

Social Media Live Streaming: las redes sociales de video en directo durante la pandemia

PhD. Alexis Apablaza-Campos

Talleres de Invierno 2021 – Universidad UNIACC

Martes 20 de julio de 2021

Tabla de contenido

- 1. *Social Media Live Streaming***
- 2. Tipos de SMLS**
- 3. Principales usuarios**
- 4. SMLS y los medios digitales**
- 5. Casos de estudio**
- 6. Conclusiones principales**
- 7. Bibliografía y trabajos publicados**

1. *Social Media Live Streaming (SMMLS)*



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

¿Qué es?

 **Kim Jong-un**
@norcoreano ⚙️ ➕ Seguir

EN DIRECTO en [#Periscope](#) . ¿Me veis?



RETWEETS **650** ME GUSTA **717**

17:42 - 14 mar. 2016

Contexto



SMLS, más que emisión en directo...

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

EL SMLS

“Herramienta que ofrece la posibilidad de realizar y distribuir vídeos en directo, en diferentes formatos, a través de las redes sociales”.

“Brinda al emisor *feedback* instantáneo: número de usuarios conectados, mensajes y emoticones de sus audiencias”.

“Además, permite establecer relaciones simétricas otorgando al seguidor la función de copresentador”.

20/07/2021



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Social Media Live Streaming:
las redes sociales de video en directo durante la pandemia

2. Tipos de SMLS



Redes sociales SMLS

Dedicadas exclusivamente a la emisión en directo



Twitch

Disponible desde 2011, y propiedad de Amazon desde 2014. Se especializa en directos para el sector *gaming*.



Periscope

Fundada por Twitter el 2015 y discontinuada el 31/03/2021. Su matriz adquirió su API y funcionalidades.

Funcionalidades SMLS

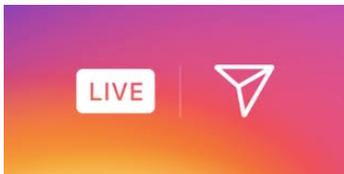
Opciones de emisión en directo dentro de redes sociales generalistas

Disponible para todos los perfiles (personales y de marca)



Facebook Live

Desde 2017 está abierto a todo usuario que tenga un perfil en la red social.



Instagram Live

Comenzó como una función secundaria de sus historias. Solo permite la emisión desde móviles.

Disponible con limitaciones (habilitación y geolocalización)



YouTube Live

Desde 2018 todos los canales pueden solicitar que se apruebe su función.



LinkedIn Live

Comenzó su beta en 2019, desde 2020 todas las cuentas pueden solicitarlo.



TikTok Live

Solo disponible en algunos países y para mayores de 18.



3. Principales usuarios



SOCIAL MEDIA
L I V E S T R E A M I N G

SMLS para...



Marcas
Eventos y campañas especiales.



Medios digitales
Conferencias de prensa, *backstage* de programas, sucesos de última hora y/o señal de TV.



Influencers
Del youtuber al livestreamer. Emisión en ocasiones especiales.



You or me

SMLS en pandemia: nuevos usos

Necesidad de vivir experiencias en directo sin salir de casa

a. Noticias de última hora

- Medios de comunicación informan novedades sobre el coronavirus.
- La mayoría ya tenía incorporadas las rutinas SMLS antes de la pandemia.
- Espacio para emitir en directo reportes oficiales de las autoridades sanitarias locales.



Emisión en directo desde Times Square de *El País* vía YouTube Live <https://youtu.be/qiBOvBy-9dl>

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS en pandemia: nuevos usos

Necesidad de vivir experiencias en directo sin salir de casa



b. Música y conciertos

- Opción para artistas de realizar conciertos multitudinarios sin salir de casa.
- Oportunidad para una industria imposibilitada de realizar eventos masivos.

Emisión en directo desde la cuenta oficial de Coldplay vía Instagram Live https://www.instagram.com/tv/B90Ft_knpuT/

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS en pandemia: nuevos usos

Necesidad de vivir experiencias en directo sin salir de casa

 **Lin-Manuel Miranda** @Lin_Manuel · 16 mar. 2020
Stay home, wash hands, here's a live tune, and support actorsfund.org and broadwaycares.org if you can. Let's try this.



 **Lin-Manuel Miranda** @Lin_Manuel
Stay home, wash hands, here's a live tune, and support actorsfund.org and broadwaycares.org if you can. Let's try this.
pscp.tv

1,3 mil 9,8 mil 42,9 mil

c. Obras teatrales

- Otra área limitada para el desarrollo de eventos.
- También utilizan el espacio para difundir mensajes respecto al autocuidado y para solicitar ayudas.

Emisión en directo desde la cuenta oficial de Lin-Manuel Miranda vía Periscope/Twitter https://twitter.com/Lin_Manuel/status/1239380722277699584

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS en pandemia: nuevos usos

Necesidad de vivir experiencias en directo sin salir de casa



Entrevista en directo entre Mark Zuckerberg y Anthony Fauci vía Facebook
Live <https://www.facebook.com/zuck/videos/10111683294466031/>

d. Entrevistas a expertos

- Conversación entre un presentador y un invitado.
- Oportunidad para recibir alta interacción de la audiencia (comentarios, reacciones y/o monetización).
- Se priorizaron conversaciones con expertos sanitarios para resolver dudas sobre el Covid-19.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS en pandemia: nuevos usos

Necesidad de vivir experiencias en directo sin salir de casa

e. Educación

- Oportunidad para el aprendizaje ante la imposibilidad de clases presenciales.
- Espacio para profesores de repasar distintas temáticas y resolver dudas de los estudiantes a través de las herramientas comunicativas ofrecidas por el SMLS.



Emisión en directo desde el canal VatPat vía YouTube Live

<https://youtu.be/bt3LgXoDwU8>

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

4. SMLS y los medios digitales



SMLS y ciberperiodismo

Tipos de emisiones periodísticas:

1. Ruedas de prensa
2. Sucesos de última hora
3. *Backstage* de programas
4. Reemisión de señal televisiva
5. Representaciones digitales: experiencias de realidad virtual y/o aumentada

“No es una transmisión televisiva, no estamos tratando de ser TV. Queremos retroalimentación del lector, queremos ser capaces de responderles en tiempo real”.

Micah Gelman, The Washington Post.



Emisión SMLS de *The Washington Post* a través de Facebook Live.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING



Live chat

DVE \$50.00



Geeks Life

\$19.99

You guys rock. I need more. More more more.



2:52 PM Edgard Dominguez Hello



2:54 PM ✓ Geeks Life It wouldn't let me do \$20. Not sure why it only goes in .99 increments.



2:55 PM ✓ Geeks Life That was a great scared face. Same with the Jack in the Box?



DVeStore, Inc.

\$50.00



Congrats on NDI!



Chat as PTZOptics...



Monetización de contenidos

Métodos de monetización del SMLS

1. Subsidios: pago por contenidos emitidos
2. Anuncios pre-roll: publicidad en las emisiones
3. Pago del emisor: donaciones, y emoticonos/ interacciones exclusivas

“Facebook Live ofrece amplitud y profundidad. Como una bestia gigante en redes sociales... Tiene una capacidad de alcance de personas como jamás se ha dado en ningún otro momento de la historia”.

Mark Frankel, BBC News.

Donaciones de la audiencia durante una emisión de YouTube Live.

20/07/2021

Social Media Live Streaming:
las redes sociales de video en directo durante la pandemia

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

19



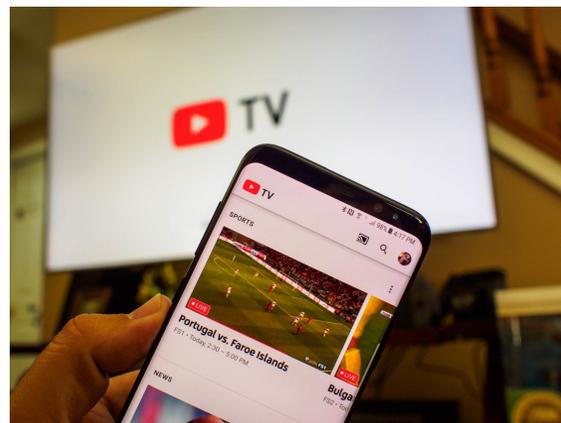
Facebook Watch emite en directo partidos de Copa Libertadores.

20/07/2021

El *Social Media Live Television* (SMLTV)

Derivación del SMLS, relacionada con la emisión de contenidos habitualmente asociados a la producción televisiva en directo a través de las redes sociales.

Su objetivo es reforzar la experiencia televisiva mediante los recursos que ofrece el video interactivo en directo.

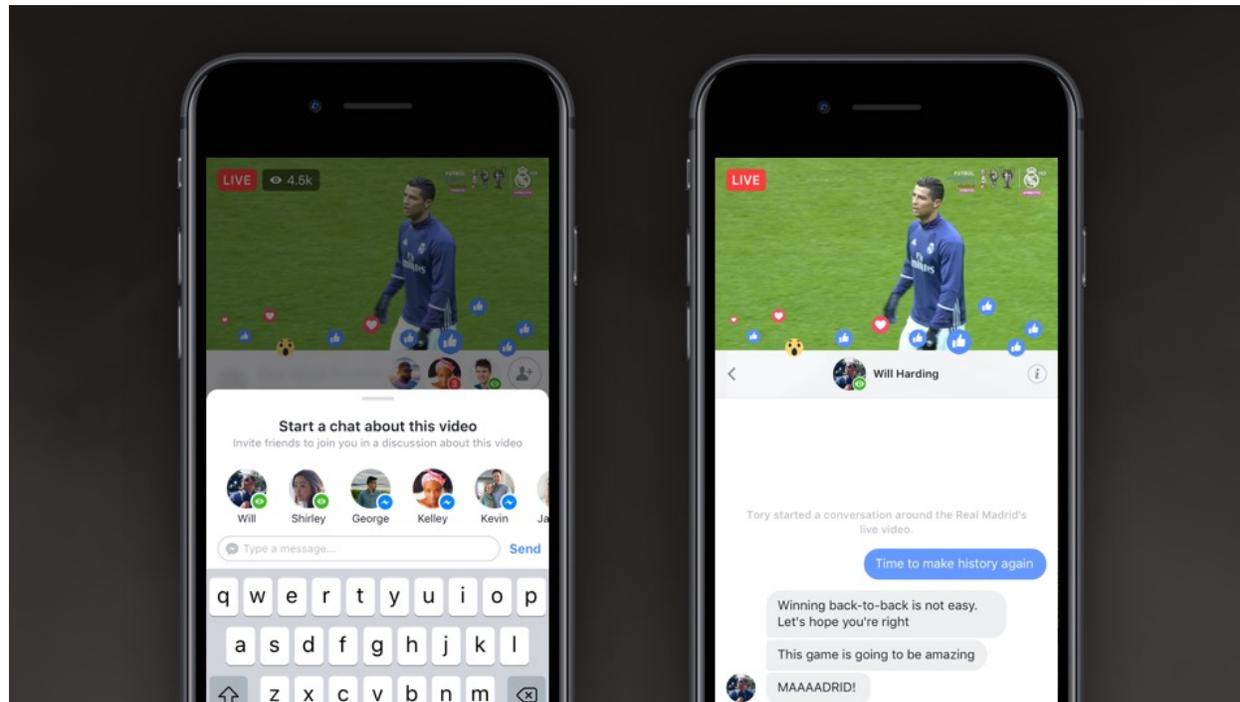


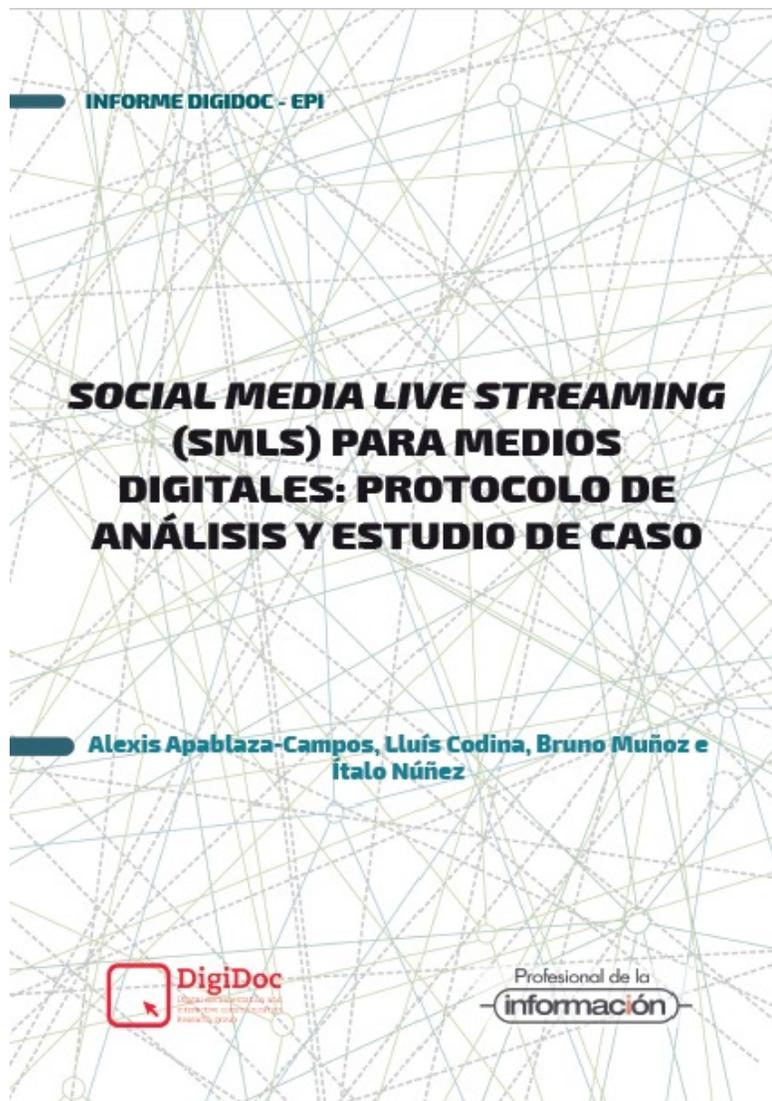
Servicio de YouTube TV con emisiones en directo en formato 24/7.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Social Media Live Streaming:
las redes sociales de video en directo durante la pandemia

5. Casos de estudio





Protocolo de análisis y estudio de caso

- Caracterización de 127 emisiones en directo realizadas por cibermedios chilenos durante el Plebiscito 2020 a través de Facebook Live, YouTube Live, Periscope/Twitter e Instagram Live: *TVN 24 Horas, CNN Chile, Teletrece y Meganoticias*.
- Aplicación de *Matriz de Análisis de Contenidos Social Media Live Streaming (MACSMLS)*.

Referencia:

Apablaza-Campos, Alexis; Codina, Lluís; Muñoz, Bruno; Núñez, Ítalo (2021). *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: protocolo de análisis y estudio de caso*. Serie DigiDoc-EPI, n. 5, RTI06/2021. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información SL. ISBN: 978 84 120239 7 8 <https://doi.org/10.3145/digidoc-informe5>

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

“La directa”

El papel del SMLS en las manifestaciones en Cuba



Fue ahí, en una ciudad a 26 kilómetros de La Habana, donde el domingo, a eso de las 11 de la mañana, iniciaron las primeras transmisiones en vivo de personas protestando en las calles a través de Facebook Live, algo conocido por los cubanos como **“la directa”**.

Los opositores al gobierno prefieren “la directa” porque, a diferencia de los videos grabados y publicados en otras plataformas, no se puede borrar.

Fue así como las transmisiones en directo en San Antonio encendieron el fuego en otras ciudades que se fueron sumando a las manifestaciones, hasta que internet dejó de funcionar en varios puntos del país.

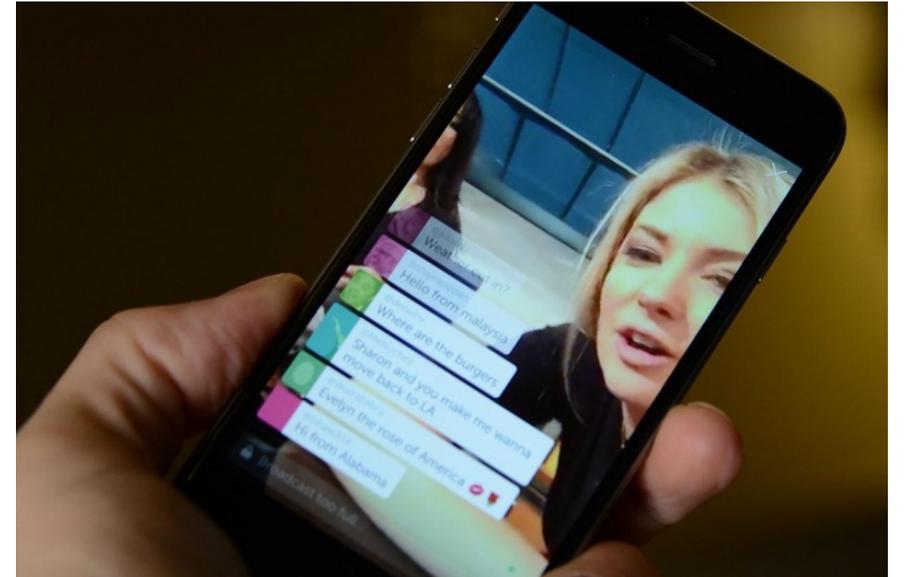
“Eso fue como un efecto dominó. Vimos una protesta espontánea en San Antonio y eso se propagó”, dice el activista Alfredo Martínez Ramírez desde La Habana, quien grabó videos de las manifestaciones en La Habana.

“No es lo mismo ver que el pueblo se tiró para la calle a que te lo cuenten. Eso da coraje”, señala en diálogo con BBC Mundo.

Fuente: [Protestas en Cuba: qué papel juegan “la directa” y las redes sociales en las históricas manifestaciones en la isla – BBC Mundo](#)

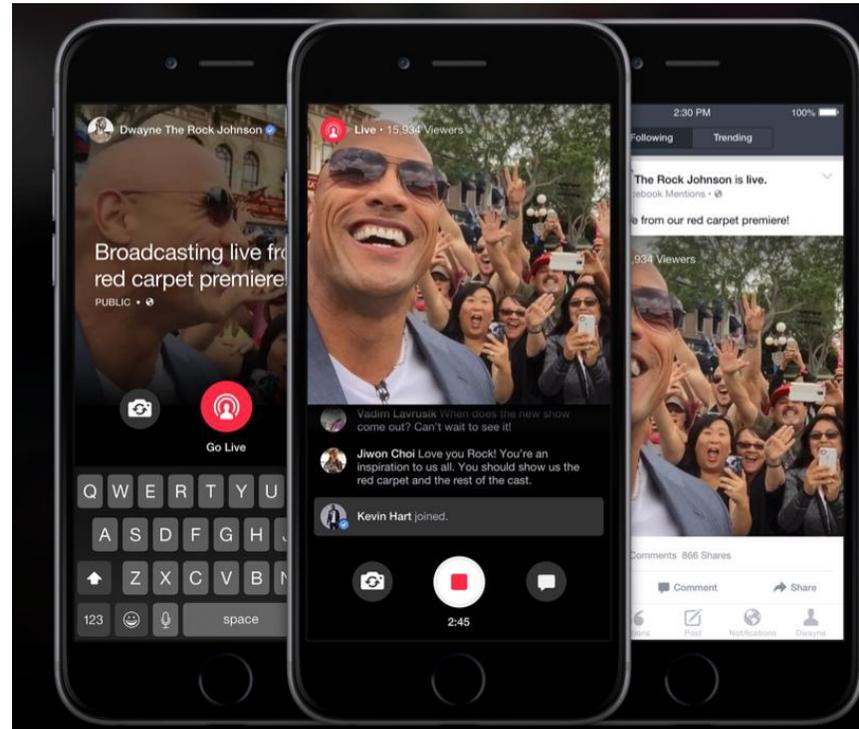
SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

6. Conclusiones principales



1. Los continuos estados de cuarentenas y confinamientos, forzados por la actual pandemia, han elevado aún más nuestros consumos de contenido digital. Esto hace necesarias tecnologías que permitan un acceso a internet aún más rápido del actual, como sucede con las redes 5G.
2. Las limitaciones a la movilidad, y la necesidad de vivir experiencias en directo desde la comodidad de un dispositivo conectado evitando desplazamientos, han aumentado el valor del *Social Media Live Streaming* como una herramienta de ocio, entretenimiento, información y educación para usuarios de todo el mundo.
3. Con esto, el valor del SMLS durante la pandemia queda especialmente reflejado en aquellas palabras que el fundador de Periscope, Kayvon Beykpour, emitió durante su lanzamiento en 2015: “quisimos crear lo más parecido a la teletransportación”.

7. Bibliografía y trabajos publicados



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

- **Apablaza-Campos, A. & Codina, L. (2018a).** *Social Media Live Streaming: case study and design of an analysis matrix. Cuadernos.info, (43), 161-180.* <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1342>
- **Apablaza-Campos, A. (2018b).** *Social Media Live Streaming (SMLS) in the digital news media. Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi, 35(2), 103-123.* <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.175>
- **Apablaza-Campos, A. (2018c).** *Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicación: El caso de YouTube Live. Hipertext.net, (17), 118-128.* <https://dx.doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.11>
- **Apablaza-Campos, A., Morales Vargas, A., Lopezosa, C., Salvat, J., & Codina, L. (2020).** *Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cibermedios chilenos. Dígitos* <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.145>
- **Apablaza-Campos, A., Codina, L., & Pedraza-Jiménez, R. (2018d).** *Newsonomics in the Interactive Era: Dimensions of Sustainability in the News Media.* En M. Pérez-Montoro (Ed.), *Interaction in Digital News Media* (págs. 115-146). London: Palgrave MacMillan (Springer) https://doi.org/10.1007/978-3-319-96253-5_6
- **Lopezosa, C.; Fernández-Planells, A.; Apablaza-Campos, A.; Codina, L. (2020a).** *Video seo y cibermedios: estrategias de visibilidad y caracterización de los canales en YouTube de los principales medios españoles.* En, Aída de Vicente y Javier Sierra Sánchez (Coord.). *Aproximación Periodística y Educomunicativa al fenómeno de las Redes Sociales.* Madrid: McGraw, pp. 195-212. ISBN: 9788448620356. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7277176>

- **Apablaza-Campos, A., Codina, L., & Pedraza-Jiménez, R. (2019).** *Social Media Live Streaming para medios digitales: el caso de Chile y TVN 24 Horas durante la Primera Vuelta Presidencial 2017*. Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación. Barcelona: Serie Editorial DigiDoc.
<http://hdl.handle.net/10230/36884>
- **Apablaza Campos, Alexis. (2017c).** *Periscope y la videorealidad periodística*. I Congreso Internacional de Periodismo: Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana (págs. 141-153). Quito, Ecuador: Ciespal. Obtenido de <http://ciespal.org/wp-content/uploads/2015/10/ACTAS-Periodismo-FINAL.pdf>
- **Apablaza-Campos, A. (23 de marzo de 2020b).** *Social Media Live Streaming: la fuerza del vídeo en directo en tiempos de coronavirus*. Obtenido de Observatorio de Cibermedios:
<https://observatoriocibermedios.upf.edu/social-media-live-streaming-coronavirus>
- **Apablaza-Campos, A. (15 de abril de 2020c).** *Social Media Live Streaming y la importancia del video en directo en tiempos de quedarse en casa*. Obtenido de Blog UNIACC: <https://blog.uniacc.cl/social-media-live-streaming-y-la-importancia-de-videos-en-directo>
- **Apablaza-Campos, Alexis; Codina, Lluís; Muñoz, Bruno; Núñez, Ítalo (2021a).** *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: protocolo de análisis y estudio de caso*. Serie DigiDoc-EPI, n. 5, RTI06/2021. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información SL. ISBN: 978 84 120239 7 8 <https://doi.org/10.3145/digidoc-informe5>

- **Codina L, Apablaza-Campos A. (2021b).** *El Ecosistema de la web móvil en 2021: dimensiones significativas para comunicadores y comunicólogos.* Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación, Máster en Información Digital. 2021. 78 p. <http://hdl.handle.net/10230/47889>