



Universidad
Internacional
de Valencia

Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial

Alexis Apablaza-Campos

Curso “Estructura narrativa del discurso en entorno multimedia”
Máster Universitario en Periodismo Multimedia, 31/10/2023.

Créditos

- Título: *Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial*
 - *Cyberjournalistic experiences in the preparation of reports: multimedia communication, transmedia and artificial intelligence* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación a estudiantes del curso “Estructura narrativa del discurso en entorno multimedia” del Máster Universitario en Periodismo Multimedia de la Universidad Internacional de Valencia
- Primera edición en este formato: 31 de octubre de 2023
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons: [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Ejemplos de reportajes multimedia más leídos en el mundo.
- Casos destacados de periodismo de datos.
- Herramientas y recursos para periodistas digitales.
- Definiciones de inteligencia artificial y sus principales usos en medios de comunicación.
- Diferenciación (con ejemplos) del concepto de IA con la automatización de contenidos.
- Experiencias periodísticas en ChatGPT.
- Listado de herramientas de IA útiles para periodistas, estudiantes de Periodismo u otras áreas relacionadas con la comunicación social.
- Conclusiones principales sobre el valor del desarrollo de herramientas de inteligencia artificial y sobre sus desafíos pendientes.

- Palabras clave

- Inteligencia artificial, IA, ChatGPT, medios digitales, cibermedios, periodismo, periodismo de datos, comunicación multimedia, transmedia.



Abstract and keywords [en]

- Abstract

- Examples of the most read multimedia reports in the world.
- Outstanding cases of data journalism.
- Tools and resources for digital journalists.
- Definitions of artificial intelligence and its main uses in the media.
- Differentiation (with examples) of the concept of AI with content automation.
- Journalistic experiences in ChatGPT.
- List of useful AI tools for journalists, students of Journalism or other areas related to social communication.
- Main conclusions about the value of developing artificial intelligence tools and their pending challenges.

- Keywords

- Artificial intelligence, AI, ChatGPT, digital news media, cybermedia, journalism, data journalism, multimedia communication, transmedia.



Tabla de contenido

- 1. Usos y herramientas de la narrativa y el reportaje transmedia**
 - a) Reportajes más leídos
 - b) Periodismo de datos
 - c) Herramientas digitales
- 2. La inteligencia artificial en la comunicación multimedia**
 - a) Periodismo y ChatGPT
 - b) Casos destacados
 - c) Herramientas de IA para periodistas
- 3. Conclusiones principales**
- 4. Referencias bibliográficas**

Usos y herramientas de la narrativa y el reportaje transmedia



Reportajes multimedia más leídos en el mundo

The Most Engaging Stories 2022

Chartbeat y lo mejor del periodismo

The 10 most engaging stories of 2022

- 1 ESPN | Before Jerry Sandusky, Penn State football had another serial sexual predator. This is the untold story of his crimes and the fight to bring him to justice.
- 2 BBC | Queen Elizabeth II has died
- 3 Politico | 'Yes, He Would': Fiona Hill on Putin and Nukes
- 4 CNN | What does Putin want in Ukraine? The conflict explained
- 5 Chicago Sun-Times | Horror on the Fourth: Suspect in custody after 6 killed, dozens wounded at Highland Park Fourth of July parade
- 6 Politico | Supreme Court has voted to overturn abortion rights, draft opinion shows
- 7 CNN | This traffic stop between a Black man and a White state trooper began with fear. It ended with a surprising act of kindness
- 8 BBC | Your complete guide to the Queen's funeral
- 9 CNN | Uber driver who got a hotel room for teen passenger after being stuck on I-95 gets offered a new job
- 10 CNN | Alabama corrections officer who escaped with inmate has died in hospital, sheriff says

Fuente: [Chartbeat](#)



The Most Engaging Stories 2022

Chartbeat y lo mejor del periodismo

- Cada año, Chartbeat (multinacional especializada en analítica web para medios digitales) publica un ranking de los 100 artículos periodísticos con mayor tiempo de lectura publicados en los principales sitios informativos del mundo.
- Las piezas que están en este top 100, en 2022, se escogieron dentro de un universo de más de 28 millones de artículos periodísticos publicados en portales noticiosos durante los últimos 12 meses y acumularon **un tiempo de lectura de 361 mil millones de minutos**.
- Con el fin de transparentar los estándares de calidad, Chartbeat aclara **qué tipos de contenidos fueron descartados del ranking**:
 1. Sucesos actualizados minuto a minuto durante más de 48 horas
 2. Artículos republicados (comunicados de prensa y/o cables de agencias)
 3. Listas y republicaciones de contenido de redes sociales
 4. Estadísticas deportivas
 5. Cuestionarios/interactivos que se actualizaron durante el año



The Most Engaging Stories 2022

Chartbeat y lo mejor del periodismo



- Así, el reportaje titulado [Before Jerry Sandusky, Penn State football had another serial sexual predator. This is the untold story of his crimes and the fight to bring him to justice](#), publicado el 11 de abril de 2022 en ESPN, es la pieza periodística digital más leída del año.
- A nivel hispanohablante destaca el medio argentino Clarín en el puesto 85 con el artículo titulado [Anna Nicole Smith, la conejita Playboy que se casó con un millonario de 89 años y se quedó sin herencia](#).
- Llama la atención **una nueva caída de The New York Times** que había liderado los rankings de años anteriores (5 artículos en el top 10 de 2017, 3 en 2018, 4 en 2020 y uno en 2021), pero que ahora solo aparece en puesto 20 y solo seis menciones en el top 100. **Mientras CNN destaca con 4 menciones en el top 10.**
- Desde esta selección de los 100 mejores, **Chartbeat ha detectado tres temas interesantes como factores de éxito para atraer lectores:**
 1. **Ucrania y Rusia**, más de una cuarta del tiempo dedicado total corresponde a la invasión
 2. **Armas y violencia**, por segundo año consecutivo
 3. **Familia real británica**, muerte de la reina Isabel, ascensión de Carlos, y el escrutinio sobre Harry y Megan

Periodismo de datos

Ejemplos

Los Papeles de Panamá

International Consortium of Investigative Journalists (2016)

<https://bit.ly/2DWWBKI>



International Consortium of Investigative Journalists

INVESTIGATIONS > [THE PANAMA PAPERS](#) JOURNALISTS BLOG DATA ABOUT

SHARE FOLLOW INVESTIGATION

SUPPORT US

AN ICIJ INVESTIGATION THE PANAMA PAPERS: EXPOSING THE ROGUE OFFSHORE FINANCE INDUSTRY

VICTIMS OF OFFSHORE
VIDEO
An Introduction to the Panama Papers
<https://bit.ly/1Ry2m4J>

INVESTIGATIONS IMPACT OUTRAGE
THE PANAMA PAPERS ANNIVERSARY
4:02
<https://bit.ly/2Hcedrc>

HIDE YOUR CASH
Interactive Game: Stairway to Tax Heaven
<https://bit.ly/2GLSR4x>

LEADERS, CRIMINALS, CELEBRITIES
A giant leak of more than 11.5 million financial and legal records exposes a system that enables crime, corruption and wrongdoing, hidden by secretive offshore companies.

Universidad
Internacional
de Valencia

Los Papeles de Panamá

International Consortium of Investigative Journalists (2016)

<https://bit.ly/2DWWBKI>

- Investigación liderada por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) ganadora de un premio Pulitzer.
- Filtración de 11,5 millones de documentos secretos del extraídos del despacho Mossack Fonseca y entregada al diario alemán *Süddeutsche Zeitung*.
- Durante un año, un centenar de medios de 80 países diferentes realizaron un trabajo de investigación en secreto.



Periodismo de datos

Otros casos destacados

1. **Pandora Papers - International Consortium of Investigative Journalists (2021)** <https://www.icij.org/investigations/pandora-papers/>: conjunto de 11,9 millones de documentos filtrados, también coordinado por el ICIJ con periodistas de investigación de distintos países para analizar y publicar historias que sean de interés público.
2. **Uber Files – International Consortium of Investigative Journalists (2022)** <https://www.icij.org/investigations/uber-files/>: base de datos filtrada de las actividades de Uber en unos 40 países entre 2013 y 2017] publicada por The Guardian el 10 de julio de 2022, que compartió la base de datos de más de 124.000 archivos con el ICIJ y otros 42 medios de comunicación.
3. **Chavismo INC – Conectas** <https://chavismoinc.com/> (2020): investigación internacional realizada por Transparencia Venezuela, la plataforma latinoamericana Conectas y la Alianza Rebelde Investiga intentando rastrear rastreó los flujos millonarios de petrodólares que salieron del erario de la Venezuela gobernada por Hugo Chávez y Nicolás Maduro en los últimos 20 años.



Herramientas y recursos para periodistas digitales

Papel digital Issuu



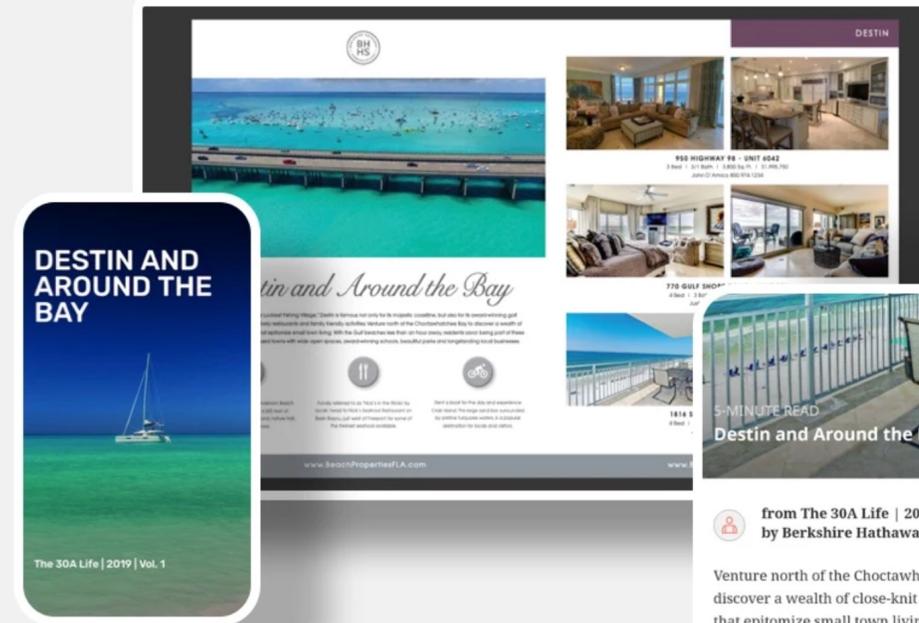
LOG IN

Get Started

From content to high-quality campaign, right away.

Instantly transform your images, text, videos, and PDFs into ready-to-publish content for every digital channel, format, and device.

Get Started



<https://issuu.com/>

Experiencias cyberperiodísticas en la elaboración de reportajes:
comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial



Universidad
Internacional
de Valencia

Podcast Ivoox



iVOOX EXPLORAR  BUSCAR ENTRA REGISTRATE  ES ▾

Escucha lo que quieras, cuando y donde quieras

Podcasts, radio a la carta y en directo, audio series,
relatos, conferencias y mucho más.

[Descarga la App](#)

[Empieza a escuchar](#)

[Crea tu podcast](#)

<https://cl.ivoox.com/es/>

Experiencias cyberperiodísticas en la elaboración de
reportajes:
comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial

Recursos para periodistas digitales

SembraMedia



RECURSOS - HERRAMIENTAS DIGITALES

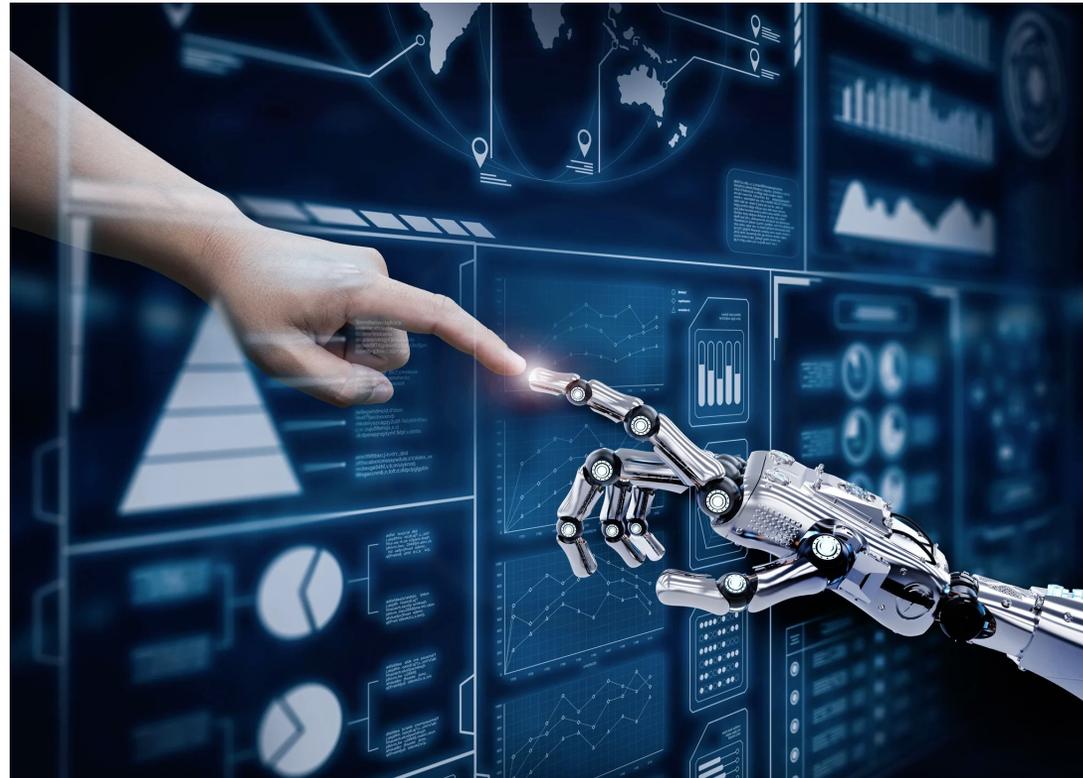
Confiamos en que el uso de la tecnología puede ayudar a los medios a acercarse a sus comunidades y potenciar sus modelos de negocios. La mayoría de estos recursos sobre herramientas se encuentran en inglés y creemos que es necesario acortar la brecha idiomática para que todos los emprendedores de medios en español conozcan la oferta tecnológica que está disponible en el mercado



<https://www.sembramedia.org/herramientas-digitales/>



La inteligencia artificial en la comunicación multimedia



¿Los medios están utilizando IA para el desarrollo de contenido informativo?

La mayoría de los medios en nuestra muestra experimenta con inteligencia artificial

Un **67%** usa la IA para mejorar las recomendaciones que ofrece a su audiencia.

Datos de un sondeo de 303 líderes de medios en 53 países para 'Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023'.



Q16. To what extent are you currently using AI (Artificial intelligence) to drive story selection/recommendations on your website and app? N=285.

[Descargar los datos](#) • [Insertar](#)



Universidad
Internacional
de Valencia

Fuente: [Digital News Project 2023 – Reuters Institute](#)

La inteligencia artificial generativa

- Corresponden a modelos de lenguaje autorregresivo cuyo objetivo es **producir textos que simulan la redacción humana mediante aprendizaje profundo**.
- Con ellos, nace el *Prompt Engineering*, que se podría traducir como 'ingeniería de indicaciones'. Esta nascente profesión corresponde al proceso de elaborar preguntas o inquietudes (prompts) a los sistemas de chatbots conversacionales de inteligencia artificial generativa.

CHATBOTS CONVERSACIONALES DESTACADOS

1. **ChatGPT** <https://chat.openai.com/>: es la herramienta más usada (100 millones de usuarios activos a febrero de 2023), y se integra en buscadores como Bing.
2. **ChatSonic** <https://writesonic.com/chat>: está conectada a internet y dispone de IA generativa de imágenes.
3. **YouChat** <https://youchat.com/>: está conectada a GPT-3.5 y se vincula con Google.
4. **Bard** <https://bard.google.com/>: herramienta de Google que está disponible en español desde julio de 2023.

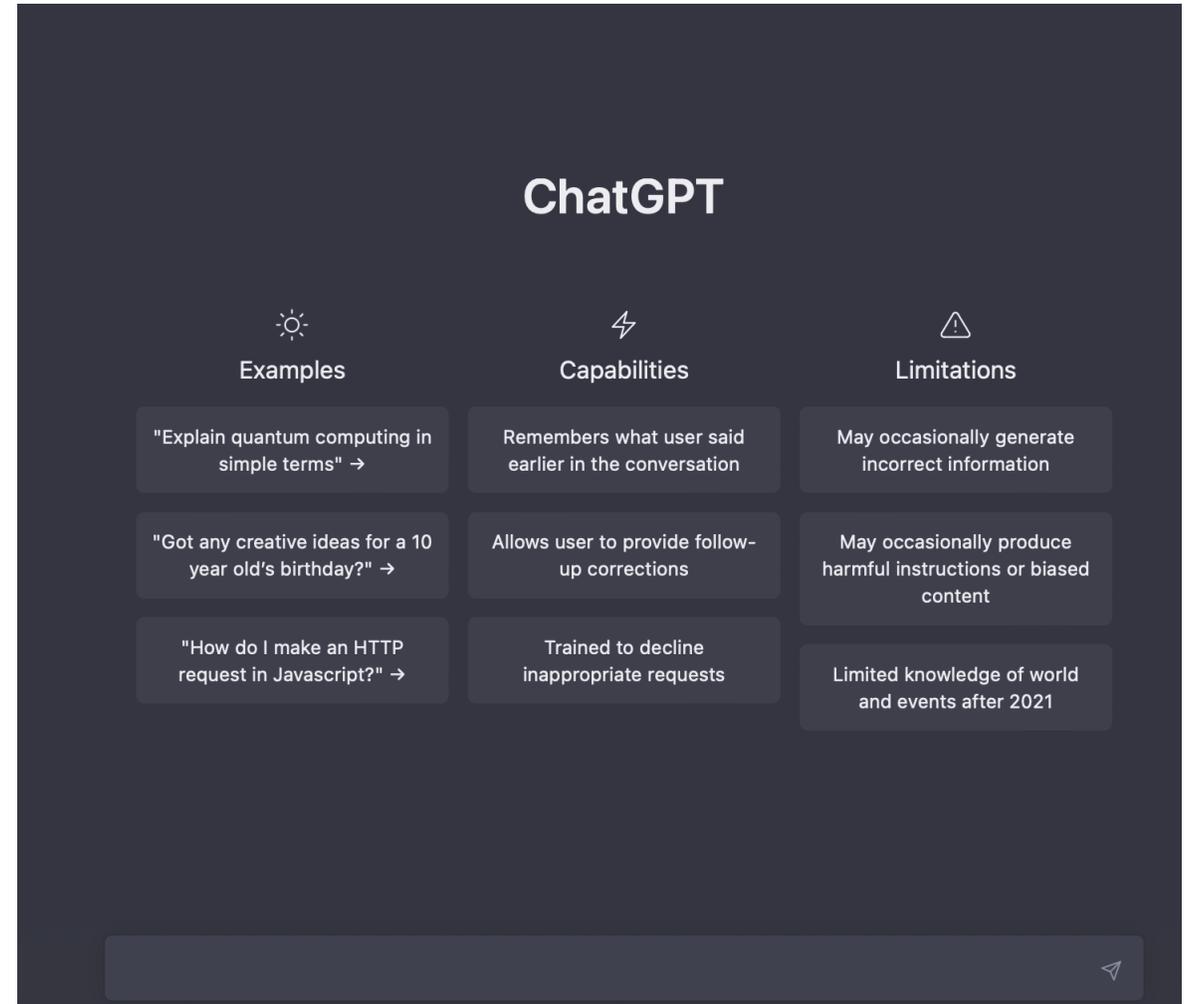


Periodismo y ChatGPT

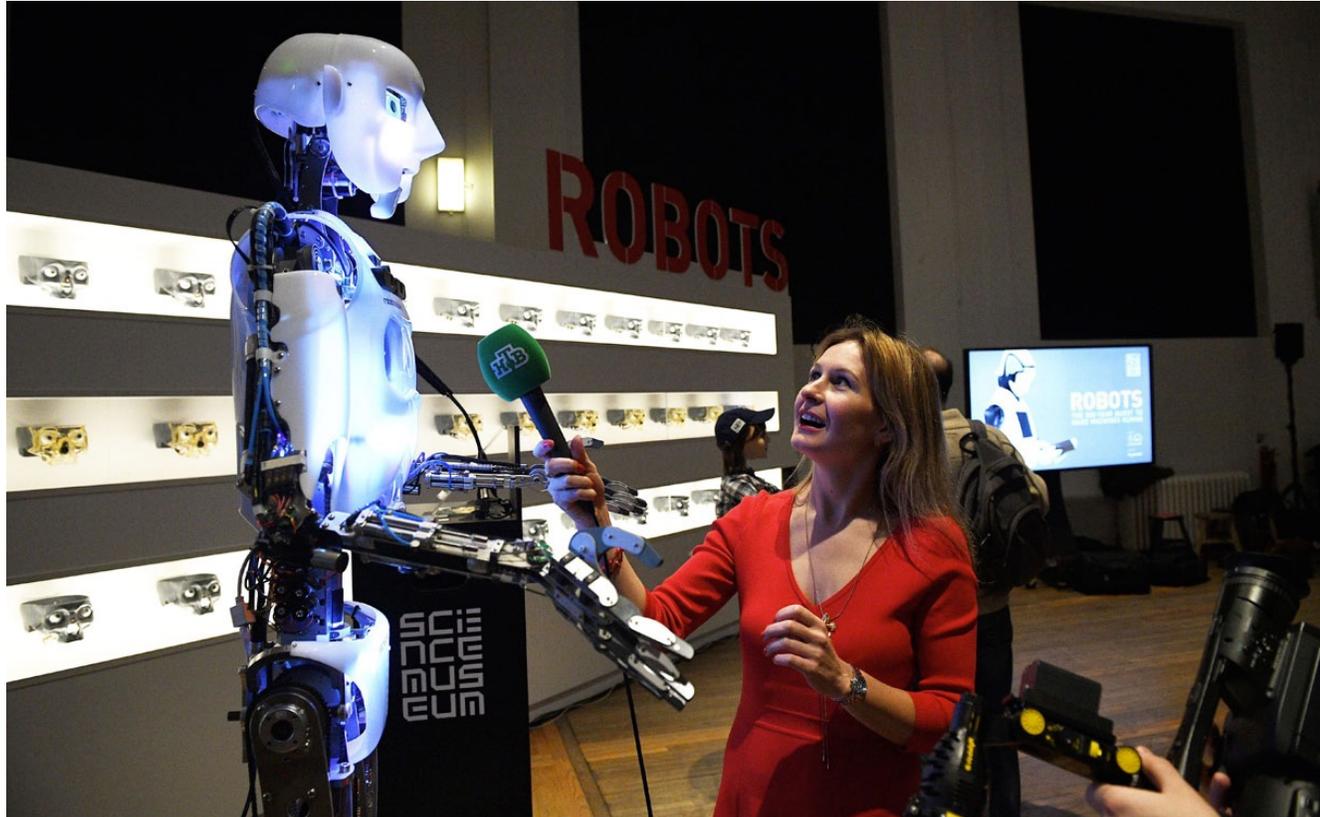


¿Qué es ChatGPT?

- ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI que utiliza **técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP)** para generar respuestas coherentes y naturales en tiempo real.
- Se basa en los modelos GPT-4 (versión paga) y GPT-3.5 (versión gratuita), por lo que ha sido entrenado en una amplia variedad de tareas de NLP.



Casos destacados



ChatGPT y periodismo: experiencias de cibermedios

- Cada vez hay más experiencias periodísticas utilizando ChatGPT, desde la creación de nuevos cibermedios con solo contenido generado por la IA conversacional hasta usos tanto para la redacción como para la optimización de contenidos.

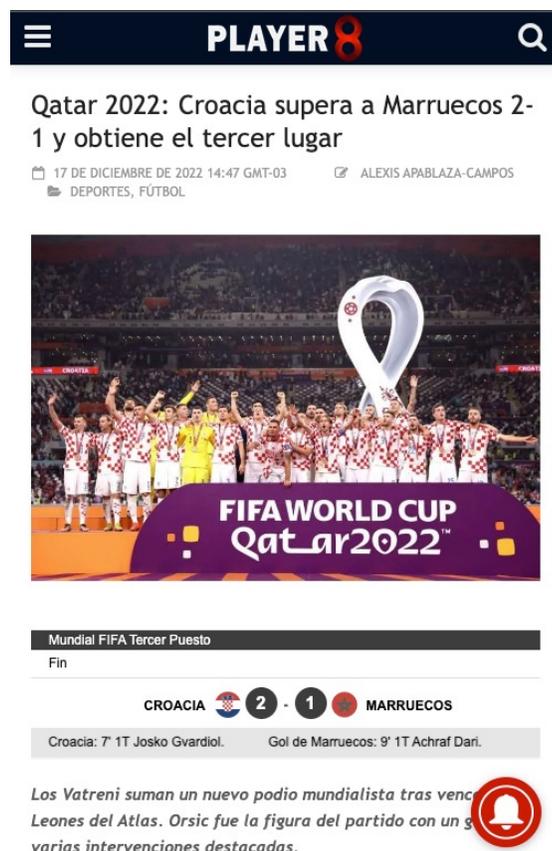
A continuación, se presentan tres ejemplos destacados:

1. **BuzzFeed:** reconoció su uso para generar contenidos, y sus acciones subieron tras meses de bajas continuas.
2. **Medium:** el ecosistema de blogs permite que sus editores publiquen textos con apoyo de ChatGPT, pero deben incluir una etiqueta que lo transparente al lector.
3. **CNET:** publicó 78 artículos de economía, entre noviembre de 2022 y enero de 2023, redactados por sistemas de IA (firmados por *CNET Money Staff*). Sus resultados fueron catalogados como una "catástrofe periodística" por especialistas de la industria debido a fallos básicos en la entrega de datos (43 de esos artículos tuvieron una corrección manual por periodistas).



Experiencia de Player 8 con ChatGPT

- El cibermedio realizó, con datos de automatización de contenidos idénticos, dos crónicas distintas una redactada por un periodista y otra redactada por ChatGPT.



Qatar 2022: Croacia supera a Marruecos 2-1 y obtiene el tercer lugar

17 DE DICIEMBRE DE 2022 14:47 GMT-03 ALEXIS APABLAZA-CAMPOS

DEPORTES, FÚTBOL

FIFA WORLD CUP Qatar 2022

Mundial FIFA Tercer Puesto

Fin

CROACIA 2 - 1 MARRUECOS

Croacia: 7' 1T Josko Gvardiol. Gol de Marruecos: 9' 1T Achraf Dari.

Los Vatreni suman un nuevo podio mundialista tras vencer a los Leones del Atlas. Orsic fue la figura del partido con un gol y varias intervenciones destacadas.

31/10/2023

Artículo periodístico redactado por ChatGPT con datos de automatización de contenidos y solicitando aplicación de criterios SEO <https://player8.org/qatar-2022-croacia-supera-a-marruecos-2-1-y-obtiene-el-tercer-lugar/>

Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial



Qatar 2022: Croacia se impone ante Marruecos y logra un nuevo podio mundialista

17 DE DICIEMBRE DE 2022 16:04 GMT-03 MIGUEL MELÉNDEZ

DEPORTES, FÚTBOL

FIFA WORLD CUP Qatar 2022

Mundial FIFA Tercer Puesto

Fin

CROACIA 2 - 1 MARRUECOS

Croacia: 7' 1T Josko Gvardiol. Gol de Marruecos: 9' 1T Achraf Dari.

Los Vatreni suman un nuevo podio mundialista tras vencer a los Leones del Atlas. Orsic fue la figura del partido con un gol y varias intervenciones destacadas.

Foto: FIFA / Twitter

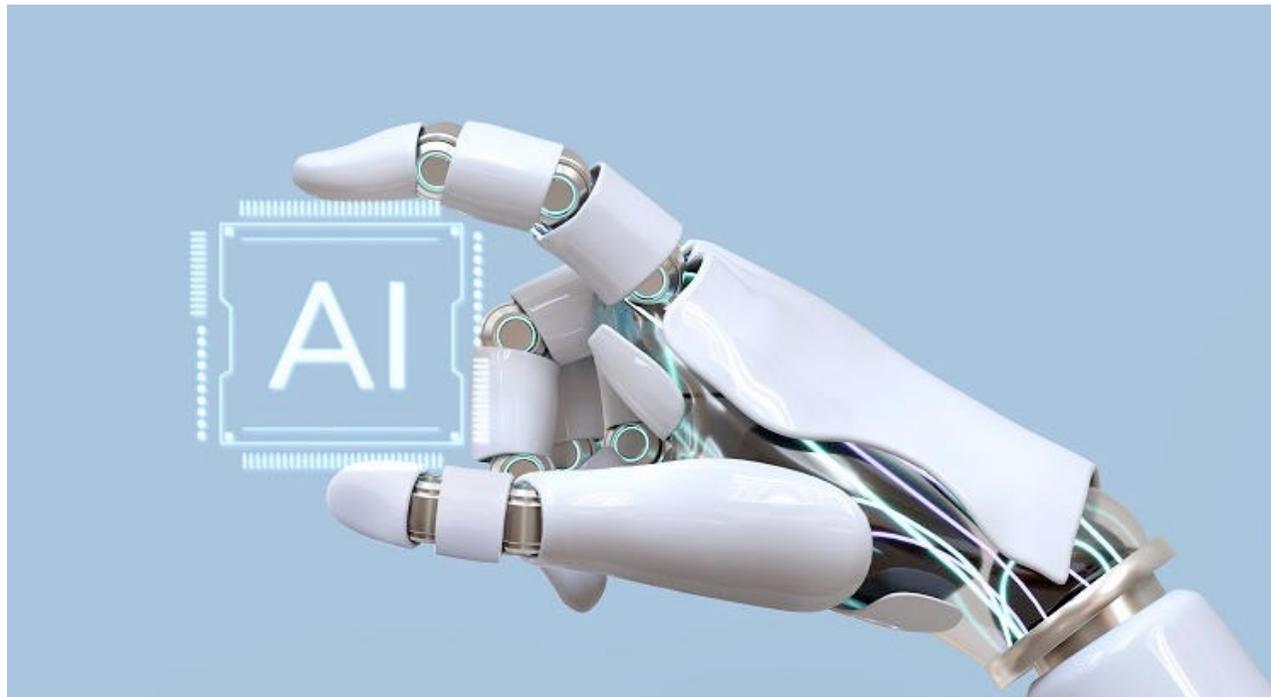
En el penúltimo día del Mundial Qatar 2022, Croacia se adjudica el tercer lugar después de vencer a Marruecos, cerrando otra gran participación.

Artículo periodístico redactado por un periodista con los mismos datos de automatización de contenidos entregados a ChatGPT <https://player8.org/qatar-2022-croacia-se-impone-ante-marruecos-y-logra-un-nuevo-podio-mundialista/>

Player 8 y ChatGPT: lecciones obtenidas

1. Dado que ChatGPT no tiene acceso a internet **se requiere mucha precisión en la entrega de los datos** (para evitar que el robot “invente” información para la redacción).
2. **A mayor cantidad de datos, se tienen mayores opciones de una redacción periodística de mayor calidad.**
3. Se solicitaron distintas variaciones de redacción dados los errores originalmente detectados en las primeras versiones, hubo dos solicitudes que fueron claves para conseguir cambios valiosos en la redacción:
 1. Aplicar criterios de posicionamiento SEO.
 2. Incluir emociones a la redacción propias de “la pasión del fútbol” durante una Copa del Mundo.
4. **Para la redacción del titular, se solicitaron distintas variantes aplicando criterios de SEO. ChatGPT ofreció cuatro diferentes** y se publicó la que más se ajustaba a los criterios editoriales del medio.
5. Por todo ello, **se concluyó que ChatGPT puede ser un soporte para mejorar redacciones o bien para reescribir contenidos enviados a muchos medios** (cables de agencia, notas de prensa, comunicados u otros), y así conseguir redacciones originales que podrían posicionarse mediante criterios de SEO de contenidos.

Herramientas de IA para periodistas



Herramientas de IA para periodistas

Herramientas de OpenAI (ChatGPT)

1. **DALL-E 2** <https://labs.openai.com/>: permite la generación de imágenes mediante descripciones.
2. **Whisper** <https://openai.com/research/whisper>: convierte archivos de audio a texto.

Herramientas para la generación de imágenes:

1. **Midjourney** <https://midjourney.com/>: funciona a través de Discord. Acaba de eliminar su versión gratuita ante imágenes generadas que han generado desinformación.
2. **Bing Create** <https://www.bing.com/create>: el buscador de Microsoft integra la tecnología de DALL-E (funciona mejor con descripciones en inglés).
3. **Vana** <https://portrait.vana.com/>: generador de autorretratos. Requiere una serie de fotos de un usuario (en distintos perfiles), con lo cual genera diferentes combinaciones de imágenes y animaciones (ideales para avatares).



Herramientas de IA para periodistas

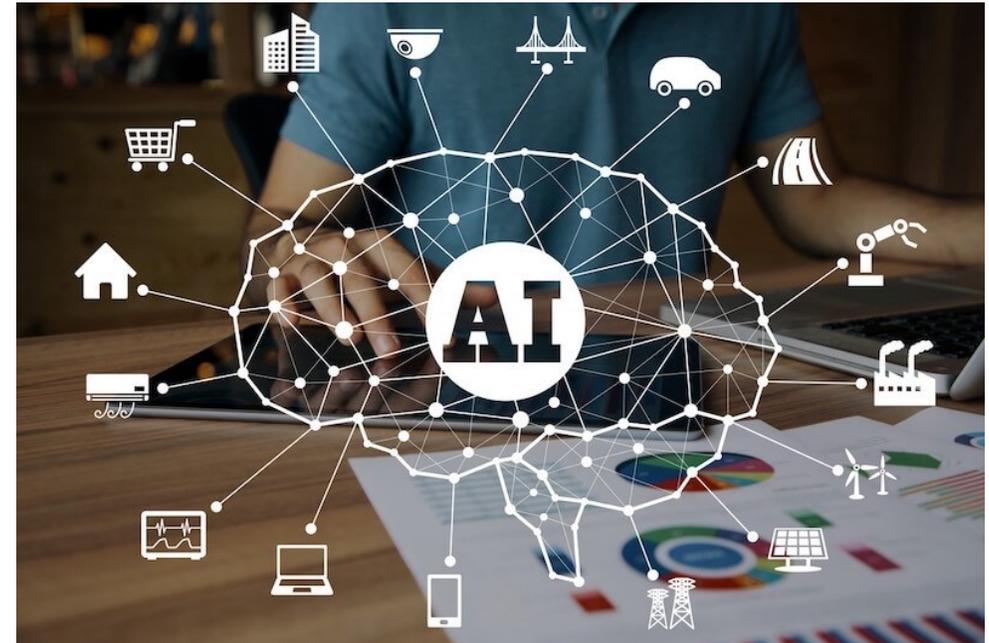
Otras herramientas:

1. **Dectopus** <https://www.decktopus.com/>: genera presentaciones simplemente introduciendo temas (alternativas gratis <https://beta.tome.app/> y <https://www.beautiful.ai/>).
2. **Simplified** <https://simplified.com/>: crea diseños y materiales de marketing (imágenes y vídeos).
3. **Ocoya** <https://www.ocooya.com/>: diseña imágenes, música, vídeos y textos en 26 idiomas.
4. **Spiritme** <https://spiritme.tech/>: genera videos con tu voz, apariencia y gestos sobre la base de un texto.

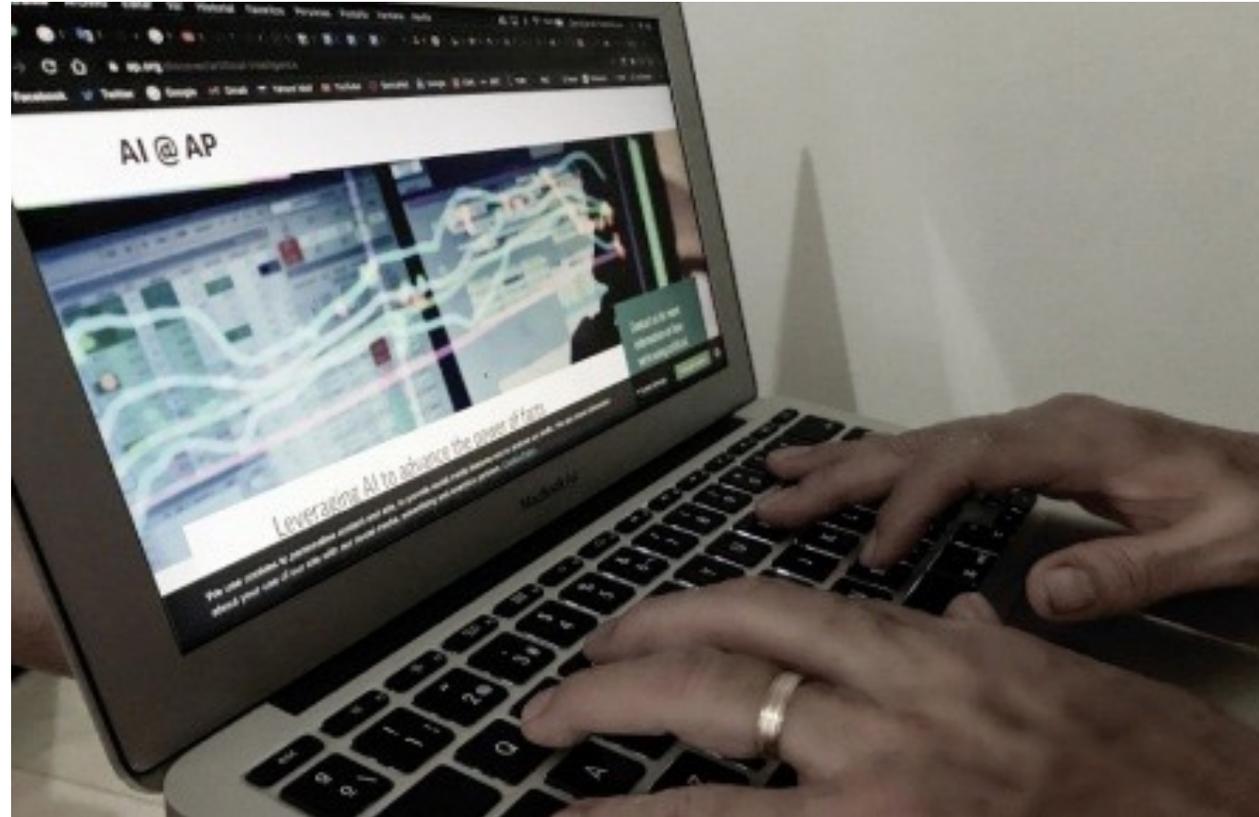


Herramientas de IA para periodistas

5. **Sheetplus** <https://sheetplus.ai/>: escribe fórmulas de Excel 10 veces más rápido. Puedes solicitarla en lenguaje simple, y te permite copiar/pegar fórmulas.
6. **Beatoven** <https://www.beatoven.ai/>: compone piezas musicales únicas y originales para proyectos.
7. **Eleven Labs** <https://beta.elevenlabs.io/>: lee textos con tu voz una vez que le envíes un texto de prueba (en inglés).
8. **Murf** <https://murf.ai/>: lee textos con diversas voces predefinidas para distintos usos (marketing, podcast, atención al cliente, u otros).



Conclusiones destacadas



Producción de reportajes multimedia

- 1. Los desarrollos de nuevos formatos permiten contar mejor las historias informativas a través del ciberperiodismo.** Los medios van hacia donde se mueven sus (potenciales) audiencias.
- 2. Todo trabajo periodístico multimedia requiere estrategias de posicionamiento SEO y legibilidad web.** Ante la sobreabundancia informativa, la visibilidad es clave.
- 3. Las experiencias multimedia, transmedia y crossmedia ayudan a contar mejor el reportaje periodístico.** Ellas facilitan “bajar el relato” hacia nuestros potenciales lectores.

Valor de las herramientas de IA

- 1. Los chatbots conversacionales (como ChatGPT) están en continuo aprendizaje**, por lo cual se busca optimizar sus capacidades de respuesta (valor del *prompt*).
- 2. Los editores de contenidos cada vez se están atreviendo más a probar con estas herramientas**, lo cual es éticamente aceptable si se transparenta su uso a las audiencias (citar la fuente).
- 3. Los estudiantes de comunicación y marketing deben aprender cómo emplear responsablemente estas herramientas.** Por ello, es muy importante revisar tanto el *prompt* como el resultado final.

Referencias principales



Bibliografía destacada

- **Apablaza-Campos, Alexis; Flores, José; Lopezosa, Carlos (2022).** Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga. *VIII Congreso INCOM Chile*. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez. Acceso: <http://eprints.rclis.org/43683/>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023a).** *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial*. Santo Domingo: Universidad INTEC <https://doi.org/10.5281/zenodo.7787234>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023b).** Comunicación y marketing con ChatGPT: experiencias y desafíos para la docencia universitaria. Montevideo: Universidad de Montevideo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8212881>
- **Bruell, A. (26 de enero de 2023).** BuzzFeed to Use ChatGPT Creator OpenAI to Help Create Quizzes and Other Content . Obtenido de *The Wall Street Journal*: <https://www.wsj.com/articles/buzzfeed-to-use-chatgpt-creator-openai-to-help-create-some-of-its-content-11674752660?siteid=yhoof2&yptr=yahoo>
- **Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M.-J. (2021).** Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008-2019). *Communication & Society*, 34(2), 159 - 176. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.159-176>
- **Chartbeat (21 de diciembre de 2022).** The Most Engaging Stories of 2022. Obtenido de: <https://blog.chartbeat.com/2022/12/21/the-most-engaging-stories-of-2022/>
- **Christian, J. (17 de enero de 2023).** CNET's Article-Writing AI Is Already Publishing Very Dumb Errors. Obtenido de *Futurism*: <https://futurism.com/cnet-ai-errors>

Bibliografía destacada

- **Codina, L., Lopezosa, C., & Apablaza-Campos, A. (2023).** SEO ético de contenidos para comunicadores: conceptos, componentes, plugins y ChatGPT. *Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación.* <http://hdl.handle.net/10230/55718>
- **Google. (8 de Febrero de 2023).** Guía de la Búsqueda de Google sobre el contenido generado por IA. Obtenido de *Blog del Centro de la Búsqueda de Google:* <https://developers.google.com/search/blog/2023/02/google-search-and-ai-content?hl=es>
- **Ingram, M. (9 de febrero de 2023).** Is AI software a partner for journalism, or a disaster? . Obtenido de *Columbia Journalism Review:* https://www.cjr.org/the_media_today/ai_software_chatgpt_journalism.php
- **Jiménez de Luis, Á. (24 de febrero de 2023).** El inesperado milagro de ChatGPT: crece más rápido que TikTok y cuenta ya con cientos de millones de usuarios . Obtenido de *El Mundo:* <https://www.elmundo.es/tecnologia/2023/02/24/63f8edfd6c8392358b459b.html>
- **Newman, N. (11 de enero de 2023).** Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023 . Obtenido de Reuters Institute for the Study of Journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2023>
- **Tech, A. (15 de febero de 2023).** Prompt Engineering: Qué es y cómo funciona el nuevo concepto de la Inteligencia Artificial Generativa. Obtenido de GizTab: <https://www.giztab.com/prompt-engineering-que-es-que-hace/>

Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2023). *Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial*. Valencia, Universidad Internacional de Valencia [39 diapositivas, presentación en pdf].
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10058878>



Universidad
Internacional
de Valencia

Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial

Alexis Apablaza-Campos

Curso “Estructura narrativa del discurso en entorno multimedia”
Máster Universitario en Periodismo Multimedia, 31/10/2023.