aguirre, M. (2006). Definición y Gestión de una Revista Científica. *I Taller para Editores y Autores Científicos*. CONYCI. www.latindex.org/lat/documentos/Taller_Bolivia/La%20Paz-Marcela%20Aguirre-Definicion.ppt
- Artigas, W.; Casanova, I. y López, D. (2021). Inmediatez en respuesta de revistas de alto impacto de ciencias de la información ante el Covid-19. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(3), 477-490. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36783>
- Artigas, W. y Gungula, E. (2020). Gestión de revistas a través de OJS: experiencia de éxito Angolana. *Revista e-ciencias de la información*. Vol. 10, Numero 1. <https://doi.org/10.15517/eci.v10i1.39771>
- Artigas, W. y Lopez, D. (2016). Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño editorial. *Revista Venezolana de Gerencia*. Edición año 21 No. 76. Pp. 591-605. <http://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22150/21864>
- Artigas, W.; Useche, M.; Queipo, B. (2013). Sistemas nacionales de ciencia y tecnología de Venezuela y Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19 (1), 168-187. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/795>
- Gungula, E.; Artigas, W. y Faustino, A. (2020) La difusión de la ciencia en Angola a través de revistas científicas: una alternativa de mejoramiento del proceso investigativo. *Revista general de información y documentación*, vol. 30, num. 2. <https://dx.doi.org/10.5209/rqid.72812>
- Carrillo Fuentes, R. (2020) ¿Cómo se conforma una revista científica y arbitrada?, en Jiménez Yañez, C (coord.). *Revistas académicas en ciencias sociales y humanidades en México: realidades, experiencias y expectativas*. Universidad Autónoma de Baja California. <https://drive.google.com/file/d/17KNs3v217Fodacy3k0PUgXFaxS1UaKng/view>
- Codina, L. (2021). *Editar una revista científica*. <https://doi.org/10.3916/club-de-editores-046>
- Lozano, U. (1996). *Directrices para un editor académico de Revistas*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Paz, L.; Hernández, E.; Artigas, W. (2022). Indicadores bibliométricos para diagnosticar la endogamia editorial en revistas científicas. *Métodos de Información*, 13(24), 126-144. <https://dx.doi.org/10.5557/IIMEI13-N24-126144>
- Paz, L.; Artigas, W.; Hernández, E. (2019). Arquitectura de información para publicaciones seriadas y científicas. El caso de la Revista Cubana de Investigación Audiovisual. *Revista Cuadernos de Documentación Multimedia*. Vol. 30. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.65892>
- Ramírez Martínez, D; Martínez Ruiz, L; Castellanos Domínguez, O. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Universidad Nacional de Colombia. Programa Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad. https://www.researchgate.net/publication/303447322_Divulgacion_y_difusion_del_conocimiento_las_revistas_cientificas
- Repiso, R. (2019). *Elementos de la Marca Universidad. Nombre, presencia en prensa y producción de revistas científicas*. Tesis Doctoral, Universidad de Huelva. https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/203611/Elementos_Marca_Universidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wikipedia. (2022). Revista científica. https://es.wikipedia.org/wiki/Revista_cient%C3%ADfica



Revistas científicas: Rol del editor en la Gestión Editorial de hoy.

Por Wileidys C. Artigas M. (2022)

wileartigas@gmail.com

+1 786 566 0795