

# Otra interpretación de literatura emblemática en marcas de impresores: símbolos mágicos, emblemas místicos y talismanes<sup>1</sup>

---

---

ISAAC TABOADA

*Archivista. Subdirector de área, Dirección General de Archivo y Documentación, Consejo de la Judicatura Federal, México.*

**RESUMEN:** El texto tiene como idea central mostrar (desde una perspectiva muy particular) la posible utilización de talismanes por parte de los impresores, en las marcas que los distinguen. A través de la técnica emblemática aplicada a quince marcas tipográficas, se presentarán elementos de análisis para poder establecer si efectivamente el diseño de la marca tiene un sentido latente que se encuadre en el concepto de “talisman”.

**PALABRAS CLAVE:** Libro antiguo, impresores, marcas tipográficas, simbolismo.

**ABSTRACT:** The text has as central idea to show (from a very particular perspective) the use of talismans by printers, in the brands that distinguish them. Through the emblematic technique applied to fifteen typographic marks, analysis elements will be presented to establish whether the design of the brand has a latent sense that fits into the concept of “talisman”.

**KEYWORDS:** Old book, printers, typographic marks, symbolism.

---

<sup>1</sup> Este texto estuvo asesorado por la maestra Bárbara Skinfill Nogal, investigadora en el Colegio de Michoacán, México, y corresponde a la evaluación final para acreditar el “V Diplomado Libro Antiguo 2”. Internacional” (2011-2012), en la Universidad Nacional Autónoma de México.

## INTRODUCCIÓN

Los símbolos marcan nuestra vida; desde el momento en que el ser humano empezó a tener conciencia de sí mismo y de su entorno, trató de dominarlo a través del uso de símbolos que representarían su poder, dominio o astucia; de la misma manera que los empleó para dañar o someter.

Muchos de los símbolos utilizados se refieren a elementos de la naturaleza (animales y plantas), de los cuales el ser humano observó determinadas características; así por ejemplo, el perro simboliza fidelidad, la tortuga longevidad, el águila y el león son símbolos de fuerza y poder, los cuales al paso del tiempo se constituyeron como símbolos de la realeza.

La utilización de estos elementos simbólicos tenía como función adicional servir de amuleto, es decir, se colocaba la imagen de algún objeto con el fin de que “el espíritu” de lo representado protegiera aquello en lo que se encontraba plasmado. De esta forma para atraer la buena fortuna, la salud o la prosperidad, se empleaban imágenes de elementos benéficos que los representaran.

Con el paso del tiempo y la evolución de la escritura, los amuletos y talismanes se fueron haciendo más complejos, puesto que ya no sólo era la imagen de lo representado, también se le empezaron a incluir textos (ensalmos o conjuros) o simplemente letras de ciertos alfabetos considerados como mágicos o esotéricos para potenciar el poder de los mismos.

En el caso de los símbolos y marcas de impresores, muchos de ellos (sino es que todos) utilizan elementos que dentro del contexto simbólico representan buena suerte o energías positivas. Esto no es de extrañar si atendemos el hecho de que el ser humano siempre se ha valido de símbolos para invocar prosperidad.

## EL SÍMBOLO Y EL EMBLEMA, CONCEPTO Y SIGNIFICADO

Hablar de significaciones simbólicas es adentrarse en un campo que puede ser ciertamente engañoso, el símbolo y sus derivaciones (emblema, heráldica) sí bien pueden tener un significado único e inequívoco en determinada época o contexto, sí se sustrae de su ambiente original se corre el riesgo de crear interpretaciones (reinterpretaciones o “traducciones”) que deformen la idea o concepto original con el que fue creado.

De las diversas acepciones del término símbolo que establece el Diccionario de la Lengua Española (DRAE), la que más se adecua al propósito de este trabajo es la siguiente:

**símbolo**

(Del lat. *simbŏlum*, y este del gr. συμβολον).

m. Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada<sup>2</sup>.

Esta definición presenta varios elementos que es necesario considerar:

1. Es una representación, es decir, no es el objeto en sí.
2. Es sensorialmente perceptible, ya que se necesita de alguno de los sentidos para poder percibirlo.
3. Es una realidad (no de toda la realidad, ni de la realidad), por tanto, puede ser mutable o cambiar de significado con respecto a quién lo observa.
4. Presenta rasgos que lo distinguen y que son socialmente aceptados. Esto por supuesto, dentro de un espacio-tiempo o lo que sería lo mismo, dentro de un contexto.

Para el esoterismo el símbolo es una “representación que oculta o vela una verdad subyacente interna de algo mental, moral o espiritual”.<sup>3</sup>

De acuerdo con Roig,<sup>4</sup> los símbolos se pueden configurar en:

- ✓ Emblemas
- ✓ Atributos
- ✓ Alegorías
- ✓ Metáforas

Se denomina emblema a “una imagen enigmática provista de una frase o leyenda que ayudaba a descifrar un oculto sentido moral que se recogía más abajo en verso o prosa”.<sup>5</sup>

En obra artística, el atributo es “el símbolo que denota el carácter y representación de las figuras”.<sup>6</sup>

La alegoría “es una *figura literaria* o tema artístico que pretende representar una idea valiéndose de formas humanas, animales o de objetos cotidianos”.<sup>7</sup>

<sup>2</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* [en línea]. Consultado el 17-dic-2011. Disponible en: <https://www.rae.es/>

<sup>3</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*. Buenos Aires: Kier, 2003, p. 185

<sup>4</sup> ROIG, Olga. *Símbolos ocultos y mágicos*, México: Perymat, 2007, pp. 13-14

<sup>5</sup> WIKIPEDIA [en línea]. Consultado el 04-enero-2012. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Emblema>

<sup>6</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* [en línea]. Consultado el 17-dic-2011. Disponible en: <https://www.rae.es/>

<sup>7</sup> WIKIPEDIA [en línea]. Consultado el 04-enero-2012. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Alegor%C3%ADa>

Por último, la metáfora es la “aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto, al cual no denota literalmente, con el fin de sugerir una comparación (con otro objeto o concepto) y facilitar su comprensión”.<sup>8</sup>

Cada una de estas categorías presenta características propias que las distinguen entre sí aunque llegue a existir entre ellas un punto de convergencia.

Ahora bien, relacionado con el concepto de símbolo tenemos el de simbolismo; en una de las acepciones que del término proporciona el DRAE se puede leer lo siguiente:

**simbolismo.**

1. m. Sistema de símbolos con que se representan creencias, conceptos o sucesos.

Whitehead menciona que a lo largo de las diversas civilizaciones se encuentran grandes diferencias de actitud con respecto al simbolismo: “durante el periodo medieval en Europa, el simbolismo parece dominar la imaginación de los hombres. La arquitectura era simbólica, el ceremonial era simbólico, la heráldica era simbólica”.<sup>9</sup>

Pero con la llegada de la Reforma dicha situación cambió de manera drástica, ya que el hombre trató de prescindir de los símbolos, por considerarlos “frívolos”.<sup>10</sup>

A partir del siglo XVI y hasta el siglo XVIII, otra manera de configurar mensajes “cifrados” se dio mediante la utilización de la emblemática, esta disciplina tal y como su nombre lo indica, tiene como objeto de estudio los emblemas.

Morales y Marín define al emblema como:

*Jeroglífico, símbolo o empresa en que se representa alguna figura y al pie de la cual se escribe algún verso o lema que declara el concepto o moralidad que encierra. Deriva directamente de la alegoría, de la que difiere, principalmente, en su carácter, que viene a ser con frecuencia moral o pedagógico, también del símbolo, ya que éste suele tener sobre todo un sentido místico o psicológico”.<sup>11</sup>*

<sup>8</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* [en línea]. Consultado el 17-dic-2011. Disponible en: <https://www.rae.es/>

<sup>9</sup> WHITEHEAD, Alfred North. *El simbolismo: su significado y efecto*, México: UNAM; Instituto de Investigaciones Filosóficas, 1969, p. 9

<sup>10</sup> WHITEHEAD, *Simbolismo*, p. 9

<sup>11</sup> MORALES Y MARÍN, José Luis. *Diccionario de iconología y simbología*, Madrid: Taurus, 1984, p. 134

Los emblemas, a diferencias del símbolo presentan una serie de características que los hacen más complejos en su elaboración, pero [presumiblemente] existe menos riesgo de realizar una interpretación errónea de ellos, lo cual no siempre sucede con el símbolo.

Los emblemas por lo general constan de:

- ✓ *Pictura*
- ✓ *Inscriptio (o mote)*
- ✓ *Subscriptio*<sup>12</sup>

La *pictura* se refiere a la imagen ya sea gráfica o textual a la que se hace alusión.

La *inscriptio* o mote es la frase que se le agrega a la *pictura*.

La *subscriptio* es la descripción o explicación del sentido del emblema

Adicionalmente, para el análisis de las marcas de impresores, se considerarán los siguientes elementos que pueden estar presentes en ellas:

- “Mote. Es la frase o sentencia que delimita el sentido de la *pictura*.”
- Paramote. Son un tipo de textos subsidiarios o secundarios que se insertan en el grabado a la manera de una inscripción que identifica algún componente de la *pictura* o que constituyen un complemento más de la imagen y del mote.
- Pseudomote. Se presenta cuando la imagen no cuenta con un mote, pero lleva inscrita alguna indicación textual, o bien, el mote únicamente es el título de lo representado en la *pictura*.<sup>13</sup>
- Enseña. También denominada estandarte.<sup>14</sup>

De acuerdo con sus características gráficas, los emblemas se pueden dividir en:

- ✓ *Pleno*. Es el que presenta *pictura* gráfica (imagen), *inscriptio* y *suscriptio*.
- ✓ *Nudo*. Es en el que tanto la *pictura* como la *inscriptio* son textuales.
- ✓ *Silente*. En este tipo de emblema no aparece la *inscriptio*.

---

<sup>12</sup> INFANTES, VÍCTOR. “La presencia de una ausencia. La emblemática sin emblemas” En Sagrario López Poza, *Literatura emblemática hispánica La Coruña*: Universidad de Coruña, 1996, p. 94

<sup>13</sup> RAYA LEMUS, Claudia, SKINFILL NOGAL, Bárbara y MORALES LEÓN, Suhey. *Marcas de impresores y editores del siglo XVI. Muestrario iconográfico*. Michoacán, México, Centro de producción artística y desarrollo cultural de Michoacán, 2007, p. 20

<sup>14</sup> WIKIPEDIA. [en línea]. Voz: Divisa. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Lema> (Consultado el 06-enero-2012)

En relación al tema desarrollado, las marcas analizadas en la mayoría de los casos se encuadran en la categoría de pleno, puesto que muchos de ellos presentan una *pictura* y algún tipo de texto que indica el sentido de la imagen elegida por el impresor como marca tipográfica. En menor grado se pueden encontrar los de tipo silente. El de tipo nudo no es utilizado como marca tipográfica.

Los emblemas constituyen una forma literaria de “manejo simbólico de realidades en un determinado contexto”, generalmente asociado a cuestiones de filosofía hermética, o por lo menos no comprensible para aquel profano: “no podemos dudar del valor hermético de los primeros emblemas, y de su continuidad conforme a las enseñanzas antiguas”.<sup>15</sup>

#### LA ESCRITURA COMO ANTECEDENTE DEL SIMBOLISMO

Históricamente, se puede considerar que la primera forma de escritura que utilizó el ser humano fue a través de los símbolos. Todas las especies animales siempre han tenido la necesidad de comunicarse entre sí, ello ha permitido que las distintas especies desarrollen códigos que les permitan la supervivencia.

En el ser humano esa necesidad de comunicación es la que ha permitido la creación de diversos códigos de comunicación: desde los primeros sistemas que utilizaban los sonidos y los dibujos hasta desembocar en sistemas más complejos como los de señas y símbolos.

Antes de que la especie humana fuera capaz de plasmar mensajes en diversos soportes (se entiende como tal los mensajes que fueran comprensibles para todos los integrantes de un mismo grupo) su comunicación se realizaba por medio de sonidos; conforme se fueron creando códigos de comunicación más complejos, también se fueron desarrollando reglas para normalizar el sistema de comunicación entre los integrantes del grupo social.

El simbolismo como forma de transmisión de mensajes tiene su origen en el desarrollo de la escritura, particularmente en lo que se refiere al primer sistema creado por el humano, esto es, la escritura pictográfica. En este sistema de comunicación “las escenas tenían un fin causativo, se dibujaban hombres cazando búfalos para que los búfalos pudieran ser cazados, además los símbolos usados eran icónicos (se parecían a lo que representaban, un toro era un toro y no otra cosa). Con el tiempo la pictografía dio paso a la ideografía”.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> AROLA, Raimon. *La cábala y la alquimia en la tradición espiritual de occidente. Siglos XV-XVII*. Palma de Mallorca: Mòndala, 2002, p. 255

<sup>16</sup> WIKIPEDIA. Voz: Escritura pictográfica. (consultado el 21-noviembre-2011). Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Escritura\\_pictogr%C3%A1fica](http://es.wikipedia.org/wiki/Escritura_pictogr%C3%A1fica)

La ventaja de esta forma de comunicación era que las personas podían comprender el significado sin necesidad de compartir una misma lengua, sin embargo, ésta no podía ser utilizada para representar ideas abstractas.

La escritura tuvo en un inicio un carácter primordialmente utilitario, tanto desde el punto de vista administrativo (la necesidad de conocer y contabilizar los recursos con los que contaba el grupo) como desde el punto de vista místico.

Esta última es la que permite entender el simbolismo como forma de comunicación entre cierto grupo de personas, aquellas que poseían el secreto, el conocimiento de ciertos hechos, la voluntad de los dioses. Esto se explica a partir de cómo ciertas culturas conceptualizan la invención de la escritura.

En varias culturas, la escritura no fue creación de un hombre sino de una divinidad, en Egipto se le atribuye a Thoth, en Babilonia a Nabu, mientras que para los griegos el creador de la misma fue Hermes, “ello puede, en parte demostrar la exclusividad de su conocimiento y su hermetismo”.<sup>17</sup>

De igual manera, esta creencia del nacimiento de la escritura a partir de los diseños de una divinidad es lo que le confiere propiedades mágicas:

*en la época helenística (siglos IV [-] V d.C.) en el ámbito pitagórico, hermético, neognóstico el alfabeto llega a ser un punto central de reflexión filosófica; se elaboran teorías según las cuales entre las letras y elementos primordiales existe una estrecha correspondencia, y en las obras esotéricas tienen un lugar las colecciones de alfabetos a menudo con variantes gráficas ideadas para aumentar su connotación mágica.*<sup>18</sup>

#### LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA

Así, al ser la escritura un regalo divino, ésta tenía de suyo el poder creador, no sólo porque nombraba a las cosas, sino porque tenía el poder de darles vida a través de nombrarlas o representarlas:

*Pero el principal peligro procedía de la concepción egipcia de que todo aquello que se representa, o se ve, tiene su propia fuerza interior; su Ka, igual que las personas. Ello implica que el signo jeroglífico no sólo represente un objeto y un mensaje: también contiene la esencia propia de lo representado, por lo que algunos jeroglíficos reproducen animales y fuerzas peligrosas que podían constituir un peligro para la persona enterrada en la tumba o para todo aquel que entrara en el templo. Esta es la causa por la que estos signos*

<sup>17</sup> PÉREZ LARGACHA, Antonio. “Escritura en el próximo oriente” En: Antonio Castillo Gómez (ed.) *Historia de la cultura escrita*. España: Trea, 2002, p. 35

<sup>18</sup> CARDONA, Giorgio Raimondo. *Antropología de la escritura*, Barcelona: Gedisa, 1998, p. 170

*peligrosos pueden aparecer mutilados o, en el caso de ciertos animales, representados sin sus elementos dañinos.*<sup>19</sup>

Esta misma idea de la palabra creadora será retomada en los textos bíblicos cuando se menciona que: “En el principio era el Verbo, y el Verbo era con Dios, y el Verbo era Dios” (Jn. 1:1-3).

En Egipto la función que desempeñaba la escritura iba más allá de únicamente relatar hechos o dejar constancia de eventos o personajes, así por ejemplo, sus jeroglíficos al tener un marcado carácter estético en muchas ocasiones sirvieron de amuletos.<sup>20</sup>

Esta utilización mágica de la escritura, de acuerdo con Cardona, se ve materializada en la creación y utilización de amuletos y talismanes.<sup>21</sup>

En la Edad Media, el uso de los símbolos con fines mágicos parece ser una constante, particularmente por la utilización de la Cábala, la cual se justifica en su utilización por cuanto proviene del espíritu divino,<sup>22</sup> es importante recordar que en la filosofía del medioevo Dios es básicamente palabra.

Aunado a esa concepción del Dios-Verbo como fuerza creadora, habría de sumarse el hecho de que el hombre de la Europa medieval tuvo acceso a escritos griegos, egipcios y romanos sobre magia,<sup>23</sup> los cuales tuvieron una influencia muy profunda en la cultura medieval (*El asno de oro* de Apuleyo y las leyendas artúricas son un buen ejemplo de ello).

Con la llegada del siglo XV y lo que representó dentro del contexto cultural europeo revive también el culto a lo secreto y a la filosofía hermética:

*A finales del siglo XV la cábala fue el útil perfecto para invocar mágicamente el don divino, pero no fue el único. Los humanistas de las ciudades-estado del norte de Italia estudiaban también el legado del mundo clásico, la filosofía platónica y pitagórica, la santa mitología, los misterios caldeos y egipcios, la teurgia o magia gnóstica.*<sup>24</sup>

Durante el siglo XVI, se retoma con mayor fuerza la tradición hermética basada en escrituras y alfabetos mágicos gracias a la tradición alquímica:

*En Occidente existe una nutrida tradición medieval de elaboraciones místico-simbólicas sobre las letras del alfabeto que sin embargo se interrumpe*

<sup>19</sup> PÉREZ LARGACHA. “Escritura en el próximo oriente”, p. 42

<sup>20</sup> Ibidem, p. 43

<sup>21</sup> CARDONA. “Antropología de la escritura”, p. 157

<sup>22</sup> Ibidem, p. 159

<sup>23</sup> KIECKHEFER, Richard. *La magia en la Edad Media*, Madrid: Gredos, 1999, p. 29

<sup>24</sup> AROLA. *La cábala y la alquimia en la tradición espiritual de occidente*, p. 107



*bruscamente; el pensamiento alquímico del siglo XVI vuelve a establecer contacto con los alfabetos mágicos a través de las traducciones de obras árabes y continúa soñando con nebulosas de signos alfabéticos, en parte auténticos y en parte inventados, a los que se les atribuyen valores esotéricos.*<sup>25</sup>

## LOS GREMIOS

Se entiende por gremio la “corporación formada por los maestros, oficiales y aprendices de una misma profesión u oficio, regida por ordenanzas o estatutos especiales.”<sup>26</sup>

Este tipo de asociaciones se sabe que existen desde antes del mundo clásico, sin embargo, se tienen más documentadas en Grecia y Roma, en donde se crean para defender sus derechos (lo cual no es de extrañar ya que se considera a Roma la cuna del derecho occidental), reclamar determinados privilegios o encomendarse a alguna divinidad.<sup>27</sup>

Sin embargo, es en la Edad Media cuando adquieren características más definidas, de tal manera que se define su ámbito territorial (por lo regular de tipo local) y carácter obligatorio:

*El gremio ya reglamentado, se encuentra por primera vez en el Norte de Francia, en Alemania y en Flandes, desde el siglo XII. En este tiempo se reglamentan también los oficios en París y en las ciudades de Worms, Würzburg y Colonia, lo mismo que en otras poblaciones de Alemania. En el siglo XIII hay ya corporaciones en Provenza, Montpellier, Marsella, Aquitania, el Rosellón.*<sup>28</sup>

Los gremios regulaban la vida de sus integrantes en casi todos sus aspectos:

- ✓ Su formación y escala laboral (aprendiz, oficial, maestro).
- ✓ Funcionamiento del taller (suministro de materiales, producción, regulación del precio de producto).
- ✓ Vida espiritual de los miembros (prácticas de beneficencia, advocación a determinado santo, cuidado de viudas y huérfanos de los miembros).

Es importante mencionar que gremio y cofradía no son lo mismo, los obreros se agrupan por cuestiones de fe en cofradías y por cuestiones legales en los gre-

<sup>25</sup> CARDONA. *Antropología de la escritura*, p. 170

<sup>26</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Voz: gremio. (en línea) (consultado el 21-noviembre-2011). Disponible en: <https://www.rae.es/>

<sup>27</sup> SANTIAGO CRUZ, FRANCISCO. *Las artes y los gremios en la Nueva España*. México: JUS, 1960, p. 7

<sup>28</sup> SANTIAGO CRUZ, “Las artes y los gremios en la Nueva España”, p. 8

mios, estos pueden ser complementarios, pero puede darse el caso de que exista la cofradía sin que se haya formalizado el gremio. Esto es así ya que la cofradía nace como una asociación de artesanos que honran a determinado Santo y que se ayudan entre sí. De hecho, se considera que este es el antecedente de las logias masónicas; a partir de la reunión de una determinada cofradía (en este caso de los picapedreros<sup>29</sup>) se establecen los estatutos y reglamentos que debían observar. Algunos de los gremios que existían en la Nueva España son los siguientes<sup>30</sup>:

**Tabla 1. Cofradías y Patrocinios en la Nueva España.**

Tomado de SANTIAGO CRUZ, “Las artes y los gremios en la Nueva España” p. 8

Cofradía	Advocación/Patrocinio
Plateros Batihojas Tiradores de oro y plata	Purísima concepción (8 de diciembre) San Eligio (1º de diciembre) San José (19 de marzo) San Felipe de Jesús (5 de febrero)
Tintoreros, Arquitectos	San Arcángel Gabriel (24 de marzo)
Pescadores, Gamuceros, Curtidores de pieles, Platoneros, Figoneros, Herreros, Cerrajeros, Cajoneros	Santo Ángel (24 de marzo)
Albañiles	Santa Cruz (3 de marzo) San José (19 de marzo)
Músicos	Nuestra Señora de la Antigua
Pintores	Nuestra Señora de los Dolores
Mercaderes	Santo Ecce Homo

Se puede observar que en dicho cuadro no aparecen los gremios relacionados con el mundo del libro (impresores, cajista, papeleros, tipógrafos), aunque bien podrían incluirse entre los gremios de “cajoneros” ó “mercaderes” aquellos que únicamente se dedicaban a su comercialización. Por otra parte, se considera como Patrono de los impresores a San Juan Evangelista (6 de mayo).

<sup>29</sup> Se considera a los picapedreros como el antecedente directo de la masonería no sólo por el hecho del “sentimiento de hermandad” del gremio, ya que este mismo se encontraba en todos los demás; lo que diferencia a este gremio de los otros era su conocimiento de ciertas “cosas ocultas”, ya que al ser ellos los constructores de las iglesias y templos conocían todos los secretos que estos guardaban (pasadizos, cámaras secretas, simbolismo utilizado en diferentes espacios de la construcción, entre muchos otros), por tanto eran los “poseedores del secreto”.

<sup>30</sup> SANTIAGO CRUZ, *Las artes y los gremios en la Nueva España*, pp. 53-54

El encomendarse como gremio a determinado Santo presenta la misma idea básica que la del talismán, es decir, el proteger, en este caso la obra y creación de los integrantes de la cofradía por parte del Santo Patrono.

#### EL SÍMBOLO COMO CÓDIGO DE PERTENENCIA

Dentro de los aspectos fundamentales que normaban los gremios, se encuentra el relativo a la calidad del producto que se comercializaba, este debía salir de algún taller reconocido para poder contar con la aprobación que permitía su venta. La única forma de comprobar que el producto era legítimo era a través de las marcas o sellos que se le ponían al mismo. El caso más representativo era el de los plateros.

Todos los objetos que eran puestos a la venta debían contener determinados sellos que avalaran la calidad del producto, así las marcas que debía ostentar eran:

- Marca del Maestro Platero
- Marca del Fiel Contraste
- Marca de la Localidad

La del Maestro Platero era la marca distintiva del taller en el cual la pieza había sido fabricada, esta marca sólo podía tenerla quien fuera parte del gremio y que obviamente hubiese alcanzado el grado máximo dentro de la escala laboral.

La marca de Fiel Contraste era la de aquella persona designada por el gremio de plateros para velar por la calidad de la plata con la que se fabricaban los objetos.

La marca de Localidad hace referencia a la región en la cual se fabricó la pieza.

Adicionalmente, en la Nueva España debía de ponerse a la pieza la marca del Quinto Real. Ésta se grababa en aquellos objetos de oro y plata que habían pagado en impuesto del 20% establecido por la Corona de Castilla sobre la extracción de metales preciosos.<sup>31</sup>

De esta manera podía identificarse en que taller se habían fabricado las piezas que estaban en el comercio, de tal suerte que al ver alguna de ellas se podía estar seguro de la calidad que ésta tenía.

---

<sup>31</sup> WIKIPEDIA. Voz: "Quinto del Rey". (consultado el 04-enero-2012). Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Quinto\\_real](http://es.wikipedia.org/wiki/Quinto_real)

## LOS IMPRESORES

Para Cacheda las marcas tipográficas “se pueden definir como grabados de identificación con un claro valor simbólico y emblemático”<sup>32</sup>, si la marca es lo que permite reconocer al autor o fabricante del objeto, luego entonces esta misma no puede ser elegida al azar, debe ser representativa de las creencias de aquel que la ostenta, ¿y por qué no?, también puede servir de amuleto o talismán.

*Se entenderá por esta designación [amuletos y talismanes] la preparación de un objeto mágico partiendo simplemente de una base apta (papel, piedra, metal) sobre el cual se escribe un texto (por mínimo que sea: letras aisladas o sílabas, las iniciales de un nombre, un nombre o una palabra). Hay quien distingue entre amuleto (objeto dotado sólo de propiedades apotropaicas, preservativas) y talismán (dotado de fuerza activa que por lo tanto puede provocar sucesos favorables). Los amuletos pueden ser personales o bien destinados a proteger las cosas, sobre todo la casa.*<sup>33</sup>

Esta característica de la utilización mágico-ritual de la escritura se mantiene como una constante incluso hoy en día, la utilización de símbolos permite potenciar no sólo la carga simbólica o el significado del mismo sino también su “poder de hacer o de provocar sucesos” ya sea benéficos o maléficos.

Esta forma de “protección simbólica” es más común de lo que se piensa, por ejemplo, en el diseño de las marcas de los papeleros:

*La voluntad de obtener un fin mágico se expresa no hablando o pronunciando fórmulas de viva voz, sino llevando a cabo operaciones que tienen como contenido la escritura en su conjunto.*<sup>34</sup>

Por tanto, el amuleto se compone de elementos gráficos (imágenes) y textuales.

## SÍMBOLOS MÁGICOS, EMBLEMAS MÍSTICOS Y TALISMANES EN MARCAS DE IMPRESORES

En este apartado se realizará un muy particular análisis de algunas marcas de impresores que contienen elementos con una carga mística muy interesante. De todo el corpus del texto, esta parte es la que presenta el mayor peso tanto en

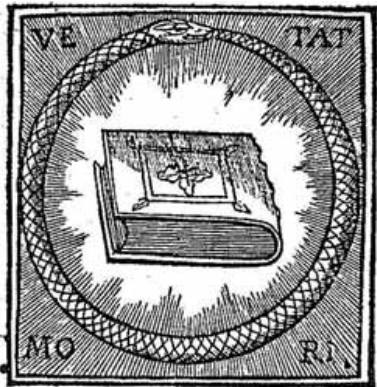
<sup>32</sup> CACHEDA BARREIRO. Rosa Margarita. “Aproximación iconográfica a la figura del impresor a través de sus marcas tipográficas. Una visión emblemática del siglo XVI” En: *Cuadernos de arte e iconografía*, tomo XI, núm. 21 (2002), pp. 49-75

<sup>33</sup> CARDONA. *Antropología de la escritura*, p. 158

<sup>34</sup> *Ibidem*, p. 166

el análisis como en extensión ya que lo que se pretende es determinar a través del análisis emblemático de las marcas seleccionadas, el *posible* carácter mágico de los mismos mediante la construcción de talismanes que permitieran atraer la fortuna al poseedor de dicha marca.

Para el análisis de las mismas se tomaron los datos descriptivos del *Catálogo de Marcas de Impresores* de la Universidad de Barcelona<sup>35</sup>. Dichos elementos se encuentran ubicados en el recuadro a la derecha de la marca de impresor.

Número de marca: 1	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Martens, David</b></p> <p>Actividad Amberes</p> <p>Marca/Divisa Una serpiente que se muerde la cola formando un círculo dentro del cual hay un libro que desprende un resplandor</p> <p>Mote: Vetat mori</p>
<p><b>Interpretación:</b> Los ouroboros al tener forma circular tienen el mismo significado que este símbolo: representan el tiempo y la continuidad de la vida,<sup>36</sup> por lo tanto simbolizan la eternidad. Por su parte, el libro según la interpretación de Morales simboliza la ciencia y la sabiduría, es emblema del universo.<sup>37</sup></p>	

<sup>35</sup> Disponible en: [http://www.bib.ub.edu/fileadmin/impressors/home\\_spa.htm](http://www.bib.ub.edu/fileadmin/impressors/home_spa.htm)

<sup>36</sup> CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*, España: Siruela, 2003, p. 351

<sup>37</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 208


Número de marca: 2	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Cecconcelli, Pietro</b></p> <p>Actividad Florencia [1618-1633]</p> <p>Enseña Alle Stelle Medicee. [Hacia las estrellas / los astros mediceos]</p> <p>Marca/Divisa El sol en el centro de las órbitas de cuatro estrellas, rodeado de ramas de laurel y esferas que representan seis artes de Florencia.</p> <p>Mote: Sus estrellas saben de su sol</p>
<p>Elementos presentes en la imagen: Cinco estrellas, cuatro de las cuales giran en torno a una central, la cual tiene la imagen de la “y” o de un 4, aunque también puede tratarse el símbolo que representa a Júpiter, el planeta más grande del sistema solar; este mismo símbolo lo utilizaban los alquimistas para representar al estaño.</p> <p>En el círculo exterior formado por ramas de laurel hay seis esferas, la que se encuentra en la parte superior presenta tres flores de lis en formación triangular.</p> <p><b>Interpretación:</b> Chevalier menciona como significado de los astros lo siguiente: en general participan de las cualidades de trascendencia y luz que caracteriza al cielo, con un matiz de regularidad inflexible, gobernada por una razón a la vez natural y misteriosa. Están animados por un movimiento circular, que es el signo de la soberana perfección. El astro es el símbolo del comportamiento perfecto y regular.<sup>38</sup> Júpiter, por su parte, al ser el planeta más grande del sistema solar, representa la fortuna y el éxito. El laurel por su parte es símbolo de la inmortalidad.<sup>39</sup> Es interesante notar que por la disposición de las esferas estas pueden formar un hexágono, símbolo de la muerte<sup>40</sup> o un hexagrama, representación de la unión del mundo visible e invisible.<sup>41</sup> Del mismo modo, las flores de lis que se encuentra en la esfera superior forman la figura de un triángulo invertido.</p>	

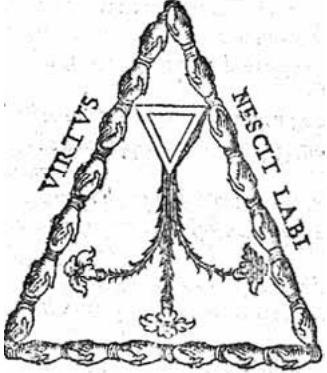
<sup>38</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 147

<sup>39</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 204

<sup>40</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 768

<sup>41</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 175

Número de marca: 3	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Crith, Johann</b></p> <p>Actividad Colonia [1606-1624]</p> <p>Enseña Sub signo Galli [Bajo el signo de los franceses]</p> <p>Marca/Divisa Un gallo.</p> <p>Mote: Rerum vigilantia custos [Guarda la vigilancia]</p>
<p><b>Interpretación:</b> Roig menciona lo siguiente con respecto a este símbolo: desde un punto de vista clásico el gallo representa al sol, ya que se asocia con él al ser quien anuncia su próxima presencia. Dado que es la criatura que presagia la llegada del sol, se le tiene en cuenta como favorecedor de la suerte y como ahuyentador de los malos tiempos y del infortunio<sup>42</sup>. Asimismo, el gallo se encuentra viendo hacia la derecha, es decir, al futuro.</p>	

Número de marca: 4	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Giglio, Girolamo</b></p> <p>Actividad Venecia [1558-1560]</p> <p>Marca/Divisa 3 flores de lis en el vértice de un triángulo, enmarcadas en otro triángulo formado por manos entrelazadas.</p> <p>Mote: virtus nescit labi</p>

<sup>42</sup> ROIG. *Símbolos ocultos y mágicos*, p. 110

Símbolos contenidos en la imagen:

Dos triángulos, el más pequeño esta colocado de manera invertida y formando un rombo con respecto al vértice superior del triángulo dentro del cual se encuentra contenido.

En el vértice inferior del triángulo pequeño hay tres flores de lis.


**Interpretación:**

El triángulo como figura representa la perfección, armonía y sabiduría.<sup>43</sup> Adicionalmente, para Cirlot, esta figura equivale el simbolismo del número tres. En su posición con el vértice hacia arriba simboliza el fuego y el impulso ascendente de todo hacia la unidad superior.<sup>44</sup>

Roig menciona que un triángulo con el vértice hacia abajo hace alusión al agua, por tanto es un símbolo femenino.<sup>45</sup>

Aunque la descripción menciona que se trata de flores de lis, estas no parecen como tales, por tanto, se hará mención de su simbología de forma genérica. De acuerdo con Morales y Marín la flor es símbolo de pureza e inocencia, de fecundidad y renovación de la vida individual.<sup>46</sup>

Adicionalmente, hay que considerar la figura que se forma de la unión del triángulo invertido con el vértice del triángulo más grande. De acuerdo con Morales el significado del rombo es el emblema del órgano sexual femenino.<sup>47</sup>

Número de marca: 5	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Jullieron, Antoine</b></p> <p>Actividad Lyon [1646-1701]</p> <p>Marca/Divisa Dos víboras una de las cuales muere de la cabeza de la otra. Forman dos círculos concéntricos entre los cuales está grabada la divisa.</p> <p>Mote: Quod tibi fieri non vis alteri ne feceris</p>

<sup>43</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 460

<sup>44</sup> CIRLOT. *Diccionario de símbolos* (España: Siruela, 2003), 452

<sup>45</sup> ROIG. *Símbolos ocultos y mágicos*, p. 52

<sup>46</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 152

<sup>47</sup> *Ibidem*, p. 294



Esta marca cuenta con los elementos siguientes:

Dos serpientes entrelazadas formando dos círculos concéntricos, la del lado derecho está devorando a la del izquierdo, asimismo de la parte central de ésta surgen ocho viborillas. Las colas de ambas serpientes se entrelazan formando un nudo.


La marca central está protegida por dos “tenantes”<sup>48</sup> en forma de león los cuales miran hacia afuera de la imagen.

#### Interpretación:

La forma básica de la composición es a base de círculos, puesto que el marco en el cual está contenida la imagen principal también es un círculo. El círculo es símbolo universal de eternidad que representa la perfección divina y perpetuidad de Dios.<sup>49</sup>

Otro punto que es importante es la ubicación de las viborillas que están naciendo de la serpiente derecha [la derecha simboliza lo bueno, lo masculino, el futuro], se encuentran en lo que sería el ecuador del círculo, es decir, dividen los dos planos [superior e inferior, lo espiritual y lo material], de la misma manera, la figura que forman es un octágono, símbolo de la resurrección<sup>50</sup>.

Los tenantes en forma de león [el león como símbolo solar representa el poder, la sabiduría, la justicia y la soberanía<sup>51</sup>] observan al pasado (izquierda) y al futuro (derecha).

Número de marca: 6	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Landini, Giovanni Battista</b></p> <p>Actividad Florencia [1630-1641]</p> <p>Marca/Divisa Tres peces entrelazados. En la parte inferior, las iniciales: G.B.L.</p> <p>Mote: Grandior ut proles</p>

<sup>48</sup> CIRLOT menciona que el tenante en las composiciones heráldicas y decorativas es un personaje real, fabuloso o animal que sostiene el blasón o que apoya la figura o elemento central. *Diccionario de símbolos*, p. 436

<sup>49</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 110

<sup>50</sup> CHEVALIER *Diccionario de los símbolos*, p. 768

<sup>51</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 205


Los símbolos presentes son:  
Tres peces entrelazados que forma una hélice, los cuales se encuentran enmarcados por motivos vegetales.

**Interpretación:**

Simbólicamente el pez representa la renovación cíclica, así como la fecundidad.<sup>52</sup> Esta interpretación parece la más adecuada considerando que los tres peces forman una hélice que parece moverse en el sentido de las agujas del reloj.

La parte interna de la unión de los tres peces forma un triángulo cuyo vértice se orienta hacia arriba.

El triángulo es símbolo de perfección, armonía y sabiduría.<sup>53</sup>

Número de marca: 7	Datos descriptivos
	<p>Impresor</p> <p><b>Maringo, Giovanni Battista</b></p> <p>Actividad</p> <p>Palermo [1598-1633]</p> <p>Marca/Divisa</p> <p>Mano saliendo de una nube con un compás que marca un círculo en una base hexagonal.</p> <p>Mote: Dove manca natura, suplisce l'arte [Donde falta la naturaleza, el arte la suple]</p>
<p>Los elementos que forma la imagen central de la marca se encuentran mencionados en la parte superior, por tanto, sólo se dará la interpretación simbólica.</p> <p><b>Interpretación:</b></p> <p><u>Compás</u>: es la representación emblemática del acto de creación, simboliza también el poder de medir, el límite.<sup>54</sup></p> <p><u>Círculo</u>: símbolo universal de eternidad que representa la perfección divina y perpetuidad de Dios.<sup>55</sup></p> <p><u>Hexágono</u>: señala la cifra de la muerte, según la simbología cristiana de san Ambrosio, heredada por parte de la simbología antigua.<sup>56</sup></p>	

<sup>52</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 352


<sup>53</sup> Ibidem, p. 460

<sup>54</sup> CIRLOT. *Diccionario de símbolos*, p. 147

<sup>55</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 110

<sup>56</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 768

Número de marca: 8	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Senneton, germans</b></p> <p>Actividad Lyon [1543-1575]</p> <p>Marca/Divisa Una salamandra coronada en medio de llamas.</p> <p>Mote: Virtuti sic cedit invidia</p>
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>Para Chevalier la salamandra representa al justo que no pierde en absoluto la paz de su alma y la confianza en Dios en medio de las tribulaciones.<sup>57</sup></p> <p>La corona indica la perfección y la participación de la naturaleza celeste. Presenta la misma idea del cuerno: elevación, poder e iluminación.<sup>58</sup></p> <p>El cuerpo de la salamandra se encuentra orientado hacia la derecha (futuro) pero su cabeza mira hacia la izquierda (pasado).</p> <p>Tiene la cola enredada en su pata trasera derecha, la cual forma un círculo.</p> <p>Sin embargo Picinelli<sup>59</sup> presenta diversas interpretaciones de este símbolo.</p>	

Número de marca: 9	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Soter, Ioannes</b></p> <p>Actividad Colonia [1518-1540]</p> <p>Marca/Divisa Dentro de un templete dos amores sujetan un escudo en el que hay tres triángulos entrecruzados rodeados de signos que parecen formar la palabra SALUS.</p> <p>Mote: Orandum est, ut sit mens sana in corpore sano (también en alfabeto griego, hebreo y etíope)</p>

<sup>57</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 908

<sup>58</sup> Ibidem, p. 347


<sup>59</sup> PICINELLI, FILIPPO. *El mundo simbólico: serpientes y animales venenosos, los insectos*, México: El Colegio de Michoacán, 1999. pp. 358-362

**Interpretación:**

La marca que utiliza el impresor es una estrella pentagonal invertida.

Esta imagen es un pentáculo. Los pentáculos son figuras mágicas cuyo propósito es transmitir a su entorno energías, ya sea positivas o negativas. Su acción deriva de una combinación de letras, signos y fórmulas, las cuales representan gráficamente un deseo o promesa. Los pentáculos más antiguos están escritos con caracteres hebreos o egipcios ya que provienen de esas culturas.<sup>60</sup>

Asimismo, tanto los amores como el personaje que se encuentra en la parte superior del pentagrama se encuentran mirando hacia la derecha (el futuro).

Número de marca: 10	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Vincent, Antoine, m. 1568</b></p> <p>Actividad Lyon [1536-1564] Toulouse [?-1544]</p> <p>Marca/Divisa Una mano saliendo de una nube, con una serpiente enrollada en la muñeca, toma entre dos ramas de olivo y laurel, un cetro coronado por un ojo radiante.</p> <p>Firma: Vincenti</p>
<p>Esta marca tipográfica presenta una serie de elementos que por sí solos son muy representativos.</p> <p><b>Interpretación:</b> Serpiente enroscada: se refiere al simbolismo de la espiral, pero con un matiz: nos dice que desconfiemos del camino escogido y prestemos atención al recorrido que efectuamos por él.<sup>61</sup> Olivo: símbolo de la victoria y la paz, emblema de la prosperidad y la protección pacífica.<sup>62</sup> Laurel: símbolo de la inmortalidad.<sup>63</sup> Cetro: prolonga el brazo, es símbolo de poder y autoridad. Simboliza sobre todo la autoridad suprema.<sup>64</sup> <u>Ojo</u>: es casi universalmente símbolo de percepción intelectual<sup>65</sup> así como de la vigilancia.</p>	

<sup>60</sup> VÁZQUEZ HOYS. *Diccionario de magia en el mundo antiguo*, p. 272


<sup>61</sup> ROIG. *Símbolos ocultos y mágicos*, p. 122


<sup>62</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 335

<sup>63</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 204

<sup>64</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 278

<sup>65</sup> *Ibidem*, p. 770

Número de marca: 11	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Baglioni, Paolo</b></p> <p>Nombre alternativo <i>Balleonius, Paulus</i></p> <p>Actividad Venecia</p> <p>Marca: Un águila bicéfala coronada.</p>
<p>La imagen está compuesta de los siguientes elementos: En la parte central un águila bicéfala que tiene una corona. Está custodiada por dos tenantes en forma de águila que miran hacia el centro de la composición.</p> <p><b>Interpretación:</b> El águila es un símbolo solar el cual representa fuerza.<sup>66</sup> Con respecto al águila bicéfala, Vázquez Hoys menciona que ésta, como todos los símbolos dobles representa el dualismo: creación-destrucción, ascensión-descenso, ir-volver, dar vida-matar.<sup>67</sup></p>	

Número de marca: 12	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Bertano</b></p> <p>Actividad Venecia [1611-1678]</p> <p>Marca/Divisa Dos columnas unidas por una cinta que contiene el mote.</p> <p>Mote: Plus ultra</p>

<sup>66</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 24

<sup>67</sup> VÁZQUEZ HOYS. *Diccionario de magia en el mundo antiguo*, p. 23


Los símbolos que conforma esta marca están mencionados en la parte de identificación, por lo cual únicamente se realizará la interpretación simbólica.

**Interpretación:**

Morales y Marín menciona que dos columnas expresan estabilidad, y su hueco, entrada a la eternidad<sup>68</sup>.

De igual forma es importante remarcar que la imagen principal está delimitada por un óvalo, también identificado con el huevo, el cual se considera símbolo de la vida.<sup>69</sup>

La marca también puede hacer referencia a las columnas de Hércules.

Número de marca: 13	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Béchet, Denys</b></p> <p>Actividad Paris [1632-ca. 1670]</p> <p>Marca/Divisa Escudo con un sol y corona, en la orla la cifra del impresor.</p>
<p>Sol: simboliza lo inmutable, la realidad de las cosas. Manifestación de la divinidad, expresa por tanto la inmortalidad, la inteligencia cósmica y el elemento central del universo. Significa gloria, espiritualidad e iluminación.<sup>70</sup></p> <p>Corona: indica la perfección y la participación de la naturaleza celeste. Presenta la misma idea del cuerno: elevación, poder e iluminación.<sup>71</sup></p> <p>La corona tiene dentro de su composición varias flores de lis, la cual representa resurrección y vida.<sup>72</sup></p> <p>Adicionalmente a los elementos centrales de la marca, hay que considerar los que componen la cifra del impresor:</p> <p>Con respecto a la cifra ésta tiene forma de corazón, el cual corresponde al sol, según los alquimistas. Como centro de iluminación y felicidad se recogen en los emblemas, apareciendo rematado por una llama, cruz, flor de lis o corona.<sup>73</sup> En este caso, aparece rematado por una cruz de dos travesaños, uno de los cuales forma el número cuatro, al respecto Chevalier menciona los siguiente: se utiliza para significar lo sólido, lo tangible, lo sensible. Su relación con la cruz hace de él un símbolo incomparable de plenitud, de universalidad, es un símbolo totalizador.<sup>74</sup></p> <p>Asimismo, el sol se encuentra mirando de frente, es decir, al presente.</p>	

<sup>68</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 101

<sup>69</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 233


<sup>70</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 308

<sup>71</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 347

<sup>72</sup> VÁZQUEZ HOYS. *Diccionario de magia en el mundo antiguo*, p. 254

<sup>73</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 105

<sup>74</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 388


Número de marca: 14	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Julien, Michel</b></p> <p>Actividad París</p> <p>Enseña Sub insigne stellae coronatae. (Bajo la insignia coronada de estrellas)</p> <p>Marca/Divisa Monstrant regibus astra viam [Las estrellas muestran el camino a los reyes]</p>
<p>Esta marca tiene los siguientes elementos:          Dos estrellas de cinco puntas sobre puestas, las cuales están coronadas.          La estrella que se encuentra al frente tiene el vértice hacia arriba, mientras que la del fondo lo tiene hacia abajo.</p> <p><b>Interpretación:</b>          De acuerdo con la interpretación simbólica de Zaniah,<sup>75</sup> la estrella pentagonal es el símbolo del hombre o microcosmos. Dispuesta con una punta hacia arriba significa teurgia (magia blanca) y con dos puntas en dicha dirección, goecia (magia negra). Roig<sup>76</sup> menciona que cuando el pentagrama es ascendente simboliza la felicidad, la elevación y la perfección, representando la abundancia y la divinidad. Cuando está invertido manifiesta el poder de las tinieblas, lo oscuro y retorcido, lo demoníaco, la mala suerte y el infortunio.</p> <p>La estrella que está en primer plano presenta en los triángulos que la conforman partes negras y blancas (la relación de los contrarios). Luego entonces, parece ser una representación de la dialéctica.</p> <p>La corona por su parte al estar basada en una forma circular indica la perfección y la participación de la naturaleza celeste. Presenta la misma idea del cuerno: elevación, poder e iluminación.<sup>77</sup></p> <p>Asimismo en la corona se aprecian tres flores de lis, la cual representa la resurrección y la vida.<sup>78</sup></p>	

<sup>75</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 185

<sup>76</sup> ROIG. *Símbolos ocultos y mágicos*, p. 56

<sup>77</sup> CHEVALIER. *Diccionario de los símbolos*, p. 347

<sup>78</sup> MORALES Y MARÍN. *Diccionario de iconología y simbología*, p. 209

Número de marca: 15	Datos descriptivos
	<p>Impresor <b>Le Febure, François</b></p> <p>Nombre alternativo <i>Feuraeus, Franciscus</i> <i>Faber, Franciscus</i> <i>Le Fevre, François</i></p> <p>Actividad Lyon [1588-1607]</p> <p>Marca/Divisa Dos manos que salen de unas nubes sostienen, respectivamente, una escuadra y una plomada. En la parte inferior hay un travesaño.</p> <p>Mote: Ad perpendiculum et normam</p>
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>Los elementos que sostienen están vinculados al acto de creación universal, de acuerdo a la definición que proporciona Zaniah de “instrumentos de medida”: los cinco instrumentos empleados simbólicamente para construir el mundo moral e intelectual: la plomada, el nivel, la regla, la escuadra y el compás. Se hallan en correspondencia con la estrella de cinco puntas, los sólidos platónicos y los sentidos.<sup>79</sup></p> <p>Plomada: es el símbolo de la rectitud de conducta.<sup>80</sup></p> <p>Escuadra: simboliza la perfecta rectitud de juicio que resulta de la justa percepción (plomada) y la recta visión (regla dispuesta a nivel).<sup>81</sup></p>	

## CONCLUSIONES

Las marcas y los símbolos permiten dos situaciones fundamentales:

- Dan sentido de pertenencia
- Permiten vincular creencias y hacer sensorialmente perceptibles realidades abstractas

Si bien tienen como función básica establecer un código de comunicación que sea reconocible entre los diversos integrantes de un mismo grupo o gremio,

<sup>79</sup> ZANIAH. *Diccionario esotérico*, p. 245

<sup>80</sup> *Ibidem*, p. 362

<sup>81</sup> *Ibidem*, p. 178



éstos también pueden ser utilizados para atraer energías ya sea positivas o negativas que sirvan de protección a aquello en lo cual se encuentran plasmados.

Los primeros ejemplos de la utilización de imágenes de plantas o animales con fines rituales (para la buena caza, la cosecha, la fertilidad, para obtener las características o habilidades de ciertos animales, para protección del grupo) son el antecedente de lo que posteriormente serían los talismanes o amuletos. Estos primeros elementos mágico-rituales se observan más claramente tanto en las pinturas rupestres como en las esculturas totémicas.

En el caso de las marcas de impresores, el diseño de las mismas tiene como propósito no sólo lograr un impacto visual (o de diseño) que identifique al impresor, sino también presentar su muy particular visión en cuestiones morales, místicas, religiosas o filosóficas.

Esto queda de manifiesto en el propio análisis realizado a las diversas marcas ya que muchas de ellas simbolizan cuestiones como el deseo de permanencia (eternidad), la prosperidad, la abundancia, el poder creador e incluso la dialéctica.

Es igualmente importante hacer mención que este ejercicio de acercamiento al análisis iconográfico de las marcas de impresores es una visión particular, por tanto, no constituye algo determinante, pero sí pretende ser una aportación para el análisis de las marcas desde una perspectiva diferente.

Ahora bien, desde el punto de vista de la Archivística y la Bibliotecología el desarrollo del presente trabajo permitió un acercamiento a la descripción de elementos contenidos en los documentos que hasta el momento han sido poco tratados por los especialistas de ambas disciplinas. La descripción de elementos gráficos contenidos en los ítems es básicamente un ejercicio de observación, muchas veces, el archivista y el bibliotecario al realizar la descripción de este tipo de elementos se queda corto en la apreciación de los mismos, y no hablemos de la interpretación, la cual necesariamente implica un alto grado de conocimientos respecto a literatura clásica y a cuestiones como la alquimia y otras áreas relacionadas.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Alquimia y ocultismo* / Selección de textos Víctor Zalbidea. Barcelona: Barral, 1973. 421 p. ISBN 84-211-7260-3
- AROLA FERRER, Raimon. *La cábala y la alquimia en la tradición espiritual de occidente, siglos XV-XVII*. Palma de Mallorca: J. J. de Olañeta, 2002. 445 p. ISBN 84-9716-178-5
- BENOIST, Luc. *El esoterismo*. Traducción de Francisco García Bazán. Buenos Aires: Nova, 1969. 137 p.
- CACHEDA BARREIRO, Rosa Margarita. "Aproximación iconográfica a la figura del impresor a través de sus marcas tipográficas. Una visión emblemática del siglo XVI", *Cuadernos de arte e iconografía*, tomo XI, núm. 21 (2002), pp. 49-75
- , "El emblema como elemento iconográfico en la portada del libro en tiempos de Felipe II" En: Antonio Bernat y John T. Cull (editores), *Los días del Alción*.

- Emblemas, Literatura y Arte del Siglo de Oro*, Palma de Mallorca, José J. de Olañeta, Universitat de Illes Balears & College of the Holy Cross, 2002, pp. 109-120. Colección Medio maravedí; 4. ISBN 978-84-9716-173-2
- CALVET, Louis Jean. *Historia de la escritura: de Mesopotamia hasta nuestros días*. Traducción de Javier Palacio Tauste. Barcelona: Paidós, c2001. 263 p. ISBN 84-4931-066-0
- CARDERO LÓPEZ, José Luis. *Monstruos, muertos y dioses oscuros: el miedo y lo sagrado*. Madrid: Santillana, 2007. 218 p. ISBN 978-84-0309-799-5
- CARDONA, Giorgio Raimondo. *Antropología de la escritura*. Barcelona: Gedisa, 1998. 240 p. ISBN 84-7432-499-8
- CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. España: Siruela, 2003. 335 p. ISBN 84-7844-798-9
- Diccionario akal crítico de esoterismo*. Dirección de Jean Servier, traducción de Francisco Javier González García. Madrid, España: Akal, 2006, 2 vol. ISBN 978-84-4602-506-1
- GAUR, Albertine. *Historia de la escritura*. Traducción de Manuel Carrión Gutiez. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide, c1990. 249 p. ISBN 84-86168-48-1
- GERIN-RICARD, Lazare de, *Historia del ocultismo*. Traducción de Sylvia Suárez. Barcelona: L. caralt; Plaza & Janes (distribuidor), 1967. 447 p.
- GRAÑÉN PORRÚA, María Isabel. "El grabado libresco en la Nueva España" en *Juegos de ingenio y agudeza. La pintura emblemática de la Nueva España*, catálogo de la exposición, México, Museo Nacional de Arte, 1994, pp. 117-131.
- HAARMANN, Harald. *Historia universal de la escritura*. Versión española de Jorge Bergua Caveró. Madrid: Gredos, 2001. 630 p. ISBN 978-84-2492-299-3
- HELLINGA, Lotte. *Impresores, editores, correctores y cajistas: siglo XV*. Traducción de Pablo Andrés Escapa. Soria: Instituto de Historia del Libro y de la Lectura, 2006. 236 p. ISBN 978-84-9335-049-9
- JONES, Marc Edmund. *Filosofía oculta: claves del pensamiento esotérico*. Tr. Susana Constante. Barcelona: Gedisa, 1991. 300 p. ISBN 84-7432-133-6
- KIECKHEFER, Richard. *La magia en la Edad Media*. Traducción Castellana de Montserrat Cabre. Barcelona: Critica, 1992. 240 p. ISBN 84-7423-534-0
- MATHER, George A. *Diccionario de creencias, religiones, sectas y ocultismo*. Traducción y adaptación de Enrique Casas, Helen Anne Chihoski de Casas y Juan Carlos Martín Cobano, revisado y ampliado por Ana Magdalena Troncoso y Alfonso Roperó. Terrassa, Barcelona: Clie, 2001. 574 p. ISBN 84-8267-138-3
- MOORHOUSE, Alfred Charles. *Historia del alfabeto*. Traducción de Carlos Villegas. México: Fondo de Cultura Económica, 1961. 307 p.
- MORALES Y MARÍN, José Luis. *Diccionario de iconología y simbología*. Madrid: Taurus, 1984. 378 p. ISBN 84-204-9765-9
- NARDINI, Bruno. *Misterios y doctrinas secretas: del pasado anterior a nuestros días*. Ver. Castellana René Palacios. Barcelona: Círculo de lectores, Madrid: Futuro, 1986. 312 p. ISBN 84-226-2219-X
- PÉREZ LARGACHA, Antonio. "Escritura en el próximo oriente". En *Historia de la cultura escrita: del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada*, editado por Antonio Castillo Gómez. España: Trea, 2002, 460 p. ISBN 84-9704-008-2

- PICINELLI, Filippo. *El mundo simbólico: serpientes y animales venenosos, los insectos*. Editores. Eloy Gómez Bravo, Rosa Lucas González, Bárbara Skinfill Nogal. México: El Colegio de Michoacán, CONACYT, 1999. 443 p. ISBN 970-679-010-1
- RAYA LEMUS, Claudia. SKINFILL NOGAL, Bárbara, MORALES LEÓN, Suhey. *Marcas de impresores y editores del siglo XVI: muestrario iconográfico del Fondo Antiguo de la Biblioteca Pública Universitaria de Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*. México: Centro de Producción Artística y Desarrollo Cultural de Michoacán, 2007. 112 p. ISBN 9789689398004
- ROBERTS, Marc. *Diccionario del esoterismo*. Tr. Ramón Ibero Iglesias. México: Océano: Thasalia, 1998. 379 p. ISBN 970-651-154-7
- ROIG, Olga. *Símbolos ocultos y mágicos*. España: Perymat libros, 2007. 188 p. Misterios de la historia. ISBN 978-84-9764-864-6
- ROOB, Alexander. *Alquimia y mística: el museo hermético*. Köln: Taschen, 2006. 573 p. ISBN 9783836549349
- SANTIAGO CRUZ, Francisco. *Las artes y los gremios en la Nueva España*. México: JUS, 1960. 141 p.
- SCHUON, Frithjof. *El esoterismo como principio y como vía*. Traducción de Esteve Serra. Palma de Mallorca: J. J. de Olañeta, c2003. 309 p. ISBN 8476518439
- VAZQUEZ HOYS, Ana Maria. *Diccionario de magia en el mundo antiguo*. Madrid: Alderaban, 1997. 447 p. ISBN 8488676247
- , *Diccionario de símbolos y términos mágicos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1994. 542 p. ISBN 84-362-2997-5
- WHITEHEAD, Alfred North. *El simbolismo: su significado y efecto*. Trad. César Nicolás Molina Flores. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filosóficas, 1969. 72 p.
- ZANIAH. *Diccionario esotérico*. Buenos Aires: Kier, 2003