

MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas: una guía para investigadores

Carlos Lopezosa y Lluís Codina



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



DigiDoc
Digital documentation and
interactive communication
Research group

DigiDoc Research Group | Pompeu Fabra University (Barcelona)

Roc Boronat, 138

08018 Barcelona

www.upf.edu/web/digidoc/

digidoc@upf.edu

Autores: Carlos Lopezosa y Lluís Codina.

DigiDoc Research Group - Pompeu Fabra University (Barcelona)

Noviembre de 2022.

This work is distributed under this Creative Commons license



For any other request and use of the intellectual property rights on this work, please contact the author and the DigiDoc research group.

Forma recomendada de citación

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís (2022) MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas: una guía para investigadores Barcelona: DigiDoc Research Group (Pompeu Fabra University), DigiDoc Reports, 2022 PCUV01/2022

Financiación

Este trabajo forma parte del desarrollo de metodologías dentro del proyecto "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)". PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España).

Actividad financiada por la Unión Europea-NextGenerationEU, Ministerio de Universidades y Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, mediante convocatoria de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).



MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas: una guía para investigadores

Carlos Lopezosa (UB) y Lluís Codina (UPF)

2022

SOBRE LOS AUTORES

Carlos Lopezosa es doctor en periodismo por la Universitat Pompeu Fabra e investigador visitante en la Universidad de Barcelona (Beca postdoctoral Margarita Salas). Su tesis doctoral se centró en el estudio de los factores de posicionamiento de sitios intensivos en contenidos, y en especial de medios de comunicación online, así como en la evaluación de herramientas de análisis SEO. Es especialista en posicionamiento en buscadores y en sistemas de monetización basados en estrategias de contenidos de calidad. Ha sido profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra, impartiendo docencia en la Facultad de Comunicación, en el Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

ORCID: 0000-0001-8619-2194

Contacto: lopezosa@ub.edu

Lluís Codina es profesor de la Facultad de Comunicación, en los grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual así como en el Máster Universitario en Investigación en Comunicación. Es investigador del departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, coordinador de la Unidad de Investigación en Periodismo y Documentación Digital (UPF) y codirector del Observatorio de Cibermedios. Es profesor también de la Barcelona School of Management - UPF. Es cofundador y miembro del equipo editorial de la Revista Académica Hipertext.net.

ORCID: 0000-0001-7020-1631

Contacto: lluis.codina@upf.edu | Sitio web personal: lluiscodina.com

Resumen:

MAXQDA es uno de los programas más representativos de una tipología de software denominada “análisis cualitativo asistido por ordenador” o CAQDAS, por sus siglas en inglés. Suele utilizarse para la codificación y análisis cualitativo de entrevistas y otros tipos de información textual. Este trabajo pretende ser una guía práctica para investigadores en el caso concreto del uso de MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas. Para el desarrollo de este trabajo, en primer lugar, se presenta una introducción a las entrevistas científicas, en segundo lugar se realiza una exploración por algunos estudios académicos significativos relacionados con este software y por último, se documenta, paso a paso, un caso práctico de cómo usar MAXQDA para codificar y analizar entrevistas semiestructuradas.

Palabras clave:

MAXQDA, CAQDAS, análisis cualitativo asistido por ordenador, software de análisis cualitativo, entrevistas semiestructuradas, análisis cualitativos, protocolos, investigación cualitativa, metodologías cualitativas, análisis de datos textuales

Abstract:

MAXQDA is one of the most representative programs of a type of software called "Computer-Aided Qualitative Data Analysis" or CAQDAS, for its acronym in English. It is often used for coding and qualitative analysis of interviews and other types of textual information. This work aims to be a practical guide for researchers in the specific case of the use of MAXQDA for the qualitative analysis of interviews. For the development of this work, firstly, an introduction to scientific interviews is presented, secondly, an exploration is carried out through some significant academic studies related to this software and finally, a practical case is documented, step by step. how to use MAXQDA to code and analyze semi-structured interviews.

Keyword:

MAXQDA, CAQDAS, Computer-Aided Qualitative Data Analysis, qualitative analysis software, semi-structured interviews, qualitative analysis, protocols, qualitative research, qualitative methodologies, textual data analysis

1. INTRODUCCIÓN

Las entrevistas aportan una metodología de gran valor para el desarrollo de estudios académicos cualitativos y tiene un uso muy extendido en las investigaciones en ciencias sociales, aunque también se usan ampliamente en campos como la medicina. Se trata de una herramienta que se caracteriza por el desarrollo de una conversación entre el investigador (emisor) y el entrevistado (receptor).

Las entrevistas tienen como objetivo explorar las percepciones, creencias o conocimientos de un perfil de la población, entender cómo perciben los miembros de un colectivo un determinado fenómeno, u obtener datos para triangular investigaciones, por ejemplo, estudios de caso. Se utiliza también para validar objetivos y preguntas de investigación o hipótesis. Sirven siempre para ampliar el conocimiento sobre lo que se está investigando a través de múltiples conversaciones con ciudadanos, usuarios, expertos, pacientes, responsables de políticas, etc.

Esta conversación entre el emisor y el receptor queda condicionada por el tipo de entrevista que se realice, por lo tanto, dependiendo del modelo de entrevista, la conversación estará más o menos dirigida.

En este sentido, se pueden encontrar tres tipos de entrevistas que se pueden aplicar a lo largo de una investigación y que, además, tienen sus propias características intrínsecas. Concretamente podemos encontrar la entrevista estructurada, la entrevista semiestructurada y la entrevista no estructurada.

A continuación, se explica brevemente el tipo de entrevistas que un investigador puede aplicar para sus estudios:

- **Entrevista estructurada:** se caracteriza por ser la más rígida y por arrojar resultados muy sistematizados. Se formaliza a través de preguntas fijadas de antemano con un orden estratégico y con una serie de respuestas cerradas. Los entrevistados, en este caso, seleccionan, del listado de respuestas, las que consideren más oportunas.
- **Entrevista semiestructurada:** se caracteriza por ser flexible y dinámica ya que los entrevistados no están condicionados a respuestas específicas y pueden contestar de forma abierta. Los entrevistados no solo pueden dar respuesta a las preguntas, sino que además pueden interactuar con el investigador y realizar apreciaciones transversales a las preguntas realizadas. Además, toda la información obtenida es susceptible de ser analizada e incluida como resultados de la investigación.
- **Entrevista no estructurada:** se caracteriza por su gran flexibilidad y posibilidades de interpretación, debido a que las preguntas son abiertas y se van formulando y construyendo a medida que se desarrolla la propia entrevista. Esto permite mayor riqueza en las valoraciones y apreciaciones de

los entrevistados ya que estos no están dirigidos y pueden responder libremente.

Como se puede observar, cada tipo de entrevista científica posee sus propias características intrínsecas y, por lo tanto, la elección de una u otra condicionarán el desarrollo de la misma y en consecuencia el resultado de la investigación (Díaz-Bravo et al. 2003).

Por lo tanto, resulta esencial conocerlas bien y aplicar el tipo de entrevista que más convenga según las necesidades del estudio a desarrollar.

Ahora bien, hay un aspecto esencial que afecta a todos los tipos de entrevista y que los investigadores deben tener en cuenta ya que es determinante para el éxito de la investigación:

- ¿Cómo podemos analizar el gran volumen de información textual que arrojan las entrevistas y cómo podemos estar seguros de extraer y de relacionar los datos más relevantes proporcionados por las respuestas de los entrevistados?

Bajo esta necesidad, se plantea este trabajo, que pretende ofrecer una guía práctica para ayudar a los investigadores a solventar la pregunta clave anterior.

2. PROGRAMAS CAQDAS COMO HERRAMIENTAS PARA LA CODIFICACIÓN Y EL ANÁLISIS CUALITATIVOS

Los avances desarrollados en las últimas décadas en el campo de las tecnologías han propiciado el auge de los CAQDAS (en español: Programa para el Análisis Cualitativo Asistido por Computador) en las investigaciones cualitativas.

Se trata de un tipo de software capaz de codificar digitalmente la información textual, ayudando a los investigadores a que sus resultados ganen en rigor y eficacia, así como para asegurar la consistencia en el tratamiento, lo que añade validez interna a la investigación.

Uno de los programas CAQDAS más utilizados junto con NVIVO (Leech y Onwuegbuzie, 2011; Lopezosa et al. 2021) y ATLAS.ti (Paulus y Lester, 2015; Lopezosa et al., 2022) es MAXQDA. Se trata de una herramienta desarrollada y distribuida por la empresa alemana VERBI Software.

Entre sus servicios principales encontramos la posibilidad de almacenar, administrar, consultar y analizar datos no estructurados, ya sean texto, imagen, audio, videos,

páginas web, tweets, etc. Además, estos datos se pueden gestionar desde un mismo panel y se pueden transformar fácilmente en informes, presentaciones y diagramas. En general, MAXQDA se ha utilizado como herramienta para múltiples investigaciones según reportan los propios investigadores en sus resultados, al mencionar a este programa como parte de su metodología. Además, este uso ha sido, a su vez, objeto de estudio.

A continuación, se muestran algunas de estas investigaciones ordenadas cronológicamente ya que pueden ayudar al lector a entender el alcance de esta herramienta y de sus posibilidades:

Kuckartz (2010)	Este trabajo confirmó que MAXQDA proporciona una variedad de procedimientos y herramientas que son de gran utilidad cuando se trabajan los métodos mixtos ya que este software puede aplicarse a las diferentes etapas del análisis. Se aboga por utilizar las fortalezas de los datos cualitativos y los datos cuantitativos sobre todo en el proceso de codificación.
Kuckartz y Sharp (2011)	Este artículo explica el proceso y los resultados de un análisis cualitativo de la crisis financiera utilizando para ello MAXQDA 10. En el caso de esta investigación se analizaron texto, audio y video proporcionados por el comité del programa KWALON (experimento en el que intervinieron cinco desarrolladores de software de análisis de datos cualitativos en el que analizaron datos sobre la crisis financiera en el período 2008-2009)
Saillard (2011)	En esta investigación se compararon dos paquetes diferentes de análisis cualitativo de datos asistidos por computadora, concretamente NVivo y MAXQDA, para el desarrollo de estudios audiovisuales, más concretamente autofotográficos. Los criterios para la evaluación comparativa de estas herramientas fueron, entre otros, la facilidad para codificar el contenido y la interrelación entre los datos, el código y los memos.
Schönfelder (2011)	Este trabajo lleva a cabo un estudio comparado de NVIVO y MAXQDA para el desarrollo de investigaciones cualitativas. Asimismo, se discuten los límites para sacar conclusiones a partir de datos cualitativos desde una perspectiva social constructivista y analítica del discurso utilizando este tipo de softwares.
Franzosi et al. (2013)	Estos autores mostraron cómo llevar a cabo un análisis narrativo cuantitativo con diferente software de análisis de texto, concretamente con ATLAS.ti, MAXQDA y NVivo. El documento desarrollado es una guía para el lector en donde se recogen los pasos involucrados en la configuración de una gramática, la incorporación de datos y su consulta.
Hatani (2015)	Esta investigación exploró el potencial de los videos de acceso abierto disponibles en Internet como fuente de datos para identificar áreas clave sobre la salud. Para ello, se registraron y analizaron los diálogos de los videos utilizando para ello MAXQDA.
Elaldi y Yerliyurt (2017)	Este trabajo intentó evaluar las opiniones de los maestros sobre la eficacia educativa de actividades teatrales. Los datos resultantes de las entrevistas se analizaron utilizando MAXQDA-11. Con ello, se

	generaron los temas principales y se desglosaron los hallazgos ateniendo a estos temas identificados.
Marjaei et al. (2019)	Este trabajo llevó a cabo una revisión de MAXQDA centrada sobre todo para el desarrollo de estudios de LIS (Library and Information Sciences). Este estudio confirmó que los investigadores de LIS necesitan respaldar y mejorar sus estudios preparando los datos cualitativos con MAXQDA, codificando y organizando los datos para el análisis. Asimismo, este estudio aumentó el conocimiento sobre el uso de métodos de investigación cualitativos en el campo de la Biblioteconomía y la Información utilizando programas para el análisis cualitativo asistido por computador.
Rädiker (2020)	En este trabajo se presenta un proceso de análisis cualitativo que sigue seis pasos. En estos seis pasos se presenta la implementación de investigaciones cualitativas utilizando el software MAXQDA. También ofrece ejemplos de la práctica de investigación tomando este software como base en la codificación de resultados. Este estudio concluye con una lista de verificación de las acciones requeridas para el buen desarrollo de los análisis cualitativos con este tipo de herramientas de análisis.
Kuckartz y Rädiker (2021)	Manual completo de MAXQDA. No solo explica sus funcionalidades y pasos a seguir para aplicar cada una de sus herramientas de forma adecuada, sino que también explica la historia y evolución de la herramienta. El enfoque de este manual está centrado, principalmente, en las metodologías mixtas.
Consoli (2021)	Este trabajo se centra en las investigaciones narrativa y su epistemología. Para ello se utilizó MAXQDA. El uso de este software facilitó, por un lado, el análisis narrativo al tratar con un gran conjunto de datos de fuentes de datos muy diversas, y, por otro lado, permitió legitimar el rigor de la metodología narrativa como método investigativo.

Como se ha podido corroborar, MAXQDA permite a los investigadores completar múltiples funciones principalmente de análisis cualitativo, pero también cuantitativo y mixto (MAXQDA, 2022).

Una vez presentado el contexto general de las entrevistas como herramienta de investigación y, situado a MAXQDA como unas de las más utilizadas en el análisis de las entrevistas, vamos a mostrar, paso a paso, como utilizar MAXQDA y cómo podemos aplicarlo en un caso práctico de entrevistas semiestructuradas. No obstante, la mayoría sino todos los pasos que veremos se pueden aplicar a otro tipo de entrevistas y en general, a datos textuales.

3. APLICANDO MAXQDA A ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

En este apartado se va a documentar el proceso para la codificación de las entrevistas y las distintas formas para hacerlo. Asimismo, explicaremos brevemente alguna funcionalidad adicional que ofrece MAXQDA como, por ejemplo, la creación de nubes

de etiquetas y la herramienta automática de análisis de sentimientos, por si se quiere completar la codificación con este tipo de análisis.

Para nuestra exploración, paso a paso de este programa, nos pondremos en el supuesto de que se está desarrollando un estudio sobre newsletters y curación de contenidos y, se ha conseguido llevar a cabo 10 entrevistas semiestructuradas a 10 expertos sobre este campo (para el caso de entrevistas semiestructuradas, seguramente el umbral óptimo sería más bien de unos 20 entrevistas, pero para ilustrar cómo funciona el software son suficientes).

Para empezar a usar este programa (si aún no disponemos de él) debemos acceder a la página web de MAXQDA, rellenar los campos de registro (existe una versión gratuita que tiene una duración de 14 días) y contratar su servicio (cuentan con 3 licencias, Estándar, Plus y Pro).

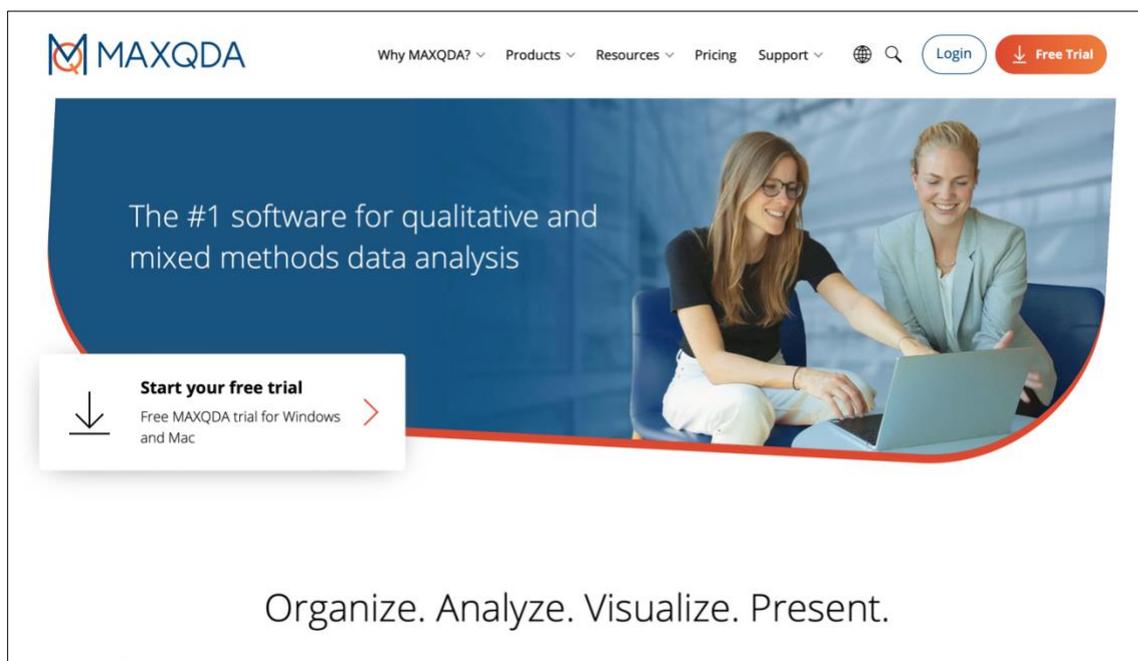


Imagen 1. Página de inicio del sitio web de MAXQDA. Se puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.maxqda.com>

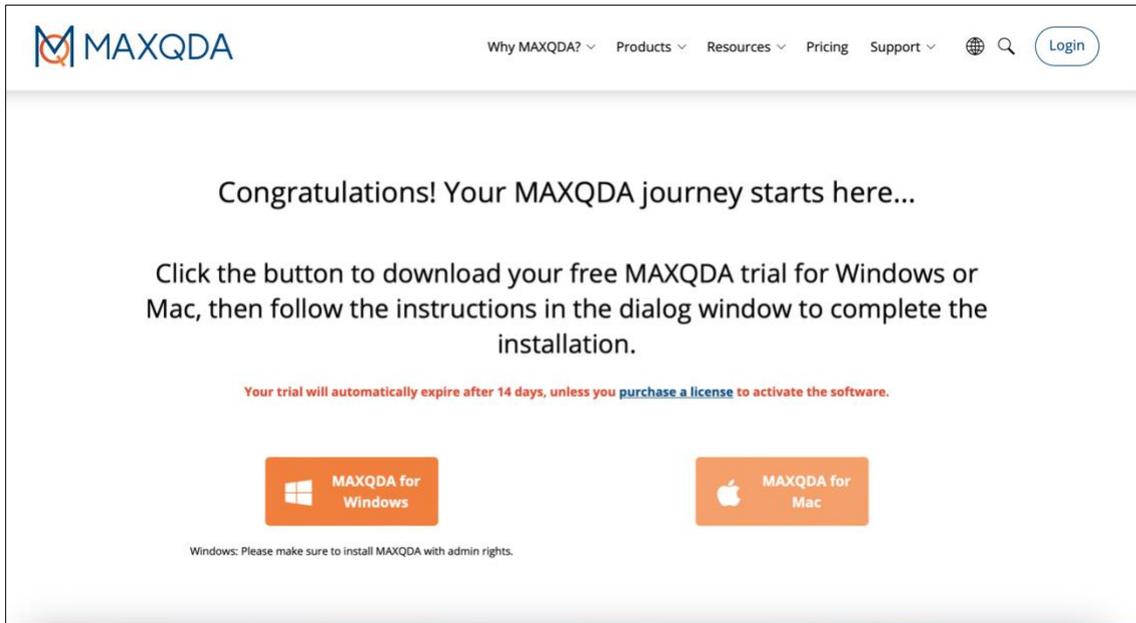


Imagen 2. Página de descarga del Software MAXQDA. Tenemos la versión para Windows y para Mac. Se puede acceder tras rellenar el formulario de "Start your free trial" que se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.maxqda.com/trial>

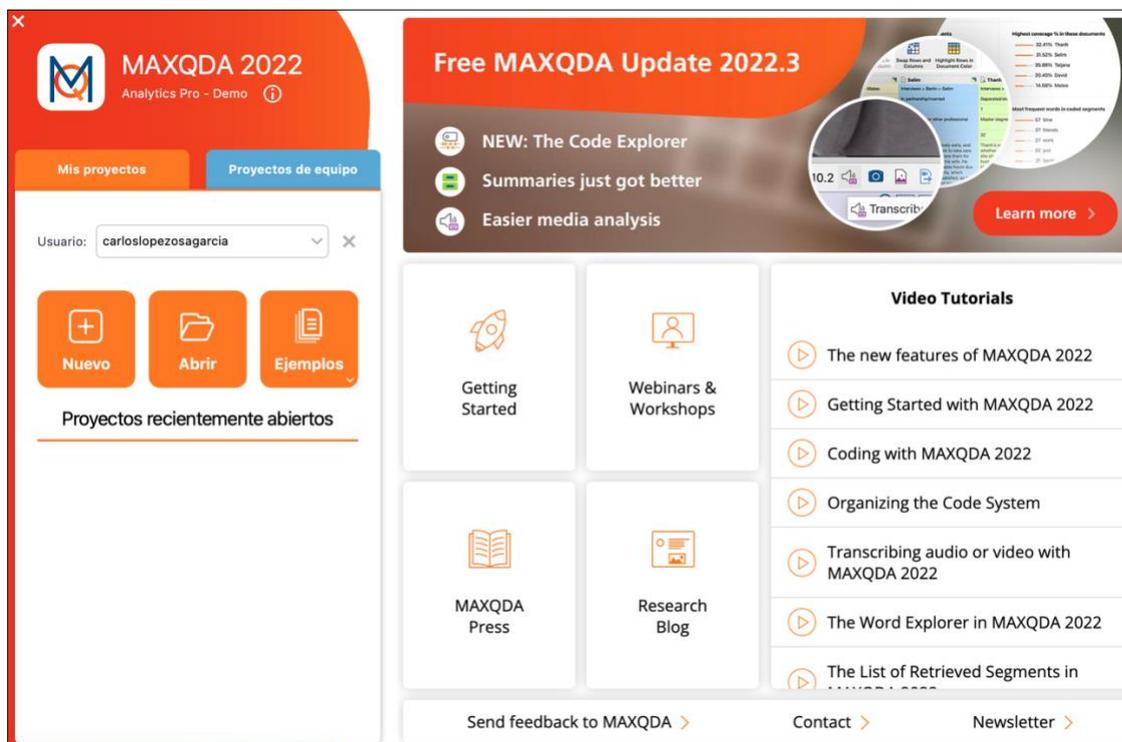


Imagen 3. Página principal del software MAXQDA tras su instalación en el ordenador.

Al acceder a la pestaña "Nuevo" se abrirá una nueva venta en donde se tendrán que rellenar los datos para el nuevo proyecto.

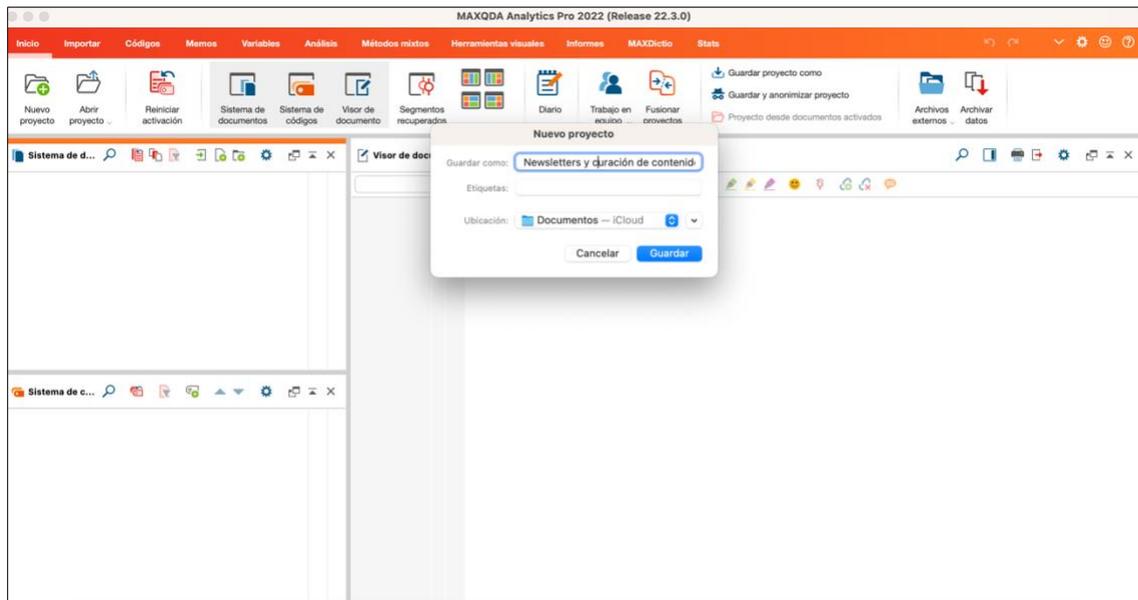


Imagen 4. Ventana del proceso de registro de un nuevo proyecto. En la figura se muestra un ejemplo de título y descripción del proyecto. En este caso lo hemos llamado “Newsletters y curación de contenido”.

Al nombrar un nuevo proyecto es importante definirlo de forma que sea sencillo saber de qué proyecto se trata ya que puede darse el caso de que estemos trabajando con distintos proyectos, y de este modo será más sencillo localizarlo.

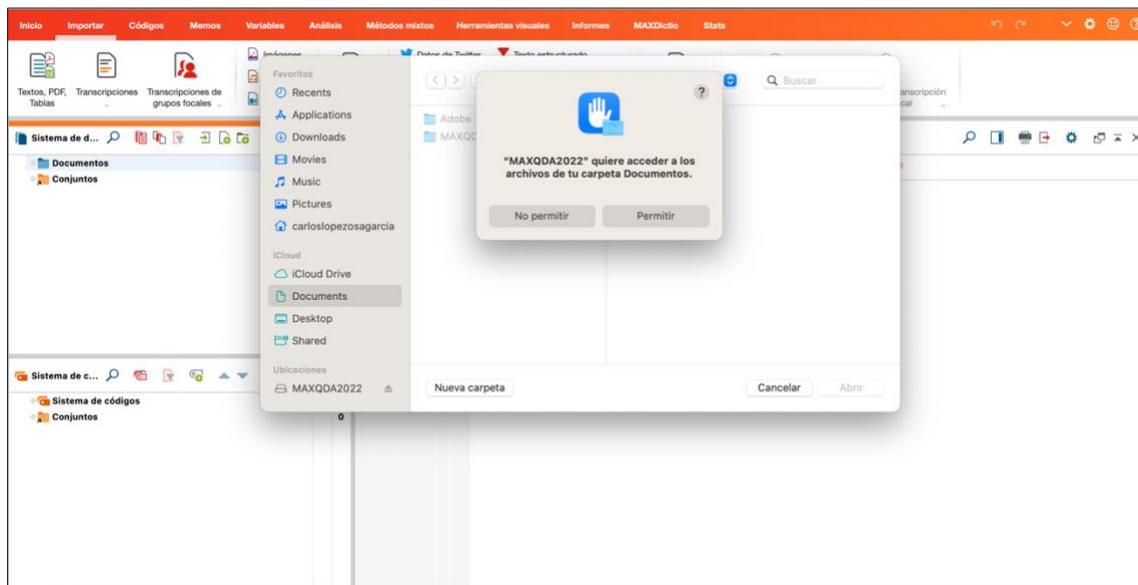


Imagen 5. Ventana emergente, resultado de acceder a la pestaña “importar textos, pdf o tablas” que se utiliza para subir y registrar las entrevistas realizadas.

Tras darle un nombre al proyecto, hay que importar las entrevistas desarrolladas. Generalmente se suelen subir en Word, pdf o Excel. Para poder importar las entrevistas tendremos que ingresar a la herramienta “Textos, PDF, Tabla” que se encuentra en la esquina superior izquierda de la imagen 5.

Una vez se acceda a esta herramienta, aparece una ventana emergente en donde nos advierten de que MAXQDA quiere acceder a los archivos de la carpeta documentos.

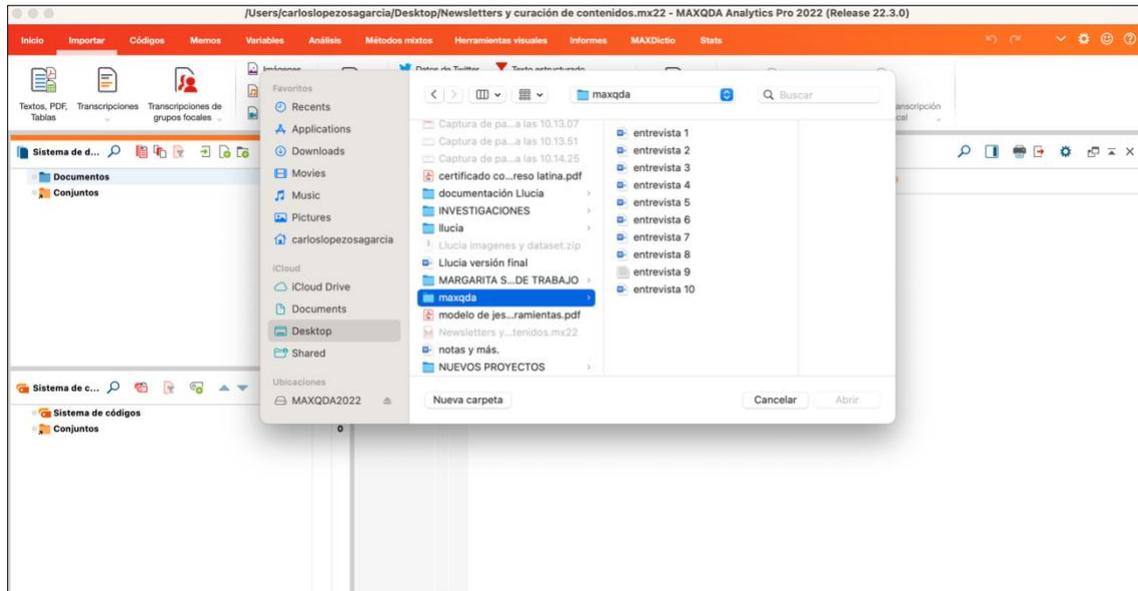


Imagen 6. Ventana en donde se muestra la identificación de las 10 entrevistas en formato Word para ser importadas al proyecto.

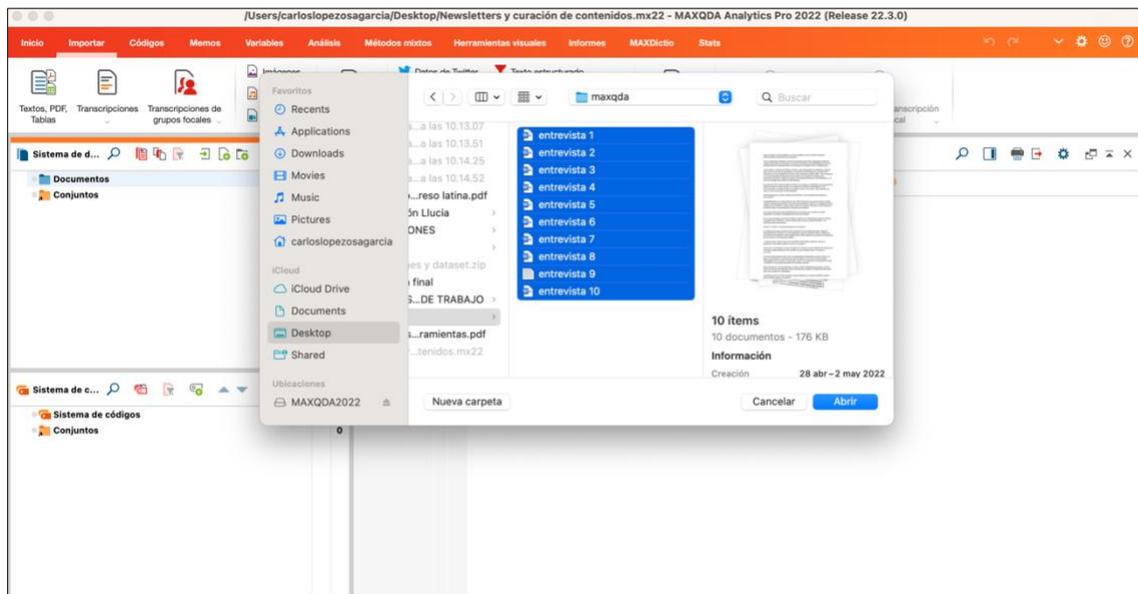


Imagen 7. Ventana en donde se seleccionan las 10 entrevistas en formato Word para ser importadas al proyecto.

Tras dar permiso a MAXQDA para que acceda a nuestros documentos, seleccionamos las diez entrevistas e ingresamos al botón azul “abrir”. Una vez hecho esto, las entrevistas aparecerán incorporadas en nuestro proyecto en forma de lista. El listado de entrevistas subidas a MAXQDA, aparecerán en el lateral izquierdo, en la pestaña “sistema de documentos”

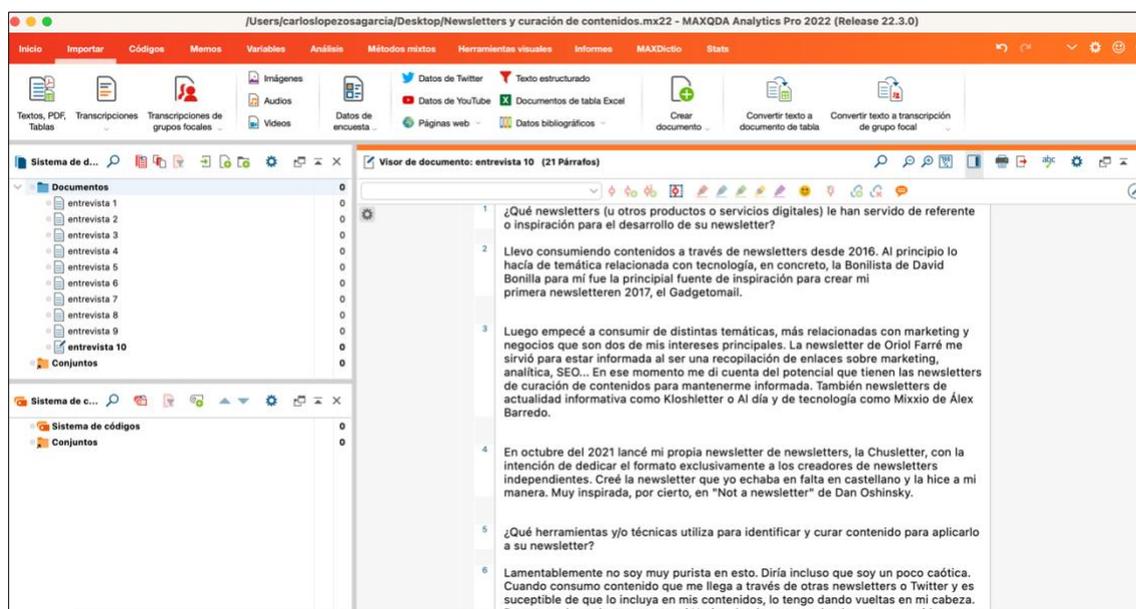


Imagen 8. Interfaz en donde se muestran las entrevistas incorporadas para su análisis dentro de la herramienta de MAXQDA. A la izquierda se muestra el listado de entrevistas subidas a MAXQDA y, a la derecha, el contenido de la entrevista seleccionada, en este caso, la entrevista 10 (sabemos que es la entrevista 10 porque está destacada en negrita).

Una vez volcado todo el contenido de las entrevistas hay que identificar las declaraciones más significativas o las más enfocadas en el tema principal y clasificarlas por códigos, que es como se denomina en esta clase de análisis a las etiquetas o categorías con las que organizaremos los contenidos.

Por tanto, podemos pensar en un código como en una etiqueta o una categoría que expresa un tema o un concepto. Este código puede ser una palabra simple, una palabra compuesta o una expresión o frase corta.

Los códigos pueden haber sido obtenidos a priori, como parte de la teoría con la que hacemos la investigación, o pueden ser de tipo inductivo, obtenidos a medida que analizamos las respuestas y encontramos patrones.

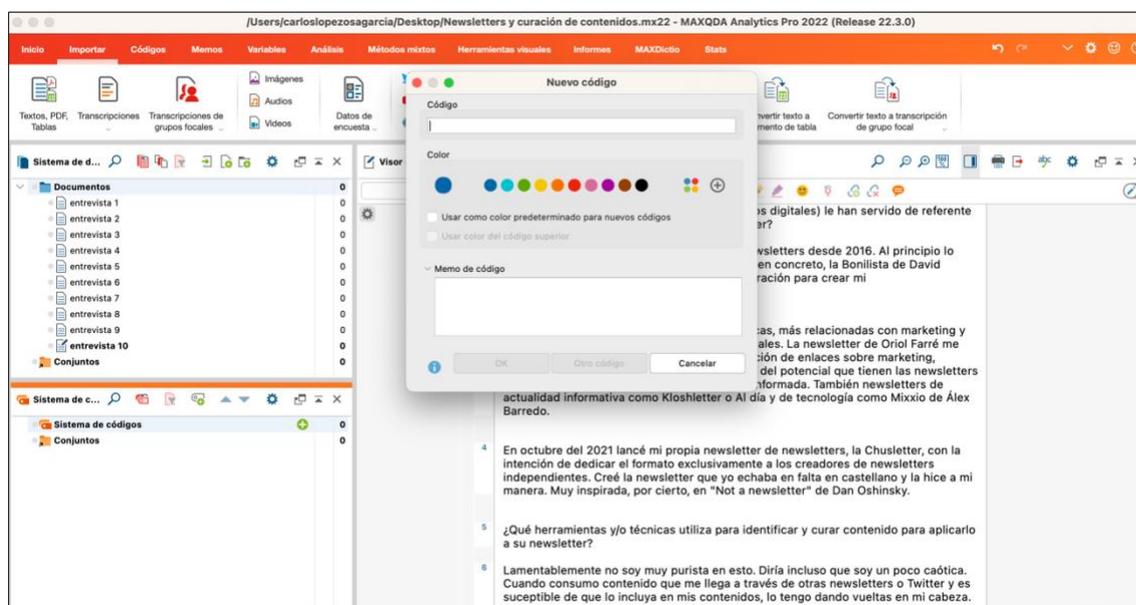


Imagen 9. Pasos para la codificación de las distintas afirmaciones recogidas en las entrevistas. El primer paso es seleccionar la entrevista a codificar y el segundo paso es crear un nuevo código.

El proceso de selección y categorización temática (creación de los códigos) se llevan a cabo sobre todas y cada una de las entrevistas. De este modo se consigue organizar todas las afirmaciones de los expertos entrevistados en cada uno de los distintos temas o códigos.

Para crear un código, lo primero que hay que hacer es ir al sistema de códigos que se encuentra en el lateral izquierdo e ingresar en el icono verde “+”. Al acceder a dicho icono se abrirá una ventana emergente (véase imagen 9) con el título “Nuevo código”. En esta ventana tendremos que asignar un nombre o etiqueta al código. Asimismo, al código creado se le puede asignar (1) un color y (2) un memo o nota descriptiva:

1. Asignar un color al código permite diferenciar visualmente los distintos códigos creados, sobre todo, cuando hayamos codificado el contenido de cada una de las entrevistas.
2. El memo es una nota que tiene como objetivo ayudarnos a recordar las características específicas del código creado, así si olvidamos la razón por la que creamos un código específico, este memo nos ayudará a recordar la funcionalidad del código creado.

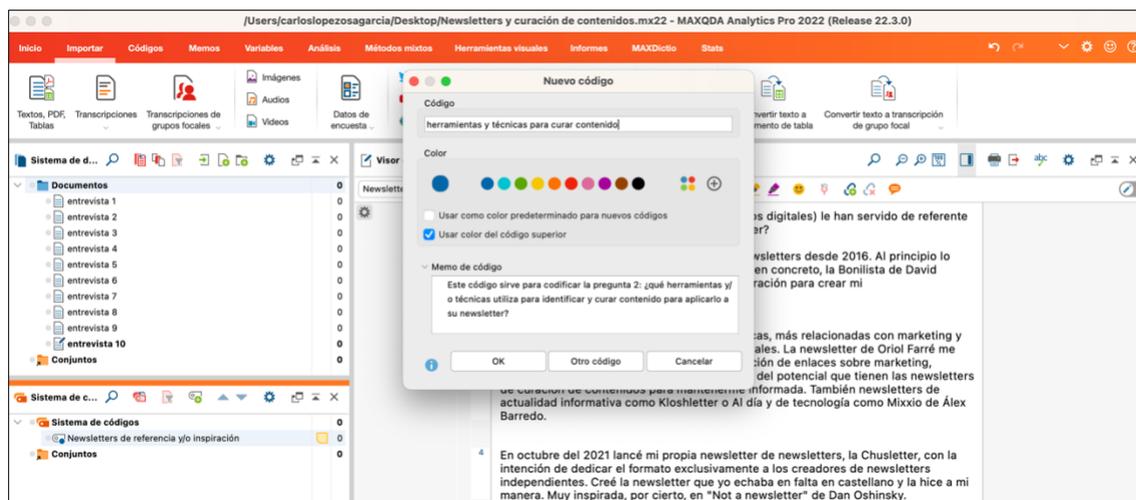


Imagen 10. Ejemplo de código creado. En este caso el código tiene por nombre “herramientas y técnicas para curar contenido”. En este caso se le ha asignado el color azul. Y el memo creado permite recordar que este código se creó expresamente para codificar las respuestas a la pregunta 2 de nuestras entrevistas que se refiere exactamente a este mismo concepto.

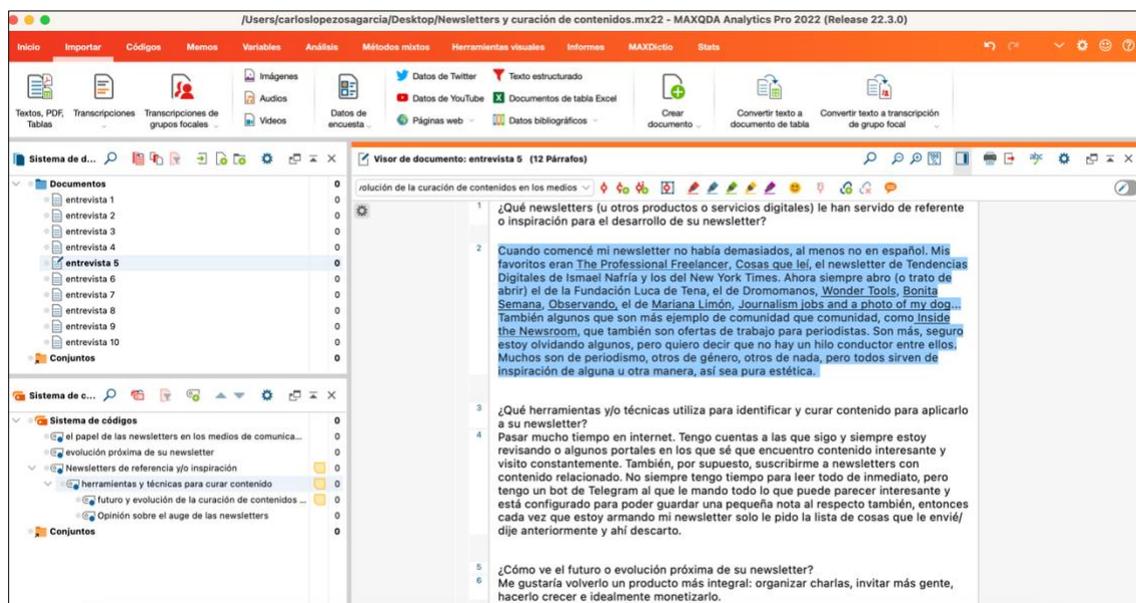


Imagen 11. Imagen que ilustra el proceso de codificación. En este caso se muestra el documento con nombre “entrevista 5”. Se sabe que es este documento porque en la columna izquierda está destacado este documento en negrita. En la parte central se observa el contenido completo del documento “entrevista 5”. Se observa también un párrafo en azul, este ha sido seleccionado de forma manual (arrastrando el ratón desde la primera hasta la última palabra del párrafo). Al párrafo seleccionado se le podrá asignar un código, es de este modo como se crea la codificación.

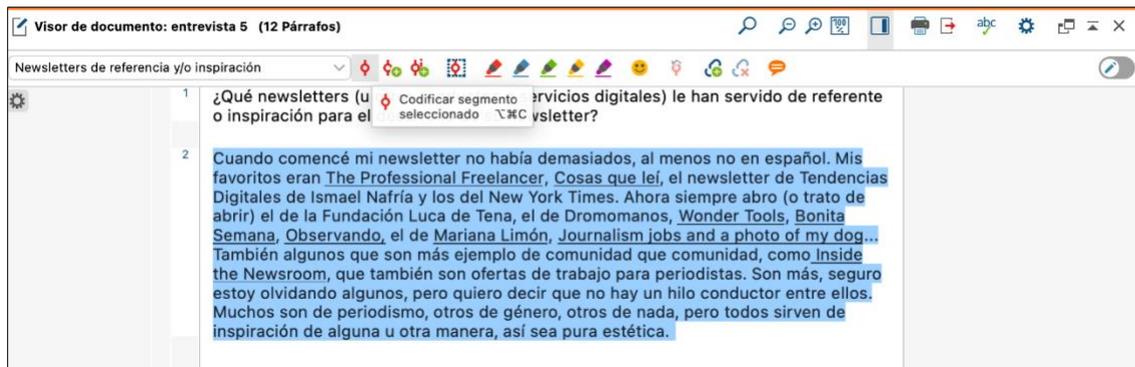


Imagen 12. Imagen que ilustra el proceso de codificación (1) se selecciona una afirmación, en este caso el párrafo que se muestra en azul (2) se selecciona el código, en este ejemplo, esta declaración se categoriza con el código “Newsletters de referencia y/o inspiración y (3) se hace clic en el icono de color rojo que tiene por nombre “codificar segmento seleccionado”.

En síntesis, una vez creados todos los códigos podemos ir codificando todas las entrevistas. Para ello, primero hay que seleccionar el documento (véase la imagen 11). En este caso se selecciona la entrevista 5. Una vez hecho, seleccionamos un párrafo, una frase, una afirmación, etc. del entrevistado. Ese elemento seleccionado será el segmento que quedará codificado (véase imagen 11 y 12).

Una vez hecho esto, se selecciona el código, en el caso que ilustramos sería el código “Newsletters de referencia y/o inspiración”, y por último para que quede registrada la codificación, el proceso concluye haciendo clic en el icono rojo que tiene la función de codificar el segmento codificado (véase imagen 12). Este proceso debe repetirse por cada entrevista y cada código.

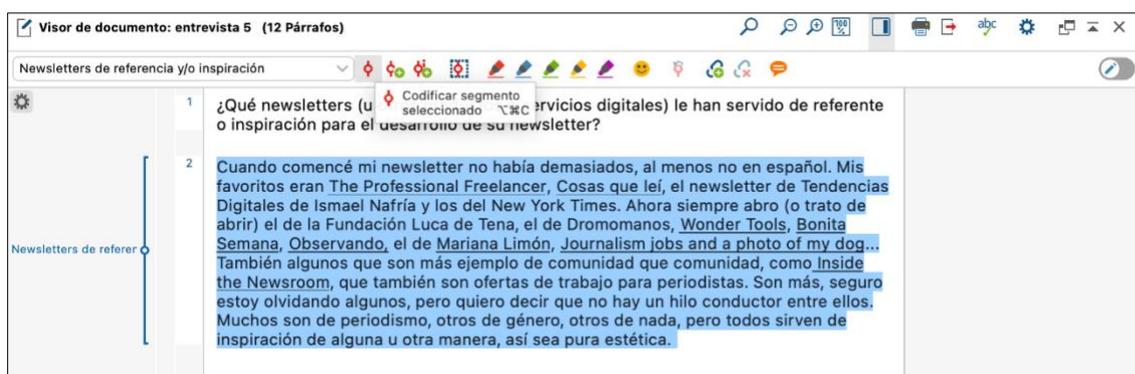


Imagen 13. Imagen que ilustra el proceso de codificación ya aplicado al segmento seleccionado, en este caso, Newsletters de referencia y/o inspiración.

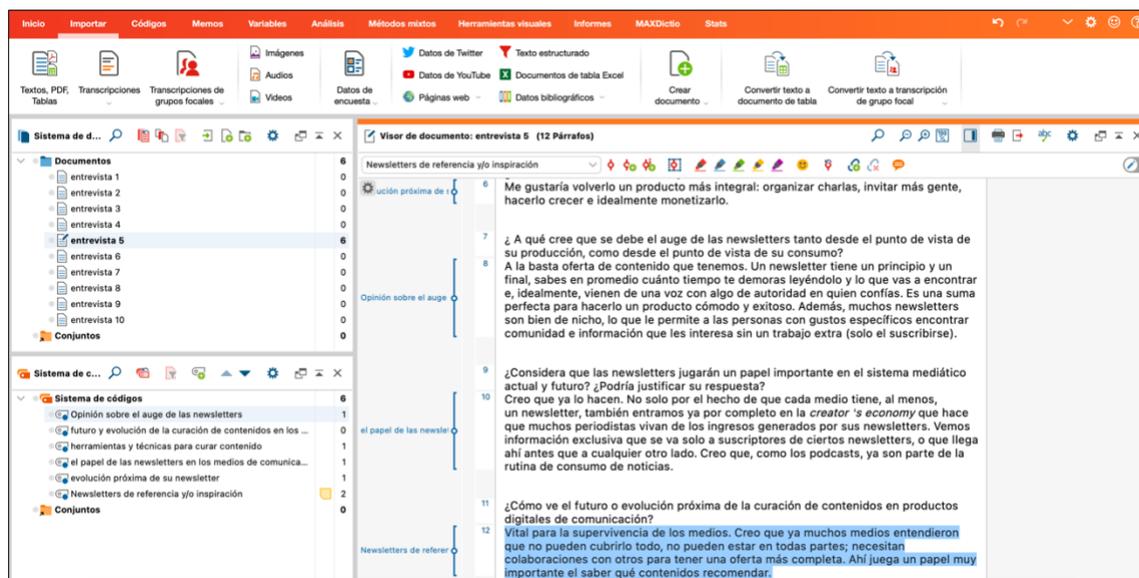


Imagen 14. Imagen que ilustra el proceso de codificación completo de la entrevista. Todas las afirmaciones se han categorizado atendiendo a los distintos códigos creados, en el caso de nuestro ejemplo, el contenido de todas las entrevistas se han codificado con los siguientes códigos que representan las ideas clave de nuestra investigación: (1) opinión sobre el auge de las newsletters, (2) futuro y evolución de la curación de contenidos y los medios (3) herramientas y técnicas para curar contenidos, (4) el papel de las newsletters en los medios de comunicación, (5) evolución próxima de su newsletter y (6) Newsletters de referencia y/o inspiración.

Del análisis de las entrevistas se obtienen agrupadas las afirmaciones identificadas por códigos. De este modo tenemos una visión de conjunto de las respuestas de los entrevistados con base en ideas específicas, en este caso, con base en seis ideas (los seis códigos creados).

A continuación, se describirá el resultado de la codificación. Para ello se tomará como ejemplo el código “herramientas y técnicas para curar contenido” En la siguiente imagen (véase imagen 15) se muestran las declaraciones seleccionadas en este caso para “herramientas y técnicas para curar contenido”.

Una vez se despliega este código, aparecen localizadas todas las declaraciones de los entrevistados que se codificaron previamente por dicho código.

MAXQDA 2022 Segmentos codificados										
Color	Comentario	Grupo de documentos	Nombre del documento	Código	Principio	Final	Peso	Segmento	Cambiado por	Cambiado
●		entrevista 1	herramientas y técnicas para curar contenido	6	6	0		Lamentablemente no soy muy purista en esto. Diría incluso que soy un poco caótica. Cuando consumo contenido que me llega a través de otras newsletters o Twitter y es susceptible de que lo incluya en mis contenidos, lo tengo dando vueltas en mi cabeza. Pero antes lo suelo apuntar en mi Notion donde voy guardando esos contenidos por temáticas	carloslopezsgarcia	17/11/22 10:29:52
●		entrevista 1	herramientas y técnicas para curar contenido	7	8	0		Si no tengo tiempo para leerlo detenidamente en el momento que me llega, lo escaneo rápidamente y lo guardo en Instapaper para leerlo más adelante. Una vez que me pongo a crear mi newsletter, recupero esos contenidos que tenía previamente recopilados bajo la temática y valoro si aportan algo a lo que yo quiero transmitir o son interesantes para referenciarlos.	carloslopezsgarcia	17/11/22 10:30:05
●		entrevista 2	herramientas y técnicas para curar contenido	5	5	0		La mayoría de las veces hago comentario personal, también algún resumen y de tanto en tanto citas para destacar alguna frase del original. Uso Trello, le dejo el link en el que lo explico: https://www.evasanagustin.com/workaholic/2022/02/07/600-newsletters-enviadas-como-las-organizo-en-trello/	carloslopezsgarcia	17/11/22 10:31:42
●		entrevista 3	herramientas y técnicas para curar contenido	4	4	0		En este año y medio el método fue bastante constante: surge todo en un primer borrador en el que solo incluyo links que me interesan o ya lei, y que también tiene anotaciones sobre ideas (me sirve para no olvidarme a la hora de la escritura), y después se va transformando durante la semana. Entre sábado y domingo empiezo a escribir en base a esos links o ideas y el lunes a primera hora realizo una última edición. Las herramientas son Gmail (para guardar links), el borrador de Substack, Google Docs, un banco de imágenes y un editor de fotografías (para mínimos retoques que respondan al estilo de la newsletter).	carloslopezsgarcia	17/11/22 10:32:47
●		entrevista 4	herramientas y técnicas para curar contenido	4	6	0		Tenemos varias listas en Twitter para identificar y seleccionar el contenido adecuado, así como muchos canales de RSS centralizados en Feedy. El tercer pilar importante es Google, tanto con búsquedas avanzadas como por el sistema de alertas. Muchos de los contenidos que seleccionamos y comentamos son, sin embargo, fruto de las lecturas del equipo de redacción que se dedica al Laboratorio de Periodismo. Usamos también herramientas profesionales de escucha social como Talkwalker. De todos los contenidos que emergen, luego hay una criba, en la que tenemos en cuenta que los	carloslopezsgarcia	17/11/22 10:34:26

Imagen 15. Se muestra la selección de las declaraciones asignadas al código “herramientas y técnicas para curar contenido” de cada una de las entrevistas. Cada recuadro de referencia codificada es una entrevista distinta. En la imagen, por ejemplo, se trata de la afirmación de la entrevista 1, 2, 3 y 4.

Documento	Segmentos codificados	Códigos	Comentarios
entrevista 1, Pos. 6	Lamentablemente no soy muy purista en esto. Diría incluso que soy un poco caótica. Cuando consumo contenido que me llega a través de otras newsletters o Twitter y es susceptible de que lo incluya en mis contenidos, lo tengo dando vueltas en mi cabeza. Pero antes lo suelo apuntar en mi Notion donde voy guardando esos contenidos por temáticas		
entrevista 1, Pos. 7-8	Si no tengo tiempo para leerlo detenidamente en el momento que me llega, lo escaneo rápidamente y lo guardo en Instapaper para leerlo más adelante. Una vez que me pongo a crear mi newsletter, recupero esos contenidos que tenía previamente recopilados bajo la temática y valoro si aportan algo a lo que yo quiero transmitir o son interesantes para referenciarlos.		
entrevista 2, Pos. 5	La mayoría de las veces hago comentario personal, también algún resumen y de tanto en tanto citas para destacar alguna frase del original. Uso Trello, le dejo el link en el que lo explico: https://www.evasanagustin.com/workaholic/2022/02/07/600-newsletters-enviadas-como-las-organizo-en-trello/		

Imagen 16. Los resultados de la codificación pueden descargarse en distintos formatos como Word, Excel, etc. En el caso de esta imagen, se ilustra el resultado de la codificación “herramientas y técnicas para curar contenido” descargada en formato Word.

Asimismo, puede darse el caso de que queramos realizar una codificación muy profunda de cada entrevista. Una de las estrategias que podemos aplicar para poder profundizar en la creación de subcódigos puede ser el análisis de contenido intelectual profundo (es decir, relejendo y reflexionando “manualmente” sobre las entrevistas) o

contenido de las entrevistas, o incluso puede ayudar a identificar patrones de respuestas.

En la imagen 17 se observa, por ejemplo, que términos como Twitter, Newsletter, o link, entre otros, se repiten con bastante frecuencia en las declaraciones de los entrevistados. A esto hay que descartar, las palabras vacías (“de”, “que”, “en” etc.) ya que no aportan un valor significativo a las respuestas de los entrevistados. Los términos vacíos se pueden excluir utilizando para ello la pestaña de “nueva lista de exclusión”.

Otro de los recursos destacados de MAXQDA es el “análisis de sentimientos”. Se trata de una herramienta que ayuda a identificar los sentimientos que van de positivos a neutros y negativos de las declaraciones de los entrevistados tomando en consideración los segmentos codificados de cada una de las entrevistas y de los códigos. A continuación, se realiza una demostración de cómo aplicarlo.

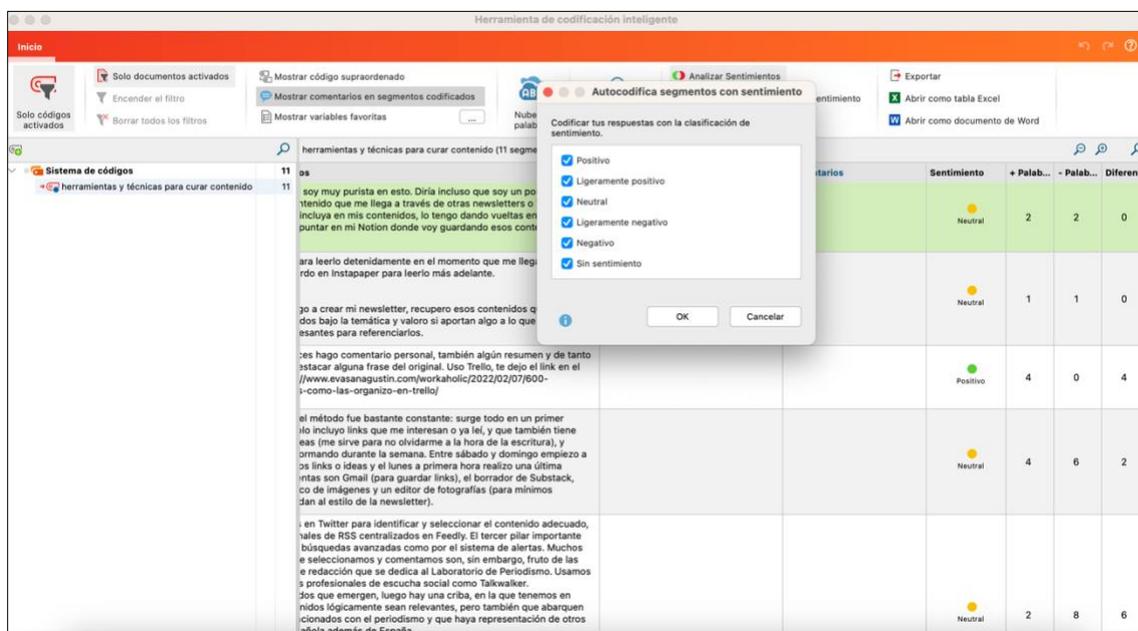


Imagen 18. Proceso de codificación de los segmentos aplicando un análisis de sentimiento automático. En este caso para el código “herramientas y técnicas para curar contenido”.

Código: herramientas y técnicas para curar contenido 11 segmentos codificados (de 10 documentos, 0 grupos de documentos)

Lamentablemente no soy muy purista en esto. Diría incluso que soy un poco caótica. Cuando consumo contenido que me llega a través de otras newsletters o Twitter y es susceptible de que lo incluya en mis contenidos, lo tengo dando vueltas en mi cabeza. Pero antes lo suelo apuntar en mi Notion donde voy guardando esos contenidos por temáticas

Comentario	Grupo de doc...	Nombre del d...	Código	Principio	Final	Peso	Vista previa	Cambiado por	Cambiado	Creado por
		entrevista 1	herramientas y...	6	6	0	Lamentablem...	carloslopez...	17/11/22 10:29	carloslopez...
		entrevista 1	herramientas y...	7	8	0	Si no tengo tie...	carloslopez...	17/11/22 10:30	carloslopez...
		entrevista 2	herramientas y...	5	5	0	La mayoría de ...	carloslopez...	17/11/22 10:31	carloslopez...
		entrevista 3	herramientas y...	4	4	0	En este año y ...	carloslopez...	17/11/22 10:32	carloslopez...
		entrevista 4	herramientas y...	4	6	0	Tenemos varia...	carloslopez...	17/11/22 10:34	carloslopez...
		entrevista 5	herramientas y...	4	4	0	asar mucho tie...	carloslopez...	17/11/22 10:28	carloslopez...
		entrevista 6	herramientas y...	4	4	0	Yo siempre dig...	carloslopez...	17/11/22 10:35	carloslopez...
		entrevista 7	herramientas y...	2	2	0	Basicamente ...	carloslopez...	17/11/22 10:35	carloslopez...
		entrevista 8	herramientas y...	4	4	0	Yo utilizo notio...	carloslopez...	17/11/22 10:35	carloslopez...
		entrevista 9	herramientas y...	4	5	0	Herramientas ...	carloslopez...	17/11/22 10:35	carloslopez...
		entrevista 10	herramientas y...	6	6	0	Lamentablem...	carloslopez...	17/11/22 10:35	carloslopez...

Imagen 19. Imagen que ilustra los resultados de la aplicación del análisis de sentimiento a las afirmaciones de los entrevistados para el código “herramientas y técnicas para curar contenido”.

Imaginemos que seguimos trabajando con el código “herramientas y técnicas para curar contenido” y se quiere conocer si las afirmaciones de los expertos entrevistados tienen una connotación positiva o negativa.

Lo primero que se debe hacer es ingresar a los resultados de codificación de un código, en el caso de este ejemplo seleccionamos el código “herramientas y técnicas para curar contenido”.

El siguiente paso, será seleccionar la pestaña “análisis de sentimiento” que se encuentra en la parte central superior (véase imagen 18). Una vez hecho esto, se abrirá una ventana donde tendremos la posibilidad de seleccionar parcial o totalmente los distintos niveles de codificación de sentimiento, concretamente podremos seleccionar positivo, ligeramente positivo, neutral, ligeramente negativo, negativo y sin sentimiento.

Una vez seleccionados los posibles códigos de sentimiento, se aceptan y automáticamente todas las respuestas categorizadas con el código “herramientas y técnicas para curar contenido” tendrán su correspondiente análisis de sentimiento (véase imagen 18 y 19). Con ello podremos darles un segundo enfoque a los resultados de las entrevistas desarrolladas.

Ahora bien, dado que el análisis de sentimientos que ofrece MAXQDA es automático, se recomienda realizar una revisión manual de los resultados para obtener un mayor rigor.

4. CONCLUSIONES

En este informe hemos mostrado cómo se puede utilizar el software MAXQDA para analizar entrevistas científicas y obtener una herramienta de codificación y análisis de contenido muy útil para desarrollar estudios cualitativos.

Se ha podido ver cómo codificar entrevistas, cómo transformar las respuestas de las entrevistas en una nube de etiquetas para identificar temas de los que se hablan en las entrevistas y cómo utilizar la herramienta “análisis de sentimiento” para conocer la connotación de las respuestas de los entrevistados.

Se han presentado las fases para trabajar de manera eficaz con esta herramienta y se ha aplicado el proceso, paso a paso, con un ejemplo práctico para que los investigadores puedan aplicar este manual básico sobre el uso de MAXQDA para entrevistas.

5. REFERENCIAS

Consoli, S. (2021). Uncovering the hidden face of narrative analysis: A reflexive perspective through MAXQDA. *System*, 102, 102611.

Díaz-Bravo, L.; Torruco-García, U.; Martínez-Hernández, M.; Varela-Ruiz, M. (2003). La entrevista, recurso flexible y dinámico, *Investigación en educación médica*, 2 (7)

Elaldi, S., & Yerliyurt, N. S. (2017). The Efficacy of Drama in Field Experience: A Qualitative Study Using MAXQDA. *Journal of Education and Learning*, 6(1), 10-26.

Franzosi, R., Doyle, S., McClelland, L. E., Putnam Rankin, C., & Vicari, S. (2013). Quantitative narrative analysis software options compared: PC-ACE and CAQDAS (ATLAS.ti, MAXqda, and NVivo). *Quality & Quantity*, 47(6), 3219-3247.

Hatani, F. (2015). Analyzing high-profile panel discussion on global health: An exploration with MAXQDA. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 16, No. 1).

Kuckartz, U. (2010). Realizing mixed-methods approaches with MAXQDA. *Philipps-Universität, Marburg*.

Kuckartz, U., & Rädiker, S. (2021). Using MAXQDA for mixed methods research. In *The Routledge Reviewer's Guide to Mixed Methods Analysis* (pp. 305-318). Routledge.

Kuckartz, A., & Sharp, M. J. (2011). Responsibility: A key category for understanding the discourse on the financial crisis—Analyzing the KWALON data set with MAXQDA 10. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 12, No. 1).

Leech, N.; Onwuegbuzie, A. (2011). Beyond constant comparison qualitative data analysis: Using NVivo. *School Psychology Quarterly*, 26 (1), 70-84

Lopezosa, C., Trillo-Domínguez, M., Codina, L. y Cabrera Méndez, M. (2021). SEO in the journalistic company: perceptions and key elements for its adoption in writing. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 27-45. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1487>

Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa P. (2022). ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. 1- 30 pp. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports)

Paulus, T.; Lester, J. (2015). ATLAS.ti for conversation and discourse analysis studies, *International Journal of Social Research Methodology*, DOI: 10.1080/13645579.2015.1021949

Marjaei, S., Yazdi, F. A., & Chandrashekara, M. (2019). MAXQDA and its Application to LIS Research. *Library Philosophy and Practice*, 1-9.

MAXQDA (2022). Manual Básico para MAXQDA 2022, MAXQDA. <https://www.maxqda.com/download/GettingStarted-MAXQDA2022-esp.pdf>

Rädiker, S. (2020). Focused analysis of qualitative interviews with MAXQDA: Step by step.

Saillard, E. K. (2011). Systematic versus interpretive analysis with two CAQDAS packages: NVivo and MAXQDA. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 12, No. 1).

Schönfelder, W. (2011). CAQDAS and qualitative syllogism logic—NVivo 8 and MAXQDA 10 compared. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 12, No. 1).

The DIGIDOC REPORTS, started in 2016, aim to offer in an accessible, open-access way the results of the projects conducted by the Information Science and Interactive Communication Research Group, Pompeu Fabra University (Barcelona), all of them related to the research lines and interests of our members (www.upf.edu/web/digidoc).

The *Online News Research Papers* series is devoted to present the insights and results of our research line on digital journalism and online news, as well as in the intellectual property law applied to the digital world.

This paper is a result of the project *parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)* (PID2021-123579OB-I00)



MAXQDA es uno de los programas más representativos de una tipología de software denominada “análisis cualitativo asistido por ordenador” o CAQDAS, por sus siglas en inglés. Suele utilizarse para la codificación y análisis cualitativo de entrevistas y otros tipos de información textual. Este trabajo pretende ser una guía práctica para investigadores en el caso concreto del uso de MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas. Para el desarrollo de este trabajo, en primer lugar, se presenta una introducción a las entrevistas científicas, en segundo lugar, se realiza una exploración por algunos estudios académicos significativos relacionados con este software y, por último, se documenta, paso a paso, un caso práctico de cómo usar MAXQDA para codificar y analizar entrevistas semiestructuradas