



# Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial

**Alexis Apablaza-Campos**

Curso “Introducción a Medios Digitales y Emergentes”  
Santo Domingo (República Dominicana), 30 de marzo de 2023

# Créditos

- Título: *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial*
  - *Journalism and AI: cyberjournalistic experiences with artificial intelligence* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación a estudiantes del curso “Introducción a Medios Digitales y Emergentes” de la Universidad INTEC (República Dominicana)
- Primera edición en este formato: 30 de marzo de 2023
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons: [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



# Resumen y palabras clave [es]

- Resumen
  - Definiciones de inteligencia artificial y sus principales usos en medios de comunicación.
  - Diferenciación (con ejemplos) del concepto de IA con la automatización de contenidos.
  - Experiencias periodísticas en ChatGPT.
  - Casos ciberperiodísticos destacados en el uso de herramientas de inteligencia artificial para el desarrollo de contenidos informativos.
  - Listado de herramientas de IA útiles para periodistas, estudiantes de Periodismo u otras áreas relacionadas con la comunicación social.
  - Conclusiones principales sobre el valor del desarrollo de herramientas de inteligencia artificial y sobre sus desafíos pendientes.
- Palabras clave
  - Inteligencia artificial, IA, automatización de contenidos, ChatGPT, medios digitales, cibermedios, periodismo.

# Abstract and keywords [en]

- Abstract

- Definitions of artificial intelligence and its main uses in the news media.
- Differentiation (with examples) of the concept of AI with content automation.
- Journalistic experiences in ChatGPT.
- Outstanding cyberjournalistic cases in the use of artificial intelligence tools for the development of news content.
- List of useful AI tools for journalists, journalism students or other areas related to social communication.
- Main conclusions on the value of the development of artificial intelligence tools and on its pending challenges.

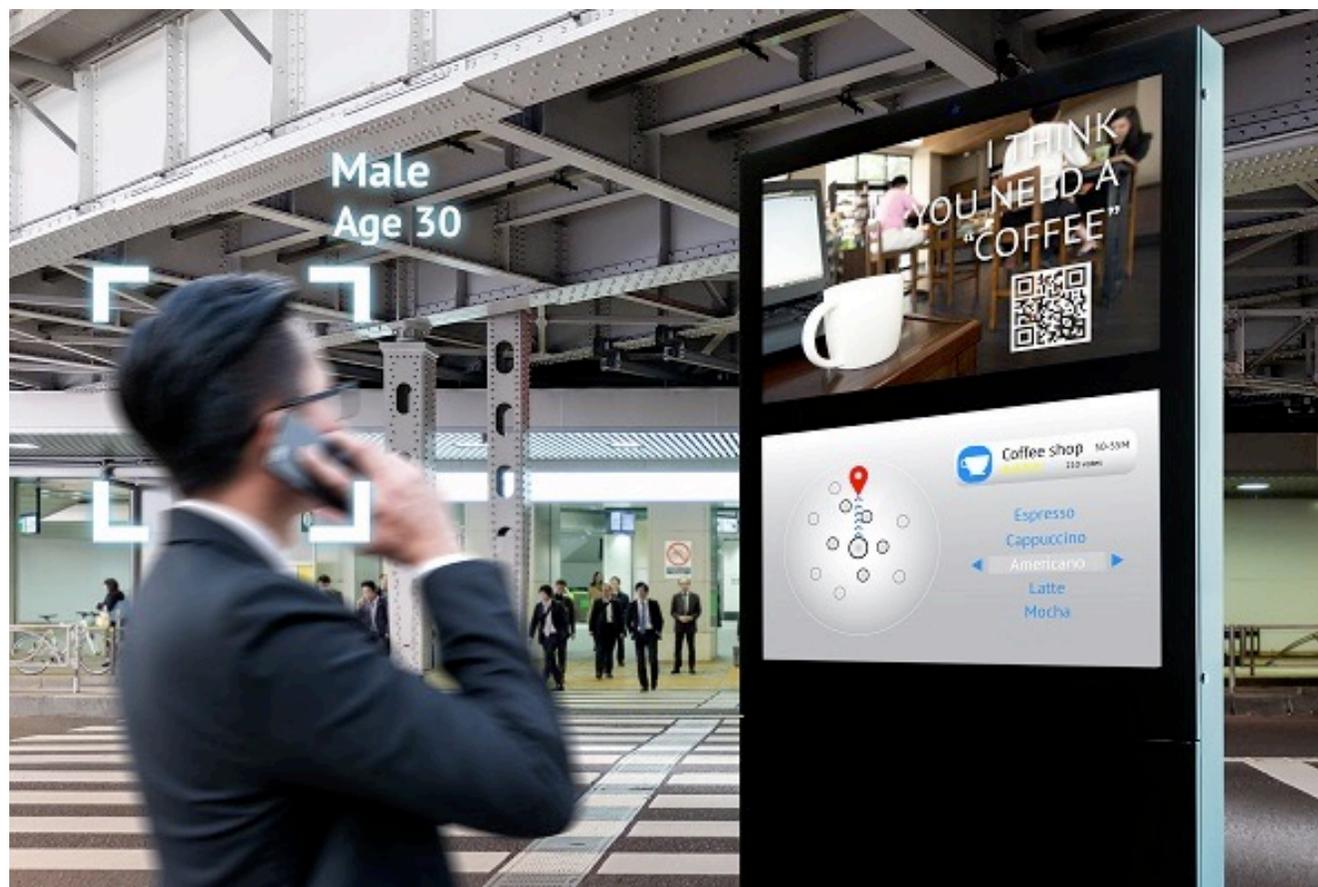
- Keywords

- Artificial intelligence, AI, content automation, ChatGPT, news media, news outlet, journalism.

# Tabla de contenido

- 1. La inteligencia artificial**
- 2. ¿IA o automatización de contenidos?**
- 3. Periodismo y ChatGPT**
- 4. Casos destacados**
- 5. Herramientas de IA para periodistas**
- 6. Conclusiones principales**
- 7. Referencias bibliográficas**

# La inteligencia artificial



intec

# ¿Qué es la inteligencia artificial?

Fuente: [Google Cloud](#)

- La inteligencia artificial es un campo de la ciencia relacionado con la creación de computadoras y máquinas que pueden razonar, aprender y actuar de una manera que normalmente requeriría inteligencia humana o que involucre datos cuya escala exceda lo que los humanos pueden analizar.
- La IA es un campo amplio que abarca muchas disciplinas diferentes, incluidas la informática, el análisis de datos y las estadísticas, la ingeniería de hardware y software, la lingüística, la neurociencia y hasta la filosofía y la psicología.
- A nivel operativo para el uso empresarial, la IA es un conjunto de tecnologías que se basan principalmente en el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, que se usan para el análisis de datos, la generación de predicciones y previsiones, la categorización de objetos, el procesamiento de lenguaje natural, las recomendaciones, la recuperación inteligente de datos y mucho más.



**intec**

# ¿Los medios están utilizando IA para el desarrollo de contenido informativo?

## La mayoría de los medios en nuestra muestra experimenta con inteligencia artificial

Un **67%** usa la IA para mejorar las recomendaciones que ofrece a su audiencia.

Datos de un sondeo de 303 líderes de medios en 53 países para 'Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023'.



**Q16.** To what extent are you currently using AI (Artificial intelligence) to drive story selection/recommendations on your website and app? N=285.

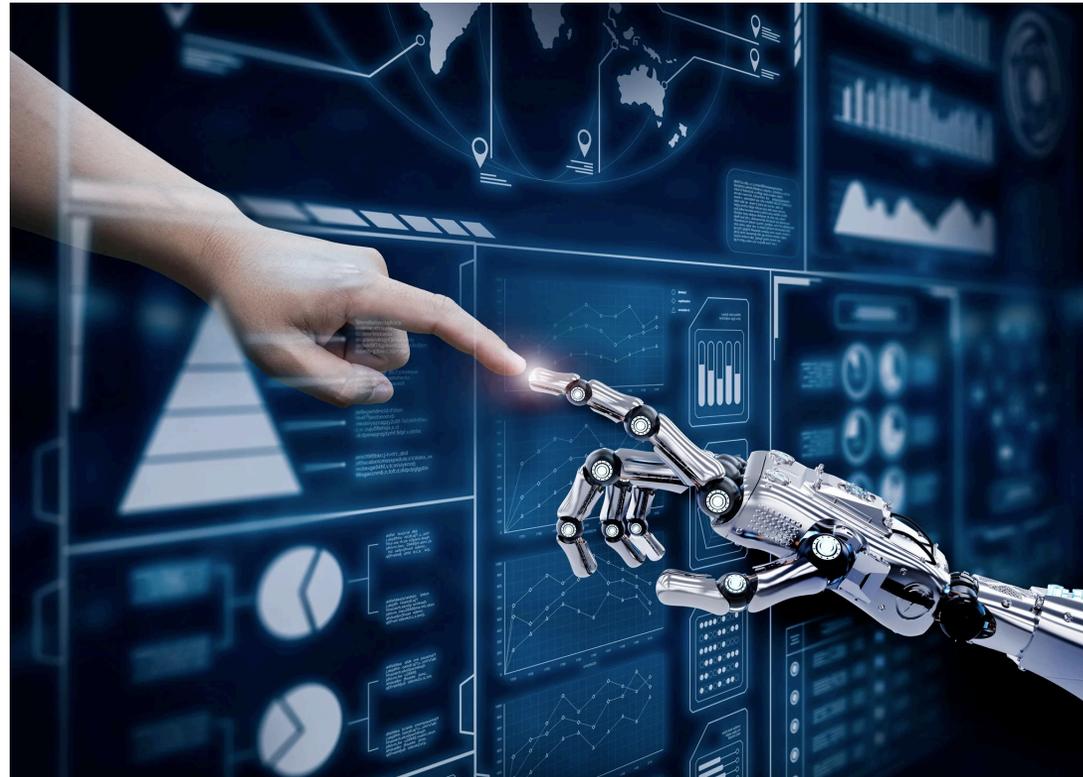
[Descargar los datos](#) • [Insertar](#)



**Fuente:** [Digital News Project 2023 – Reuters Institute](#)



# *¿IA o automatización de contenidos?*



**intec**

# La automatización de contenidos

- Habitualmente las experiencias de automatización de contenidos se definen como parte de la inteligencia artificial.
- Sin embargo, existe una importante diferencia: **mientras en la IA se espera que el robot o la máquina tenga la capacidad de tomar decisiones por sí misma, en la automatización se trata de un software que sigue unos pasos previamente programados.**
- Por ejemplo, si pedimos la redacción de una noticia a un sistema de IA, este debería ser capaz por sí mismo de tomar los datos e interpretarlos; pero si se trata de un sistema de automatización solo dará respuestas dentro del abanico de opciones que conoce (como en una crónica de fútbol).



# *Periodismo y ChatGPT*



# IA y chatbots conversacionales

- Corresponden a modelos de lenguaje autorregresivo cuyo objetivo es **producir textos que simulan la redacción humana mediante aprendizaje profundo**.
- Con ellos, nace el *Prompt Engineering*, que se podría traducir como 'ingeniería de indicaciones'. Esta nascente profesión corresponde al proceso de elaborar preguntas o inquietudes (prompts) a los sistemas de chatbots conversacionales de inteligencia artificial generativa.

## CHATBOTS CONVERSACIONALES DESTACADOS

1. **ChatGPT** <https://chat.openai.com/>: acaba de lanzar el modelo de lenguaje GPT-4 . Es la herramienta más usada (100 millones de usuarios activos a febrero de 2023), y se integra en buscadores como Bing.
2. **ChatSonic** <https://writesonic.com/chat>: está conectada a internet y dispone de IA generativa de imágenes.
3. **YouChat** <https://youchat.com/>: está conectada a GPT-3.5 y se vincula con Google.
4. **Bard** <https://bard.google.com/>: herramienta anunciada por Google y que está en periodo de pruebas para usuarios seleccionados de USA y UK.



# ChatGPT y periodismo: experiencias de cibermedios

- Cada vez hay más experiencias periodísticas utilizando ChatGPT, desde la creación de nuevos cibermedios con solo contenido generado por la IA conversacional hasta usos tanto para la redacción como para la optimización de contenidos.

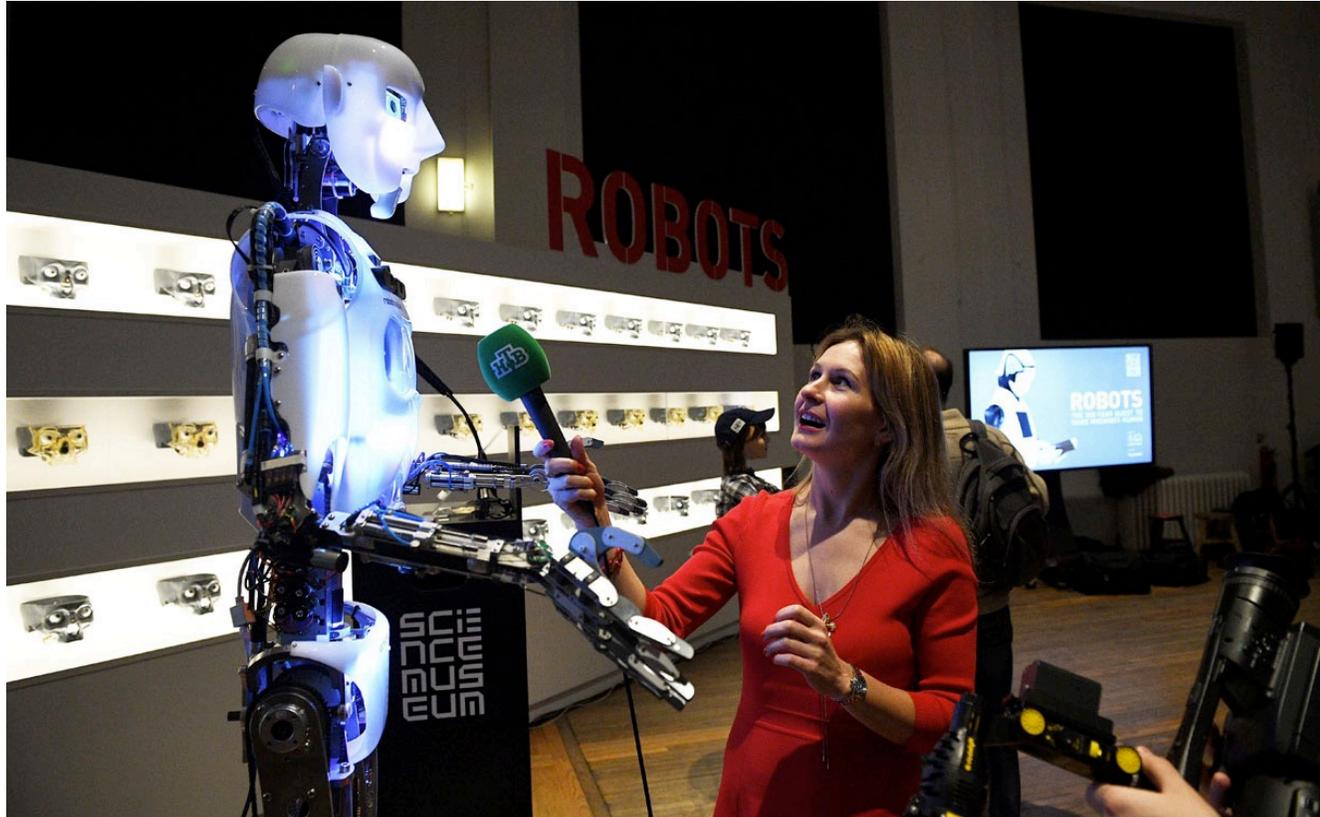
A continuación, se presentan tres ejemplos destacados:

1. **BuzzFeed:** reconoció su uso para generar contenidos, y sus acciones subieron tras meses de bajas continuas.
2. **Medium:** el ecosistema de blogs permite que sus editores publiquen textos con apoyo de ChatGPT, pero deben incluir una etiqueta que lo transparente al lector.
3. **CNET:** publicó 78 artículos de economía, entre noviembre de 2022 y enero de 2023, redactados por sistemas de IA (firmados por *CNET Money Staff*). Sus resultados fueron catalogados como una "catástrofe periodística" por especialistas de la industria debido a fallos básicos en la entrega de datos (43 de esos artículos tuvieron una corrección manual por periodistas).



intec

# Casos destacados



# Cibermedios y automatización de contenidos

## la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga

- Estudio de 40 artículos periodísticos, correspondientes a contenido automatizado sobre LaLiga 2020-2021, publicados desde el 6 hasta el 22 de mayo de 2021.
- Las conclusiones del trabajo permiten comprender que “las experiencias de automatización permiten acelerar la producción y publicación, aunque sus opciones de visibilidad pueden mejorarse si se da más énfasis a una mayor extensión y a un contenido audiovisual complementario al artículo”.

Cómo citar:

**Apablaza-Campos, Alexis; Flores, José; Lopezosa, Carlos (2022).** *Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga*. VIII Congreso INCOM Chile. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez. Acceso: <http://eprints.rclis.org/43683/>

### AGENCIAS

## Con un solo tanto, Sevilla derrotó a Alavés en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán

Por Infobae Deportes

22 de Mayo de 2021



intec

# Cobertura periodística de Infobae de la definición de LaLiga 2020-2021

☰ infobae

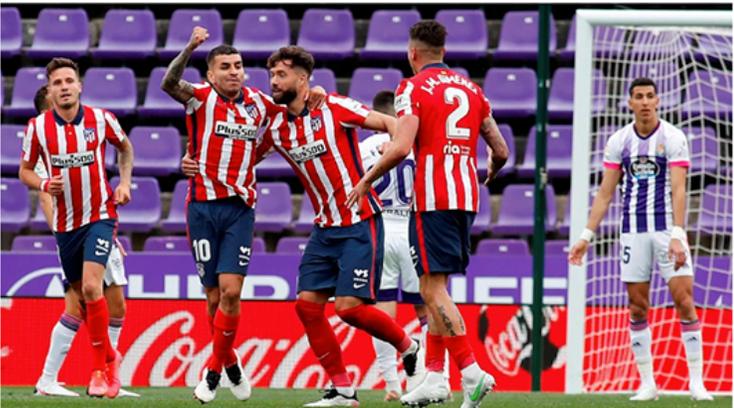
**FÚTBOL EUROPEO**

## El Atlético Madrid del Cholo Simeone venció al Valladolid y se consagró campeón en la Liga de España

Con goles de Ángel Correa y Luis Suárez, el Colchonero se impuso por 2-1 en el Estadio José Zorilla. Es el octavo trofeo del DT argentino con el elenco rojiblanco

22 de Mayo de 2021

f t w i e p a



El argentino Ángel Correa marcó el gol del empate ante Valladolid (Foto: EFE)

30/03/2023

Artículo redactado por el equipo de Infobae  
<https://bit.ly/3fOPcWw>

☰ infobae

**AGENCIAS**

## A Atlético de Madrid le alcanzó con un gol para vencer por 2 a 1 a Valladolid

Por **Infobae Deportes**  
21 de Mayo de 2021

f t w i e p a



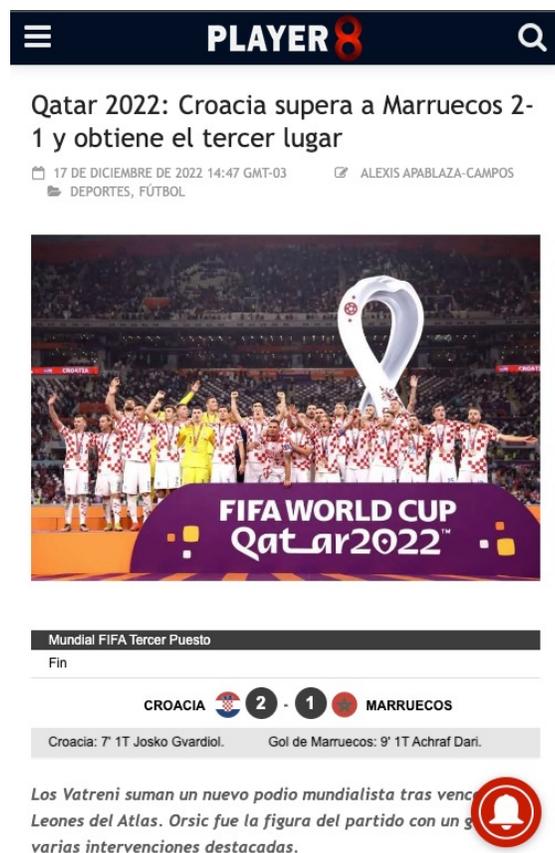
Con la mínima diferencia, Atleti se llevó los tres puntos en el encuentro por la fecha 38 del torneo España - LaLiga Santander 2020-2021. El gol del partido para el local lo anotó Óscar Plano (17' 1T). Mientras que los goles de visitante los hicieron Ángel Correa (11' 2T) y Luis Suárez (21' 2T).

Contenido automatizado publicado en Infobae  
<https://bit.ly/3TfU1Wp>

intec

# Experiencia de Player 8 con ChatGPT

- El cibermedio realizó, con datos de automatización de contenidos idénticos, dos crónicas distintas una redactada por un periodista y otra redactada por ChatGPT.



Qatar 2022: Croacia supera a Marruecos 2-1 y obtiene el tercer lugar

17 DE DICIEMBRE DE 2022 14:47 GMT-03 ALEXIS APABLAZA-CAMPOS

DEPORTES, FÚTBOL

Mundial FIFA Tercer Puesto

Fin

CROACIA 2 - 1 MARRUECOS

Croacia: 7' 1T Josko Gvardiol. Gol de Marruecos: 9' 1T Achraf Dari.

Los Vatreni suman un nuevo podio mundialista tras vencer a los Leones del Atlas. Orsic fue la figura del partido con un gol y varias intervenciones destacadas.

30/03/2023

**Artículo periodístico redactado por ChatGPT** con datos de automatización de contenidos y solicitando aplicación de criterios SEO <https://player8.org/qatar-2022-croacia-supera-a-marruecos-2-1-y-obtiene-el-tercer-lugar/>



Qatar 2022: Croacia se impone ante Marruecos y logra un nuevo podio mundialista

17 DE DICIEMBRE DE 2022 16:04 GMT-03 MIGUEL MELÉNDEZ

DEPORTES, FÚTBOL

Foto: FIFA / Twitter

En el penúltimo día del Mundial Qatar 2022, Croacia se adjudica el tercer lugar después de vencer a Marruecos, cerrando otra gran participación.

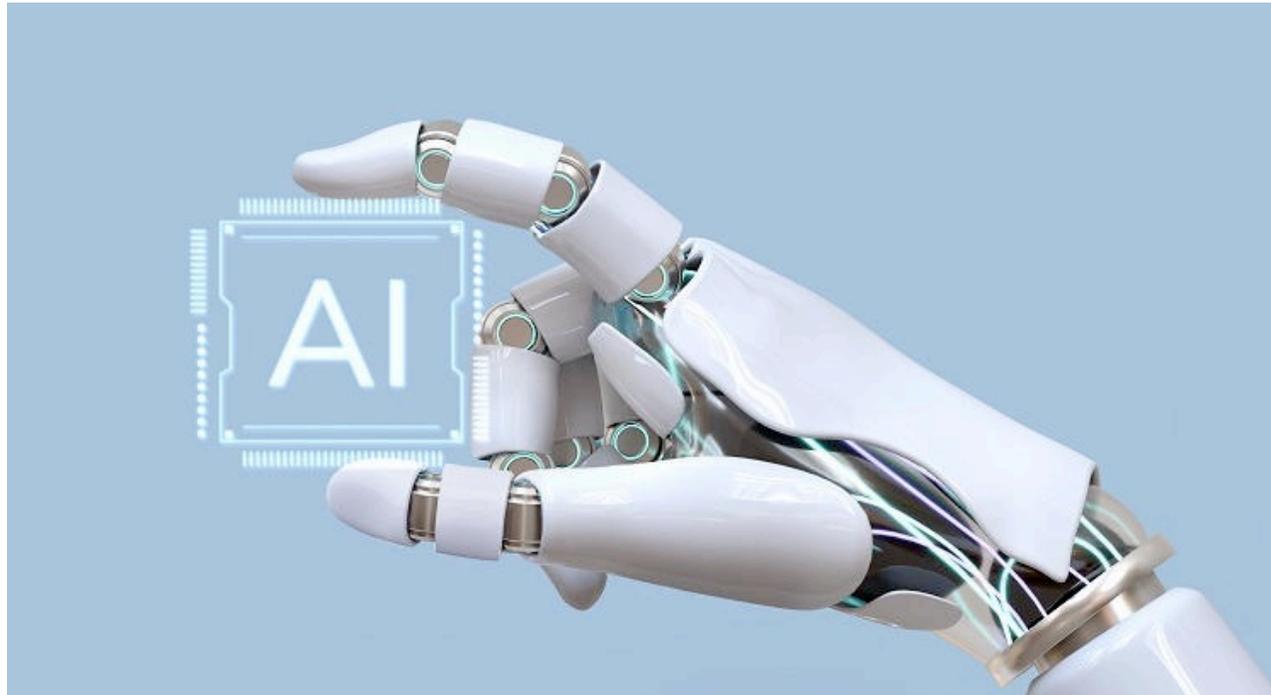
**Artículo periodístico redactado por un periodista** con los mismos datos de automatización de contenidos entregados a ChatGPT <https://player8.org/qatar-2022-croacia-se-impone-ante-marruecos-y-logra-un-nuevo-podio-mundialista/>

intec

# Player 8 y ChatGPT: lecciones obtenidas

1. Dado que ChatGPT no tiene acceso a internet **se requiere mucha precisión en la entrega de los datos** (para evitar que el robot “invente” información para la redacción).
2. **A mayor cantidad de datos, se tienen mayores opciones de una redacción periodística de mayor calidad.**
3. Se solicitaron distintas variaciones de redacción dados los errores originalmente detectados en las primeras versiones, hubo dos solicitudes que fueron claves para conseguir cambios valiosos en la redacción:
  1. Aplicar criterios de posicionamiento SEO.
  2. Incluir emociones a la redacción propias de “la pasión del fútbol” durante una Copa del Mundo.
4. **Para la redacción del titular, se solicitaron distintas variantes aplicando criterios de SEO. ChatGPT ofreció cuatro diferentes** y se publicó la que más se ajustaba a los criterios editoriales del medio.
5. Por todo ello, **se concluyó que ChatGPT puede ser un soporte para mejorar redacciones o bien para reescribir contenidos enviados a muchos medios** (cables de agencia, notas de prensa, comunicados u otros), y así conseguir redacciones originales que podrían posicionarse mediante criterios de SEO de contenidos.

# *Herramientas de IA para periodistas*



# Herramientas de IA para periodistas

## Herramientas de OpenAI (ChatGPT)

1. **DALL-E 2** <https://labs.openai.com/>: permite la generación de imágenes mediante descripciones.
2. **Whisper** <https://openai.com/research/whisper>: convierte archivos de audio a texto.

## Herramientas para la generación de imágenes:

1. **Midjourney** <https://midjourney.com/>: funciona a través de Discord. Acaba de eliminar su versión gratuita ante imágenes generadas que han generado desinformación.
2. **Bing Create** <https://www.bing.com/create>: el buscador de Microsoft integra la tecnología de DALL-E (funciona mejor con descripciones en inglés).
3. **Vana** <https://portrait.vana.com/>: generador de autorretratos. Requiere una serie de fotos de un usuario (en distintos perfiles), con lo cual genera una diferentes combinaciones de imágenes y animaciones (ideales para avatares).



intec

# Herramientas de IA para periodistas

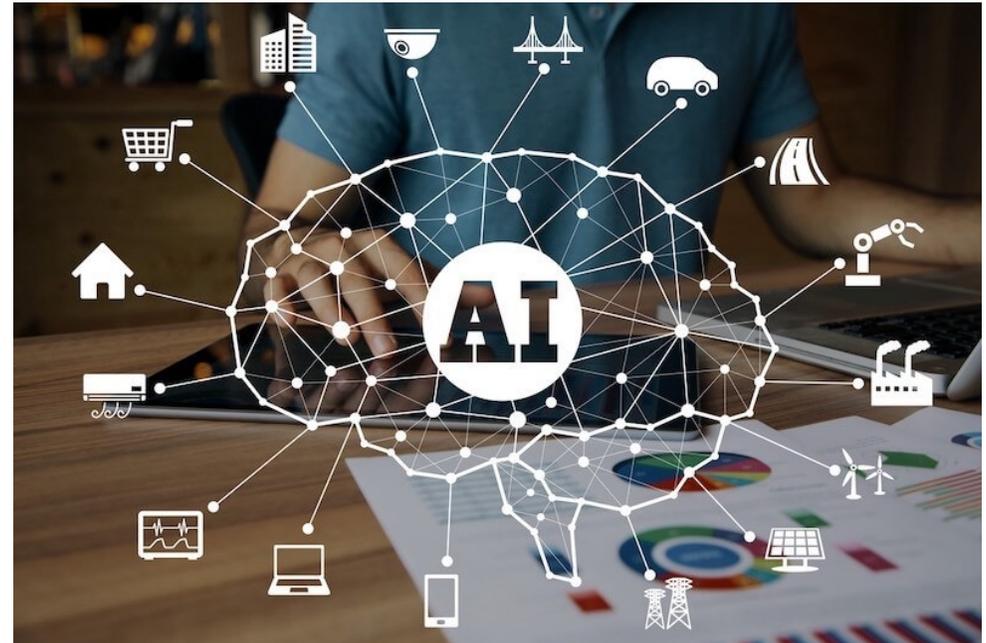
## Otras herramientas:

1. **Dectopus** <https://www.decktopus.com/>: genera presentaciones simplemente introduciendo temas (alternativas gratis <https://beta.tome.app/> y <https://www.beautiful.ai/>).
2. **Simplified** <https://simplified.com/>: crea diseños y materiales de marketing (imágenes y vídeos).
3. **Ocoya** <https://www.ocoia.com/>: diseña imágenes, música, vídeos y textos en 26 idiomas.
4. **Spiritme** <https://spiritme.tech/>: genera videos con tu voz, apariencia y gestos sobre la base de un texto.



# Herramientas de IA para periodistas

5. **Sheetplus** <https://sheetplus.ai/>: escribe fórmulas de Excel 10 veces más rápido. Puedes solicitarla en lenguaje simple, y te permite copiar/pegar fórmulas.
6. **Beatoven** <https://www.beatoven.ai/>: compone piezas musicales únicas y originales para proyectos.
7. **Eleven Labs** <https://beta.elevenlabs.io/>: lee textos con tu voz una vez que le envíes un texto de prueba (en inglés).
8. **Murf** <https://murf.ai/>: lee textos con diversas voces predefinidas para distintos usos (marketing, podcast, atención al cliente, u otros).



# Conclusiones destacadas



## Valor de las herramientas de IA

- 1. Los chatbots conversacionales (como ChatGPT) están en continuo aprendizaje**, por lo cual se busca optimizar sus capacidades de respuesta (valor del *prompt*).
- 2. Los medios de comunicación cada vez se están atreviendo más a probar con estas herramientas**, lo cual es éticamente aceptable si se transparenta su uso al lector (citar la fuente).
- 3. Los estudiantes de periodismo y comunicación social deben aprender cómo emplear responsablemente estas herramientas.** Por ello, es muy importante revisar tanto el *prompt* como el resultado final.

## Desafíos pendientes

1. **Los uso de la fuentes de los chatbots de IA también debe se transparentado.** Cibermedios se quejan de la extracción de contenido sin citar la fuente.
2. **El desarrollo de IA generativa necesita estándares éticos y responsables.** El trabajo multidisciplinar que se desarrolla para su crecimiento debe evitar generación de desinformación u otros problemas asociados.
3. **El cambio de paradigma que trae la IA no debe precarizar al periodismo u otras profesiones.** No se puede hablar de “trabajos obsoletos”, sino de funciones cambiantes y de “nuevas oportunidades laborales”.

# *Referencias principales*



# Bibliografía destacada

- **Apablaza-Campos, Alexis; Flores, José; Lopezosa, Carlos (2022).** Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga. *VIII Congreso INCOM Chile*. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez. Acceso: <http://eprints.rclis.org/43683/>
- **Bruell, A. (26 de enero de 2023).** BuzzFeed to Use ChatGPT Creator OpenAI to Help Create Quizzes and Other Content . Obtenido de *The Wall Street Journal*: <https://www.wsj.com/articles/buzzfeed-to-use-chatgpt-creator-openai-to-help-create-some-of-its-content-11674752660?siteid=yhoof2&yptr=yahoo>
- **Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M.-J. (2021).** Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008-2019). *Communication & Society*, 34(2), 159 - 176. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.159-176>
- **Christian, J. (17 de enero de 2023).** CNET's Article-Writing AI Is Already Publishing Very Dumb Errors. Obtenido de *Futurism*: <https://futurism.com/cnet-ai-errors>
- **Codina, L., Lopezosa, C., & Apablaza-Campos, A. (2023).** SEO ético de contenidos para comunicadores: conceptos, componentes, plugins y ChatGPT. *Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación*. <http://hdl.handle.net/10230/55718>
- **Google. (8 de Febrero de 2023).** Guía de la Búsqueda de Google sobre el contenido generado por IA. Obtenido de *Blog del Centro de la Búsqueda de Google*: <https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=es>

# Bibliografía destacada

- **Ingram, M. (9 de febrero de 2023).** Is AI software a partner for journalism, or a disaster? . Obtenido de *Columbia Journalism Review*: [https://www.cjr.org/the\\_media\\_today/ai\\_software\\_chatgpt\\_journalism.php](https://www.cjr.org/the_media_today/ai_software_chatgpt_journalism.php)
- **Jiménez de Luis, Á. (24 de febrero de 2023).** El inesperado milagro de ChatGPT: crece más rápido que TikTok y cuenta ya con cientos de millones de usuarios . Obtenido de *El Mundo*: <https://www.elmundo.es/tecnologia/2023/02/24/63f8edfd6c8392358b459b.html>
- **Lopezosa, C., & Codina, L. (2023a).** *ChatGPT y software CAQDAS para el análisis cualitativo de entrevistas: pasos para combinar la inteligencia artificial de OpenAI con ATLAS.ti, Nvivo y MAXQDA.* Departament de Comunicació. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10230/55477>
- **Lopezosa, C., Codina, L., & Ferran-Ferrer, N. (2023b).** *ChatGPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA.* Barcelona: Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/193691>
- **Newman, N. (11 de enero de 2023).** Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023 . Obtenido de Reuters Institute for the Study of Journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2023>
- **Tech, A. (15 de febrero de 2023).** Prompt Engineering: Qué es y cómo funciona el nuevo concepto de la Inteligencia Artificial Generativa. Obtenido de GizTab: <https://www.giztab.com/prompt-engineering-que-es-que-hace/>

# Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2023). *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial*. Santo Domingo: Universidad INTEC [30 diapositivas, presentación en pdf].



# Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial

**Alexis Apablaza-Campos**

Curso “Introducción a Medios Digitales y Emergentes”  
Santo Domingo (República Dominicana), 30 de marzo de 2023