



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

DIGIDOC
Research Group
on Digital Documentation
and Interactive Communication

Más allá de ChatGPT

Curación de contenidos con modelos de inteligencia artificial

Lluís Codina (UPF)

Càtedra Futurs de la Comunicació

Departamento de Comunicación UPF

Julio 2024

Créditos

- **Título:** *Más allá de ChatGPT: curación de contenidos con modelos de inteligencia artificial*
- **Autor:** Lluís Codina
- **Contexto:** Taller [Cátedra Futurs de la Comunicació](#). UPF
- **Última edición:** 15 de julio de 2024
- **Licencia:** documento publicado con una licencia CC [Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

Resumen y palabras clave

- **Resumen**

- Presentación de las fases y los procedimientos principales del uso de inteligencias artificiales generativas en la curación de contenidos. Presentación detallada de funcionalidades de Perplexity y Phind. Procedimientos prácticos. Aspectos éticos. Otros sistemas de IA. Incluye sugerencia de actividades.

- **Palabras clave**

- Inteligencia artificial generativa, curación de contenidos, Perplexity, Phind, GPT, Komo AI, Poe AI

Recordemos: ¿qué es la curación de contenidos?

- Es un proceso que consiste en seleccionar, evaluar y sintetizar contenidos de calidad para producir, verificar o enriquecer nuevos productos periodísticos o de comunicación.
- Los medios de comunicación que incorporan curación de contenidos incrementan:
 - Credibilidad
 - Calidad

Fases de la curación de contenidos

- Fases nucleares
 - **Selección:** por búsqueda o monitorización de fuentes
 - **Evaluación:** criterios de inclusión/exclusión
 - **Análisis:** extracción sistemática de datos
 - **Síntesis:** resultado en una producción de algún tipo
-
- Fase previa
 - Diseño de la curación: ¿qué, para qué audiencias, con qué objetivos?
 - Fase final
 - Difusión: noticia, informe, plataforma digital, redes, etc.

Ejemplo de trabajo de curación: ¿existe el turismo sostenible?

- **Búsqueda:** buscamos casos de lugares turísticos que tengan problemas, pero también soluciones de turismo sostenible
- **Evaluación:** descartamos/aceptamos informes según su calidad, credibilidad, fiabilidad, cronología, etc.
- **Análisis:** analizamos la información con preguntas concretas o con un esquema determinado: lugares, problemas, soluciones, etc.
- **Síntesis:** producimos un reporte tipo periodismo de soluciones que puede ser una producción periodística en sí misma, o la base de una línea de trabajo del medio de comunicación, o ambas cosas, etc.

Curación con y sin IA

Tabla 1. Curación de contenidos pre y post IA

| <i>Fase</i> | <i>Sin IA</i> | <i>Con IA</i> |
|--------------------|----------------------|----------------------|
| Diseño | Curador | Curador |
| Selección | Curador | IA |
| Evaluación | Curador | IA |
| Análisis | Curador | IA |
| Síntesis | Curador | IA |
| Difusión | Curador | IA Curador |
| Verificación final | NP | Curador |
| Balance | | 6 vs 2 3 |

¿Qué necesitamos para usar una IA con objetivos de curación?

- Una (o más) IA que aporten fuentes como parte de su respuesta
- Pensamiento crítico del curador

Pensamiento crítico: página generada con Perplexity. Clic para acceder



Introducción al pensamiento crítico

Curated by Icodina
9 min read

3 days ago 9

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva fundamental que permite analizar y evaluar información de manera objetiva para llegar a conclusiones bien fundamentadas. Implica cuestionar suposiciones, considerar diferentes perspectivas y aplicar el razonamiento lógico. Este informe explora qué es el pensamiento crítico, sus principales operaciones y habilidades cognitivas, cómo desarrollarlo y enseñarlo, así como su relación con la lógica formal e informal.

Introduction

- Definición de pensamiento crítico
- Operaciones cognitivas y habilidades
- Desarrollo y métodos de enseñanza
- Lógica formal e informal para apoyar el pensamiento crítico
- Falacias
- Informe generado con Perplexity

Diagrama fundamental de trabajo con una IA en comunicación (esquema BBC)

periodista > IA > periodista

Ética, pragmática y seguridad

- **Ética**

- **Transparencia:** declarar el uso de la GenAI si es significativo. En todo caso, aplicar el código del medio.
- **Atribución:** identificar y citar las fuentes originales cuando corresponda.
- **Activar el pensamiento crítico** > prevención de sesgos y preservación de valores humanos y de los principios éticos fundamentales.

- **Pragmática**

- **Evaluación** de argumentos
- **Verificación** de datos
- **Triangulación** de fuentes

- **Seguridad** de la protección de datos y confidencialidad

- Los **prompts** pueden estar **monitorizados**
- Los **PDF** u otros documentos que subamos a la IA pueden pasar a formar parte de su base de datos
- Hay un **riesgo** cada vez que alimentamos una IA con documentos o datos para obtener un prompt

Una cuestión fundamental procedente del mundo académico

- Las IA no pueden rendir cuentas, por tanto, no son autoras. Pueden ser:
 - Fuentes
 - Parte de la metodología
- En periodismo seguramente tiene sentido la misma doctrina. Cada medio puede tener una forma o convención para señalar el uso de la IA en sus producciones cuando el uso es significativo. También se pueden citar. Ejemplo:

ChatGPT. (2023). Discusión sobre el impacto de la IA en la academia [Chat de IA]. OpenAI.
<https://chat.openai.com/chat/123>. Accedido el 23 de junio de 2023.

Principales AI para curación

- Criterio de demarcación: las IA deben proporcionar **fuentes** y **relacionarlas** con los contenidos generados con un nivel de **granularidad** suficiente:
 - **Perplexity**
 - **Phind**
 - Komo AI
 - You.com
 - Poe AI

¿Siempre necesitamos IA que proporcionen fuentes?

- Respuesta corta: no.
- No las necesitamos para generar historias de ficción. Ni para analizar documentos o transcripciones de entrevistas, ni para obtener ideas para un podcast o para el guion de un programa de radio o de un vídeo, para analizar noticias y obtener ideas para una entrevista, para mejorar nuestra comprensión de conceptos, para mejorar titulares, y así una larga cola
- Pero, necesitamos **fuentes**, si se da al menos una de estas circunstancias:
 - vamos a publicar sobre temas sensibles, del tipo YMYL.
 - vamos a incorporar de manera directa contenidos significativos generados por una IA en una noticia o producto mediático;

¿Qué hay de ChatGPT?

- ChatGPT es la interfaz de uso. La IA se llama **GPT**
- GPT forma parte de ChatGPT, pero también de otras interfaces como Perplexity, Phind, Komo AI, Poe, You.com, etc.
- Además, hay otros modelos como **Claude** (Anthropic), **LLaMa** (Meta), **Mistral** (Mistral AI), todos con un nivel de resultados semejante, pero con diferencias significativas.

Posible marco de trabajo (*Qui potest plus, potest minus*)

- Input 1. Sistema 1
 - a) Lectura crítica y evaluativa de la síntesis narrativa
 - b) Verificación selectiva de las fuentes
 - c) Primera síntesis de contenidos editados por el periodista
- Input 2. Sistema 2
 - a) Iteración de los puntos a)-b) anteriores
 - b) Segunda síntesis
- Meta síntesis
 - a) Meta síntesis final
 - b) Compilación de fuentes
 - c) Uso de citas literales y parafraseadas con enlaces o mención de fuentes en caso necesario

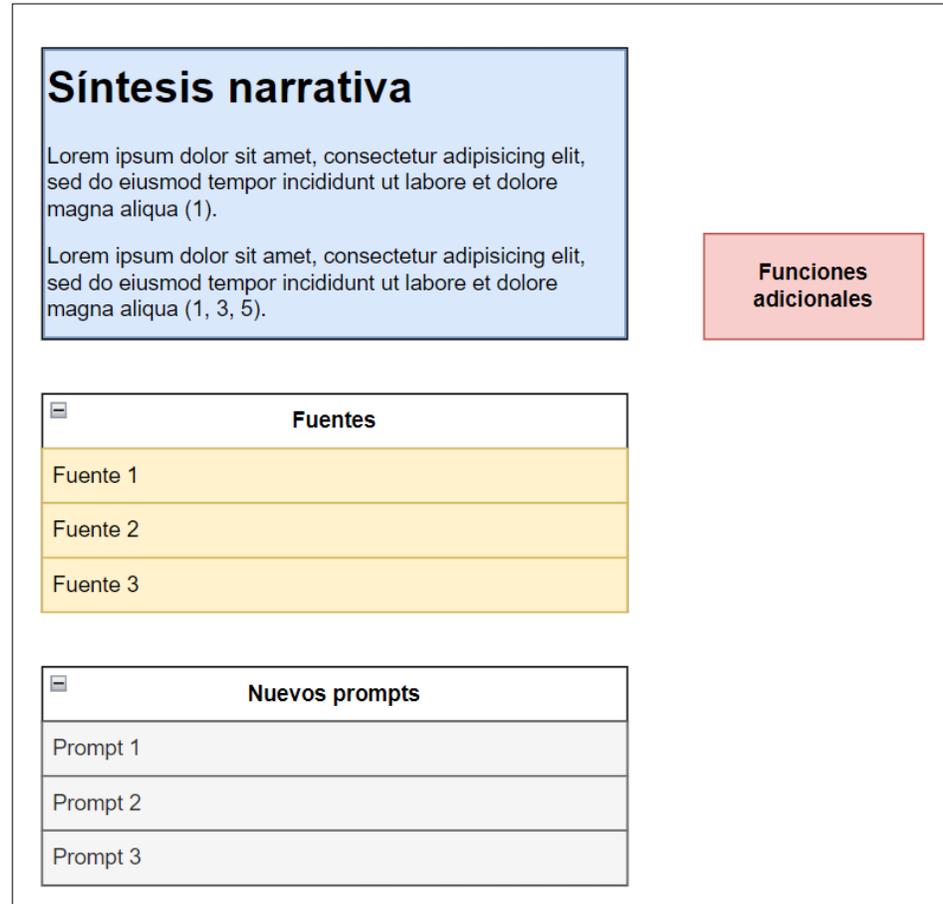
IA para entornos académicos

- Epsilon AI
 - Elicit
 - Consensus
 - Scite > de forma autónoma o integrada en ChatGPT
 - Citespace > de forma autónoma o integrada en ChatGP
-
- Scopus AI > como opción de suscripción adicional
 - En espera: Google Scholar AI y WoS AI

Objetivos operativos y resultados didácticos de la sesión

- Objetivos operativos
 - Construir fichas de análisis de cada una de las IA que pondremos a prueba y una tabla comparativa final para valorar la calidad relativa de las IA utilizadas:
 - Perplexity
 - Phind
 - Si disponemos de tiempo:
 - You.com
 - Komo AI
- Objetivos didácticos
 - Desarrollar pensamiento crítico sobre el uso de IA generativas
 - Profundizar en su conocimiento gracias al análisis de sus componentes
 - Saber evaluar la calidad de los contenidos generados por una IA

¿Cómo podemos analizar la calidad de una IA? Entendiendo su anatomía (clic en la imagen para ver un ejemplo)



Elementos para el análisis

- **Síntesis narrativa:** extensa, breve, estructurada, etc.
- **Fuentes:** muchas, pocas, adecuadas, etc.
- **Nuevos prompts:** variados, heurísticos, amplificadores, etc.
- **Idiofunciones:** utilidades para exportar, compartir, gestionar, etc.

Desarrollo de los puntos de examen

- **Síntesis narrativa**

- Articulada: ¿estructurada?
- Conectividad: ¿razonamientos conectados?
- Extensión: ¿corta, extensa?
- Multimodal: ¿texto, imagen, etc.?

- **Fuentes**

- Número: ¿pocas, muchas, etc.?
- Diversas: ¿mismas fuentes?
- Relevantes: ¿oportunas?
- Bien formadas: ¿se pueden reutilizar, funcionan los enlaces?

- **Nuevos prompts**

- Incisivos: ¿son adecuados?
- Heurísticos: ¿ayudan a comprender el tema?
- Amplificadores: ¿amplían el foco?

Actividad: obtener plantillas para fichas y tablas de análisis

- Descargue del sitio indicado por el profesor el documento en Word con las plantillas de las fichas de análisis y las tablas.
- Sitio del profesor:
 - [luiscodina.com/seminarios > documentos Word](https://luiscodina.com/seminarios/documentos/Word)
- Carpeta Drive:
 - <https://drive.google.com/drive/folders/1eXDRuucQclA-6bbVGONQaA7sB45fVKh3>

Situación

- Tenemos plantillas de extracción de datos y una plantilla para una tabla final comparativa
- Veremos seguidamente una serie de prompts para elegir uno o dos y utilizar en los análisis
- Tenemos dos IA para hacer pruebas: Perplexity y Phind
- Tenemos capacidad crítica para evaluar resultados
- Resultado: sendas fichas y una tabla comparativa al finalizar la sesión

Tipo 1: Pregunta Sí/NO + línea de desarrollo

- **Explicación** Para sistemas de IA que evalúan si se cumple una relación o una hipótesis. Suelen añadir una línea de desarrollo o discusión. No siempre funciona. Hay preguntas que pueden carecer de evidencia al respecto.
- **Prompt ejemplo** ¿El periodismo de soluciones puede reducir la evitación de noticias? Desarrolla la respuesta mediante argumentos y casos. Otro ejemplo: ¿Puede haber un turismo sostenible? Desarrolla la respuesta y proporciona casos de éxito.

Tipo 2: Conceptual

- **Explicación** Es uno de los usos más básicos y a la vez más útiles de las IA. Suelen resolver muy bien estas instrucciones. Consiste en pedir que clarifique un concepto.
- **Prompt ejemplo** En el contexto de la lógica y la filosofía de la ciencia qué es la abducción. Clarifica la diferencia entre abducción, inducción y deducción. Presenta ejemplos que ayuden a discriminar los tres modos de inferencia. Otro ejemplo: Cuál es el significado de la teoría denominada «espiral del silencio». Otro. Cuál es la verdadera paradoja de la paradoja de los gemelos y argumenta si ha sido realmente resuelta o continúa pendiente.

Tipo 3: Cadena de pensamientos

- **Explicación** se trata presentar un prompt en el que guía el orden de las operaciones, proponiendo una cadena de “pensamientos” de la IA. Puede dar muy buenos resultados.
- **Prompt ejemplo** Primero explica el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 1 Fin de la pobreza. Segundo, explica de qué forma la comunicación audiovisual mediante producciones de cine, programas de televisión o series puede colaborar con la consecución del ODS 1. Tercero, proporciona ejemplos de estos tipos de producciones.

Tipo 4: Relacional

- **Explicación** Buscamos que la IA proporcione relaciones lógicas entre dos conceptos y las argumente de modo suficiente. Puede aportar mucha información y servir como un buen elemento de aceleración de los primeros pasos en un tema.
- **Prompt ejemplo** Describe de manera detallada y mediante razonamientos bien fundados las dimensiones de la relación entre periodismo de soluciones y periodismo local. Proporciona ejemplos.

Tipo 5: Estructural con escenario explícito

- **Explicación** Se solicita un tipo de estructura en la respuesta y se puede añadir un escenario o contexto explícito, algo que puede llegar a funcionar muy bien.
- **Prompt ejemplo** Construye una tabla con los principales factores del denominado SEOTUBE, esto es cuáles son los factores de SEO y visibilidad de los vídeos en YouTube. Presenta una descripción de cada factor con ejemplos. Adopta el punto de vista de los responsables de SEO de un medio de comunicación que produce vídeos sobre temas relacionados con la crisis climática y el medio ambiente.
- Nota: hay que señalar que no hay evidencia de que esta clase de elementos (“actúa como”) funcionen siempre.

Tipo 6: Evaluativo

- **Explicación** Consiste en presentar una proposición o un argumento y solicitar a la IA que lo evalúe. Puede llegar a funcionar sorprendentemente bien, pero no tiene el éxito asegurado. Es una prueba de estrés para una IA.
- **Prompt ejemplo** Evalúa la validez lógica de la siguiente proposición: “uno de los motivos de la evitación de noticias es la desconfianza del público hacia los medios de comunicación, por tanto, exhibir transparencia en todas las dimensiones importantes es un imperativo ético para los medios de comunicación”.

Tipo 7: Determinación de variables

- **Explicación** Otro tipo de prompt que actúa como un stress test para cualquier IA. Puede funcionar muy bien. Puede no funcionar o funcionar con errores conceptuales de bulto.
- **Prompt ejemplo** Consideremos el fenómeno de evitación de noticias con el peligro que supone para conseguir sociedades inclusivas. Consideremos también el fenómeno de la desinformación, y por último consideremos el fenómeno de la creciente polarización social en muchas sociedades occidentales ¿Están relacionados los fenómenos de evitación de noticias, consumo de desinformación y polarización social? Si es así, ¿cuáles serían las variables independientes y cuáles las dependientes entre estas tres? ¿Podría haber una cuarta variable oculta que determina a las tres variables señaladas?
- **Enlace** <https://www.perplexity.ai/search/Consideremos-el-fenmeno-j..UADpUQoimNKUKLzIGag>

Tipo 8: Líneas de confrontación

- **Explicación** La descripción de líneas de confrontación es otro de los requerimientos que ponen a prueba la capacidad de una IA. Si lo resuelve bien, como en el caso que ilustramos con el enlace siguiente, puede aportar mucha utilidad.
- **Prompt ejemplo** Los principios éticos del periodismo incluyen el respeto a la verdad, la precisión, la equidad, la independencia y la responsabilidad. Al mismo tiempo se dice que la objetividad en el periodismo es imposible debido a las preferencias y sesgos de los periodistas y a las políticas editoriales de los medios. Al mismo tiempo, las empresas periodísticas necesitan generar confianza en los ciudadanos para reducir la evitación de noticias. Argumentos y criterios para conciliar estas líneas confrontadas.
- **Enlace** > <https://www.perplexity.ai/search/Enlazado-4Zx0QFizTPCMmRgjB.UvBg>.

Tipo 9: metodológico

- **Explicación** Consiste en usar una IA para obtener de forma muy eficaz información operativa de una metodología. Se trata de otro de los prompts más útiles que podemos pedir a una IA. Es un prompt genuinamente “agilizador”. Véase el ejemplo del enlace siguiente.
- **Ejemplo** Detalla los componentes y las fases para llevar a cabo con plenas garantías de validez científica una batería de entrevistas en profundidad para conocer la opinión de los expertos en un ámbito determinado.
- **Enlace** https://www.perplexity.ai/search/Detalla-los-componentes-PT4Qlr3XQeyzRqs1XAJU_A

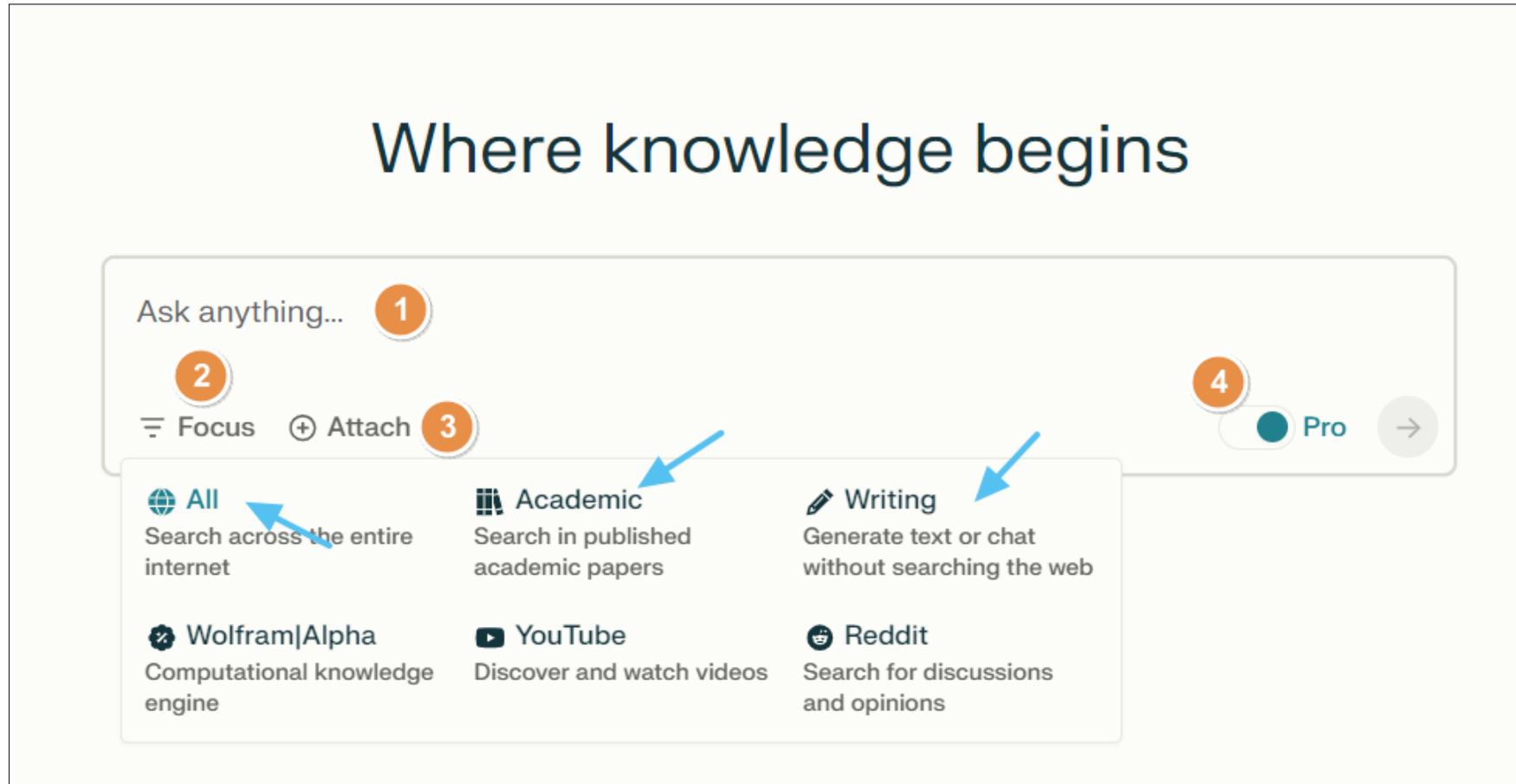
Tipo 10: Verificación

- **Explicación:** pedimos a la IA que verifique algún aspecto conceptual o metodológico. Otro de los prompts genuinamente agilizadores.
- **Prompt ejemplo:** cuántas entrevistas semiestructuradas debemos llevar a cabo en investigación cualitativa para alcanzar el punto de saturación.

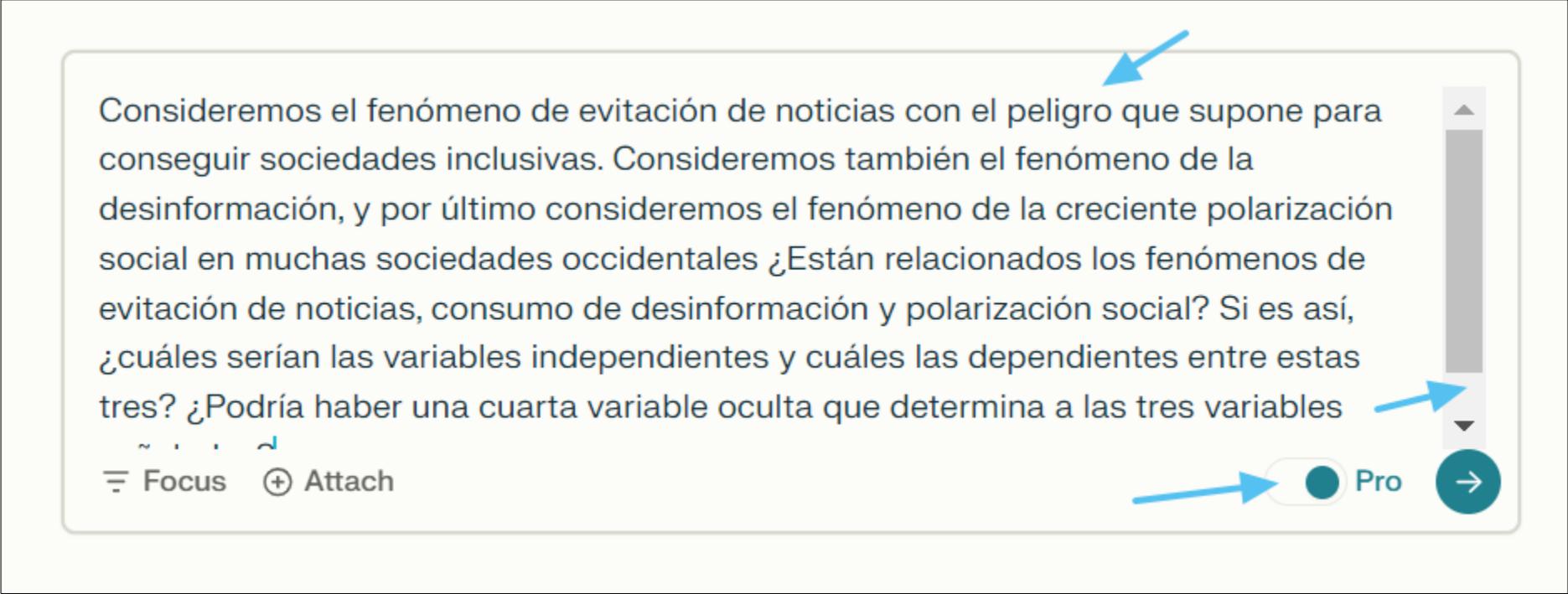
Perplexity

- Actividad: abrir una cuenta en Perplexity.
- Recomendación: espere al aviso del profesor para hacer las primeras pruebas.
- Para sus pruebas con Perplexity puede utilizar más de un prompt si le resulta conveniente.

Perplexity 1 · Opciones de inicio



Perplexity 2 · Prompt



Consideremos el fenómeno de evitación de noticias con el peligro que supone para conseguir sociedades inclusivas. Consideremos también el fenómeno de la desinformación, y por último consideremos el fenómeno de la creciente polarización social en muchas sociedades occidentales ¿Están relacionados los fenómenos de evitación de noticias, consumo de desinformación y polarización social? Si es así, ¿cuáles serían las variables independientes y cuáles las dependientes entre estas tres? ¿Podría haber una cuarta variable oculta que determina a las tres variables

~ . . ~
☰ Focus ⊕ Attach

Pro →

The image shows a screenshot of a chat interface. The main text is a prompt in Spanish asking about the relationship between news avoidance, misinformation, and social polarization. Below the text are navigation icons: a hamburger menu, 'Focus', and 'Attach'. At the bottom right, there is a 'Pro' toggle switch and a circular arrow button. Blue arrows point to the top right corner of the chat area, the 'Pro' toggle, and the circular arrow button.

Perplexity 3 · Interacción IA-Persona

Consideremos el fenómeno de evitación de noticias con el peligro que supone para conseguir sociedades inclusivas. Consideremos también el fenómeno de la desinformación, y por último consideremos el fenómeno de la creciente polarización social en muchas sociedades occidentales ¿Están relacionados los fenómenos de evitación de noticias, consumo de desinformación y polarización social? Si es así, ¿cuáles serían las variables independientes y cuáles las dependientes entre estas tres? ¿Podría haber una cuarta variable oculta que determina a las tres variables señaladas?

✳ Pro Search



¿En qué campo o disciplina te gustaría enfocar la búsqueda de información?

Ciencias Sociales

Comunicación

Psicología

Sociología

Si es otro, por favor ingresa el campo o disciplina

Campo o disciplina

↩ Send

⚡ Skip questions and read the answer

⏩ Skip

Perplexity 4: Síntesis narrativa (I)

✦ Answer

Relación entre evitación de noticias, desinformación y polarización social

Los fenómenos de evitación de noticias, consumo de desinformación y polarización social están estrechamente relacionados y se refuerzan mutuamente. A continuación, analizaré las posibles relaciones causales entre estas variables:

Variables independientes y dependientes

1. Evitación de noticias como variable independiente:

- La evitación de noticias puede llevar a un consumo selectivo de información, lo que fomenta la exposición a desinformación y narrativas sesgadas que refuerzan las creencias existentes ¹ ² ³.
- Esto contribuye a la polarización social, ya que las personas se encierran en "cámaras de eco" y tienen una visión distorsionada de la realidad ⁴ ⁵.

2. Desinformación como variable independiente:

- La propagación de desinformación puede generar desconfianza en los medios

Perplexity 5: Síntesis narrativa (II)

Clic para ir a la página generada



Posible variable oculta

Existe una posible variable oculta que podría estar influyendo en los tres fenómenos mencionados: la desconfianza generalizada en las instituciones y los medios de comunicación tradicionales.

- La desconfianza en las instituciones y los medios puede llevar a las personas a evitar noticias y buscar información alternativa, incluso si es desinformación ¹⁶ ¹⁷.
- Esta desconfianza también puede alimentar la polarización social, ya que las personas tienden a agruparse en comunidades que comparten sus creencias y desconfían de las fuentes de información mainstream ¹⁸ ¹⁹.
- A su vez, la propagación de desinformación puede socavar aún más la confianza en las instituciones y los medios, creando un círculo vicioso ²⁰.

En resumen, los fenómenos de evitación de noticias, desinformación y polarización social están interconectados y se refuerzan mutuamente. La desconfianza generalizada en las instituciones y los medios de comunicación tradicionales podría ser una variable oculta que influye en estos tres fenómenos. Abordar esta desconfianza y promover una mayor alfabetización mediática y digital podría ser clave para mitigar estos problemas y fomentar sociedades más inclusivas e informadas.

Perplexity 6 · Fuentes

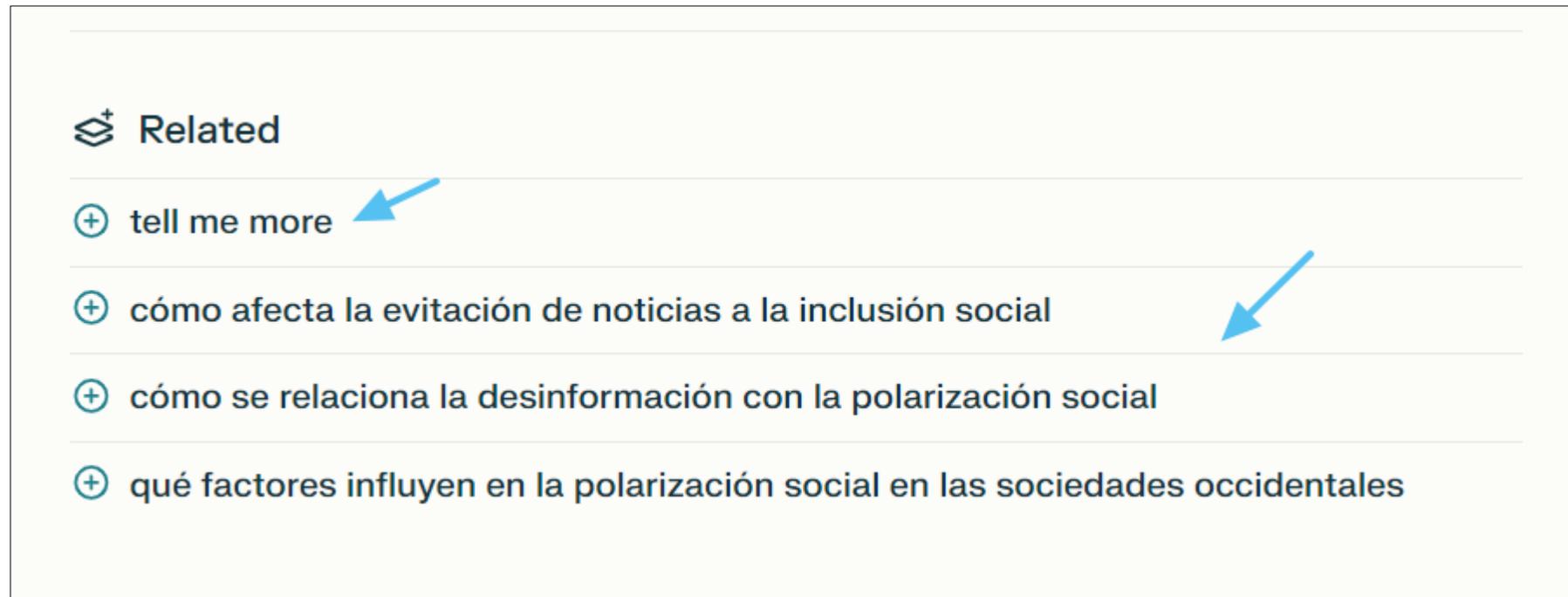


The screenshot shows the 'Sources' section of a Perplexity AI search result. It features a 'Sources' header with a blue arrow pointing to it. Below the header are four source cards. The first card is '[PDF] "Detecto las noticias falsas mejor qu...' from 'bdigital.uexterna...' with 1 source. The second card is '[PDF] ¿Las redes sociales aumentan o...' from 'repositorio.xoc' with 2 sources. The third card is '[PDF] Save a hater - Injuve' from 'injuve' with 3 sources. The fourth card is a 'View 17 more' button with a blue arrow pointing to it, accompanied by a row of six small circular icons representing various institutions or organizations.

Sources

- [PDF] "Detecto las noticias falsas mejor qu...
bdigital.uexterna... · 1
- [PDF] ¿Las redes sociales aumentan o...
repositorio.xoc · 2
- [PDF] Save a hater - Injuve
injuve · 3
- View 17 more

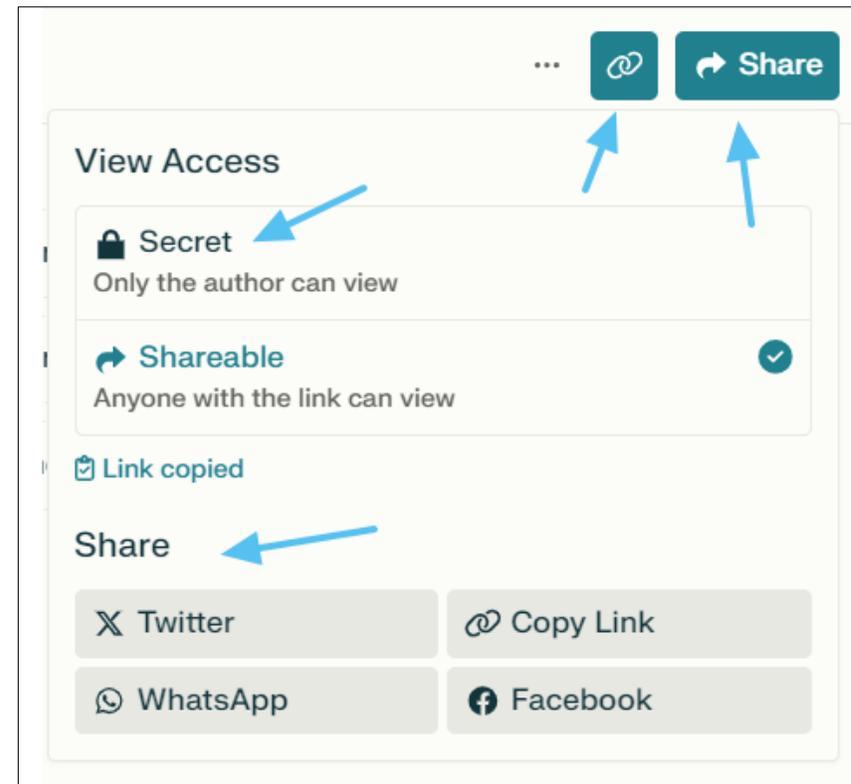
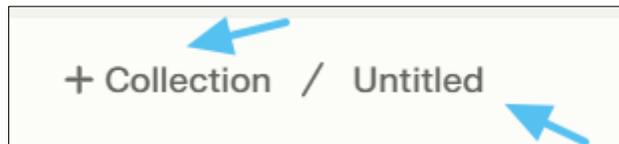
Perplexity 7: Nuevos prompts



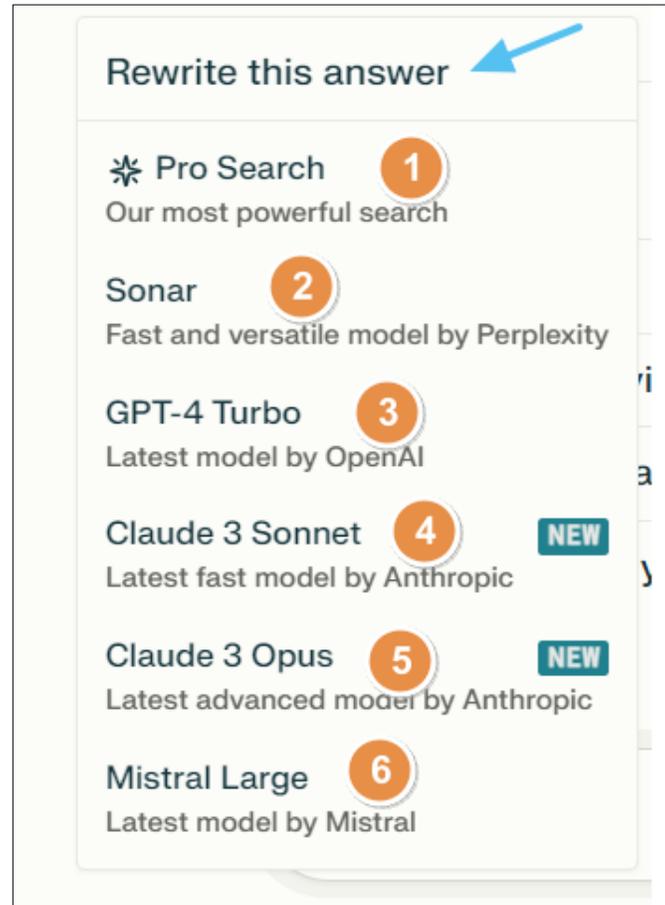
Related

- ⊕ tell me more
- ⊕ cómo afecta la evitación de noticias a la inclusión social
- ⊕ cómo se relaciona la desinformación con la polarización social
- ⊕ qué factores influyen en la polarización social en las sociedades occidentales

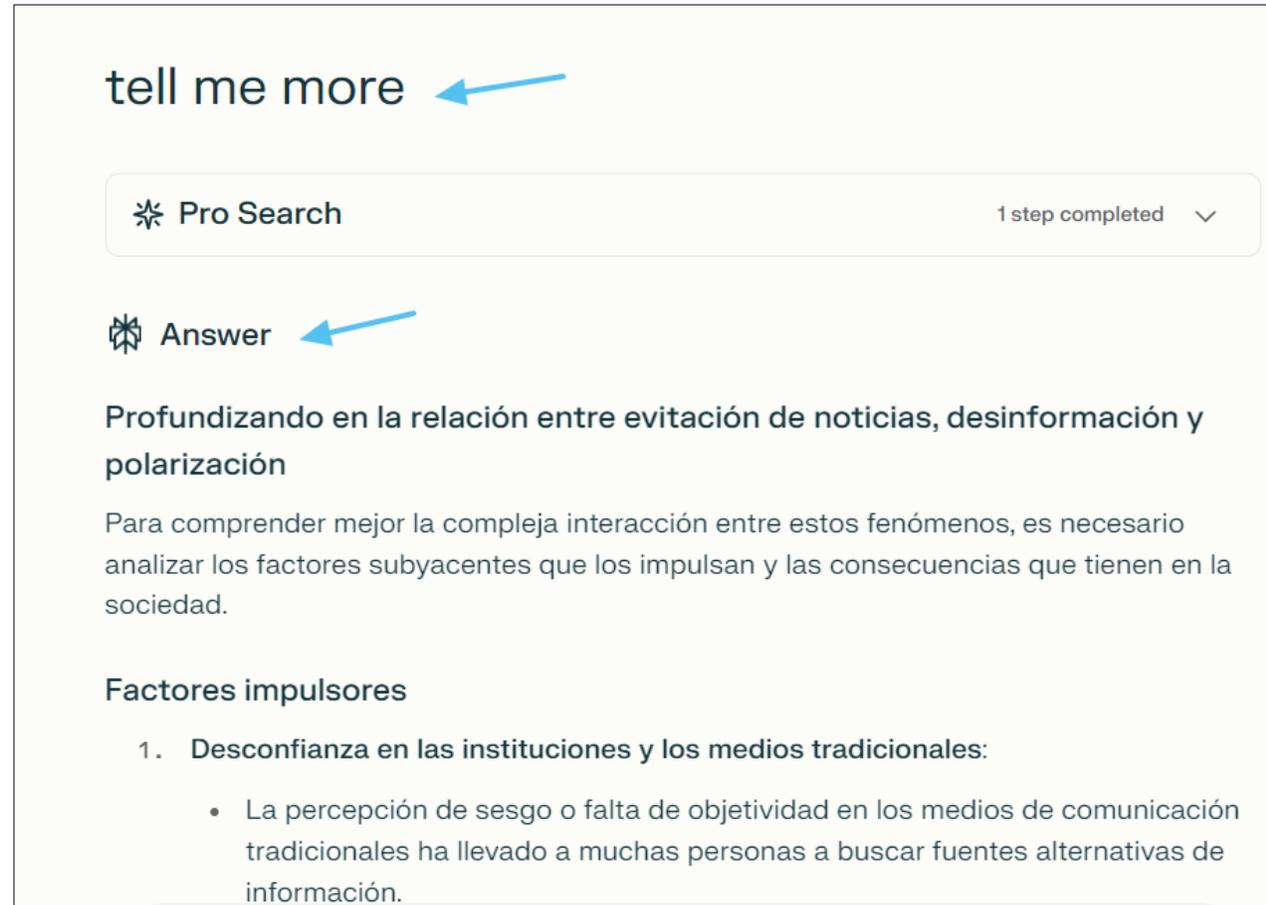
Perplexity 8 · Utilidades



Perplexity 9 · Reescritura



Perplexity 10 · Profundizar > *Tell me more*



tell me more ←

✦ Pro Search 1 step completed ▾

✦ Answer ←

Profundizando en la relación entre evitación de noticias, desinformación y polarización

Para comprender mejor la compleja interacción entre estos fenómenos, es necesario analizar los factores subyacentes que los impulsan y las consecuencias que tienen en la sociedad.

Factores impulsores

1. **Desconfianza en las instituciones y los medios tradicionales:**
 - La percepción de sesgo o falta de objetividad en los medios de comunicación tradicionales ha llevado a muchas personas a buscar fuentes alternativas de información.

Perplexity 11: Síntesis narrativa y fuentes académicas

Clic para ir a la página generada



The screenshot displays the Perplexity AI interface. At the top, there is a 'Sources' section with four cards: 'Innovación MedlÁtica: aplicaciones de la...', 'Los robots y la Inteligencia Artificial...', 'Desempeño de algoritmos de...', and a 'View 15 more' button. Below this is the 'Answer' section, which contains a narrative synthesis of the search results. A blue arrow points from the 'View 15 more' button to the 'Answer' section. Another blue arrow points from the 'Clic para ir a la página generada' text box to the 'Answer' section. A third blue arrow points from the 'semanticscholar - 1' source card to the word 'ventajas' in the answer text.

Sources

- Innovación MedlÁtica: aplicaciones de la... semanticscholar - 1
- Los robots y la Inteligencia Artificial... semanticscholar - 2
- Desempeño de algoritmos de... semanticscholar - 3
- View 15 more

Answer

La inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto significativo en el periodismo, con aplicaciones en varias etapas del proceso informativo. A continuación, se presentan los principales puntos de aplicación, ventajas y problemas identificados en los resultados de búsqueda:

Principales puntos de aplicación

- 1. Generación automática de textos:** Los sistemas de IA pueden generar automáticamente noticias y artículos a partir de datos estructurados, como resultados deportivos, informes financieros o datos meteorológicos. Esto agiliza el

Perplexity 12 · Chat con PDF



Perplexity 13 · Chat con PDF (II)

Answer

Here is a high-level summary of the key points about the EU Artificial Intelligence Act:

- It is a proposed regulation that aims to ensure artificial intelligence systems developed and used in the EU are safe and respect fundamental rights and values.
- It takes a risk-based approach, with different requirements based on the level of risk posed by the AI system:
 1. Unacceptable risk AI systems are prohibited, such as those that manipulate human behavior or allow social scoring.
 2. High-risk AI systems like those used for critical infrastructure, education, employment, law enforcement, etc. must meet strict requirements around data quality, documentation, transparency, human oversight, robustness, accuracy and undergo conformity assessments before being marketed.
 3. Limited risk AI systems like chatbots must provide transparency about their artificial nature.
 4. Minimal risk AI systems have no special obligations.
- It establishes governance structures like a European Artificial Intelligence Board to

Perplexity 14 · Redacción



Curación de 360 grados con Perplexity.

Clic en la imagen para acceder



Introducción al pensamiento crítico

Curated by Icodina
9 min read

1 day ago 4

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva fundamental que permite analizar y evaluar información de manera objetiva para llegar a conclusiones bien fundamentadas. Implica cuestionar suposiciones, considerar diferentes perspectivas y aplicar el razonamiento lógico. Este informe explora qué es el pensamiento crítico, sus principales operaciones y habilidades cognitivas, cómo desarrollarlo y enseñarlo, así como su relación con la lógica formal e informal.

Definición de pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un proceso cognitivo complejo que implica el análisis y evaluación rigurosa de información, ideas y argumentos para llegar a conclusiones bien fundamentadas. Se define como la capacidad de dudar de las afirmaciones que suelen aceptarse como verdaderas en la vida cotidiana, sometiéndolas a un examen racional y

Introduction

- Definición de pensamiento crítico
- Operaciones cognitivas y habilidades
- Desarrollo y métodos de enseñanza
- Lógica formal e informal para apoyar el pensamiento crítico
- Falacias
- Informe generado con Perplexity

Edición de la página web con Perplexity

Es importante destacar que el pensamiento crítico no significa simplemente llevar la contraria o estar en desacuerdo con todo. Por el contrario, un pensador crítico es capaz, humilde, tenaz, precavido y exigente, manteniendo una postura libre y abierta ¹. Este tipo de pensamiento permite discernir entre argumentos mediocres y brillantes, distinguir información valiosa de la prescindible, y generar alternativas para la resolución de problemas ³.

En el contexto actual, el pensamiento crítico se ha vuelto especialmente relevante debido a la abundancia de información disponible, incluyendo noticias falsas y desinformación. Desarrollar esta habilidad ayuda a navegar eficazmente



Actividad

- Haga pruebas con Perplexity con el prompt de su elección.
- Objetivo: generar una ficha de análisis de Perplexity con las plantillas descargadas.

Alternativas

- Vamos a examinar una muy buena alternativa: Phind.

Phind · Consulta

phind

From idea to product

El problema de la objetividad en el periodismo: ¿como incrementar la confianza de las audiencias en el periodismo de calidad, asegurando el respeto por la objetividad pero sin caer en el falso balance?

Phind-70B ▾



Phind · Respuesta

El problema de la objetividad en el periodismo: ¿como incrementar la confianza de las audiencias en el periodismo de calidad, asegurando el respeto po... ▾

ANSWER | PHIND INSTANT MODEL

Para incrementar la confianza de las audiencias en el periodismo de calidad, asegurando el respeto por la objetividad sin caer en el falso balance, se pueden adoptar varias estrategias basadas en los hallazgos y principios discutidos en las fuentes consultadas:

1. **Educación y Concienciación:** Es crucial educar a las audiencias sobre el valor y la relevancia del periodismo, destacando su papel en la sociedad y cómo contribuye a la democracia. Esto puede ayudar a establecer una base más firme donde pueda arraigar la confianza ³. ←
2. **Diversidad de Voces y Perspectivas:** Los periodistas deben esforzarse por presentar una variedad de voces y perspectivas en sus informes, evitando el sesgo y el falso equilibrio. Esto implica entrevistar a formuladores de políticas, personas afectadas y expertos de diversos campos para brindar una visión



SOURCES

- 1  es.linkedin.com > advice > 0 > ho...
[¿Cómo puede evitar el falso equilibrio en sus informes?](#)
Feb 29, 2024 — Aprende a evitar el falso equilibrio, un error común en el periodismo que puede engañar a tu audiencia y socavar la..
- 2  es.linkedin.com > advice > 1 > wha...
[¿Cuál es la mejor manera de ser objetivo en el periodismo?](#)
Feb 19, 2024 — 1. Conozca sus estándares ; 2. Revisa tus fuentes ; 3. Equilibra tu cobertura ; 4. Sé transparente ; 5. Busca..

Actividad

- Haga pruebas con Phind preferentemente con el mismo prompt que ha usado con Perplexity.
- Complete la ficha de Phind asignando puntuaciones a las mismas variables que Perplexity.
- Monte la tabla comparativa con la plantilla disponible.
- Compare resultados: ¿ganador?

Alternativas a la alternativa

- Komo AI
- You.com
- Poe

Komo AI. 1



Komo AI · 3 Chat



Komo AI · 4 Respuesta chat

Ideas para implementar el periodismo de soluciones en un medio de comunicación

19:30:29

KOMO

1. Crear una sección o columna dedicada exclusivamente a noticias positivas, historias de éxito y soluciones a problemas locales.
2. Realizar reportajes especiales sobre proyectos o iniciativas que estén teniendo un impacto positivo en la comunidad.
3. Entrevistar a líderes y expertos en diferentes áreas para que compartan sus ideas y propuestas para resolver problemas sociales, económicos o ambientales.
4. Organizar eventos o debates públicos sobre temas de interés para la comunidad, con la participación de personas que estén trabajando en soluciones.
5. Fomentar la participación de los lectores a través de encuestas, debates en redes sociales o

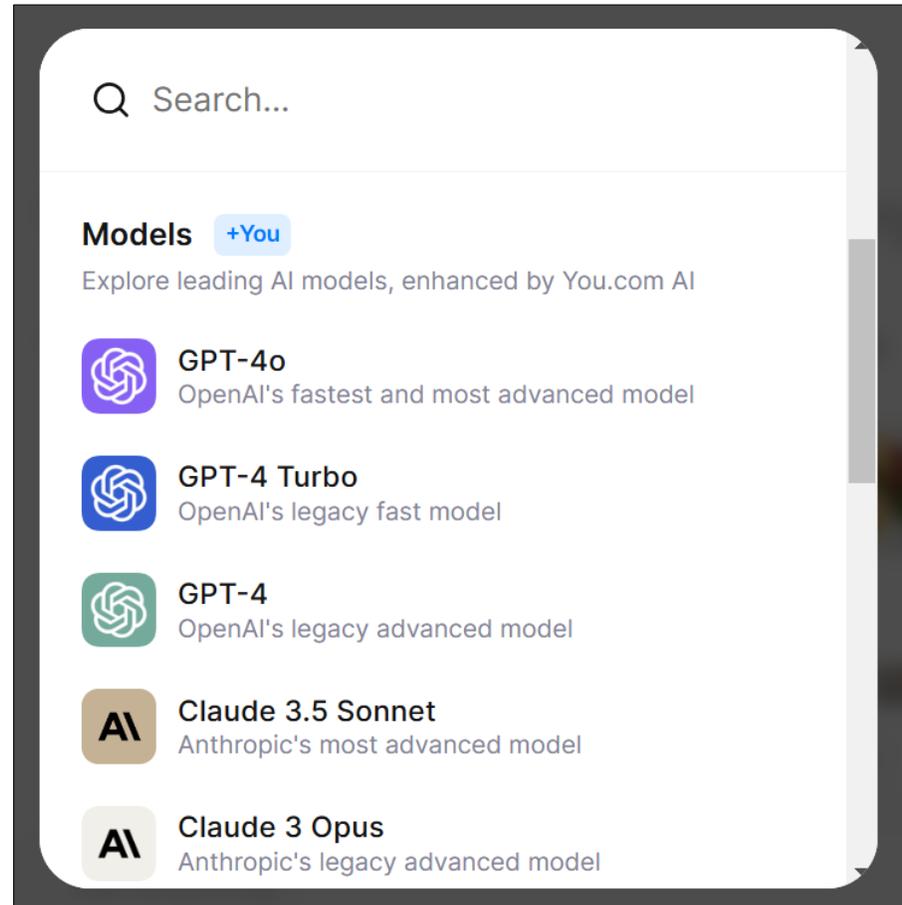
☰ Volver al fondo

You.com · 1

The screenshot displays the You.com interface. On the left is a dark sidebar with the 'YOU.com' logo at the top. Below the logo is a '+ New Chat' button with 'Ctrl K' keyboard shortcuts. A section titled 'Previous 30 Days' shows snippets of text: 'objectivity, neutrality, trust in ne...' and 'constructive journalism and new...'. Further down are 'Explore', 'Download', and 'More' options. At the bottom of the sidebar is a user profile for 'Lluís Codina' with the email 'lluis.codina@upf.edu' and a 'Get YouPro' button.

The main content area features the heading 'Use Smart Assistant to ask anything'. Below this are two columns: 'Trending' and 'For You'. The 'Trending' column shows a card for 'Fever-Sky Showdown' with a 'Sports' icon. The 'For You' column shows a card for 'Ultimate Meal Plan: Burn Fat, Keep Muscle' with a 'Lifestyle' icon. Below these cards is a row of filter buttons: 'Smart' (highlighted in blue), 'GPT-4o', 'Research', 'Genius', 'Creative', and 'More'. At the bottom is a search bar with the placeholder text 'Ask anything...' and icons for attachments, voice search, and a submit arrow.

You.com · 2



Actividad

- Haga pruebas libres con Komo AI y con You.com
- Seleccione uno de estos dos para añadir una tercera ficha de análisis
- Una vez completados los tres análisis, ¿cuál es el modelo ganador?

A vueltas con el pensamiento crítico. La primera ley

**INTEGRIDAD COMO CONSISTENCIA CON
NUESTROS VALORES Y CONOCIMIENTOS
PREVIOS**

Cómo mejorar el pensamiento crítico: un posible programa de trabajo de un mes o poco más

- Leer todo lo que se pueda sobre lógica:
 - **Formal** > estudiar algo de silogismos y de lógica de proposiciones
 - **Informal** > estudiar algo sobre las falacias
 - **Evaluación de argumentos** > estudiar cómo se analizan y evalúan argumentos
 - **Criterios de verdad** > estudiar la teoría de los cinco principales criterios de verdad de la filosofía
- Una forma de entrenarse puede consistir en usar **Phind** o Perplexity para aprender sobre lógica. Posibles prompts:
 - Qué es la lógica formal
 - Qué es una proposición en lógica
 - Qué es un argumento, cuáles son constituyentes y como se evalúa su validez
 - Principales falacias: descripción y explicación de sus puntos de fallo
 - Relación entre pensamiento crítico y lógica
 - Cuáles son los cinco criterios principales de verdad en lógica filosófica
 - Etc.
- Vídeos en Youtube: este canal proporciona numerosos vídeos sobre lógica. Elegir vídeos con evidencias de fuentes académicas acreditadas. Hay muchos canales de profesores y profesoras universitarias.

Referencias 1

- **Aguilera-Cora, E., Lopezosa, C., & Codina, L.** (2024). Scopus AI Beta Functional analysis and cases. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports). <https://repositori.upf.edu/handle/10230/58658>
- **Bianchini, S., Müller, M., & Pelletier, P.** (2022). Artificial intelligence in science: An emerging general method of invention. *Research Policy*, 51(10), 104604. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2022.104604>
- **Bhatia, P.** (2023). ChatGPT for academic writing: A game changer or a disruptive tool? *Journal of Anaesthesiology Clinical Pharmacology*, 39(1), 1. https://doi.org/10.4103/joacp.joacp_84_23
- **Crompton, H., & Burke, D.** (2023). Artificial intelligence in higher education: the state of the field. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00392-8>
- **Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., Duan, Y., Dwivedi, R., Edwards, J. S., Eirug, A., Galanos, V., Ilavarasan, P. V., Janssen, M., Jones, P., Kar, A. K., Kizgin, H., Kronemann, B., Lal, B., Lucini, B., . . . Williams, M. D.** (2021). Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 57, 101994. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002>
- **Elsevier.** (2023, August 1). Elsevier takes Scopus to the next level with generative AI. <https://www.elsevier.com/about/press-releases/elsevier-takes-scopus-to-the-next-level-with-generative-ai>
- **Elsevier.** (2024, January, 16). Launch of Scopus AI to Help Researchers Navigate the World of Research. <https://www.elsevier.com/about/press-releases/launch-of-scopus-ai-to-help-researchers-navigate-the-world-of-research>
- **Gundersen, O. E., Gil, Y., & Aha, D. W.** (2018). On Reproducible AI: Towards Reproducible Research, open Science, and digital scholarship in AI publications. *AI Magazine*, 39(3), 56–68. <https://doi.org/10.1609/aimag.v39i3.2816>
- **High-Level Expert Group on Artificial Intelligence.** (2019, April 8). Ethics guidelines for trustworthy AI. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai>
- **Kaebnick, G. E., Magnus, D., Kao, A., Hosseini, M., Resnik, D. B., Dubljević, V., Rentmeester, C. A., Gordijn, B., & Cherry, M. J.** (2023). Editors' statement on the responsible use of generative AI technologies in scholarly journal publishing. *Medicine Health Care and Philosophy*, 26(4), 499–503. <https://doi.org/10.1007/s11019-023-10176-6>

Referencias 2

- **Lopezosa, C., & Codina, L.** (2023). Probando Bard: así funciona la Inteligencia Artificial Generativa de Google. Anuario Think EPI, 17. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a25>
- **Lopezosa, C., Codina, L., & Ferran-Ferrer, N.** (2023, February 1). Chat GPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA. <http://hdl.handle.net/2445/193691>
- **Lopezosa, C., Codina, L., & Boté-Vericad, JJ.** (2023). Testeando ATLAS.ti con OpenAI: hacia un nuevo paradigma para el análisis cualitativo de entrevistas con inteligencia artificial. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. (Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports). <https://repositori.upf.edu/handle/10230/56449>
- **Lund, B., Wang, T., Mannuru, N. R., Nie, B., Shimray, S. R., & Wang, Z.** (2023). ChatGPT and a new academic reality: Artificial Intelligence-written research papers and the ethics of the large language models in scholarly publishing. Journal of the Association for Information Science and Technology, 74(5), 570–581. <https://doi.org/10.1002/asi.24750>
- **Tlili, A., Huang, R., Mustafa, M. Y., Zhao, J., Bozkurt, A., XU, L., ... Wang, H.** (2023). Speaking of transparency: Are all Artificial Intelligence (AI) literature reviews in education transparent?. The Journal of Applied Learning & Teaching (JALT), 6(2). <https://doi.org/10.37074/jalt.2023.6.2.15>
- **UNESCO.** (2023, September 8). Guidance for generative AI in education and research. <https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research>
- **Whitfield, S., & Hofmann, M. A.** (2023). Elicit: AI literature review research assistant. Public Services Quarterly, 19(3), 201–207. <https://doi.org/10.1080/15228959.2023.2224125>
- **World Commission on the Ethics of Scientific Knowledge and Technology.** (2019). Preliminary study on the ethics of artificial intelligence. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367823>