



**Lo scenario italiano
dell'informazione elettronica
fra nuovi prodotti e antiche
debolezze.**

International Italian Forum

Londra, 6 dicembre 2000

Online Information '2000



Si e' assistito anche in Italia alla nascita impetuosa, in particolare nell'ultimo anno, di un insieme di nuovi prodotti informativi elettronici, che, andando oltre la fase di trasmigrazione nel mondo web di giornali su carta o banche dati "storiche", si presentano con caratteristiche inedite.

I portali, gli esemplari più' conosciuti di questa nuova specie, irrompono con la loro carica di novità di contenuti, stili e modalita' di accesso in un mondo, quello italiano, che non ha ancora fatto i conti fino in fondo con debolezze strutturali di rapporto cittadino/informazione/lettura e cittadino/informatica/telematica.

Si vuole indagare proprio all'interno delle contraddizioni che si generano dalla costruzione di prodotti informativi elettronici diretti ad un pubblico "di massa" nella societa' italiana, attraverso un profilo dello stato dell'arte, un esame delle nuove competenze professionali richieste e dei problemi connessi alla formazione, una riflessione sull'impatto di una mole informativa inedita in qualità e quantità su una società che ha storicamente un rapporto non facile con il mondo della lettura e, più recentemente, anche con quello dell'informatica e della telematica.

L'AIDA vuole continuare così a promuovere momenti di riflessione sui cambiamenti che la società dell'informazione sta provocando e lo vuol fare cercando di stimolare al dibattito tutti i protagonisti, consapevole che uno dei principali mutamenti è proprio quello di allargare lo spettro degli attori coinvolti nei processi di produzione e gestione dell'informazione. Ma sta proprio a chi per professione ha sviluppato strumenti di conoscenza e sensibilità più acute per cogliere i movimenti in atto, contribuire ad una migliore comprensione dei fenomeni nel loro dipanarsi.



International Italian Session Programma

- **Il punto di vista italiano sull'Online Information 2000** (Lucia Maffei, Università degli Studi di Siena)
- **I portali: genesi e sviluppo nel contesto italiano** (Gabriele Gatti/Elisabetta Di Benedetto, Università degli Studi di Siena)
 - struttura e tipo di servizi offerti;
 - portali verticali/orizzontali
 - portali chiusi e rischio di implosione
 - competenze professionali nella costruzione di portali
- **Dalla parte dell'utente** (Valentina Comba, Università di Torino)
 - il rapporto con la consultazione del web, dei periodici elettronici, della biblioteca digitale
 - le acquisizioni dell'informatica sociale (social informatics)
 - gli information professionals e i problemi del lavoro di gruppo.
 - quali scenari per la collaborazione fra professionisti



Il punto di vista italiano sull'Online Information 2000

Lucia Maffei

Presidente AIDA, Università degli Studi di Siena



Lo scenario italiano





Topics Online 2000

- Portali
- Tassonomia e indicizzazione
- Creazione e gestione delle digital library
- Consorzi
- Negoziazione di licenze, copyright, protezione dei dati
- Informazione per il cittadino