



UCSC

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Twitch y el Social Media Live Streaming en 2023: experiencias de redes sociales de vídeo en directo

Alexis Apablaza-Campos

Dirección Audiovisual y Multimedia
Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales

Concepción, miércoles 30 de agosto de 2023

Créditos

- Título: *Twitch y el Social Media Live Streaming en 2023: experiencias de redes sociales de vídeo en directo*
 - *Twitch and Social Media Live Streaming in 2023: SMLS experiences* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación a estudiantes y académicos de Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)
- Primera edición en este formato: 30 de agosto de 2023
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons:
[CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Las emisiones de redes sociales de vídeo en directo, también conocidas como *Social Media Live Streaming* (SMLS), tuvieron su auge en 2017 y un especial crecimiento en el periodo de pandemia transformándose en herramientas de ocio, entretenimiento, información y educación para usuarios de todo el mundo ante la imposibilidad de salir de casa. Actualmente, las emisiones SMLS siguen teniendo preponderancia en la producción de vídeos en redes sociales y es por esto que plataformas como Twitch permiten el desarrollo de experiencias en continuo directo especialmente en medios de comunicación.

- Palabras clave

- Twitch, Social Media Live Streaming, SMLS, live streaming, redes sociales, medios digitales, editores de contenido, periodismo, cibermedios, ciberperiodismo.

Abstract and keywords [en]

- Abstract

- Live video social network broadcasts, also known as *Social Media Live Streaming* (SMLS), had their peak in 2017 and a special growth in the pandemic period, transforming into leisure, entertainment, information and education tools for users from all over the world faced with the impossibility of leaving home. Currently, SMLS broadcasts continue to have a preponderance in the production of videos on social networks and that is why platforms such as Twitch allow the development of experiences in continuous direct, especially in the media.

- Keywords

- Twitch, Social Media Live Streaming, SMLS, live streaming, social media, social networks, digital news media, news outlet, content editors, journalism.

Tabla de contenido

- 1. *Social Media Live Streaming***
- 2. Tipos de SMLS**
- 3. El camino de Twitch**
- 4. Twitch y los medios digitales**
- 5. Casos de estudio**
- 6. Conclusiones principales**
- 7. Bibliografía y trabajos publicados**

1. *Social Media Live Streaming (SMMLS)*



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

¿Qué es?

 **Kim Jong-un**
@norcoreano ⚙️ ➕ Seguir

EN DIRECTO en [#Periscope](#) . ¿Me veis?



RETWEETS **650** ME GUSTA **717**



17:42 - 14 mar. 2016

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Contexto



SMLS, más que emisión en directo...

EL SMLS

“Herramienta que ofrece la posibilidad de realizar y distribuir vídeos en directo, en diferentes formatos, a través de las redes sociales”.

“Brinda al emisor *feedback* instantáneo: número de usuarios conectados, mensajes y emoticones de sus audiencias”.

“Además, permite establecer relaciones simétricas otorgando al seguidor la función de copresentador”.



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

2. Tipos de SMLS



Redes sociales SMLS

Dedicadas exclusivamente a la emisión en directo



Twitch

Disponible desde 2011, y propiedad de Amazon desde 2014. Se especializa en directos para el sector *gaming*.



Periscope

Fundada por Twitter el 2015 y discontinuada el 31/03/2021. Su matriz adquirió su API y funcionalidades.

Funcionalidades SMLS

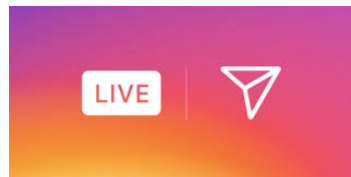
Opciones de emisión en directo dentro de redes sociales generalistas

**Disponible para todos los perfiles
(personales y de marca)**



Facebook Live

Desde 2017 está abierto a todo usuario que tenga un perfil en la red social.



Instagram Live

Comenzó como una función secundaria de sus historias. Solo permite la emisión desde móviles.

**Disponible con limitaciones
(habilitación y geolocalización)**



YouTube Live

Desde 2018 todos los canales pueden solicitar que se apruebe su función.



LinkedIn Live

Comenzó su beta en 2019, desde 2020 todas las cuentas pueden solicitarlo.

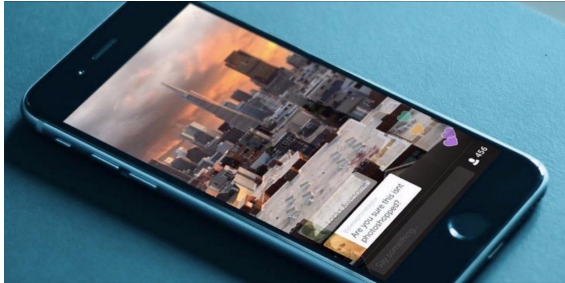


TikTok Live

Solo disponible en algunos países y para mayores de 18.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS para...



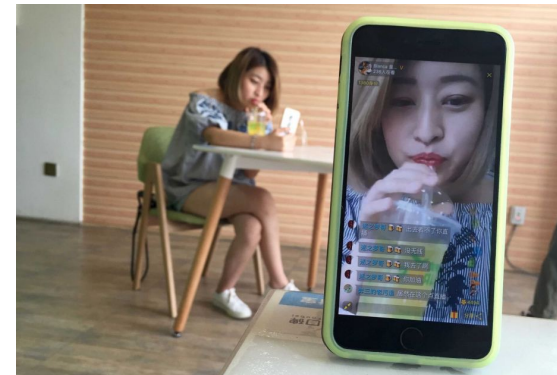
Marcas
Eventos y campañas especiales.



Medios digitales
Conferencias de prensa, *backstage* de programas, sucesos de última hora y/o señal de TV.



Influencers
Del youtuber al livestreamer. Emisión en ocasiones especiales.



You or me

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING



Facebook Watch emite en directo partidos de Copa Libertadores.

30/08/2023

El *Social Media Live Television* (SMLTV)

Derivación del SMLS, relacionada con la emisión de contenidos habitualmente asociados a la producción televisiva en directo a través de las redes sociales.

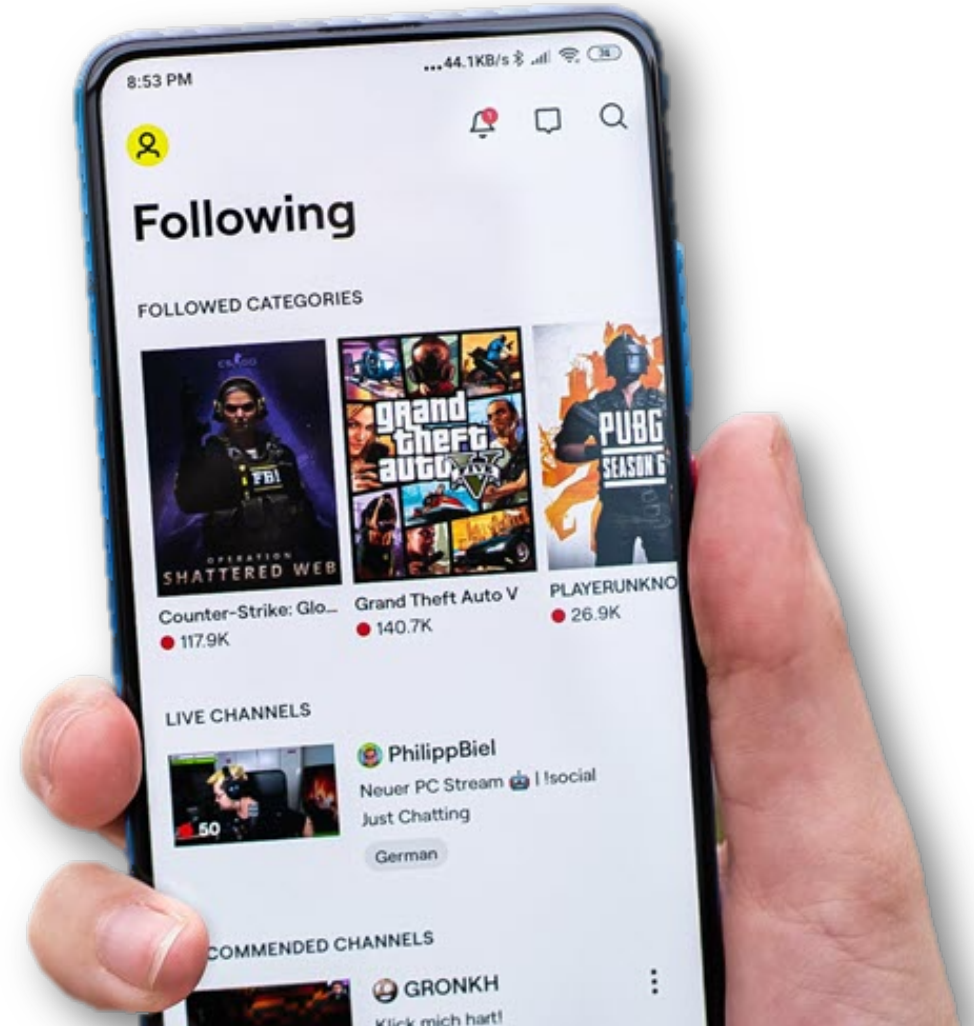
Su objetivo es reforzar la experiencia televisiva mediante los recursos que ofrece el video interactivo en directo.



Servicio de YouTube TV con emisiones en directo en formato 24/7.

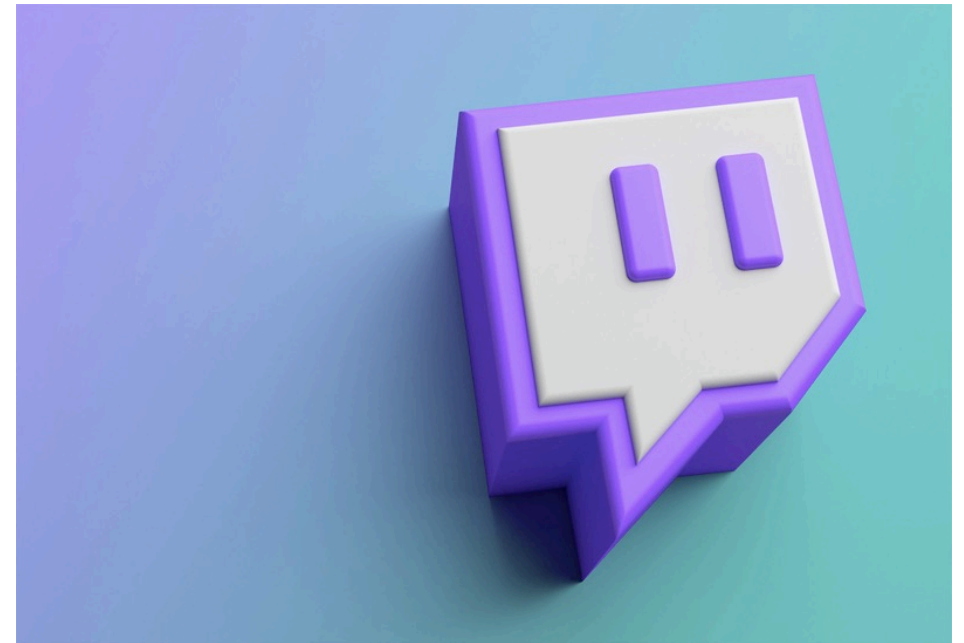
SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

3. El camino de Twitch



Historia y crecimiento de Twitch

- Nació el 6 de junio de 2011, absorbió a su matriz Justin.tv, y fue vendida a Amazon por 970 millones de dólares el 25 de agosto de 2014.
- Su gran crecimiento se dio en pandemia, ampliándose hacia áreas más allá del *gaming* casi duplicando los espectadores simultáneos promedio y los canales que emiten contenido en vivo simultáneamente (Fuente: [Twitchtraker](#))
- Datos oficiales a 2022 (Fuente: [Twitch](#)):
 - 31 millones de visitantes diarios promedio
 - 2,5 millones de espectadores de audiencia promedio
 - 7 millones de creadores de contenido emitiendo al mes
 - 11 millones de personas realizaron un directo por primera vez





Twitch es SMLS y SMLTV

- **Social Media Live Streaming:** la red social morada ha aplicado experiencias SMLS tanto desde el constructo de emisión como desde el constructo de recepción:
 1. **Emisión:** clasificaciones de *streamers* según su número de horas emitidas llamadas 'afiliados' (500 minutos o más en 30 días) y 'socios' (25 horas o más en 30 días).
 2. **Recepción:** donaciones a emisores específicos y dos tipos de suscripciones (una a canales individuales y otra a través de Amazon Prime Gaming).
- **Social Media Live Television:** emisiones de eventos como la *Kings League* y *La Velada del Año*, ambos protagonizados por el streamer español Ibai Llanos, los cuales rompieron récords de audiencias en la red social.

La Velada del Año 3 es el directo más visto en la historia de Twitch con 3,3 millones de espectadores (Fuente: [Comscore](#))

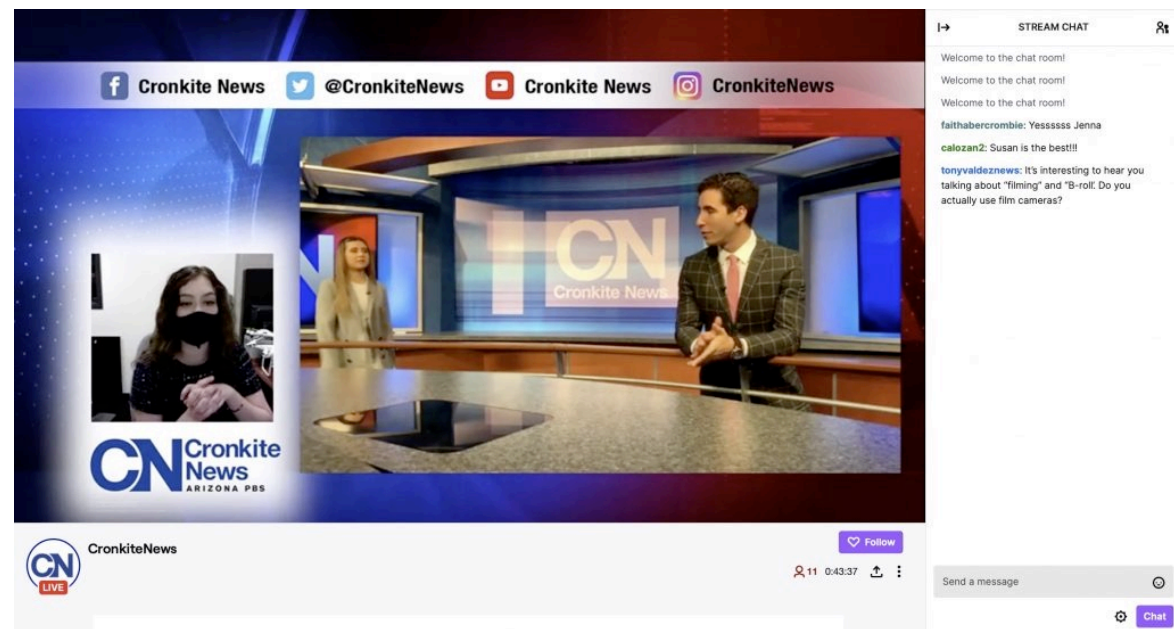
SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

¿Twitch estancado en 2023?

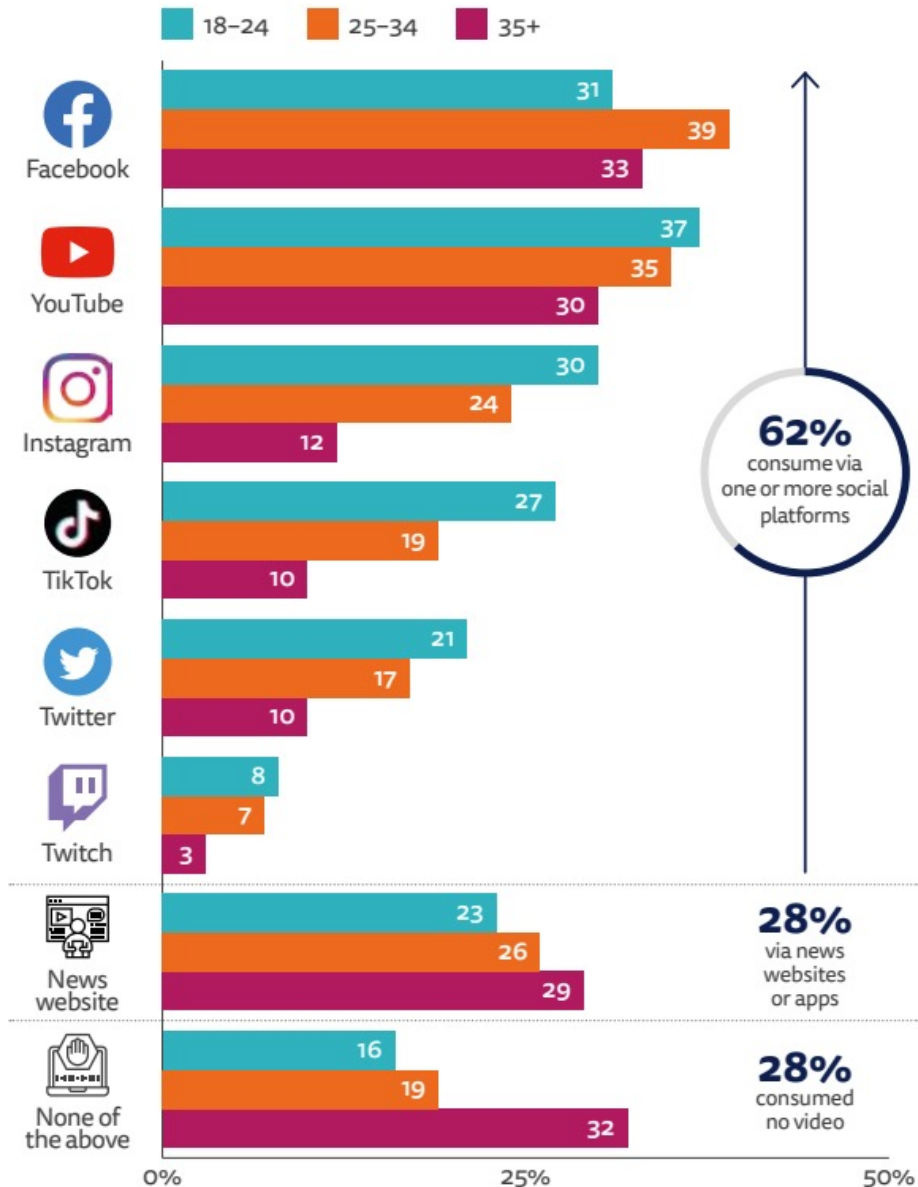


- El crecimiento de la red social se estancó en 2021, tras lo cual **ha habido una baja tanto en 2022 como en el primer semestre de 2023** en canales únicos transmitiendo y en el número de espectadores simultáneos.
- **¿Los motivos?** Expertos creen que son dos:
 1. Un estancamiento de la plataforma tras su *peak* en pandemia.
 2. La llegada de un nuevo competidor llamado Kick – con una interfaz muy similar a Twitch– que le está quitando streamers mediante brinda mayores beneficios económicos.

4. Twitch y los medios digitales



PROPORTION THAT WATCHED ONLINE NEWS VIDEO ON EACH IN THE LAST WEEK - ALL MARKETS



Del *gaming* a las noticias

- Pese a su foco inicial en los videojuegos, en 2018 comenzaron a llegar nuevos editores de contenido con diferentes temáticas. Así, se considera a *BuzzFeed* como el *media outlet* pionero en emitir contenidos de noticias en directo a través de la red social.
- Actualmente, existen muchas tesis de grado que hablan del valor periodístico de Twitch (¿brecha generacional?).
- Según la última edición del Digital News Report, **un 12% de los consumidores de noticias menores de 25 años utilizan Twitch para informarse.**

Fuente: [Digital News Report 2023](#) – [Reuters Institute](#)

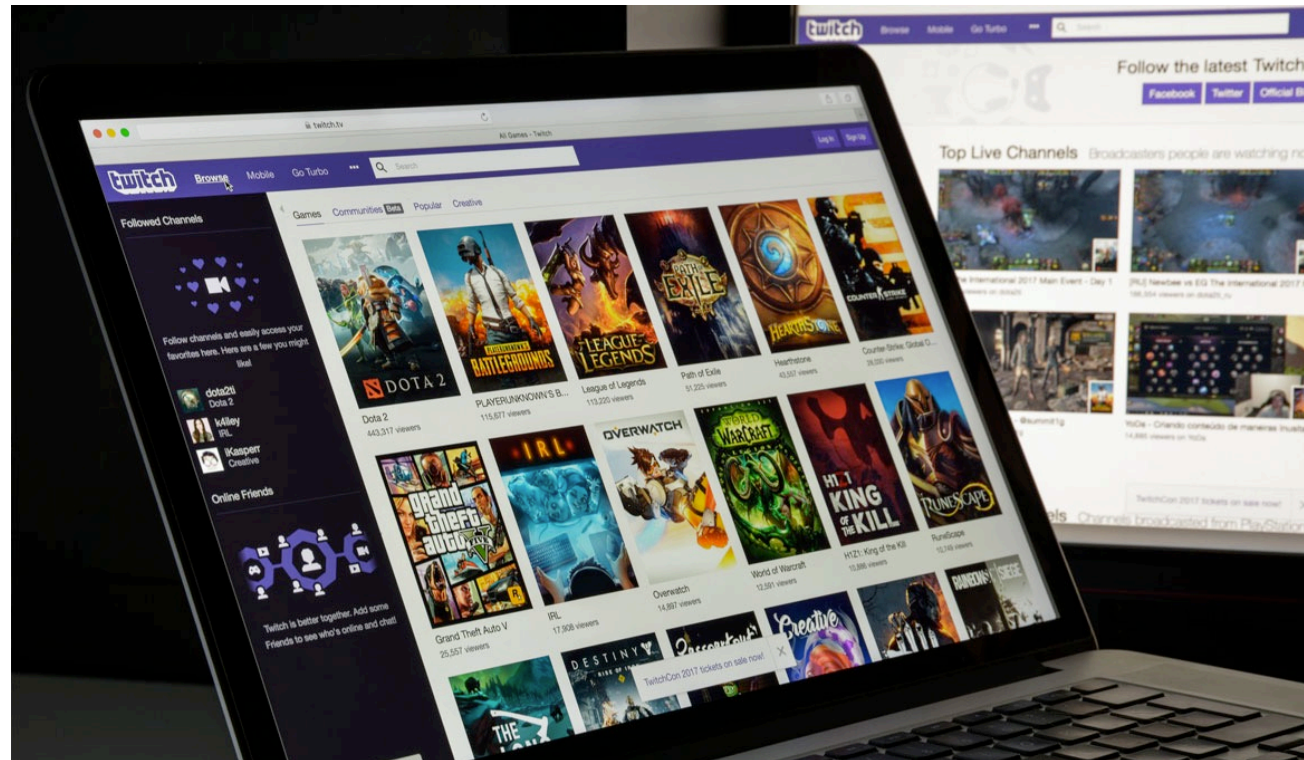


¿Por qué informar en Twitch?

Según diversos autores, las opciones de emitir noticias en Twitch son las siguientes:

1. Audiencias jóvenes consideran la consideran apta para ello (Vázquez-Herrero et. al., 2022).
2. Similitudes con el periodismo televisivo (dinámicas narrativas) y el periodismo radial (humor e informalidad) (Marín-Sanchiz et. al., 2022).
3. Streamers toman características de la TV tradicional (Poirier-Poulin, 2020).
4. TV tradicional aprendió a convivir con Twitch (Storstein Spilker et. al., 2020).

5. Casos de estudio



Ibai Llanos en 'El show de Truman'



Ibai Llanos es un joven vasco con más horas de emisión en directo que cualquier veterano presentador de televisión. Sus experiencias SMLS y SMLTV mediante la videorrealidad le dan una fama global. Su manera de hacer videorrealidad le ha llevado a lo más alto.

Fuente:

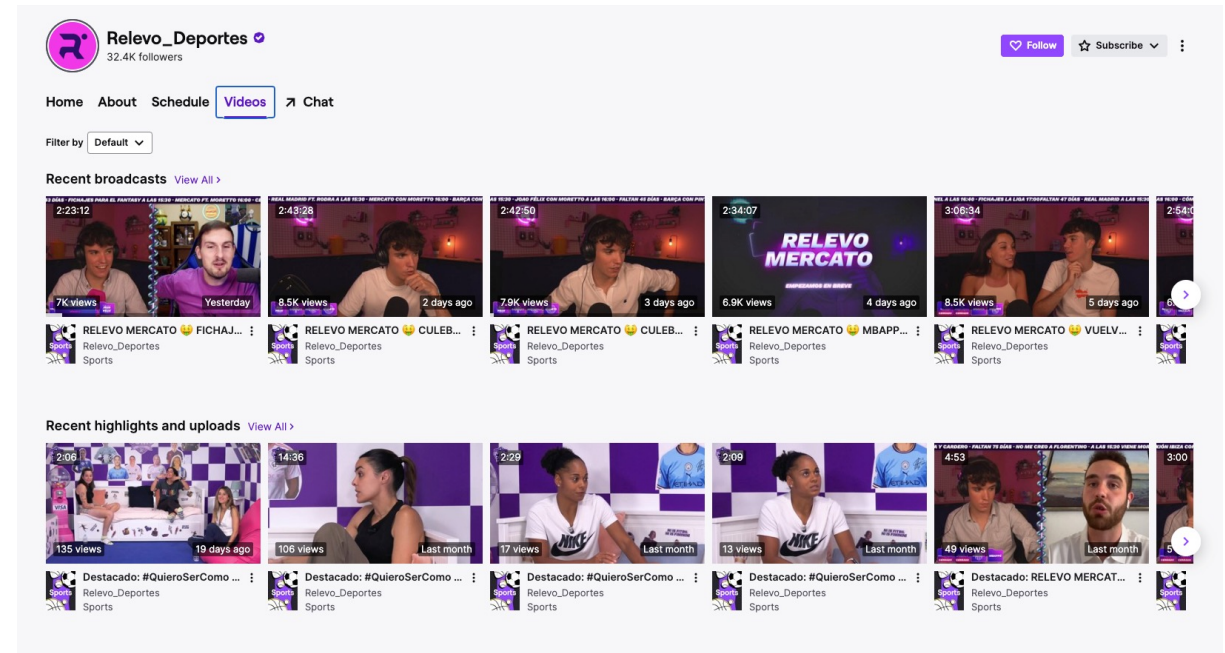
<https://theconversation.com/ibai-llanos-en-el-show-de-truman-166066>

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Relevo (España)

https://www.twitch.tv/relevo_deportes

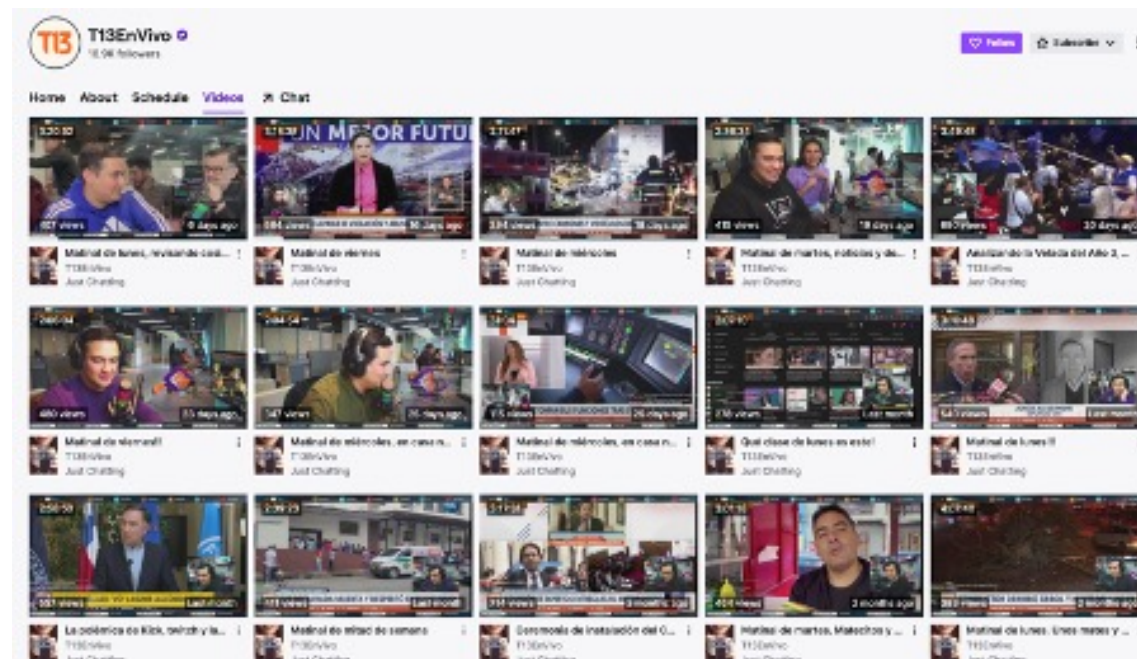
- Análisis de contenido (20 de abril al 20 de julio de 2023):
 - **Seguidores al 30/08/23:** 36.400
 - **Vídeos en directo:** 70
 - **Clips:** 979
 - **Duración de emisiones promedio:** 2-3 horas
 - **Suscripciones:** desde 3 USD (emojis personalizados, visualizaciones sin anuncios y emisiones exclusivas).
 - **Contenidos:** cobertura de torneos (Champions League, Kings & Queens League) y 'Relevo Mercado' (rumores de fichajes del fútbol europeo).
 - **Proyecciones:** 100 mil seguidores en marzo de 2025 (Fuente: SocialBlade).



Teletrece (Chile)

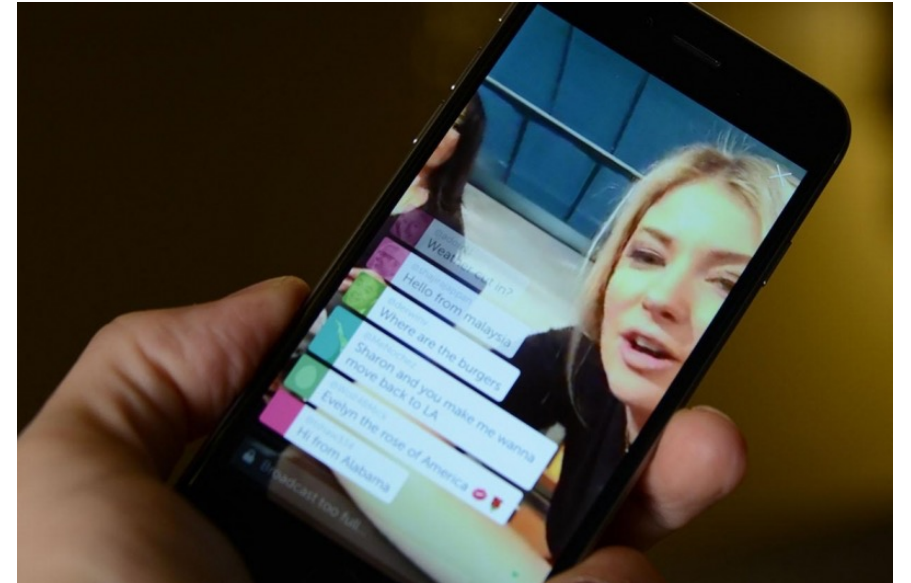
<https://www.twitch.tv/t13envivo>

- Análisis de contenido (20 de abril al 20 de julio de 2023):
 - **Seguidores al 30/08/23:** 18.900
 - **Vídeos en directo:** 18
 - **Clips:** 23
 - **Duración de emisiones promedio:** 3 horas
 - **Suscripciones:** desde 3 USD (emojis personalizados, visualizaciones sin anuncios y emisiones exclusivas).
 - **Meta de creador:** sorteo de reloj al conseguir 150 usuarios de pago.
 - **Contenidos:** presentador comparte señal televisiva en pantalla con comentarios jocosos y entrevistas a rostros/autoridades.
 - **Proyecciones:** 25 mil seguidores en abril de 2025 (Fuente: SocialBlade).



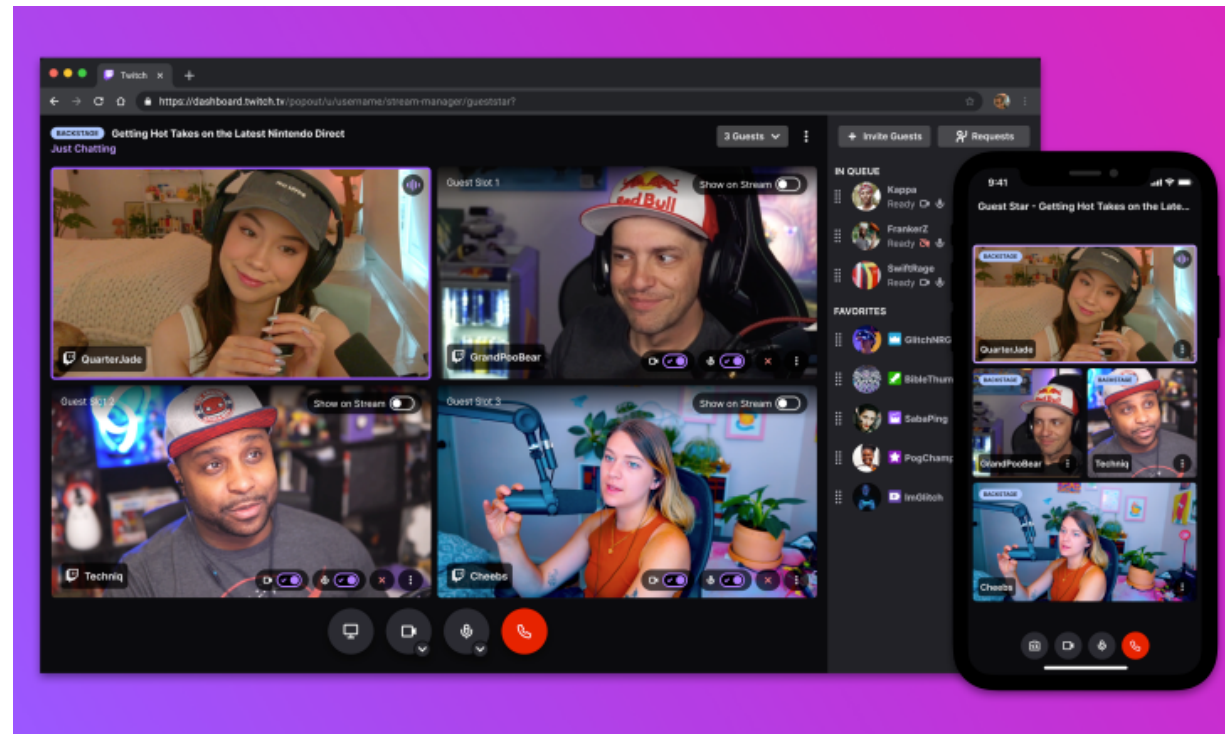
SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

6. Conclusiones principales



1. Dadas sus características propias de red social nativa de vídeos en directo, **Twitch es la plataforma que aplica las tecnologías *Social Media Live Streaming* y *Social Media Live Television* por excelencia.**
2. En cuanto a la producción de contenidos informativos en Twitch, **los periodistas individuales que realicen emisiones regulares pueden tener mayor éxito en comparación con los grandes medios** por la cercanía en la producción y como el uso de temáticas con mayores opciones de visualización.
3. Hubo un optimismo de la industria periodística por emitir en la red social de Amazon, pero **grandes medios digitales han cesado sus directos periódicos por la falta de resultados (sostenibilidad), falta de cercanía con las audiencias (conversaciones) y por no aprovechar características propias de la plataforma (*simulcasting*).**

7. Bibliografía y trabajos publicados



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

- **Apablaza Campos, Alexis. (2017).** *Periscope y la videorealidad periodística*. I Congreso Internacional de Periodismo: Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana (págs. 141-153). Quito, Ecuador: Ciespal. Obtenido de <http://ciespal.org/wp-content/uploads/2015/10/ACTAS-Periodismo-FINAL.pdf>
- **Apablaza-Campos, A. & Codina, L. (2018a).** *Social Media Live Streaming: case study and design of an analysis matrix*. *Cuadernos.info*, (43), 161-180. <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1342>
- **Apablaza-Campos, A. (2018b).** *Social Media Live Streaming (SMLS) in the digital news media*. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 35(2), 103-123. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.175>
- **Apablaza-Campos, A. (2018c).** *Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicación: El caso de YouTube Live*. *Hipertext.net*, (17), 118-128. <https://dx.doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.11>
- **Apablaza-Campos, A., Codina, L., & Pedraza-Jiménez, R. (2018d).** *Newsonomics in the Interactive Era: Dimensions of Sustainability in the News Media*. En M. Pérez-Montoro (Ed.), *Interaction in Digital News Media* (págs. 115-146). London: Palgrave MacMillan (Springer) https://doi.org/10.1007/978-3-319-96253-5_6
- **Apablaza-Campos, A., Codina, L., & Pedraza-Jiménez, R. (2019a).** *Social Media Live Streaming para medios digitales: el caso de Chile y TVN 24 Horas durante la Primera Vuelta Presidencial 2017*. Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación. Barcelona: Serie Editorial DigiDoc. <http://hdl.handle.net/10230/36884>

- **Apablaza-Campos, A. (2019b).** *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: características, análisis comparativo y estudios de casos.* Tesis Doctorals en Xarxa. <http://hdl.handle.net/10803/667525>
- **Apablaza-Campos, A., Morales Vargas, A., Lopezosa, C., Salvat, J., & Codina, L. (2020a).** *Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cibermedios chilenos.* Dígitos <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.145>
- **Apablaza-Campos, A. (23 de marzo de 2020b).** *Social Media Live Streaming: la fuerza del vídeo en directo en tiempos de coronavirus.* Obtenido de Observatorio de Cibermedios: <https://observatoriocibermedios.upf.edu/social-media-live-streaming-coronavirus>
- **Apablaza-Campos, A. (15 de abril de 2020c).** *Social Media Live Streaming y la importancia del video en directo en tiempos de quedarse en casa.* Obtenido de Blog UNIACC: <https://blog.uniacc.cl/social-media-live-streaming-y-la-importancia-de-videos-en-directo>
- **Apablaza-Campos, Alexis; Codina, Lluís; Muñoz, Bruno; Núñez, Ítalo (2021a).** *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: protocolo de análisis y estudio de caso.* Serie DigiDoc-EPI, n. 5, RTI06/2021. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información SL. ISBN: 978 84 120239 7 8 <https://doi.org/10.3145/digidoc-informe5>
- **Apablaza-Campos, A., & Codina, L. (2021b).** *Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicación: experiencias editoriales en América Latina.* Revista Pensamiento Académico, 4(1), 16-40. <https://doi.org/10.33264/rpa.202101-02>

- **Apablaza–Campos, A. (2022).** *Social Media Live Television (SMLTV): experiencias televisivas en directo a través de las redes sociales.* Documentación de las Ciencias de la Información, 45(1), 45-51. <https://doi.org/10.5209/dcin.77535>
- **Codina L, Apablaza-Campos A. (2021b).** *El Ecosistema de la web móvil en 2021: dimensiones significativas para comunicadores y comunicólogos.* Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación, Máster en Información Digital. 2021. 78 p. <http://hdl.handle.net/10230/47889>
- **Codina L, Lopezosa C, Apablaza-Campos A. (2021c).** *Componentes fundamentales de la comunicación académica.* Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación. 2021. 76 p. <http://hdl.handle.net/10230/48842>
- **Lopezosa, C.; Fernández-Planells, A.; Apablaza-Campos, A.; Codina, L. (2020a).** *Video seo y cibermedios: estrategias de visibilidad y caracterización de los canales en YouTube de los principales medios españoles.* En, Aída de Vicente y Javier Sierra Sánchez (Coord.). *Aproximación Periodística y Educomunicativa al fenómeno de las Redes Sociales.* Madrid: McGraw, pp. 195-212. ISBN: 9788448620356. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7277176>
- **Marín-Sanchiz, C.-R., Valero-Pastor, J. M., & Rojas-Torrijos, J. L. (2022).** *Periodismo deportivo en plataformas crecientes: análisis de las retransmisiones futbolísticas en Twitch a través de LaLiga Casters.* *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 329-339. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77426>

- **Poirier-Poulin. (2020).** Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming. *New Media & Society*, 22(8), 1505-1507. <https://doi.org/10.1177/1461444820939317>
- **Storstein Spilker, H., Ask, K., & Hansen, M. (2020).** The new practices and infrastructures of participation: how the popularity of Twitch.tv challenges old and new ideas about television viewing. *Information, Communication & Society*, 23(4), 605-620. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1529193>
- **Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., & Sixto-García, J. (2022).** Mind the Gap! Journalism on Social Media and News Consumption Among Young Audiences. *International Journal Of Communication*, 16(21), 3822–3842. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19643>

Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2023). *Twitch y el Social Media Live Streaming en 2023: experiencias de redes sociales de vídeo en directo*. Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) [34 diapositivas, presentación en pdf].
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8300096>



UCSC

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Twitch y el Social Media Live Streaming en 2023: experiencias de redes sociales de vídeo en directo

Alexis Apablaza-Campos

Dirección Audiovisual y Multimedia
Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales

Concepción, miércoles 30 de agosto de 2023