



25 recomendaciones para revistas científicas en redes sociales

Javier Guallar

Universitat de Barcelona / Proyecto CUVICOM

[@jguallar](#) / jguallar@ub.edu

*13º Congreso CRECS, Universidad Católica de Santa María,
Arequipa (Perú), 10 de mayo de 2024*

Presentación

Como editor

Subdirector revista Profesional de la información y responsable estrategia en redes sociales (2007-2023). Colaboración con Natalia Arroyo, Wileidys Artigas e Isabel Olea.

Como investigador

Especialista en curación de contenidos: una de las líneas de investigación es la curación en las redes sociales de revistas científicas (proyecto CUVICOM). Colaboración con Jesús Cascón, Wileidys Artigas y Wenceslao Arroyo.

Recomendaciones para revistas científicas en redes sociales

1. La revista y su equipo
2. Plataformas sociales
3. Estrategia de publicaciones
4. Temáticas
5. Formatos
6. Curación de contenidos
7. Relación con la Comunidad

1. La revista y su equipo

TIP 1

Fomentar publicaciones de los miembros del equipo

Humanizan la revista

1: Desde el perfil de la revista

La editora de la Revista de Comunicación, la Dra. Rosa Zeta, brinda unas palabras tras alcanzar el Q1 en el SJR 2023 y convertirnos en la revista con el índice más alto en la categoría de Comunicación, dentro del área de las ciencias sociales, en el Perú y en América Latina.



5:10 p. m. · 29 abr. 2024 · 3.155 Reproducciones

2

15

71

2



La revista y su equipo

TIP 2

Fomentar publicaciones de los miembros del equipo

Humanizan la revista

2: Desde perfiles personales



Jesús Segarra-Saavedra • 1st

Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación y ...

1d • Edited •

¿Quieres conocer y practicar el proceso de edición, revisión, publicación, comunicación y difusión de revistas científicas a través del caso de [Revista Mediterránea de Comunicación](#), coeditada desde [Universitat d'Alacant](#) y [Universidad de Zaragoza](#), Q1 en Scopus, a través de parte del equipo editorial?

[Alex Bernabéu Serrano](#)

[Arantxa Vizcaíno Verdú](#)

[Jesús Díaz del Campo Lozano](#)

[Jesús Segarra-Saavedra](#)

[Mari Carmen Sánchez Vizcaíno](#)

[Miguel-Ángel Esteban Navarro](#)

[Patricia Palomares Sánchez](#)

[Santiago Lacruz Amorós](#)

[Tatiana Hidalgo-Mari](#)

[Victoria Tur-Viñes](#)

Matricúlate en el curso de verano de la Universidad de Zaragoza, online o presencial en la sede de Jaca.

23-26 de julio

30 horas, 1 ECTS.

Toda la información en <https://bit.ly/3Jlk1qg> ✓

[See translation](#)



La revista y su equipo

TIP 3

Mostrar el equipo completo
o parte del equipo
Humaniza la revista



2. Plataformas

TIP 4

Benchmarking: ¿En qué plataformas están las revistas de nuestra área?

Ejemplo: Redes sociales de revistas iberoamericanas LIS en SJR (Cascón-Katchadourian, Artigas y Guallar, 2023)

TÍTULO DE REVISTA	Q	SJR	PAÍS	REDES SOCIALES
<i>Profesional de la información</i>	Q1	0,831	España	4: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram
<i>Revista Española de Documentación Científica</i>	Q2	0,386	España	2: Twitter, Facebook (inactiva en el periodo analizado)
<i>Transinformação</i>	Q2	0,295	Brasil	1: Twitter
<i>Cuadernos.info</i>	Q2	0,285	Chile	1: Twitter
<i>Información, Cultura y Sociedad</i>	Q3	0,233	Argentina	0
<i>Investigación Bibliotecológica</i>	Q3	0,208	México	0 (No tiene perfil propio, aunque se publican contenidos de la revista en su institución)
<i>Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud</i>	Q3	0,189	Cuba	1: Facebook
<i>Ibersid</i>	Q3	0,188	España	0
<i>Perspectivas em Ciência da Informação</i>	Q3	0,186	Brasil	0
<i>Revista General de Información y Documentación</i>	Q3	0,179	España	0
<i>Bibliotecas. Anales de investigación</i>	Q3	0,150	Cuba	1: Twitter (inactiva en el periodo analizado). Además, tiene un perfil en Facebook en el que nunca ha publicado
<i>BiD</i>	Q3	0,146	España	1: Twitter
<i>IC – Revista Científica de Información y Comunicación</i>	Q3	0,140	España	2: Twitter, Facebook 2: Twitter, Facebook (inactiva en el periodo analizado)
<i>Encontros Bibli</i>	Q4	0,133	Brasil	2: Facebook, YouTube
<i>Revista Interamericana de Bibliotecología</i>	Q4	0,130	Colòmbia	33: Twitter, Facebook, Instagram. También tiene perfil en LinkedIn, pero nunca ha publicado
<i>Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação</i>	Q4	0,113	Brasil	3: Twitter, Facebook (inactiva), YouTube
<i>Boletim do Arquivo da Universidade de Coimbra</i>	Q4	0,112	Portugal	0
<i>Ciência da Informação</i>	Q4	0,109	Brasil	0
<i>Revista de Cancioneros Impresos y Manuscritos</i>	Q4	0,105	España	1: Twitter
<i>Scire</i>	Q4	0,101	España	0

Plataformas

TIP 5

Establecer una
Estrategia de
presencia en
Plataformas
Alta, Media o Baja

Decidir el tipo de presencia
en función de objetivos y
recursos disponibles

Mediterránea: Presencia Alta (8)

Redes sociales

Síguenos en:



Trípodos: Media (3)

SOCIAL MEDIA



REDC: Baja (1)

Redes Sociales



3. Estrategia de publicaciones

TIP 6

Establecer un **Plan de Contenidos Social Media** con Frecuencias de publicación (Alta, Media, Baja), y **Temáticas** para cada plataforma social

Revisar cada 3 meses, 6 meses o 1 año en función de resultados (**métricas**)

Plataforma	Frecuencia	Último número	Artículo Publ	Call for Papers	Activ + Otros
Twitter / X	Alta	Sí x 2	Sí x 2	Sí x 3	Sí
LinkedIn	Media	Sí	Sí (selección)	Sí	Sí (selección)
Facebook	Baja	Sí	No	Sí	No

Estrategia de publicaciones

TIP 7

Trabajar con un Calendario Editorial: Priorizar la rapidez en la difusión en redes sociales de la publicación de cada artículo. Ejemplo en Twitter

Título	Maquetado	Publicado	Difundido Tw1	DifundidoTw2
EPI 313: Crisis en el espacio público				
<i>Brussels will pay for everything. The shaping of the European public sphere in the face of NextGenerationEU</i>	Si	17/5	19/05	26/05
The Internet, populism, and deliberative democracy: A panel study of 167 countries from 2000 to 2018	Si	17/5	19/05	28/05
Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y so	Si	17/5	24/05	01/06
La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del community manager de medios informativos españoles	Si	17/5	26/05	04/06
Drivers and barriers in the transition to open science: the perspective of stakeholders in the Spanish scientific community	Si	17/5	05/06	
Profile of the digital slow journalism audience in Argentina, Colombia and Mexico	Si	19/5	24/05	02/06
Third-order election. Spanish political parties' communication on Facebook during the 2019 European Parliament election can	Si	20/5	23/05	30/05
<i>Letter: Central nodes in the reform of the Spanish Universities Law</i>	Si	23/5	03/06	
Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during the Russian invasion of Ukraine	Si	25/5	07/06	12/06
Communication and crisis in the public space: Dissolution and uncertainty	Si	6/6	08/06	14/06
Injecting disinformation into public space: Pseudo-media and reality-altering narratives in Spain	Si	6/6	08/06	16/06
Technology and democracy: the who and how of decision-making in the cases of Estonia and Catalonia	Si	6/6	11/06	26/06
Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on Twitter during the pandemic in Spain	Si	6/6	09/06	18/06
Marcos comunicativos en la estrategia online de los partidos políticos europeos durante la crisis del coronavirus: una mirada p	Si	6/6	09/06	20/06
Emergencia del populismo en España: marcos metafóricos de Vox y de su comunidad online durante las elecciones generales c	Si	6/6	10/06	22/06
Structural analysis and evolutionary exploration based on research topic network of field: A case in high-frequency trading	Si	6/6	10/06	24/06

4. Temáticas

- Artículos último número/volumen publicado
- Presentación último número/volumen publicado
- Artículos de números anteriores
- Próximos números y Call for Papers
- Información sobre la revista, actividades...
- Temas externos relacionados con la revista

Artículos último número

TIP 8

Reciclaje de contenido en Twitter: más de una publicación para cada artículo, la segunda unos días después de la primera.



Revista EPI
@revista_EPI



Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs. By @aVizcainoVerdu, @Patriciadcm and @DaniJaraDent

[▶ doi.org/10.3145/epi.20...](https://doi.org/10.3145/epi.20...)

#SocialMedia #Intimacy #Performativity #YouTube #Platforms #Vlogs

[Traducir post](#)

Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs

Arantxa Vizcaino-Verdú; Patricia De-Casas-Moreno and Daniela Jaramillo-Dent

Profesional de la
información



we conducted a correlation between the variables related to performativity and intimacy to understand this practice as a phenomenon that is associated with family performance on YouTube

Profesional de la Información | 2022 v31 n04

8:00 a. m. · 8 ago. 2022



Artículos último número

TIP 8

Reciclaje de contenido en Twitter: más de una publicación para cada artículo, la segunda unos días después de la primera



Revista EPI
@revista_EPI



Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs. By @aVizcainoVerdu, @Patriciadcm and @DaniJaraDent

[▶ doi.org/10.3145/epi.20...](https://doi.org/10.3145/epi.20...)

#SocialMedia #Intimacy #Performativity #YouTube #Platforms #Vlogs

Traducir post

“ In the case of the youtuber’s communication style, we once again found a statistically significant relationship with all the items related to intimacy ”



Arantxa Vizcaino-Verdú;
Patricia De-Casas-Moreno
and Daniela Jaramillo-Dent

Profesional de la Información | 2022 v31 n04

6:02 p. m. · 15 ago. 2022



Presentación último número

TIP 9

Organizar una actividad para presentar el último número (ej: webinar por YouTube)



Buscar



PROMO #10 Horizonte Mediterránea | Miscelánea año 2024, volumen 15, número 2

Artículos números anteriores

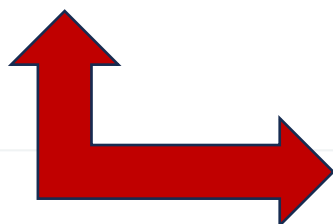
TIP 10

Recopilación de artículos sobre un mismo tema. Ej. Efeméride

 **Revista Española de Documentación Científica**
@Revista_REDOC

Con motivo de la celebración [#DiadelLibro2022](#) recogemos algunos artículos que estudian al [#libro](#) y sus [#lectores](#) desde diferentes perspectivas. 📖

9:40 a. m. · 22 abr. 2022



 **Revista Española de Documentación Ci...** @Revista_R... · 22 abr. 2022 ...
Las [#editoriales](#) universitarias iberoamericanas: una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. Elea Giménez-Toledo, Carlos Tejada-Artigas y Jorge Mañana-Rodríguez [@ILIA_CSIC](#)
[doi.org/10.3989/redc.2...](#)
[#DiadelLibro2022](#)

 **Revista Española de Documentación Ci...** @Revista_R... · 22 abr. 2022 ...
El comportamiento de los [#lectores](#) en tiempos de crisis: el caso de las [#bibliotecas](#) públicas de la ciudad de [#Barcelona](#). Alfonso González Quesada, M^a Ángeles Jiménez López y Marc Ajenjo Cosp [@UABBarcelona](#)
[doi.org/10.3989/redc.2...](#)
[#DiadelLibro2022](#)

 **Revista Española de Documentación Ci...** @Revista_R... · 22 abr. 2022 ...
Impacto del confinamiento por COVID-19 en las plataformas de préstamo digital: el caso de GaliciaLe.
Elena Sánchez-Muñoz.
[doi.org/10.3989/redc.2...](#)
[#DiadelLibro2022](#)

Próximos números y Call for Papers

TIP 11

Diseñar estrategia posts de call for papers hacia la personalización y la conversación con la comunidad

Ejemplo: “Estimada comunidad...”



Estimada comunidad, hemos extendido el plazo para el envío de manuscritos hasta el 30 de octubre. ¡Esperamos sus postulaciones!

CUADERNOS.INFO | **CALL FOR PAPERS** (Mayo 2023) | **Comunicación organizacional, estratégica y relaciones públicas en América Latina: convergencia y divergencias**

Apertura de convocatoria: 02 de junio de 2023
Cierre de convocatoria: 16 de octubre de 2023
Extensión de convocatoria: 30 de octubre de 2023

Editores invitados:
Andréia Athaydes - Universidad Federal de Santa Maria
Cecilia Claro - Universidad de Los Andes
Claudia Labarca - Pontificia Universidad Católica de Chile

Esta convocatoria recibirá contribuciones en las siguientes líneas de trabajo:

- Deontología y práctica en la ejecución de la comunicación de las empresas y organizaciones.
- Aproximaciones teóricas y académicas en comunicación organizacional, estratégica y relaciones públicas.
- Desafíos y perspectivas para las comunicaciones organizacionales, estratégica y de relaciones públicas.

POSTULA EN NUESTRO SITIO WEB [CUADERNOS.INFO](https://www.cuadernos.info)

Actividades de la revista

TIP 12

Posts en los que la revista organiza o participa en actividades (ej: en organización de congreso)



Revista index.comunicación @IndexComu · 24 abr.

Hoy es la última jornada del III [#CongresoInternacional](#) [#Ciineco](#) de [#InnovaciónDocente](#), [#Educación](#) y [#TransferenciaDelConocimiento](#) organizado en la [@urjc](#).

Abre el plazo de envío de textos:
ciineco.org/fechas-y-plazo...

[#educacion](#) [#vidaacademica](#) [#comunicacion](#) [#revistaindex](#)



Temas externos relacionados con la revista

TIP 13

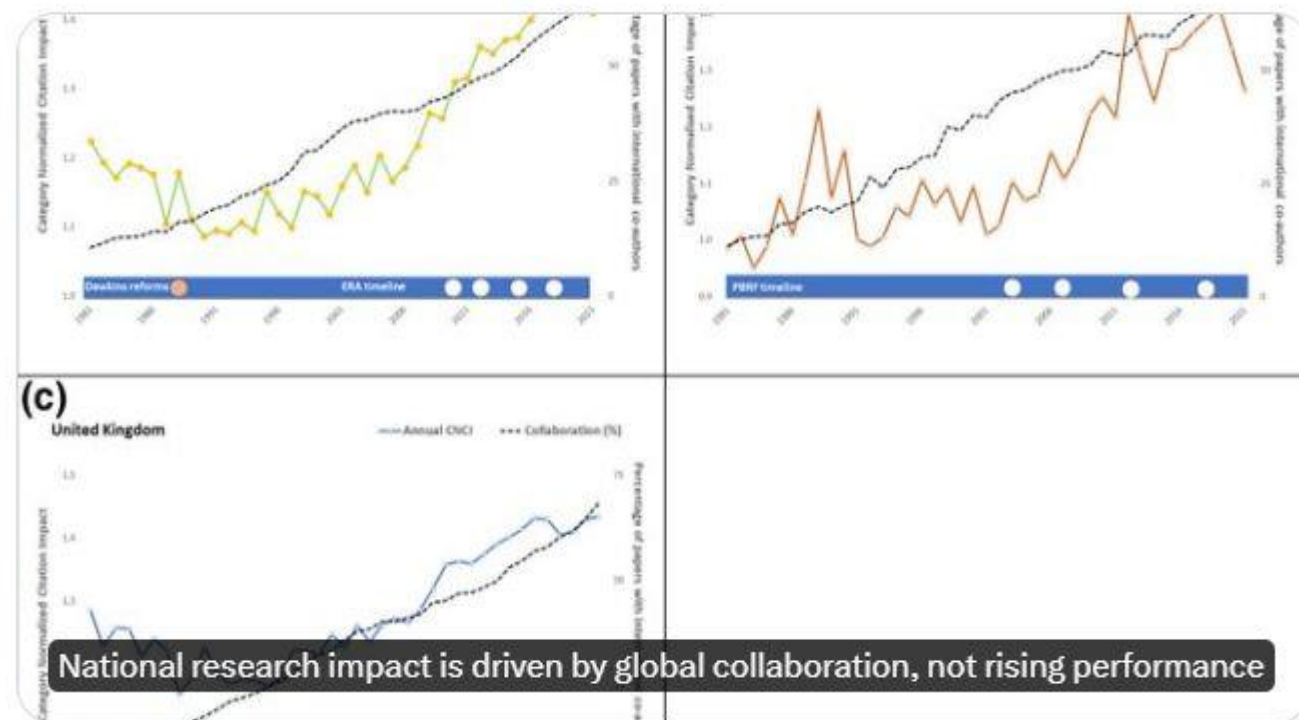
Post con **información del sector o área de la revista** (curación de contenidos externos)

Ejemplo: **post sobre otra revista científica**



Infonomy @revistainfonomy · 24 abr. ...

Los aumentos del impacto nacional han sido fruto de la colaboración y la red global. Mayor colaboración permite una mayor diversidad de temas. Las naciones grandes logran un impacto promedio mayor que el promedio mundial. @JAdams_Research @martinszomszor



De link.springer.com

Temas externos relacionados con la revista

TIP 14

Post sobre **publicación no científica relacionada con la revista.**

Acuerdo con otra publicación para ampliación de contenidos, públicos y visibilidad



Revista BiD

@revistaBiD



Anàlisi de l'ISBN a Iberoamèrica ub.edu/blokdebid/ca/c... amb Isabel-Cristina Arenas al [#BlokdeBiD](https://twitter.com/BlokdeBiD) [@revistaBiD](https://twitter.com/revistaBiD)

[Traducir post](#)



4. Diversificar formatos visuales

TIP 15

Preparar una imagen con contenido texto + imagen

(ej: de curación de un artículo)

The image shows a tweet from 'Revista EPI @revista_EPI' dated '10 abr.' The tweet text is: 'Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España. Un artículo de @Loreneando doi.org/10.3145/epi.20...'. The tweet is annotated with red arrows and labels: 'Mención' points to '@Loreneando', 'Link' points to the DOI, 'Título' points to the main text, and 'Summarizing' points to 'Un artículo de'. Below the tweet is a large image with a white background and rounded corners. It contains the title 'Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España', the author's name 'Lorena Cano-Orón', a small profile picture of Lorena Cano-Orón, and a quote: 'Cualquier buscador, por el hecho de ordenar las webs y dar prioridad a unos contenidos sobre otros, ya ofrece una visión sesgada'. The quote is enclosed in a red box with a 'Quoting' label. The image also features a logo 'El profesional de la información'.

Revista EPI @revista_EPI · 10 abr.

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España. Un artículo de @Loreneando doi.org/10.3145/epi.20...

Mención → @Loreneando

Link → doi.org/10.3145/epi.20...

Imagen {

Título ←

Summarizing ←

Quoting ←

Diversificar formatos visuales

TIP 16

Crear un **Vídeo**

De elaboración propia, de un autor, del equipo...

(ej: video de resumen de un artículo)



ixc Revista index.comunicación
633 followers
1w • 🌐

Os invitamos a ver el vídeo del artículo "Compromiso cívico juvenil y educomunicación en contextos vulnerables. Caso de estudio con entidad socioeducativa en Barcelona", de los autores [María José Palacios](#), [Mitzzy Arciniega Caceres](#) y [Monica Figueras](#), de la [Universitat Pompeu Fabra](#).

<https://lnkd.in/eXc8CcXe> ✓

#compromisocívico #educomunicación #contextosvulnerables #divulgación #investigación

See translation

Basado en el estudio de un proyecto Horizon 2020 en Barcelona, se aplicaron 32 talleres con jóvenes de 16 a 18 años.

👤 Bárbara Castillo-Abdul and 7 others
2 reposts

Diversificar formatos visuales

TIP 17

Crear una **Infografía**

De elaboración propia

(ej: de resumen de un artículo)



Revista index.comunicación

633 followers

1w •

Compartimos el primer artículo de la sección de Miscelánea "Artificial Intelligence in Journalism: an automated news provided", realizado por Sonia Parratt Fernández, Miriam Rodríguez Pallares y María José Pérez, todas ellas de la [Universidad Complutense de Madrid](#), se indaga cómo funciona desde un punto de vista empresarial, una compañía tecnológica, Narrativa Generative AI, que proporciona automatización a las redacciones.

Puedes descargar el artículo completo en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/4bDggzV> ✓

#Inteligenciaartificial #IA #periodismo #investigación #divulgacióncientífica

See translation



5. Curación de contenidos

Técnicas principales

- Extractar
- Resumir
- Comentar
- Citar

Extractar

TIP 18

Utilizar Extractar **lo menos posible**. Aporta **menos valor** que las otras técnicas

No basar la estrategia de publicaciones en esta técnica, sino utilizarla de manera esporádica



Doxa Comunicación @doxacom · 6 may.

Transparencia y Cuarto Poder en España. Un estudio sobre el valor del acceso a la información para el periodismo y en la lucha contra la desinformación

🔥 Por María Díez Garrido (@MDiezGarrido) de la @UVa_es

DOI: doi.org/10.31921/doxac...

#Transparencia #factchecking



Transparencia y Cuarto Poder en España. Un estudio sobre el valor del acceso a la información para el periodismo y en la lucha contra la desinformación

Transparency and the Fourth Estate in Spain. A study addressing the value of information access for journalism in the fight against disinformation



María Díez Garrido, Profesora Ayudante Doctora de Periodismo en la Universidad de Valladolid y acreditada a Profesora Contratada Doctora (ANECA, 2021). Sus investigaciones se centran en la comunicación política digital, la transparencia, el gobierno abierto, las redes sociales y la desinformación. Actualmente, es miembro del proyecto i+D+i 'Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática (Disflows)' (Universidad de Valencia), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España. Ha participado en un total de cuatro proyectos de investigación y en una Red de Excelencia financiados por el Gobierno de España. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Mánchester (Reino Unido), la Universidad de Lisboa (Portugal) y en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid. Ha participado en el Observatorio de Participación Ciudadana, que forma parte de los compromisos del III Plan de Acción de Gobierno Abierto de España.
Universidad de Valladolid, España
maria.diez.garrido@uva.es
ORCID: 0000-0002-5430-7708

Received: 30/06/2023 - Accepted: 06/09/2023 - In edition: 05/10/2023 - Published: 01/01/2024

Received: 30/06/2023 - Accepted: 06/09/2023 - Early access: 05/10/2023 - Published: 01/01/2024

Resumen:
Desde que se aprobó en España la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, el periodismo ha aprovechado las herramientas que esta norma ofrece de diversas maneras. Sin embargo, existen escasos estudios que aborden la relación entre la transparencia y el periodismo. Esta investigación aspira a conocer si el estado actual de la transparencia en España es adecuado para el ejercicio del periodismo, así como a descubrir la utilidad de estas herramientas en el ejercicio del Periodismo de Datos y en la lucha contra la

Abstract:
Since the enactment of Law 19/2013 in Spain, which addressed the issues of transparency, access to public information, and good governance, journalism has benefitted from the tools offered by this law in several ways. Nevertheless, few studies have addressed the relationship between transparency and journalism. The aim of this research is twofold: to reveal whether the current state of transparency in Spain is adequate for carrying out journalistic activity; and to discover the usefulness of these tools in practicing data journalism and fighting against disinformation.

ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

Resumir

TIP 19

Hacer un **Resumen del Resumen** del artículo



Revista Española de Documentación Científica
@Revista_REDOC



Sergi Cortiñas y Marc Darriba Zaragoza estudian el porcentaje de obras pseudocientíficas presentes en [#bibliotecas](#) públicas. Resultados: mayor porcentaje [#astrología](#) | Más números de títulos sobre [#homeopatía](#) en proporción a [#quimioterapia](#).

 [doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2018.41(1)2018)

41(1) 2018

2:05 p. m. · 26 may. 2022

Comentar

TIP 20

Pedir a un **autor** que **presente o comente** su articulo



Buscar

"Competência leitora na cultura digital e a biblioteca escolar: a contribuição do letramento informacional"

Kelley Cristine Gonçalves Dias Gasque (UNB)
Andrea Pereira Santos (UFG)

PROFA. DRA. ANDREA PEREIRA SANTOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

0:00 / 2:58

Encontros Bibli

Competência leitora na cultura digital e a biblioteca escolar



Encontros Bibli & PGCin-UF...
648 suscriptores

Suscribirse

3



Compartir

Clip



Citar

TIP 21

Seleccionar un
fragmento
significativo o
llamativo del artículo

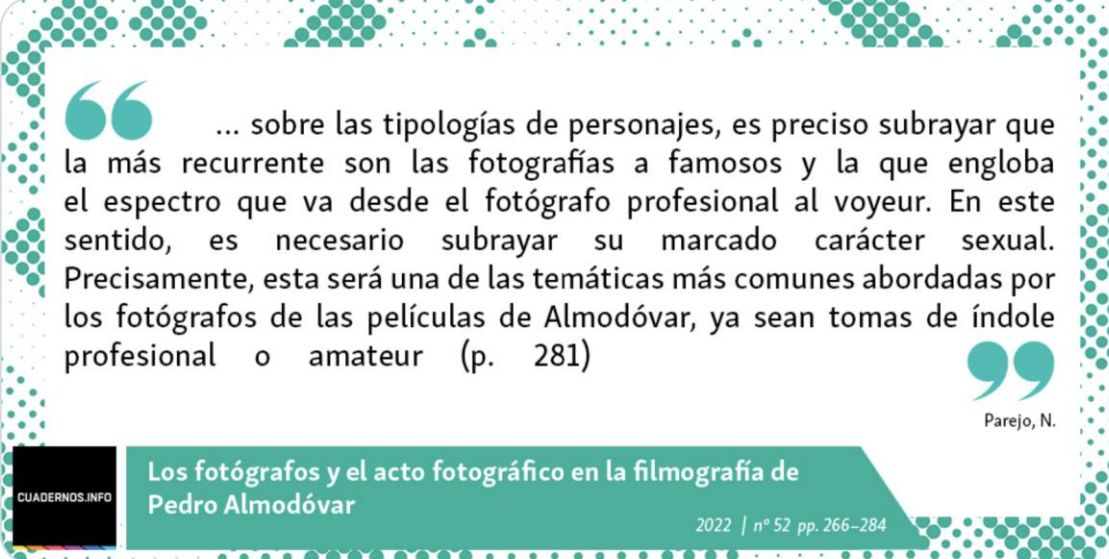
Combinar con
Resumir

 Cuadernos.info @CuadernosInfo ...

 #LecturaRecomendada @NekaneParejo analizó 11 películas de Almodóvar centrándose en la figura del fotógrafo. Concluyó una evolución hacia la caracterización de otros roles: voyeurismo, fotografía doméstica e imágenes robadas. Lee el artículo completo en doi.org/10.7764/cdi.52...




RESUMIR



“ ... sobre las tipologías de personajes, es preciso subrayar que la más recurrente son las fotografías a famosos y la que engloba el espectro que va desde el fotógrafo profesional al voyeur. En este sentido, es necesario subrayar su marcado carácter sexual. Precisamente, esta será una de las temáticas más comunes abordadas por los fotógrafos de las películas de Almodóvar, ya sean tomas de índole profesional o amateur (p. 281)

Parejo, N.

 Los fotógrafos y el acto fotográfico en la filmografía de Pedro Almodóvar 2022 | nº 52 pp. 266-284



CITAR

 Comunicaciones y 2 más

6:26 p. m. · 30 ago. 2022

5. Comunidad

Acciones

- Mencionar (@) a los autores
- Conversar con la comunidad
- Promover la difusión por autores (y sus relaciones)
- Actividades con autores y lectores

Mencionar (@) a los autores

TIP 22

Mencionar siempre los perfiles en redes sociales de los autores : @, etiquetar

(Es imperdonable no hacerlo)



Revista index.comunicación
@IndexComu



La siguiente investigación bit.ly/3UbigcF sobre la cultura de la [#cancelacion](#) estudia peticiones en [@change](#) solicitando cerrar series de [#Netflix](#).

[@teresammorales](#) [@acabezas](#)

[#Insatiable](#) [#AfterMaria](#) [#Cuties](#)
[#PhD](#) [#phdlife](#) [#phdvoice](#)
[#globalscience](#)
[#Journals](#)
[#Researchpaper](#)



Conversar con la comunidad

TIP 23

Interactuar en la red social (Ej: responder preguntas) con rapidez



The screenshot shows a Twitter thread. At the top, Daniel Montero (@YvanDanMoGia) asks a question about article publication timing. Below it, Revista EPI (@revista_EPI) provides a detailed answer. Two red arrows point to the user names in the thread.

Daniel Montero @YvanDanMoGia · 18 ene. 

Si entiendo bien, ¿puedo enviar un artículo en cualquier momento y de ser aprobado será publicado en ese momento? Saludos y gracias por la respuesta.

Revista EPI @revista_EPI

En respuesta a @YvanDanMoGia

No es exactamente así: se publica antes de tener el número completo, pero no estrictamente en el mismo momento de ser aprobado, ya que después pasa por el proceso de revisión por parte de la redacción.

20:05 - 21 ene. 

Promover la difusión por los autores

TIP 24

Promover la difusión por parte de los propios autores



Daniel Torres-Salinas @torressalinas · 17 abr.

Texto de una serie de 4 en @revistainfonomy. Ojo daré la chapa de cómo afrontar la escritura, this is the nr. 1: **Curso de Escritura Académica: Tiempo, espacio y foco (parte 1 De 4)** ↓ disponible, here ↓ infonomy.scimagoepi.com/index.php/info...

Tabla 2. Algunos académicos y literatos que han defendido la importancia de un espacio propio para escribir

Autor	Defensa del lugar	Objetivo
Stephen King (King, Barcelona)	Es su libro "Mientras escribo" recomienda escribir todos los días a la misma hora y en el mismo lugar.	Establecer una rutina que promueva la disciplina y consistencia en la escritura.
Carl Newport (Newport, 2012)	En su obra "Céntrate" propone realizar bloques de escritura profunda en un entorno libre de distracciones.	Aumentar la concentración y la productividad al escribir sin interrupciones.
Rowena Murray (Murray, 2020)	Enfatiza la importancia de un espacio reservado y personalizado para escribir con objetos que inspiren y promuevan la concentración.	Crear un entorno estimulante y personalizado para facilitar la escritura frecuente y productiva en contextos académicos.
Virginia Woolf (Woolf, 2000)	Tener un "cuarto propio", un espacio dedicado exclusivamente a la escritura.	Proveer un ambiente privado y controlado que favorezca el enfoque y la introspección.



Promover la difusión por los autores

TIP 24 (b)

Promover la difusión por parte de los autores y de sus relaciones (ej: proyectos y grupos de investigación)

CUVICOM | Research project @cuvicom · 7 mar. Promocionar ...

«El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones» de @CarlosLopezosa, @mperezmontoro y @carinareym analiza proyectos periodísticos implementados con #IA.

Abro  con algunos resultados. bit.ly/48KMJBT
👉 Vía @RevComUdep

El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones

The use of Artificial Intelligence in newsrooms: proposals and limitations

Lopezosa, C., Pérez-Montoro, M. y Rey Martín, C.



Carlos Lopezosa. Universidad de Barcelona (España)
Doctor en periodismo por la Universitat Pompeu Fabra e investigador visitante en la Universidad de Barcelona. Es especialista en posicionamiento en buscadores y en sistemas de monetización basados en estrategias de contenidos de calidad. Ha sido profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra, impartiendo docencia en la Facultad de Comunicación, en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.
<https://orcid.org/0000-0001-8619-2194>, lopezosa@ub.edu



Mario Pérez-Montoro. Universidad de Barcelona (España)
Profesor Catedrático de la Facultad de Información y Medios Audiovisuales de la Universidad de Barcelona. Su docencia e investigación se centra en el ámbito de la Comunicación Interactiva y la Visualización de la Información. Ha realizado estudios de posgrado en el *Istituto di Discipline della Comunicazione* de la *Università di Bologna* (Italia). Ha sido profesor visitante del *Center for the Study of Language and Information* de la *Stanford University* (EEUU) y de la *School of Information* de la *UC Berkeley* (EEUU).
<https://orcid.org/0000-0003-2426-8119>, perez-montoro@ub.edu



Carina Rey Martín. Universidad de Barcelona (España)
Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, Profesora titular del Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona. Pertenece a BIBES: Bibliotecas, Educación y Sociedad, grupo de investigación consolidado reconocido por la Generalidad de Cataluña (2014 SGR 382). Sus líneas de investigación incluyen Análisis y diseño de sistemas de información, Biblioteca universitaria, Calidad y auditoría de información, Marketing y promoción, Planificación y gestión.
<https://orcid.org/0000-0002-5238-7353>, carina.rey@ub.edu

Facultat FIMA UB y CRICC

Actividades con autores y lectores

TIP 25

Implicar a autores en actividades (ej: webinar para la presentación de un número)

 **Revista Mediterránea** @RMComu · 16 ene. ⋮

Respondiendo a @RMComu @8TUR8 y 3 más

¡Muchísimas gracias a todos/as por acompañarnos ayer y compartir en el Webinar **#HorizonteMediterránea8!** 

~~~~

@ParejoMacarena @Patriciadcm @jguallar @MorejonLlamas @JMicaletto

 **Horizonte Mediterránea** **VISIBILIZACIÓN DE LA CIENCIA EN REDES SOCIALES**



MONOGRÁFICO VOLUMEN 15, NÚMERO 1, 2024

# Referencias

Arroyo-Vázquez, Natalia (2023). "Buenas prácticas de revistas científicas en redes sociales". *Jornada Inter-CRECS*, Madrid, 19 septiembre 2023. <http://eprints.rclis.org/44855/>

Artigas, Wileidys; Guallar, Javier (2022). "Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas iberoamericanas de comunicación". *Revista de Comunicación*, v. 21, n. 2, pp. 15–32. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A1>

Cascón-Katchadourian, Jesús; Artigas, Wileidys; Arroyo-Machado, Wenceslao; Guallar, Javier (2024). "Uso de las redes sociales por las revistas de alto impacto de Comunicación y Ciencias de la información". *Revista Mediterránea de Comunicación*, v. 15, n. 1, pp. 19–38. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25487>

Cascón-Katchadourian, Jesús; Artigas, Wileidys; Guallar, Javier (2023). "Curación de contenidos en las redes sociales de revistas de información y documentación de Iberoamérica". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 51. <https://doi.org/10.1344/BID2023.51.05>

# Referencias

Gil, Lydia; Guallar, Javier (2023). “Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en Twitter: taxonomía y casos”. *Index.comunicación*, v. 13, n. 1, pp. 55-77.

<https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti>

Guallar, Javier (2018). “Uso de los medios sociales por revistas académicas: el caso de EPI”. En: *Profesionalización en la gestión de revistas: labores editoriales y postpublicación, 8ª Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS*, Barranquilla (Colombia), 2-4 de mayo 2018.

[https://www.scimagoepi.com/wp-content/uploads/2024/01/J11\\_15\\_mesaGuallar.pdf](https://www.scimagoepi.com/wp-content/uploads/2024/01/J11_15_mesaGuallar.pdf)

Guallar, Javier (2019). “Estrategia en medios sociales para revistas científicas. X Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS, Guadalajara (México), 22-24 octubre 2019

<http://eprints.rclis.org/39251/>

Sanagustín, Eva (2017). *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 41, 105 p. ISBN: 978-84-9029-349-2 1



**¡Muchas gracias!**

**Javier Guallar**

Universitat de Barcelona / Proyecto CUVICOM

[@jguallar](#) / [jguallar@ub.edu](mailto:jguallar@ub.edu)

*13º Congreso CRECS, Universidad Católica de Santa María,  
Arequipa (Perú), 10 de mayo de 2024*

Proyecto Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM) financiado por MICIU/AEI/PID2021-123579OB-I00 y por “FEDER/UE