

EMEA
REGIONAL
COUNCIL
MEETING
2016
1-2 March
MADRID



Are Spanish public libraries connecting with the selfie generation?

Natalia Arroyo

PhD on Library Science

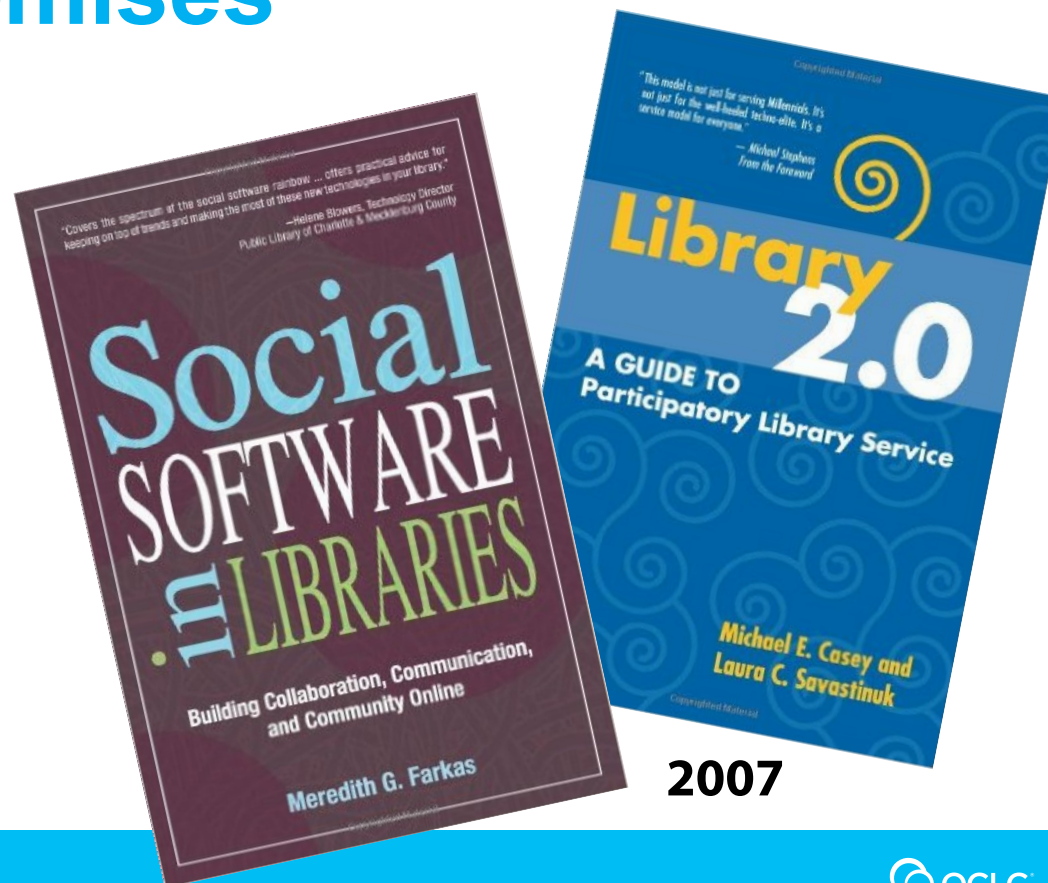
Social media and mobile technology specialist

#EMEARC16



Social media promises

- Communication
- Conversation
- Participation
- Interaction
- Online communities
- Viral marketing



**Ten years later,
have they come true?**

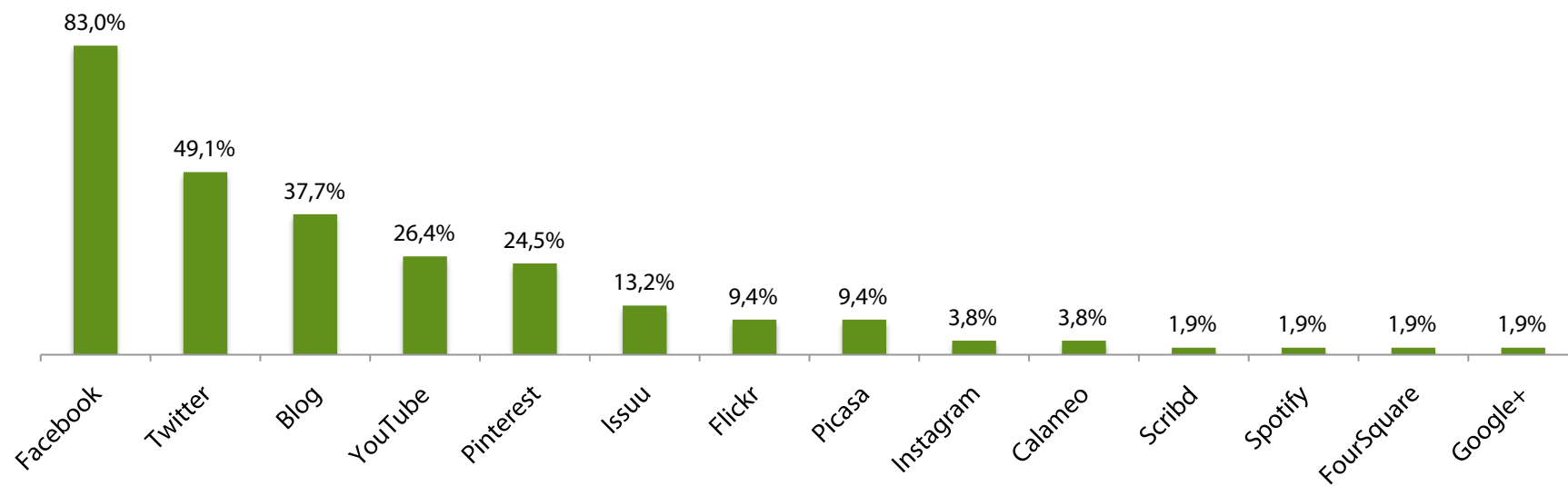
#EMEARC16



Spanish State Public Libraries

- Network of 53 public libraries created by Spanish State and managed by regional authorities.
- There is an State Public Library at every province (excepting Barcelona, Bilbao, Pamplona and San Sebastián) and other important cities (Gijón, Mahón, Mérida, Orihuela y Santiago de Compostela).

Spanish State Public Libraries on social media



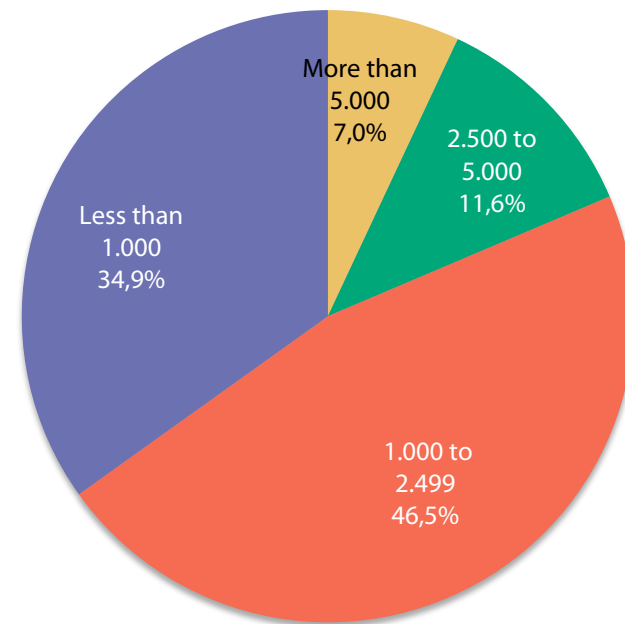
(based on 53 libraries)

Methodology

- 53 Spanish State Public Libraries
- 44 Facebook pages
- 264 posts
- Followers, posts and interactions analysed

Followers

- Libraries are followed on Facebook by 1% - 16% of their users.
- Only 7 libraries are followed by 10% or more of their users.

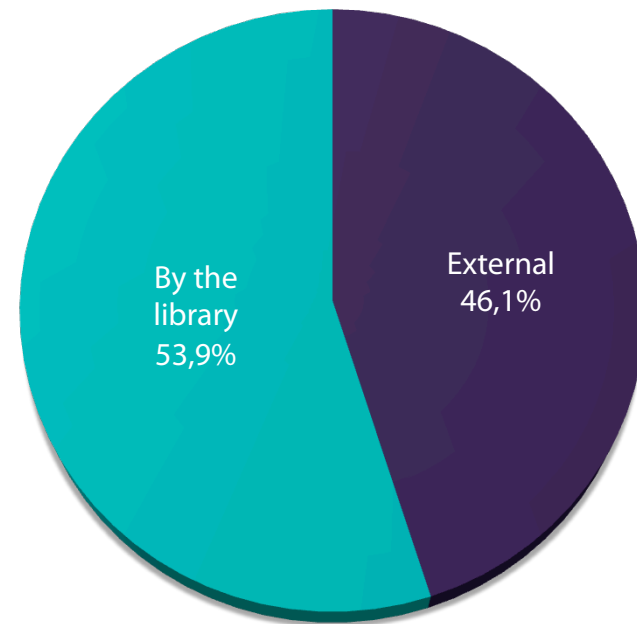


Number of followers

(Based on 44 Facebook pages)

Contents published

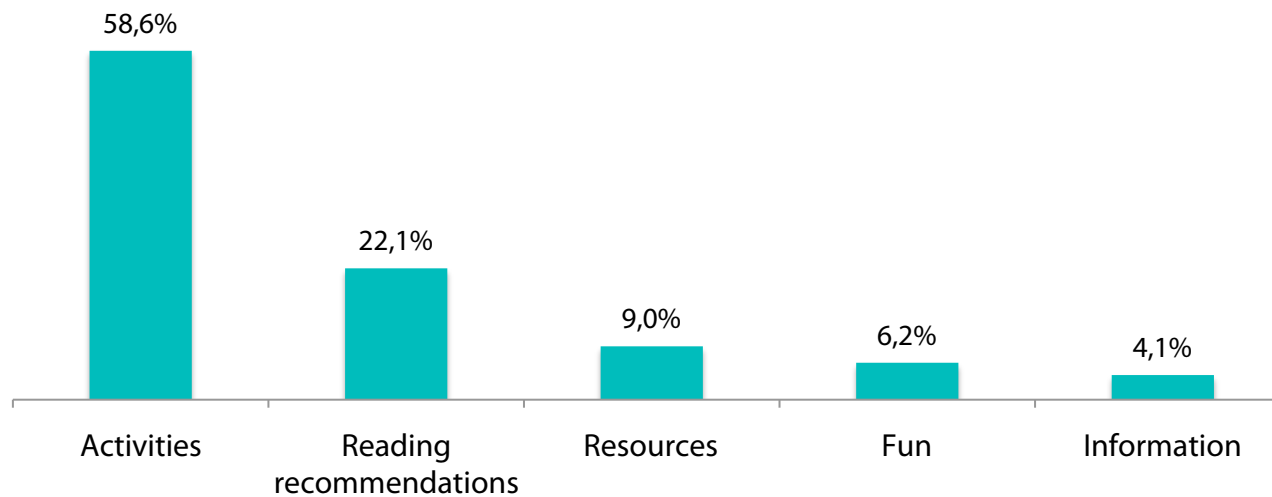
Libraries share contents generated by themselves and external contents.



Kind of contents published

(Based on 264 posts)

Contents generated by the library



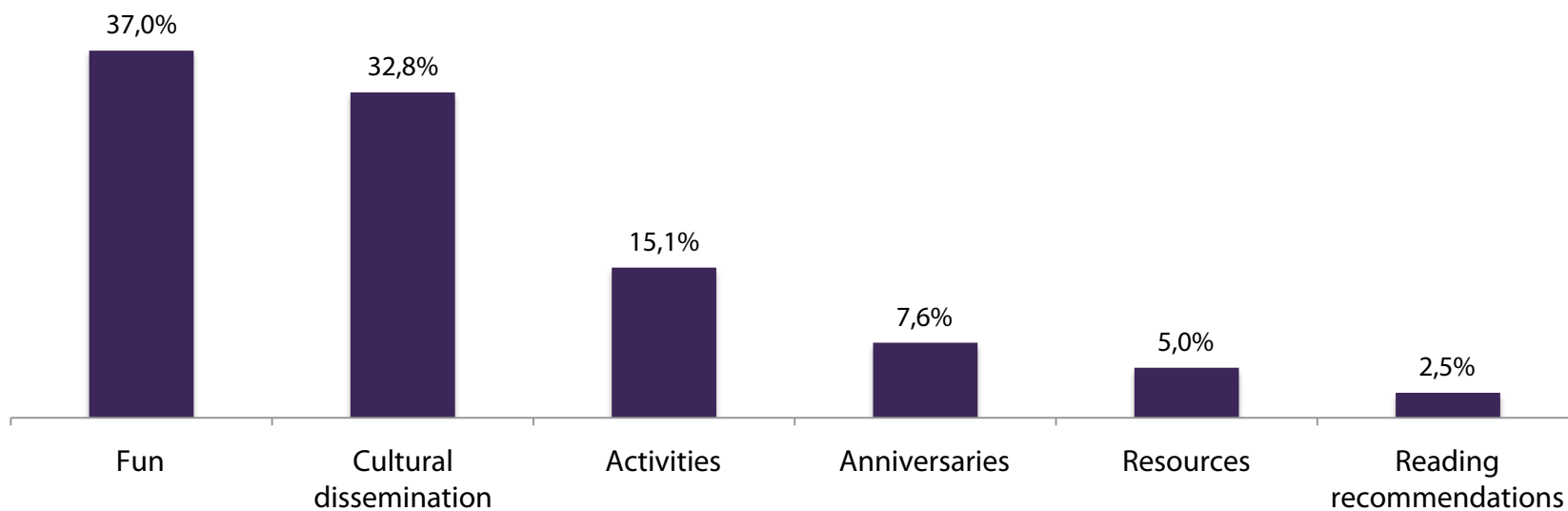
Contents published

(Based on 145 posts)

#EMEARC16



Contents generated by others



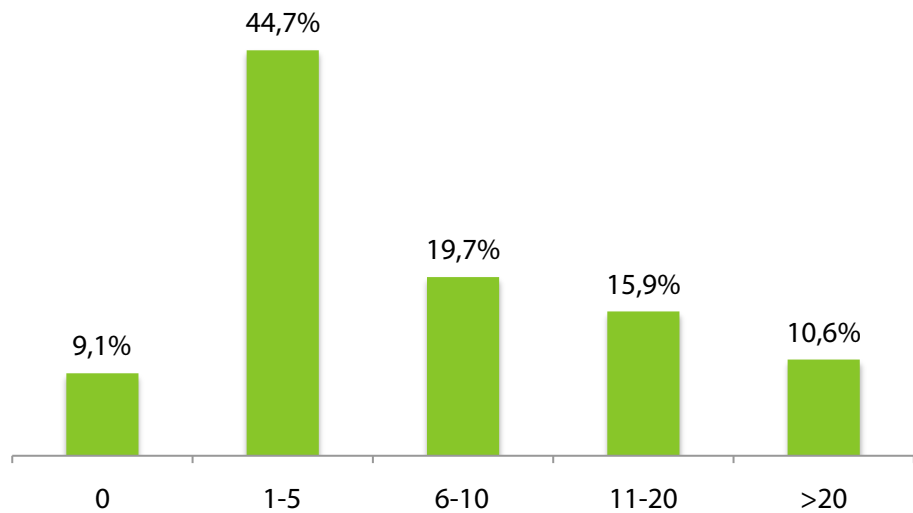
Contents published

(Based on 119 posts)

#EMEARC16



Connecting

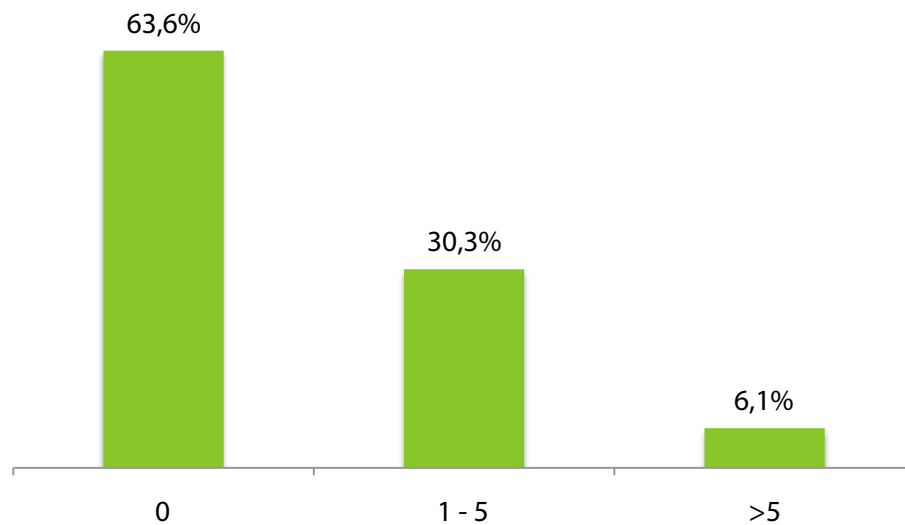


Number of likes received by posts

(Based on 264 posts)

- More than a half of the posts published receive 5 or less likes.
- Only one out of ten posts are highly liked.
- Weak connection with users.

Viral marketing

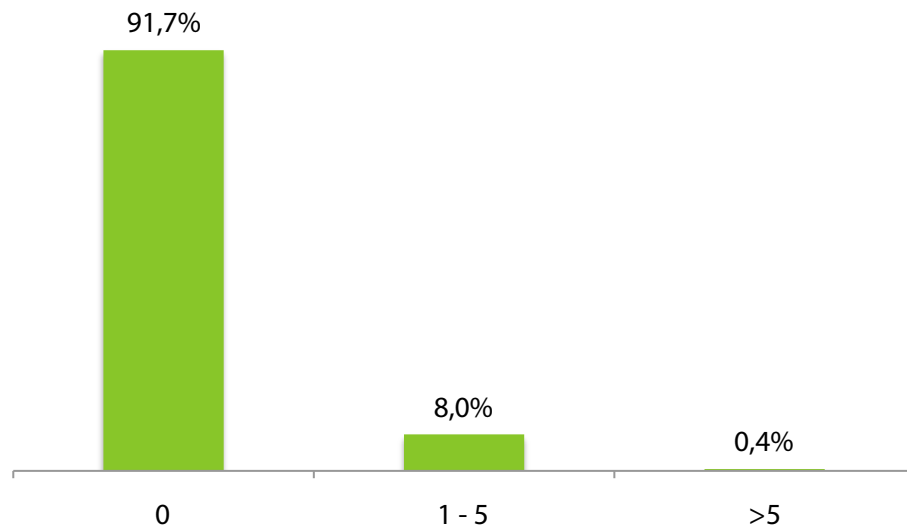


Number of shares per post

(Based on 264 posts)

- Six out of ten posts are never shared.
- Only a few posts can be considered viral.
- No viral marketing.

Participation / community



Number of comments per posts

(Based on 264 posts)

- Nine out of ten posts never receive a comment.
- Only a few posts generate a conversation.
- No communities.

What kind of posts does people engage with?

Biblioteca Pública de Zamora con Virginia Bollo y 3 personas más.
8 de febrero a las 6:04 · 🌐

Forman un gran equipo pero hoy más que nunca son...
Uno para todas, todas para uno 😊




106 Me gusta · 11 comentarios · 3 veces compartido

People

Biblioteca Pública de Ourense |
+1.
8 de febrero a las 6:09 · 🌐

Peli/libro. #BoasLecturas



40 Me gusta · 1 comentario

Reading

#EMEARC16

OCLC

What kind of posts does people engage with?

Biblioteca Pública de Ourense compartió la foto de El Tiempo en TVE.
8 de febrero a las 10:07 · 🌐

O mar hoxe en Valdoviño.



Valdoviño (A Coruña)
Arturo Pena

99 Me gusta 1 comentario

The weather

Biblioteca Pública del Estado en Albacete agregó 2 fotos nuevas.
3 de febrero a las 22:50 · 🌐

¡Jueves Lardero! También llamado Día de la Mona en Albacete, aunque de manera muy similar se celebra en zonas de Andalucía, Castilla y León, Aragón, Navarra... En esencia, consiste en pasar el día al aire libre comiendo todo lo que en Cuaresma (a partir del miércoles próximo) no estaba permitido, de ahí que tengan especial presencia en las meriendas los chorizos, longanizas o lomos; al fin y al cabo, lardero deriva del latín lardarius que significa tocinero. ¡Disfrutad del día que da comienzo al Carnaval!



34 Me gusta 3 comentarios 19 veces compartido

Local traditions

What kind of posts does people engage with?

Biblioteca Pública de Palencia
4 de febrero a las 7:13 · 🌐

Hoy, 4 de febrero, Día Mundial contra el Cáncer.
Para todos los que luchan contra el cáncer y los que nos dejaron su ejemplo y fuerza.



23 Me gusta 14 veces compartido

Touching

Biblioteca Pública Provincial de Córdoba
9 de febrero a las 6:57 · 🌐

El ICAA pondrá a disposición de todos los ciudadanos el buscador «verpeliculasonline.mecd.gob.es», que reúne a los principales videoclubs online y que ofrece al espectador la posibilidad de elegir entre miles de títulos.



El Ministerio de Cultura lanza un buscador con más de 14.000 películas para ver «on-line»
La web verpeliculasonline.mecd.gob.es recogerá los catálogos completos de los principales videoclubs online de España para comparar fácilmente precios y calidad
HOYCINEMA.ABC.ES | DE HOYCINEMA

37 Me gusta 49 veces compartido

Resources

#EMEARC16

OCLC

Conclusions

- Promises of social media have not come true.
- Many libraries have difficulties connecting with their users.
- Viral marketing and online communities are still a challenge.
- How can libraries connect with users?

Thank you

Natalia Arroyo

Social media and mobile technology specialist

PhD on Library Science

natalia.arroyo@gmail.com



@narroyo

