

Aazami, Mohsen; Karimi, Ali (2023). The Effect of Knowledge Management Infrastructures on Innovative Performance Based on Information and Communication Technology (Study Case: General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah Province). *Journal of Knowledge-Research Studies*, 2 (3), 107-122.

Doi: 10.22034/jkrs.2024.59261.1044

URL: https://jkrs.tabrizu.ac.ir/article_17566.html

© The Author(s)

Publisher: University of Tabriz

The paper is an open access and licensed under the Creative Commons CC BY NC license.



The Effect of Knowledge Management Infrastructures on Innovative Performance Based on Information and Communication Technology (Study Case: General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah Province)

Mohsen Aazami*¹, Ali Karimi²

Received: September, 18, 2023..... Revised: November, 23, 2023

Accepted: November, 30, 2023.....Published: December, 20, 2023

Abstract

Purpose: The purpose of this study was to examine the impact of knowledge management infrastructures on innovative performance based on information and communication technology in the General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah province.

Methodology: The research utilized a descriptive-survey and practical approach. The statistical population consisted of 320 managers and employees from the General Department of Sports and Youth of Kermanshah province, with a sample size of 175 individuals selected using the stratified random method based on Cochran's formula. Two standard questionnaires were used for data collection: the knowledge management infrastructures questionnaire developed by Shekari et al. (2016) and the innovative performance questionnaire developed by Khakzadian et al. (2020). Data analysis was conducted using SmartPLS statistical software, structural equation modeling, and confirmatory factor analysis.

Findings: The results indicated that knowledge management infrastructure had a positive and significant impact on innovative performance based on information and communication technology in the General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah province, with an impact rate of 0.679 and a t-value of 15.474%.

Conclusion: In order to enhance the performance of managers and employees and foster innovative behaviors, sports organizations must utilize knowledge management and other technological methods to maintain their competitive position and achieve success in their organizational objectives.

Value: This research provides valuable insights into the role of knowledge management infrastructures in sports organizations.

Key Words: *Knowledge Management, Innovative Performance, Information and Communication Technology*

1. Assistant Professor, Department of Business Management, Payame Noor University, Tehran, Iran (Corresponding author) M_azami@pnu.ac.ir

2. Assistant Professor, Department of Sports Management, Payame Noor University, Tehran, Iran.

Extended Abstract

Purpose: In today's competitive and dynamic era, knowledge is considered a valuable strategic resource that can provide organizations with a source of competitive advantage if managed correctly. Utilizing knowledge not only decreases its value but also increases it. Creative use of knowledge and attention to different fields of knowledge management can enhance the presence and performance of sports organizations in various sports fields. For successful implementation of knowledge management, it is crucial for an organization to have a suitable knowledge infrastructure. These infrastructures exist in a soft and essential state rather than being physical and visible, functioning as software components of organizations. In today's technological environment, innovation plays a vital role in organizational survival. Consequently, organizations actively seek new and innovative ideas to improve their performance. Based on these considerations, the purpose of this research is to investigate the impact of knowledge management infrastructure on the innovative performance based on information and communication technology within the General Department of Sports and Youth of Kermanshah province.

Methodology: This study utilizes a descriptive-correlational research method with applied objectives. The statistical population comprises 320 managers and employees of the General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah province, from which a sample of 175 individuals is selected through stratified random sampling using Cochran's formula. The research implements two standard questionnaires: knowledge management infrastructures by Shekhari et al. (2016), comprising dimensions such as organizational culture, organizational structure, people, processes and financial resources, and technology; and the innovative performance questionnaire by Khakzadian et al. (2020) with dimensions including increased decision-making speed, willingness to take risks, survival and market share growth, tendency towards innovation, strategic innovations, and sales growth and margin increase. Localization was performed at the province level considering local capacities, ensuring the questionnaires' validity. To determine reliability, Cronbach's alpha coefficient was computed using Smart PLS software, resulting in a coefficient of 83%. Data analysis was conducted using Smart PLS statistical software, employing the structural equation model and confirmatory factor analysis methodology.

Findings: The research findings reveal that knowledge management infrastructure has a positive and significant impact on innovative performance based on information and communication technology in the General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah province, with an impact rate of 0.679 and a t-value of 15.474%. Innovative performance based on information and communication technology demonstrates the highest average, while knowledge management infrastructure exhibits the lowest average. The extracted variance for all variables is above 5%, indicating satisfactory convergent validity of the measurement models. Additionally, Cronbach's alpha coefficients surpass the



Journal of
Knowledge-Research Studies
(JKRS)

Vol 2

Issue 3

Serial Number 5

minimum value of 7% for all variables, and the GOF index indicates overall desirability of the model.

Conclusion: This research explores the influence of knowledge management infrastructure on innovative performance based on information and communication technology within the General Directorate of Sports and Youth of Kermanshah province. The findings indicate that knowledge management infrastructures significantly impact innovative performance in organizations, emphasizing the importance of factors such as organizational culture, organizational structure, people, technology, processes, and financial resources. Among the constructs of innovative performance, increasing tendency towards innovation, willingness to take risks, survival and growth, strategic market innovations, sales growth and margin increase, and decision-making speed were identified as crucial. Implementing a comprehensive knowledge management system allows sports organizations to enhance various aspects of knowledge management, identify opportunities and knowledge drivers, and maximize their utilization. Information technology serves as a critical infrastructure component for knowledge production, necessitating the establishment of databases in different departments of sports organizations and the maintenance and archival of knowledge in these repositories. Continuously applying knowledge management in services and tasks is vital in today's dynamic and complex environment. Furthermore, investment and planning are required to develop information and communication technology infrastructure in Iranian sports organizations. By aligning themselves with the realities and requirements of information and communication technology, organizations can secure a competitive advantage in the future.

Value: This research contributes to a new understanding of knowledge management infrastructures in sports organizations. It addresses the absence of previous studies on these variables and their dimensions in the field of sports, highlighting its novelty. Considering the strong connections and interactions that sports and youth departments have with athletes, individuals, and other organizations, improving knowledge levels and enhancing the informational and communication capabilities of managers and employees is essential for fostering innovation and promoting growth.

References

- Abbasi, E., Bahrololoum, H., & Dehghanpouri, H. (2020). The Impact of Service Innovation on Oral Advertising of Female Sports Club Customers through Sensory Marketing. *Sports Marketing Studies*, 1(1), 86 -109. doi: 10.34785/J017.2020.650 [InPersian]
- Alavi, S. H., Farzan, F., & Dousti, M. (2017). Predicting organizational creativity based on job affiliation and information technology skills in the employees of the General Department of Sports and Youth in Mazandaran province . *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 13(25), 167-178. doi: 10.22080/jsmb.2017.1873 [InPersian]



Journal of
Knowledge-Research Studies
(JKRS)

Vol 2

Issue 3

Serial Number 5

Darreshiri, M., Khayatian, M. S., & Panahifar, F. (2019). Assessing the Impact of Science and Technology Parks on Innovative Performance of Information and Communication Technology (ICT) Companies'. *Journal of Industrial Management Perspective*, 9(2), 57-79. doi: 10.52547/jimp.9.2.57 [InPersian]

Davoudi, M., & Qarqani, J. (2022). Investigating the impact of information and communication technology on empowerment by considering social capital and self-efficacy (case study: Sohami Aam Zob Ahan Isfahan). *Technological Growth Quarterly*, 71 (18), 43-54. doi:10.52547/jstpi.21037.18.71.43 [InPersian]

Eskiler, E., Ekici, S., Soyer, F., & Sari, I. (2016). The relationship between organizational culture and innovative work behavior for sports services in tourism enterprises. *Physical culture and sport. Studies and research*, 69(1), 53-64. DOI:10.1515/pcssr-2016-0007.

Faraziani, F. (2016). The impact of ICT on knowledge management within the staffs of Hamedan Organization of Sports and Youth, the application of path analysis. *Communication Management in Sport Media*, 3(2), 11-21. [InPersian]

Haghparast, K., & Rastgar, A. (2021). Investigating the Impact of Positive Leadership on Employee Innovative Behaviors: The Mediating Role of Job Engagement and Positive Psychological Capital in Knowledge-Based Companies. *Organizational Behaviour Studies Quarterly*, 10(3), 143-172. [InPersian]

Hajizade, P., & sardari, A. (2018). The Impact of Knowledge Management on Organizational Innovative Performance with Emphasis on Mediating Role of Organizational Learning Case Study: Qaed Basir Petrochemical Products Manufacture Holding. *Scientific Journal of Strategic Management of Organizational Knowledge*, 1(2), 63-93. [InPersian]

Hanifah, S., Sarpingah, S., & Putra, Y. M. (2021). The Effect of Level of Education, Accounting Knowledge, and Utilization Of Information Technology Toward Quality The Quality of MSME's Financial Reports. In *Proceedings of the First Annual Conference of Economics* (pp.26-39). EAI.

Hashemi, M. (2019). Using the Swot Approach for the Codification of Knowledge Management Strategy in the Shouder Faucets Corporation. *Humanidades & Inovação*, 6(13), 293-301. Doi.20.1001.1.52146526.3515.5.9.1.2.

Helali, K., Alidoost Ghahfarokji, E., & Dehghan Ghahfarokhi, A. (2022). Designing the knowledge management structure in the National Center of Innovation and Sports Technologies of Iran. *Sport Management Studies*, 13(70), 46-78. doi: 10.22089/smrj.2021.10350.3373[InPersian]

Jaberi, A., Salimi, M., & Khazai Pool, J. (2013). The Study of the Effect of Intrinsic and Extrinsic Motivations on Knowledge Sharing in Sport Organizations (Case Study: Isfahan Physical Education Organization Employees). *Sport Management Journal*, 5(16), 55-75. doi: 10.22059/jsm.2013.30413 [InPersian]

Karimi, J., & Abbasi, H. (2017). Explanation the Relationship between Organizational Learning and Knowledge Management With Strategic Thinking in Ministry of Sport and Youth of Iran. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 4(2), 21-28. [InPersian]



Journal of
Knowledge-Research Studies
(JKRS)

Vol 2

Issue 3

Serial Number 5

- Kaushal, R. K., Sarkar, A., Mishra, K., Sinha, R., Nepal, S., & Jain, V. (2020). Spatio-temporal variability in stream power distribution in the Upper Kosi River basin, Central Himalaya: controls and geomorphic implications. *Geomorphology*, 350, 106888. DOI:10.1016/j.geomorph.2019.106888
- Khakzadian, M., Fattahi, M., & Salehi, M. (2020). The Impact of Knowledge Infrastructure on Innovative Performance of Information and Communications Technology Organizations. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 11(1), 45-60.
- Kwayu, S., Abubakre, M., & Lal, B. (2021). The influence of informal social media practices on knowledge sharing and work processes within organizations. *International Journal of Information Management*, 58, 102280. DOI:10.1016/j.ijinfomgt.2020.102280.
- Majlesi Ardehjani, S., Shabanibahar, G. R., Soleimani, M., & Honari, H. (2019). Developing a knowledge management model based on the organizational readiness of the staff of the Ministry of Sports and Youth. *Applied Research in Sport Management*, 7(4), 47-56. doi: 10.30473/arsm.2019.5707 [InPersian]
- Mansoori, V., Etghia, N., Mokhtari dinani, M., & Mazarian, A. (2016). The relationship between Knowledge Management with Organizational Effectiveness in the Youth and Sports Ministry's staff. *Contemporary Studies On Sport Management*, 6(11), 41-50. doi: 10.22084/smms.2016.1610 [InPersian]
- Miragaia, D. A. M. (2018). Sports Innovation Management. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(3), 815-816. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2018-528>.
- Mowlaie, S., Shakeri, R., Yaghoubi, N. (2021). Personal Knowledge Management Influence on Innovative Culture and Performance in Knowledge Based Companies. *Management Research in Iran*, 22(4), 130-150. [InPersian]
- Nazarian Madavani, A., & Mokhtari Dinani, M. (2016). The Prediction of Organizational Performance through Knowledge Management in Sports Organizations. *Sport Management Studies*, 8(36), 73-92. doi: 10.22089/smrj.2016.782 [InPersian]
- Pour Serajian, D., Parents, M.S., & Soltani AliAbadi, M. (2012). Determining and prioritizing barriers to knowledge sharing in universities and higher education centers, a case study of Imam Javad Institute of Higher Education. *Parks and Centers Growth Quarterly*, 9(34), 34-43. [InPersian]
- Rahimi, E. (2017). The Impact of Knowledge Management on Financial Performance with the Mediating Role of Organizational Learning. *The Journal of Modern Thoughts in Education*, 12(4), 7-21. [InPersian]
- Safar, A. S. (2023). Presenting a Knowledge Management Deployment Model with a Metacombination Approach (Case Study: Rowing Federation). *Journal of Islamic Life Style Volume*, 6(4), 176-186. [InPersian]
- Santoro, G., Messeni-Petruzzelli, A., & Del Giudice, M. (2021). Searching for resilience: the impact of employee-level and entrepreneur-level resilience on firm performance in small family firms. *Small Business Economics*, 57, 455-



Journal of
Knowledge-Research Studies
(JKRS)

Vol 2

Issue 3

Serial Number 5

471.DOI: 10.1007/s11187-020-00319-x.

Sensuse, D. I., Lestari, P. I., & Al Hakim, S. (2021). Exploring Factors Influencing Knowledge Sharing Mechanisms and Technology to Support the Collaboration Ecosystem: A Review. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 41(3), 226-234.DOI:10.14429/djlit.41.03.16609.

Shekari, M. R., Esmaili Givi, M. R., & Keshavarz, H. (2016). An Investigation into the Relationship between Knowledge Management Infrastructures and Organizational Intelligence in Research Centers of the Ministry of Science, Research and Technology. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 31(4), 1075-1097. doi: 10.35050/JIPM010.2016.004

Tavallaei, R., Haghghi Boroujeni, P., & khalili, H. (2021). An Investigation on the Effect of Knowledge Management on the Strategic and Operational Performance of Organizations Through the Application of Organizational Excellence Model (EFQM 2020). *Scientific Journal of Strategic Management of Organizational Knowledge*, 4(3), 141-174. [InPersian]

Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48(1), 159-205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.204.03.005>.

Yang, M., & Gabrielsson, P. (2017). Entrepreneurial marketing of international high-tech business-to-business new ventures: A decision-making process perspective. *Industrial Marketing Management*, 64, 147-160. DOI:10.1016/j.indmarman.2017.01.007



Journal of
Knowledge-Research Studies
(JKRS)

Vol 2

Issue 3

Serial Number 5



اعظمی، محسن؛ کریمی، علی (۱۴۰۲). تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (مورد مطالعه: اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه). *نشریه مطالعات دانش پژوهی*، ۲ (۳): ۱۰۷-۱۲۲.

Doi: 10.22034/jkrs.2024.58983.1037

URL: https://jkrs.tabrizu.ac.ir/article_17553.html

ناشر: دانشگاه تبریز

© نویسندگان



این مقاله به صورت دسترسی باز و با لایسنس CC BY NC کپی‌رایت‌کامانز قابل استفاده است.

تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (مورد مطالعه: اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه)

محسن اعظمی^{۱*}، علی کریمی^۲

۱. استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول) M_azami@pnu.ac.ir

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

تاریخ بازنگری: ۰۲ آذر ۱۴۰۲

تاریخ دریافت: ۲۷ شهریور ۱۴۰۲

تاریخ انتشار: ۲۹ آذر ۱۴۰۲

تاریخ پذیرش: ۰۹ آذر ۱۴۰۲

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه صورت گرفت.

روش‌شناسی: روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و به لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۲۰ نفر از مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه بودند که با استفاده از روش تصادفی طبقه‌ای و بر اساس فرمول کوکران ۱۷۵ نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش استفاده از دو پرسشنامه استاندارد: زیرساخت‌های مدیریت دانش شکاری و همکاران (۲۰۱۶) و پرسشنامه عملکرد نوآورانه خاکزادیان و همکاران (۲۰۲۰) بود. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار آماری اسمارت پی ال اس، مدل معادله ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان داد که زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه با میزان تأثیر ۰/۶۷۹ و مقدار $t = ۱۵/۴۷۴$ درصد تأثیر مثبت و معناداری داشته است.

نتایج: سازمان‌های ورزشی جهت بهبود عملکرد مدیران و کارکنان خود و توسعه رفتارهای نوآورانه در آن‌ها و نیز برای حفظ جایگاه و موفق بودن در رسالت سازمانی خود ناگزیر به استفاده از مدیریت دانش و دیگر روش‌های علمی مبتنی بر فناوری می‌باشند.

اصالت و ارزش: پژوهش حاضر افق جدیدی را در ارتباط با زیرساخت‌های مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی تبیین می‌نماید.

کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش، عملکرد نوآورانه، فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱- مقدمه

در عصر رقابتی و پویای امروزی، دانش به‌عنوان یک منبع راهبردی ارزشمند مطرح شده است و اگر به‌درستی مدیریت شود می‌تواند به‌عنوان منبع مزیت رقابتی سازمان‌ها در نظر گرفته شود. در حقیقت، دانش تنها منبع سازمانی است که اگر مورد استفاده قرار گیرد نه تنها کاهش پیدا نمی‌کند بلکه ارزشمندتر خواهد شد (هاشمی، ۲۰۱۹). به‌کارگیری موفق مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی به‌عنوان ابزاری کارآمد برای شناخت محیط مساعد سازمانی و شیوه‌های مناسب هدایت سازمانی فراهم‌کننده حضور کارا و مؤثر و تخصص‌گرایی در ورزش و نفوذ ورزش و سازمان‌های ورزشی در لایه‌های مختلف زندگی جوامع بشری، انطباق‌پذیری با شرایط مختلف و متغیر می‌باشد (جابری و همکاران، ۱۳۹۲). سازمان‌های ورزشی در تمامی کشورها نقش مهمی را در توسعه و ترویج ورزش بر عهده دارند و لازمه رسیدن به این اهداف آن است که این نوع سازمان‌ها به‌طور مؤثر عمل نمایند که در این صورت خواهند توانست سیستم ورزشی خود را به‌طور چشمگیری مدیریت نمایند و به اثربخشی مطلوب نزدیک کنند اما این شرایط کاملاً به مدیریت دانش بستگی دارد (منصوری بروجنی و همکاران، ۱۳۹۵). باید گفت استفاده خلاقانه از دانش و توجه بیشتر به حوزه‌های مختلف مدیریت دانش می‌تواند فراهم‌کننده حضور و عملکرد پویای سازمان‌های ورزشی در عرصه‌های مختلف ورزشی باشد (مجلسی اردجانی و همکاران، ۱۳۹۸). پژوهش نظریان مادوانی و همکاران (۱۳۹۵)، نشان داد مدیریت دانش به‌عنوان عامل پیش‌بین مهمی برای عملکرد سازمانی در سازمان‌های ورزشی از جمله وزارت ورزش و جوانان مطرح است. همچنین تولایی و همکاران (۱۴۰۰)، نشان دادند که انتشار صحیح دانش به‌طور مؤثری بر عملکرد سازمان‌های ورزشی در ایران اثرگذار است. آن‌ها افزودند تشکیل کارکنان خلاق با ایجاد جوی صادقانه و ایمن می‌تواند در تبدیل دانش ضمنی به دانش آشکار آن‌ها کمک فراوانی داشته باشد که با ادامه این روند کارکنان و داوطلبان سازمان‌های ورزشی قادر خواهند بود وظیفه خود را به‌درستی و اثربخش انجام دهند. همچنین اتخاذ فرهنگ انتشار دانش و جستجوی استراتژی‌های جدید برای توسعه دانش باعث توسعه دارایی‌های فردی و اجتماعی در سازمان‌های ورزشی می‌شود. برای پیاده‌سازی مدیریت دانش در هر سازمان نیاز است که ابتدا زیرساخت‌های دانش در آن سازمان در وضعیت مناسبی قرار داشته باشد. این زیرساخت‌ها بیش از آن که فیزیکی و قابل مشاهده باشند حالتی نرم و مبنایی دارند و می‌توان آن‌ها را از بخش‌های نرم‌افزاری و نه سخت‌افزاری سازمان‌ها برشمرد. یکی از مهم‌ترین کمک‌های مدیریت دانش در این زمینه آسان‌سازی نوآوری در سازمان است. به عبارتی در فضای فن‌آورانه امروزی نوآوری برای سازمان‌ها الزامی و راز بقای آن‌ها در نوآوری نهفته است. بنابراین بیشتر سازمان‌ها در جستجوی افکار جدید و نوآور هستند تا از این طریق به بهبود عملکرد سازمان دست یابند (رحیمی، ۱۳۹۶). مولایی و همکاران (۱۳۹۷)، در تحقیقی تحت عنوان تأثیر مدیریت دانش شخصی بر فرهنگ و عملکرد نوآورانه در شرکت‌های دانش‌بنیان به



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۰۸

دوره ۲، شماره ۳

پیاپی ۵

تأیید تمامی فرضیه‌های پژوهش و تأثیر مثبت و معنادار مدیریت دانش شخصی بر فرهنگ و عملکرد نوآورانه در مدل پژوهش تأکید داشتند.

عملکرد نوآورانه ترکیبی از موفقیت کلی سازمان در نتیجه تلاش‌های صورت گرفته جهت نو کردن و بهبود بخشیدن و به کارگیری جنبه‌های مختلف نوآوری در سازمان است (یانگ و همکاران، ۲۰۱۷). امروزه سازمان‌های ورزشی نقش‌های مهمی در جوامع مختلف ایفا نموده و ارتقاء سلامت افراد جامعه، ایجاد اشتغال و درآمدزایی، کمک به توسعه مباحث آموزشی، اجتماعی و فرهنگی تنها بخش‌هایی از اهداف و کارکردهای این سازمان‌ها است. برای دستیابی به اهداف ذکر شده نوآوری در خدمات ارائه شده لازم و ضروری است. لذا سازمان‌های ورزشی بایستی توجه ویژه‌ای به رفتارهای نوآورانه کارکنان خود داشته باشند (میراگایا، ۲۰۱۸). برای تقویت رفتارهای نوآورانه کارکنان در سازمان‌های ورزشی نیز مدیران باید عوامل اثرگذار فردی، گروهی و سازمانی را شناخته و با ایجاد یک فضای سازمانی مناسب کارکنان را در فعالیتهای خلاقانه و نوآورانه درگیر نمایند (اسکیلر و همکاران، ۲۰۱۶). بنابراین سازمان‌های ورزشی می‌بایست برای کسب مزیت رقابتی همواره در ارائه خدمات نوآور باشند (سانترو و همکاران، ۲۰۲۱). عملکرد نوآورانه از آن دسته از متغیرهایی است که بر سایر متغیرهای فردی و گروهی در سازمان‌های ورزشی تأثیر می‌گذارد و از طرفی دیگر از آن‌ها نیز تأثیر می‌پذیرد. عباسی و همکاران (۱۳۹۹)، در بررسی تأثیر نوآوری خدمات بر تبلیغات شفاهی مشتریان باشگاه‌های ورزشی زن از طریق بازاریابی حسی نشان دادند که نوآوری و رفتار نوآورانه بر خدمات و تبلیغات اثر مثبت و معنادار دارد.



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۰۹

**تأثیر زیرساخت‌های
مدیریت دانش بر
عملکرد نوآورانه مبتنی
بر ...**

از سویی دیگر ورزش به‌عنوان پدیده‌ای تأثیرگذار بر ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در جوامع گوناگون از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. امروزه رشد گسترده صنعت ورزش در دنیا ارتباط مستقیمی با توسعه فناوری‌های ورزشی در دو بعد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دارد (هلالی و همکاران، ۱۴۰۰). در واقع گسترش روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقیاس جهانی بدان دلیل است که امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دانش و فناوری کلیدی در توسعه، رقابت و پیشرفت در تمام زمینه‌ها محسوب می‌گردد (داوودی و همکاران، ۱۴۰۱).

بر مبنای مطالب ذکر شده، فرضیه پژوهش بدین صورت بیان می‌شود: که زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه تأثیر مثبت و معناداری دارد.

1. Yang et al
2. Miragaia
1. Eskiler et al
2. Santoro et al



۲- پیشینه پژوهش

کویو و همکاران^۱ (۲۰۲۱)، در پژوهش خود اشاره کردند که فناوری‌های اطلاعاتی مانند رسانه‌های اجتماعی شیوه اشتراک‌گذاری دانش در سازمان را تقویت کرده است به طوری که فناوری اطلاعات از طریق شیوه‌های غیررسمی ارتباطی موجب تسهیل در به اشتراک‌گذاری دانش روزمره بین کارکنان یک سازمان می‌شود و فرایندهای کاری در یک سازمان را تسهیل می‌بخشد و رضایت از ارتباط بین کارکنان را افزایش می‌دهد.

کاتوشال و همکاران (۲۰۲۰)، در مطالعه خود تحت عنوان توسعه رهبری مثبت از طریق ادبیات، به سمت یک الگوی انسانی محور از رهبری و مدیریت بین کارکنان دانشگاه به این نتیجه رسید که رهبری خدمت-گذار و رهبری مثبت گرا بر سرمایه روان‌شناختی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

سنسوس و همکاران^۲ (۲۰۲۱)، نیز در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که با ورود فناوری اطلاعات به سازمان‌های امروزی اختیارات کارکنان افزایش می‌یابد و دسترسی کارکنان به اطلاعات، نوع نگرش آن‌ها به جو سازمان و ارتباطات را تغییر می‌دهد و موجب افزایش هماهنگی در به اشتراک‌گذاری دانش در بین کارکنان می‌شود.

حنیفا و همکاران^۳ (۲۰۲۱)، در پژوهش خود اشاره کردند که بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در ایجاد نگاهی نو به منابع انسانی و اختیارات آن‌ها مؤثر است و احساس انسجام و پیوستگی را در جو ارتباطی حاکم بر سازمان ایجاد می‌کند که این پیوستگی سازمانی تسهیم دانش را افزایش می‌دهد.

موسیوند و فرازبانی (۱۳۹۴)، در پژوهشی به بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مدیریت دانش کارکنان اداره ورزش و جوانان استان همدان پرداختند و یافته‌های تحلیل مسیر نشان داد که رابطه شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات با مدیریت دانش مثبت و معنادار بود. همچنین مجموع شاخص‌های فناوری اطلاعات ۵۰/۷ درصد از واریانس متغیر وابسته مدیریت دانش را تبیین نمودند.

بر مبنای نتایج پژوهش علوی و همکاران (۱۳۹۶) در دهکده کوچک جهانی امروزی نیز مدیران سازمان‌های ورزشی برای دستیابی به ترکیبی مناسب از راهبرد، انگیزش و تعالی سازمانی باید به‌طور چشمگیری به فناوری اطلاعات مبتنی بر خلاقیت روی بیاورند تا از این طریق ضمن افزایش کارایی شیوه‌های راهبردی و برنامه‌های عملیاتی تصمیمات اثربخش اتخاذ نموده و در جهت تأمین اهداف استراتژیک سازمان قدم بردارند.

3. Kwayu et al
2. Sensuse et al
3. Hanifah et al

نتایج پژوهش‌های انجام‌شده توسط نظریان مادوانی و همکاران (۱۳۹۵) در سازمان‌های ورزشی موفق شاهدهی بر این ادعا است که به کارگیری فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی توانسته است کارکردهای مهمی در زمینه تولید محصول خلاق و نو، کارآفرینی، بازاریابی و پردازش اطلاعات، مدیریت الکترونیک داوطلبان و عوامل ستادی، مدیریت ارتباط با مشتری، رویدادهای ورزشی و رسانه‌ها، کیفیت محصول از قبیل تجهیزات برگزاری از قبیل اسکوربردهای هوشمند، ویدئو کمک‌داور و ابزار تجزیه و تحلیل رویدادها توسط مربیان و حوزه پزشکی ورزشی و شاخه‌های علوم ورزشی داشته باشد.

دره شیری و همکاران (۱۳۹۹)، در پژوهشی به بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در عملکرد نوآورانه شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مستقر در آن‌ها پرداختند. در این پژوهش از روش تلفیقی (کیفی و کمی) استفاده شده است. به طوری که در بخش کیفی با ۱۱ خبره مصاحبه انجام شد و در بخش کمی به تحلیل ۸۳ پرسشنامه به دست آمده به عنوان نمونه پژوهش پرداخته شد. بررسی نتایج با استفاده از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس^۱ نشان داد که کارکردهای قانونی، شبکه‌سازی، پشتیبانی و سازمانی، مدیریت دانش و فرهنگی پارک‌های علم و فناوری به ترتیب بیشترین تأثیرات را در عملکرد نوآورانه شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات^۲ مستقر دارند.

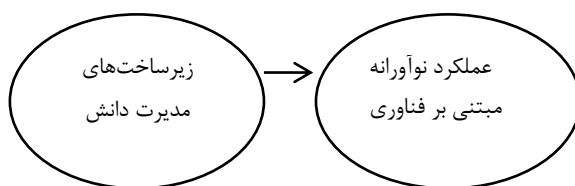
حق پرست و رستگار (۱۴۰۰) به بررسی تأثیر رهبری مثبت گرا بر رفتارهای نوآورانه و فن‌آورانه کارکنان پرداختند. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که رهبری مثبت گرا بر سرمایه روان‌شناختی مثبت، رفتارهای نوآورانه و فن‌آورانه کارکنان و عجزین شدن در شغل تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین، سرمایه روان‌شناختی مثبت بر عجزین شدن در شغل و رفتارهای نوآورانه کارکنان تأثیر مستقیم و معنی‌داری دارد. در پایان، عجزین شدن در شغل بر رفتارهای نوآورانه کارکنان تأثیر معنی‌داری داشت.

حاجی زاده و سرداری (۱۳۹۷) به بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه سازمان با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری سازمانی پرداختند. نتایج نشان می‌دهد که مدیریت دانش با مدنظر قرار دادن یادگیری سازمانی به عنوان متغیر میانجی بر عملکرد نوآورانه در هولدینگ مورد مطالعه، تأثیری مثبت و مستقیم داشته است. همچنین، فرضیات فرعی پژوهش تأیید می‌کند که زیرفرایندهای مدیریت دانش اعم از خلق، ذخیره‌سازی، تسهیم و به کارگیری دانش بر بهبود عملکرد نوآورانه سازمان تأثیر مثبت دارد. با توجه به ادبیات پژوهش و با تأکید بر مسائلی که مورد بررسی قرار گرفت می‌توان عنوان نمود که سازمان‌های ورزشی جهت بهبود عملکرد کارکنان خود و توسعه رفتارهای نوآورانه و نیز برای حفظ



جایگاه و موفق بودن در رسالت سازمانی خود ناگزیر به استفاده از مدیریت دانش و دیگر روش های علمی مبتنی بر فناوری می باشد.

نظر به این که تاکنون پژوهشی با این سه متغیر و ابعاد آنها در حیطه ورزشی صورت نگرفته است نشان از نو بودن این پژوهش دارد و به دلیل اینکه ادارات ورزش و جوانان مخاطبین خاص خود را دارند و به صورت مستقیم و غیرمستقیم با ورزشکاران، مردم و سازمان های دیگر در ارتباط هستند نیاز شدیدی به بالا بردن سطح دانش و توانمندی های اطلاعاتی و ارتباطی مدیران و کارکنان جهت بهبود رفتارهای نوآورانه دارند. لذا با توجه به مطالب مطرح شده مسئله اصلی پژوهش این سؤال است که زیرساخت های مدیریت دانش چه تأثیری بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه دارند؟ بر همین اساس مدل مفهومی موردنظر را می توان در شکل (۱) مشاهده نمود.



شکل ۱: مدل مفهومی پژوهش (منبع: یافته های پژوهش)

۳-روش شناسی پژوهش

روش پژوهش توصیفی-همبستگی و به لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۲۰ نفر از مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه بودند که با استفاده از روش تصادفی طبقه ای و بر اساس فرمول کوکران ۱۷۵ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش استفاده از دو پرسشنامه استاندارد: زیرساخت های مدیریت دانش شکاری و همکاران (۱۳۹۵) با سازه های فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، افراد، فرآیندها و منابع مالی و فناوری و پرسشنامه عملکرد نوآورانه خاکزادیان^۱ و همکاران (۲۰۲۰) با سازه های افزایش سرعت تصمیم گیری، افزایش میل به ریسک پذیری، بقا و افزایش سهم بازار، افزایش گرایش به نوآوری، افزایش نوآوری های استراتژیکی و افزایش رشد فروش و حاشیه فروش بود. با توجه به این که پرسشنامه ها استاندارد هستند با در نظر گرفتن ظرفیت های بومی و منطقه ای در سطح استان بومی سازی انجام گرفت و بر مبنای آن آموزش هایی برای پر کردن پرسشنامه ها جهت ارتقاء سطح عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه طرح ریزی گردید که نشان دهنده روایی مناسب این پرسش نامه ها نیز بود و به منظور تعیین پایایی پرسشنامه ها سازگاری درونی آنها با کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس، ضریب آلفای کرونباخ برای هر یک از عوامل پرسشنامه ۸۳



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۱۲

دوره ۲، شماره ۳

پیاپی ۵

درصد محاسبه شد. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار آماری اسمارت پی ال اس، مدل معادله ساختاری و روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است.

۴- یافته‌ها

در ابتدا به بررسی توصیفی متغیرهای پژوهش بر اساس میانگین و انحراف از معیار پرداخته شده است.

جدول ۱. مقادیر میانگین و انحراف معیار متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف معیار
زیرساخت‌های مدیریت دانش	۳,۲۵	۰,۶۵
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۳,۳۶	۰,۶۷۵

مطابق با جدول (۱)، متغیر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات دارای بیشترین میانگین و متغیر زیرساخت‌های مدیریت دانش دارای کمترین میزان میانگین است.

بررسی فرض نرمال بودن داده‌ها بر اساس آزمون کولموگروف-اسمیرنوف

جدول ۲. بررسی فرض نرمال بودن داده‌های متغیرهای پژوهش

متغیر	مقدار آزمون	میزان معناداری
زیرساخت‌های مدیریت دانش	۰,۳۵۲	۰,۱۲۵
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰,۳۶۶	۰,۲۰۱

بر اساس یافته‌های جدول شماره (۲)، آماره $k-s-z$ در سطح $p \leq 0,05$ برای همه متغیرها معنادار نبوده بنابراین توزیع متغیرهای پژوهش از توزیع نرمال پیروی می‌کنند. به عبارت دیگر همه متغیرهای پژوهش نرمال هستند.

۴-۱- روایی همگرا

جدول ۳. مقادیر روایی همگرا مربوط به هر یک از متغیرها

متغیر	روایی
زیرساخت‌های مدیریت دانش	۰,۵۳۳
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰,۵۴۰



همان‌طور که در جدول (۳)، مشاهده می‌شود مقدار میانگین واریانس استخراج‌شده برای متغیرهای مکنون بالاتر از ۵ درصد است. بنابراین می‌توان گفت که روایی همگرای مدل‌های اندازه‌گیری مطلوب است. در این پژوهش جهت تعیین پایایی پرسشنامه از دو معیار (ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب) بر طبق نظر فورنل و لاکر^۱ (۱۹۸۱) استفاده شده است.

۲-۴- پایایی (کرونباخ و مرکب)

ضرایب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها در این پژوهش، از حداقل مقدار (۷ درصد) بیشتر است. پایایی مرکب برخلاف آلفای کرونباخ که به‌طور ضمنی فرض می‌کند هر شاخص وزن یکسانی دارد، متکی بر بارهای عاملی حقیقی هر سازه است و بنابراین معیار بهتری را برای پایایی ارائه می‌دهد. پایایی مرکب باید مقداری بیش از ۷ درصد را به دست آورد تا بیانگر ثبات درونی سازه باشد (فورنل و لاکر، ۱۹۸۱). در جدول شماره (۴)، نتایج پایایی ابزار سنجش به‌طور کامل آورده شده است.



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۱۴

دوره ۲، شماره ۳

پایه ۵

جدول ۴. مقادیر پایایی مربوط به هر یک از متغیرها

متغیر	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب
زیرساخت‌های مدیریت دانش	۰.۸۷۱	۰.۸۲۲
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۰.۸۲۰	۰.۷۵۰

با توجه به جدول شماره (۴)، چون مقدار پایایی متغیرها بیشتر از ۷ درصد است بنابراین اعتبار پرسشنامه مورد تأیید قرار گرفت.

۳-۴- یافته‌های پژوهش با استفاده از مدل‌یابی معادله ساختاری

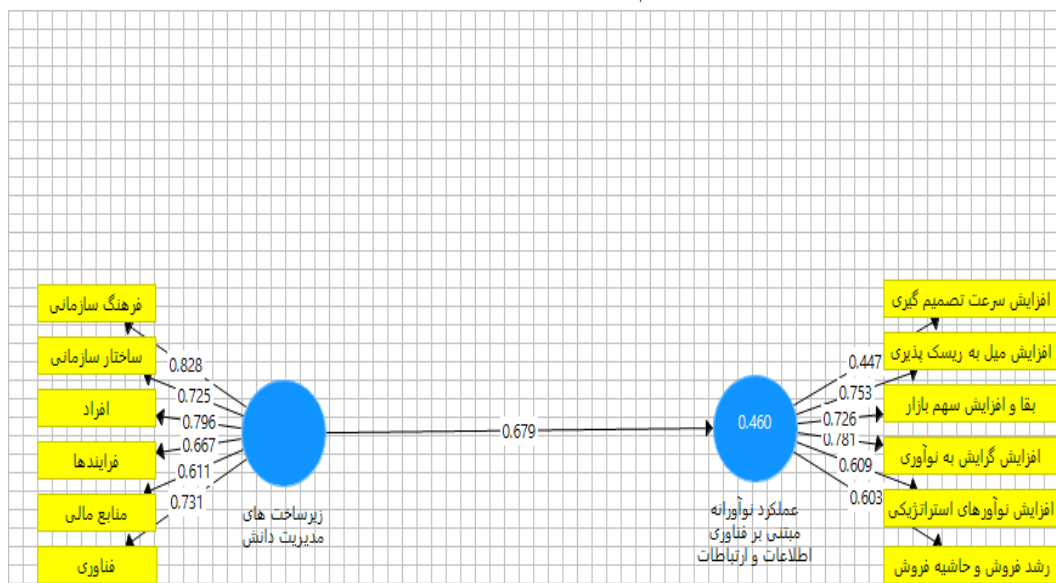
مدل‌یابی معادله ساختاری تکنیک آماری قدرتمندی است که مدل اندازه‌گیری (تحلیل عاملی تأییدی) و مدل ساختاری (رگرسیون یا تحلیل مسیر) را با یک آزمون آماری هم‌زمان ترکیب می‌کند. از طریق این فنون پژوهش‌گران می‌توانند ساختارهای فرضی (مدل‌ها) را رد یا انطباق آن‌ها را با داده‌ها تأیید کنند. به منظور تحلیل مدل مفهومی پژوهش از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس استفاده شد.



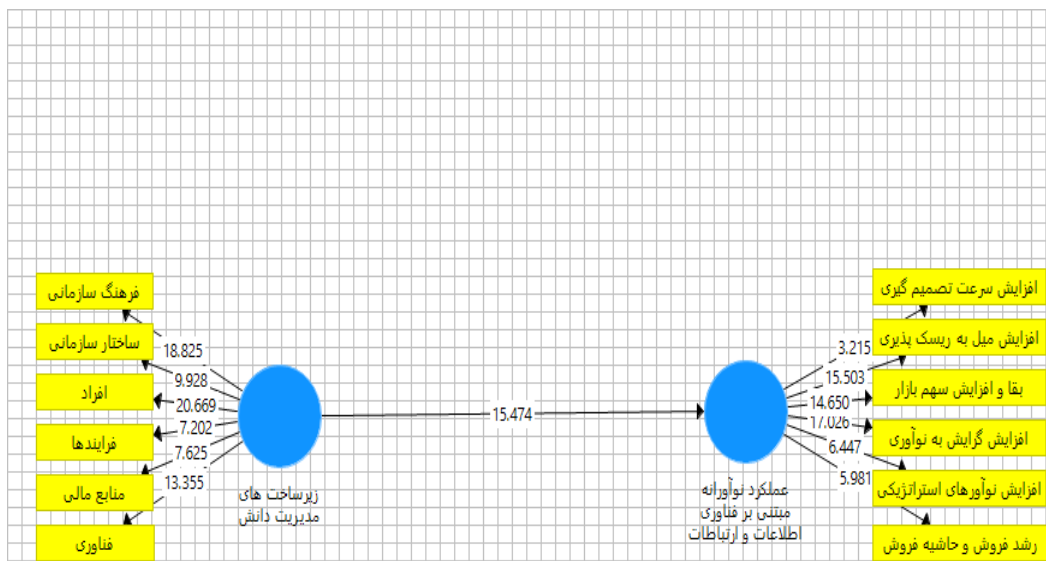
نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۱۵

تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر ...



شکل ۲. مدل ساختاری نهایی پژوهش با مقادیر بارهای عاملی و ضرایب مسیر (بتا)



شکل ۳. مدل ساختاری نهایی پژوهش با مقادیر بحرانی (آماره تی)

به‌طور کلی نتایج تحلیل مسیر معادله ساختاری نشان داد که زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات با میزان تأثیر ۰/۶۷۹ درصد و مقدار $t = ۱۵/۴۷۴$ درصد تأثیر مثبت و معناداری داشته است.

در ادامه در بخش مدل درونی معادله ساختاری، ارتباط بین متغیرهای مکنون پژوهش، مورد تحلیل قرار می‌گیرد. اولین معیار برای بررسی مدل درونی، بررسی عدم هم‌خطی بودن متغیرها است، که بدین منظور از عامل تورم واریانس استفاده شده است و از آنجا که بالای (۵ درصد) می‌باشد نشان‌دهنده هم‌خطی بودن بین متغیرها است. که با توجه به جدول شماره (۵) مشاهده می‌شود، شرط عدم هم‌خطی برای هر متغیر رعایت شده است.

جدول ۵. شرط عدم هم‌خطی برای هر متغیر

VIF	متغیرها
۱,۸۸۰	زیرساخت‌های مدیریت دانش
۱,۲۸۲	عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات

دومین معیار ارزیابی مدل درونی، ضرایب مسیر می‌باشند که به منظور بررسی معنی‌داری آن‌ها از رویه خودگردان سازی استفاده شده که این ضرایب به همراه مقدار آماره T متناظر خود، سطح معنی‌داری و همچنین فاصله اطمینان برای اثرات مستقیم در جدول (۶) آورده شده است.

جدول ۶. نتایج اثرات مستقیم مدل پژوهش

← فرضیات	ضریب تأثیر	ارزش T
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و زیرساخت‌های مدیریت دانش ارتباطات	۰/۶۷۹	۱۵/۴۷۴

سومین معیار ارزیابی مدل محاسبه شاخص نیکویی برازش مدل در حداقل مجذورات جزئی می‌باشد. در مدل‌سازی ساختاری به کمک روش پی ال اس برخلاف روش کوواریانس محور شاخصی برای سنجش کلی مدل وجود ندارد. ولی شاخصی به نام نیکویی برازش توسط تننهاوس و همکاران^۱ (۲۰۰۵) پیشنهاد شد. این شاخص هر دو مدل اندازه‌گیری و ساختاری را مدنظر قرار داد که به‌عنوان معیاری برای سنجش عملکرد کلی مدل به کار می‌رود. حدود این شاخص بین صفر و یک بوده و آن‌ها سه مقدار ۱ تا ۲۵ درصد، ۲۵ تا ۳۶ درصد و بیشتر از ۳۶ درصد را به ترتیب به‌عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای نیکویی برازش معرفی نمودند. این شاخص مجذور ضرب دو مقدار متوسط مقادیر اشتراکی و متوسط ضریب تعیین است.

جدول ۷. نتایج برازش کلی مدل با معیار GOF

متغیرهای درون‌زا	R ^۲	Communality	GOF
زیرساخت‌های مدیریت دانش	۰,۴۶۰	۰,۳۲۶	GOF = $\sqrt{0.460 * 0.316} = 0.617$
عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات	-	۰,۳۰۷	

شاخص GOF این مدل، ۶۱۷/۰ درصد به دست آمده است که از مطلوبیت کلی مدل حکایت دارد.

۵- بحث و نتیجه‌گیری

از آنجایی که یکی از وظایف اداره ورزش و جوانان خدمت‌رسانی به افراد مختلف جامعه و همچنین ایجاد بستری مناسب برای انجام فعالیت‌های ورزشی توسط اقشار مختلف به‌منظور تأمین سلامت جسمی و روحی آن‌ها است این وظیفه مستلزم داشتن دانش آگاهی و تخصص مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است. لذا سازمان‌های ورزشی در زمینه تحقق اهداف و مقاصد خود بایستی به نیروی انسانی نوآور و خلاق توجه خاصی داشته باشند.

پژوهش حاضر باهدف تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه صورت گرفت. نتایج پژوهش حاکی از نشان دادن تأثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه در سازمان‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات و





ارتباطات (اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه) بود. همچنین با توجه به نتایج بارهای عاملی در بین سازه‌های زیرساخت‌های مدیریت دانش سازه‌های فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، افراد، فناوری، فرآیندها و منابع مالی دارای بیشترین اهمیت بودند و در بین سازه‌های عملکرد نوآورانه سازه‌های افزایش گرایش به نوآوری، افزایش میل به ریسک‌پذیری، بقا و افزایش، افزایش نوآوری‌های استراتژیکی سهم بازار، رشد فروش و حاشیه فروش و افزایش سرعت تصمیم‌گیری دارای بالاترین اهمیت بودند.

با بررسی ادبیات و پیشینه پژوهش و با تأکید بر مسائل مرتبط با آن‌ها، می‌توان عنوان نمود که سازمان‌های ورزشی ناگزیر به استفاده از مدیریت دانش و زیرساخت‌های مربوط به آن جهت بهبود عملکرد کارکنان خود و توسعه رفتارهای نوآورانه و نیز برای حفظ جایگاه و موفق بودن در رسالت سازمانی خود می‌باشند. این نتایج هم‌راستا با نتایج حاصل از پژوهش حاجی زاده و سرداری (۱۳۹۷) بوده که نشان دادند، مدیریت دانش با مدنظر قرار دادن یادگیری سازمانی به‌عنوان متغیر میانجی بر عملکرد نوآورانه تأثیری مثبت و مستقیم داشته است. همچنین، فرضیات پژوهش تأیید می‌کند که زیرفرایندهای مدیریت دانش اعم از خلق، ذخیره‌سازی، تسهیم و به‌کارگیری دانش بر بهبود عملکرد نوآورانه سازمان تأثیر مثبت دارد.

از سوی دیگر، می‌توان بیان داشت که سازمان‌های ورزشی با استقرار نظام جامع مدیریت دانش می‌توانند در راستای بهبود هر یک از ابعاد مدیریت دانش و شناسایی فرصت‌ها و پیش‌رانه‌های دانشی و بهره‌گیری حداکثر از آن‌ها در راستای بهبود وضعیت مدیریت دانش گامی مهم بردارند (کریمی و همکاران، ۱۳۹۶). نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های پژوهش جابری و همکاران (۱۳۹۲) با عنوان تأثیر انگیزش درونی و بیرونی بر تسهیم دانش کارکنان سازمان‌های ورزشی (مطالعه موردی کارکنان تربیت‌بدنی استان اصفهان)، همسو می‌باشد. آنان بیان می‌دارند که سازمان‌های ورزشی به‌منظور حضور کارا و مؤثر در عرصه‌های مختلف ورزشی، اقتصادی و اجتماعی چاره‌ای جز توجه بیشتر به حوزه‌های مختلف مدیریت دانش را ندارند.

از آنجایی که داده به اطلاعات و اطلاعات تبدیل به دانش می‌شود مدیریت دانش نیز به فناوری اطلاعات که یکی از مهم‌ترین عوامل زیرساختی در تولید دانش است نیاز دارد. تشکیل بانک‌های اطلاعاتی در بخش‌های مختلف کاری سازمان‌های ورزشی و نگهداری و بایگانی کردن دانش در این مخازن دانش می‌تواند به مدیران سازمان‌های ورزشی در راستای توسعه مدیریت دانش کمک نماید (کریمی و همکاران، ۱۳۹۶). این نتایج با یافته‌های پژوهش پورسراجیان و همکاران (۱۳۹۲) با عنوان تعیین و اولویت‌بندی موانع تسهیم دانش در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (مطالعه موردی موسسه آموزش عالی امام جواد)، همسو می‌باشد. این پژوهشگران فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی را سازوکارهای توانمندی در انتقال اطلاعات می‌دانند که باعث می‌گردند راه‌های به دست آوردن دانش

ممکن گردد تا دانش موجود در سازمان به صورت ساختاریافته در کل سازمان انتشار یابد. در پژوهشی نیز آراد سلیمانپور و همکاران (۱۴۰۲) با عنوان ارائه الگوی استقرار مدیریت دانش با رویکرد فراترکیب (مطالعه موردی: فدراسیون قایقرانی)، پس از نظرخواهی از کارشناسان خبره مدیریت ورزشی ساختار فناوری اطلاعات (زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، پایگاه داده و بهبود فناوری تجارت الکترونیک)، را برای پیاده‌سازی مدیریت دانش موفق و مؤثر در سازمان‌های ورزشی شناسایی کردند.

به‌طور کلی می‌توان بیان داشت در محیط پویا و پیچیده امروزی برای سازمان‌ها ضروری است که به‌طور مداوم مدیریت دانش را برای اعتباربخشی و کاربرد در خدمات و وظایف خود به کار گیرند. توجه به این امر در سازمان‌های ورزشی با توجه به نقش غیرقابل‌انکار آن‌ها در ارتقای جایگاه ورزش کشور در همه ابعاد مختلف و سلامت افراد جامعه اجتناب‌ناپذیر است. از طرف دیگر به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه زیرساخت‌های فناوری یک ضرورت است که در سازمان‌های ورزشی ایران در این خصوص باید سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های زیادی صورت گیرد. چراکه با به کارگیری و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرایندهای سازمان با سرعت و دقت بیشتر و هزینه کمتر انجام می‌گیرد. بنابراین می‌توان گفت آینده از آن سازمان‌هایی خواهد بود که خود را با واقعیات و الزامات فناوری اطلاعات و ارتباطات هماهنگ کنند. این فناوری‌ها و نظام‌ها سبب توسعه کمی و کیفی ورزش در همه ابعاد آن (مدیریت، تجهیزات و...) می‌شود و ضروری است که تمامی دست‌اندرکاران ورزش از فناوری‌های اطلاعات و سیستم‌های اطلاعات مدیریت متناسب با حیطه و حوزه کاری خود به‌منظور استفاده از مزایای آن‌ها در ارتقای فعالیت خود استفاده کنند و باید تمهیداتی در ورزش کشور

صورت گیرد تا زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در همه ابعاد حوزه‌های ورزش و تربیت‌بدنی توسعه یابند. درنهایت باید گفت سازمان‌های ورزشی زمانی می‌توانند بهترین بهره را از پیاده‌سازی مدیریت دانش و به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات را داشته باشند که نوآوری را برای سازمان یک فرآیند مداوم و پیوسته در نظر گیرند زیرا این راهبرد نوآوری، سازمان‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات را قادر می‌سازد تا بتوانند محصولات خود را از رقبای بزرگ متمایز نمایند. درنهایت بر اساس نتایج پژوهش می‌توان گفت که توسعه زیرساخت‌های مدیریت دانش در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه بر توسعه فرایند نوآوری مبتنی بر اطلاعات و ارتباطات در آن سازمان تأثیرگذار است و وجود فرایند نوآوری مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در اداره مذکور و تعامل-های اثربخش میان افراد سازمان سبب آسان‌سازی فرایند مدیریت دانش در آن اداره شده و نیز امکان بروز نوآوری را در سازمان افزایش می‌دهد. محدودیت‌های پژوهش حاضر استفاده از سه متغیر مدیریت دانش، نوآوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات است و بدیهی است که نتایج به‌دست‌آمده بر اساس این سه متغیر بوده و استفاده از دیگر متغیرها ممکن است نتایج دیگری را به همراه داشته باشد. از طرف دیگر



جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه در نظر گرفته شده است و در تعمیم نتایج به دست آمده به دیگر سازمان‌ها باید جوانب احتیاط در نظر گرفته شود. در این راستا برخی موضوعات، در چارچوب این مقاله برای پژوهش‌های آتی قابل شناسایی است.

پیشنهادهای زیر می‌تواند بر غنای پژوهش‌های بعدی در این زمینه بیفزاید:

۱. نظر به اهمیت عملکرد نوآورانه برای سازمان‌های ورزشی مبتنی بر فناوری، توصیه می‌شود تا برای مدیران و کارکنان آن‌ها، کارگاه‌های آموزشی در خصوص عملکرد نوآورانه برگزار شود.

۲- مدیران و کارکنان سازمان‌های ورزشی مبتنی بر فناوری، بایستی عملکرد نوآورانه را یک فرآیند استراتژیک مدنظر قرار دهند؛ زیرا این راهبرد، سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا بتوانند به حیات خود ادامه دهند و در مسیر ترقی حرکت نمایند.

۳- طراحی برنامه‌های آموزشی جهت ارتقاء سطح عملکرد نوآورانه مدیران و کارکنان سازمان‌های ورزشی مبتنی بر فناوری؛

۴- با توجه به اینکه یکی از عوامل تأثیرگذار مهم بر زیرساخت‌های مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی مبتنی بر فناوری شرایط محیطی (داخلی و خارجی) می‌باشد، بایستی حتماً عواملی مانند حمایت مدیران عالی، ارتباطات سازنده مدیران و کارکنان، عدم تمرکز و رسمیت و نیز عوامل فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و ارزش‌های حاکم بر جامعه مدنظر قرار گیرد.

۶- منابع و مآخذ

آراد سلیمانپور، صفار؛ نعمتی، نعمت‌الله؛ و باقر پور، طاهره. (۱۴۰۲). ارائه الگوی استقرار مدیریت دانش با رویکرد فراترکیب (مطالعه موردی: فدراسیون قایق رانی). *مجله سبک زندگی اسلامی*، ۶(۴)، ۱۷۶-۱۸۶.

پور سراجیان، داریوش؛ اولیا، محمدصالح؛ و سلطانی علی ابادی، مژگان. (۱۳۹۲). تعیین و اولویت بندی موانع تسهیم دانش در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی مطالعه موردی موسسه آموزش عالی امام جواد. *فصلنامه رشد پارک‌ها و مراکز*، ۹ (۳۴)، ۳۴-۴۳.

تولایی، روح‌الله؛ حقیقی بروجنی، پیام؛ و خلیلی، حسن. (۱۴۰۰). بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد راهبردی و عملیاتی سازمان‌ها از طریق بکارگیری مدل تعالی سازمانی ۲۰۲۰. *مدیریت دانش سازمانی*، ۱۴ (۴)، ۱۴۱-۱۷۴.

جابری، اکبر؛ سلیمی، مهدی؛ و خزایی پول، جواد. (۱۳۹۲). تأثیر انگیزش درونی و بیرونی بر تسهیم دانش کارکنان سازمان‌های ورزشی (مطالعه موردی کارکنان تربیت بدنی استان اصفهان). *فصلنامه مدیریت ورزشی*، ۱۴ (۵)، ۷۵-۵۵. <https://doi.org/10.22059/jsm.2013.30413>

حاجی زاده، پیمان؛ و سرداری، احمد. (۱۳۹۷). بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه سازمان با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری سازمانی. *نشریه علمی مدیریت دانش سازمانی*، ۱ (۲)، ۶۳-۹۳.

حق پرست، کتابون؛ و رستگار، عباسعلی. (۱۴۰۰). بررسی تأثیر رهبری مثبت‌گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان: نقش میانجی عجین‌شدن در شغل و سرمایه روان‌شناختی مثبت در شرکت‌های دانش‌بنیان. *مطالعات رفتار*

سازمانی، ۱۰(۳)، ۱۴۳-۱۷۲.

داوودی، محمدرضا؛ و قرقانی، جواد. (۱۴۰۱). بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توانمندسازی با در نظر گرفتن سرمایه اجتماعی و خودکارآمدی (مطالعه موردی: سهامی عام ذوب آهن اصفهان). فصلنامه رشد فناوری، ۷۱(۱۸)، ۴۳-۵۴. doi:10.52547/jstpi.21037.18.71.43.54-43

دره شیری، مهسا؛ خیاطیان، محمدصادق؛ و پناهی فر، فرهاد. (۱۳۹۸). بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در عملکرد نوآورانه شرکت‌های حوزه ICT. چشم‌انداز مدیریت صنعتی، ۹(۲)، ۵۷-۷۹. doi: 10.52547/jimp.9.2.57

رحیمی، ابراهیم. (۱۳۹۶). تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد مالی با میانجیگری یادگیری سازمانی. فصلنامه نوآوری‌های مدیریت آموزشی، ۴(۱۲)، ۷-۲۱.

شکاری، محمدرضا؛ اسمعیلی گیوی، محمدرضا؛ و کشاورز، حمید. (۱۳۹۵). بررسی زیرساخت‌های مدیریت دانش و تأثیر آن بر هوش سازمانی در پژوهشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، ۳۱(۴)، ۱۰۷۵-۱۰۹۷. doi: 10.35050/JIPM010.2016.004

عباسی، انسیه؛ بحرالعلوم، حسن؛ و دهقانپوری، حوریه. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر نوآوری خدمات بر تبلیغات شفاهی مشتریان باشگاه‌های ورزشی زن از طریق بازاریابی حسی. مطالعات بازاریابی ورزشی، ۱(۱)، ۸۶-۹۹. doi: 10.34785/J017.2020.650.1.09

علوی، حسین؛ فرزانه، فرزانه؛ و دوستی، مرتضی. (۱۳۹۶). پیش‌بینی خلاقیت سازمانی بر اساس وابستگی شغلی و مهارت‌های فناوری اطلاعات در کارکنان ورزش و جوانان ادارات استان گلستان. پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۲۵(۱۳)، ۱۶۷-۱۷۸. doi:10.22080/JSMB.2017.1873.178-167

کریمی، جواد؛ و عباسی، همایون. (۱۳۹۶). تبیین رابطه بین یادگیری سازمانی و مدیریت دانش با تفکر استراتژیک در کارشناسان وزارت ورزش و جوانان ایران. مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، ۲(۴)، ۲۱-۲۸.

مجلسی ارده جانی، سهیلا؛ شعبانی بهار، غلامرضا؛ سلیمانی، مجید؛ و هنری، حبیب. (۱۳۹۸). توسعه مدل مدیریت دانش بر اساس آمادگی سازمانی کارکنان وزارت ورزش و جوانان. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۷(۴)، ۴۵-۵۶. https://doi.org/10.30473/arism.2019.5707

منصورى بروجنى، ویدا؛ اتقیا، ناهید؛ مختاری دینانی، مریم؛ و نظریان مادوانی، عباس. (۱۳۹۵). رابطه مدیریت دانش با اثربخشی سازمانی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان. پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی، ۱۱(۱۶)، ۴۱-۵۰. doi:10.22084/SMMS.2016.1610.50-41

موسیوند، مریم؛ و فرازایانی، فاتح. (۱۳۹۴). تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مدیریت دانش در کارکنان سازمان ورزش و جوانان همدان، کاربرد تحلیل مسیر. مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۲(۳)، ۱۱-۲۱.

مولایی، سوران؛ شاکری، رویا؛ و یعقوبی، نورمحمد. (۱۳۹۷). تأثیر مدیریت دانش شخصی بر فرهنگ و عملکرد نوآوری در شرکت‌های دانش‌بنیان. مجله مدیریت ایران، ۴(۲۲)، ۱۲۹-۱۵۰.

نظریان مادوانی، عباس؛ و مختاری دینانی، مریم. (۱۳۹۵). پیش‌بینی عملکرد سازمانی از طریق مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی. مطالعات مدیریت ورزشی، ۳۶(۸)، ۷۳-۹۲.

https://doi.org/10.22089/smrj.2016.782



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۲۱

تأثیر زیرساخت‌های

مدیریت دانش بر

عملکرد نوآورانه مبتنی

بر ...

هلالي، خليل؛ عليدوست قهفرخي، ابراهيم؛ و دهقان قهفرخي، امين. (۱۴۰۰). طراحی ساختار مدیریت دانش در مرکز ملی نوآوری و فناوری های ورزشی ایران. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۷۰(۱۳)، ۴۶-۷۸.
<https://doi.org/10.22089/smrj.2021.10350.3373>

Eskiler, E., Ekici, S., Soyer, F., & Sari, I. (2016). The relationship between organizational culture and innovative work behavior for sports services in tourism enterprises. *Physical culture and sport. Studies and research*, 69(1), 53-64. DOI:10.1515/pcssr-2016-0007.

Hanifah, S., Sarpingah, S., & Putra, Y. M. (2021). The Effect of Level of Education, Accounting Knowledge, and Utilization Of Information Technology Toward Quality The Quality of MSME's Financial Reports. In *Proceedings of the First Annual Conference of Economics* (pp.26-39). EAI.

Hashemi, M. (2019). Using the Swot Approach for the Codification of Knowledge Management Strategy in the Shouder Faucets Corporation. *Humanidades & Inovação*, 6(13), 293-301.

Kaushal, R. K., Sarkar, A., Mishra, K., Sinha, R., Nepal, S., & Jain, V. (2020). Spatio-temporal variability in stream power distribution in the Upper Kosi River basin, Central Himalaya: controls and geomorphic implications. *Geomorphology*, 350, 106888. DOI:10.1016/j.geomorph.2019.106888

Khakzadian, M., Fattahi, M., & Salehi, M. (2020). The Impact of Knowledge Infrastructure on Innovative Performance of Information and Communications Technology Organizations. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 11(1), 45-60.

Kwayu, S., Abubakre, M., & Lal, B. (2021). The influence of informal social media practices on knowledge sharing and work processes within organizations. *International Journal of Information Management*, 58, 102280. DOI:10.1016/j.ijinfomgt.2020.102280.

Miragaia, D. A. M. (2018). Sports Innovation Management. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(3), 815-816. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2018-528>.

Santoro, G., Messeni-Petruzzelli, A., & Del Giudice, M. (2021). Searching for resilience: the impact of employee-level and entrepreneur-level resilience on firm performance in small family firms. *Small Business Economics*, 57, 455-471. DOI: 10.1007/s11187-020-00319-x.

Sensuse, D. I., Lestari, P. I., & Al Hakim, S. (2021). Exploring Factors Influencing Knowledge Sharing Mechanisms and Technology to Support the Collaboration Ecosystem: A Review. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 41(3), 226-234. DOI:10.14429/djlit.41.03.16609.

Tenenhous, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48(1), 159-205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.204.03.005>.

Yang, M., & Gabrielsson, P. (2017). Entrepreneurial marketing of international high-tech business-to-business new ventures: A decision-making process perspective. *Industrial Marketing Management*, 64, 147-160. DOI:10.1016/j.indmarman.2017.01.007.



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۱۲۲

دوره ۲، شماره ۳

پیاپی ۵