



Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el desafío de las comunicaciones

Alexis Apablaza-Campos

Bienvenida estudiantes de postgrado y educación continua
Santiago de Chile, 2 de marzo de 2024

Créditos

- Título: *Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el desafío de las comunicaciones*
 - *Content generation through artificial intelligence: the challenge of communications* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: bienvenida año académico 2024 a estudiantes de postgrado y educación continua Universidad UNIACC (Chile)
- Primera edición en este formato: 2 de marzo de 2024
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons: [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Definiciones sobre inteligencia artificial y herramientas generativas.
- Experiencias de generación de contenidos mediante IA.
- Casos de estudio de editores de contenido empleando ChatGPT.
- Desafíos y experiencias para la formación universitaria a través del uso de IA generativa en el aula.

- Palabras clave

- ChatGPT, inteligencia artificial, IA, comunicación, inteligencia artificial generativa, medios digitales, editores de contenido.

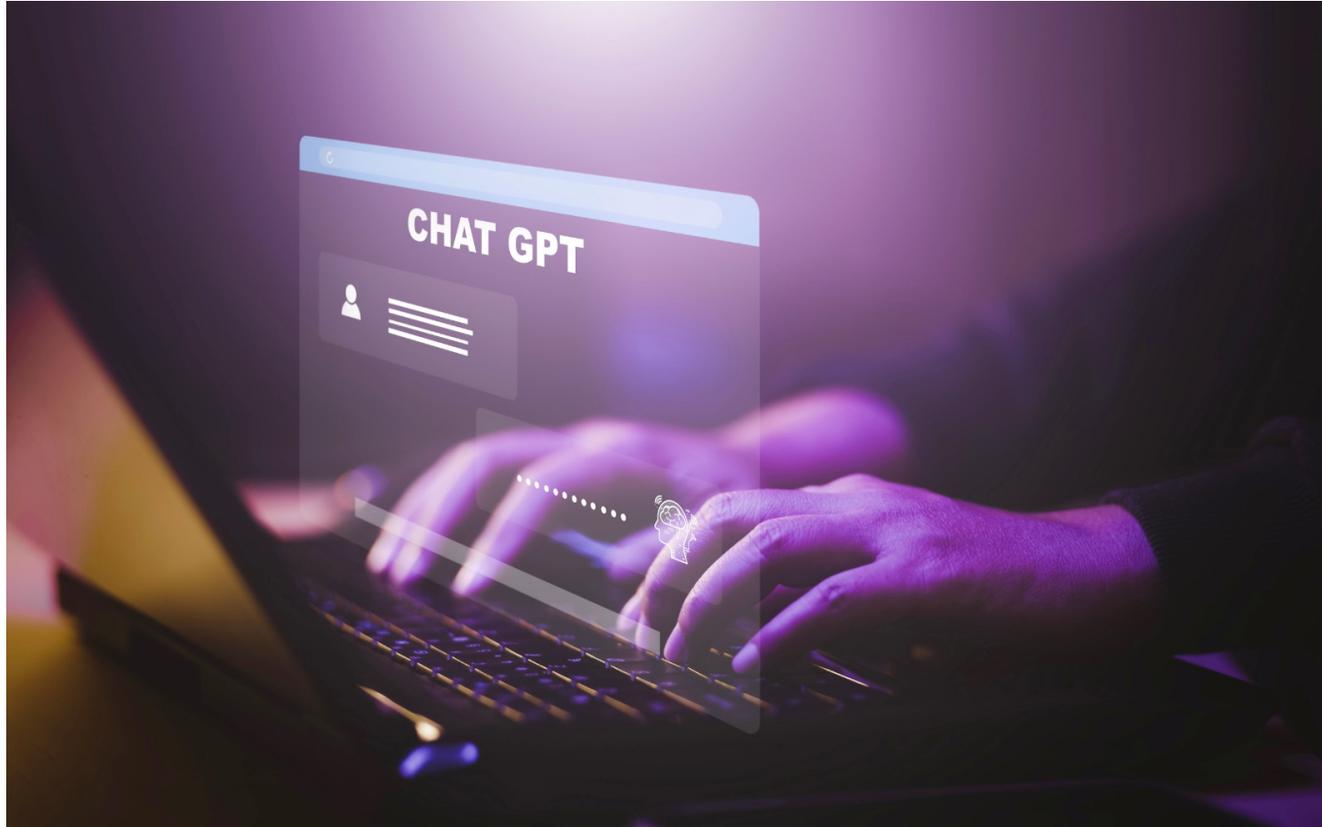
Abstract and keywords [en]

- Abstract
 - Definitions about artificial intelligence and generative tools.
 - Content generation experiences through AI.
 - Case studies of content editors using ChatGPT.
 - Challenges and experiences for university training through the use of generative AI in the classroom.
- Keywords
 - ChatGPT, artificial intelligence, AI, communication, generative artificial intelligence, GenAI, digital media, content editors.

Tabla de contenido

- 1. Conceptualizaciones iniciales**
- 2. Generación de contenidos mediante IA**
- 3. Casos de estudio: *CNET Money***
- 4. Desafíos para la docencia**
- 5. Conclusiones principales**
- 6. Referencias bibliográficas**

De la IA a ChatGPT



¿Qué es la inteligencia artificial?

Fuente: [Google Cloud](#)

- La inteligencia artificial es un campo de la ciencia relacionado con la creación de computadoras y máquinas que pueden razonar, aprender y actuar de una manera que normalmente requeriría inteligencia humana o que involucre datos cuya escala exceda lo que los humanos pueden analizar.
- La IA es un campo amplio que abarca muchas disciplinas diferentes, incluidas la informática, el análisis de datos y las estadísticas, la ingeniería de hardware y software, la lingüística, la neurociencia y hasta la filosofía y la psicología.
- A nivel operativo para el uso empresarial, la IA es un conjunto de tecnologías que se basan principalmente en el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, que se usan para el análisis de datos, la generación de predicciones y previsiones, la categorización de objetos, el procesamiento de lenguaje natural, las recomendaciones, la recuperación inteligente de datos y mucho más.



La automatización de contenidos

- Habitualmente las experiencias de automatización de contenidos se definen como parte de la inteligencia artificial.
- Sin embargo, existe una importante diferencia: **mientras en la IA se espera que el robot o la máquina tenga la capacidad de tomar decisiones por sí misma, en la automatización se trata de un software que sigue unos pasos previamente programados.**
- Por ejemplo, si pedimos la redacción de una noticia a un sistema de IA, este debería ser capaz por sí mismo de tomar los datos e interpretarlos; pero si se trata de un sistema de automatización solo dará respuestas dentro del abanico de opciones que conoce (como en una crónica de fútbol).



La inteligencia artificial generativa

- Corresponden a modelos de lenguaje autorregresivo cuyo objetivo es **producir textos que simulan la redacción humana mediante aprendizaje profundo.**

CHATBOTS CONVERSACIONALES DESTACADOS

1. **ChatGPT** <https://chat.openai.com/>: es la herramienta más usada (100 millones de usuarios activos a febrero de 2023), y se integra en buscadores como Bing.
2. **Gemini (anteriormente Bard)** <https://gemini.google.com/>: herramienta de Google que está disponible en español desde julio de 2023.
3. **Copilot (anteriormente Bing AI)** <https://copilot.microsoft.com/>: versión de Microsoft, basada en ChatGPT e integrada en su buscador. Tiene tres estilos conversacionales (más creativo, más equilibrado y más preciso).
4. **ChatSonic** <https://writesonic.com/chat>: está conectada a internet y dispone de IA generativa de imágenes.
5. **YouChat** <https://youchat.com/>: está conectada a GPT-3.5 y se vincula con Google.



¿Qué es ChatGPT?

- ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI que utiliza **técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP)** para generar respuestas coherentes y naturales en tiempo real.
- Se basa en los modelos GPT-4 (versión paga) y GPT-3.5 (versión gratuita), por lo que ha sido entrenado en una amplia variedad de tareas de NLP.

The infographic is titled "ChatGPT" and is organized into three columns: "Examples", "Capabilities", and "Limitations".

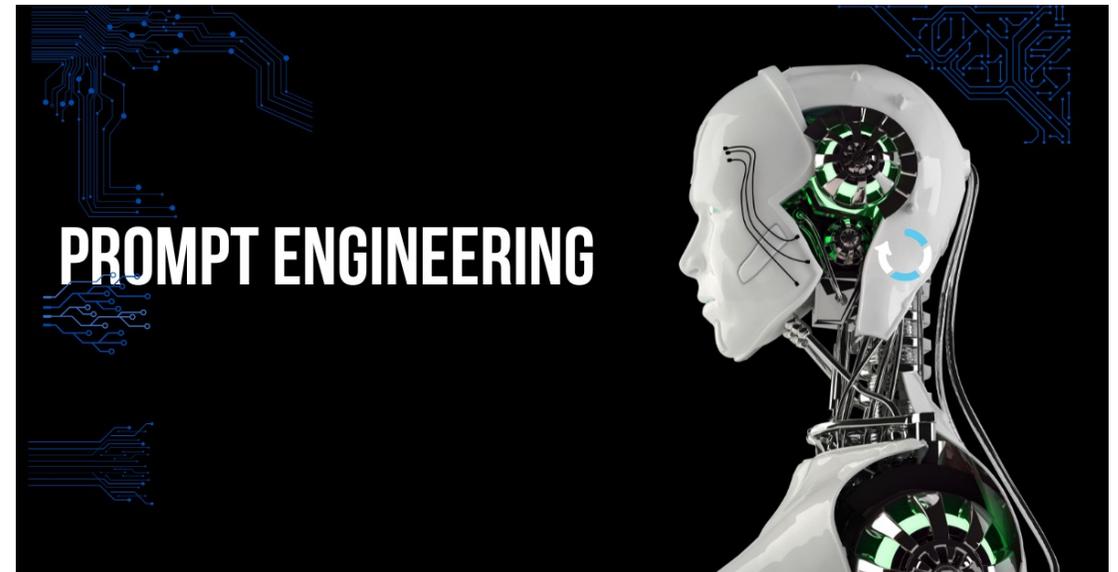
Examples	Capabilities	Limitations
"Explain quantum computing in simple terms" →	Remembers what user said earlier in the conversation	May occasionally generate incorrect information
"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →	Allows user to provide follow-up corrections	May occasionally produce harmful instructions or biased content
"How do I make an HTTP request in Javascript?" →	Trained to decline inappropriate requests	Limited knowledge of world and events after 2021

At the bottom of the infographic, there is a dark grey input field with a white arrow icon on the right side.

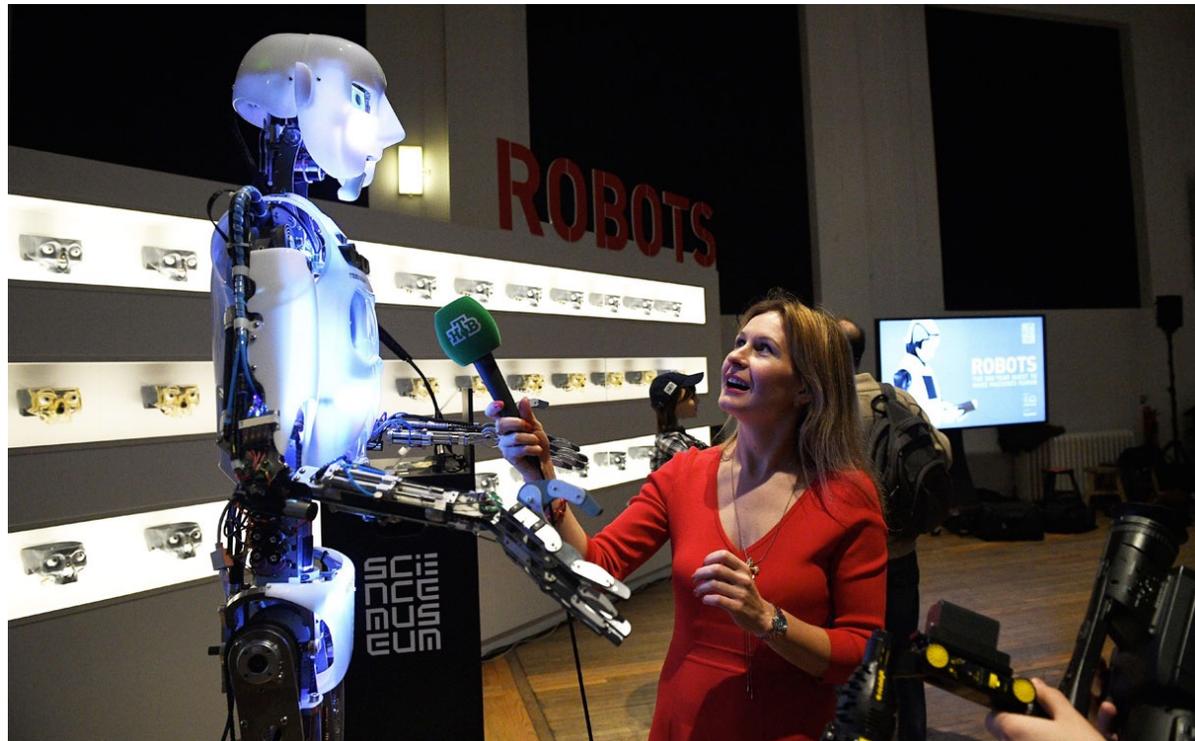
Prompt Engineering

Los Prompts en ChatGPT

- Con ChatGPT nace el *Prompt Engineering*, que se podría traducir como 'ingeniería de indicaciones'. **Esta nascente profesión corresponde al proceso de elaborar preguntas o inquietudes (*prompts*) a los sistemas de chatbots conversacionales de inteligencia artificial generativa.**
- **Los *prompts* son las peticiones o instrucciones que se hacen a ChatGPT para que ofrezca una respuesta**
- Un buen prompt:
 1. Debe tener algún contexto
 2. Debe refinarse como parte de un proceso de mejora continuo a través de repreguntas



Generación de contenidos mediante IA



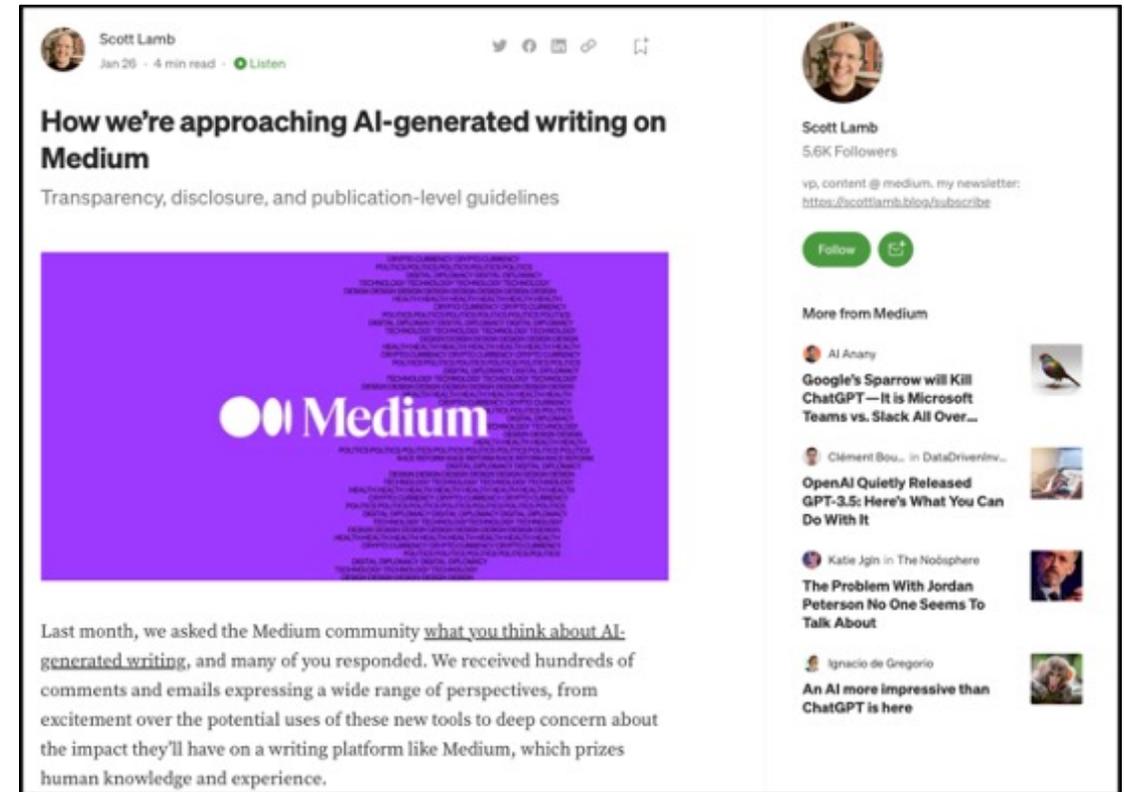
ChatGPT y comunicación

Experiencias de editores de contenidos

- Cada vez hay más experiencias de medios utilizando ChatGPT, desde la creación de nuevos canales que van desde la presentación con solo contenido generado por la IA generativa hasta usos tanto para la redacción como para la optimización de contenidos.

A continuación, se presentan dos ejemplos destacados:

1. **BuzzFeed**: reconoció su uso para generar contenidos, y sus acciones subieron tras meses de bajas continuas. Para ello crearon, *Buzzy* un asistente de IA creativo que generó 44 artículos durante marzo de 2023.
2. **Medium**: el ecosistema de blogs permite que sus editores publiquen textos con apoyo de ChatGPT, pero deben incluir una etiqueta que lo transparente al lector.

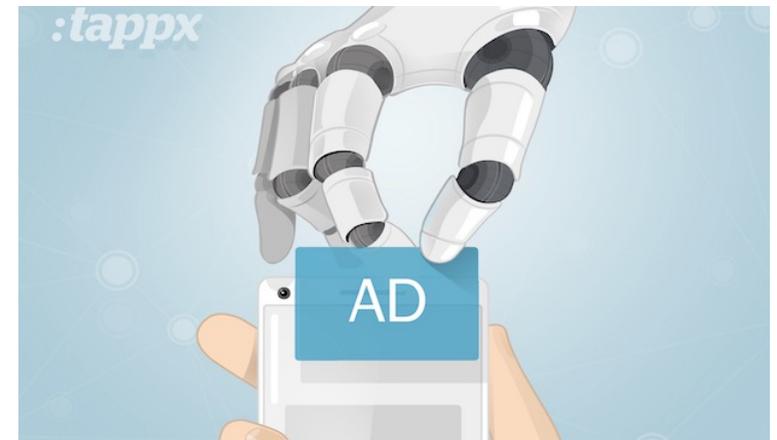


ChatGPT y marketing

Beneficios de la IA para la publicidad

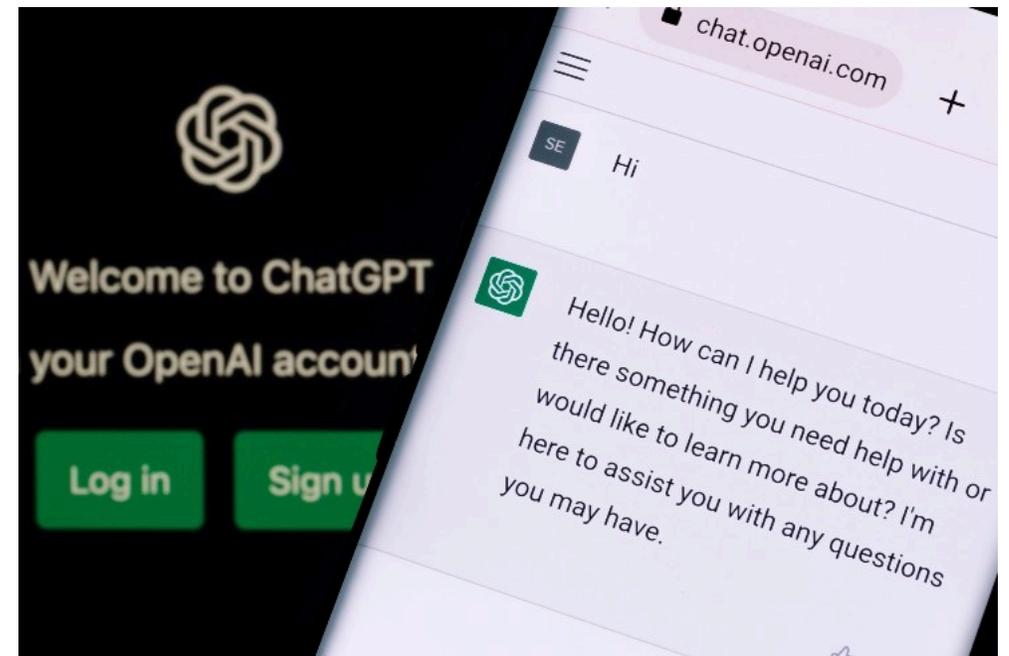
1. **Análisis de datos.** Difícilmente procesable para el usuario. Este análisis es mucho más profundo, por lo que se pueden obtener datos sobre cómo mejorar los resultados.
2. **Contenido personalizado.** Y enfocado a los intereses del consumidor. Así, la intención de este aumentará y se conseguirá un mayor beneficio económico.
3. **Mejora de la atención al cliente.** Que llega en modo de chatbots, y que permite al usuario obtener una respuesta en cualquier momento.
4. **Campañas automatizadas.** Como los mensaje de bienvenida al suscribirte a una Newsletter o las estrategias de Email Marketing que se centra en tus últimas compras y te muestran resultados relacionados que puedan encajar con tus gustos.
5. **Mejora la productividad.** Ya que reduce el tiempo empleado en algunas tareas evitando además, el coste que esto supondría para la empresa si hubiese que contar con un equipo humano.

Fuente: [La Factoría Creativa](#)



Otras posibilidades

- ChatGPT no tiene una lista clara de posibilidades, sino que todo lo contrario: **sus usos parecen ilimitados.**
- Algunas posibilidades:
 - Textos de base para redactar contenidos evitando tareas repetitivas, como las fichas de productos.
 - Escaletas de guiones para vídeos de presentación de productos o tutoriales
 - Guiones y pautas para el desarrollo de contenidos de cualquier tiempo
 - Primeras redacciones para desarrollar temas posteriormente de manera elaborada
- En todos los casos **se requiere verificación por parte del estudiante y/o profesional de la comunicación o el marketing antes de publicar** los contenidos.



Casos de estudio: CNET Money

Periodismo y sistemas de IA

La experiencia de *CNET Money Staff*

- *CNET* es un medio de tecnología estadounidense que publicó 78 artículos de economía, entre noviembre de 2022 y enero de 2023, redactados por motores de inteligencia artificial (firmados por *CNET Money Staff*).
- Sus resultados fueron catalogados como una "catástrofe periodística" por especialistas de la industria debido a fallos básicos en la entrega de datos (43 de esos artículos tuvieron una corrección manual por periodistas).



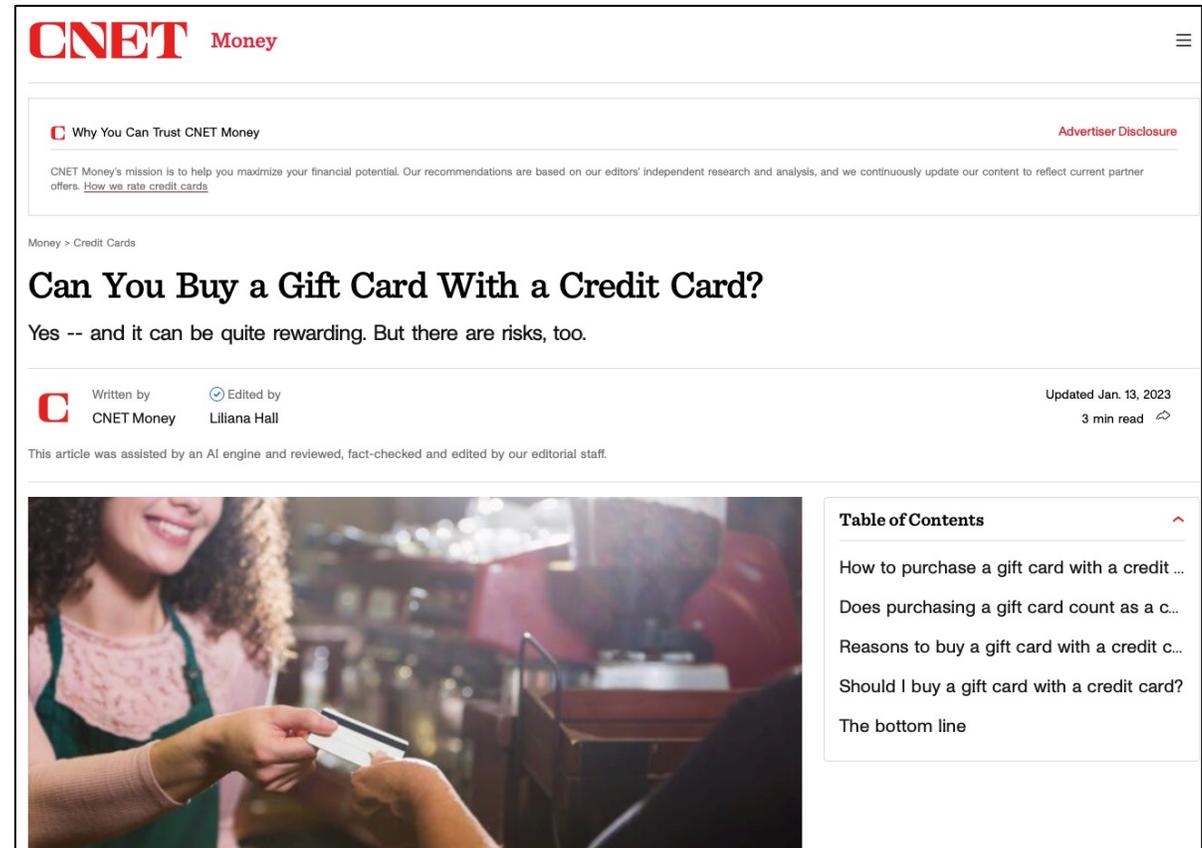
Fuente: [Futurism](#)

Periodismo y sistemas de IA

La experiencia de *CNET Money Staff*

- **Resultados y hallazgos:**

- **Número de publicaciones:** 78
- **Fecha:** desde el 11 de noviembre de 2022 hasta el 13 de enero de 2023
- **Tipos de contenidos:** tarjetas de crédito (45), banca (31) e hipotecas (2)
- **Artículos corregidos:** 43
- **Fechas de correcciones:** 25 de enero de 2023 y 31 de enero de 2023
- **Tipos de correcciones:** en la mayoría de los casos hubo cambio de datos, en tres se detectó “contenido no original”, y otro debió ser eliminado.



The screenshot shows a CNET Money article page. At the top, there is a navigation bar with the CNET Money logo and a hamburger menu icon. Below the navigation bar, there is a section titled "Why You Can Trust CNET Money" with an "Advertiser Disclosure" link. The main content area features the article title "Can You Buy a Gift Card With a Credit Card?" and a sub-headline "Yes -- and it can be quite rewarding. But there are risks, too." Below the title, there is a byline indicating the article was written by CNET Money and edited by Liliana Hall, with an update date of January 13, 2023, and a 3-minute read time. A small disclaimer states, "This article was assisted by an AI engine and reviewed, fact-checked and edited by our editorial staff." The main image shows a woman in a green apron handing a credit card to a customer. To the right of the image is a "Table of Contents" section with links to various parts of the article.

Fuente: [CNET](#)

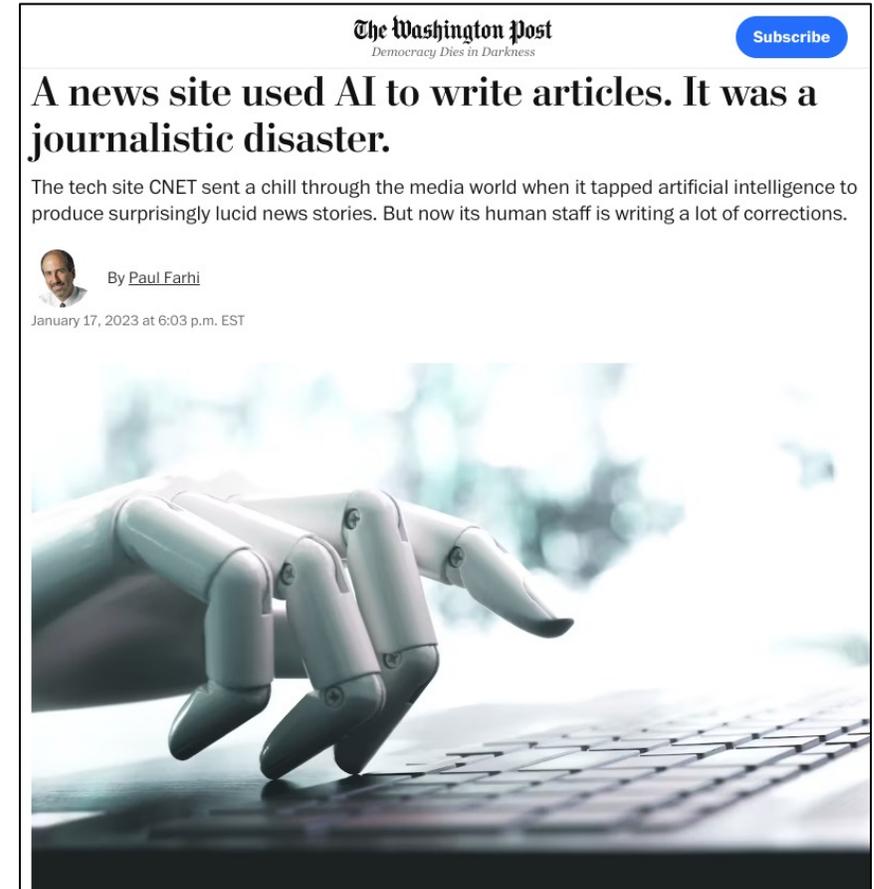


Periodismo y sistemas de IA

La experiencia de *CNET Money Staff*

Principales lecciones

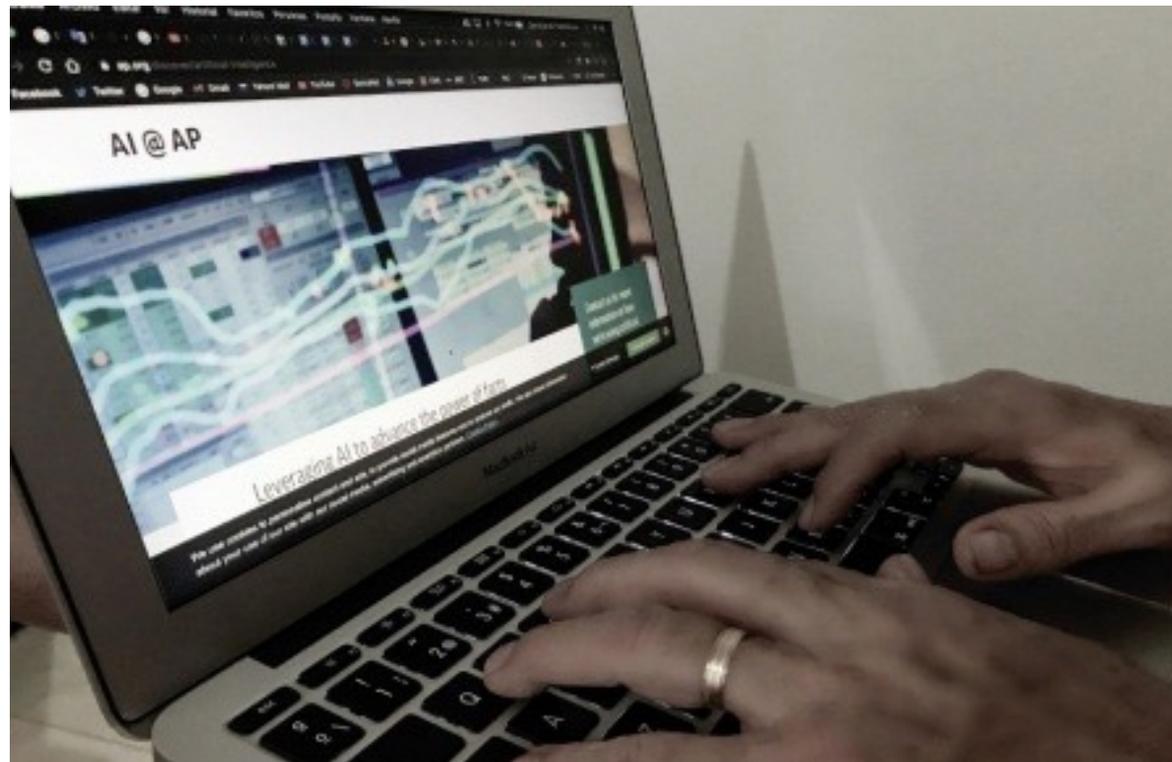
- **CNET no fue transparente con el uso de IA.** De hecho, otros medios denunciaron el hecho y ante ello realizó las aclaraciones (y correcciones) del caso.
- Según *CNET*, el contenido fue asistido por sistemas de IA, pero verificado por su equipo editorial. Sin embargo, las revisiones solo se dieron tras la denuncia de **errores en datos básicos y de contenidos plagiados** de otros medios.
- Estos problemas (que implicaron el fin de esta experiencia para el medio) se asocian a la denuncia de que **los sistemas de IA conversaciones se nutren de contenidos de medios de comunicación sin citar las fuentes.**
- Ante ello, medios como The New York Times están protegiendo su contenido, y **países como Italia han prohibido el uso de ChatGPT** por violar las normas europeas de protección de datos.



Fuente: [The Washington Post](#)



Desafíos y experiencias en la formación universitaria



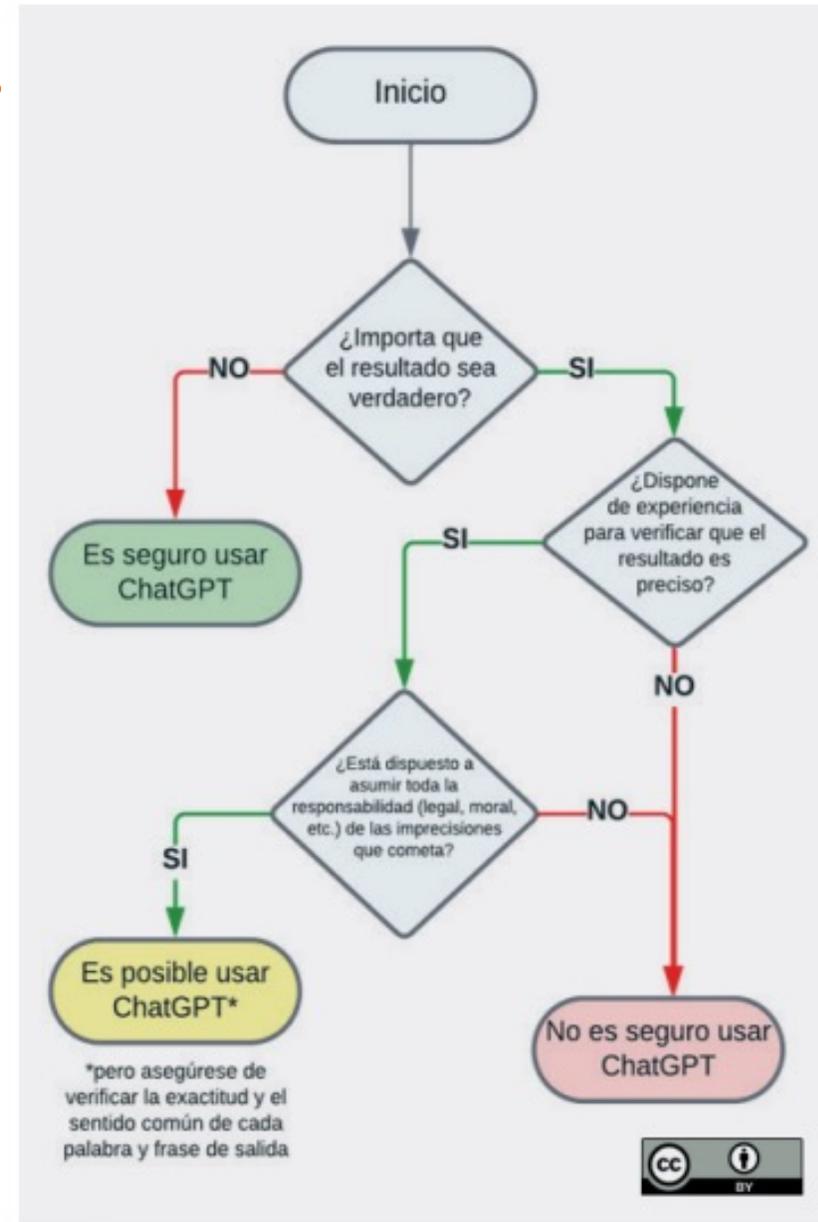
Para qué no sirve ChatGPT

- La lista es tan larga e ilimitada como las cosas para las que sirve. Algunas limitaciones importantes:
 - **No puede redactar contenido noticioso:** no tiene acceso a Internet, y sus últimos datos son del año 2021 (en el caso de GPT-3.5).
 - **No es fiable para generar contenido basado en datos factuales,** y menos para datos sensibles.
 - **No puede hacer entrevistas** (aunque puede dar ideas para las preguntas)
 - **No puede crear contenidos originales ni creativos,** siempre se basará en los contenidos ya publicados en Internet (**¿Bing o Copilot?**).
 - Al menos, de momento, **no proporciona fuentes.**
- Lo más importante: **no puede sustituir una creación de contenidos genuinamente original y con aportaciones críticas.**



Uso ético de ChatGPT

- Más allá de que en muchas universidades hay discusiones sobre si es ético el uso de estas herramientas, **sus aportes no pueden ser considerados un producto final.**
- Son un *input* valioso tanto para los estudiantes de Periodismo como para los profesionales de la información, pero **requieren verificación antes de ser aplicados.**
- En todo caso está claro que **pueden aportar importantes ahorros de tiempo y son una fuente de ideas** como intentaremos mostrar.



Fuente:
Aleksandr Tiulkanov, AI and Data Policy Lawyer, 2023. Citado en: [Sabzalieva y Valentini, 2023](#)

Uso ético de ChatGPT

¿Cómo aplicarlo en trabajos universitarios?

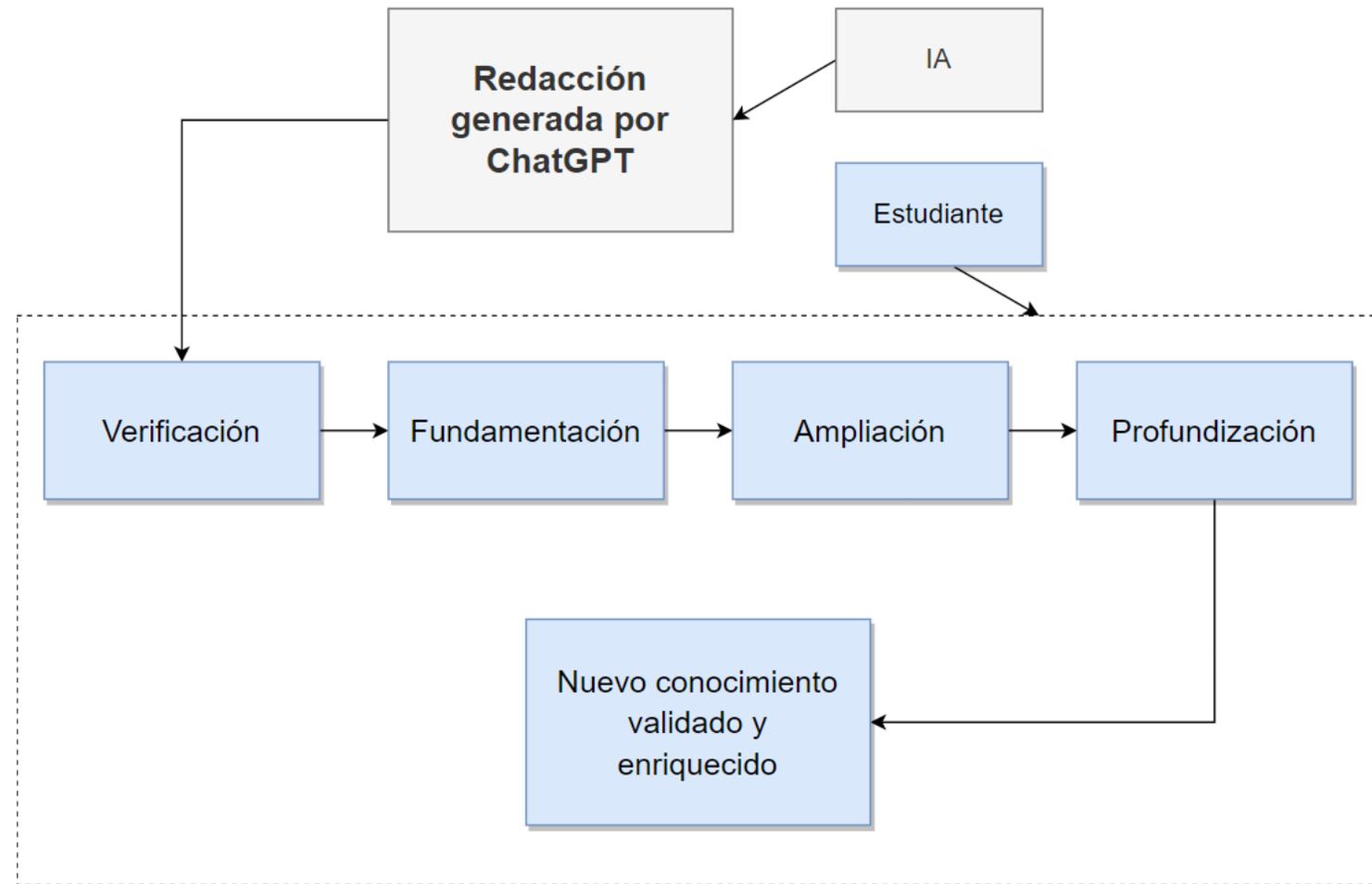
Codina y Garde (2023) definen que los estándares éticos en trabajos deben darse:

1. En todos los casos:

- Transparencia: declarar su uso como parte de la metodología de trabajo (Ventura Pocino, 2021).
- Trazabilidad: documentar prompts utilizados y la respuesta de ChatGPT.

2. Según cada caso:

- Detectar y evitar sesgos.



Fuente: [Lluís Codina](#)

Ejemplo 1

Examen final curso Marketing Viral y Redes Sociales,
Escuela de Publicidad, Universidad UNIACC (2023)



https://www.linkedin.com/posts/ajapablaza_coca-cola-travis-scott-creatividades-con-activity-7082483567682801664-UQDy/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

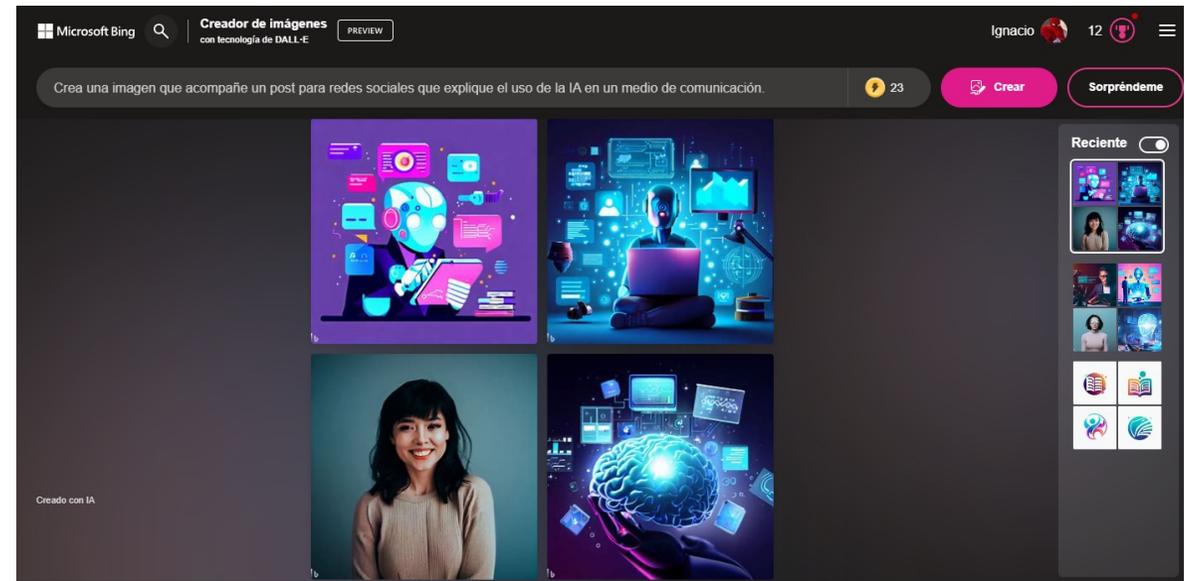
02/03/2024

Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el
desafío de las comunicaciones

Ejemplo 2

Trabajo 4 curso Periodismo Digital y Nuevos Medios, Escuela de Periodismo, Universidad UNIACC (2023)

- Propuestas de usos de herramientas de IA en redes sociales:
 1. Medio de cultura y espectáculos: redacciones para web y redes sociales, con proceso humano de verificación de datos.
 2. Medio de deportes: automatización de contenidos para artículos y actualización de estadísticas en vivo.
 3. Medio de eSports: entrega de datos en vivo a herramientas de automatización e IA para resúmenes de partidas, estadísticas y mapas de rendimiento según equipos y competiciones.



Conclusiones principales



Valor de las herramientas de IA

- 1. Los chatbots conversacionales (como ChatGPT) están en continuo aprendizaje**, por lo cual se busca optimizar sus capacidades de respuesta (valor del *prompt*).
- 2. Los editores de contenidos cada vez se están atreviendo más a probar con estas herramientas**, lo cual es éticamente aceptable si se transparenta su uso a las audiencias (citar la fuente).
- 3. Los estudiantes de comunicación y marketing deben aprender cómo emplear responsablemente estas herramientas.** Por ello, es muy importante revisar tanto el *prompt* como el resultado final.

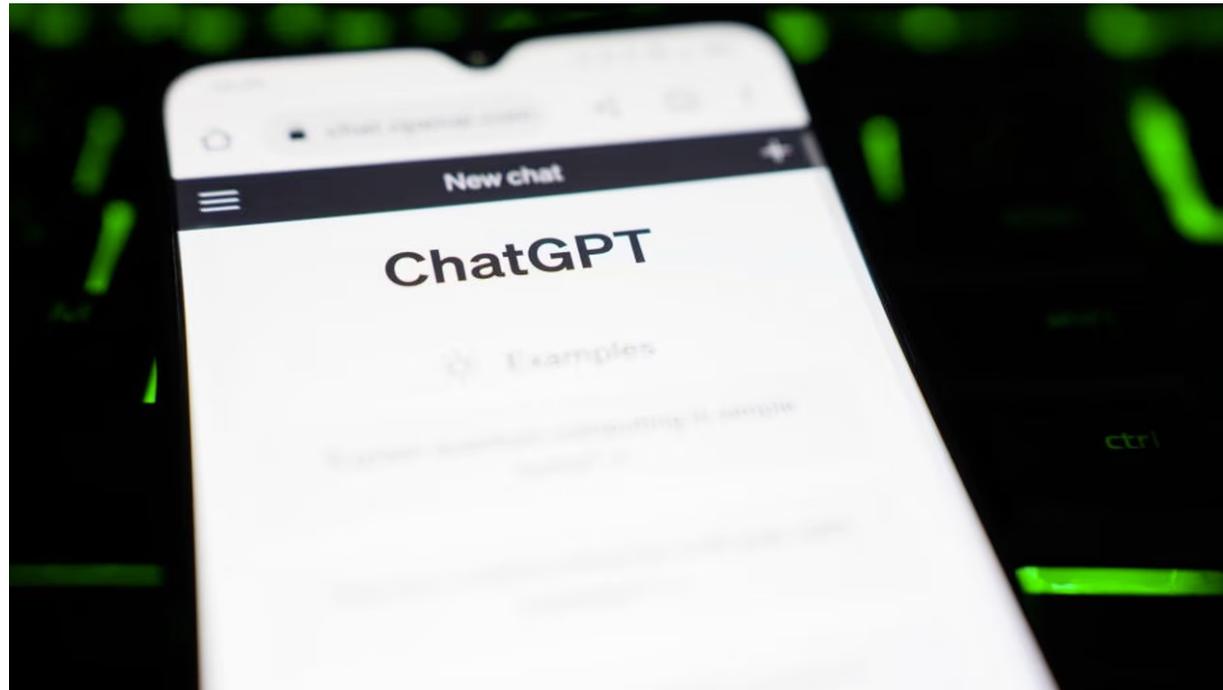
IA en las aulas universitarias

- 1. Prohibir el uso de ChatGPT limita la formación de los estudiantes.**
Es mejor formar en el uso consciente de estas herramientas, que también están siendo aplicadas en sus campos laborales.
- 2. Se necesitan estándares éticos para un uso responsable.**
Transparentar a los estudiantes en qué casos corresponde apoyarse de la IA generativa y cuáles no, ayudará a un mejor aprendizaje.
- 3. El plagio con ChatGPT es un camino complejo.** La definición de estándares de uso, más el control de estrategias de prevención adecuadas, disminuyen este tipo de riesgos.

Desafíos pendientes

- 1. Los usos de las fuentes de los chatbots de IA también deben ser transparentados.** Medios digitales se quejan de la extracción de contenido sin citar la fuente.
- 2. El desarrollo de la IA generativa necesita estándares éticos y responsables.** El trabajo multidisciplinar que se desarrolla para su crecimiento debe evitar generación de desinformación u otros problemas asociados.
- 3. El cambio de paradigma que trae la IA no debe precarizar a las profesiones asociadas y al marketing y la comunicación.** No se puede hablar de “trabajos obsoletos”, sino de funciones cambiantes y de “nuevas oportunidades laborales”.

Principales referencias



Otros trabajos propios destacados

- **Apablaza-Campos, Alexis; Flores, José; Lopezosa, Carlos (2022).** Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga. *VIII Congreso INCOM Chile*. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez. Acceso: <http://eprints.rclis.org/43683/>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023a).** *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial*. Santo Domingo: Universidad INTEC <https://doi.org/10.5281/zenodo.7787234>
- **Apablaza-Campos, A. (2023b).** *Comunicación y marketing con ChatGPT: experiencias y desafíos para la docencia universitaria*. Montevideo: Universidad de Montevideo. <http://eprints.rclis.org/44617>
- **Apablaza-Campos, A. y Codina, L. (2023c).** *ChatGPT en medios digitales: experiencias periodísticas con inteligencia artificial generativa*. Barcelona: Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra. Communication Reports 07. <https://doi.org/10.31009/cr.2023.07>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023d).** *Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial*. Valencia, Universidad Internacional de Valencia. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10058878>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023e).** *Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa*. Santiago de Chile, Universidad del Desarrollo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10415334>

Bibliografía destacada

- **Bruell, A. (26 de enero de 2023).** BuzzFeed to Use ChatGPT Creator OpenAI to Help Create Quizzes and Other Content . Obtenido de *The Wall Street Journal*: <https://www.wsj.com/articles/buzzfeed-to-use-chatgpt-creator-openai-to-help-create-some-of-its-content-11674752660?siteid=yhoof2&yptr=yahoo>
- **Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M.-J. (2021).** Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008-2019). *Communication & Society*, 34(2), 159 - 176. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.159-176>
- **Christian, J. (17 de enero de 2023).** CNET's Article-Writing AI Is Already Publishing Very Dumb Errors. Obtenido de *Futurism*: <https://futurism.com/cnet-ai-errors>
- **Codina, L., Lopezosa, C., & Apablaza-Campos, A. (2023a).** SEO ético de contenidos para comunicadores: conceptos, componentes, plugins y ChatGPT. *Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación*. <http://hdl.handle.net/10230/55718>
- **Codina, L. & Garde, C. (2023b).** Uso de ChatGPT en la docencia universitaria: fundamentos y propuestas. <http://hdl.handle.net/10230/57015>
- **Ingram, M. (9 de febrero de 2023).** Is AI software a partner for journalism, or a disaster? . Obtenido de *Columbia Journalism Review*: https://www.cjr.org/the_media_today/ai_software_chatgpt_journalism.php

Bibliografía destacada

- **Jiménez de Luis, Á. (24 de febrero de 2023).** El inesperado milagro de ChatGPT: crece más rápido que TikTok y cuenta ya con cientos de millones de usuarios . Obtenido de *El Mundo*: <https://www.elmundo.es/tecnologia/2023/02/24/63f8edfd6c8392358b459b.html>
- **Lopezosa, C., & Codina, L. (2023a).** *ChatGPT y software CAQDAS para el análisis cualitativo de entrevistas: pasos para combinar la inteligencia artificial de OpenAI con ATLAS.ti, Nvivo y MAXQDA.* Departament de Comunicació. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10230/55477>
- **Lopezosa, C., Codina, L., & Ferran-Ferrer, N. (2023b).** *ChatGPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA.* Barcelona: Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/193691>
- **Newman, N. (11 de enero de 2023).** Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023 . Obtenido de Reuters Institute for the Study of Journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2023>

Bibliografía destacada

- **Tech, A. (15 de febrero de 2023).** Prompt Engineering: Qué es y cómo funciona el nuevo concepto de la Inteligencia Artificial Generativa. Obtenido de GizTab: <https://www.giztab.com/prompt-engineering-que-es-que-hace/>
- **Ventura Pocino, P. (2021).** *Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo*. Barcelona: Consell de la Informació de Catalunya.

Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2024). *Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el desafío de las comunicaciones*. Santiago de Chile: Universidad UNIACC [36 diapositivas, presentación en pdf]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10755551>



Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el desafío de las comunicaciones

Alexis Apablaza-Campos

Bienvenida estudiantes de postgrado y educación continua
Santiago de Chile, 2 de marzo de 2024