



Universidad del Desarrollo

# Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa

**Alexis Apablaza-Campos**

MasterClass Facultad de Comunicaciones  
Santiago de Chile, 21/12/2023.

# Créditos

- Título: *Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa*
  - *Personal brand and digital tools: social networks and use of generative AI* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo
- Primera edición en este formato: 21 de diciembre de 2023
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons:  
[CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

# Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Definición de marca personal y análisis de desafíos actuales.
- Importancia del uso de canales digitales en su desarrollo.
- Oportunidades de potenciar la marca personal mediante la inteligencia artificial generativa.
- Listado de herramientas de IA valiosas para su construcción.

- Palabras clave

- Inteligencia artificial, inteligencia artificial generativa, IA, marca personal, marketing personal, herramientas digitales, redes sociales.



# Abstract and keywords [en]

- Abstract
  - Definition of personal brand and analysis of current challenges.
  - Importance of the use of digital channels in its development.
  - Opportunities to enhance personal brand through generative artificial intelligence.
  - List of valuable AI tools for your construction.
- Keywords
  - Artificial intelligence, generative artificial intelligence, AI, personal brand, personal marketing, digital tools, social networks.



# Tabla de contenido

1. Definiciones y desafíos
2. Canales digitales
3. El aporte de la IA generativa
4. Listado de herramientas de IA
5. Conclusiones principales
6. Referencias bibliográficas

# Marca personal

## definiciones y desafíos

# MARCA PERSONAL



# MARCA PERSONAL



Universidad del Desarrollo



# MARCA PERSONAL



Una marca es una respuesta emocional a la imagen o al nombre de una empresa, producto o persona determinada.

# Marca personal

Respuesta emocional a la imagen o al nombre de una empresa, producto o persona determinada

- Cuando hablamos de respuesta emocional no nos referimos a inventarnos algo que no somos. Hablamos de nuestra personalidad, voz, intereses y costumbres: **todo lo que queremos que conozcan otras personas**.
- Es decir, hablamos de la información que mostramos a otras personas, de las cosas que decimos y de las fotos que publicamos. Todo debe encajar dentro de ella.

## EJEMPLOS

- Por ejemplo. Si somos cómicos, nuestra marca debe ser “divertida”. Queremos que la gente nos vea como personas con gracia. Por eso debemos publicar en nuestro blog chistes y enlaces a vídeos graciosos.
- Si somos diseñadores *freelance*, la marca debe ser “creativa”. Queremos que la gente conozca nuestra capacidad creativa, por lo que debemos incluir un portafolio *online* con nuestros trabajos, y posiblemente un blog.



# Construir la historia de nuestra marca personal

## PRIORIZAR A LA HORA DE ESCRIBIR

- La parte más complicada al escribir una marca es referirnos a nosotros. Podría resultarnos más sencillo hablar sobre nosotros. Pero cuando tenemos que poner nuestros logros por escrito, la cosa se complica.
- La mayoría de la gente no sabe por dónde empezar. Suelen pecar de modestia o no saben por dónde tirar. Cuando escriba, piense que se dirige a su público objetivo.



## ESCRIBIR LA BIOGRAFÍA

- Cada biografía que escribamos, independiente de su tamaño, tendrá su función.
- Si nos presentan a una persona, debemos ser capaces de decir qué hacemos, quiénes somos o qué estamos buscando utilizando una sola frase. Si más tarde tuviésemos tiempo, podríamos ampliar el discurso.
- Por ello, es recomendable practicar tres modelos de discurso: el corto, muy corto y más corto.

# Contar la historia completa de nuestra marca

- La fase de presentación y biografía nos ayuda a determinar el punto de inicio a partir del cual construir la historia de nuestra marca.
- Tenemos que exponer la historia de la marca, utilizando todo tipo de contextos. Debemos utilizar todos los recursos que tenemos a nuestra disposición (fotografías, artículos y actualizaciones de estado) para contar la historia.
  1. **El inicio:** ¿de dónde venimos?, ¿cómo hemos llegado hasta aquí?, ¿dónde queremos ir?
  2. **¿Cómo puedo ayudar?:** ¿qué tipo de soluciones podemos aportar?
  3. **Nuestro contexto emocional:** ¿qué evento importante en nuestra vida nos llevó a decidarnos por esta carrera profesional?
  4. **Trabajar con consistencia:** definir nuestro sector (la trama) y construir a su alrededor.
  5. **No dejar lugar a dudas:** dar una descripción completa sobre nosotros y nuestra experiencia al público que nos dirigimos.
  6. **No debemos olvidarnos de nosotros:** tener presentes aquellos momentos de nuestra vida que han dado forma a la marca.
  7. **Mantengamos la llama viva:** ampliar el alcance de nuestra historia apoyándonos en la gente que nos conoce.
  8. **Conectar a su nivel:** conseguir que nuestra historia sea fácil de contar.
  9. **Mantener el interés:** no dejar de buscar nuevas historias, seremos tan buenos como vean los demás.
  10. **Editar nuestro trabajo:** pararnos y volver a leer nuestra historia, corrigiendo errores o incluyendo información.



# ¿Cómo construir marca personal con herramientas digitales?

# ¿Blog o web personal?



# Diferencias entre un blog y una página web



- Un blog no es algo diferente como tal, es una página web más, pero con algunas características específicas, funcionalidades que son las que hacen de ella un blog propiamente dicho.
- Estas funcionalidades vienen implementadas en aplicaciones web o plataformas (software que se instala en un servidor web) y servicios en la nube que, gracias a ello, hacen de la creación de blog algo bastante sencillo y rápido.
- Pero, además, las más importante, estas herramientas son gratuitas, una razón fundamental en el tremendo éxito de estas plataformas.
- Además, estas plataformas no sirven exclusivamente para crear blogs, sirven para prácticamente cualquier web de complejidad baja o mediana.

**Fuente:** [Ciudadano2.0](#)



Universidad del Desarrollo

# Tipos de blogs

1. Personales
2. Profesionales y de marca personal
3. De empresa
4. De nicho

**Fuente:** [Ciudadano2.0](#)





# La importancia de las redes sociales en la marca personal

- Incrementa la visibilidad de la marca
- Nos permite conocer mejor a nuestro público objetivo
- Consiguen una comunicación inmediata con la audiencia
- Las redes sociales se complementan perfectamente con nuestro blog y canal de YouTube
- Las redes sociales se convierten en los altavoces de nuestros contenidos
- Creamos promociones para audiencias específicas a bajo coste
- Humaniza tu marca personal
- Conseguir seguidores de calidad
- Provoca tráfico a nuestro sitio web
- Redes Sociales=Networking



Fuente: [Grupo Antón](#)

# La importancia de las redes sociales en la marca personal

- Permiten fiscalizar el feedback de nuestras acciones
- Refuerzan nuestra Reputación Online de nuestra Marca Personal
- Medir, medir y medir los resultados de nuestras estrategias de marca
- Podemos analizar la competencia, ¡bien!

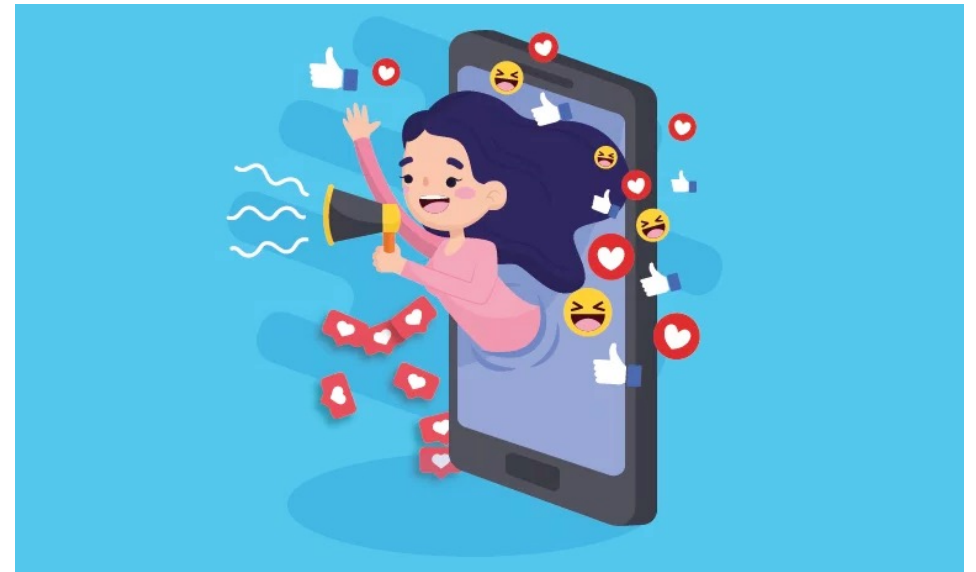


Fuente: [Grupo Antón](#)

# ¿Cómo potenciar tu marca digital usando redes sociales?

*“No por estar presentes en más redes sociales vamos a mejorar nuestra marca personal”.*

1. **LinkedIn:** fortalece nuestra marca profesional
2. **Facebook:** visibilidad y engagement para nuestra marca personal
3. **Twitter:** clave para algunos profesionales
4. **Instagram:** creatividad al servicio de tu marca
5. **Pinterest:** genera alto engagement y tráfico referido
6. **TikTok:** dar a conocer tu proyecto creativo



Fuentes: [Semrush](#) y [Domestika](#)

# Casos de éxito

**GERMÁN GARMENDIA**

[Hola SoyGerman](#) / [JuegaGerman](#)



**MICHELLE LEWIN**

[@Michelle\\_Lewin](#) / [#LaCuerpa](#)





## ¿Qué tienen en común?

### EXCELENTE BRANDING PERSONAL

- Imagen e identidad sólida e identificable
- Gran nivel de interacción con sus seguidores
- Contenido original de calidad
- Entienden la psicografía de su audiencia y adaptan su contenido de acuerdo con esto
- Empezaron en una red social, pero se expandieron a otras. Sin embargo, adaptan su contenido a cada red social.
- En la era en la que vivimos, es muy probable que un empleador, posible cliente o cualquier persona que quiera saber más de ti consulte alguno de tus perfiles digitales. Toma esto como una ventaja, ¡y convierte al branding personal en el mejor aliado de tus redes sociales!

Fuente: [Hootsuite](#)



Universidad del Desarrollo

# Marca personal y el aporte de la IA generativa

# La inteligencia artificial generativa

- Corresponden a modelos de lenguaje autorregresivo cuyo objetivo es **producir textos que simulan la redacción humana mediante aprendizaje profundo**.
- Con ellos, nace el *Prompt Engineering*, que se podría traducir como 'ingeniería de indicaciones'. Esta naciente profesión corresponde al proceso de elaborar preguntas o inquietudes (prompts) a los sistemas de chatbots conversacionales de inteligencia artificial generativa.

## CHATBOTS CONVERSACIONALES DESTACADOS

1. **ChatGPT** <https://chat.openai.com/>: es la herramienta más usada (100 millones de usuarios activos a febrero de 2023), y se integra en buscadores como Bing.
2. **ChatSonic** <https://writesonic.com/chat>: está conectada a internet y dispone de IA generativa de imágenes.
3. **YouChat** <https://youchat.com/>: está conectada a GPT-3.5 y se vincula con Google.
4. **Bard** <https://bard.google.com/>: herramienta de Google que está disponible en español desde julio de 2023.



# El papel de la IA en la marca personal

- Si bien hay un foco profesional del uso de herramientas de inteligencia artificial generativa para transformar aspectos de operaciones empresariales. Hay un impacto potencial en la marca personal enfocado en tres ejes:
  - 1. Creación de contenidos:** la IA puede agilizar el proceso mediante
    - i. Sugerencias e ideas sobre temas, formatos y estilos que conecten con nuestro público objetivo.
    - ii. Curación de contenidos ayudando a encontrar y compartir contenidos relevantes y valiosos de otras fuentes alineados con nuestra marca.
  - 2. Gestión de redes sociales:** la IA puede ayudar a
    1. Analizar (y siguiendo) métricas de participación en distintas plataformas. ¿Qué contenidos funcionan y cuáles no?
    2. Identificar mejores momentos para publicar, organizando cronograma de publicaciones para aumentar compromiso y alcance.



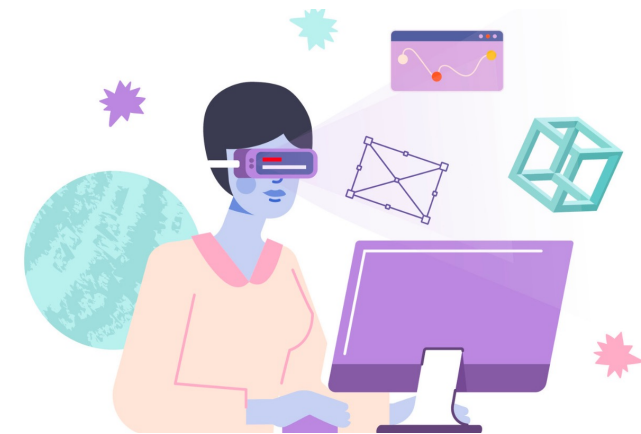
Fuente: [Juan Merodio](#)



# El papel de la IA en la marca personal

## 3. Segmentar la audiencia: la IA puede

1. Comprender mejor la audiencia y adaptar mensajes para que resuenen en ellos.
2. Analizar datos demográficos, los intereses y el comportamiento de su público.
3. Proporcionar información sobre contenido y mensajes que podrían ser más interesantes.



Fuente: [Juan Merodio](#)

# Inteligencia artificial en la marca personal

## Posibles inconvenientes

*“Perder autenticidad en los mensajes de tu marca. Los algoritmos de IA pueden generar contenidos y mensajes que parezcan personalizados y humanos, pero pueden carecer de la voz y el tono únicos del toque humano”.*

## El futuro

*“Las tecnologías de IA evolucionan constantemente y, si te mantienes al día de los nuevos desarrollos y tendencias, puedes obtener una ventaja competitiva y aprovechar las últimas herramientas y técnicas para mejorar tus esfuerzos de marca personal”.*



**Juan Merodio**

Conferenciante y experto en  
marca personal



Universidad del Desarrollo

# Marca personal e IA: herramientas de valor



Universidad del Desarrollo

# 18 herramientas de IA para solicitantes de empleo

<b>Exploración de carreras</b>	 <p>Ofrece a los usuarios detalles sobre sus rasgos de personalidad y fortalezas para descubrir sus camino ideal.</p>	 <p>Evalúa habilidades de desarrollo fundamentales con preguntas generadas por IA para un comparación de clasificaciones.</p>	 <p>Proporciona las herramientas y recursos necesarios para decidir sobre su educación y trayectorias profesionales.</p>
<b>Hoja de vida y carta de presentación</b>	 <p>Haz rápida y fácil la creación de hojas de vida, cartas de presentación, cartas de renuncia y más.</p>	 <p>Multiplica por 5 tus oportunidades y entrevistas con feedback personalizado en tu currículum y LinkedIn.</p>	 <p>Automatiza la creación de un currículum destacado: redacción, edición, formato y optimización.</p>
<b>Búsqueda de empleo</b>	 <p>Analiza el contenido de tu currículum y lo compara con las descripciones de trabajo de las posiciones disponibles.</p>	 <p>Optimiza tu currículum para cualquier trabajo, destacando la experiencia y habilidades clave que buscan los reclutadores.</p>	 <p>Automatiza tu búsqueda de empleo al aplicar solo a posiciones relevantes según tu currículum y preferencias.</p>
<b>Preparación para entrevistas</b>	 <p>Es un conjunto de herramientas de práctica con IA para destacar en entrevistas laborales.</p>	 <p>Olvida las preguntas laboriosas y da la bienvenida a completar formularios de empleo sin esfuerzo.</p>	 <p>Practica entrevistas para puestos específicos y perfecciona habilidades técnicas y culturales.</p>
<b>Notas de las entrevistas</b>	 <p>Automatiza las notas y ahorra tiempo para interacciones significativas con candidatos y equipos de contratación.</p>	 <p>Transcribe reuniones en tiempo real, graba audio, captura diapositivas, extrae elementos de acción y genera reuniones.</p>	 <p>Optimiza tu proceso de entrevista en tiempo real para los entrevistadores, notas impulsadas por IA.</p>
<b>Networking y marca personal</b>	 <p>Ofrece datos de personalidad y herramientas para comprender a fondo a uno mismo, a colegas y clientes.</p>	 <p>Herramientas de búsqueda de empleo con IA para hojas de vida, cartas de presentación, networking y más.</p>	 <p>Conéctate, aprende y chatea con contactos de WhatsApp con inteligencia artificial de una manera novedosa.</p>

César Trujillo

CBA

## Herramientas de inteligencia artificial para buscar empleo

Fuente: [César Trujillo](#)

  
Universidad del Desarrollo

# Herramientas de IA para marca personal

## Herramientas de OpenAI (ChatGPT)

1. **DALL-E 2** <https://labs.openai.com/>: permite la generación de imágenes mediante descripciones.
2. **Whisper** <https://openai.com/research/whisper>: convierte archivos de audio a texto.

## Herramientas para la generación de imágenes:

1. **Midjourney** <https://midjourney.com/>: funciona a través de Discord. Acaba de eliminar su versión gratuita ante imágenes generadas que han generado desinformación.
2. **Bing Create** <https://www.bing.com/create>: el buscador de Microsoft integra la tecnología de DALL-E (funciona mejor con descripciones en inglés).
3. **Vana** <https://portrait.vana.com/>: generador de autorretratos. Requiere una serie de fotos de un usuario (en distintos perfiles), con lo cual genera diferentes combinaciones de imágenes y animaciones (ideales para avatares).



Universidad del Desarrollo

# Herramientas de IA para marca personal

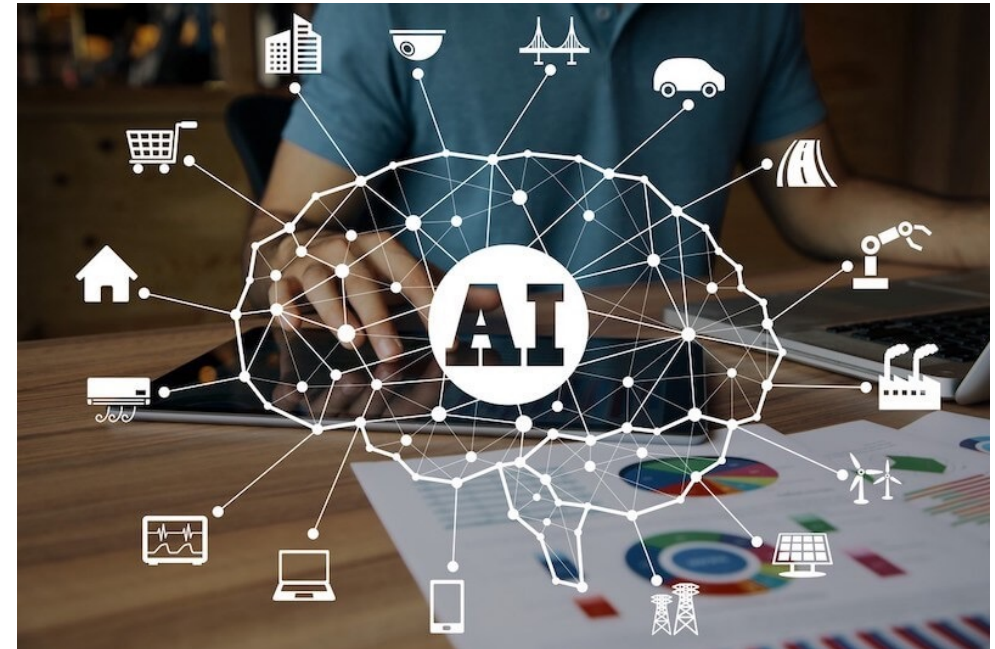
## Otras herramientas:

1. **Dectopus** <https://www.dektopus.com/>: genera presentaciones simplemente introduciendo temas (alternativas gratis <https://beta.tome.app/> y <https://www.beautiful.ai/>).
2. **Simplified** <https://simplified.com/>: crea diseños y materiales de marketing (imágenes y vídeos).
3. **Ocoya** <https://www.ocoia.com/>: diseña imágenes, música, vídeos y textos en 26 idiomas.
4. **Spiritme** <https://spiritme.tech/>: genera videos con tu voz, apariencia y gestos sobre la base de un texto.
5. **Sheetplus** <https://sheetplus.ai/>: escribe fórmulas de Excel 10 veces más rápido. Puedes solicitarla en lenguaje simple, y te permite copiar/pegar fórmulas.

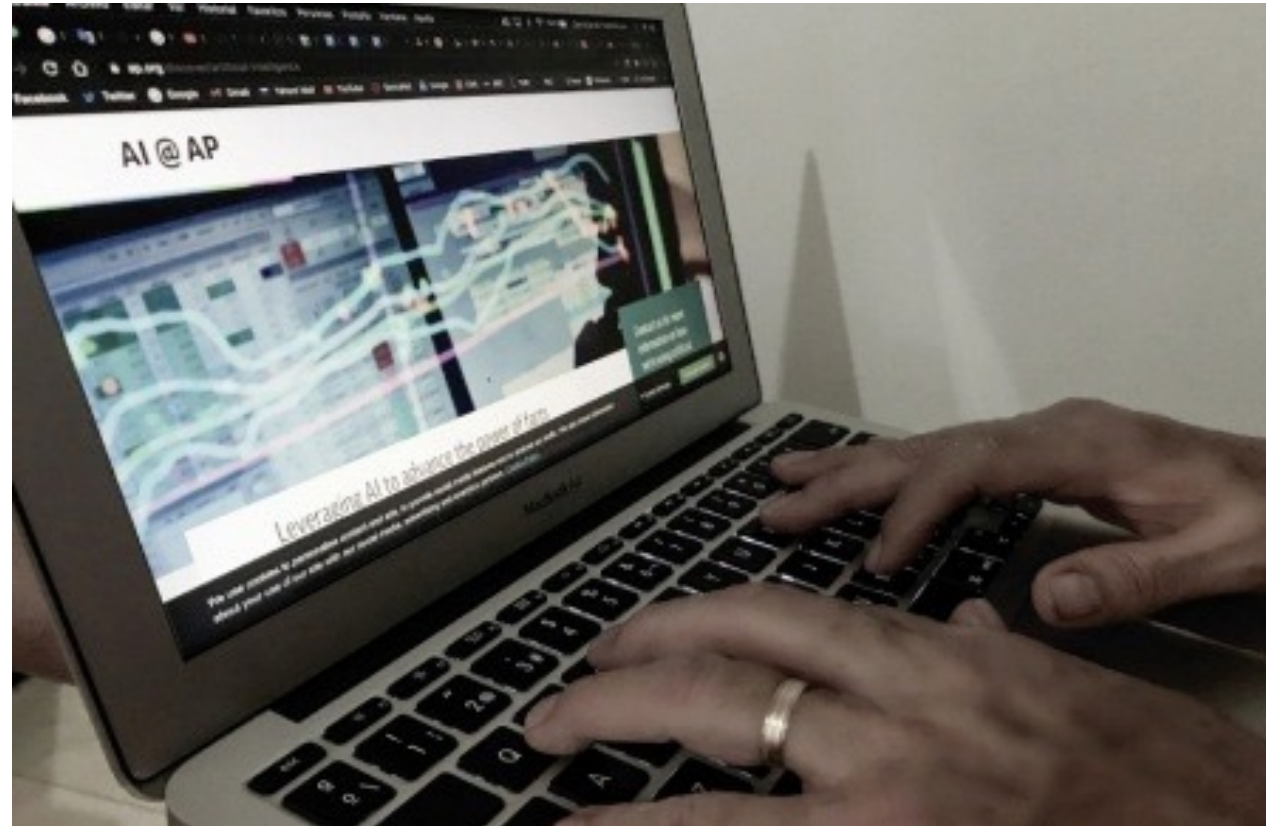


# Herramientas de IA para marca personal

6. **Beatoven** <https://www.beatoven.ai/>: compone piezas musicales únicas y originales para proyectos.
7. **Eleven Labs** <https://beta.elevenlabs.io/>: lee textos con tu voz una vez que le envíes un texto de prueba (en inglés).
8. **Murf** <https://murf.ai/>: lee textos con diversas voces predefinidas para distintos usos (marketing, podcast, atención al cliente, u otros).
9. **Evolupedia** <https://evolupedia.com/>: buscador de herramientas de IA más adecuadas según cada profesión.



# Conclusiones destacadas





## Marca personal y herramientas digitales

- 1. El principal objetivo de la gestión de la marca personal es dar visibilidad a lo que hacemos.** Potenciarla implica tener presentes aspectos que van el autoconocimiento hasta el marketing.
- 2. Una web o un blog actualizados permiten posicionarnos en temas (SEO de contenidos).** También son un espacio para ofrecer nuestros productos/servicios.
- 3. Publicaciones en redes sociales con fines de marca nos dan visibilidad.** Las interacciones permiten ampliar nuestro alcance y llegar a nuevos públicos.



## Marca personal e inteligencia artificial generativa

1. **Los chatbots conversacionales (como ChatGPT) están en continuo aprendizaje**, por lo cual se busca optimizar sus capacidades de respuesta (valor del *prompt*).
2. **Cada vez hay más experiencias en la generación de contenidos mediante IA**, lo cual es éticamente aceptable si se transparenta su uso a las audiencias (importancia del *prompt* y del resultado final).
3. **Además de generar contenidos, la IA permite analizar los resultados de nuestra comunicación digital**. Nos dan oportunidades de mejora continua.



# *Referencias principales*



# Bibliografía destacada

- **Apablaza-Campos, A. (2023a).** *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial.* Santo Domingo: Universidad INTEC. <http://eprints.rclis.org/44230/>
- **Apablaza-Campos, A. (2023b).** *Comunicación y marketing con ChatGPT: experiencias y desafíos para la docencia universitaria.* Montevideo: Universidad de Montevideo. <http://eprints.rclis.org/44617>
- **Apablaza-Campos, A. y Codina, L. (2023c).** *ChatGPT en medios digitales: experiencias periodísticas con inteligencia artificial generativa.* Barcelona: Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra. Communication Reports 07. <https://doi.org/10.31009/cr.2023.07>
- **David, L. (2021).** *Exposición de marca personal por medio de redes sociales.* Tendencias, 22 (2), 107-129. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.170>



# Bibliografía destacada

- **Deckers, E. & Lacy, K. (2012).** *Branding personal: cómo usar las redes sociales para promocionarte.* Barcelona: Anaya Multimedia.
- **Merodio, J. (24 de mayo de 2023).** *El Futuro de la Marca Personal con la Inteligencia Artificial.* Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/el-futuro-de-la-marca-personal-con-inteligencia-juan-merodio/>
- **Rubio, R. M. (2020).** *El poder de tu marca personal* (2a. ed.). Bubok Publishing S.L.
- **Vilaseca, B (7 de abril de 2020).** *Cómo crear tu marca personal.* Obtenido de Borja Vilaseca: <https://borjavilaseca.com/como-crear-tu-marca-personal/>

# Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2023). *Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa*. Santiago de Chile, Universidad del Desarrollo [39 diapositivas, presentación en pdf]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10415334>



Universidad del Desarrollo

# Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa

**Alexis Apablaza-Campos**

MasterClass Facultad de Comunicaciones  
Santiago de Chile, 21/12/2023.