

3RD WORKSHOP ON  
MEDIA, INFORMATION  
AND DATA SCIENCE

27-29, November 2024

# Tendencias en curación de contenidos y en investigación en curación

**Javier Guallar**  
Universitat de Barcelona  
WMIDS, 27 de noviembre de 2024

# Tendencias en Investigación en Curación (en Ciencias Sociales)

- **Dos grandes líneas de investigación sobre Curación:**
  - **Content curation -> Selección de contenidos digitales con aportación de valor**
    - Términos relacionados: News curation, Journalistic curation
    - Disciplinas principales: Communication, Marketing, Education, Information science
  - **Digital curation -> Preservación y gestión de contenidos y datos digitales**
    - Términos relacionados: Data curation, Digital preservation
    - Disciplinas principales: Computer science, Information systems, Information science

(Guallar, Codina & Abadal, 2020; Beagrie, 2006)

# *Content curation: Origen y concepto*

*Manifesto for the content curator* (Bhargava, 2009)



In the near future, experts predict that **content on the web will double every 72 hours**. The detached analysis of an algorithm will no longer be enough to find what we are looking for.

To satisfy the people's hunger for great content on any topic imaginable, there will need to be **a new category of individual working online**.

Someone whose job it is not to create more content, but **to make sense of all the content that others are creating**. To find the best and most relevant content and bring it forward.

The people who choose to take on this role will be known as **Content Curators**

# Content curation: Origen y concepto

*El content curator*  
(Guallar & Leiva-Aguilera, 2013)



## *Content curation:*

**Sistema** llevado a cabo por un **especialista** (el content curator) **para una organización o a título individual**, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua** del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o **temas**) y ámbito (o ámbitos) **específicos**, para una **audiencia** determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia**/usuarios de la misma.

# Curación versus Agregación

**Agregación** = Selección **Automatizada** de contenidos (*news aggregation*)

**Curación** = Selección **Humana o Manual** de contenidos (*news curation*)

Variantes:

-**Curación** también puede ser **Algorítmica** = Agregación

-**Agregación** también puede ser:

- **Semiautomatizada** (se puede entender también como curación)
- **Manual** (= Curación)

(Dierick & Lindén, 2024)

*Content curation: Áreas y disciplinas*

# **CURACIÓN DE CONTENIDOS**

---

**INFORMACIÓN Y  
DOCUMENTACIÓN**

**MARKETING**

**PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN**

**EDUCACIÓN**

**MARCA PERSONAL**

# *Content curation* en Comunicación y Periodismo: Tendencias actuales

1. **Productos de Curación**: productos especializados en curación de contenidos, o con alta presencia.

- Newsletters** -> actualmente, el producto “estrella” de la curación

- Redes sociales** de medios, marcas y ciudadanos (X, Instagram...)

- Piezas clásicas de la **Documentación** informativa (Cronologías, Biografías, Efemérides...)

- Verificación** o **fact ckecking** de bulos, fake news y desinformación

- Grandes **Reportajes** (Interactivos, Multimedia...)

- Noticias **En Vivo** de grandes eventos

2. **Curación de contenidos, a nivel general**:

La gran **mayoría** de las informaciones contienen curación, salvo pocas **excepciones** en **piezas periodísticas** (noticias breves, artículos de opinión) y en **redacciones** (cultura redaccional)

3. **Aumento del contenido curado** en la web, en medios y en plataformas en 15 años (2009-2024)

# Aumento del contenido curado en los medios en los últimos 15 años (2009-2024)



ISABEL VALDÉS

Madrid · 01 ENE 2024 · 05:30 CET



Las listas no son cortas. Ni la de avances en los últimos cuatro años, ni la de cuestiones pendientes para la próxima legislatura. El feminismo, la expansión del movimiento, la conciencia social sobre las distintas formas de violencia machista y, sobre todo, las políticas públicas de igualdad, han experimentado en España una evolución acelerada reconocida por organismos de todo el mundo, entre ellos los de Europa —este año, el país está por primera vez en [el cuarto puesto del Índice Europeo de Igualdad de Género](#)—. También, a la vez, hay cuestiones que dificultan, turban, frenan o ralentizan el objetivo de una igualdad no solo sobre el papel, sino real. Entre ellas, [el ascenso de la ultraderecha](#), negacionista de la violencia machista y marcadamente antifeminista; los propios [debates internos del feminismo](#), que han llegado a fracturarlo visiblemente; o las competencias en manos de las autonomías para el desarrollo de normas como la reforma del aborto o la de Libertad Sexual. Leyes en las que se ha puesto el acelerador en estos pasados años y cuyo despliegue será ahora una de las principales tareas del Ministerio de Igualdad, pero no solo. También han quedado cosas por hacer.

A mediados de diciembre, Irene Montero, responsable de esa cartera durante la última legislatura, [respondía en una entrevista en este diario](#) que si se arrepentía de algo era “de no haber empezado a tramitar la ley antirracista ni la de trata”. Recordaba que estaban redactadas: “Pero nos faltó encontrar la forma de

<https://elpais.com/sociedad/2024-01-01/una-larga-agenda-feminista-pendiente-para-2024.html>

EL PAÍS

JAVIER GUALLAR

IGUALDAD DE GÉNERO >

## España ocupa por primera vez el cuarto puesto en igualdad de género en Europa

El país sube dos posiciones en la clasificación del Instituto Europeo para la Igualdad de Género y supera a Francia y Finlandia

EFE · SILVIA AYUSO

Madrid / Bruselas · 24 OCT 2023 · 13:13 CEST



<https://elpais.com/sociedad/2023-10-24/espana-ocupa-por-primera-vez-el-cuarto-puesto-en-igualdad-de-genero-en-europa.html>



# Aumento del contenido curado

● 01:05

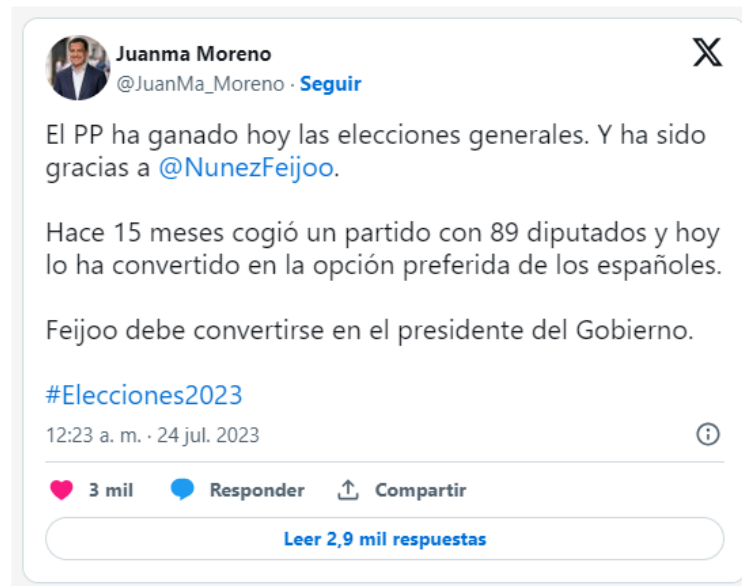
## Resultados elecciones generales 2023 en España | Moreno: "Feijóo debe convertirse en presidente del Gobierno"

El presidente de la Junta de Andalucía y del PP andaluz, [Juanma Moreno](#), ha defendido que el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, "**debe convertirse en presidente del Gobierno**" tras auparlo al PP como la "opción preferida" de los españoles en las elecciones generales de este 23 de julio.



Hipervínculo dentro del texto

Así lo ha apuntado Juanma Moreno en un apunte en su cuenta de Twitter, para valorar el resultado de los comicios generales de este domingo, en los que el PP ha sido **la fuerza más votada con 136 diputados** y casi 8,1 millones de votos, pero lejos de la mayoría absoluta, fijada en 176 escaños en el Congreso.



Post incrustado desde plataforma social media (ej: X)

# Aumento del contenido curado



Recomiéndanos 

Hola, Javier.

Agarra un café y vamos al lío. ¡Buenos días!

[Por dónde va el día](#)

## Aunque sea por egoísmo

Hay unos cuantos argumentos éticos y humanitarios para defender la integración en el sistema de las personas que viven en España sin papeles. Pero hay también argumentos prácticos, económicos, egoístas, para apostar por una regularización de cientos de miles de nuestros vecinos inmigrantes. De entrada, aumentaría inmediatamente la recaudación fiscal y daría oxígeno a las pensiones, a las de ahora y las que tendremos que cobrar los que nos jubilemos en unas cuantas décadas.

No es una teoría. Ya ha pasado. Zapatero hizo una regularización de 600.000 inmigrantes en 2006. Como contamos [en este reportaje](#) que trata con datos y con personas, el efecto sobre la vida de esas personas fue inmediato, el efecto en la economía fue inmediato:

Me gusta recordar que de aquella regularización no presumió mucho luego el PSOE. Se dijo que creó “efecto llamada”, aunque hay datos en nuestro reportaje que lo cuestionan. El ministro que impulsó la regularización, Jesús Caldera, acabó apartado. Su lugar lo ocupó Celestino Corbacho, que acabaría yéndose [del PSOE al Ciudadanos](#) más de derechas. Ahora los sindicatos, las organizaciones sociales, Sumar, Podemos y una iniciativa legislativa firmada por un millón de personas empujan para que se vuelva a aquel camino.

- **Perdidos.** Mientras tanto, el nuevo primer ministro británico, Keir Starmer, laborista y progresista se supone, dice que quiere aprender de la gestión de la migración de Giorgia Meloni porque es “pragmático”. No ha tenido otra manera de quedar bien con ella [al ir a visitarla](#).

**El taxista y el hombre de la túnica mojada.** [Hoy en el podcast](#), nos subimos a un taxi. Durante unas horas, ese taxi se convierte en un refugio, en un escondite, en un diván. Es el taxi en el que viajaba Gabriela Sánchez, compañera de [elDiario.es](#), cuando al conductor le pareció ver algo: “Ese hombre acaba de cruzar nadando desde Marruecos”.



# *Content curation* en Comunicación y Periodismo: Retos actuales

1. Poco contenido curado externo: necesidad de curar más fuentes externas y variadas
2. Más curación personal y personalizada
3. Cómo integrar la Inteligencia Artificial

## 1. Poco contenido curado externo: necesidad de más fuentes externas y variadas



Recomiéndanos 

Hola, Javier.

Agarra un café y vamos al lío. ¡Buenos días!

[Por dónde va el día](#)

### Aunque sea por egoísmo

Hay unos cuantos argumentos éticos y humanitarios para defender la integración en el sistema de las personas que viven en España sin papeles. Pero hay también argumentos prácticos, económicos, egoístas, para apostar por una regularización de cientos de miles de nuestros vecinos inmigrantes. De entrada, aumentaría inmediatamente la recaudación fiscal y daría oxígeno a las pensiones, a las de ahora y las que tendremos que cobrar los que nos jubilemos en unas cuantas décadas.

No es una teoría. Ya ha pasado. Zapatero hizo una regularización de 600.000 inmigrantes en 2006. Como contamos [en este reportaje](#) que trata con datos y con personas, el efecto sobre la vida de esas personas fue inmediato, el efecto en la economía fue inmediato:

Me gusta recordar que de aquella regularización no presumió mucho luego el PSOE. Se dijo que creó “efecto llamada”, aunque hay datos en nuestro reportaje que lo cuestionan. El ministro que impulsó la regularización, Jesús Caldera, acabó apartado. Su lugar lo ocupó Celestino Corbacho, que acabaría yéndose [del PSOE al Ciudadanos](#) más de derechas. Ahora los sindicatos, las organizaciones sociales, Sumar, Podemos y una iniciativa legislativa firmada por un millón de personas empujan para que se vuelva a aquel camino.

- **Perdidos.** Mientras tanto, el nuevo primer ministro británico, Keir Starmer, laborista y progresista se supone, dice que quiere aprender de la gestión de la migración de Giorgia Meloni porque es “pragmático”. No ha tenido otra manera de quedar bien con ella [al ir a visitarla](#).

**El taxista y el hombre de la túnica mojada.** [Hoy en el podcast](#), nos subimos a un taxi. Durante unas horas, ese taxi se convierte en un refugio, en un escondite, en un diván. Es el taxi en el que viajaba Gabriela Sánchez, compañera de elDiario.es, cuando al conductor le pareció ver algo: “Ese hombre acaba de cruzar nadando desde Marruecos”.



## 1. A toda máquina

El Gobierno aprueba hoy su plan contra la *máquina del fango*.

El Consejo de Ministros dará hoy luz verde al plan de regeneración que Pedro Sánchez anunció tras el periodo de reflexión de cinco días que se tomó en abril, cuando supo que su mujer estaba siendo investigada por presunto tráfico de influencias y corrupción en los negocios. Este plan, según anunció ayer Sánchez, tratará de combatir "la desinformación, los bulos" y lo que él llama *la máquina del fango* que, según dice, asedian a la democracia y utilizan el PP y Vox para tratar de desestabilizar su mandato. El presidente no ofreció detalles sobre el plan pero dijo que emana tanto de la Constitución, que defiende el derecho de los ciudadanos a una información veraz, como de las medidas ya aprobadas por el Parlamento Europeo y la Comisión. La norma hará hincapié en que se haga pública la propiedad de los medios y las subvenciones públicas que reciben aunque algunos esperan también cambios en la conocida como ley mordaza, en la de secretos oficiales y en la de injurias a la Corona. El País avanza hoy que el Gobierno va a eliminar el delito de ofensas religiosas mientras El Confidencial acusa desde ayer a Ferraz de recopilar información sensible sobre jueces y periodistas para contraatacar en el caso de Begoña Gómez.

Pedro Sánchez avanzó la noticia ayer en su reunión con los diputados y senadores socialistas, en la que matizó sus declaraciones de hace una semana, en las que dijo que gobernaría "con o sin concurso del legislativo". Ayer animó a los suyos a seguir teniendo "mano izquierda".

Una cosa más. Esta ha sido la tercera noche de tensión en la frontera del Tarajal con Ceuta después de que cientos de personas intentasen cruzar desde Marruecos el domingo.

La Vanguardia

El Mundo

Eldiario.es

El País

El Confidencial

20 Minutos

RTVE Noticias

 By David Leonhardt

Good morning. We're covering the threats faced by the U.S. — plus, Israeli strikes in Lebanon, the 2024 election and "The West Wing" at 25.



In the South China Sea. Aaron Favila/Associated Press

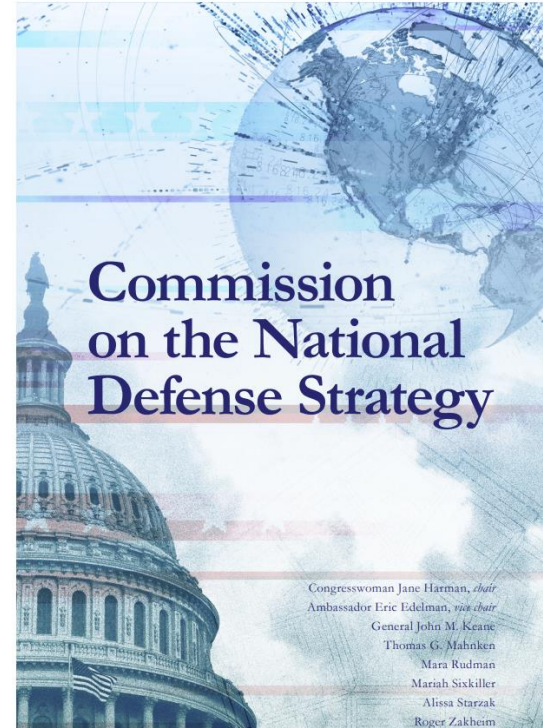
## 'The threats we face'

The first sentence of the report — released over the summer by a bipartisan, congressionally appointed commission — was blunt: "The threats the United States faces are the most serious and most challenging the nation has encountered since 1945 and include the potential for near-term major war."

The nation, the report continued, "is not prepared today."

The threats begin with China, which has grown more belligerent in Asia. In Europe, Russia started the first major war in almost 80 years. In the Middle East, Iran finances a network of extremist groups. Increasingly, these countries work together, too, sometimes with North Korea. The report described them as "an axis of growing malign partnerships."

I want to devote today's newsletter to [the findings from the group](#) (officially known as the Commission on the National Defense Strategy) because I found them jarring — and because I suspect many readers haven't yet heard them. In a healthy political climate," Walter Russell Mead, a foreign affairs expert at the Hudson Institute, [wrote in The Wall Street Journal](#), the report would be "the central topic in national conversation."



Congresswoman Jane Harman, *chair*  
Ambassador Eric Edelman, *vice chair*  
General John M. Keane  
Thomas G. Mahnen  
Mara Rudman  
Mariah Siskiller  
Alissa Starzak  
Roger Zakheim

WSJ OPINION

SUBSCRIBE

SIGN IN

OPINION GLOBAL VIEW

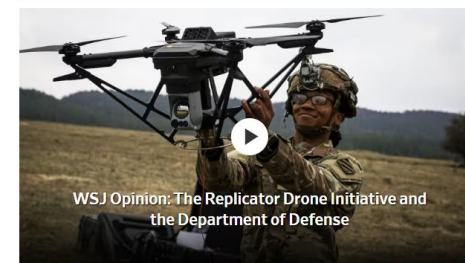
## U.S. Shrugs as World War III Approaches

A devastating report on global threats and American weakness is met with indifference.

By Walter Russell Mead  
Sept. 16, 2024 5:04 pm ET

 Share  Resize  2234

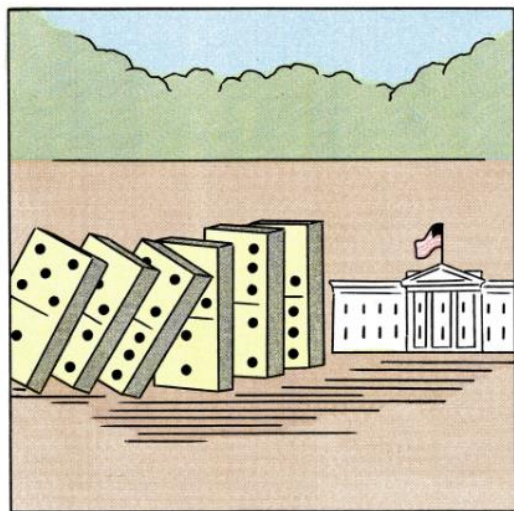
 Listen (3 min) 



WSJ Opinion: The Replicator Drone Initiative and the Department of Defense

Replicator's goals of drone deployment and business development process change are both worthy objectives. But given the Pentagon's antiquated culture, is two years enough time to procure more hard power faster?

## 2. Más curación personal y personalizada



Alain Pilon

Both wars reflected American hubris, but Iraq looks more like our empire's nemesis



At the 20th anniversary of the Iraq war, we stand in the same position relative to the initial invasion as America stood in 1985 relative to the 1965 arrival of our first combat troops in Vietnam. This makes it a useful moment to compare the two conflicts and their effects, and to consider — provisionally, always provisionally — which was more disastrous, which intervention deserves to be remembered as the worst foreign policy decision in our history.

Of course, appearances can be deceiving. Almost nobody in 1985 realized just how quickly the Soviet Union would collapse, and perhaps today the American comeback is already beginning. We have resources and forms of legitimacy that are lacking in our more authoritarian rivals; their systems are [persistently vulnerable](#) to the follies of autocratic decision making. And the Ukraine conflict, for some, is seen as a possible doorway to revival, reinvigorating the West much as Ronald Reagan, Margaret Thatcher and John Paul II once did, drawing Putin into the same sort of quagmire that Afghanistan offered to the Soviets, helping us shake our Iraq distemper on a different timetable than with our Vietnam syndrome, but with similar results.

It's not a coincidence that among those most invested in this hope are some of the Iraq war's most ardent advocates. They want redemption, understandably, for their vision of American power, if not for the Iraq decision itself.

I don't share their optimism, but I'm not surprised at its resilience. Especially when the alternative possibility, that a single choice made with such confidence 20 years ago still has our empire on a sunset path today, seems too terrible to bear.

### Breviary

Daniel McCarthy on why [the paleoconservatives were right](#) about Iraq.

James Pethokoukis [looks back](#) on the long boom that wasn't.

Musa al-Gharbi on the [unhappiness of liberals](#).

Cleo Nardo on why training A.I. for goodness [can also train it for villainy](#).

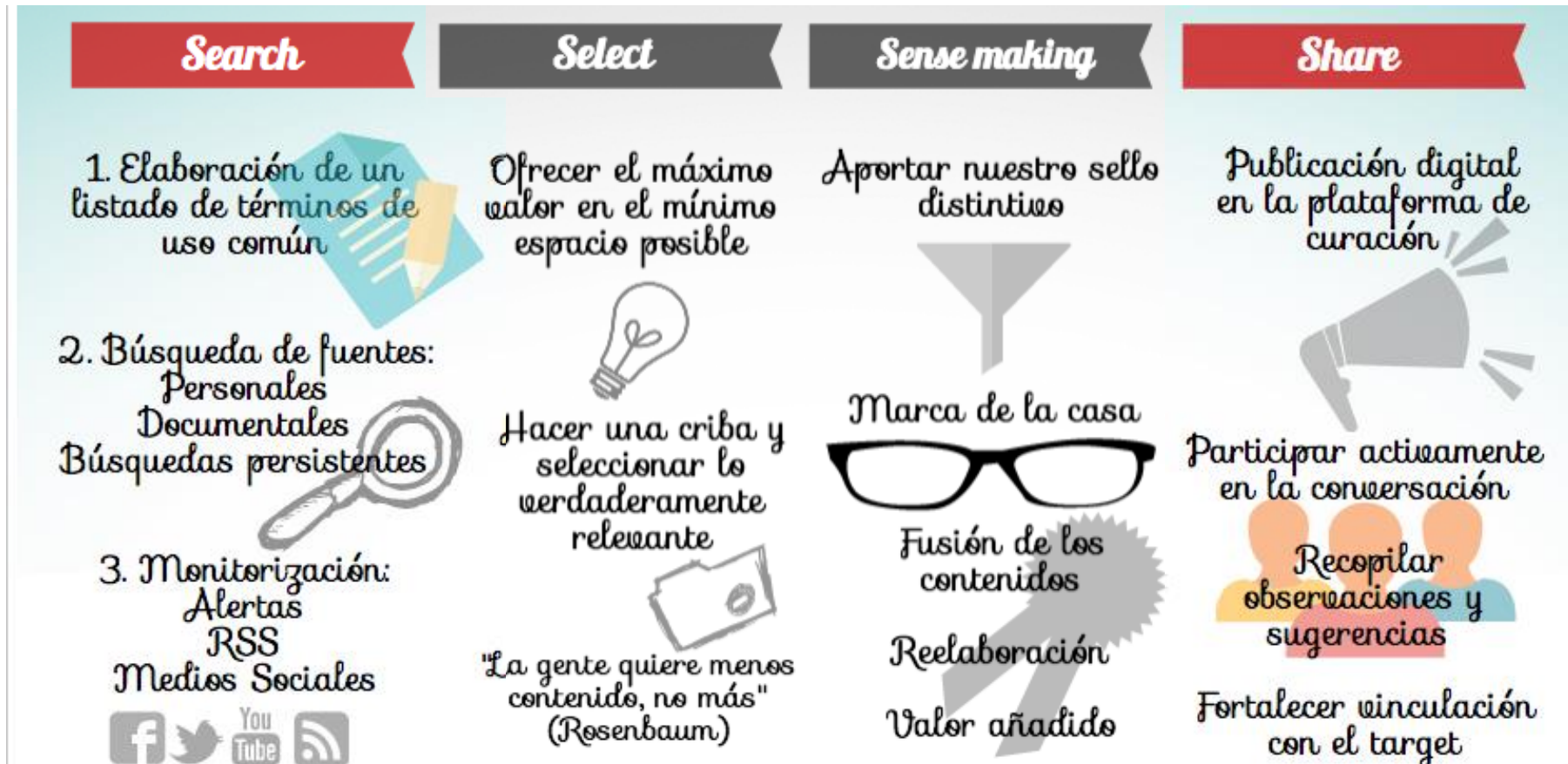
[An anatomy](#) of my favorite "Succession" character.

The 2009 book that [explains](#) the collapse of South Africa.

[https://messaging-custom-newsletters.nytimes.com/dynamic/render?campaign\\_id=280&emc=edit\\_rd\\_20230324&instance\\_id=88568&nl=ross-douthat&productCode=RD&regi\\_id=58763978&segment\\_id=128670&te=1&uri=nyt%3A%2F%2Fnewsletter%2F0b25eec5-c04e-517a-ae00-0be90d874ae9&user\\_id=b8ffce9eed0e24bbc0c9b2fe71451068](https://messaging-custom-newsletters.nytimes.com/dynamic/render?campaign_id=280&emc=edit_rd_20230324&instance_id=88568&nl=ross-douthat&productCode=RD&regi_id=58763978&segment_id=128670&te=1&uri=nyt%3A%2F%2Fnewsletter%2F0b25eec5-c04e-517a-ae00-0be90d874ae9&user_id=b8ffce9eed0e24bbc0c9b2fe71451068)

### 3. Integración de la IA

#### Modelo clásico de CC: fases automatizables



(Guallar, 2014b)



## Modelo clásico de CC: fases puramente manuales



# Propuesta modelo CC + IA: fases automatizables



(Guallar, 2014b;  
Codina et al, 2024)

## Propuesta modelo CC + IA: fase manual



# Investigación en Curación de Contenidos en Comunicación. Áreas temáticas

## **Dos grandes Temáticas o Áreas:**

- **Curación de Noticias/Información en las Redes Sociales**

Diversos métodos, predominando los cuantitativos (Social Network Analysis)  
(p.e.: Thorson y Wells, 2016; Bruns, 2018; Mayerhöffer et al., 2024)

- **Curación de Contenidos/Información en Medios de Comunicación**

Diversidad de métodos: gran variedad  
(p.e.: Cui y Liu, 2017; Silva-Rodríguez, 2021; Guallar et al. 2021)

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 1. Marcos conceptuales (Investigación teórica)



Ej: Curated flows  
(Thorson & Wells, 2016)

### Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age [Get access >](#)

Kjerstin Thorson, Chris Wells

*Communication Theory*, Volume 26, Issue 3, August 2016, Pages 309–328, <https://doi.org/10.1111/comt.12087>

**Published:** 23 November 2015

“ Cite  Permissions  Share ▼

#### Abstract

Advancing theory in media exposure and effects requires contending with an increasing level of complexity and contingency. Building on established theoretical concerns and the research possibilities enabled by large social datasets, we propose a framework for mapping information exposure of digitally situated individuals. We argue that from the perspective of an individual's personal communication network, comparable processes of “curation” are undertaken by a variety of actors—not only conventional newsmakers but also individual media users, social contacts, advertisers, and computer algorithms. Detecting the competition, intersection, and overlap of these flows is crucial to understanding media exposure and effects today. Our approach reframes research questions in debates such as polarization, selective and incidental exposure, participation, and conceptual orientations for computational approaches.

## Integración de marcos teóricos previos

- Teoría del Flujo de dos pasos (Two-Step Flow)
- Teoría de los Usos y las Gratificaciones
- Teoría del Gatekeeping
- Teoría de Comunicación en red (Network Communication Theory)
- Teoría de la Mediatización de la política

## En un marco teórico nuevo: los Flujos Curados o “Curated Flows” para explicar el ecosistema de la información digital, con 5 actores:



- Curación periodística
- Curación estratégica
- Curación personal
- Curación social
- Curación algorítmica

## Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age [Get access >](#)

Kjerstin Thorson, Chris Wells

*Communication Theory*, Volume 26, Issue 3, August 2016, Pages 309–328, <https://doi.org/10.1111/comt.12087>

**Published:** 23 November 2015

“ Cite  Permissions  Share ▼

### Abstract

Advancing theory in media exposure and effects requires contending with an increasing level of complexity and contingency. Building on established theoretical concerns and the research possibilities enabled by large social datasets, we propose a framework for mapping information exposure of digitally situated individuals. We argue that from the perspective of an individual's personal communication network, comparable processes of “curation” are undertaken by a variety of actors—not only conventional newsmakers but also individual media users, social contacts, advertisers, and computer algorithms. Detecting the competition, intersection, and overlap of these flows is crucial to understanding media exposure and effects today. Our approach reframes research questions in debates such as polarization, selective and incidental exposure, participation, and conceptual orientations for computational approaches.

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 1. Marcos conceptuales (Investigación teórica)

Ej: Curación Periodística versus Documentación Periodística  
(Guallar & Codina, 2018)

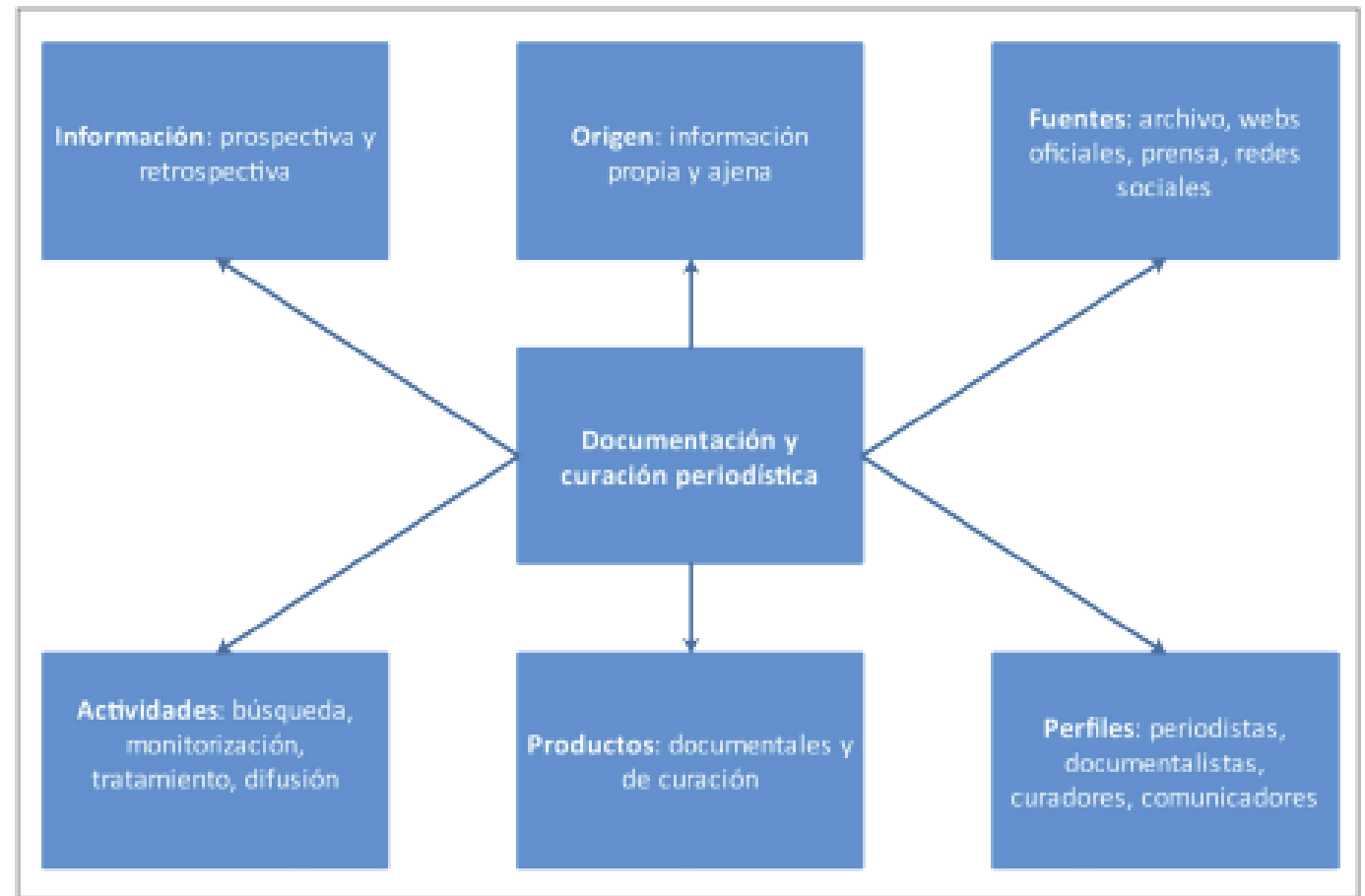


Figura 1. Diagrama de curación/documentación periodística con sus seis ejes principales

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 2. Aplicaciones prácticas (investigación aplicada)

Ej: Métodos de curación de contenidos (Guallar, 2020)





# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 3. Revisiones (Sistemáticas, Scoping reviews, Tradicionales, Bibliométricas)

Ej. Las *scoping reviews*: combinan bibliometría básica con el análisis temático (Lopezosa et al., 2023b)

### 3.2.3. Curación en agregadores y plataformas de curación

A nivel global, se ha estudiado la credibilidad de la prensa en el contexto de los agregadores de noticias teniendo como punto principal el análisis de la publicación repetitiva de noticias (Choi y Kim, 2017), se han analizado los feeds RSS como agregación curada de noticias políticas y cómo lo consumen los usuarios (Sydnor y Psimas, 2017) y se ha estudiado el modelo comercial de recopilación, producción y distribución de noticias desde el punto de vista de los agregadores de noticias y las "granjas de contenido" (Bakker, 2012).

En cuanto a estudios sobre herramientas específicas, se han realizado estudios sobre agregadores como Digg (Schneider, Souza y Mello, 2014), Reddit (Leavitt y Clark, 2014; Schneider, Souza y Mello, 2014) y Acrópolis (Schneider, Oliveira y de Souza, 2016; Schneider, Oliveira y de Souza, 2017; Pimentel et al., 2019; Schneider et al., 2020; Schneider, Correia y Moreira de Souza, 2021).

Un caso adicional estudiado interesante es Storify. Esta plataforma para curación de contenidos fue muy popular durante unos años, antes de su desaparición en 2018, y despertó el interés de la comunidad investigadora, dedicándole diversos estudios: Cappelletti y Domínguez-Quintas, (2014); Callaghan (2016).

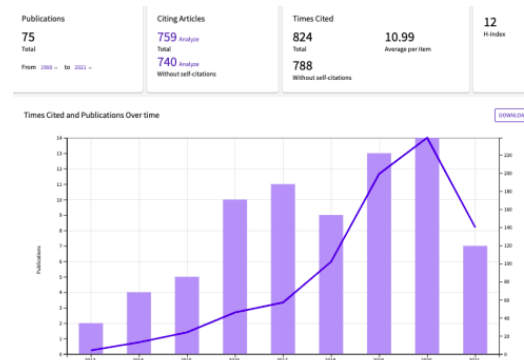
### 3.2.4. Curación de noticias en newsletters

Los estudios sobre curación de contenidos y formatos periodísticos emergentes se han centrado en los últimos años en investigar newsletters. En este sentido, los más destacados son la investigación de Rojas-Torrijos y González-Alba (2018) que profundiza en los distintos tipos de newsletters existentes en el panorama mediático internacional y compara los contenidos, la estructura y los modelos de negocio de tres boletines de noticias de medios de comunicación españoles (El País, El Español y el Independiente), el estudio de Guallar et al. (2021a), en donde analizan la curación en newsletters de medios de comunicación españoles siguiendo el método de análisis CAS antes mencionado, y el trabajo de Silva-Rodríguez (2021) en el que estudia el uso de la curación de contenidos en newsletters especializadas en información de la Covid-19 de varios países.

Figura 1: producción científica de Scopus



Figura 2: producción científica de WoS



# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 4. Social Network Analysis

(Bruns, 2018; Mayerhöffer et al., 2024)

## Curators of digital counterpublics

*Mapping alternative news environments in  
Sweden and Denmark*

EVA MAYERHÖFFER, JAKOB BÆK KRISTENSEN, & TIM RAMSLAND  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND ARTS, ROSKILDE UNIVERSITY, DENMARK

### ABSTRACT

This article maps and compares digital alternative news environments in two Scandinavian countries: Sweden and Denmark. Drawing on an analysis of over 20,000 public social media accounts that have shared alternative news content on eight different social media platforms from January 2019 to March 2022, we document the importance of different types of curators, such as political actors, social media pundits, public discussion groups, and individual “hyper-tweeters”, in multiplying the reach of alternative news content on social media. The analysis reveals substantial differences in the digital curation of alternative news between the two countries, as well as between the curation of left-wing and right-wing alternative content. In the article, we discuss how different types of alternative news curation practices contribute to the formation of digital counterpublics.

**KEYWORDS:** alternative media, digital news environments, news curation, counterpublics, news sharing

## Estudio comparativo entre Suecia y Dinamarca de los curadores de noticias alternativas a través del Análisis de Redes Sociales:

- Muestreo de bola de nieve de dos grados:
  - Actores de primer grado: perfiles que comparten contenido de medios alternativos
  - Actores de segundo grado: perfiles que comparten contenido de los anteriores
- Algoritmo de detección de comunidades a cada actor de la red basado en el intercambio mutuo de URLs
- Asignación de etiquetas por orientación ideológica (izquierda, derecha u otros)
- Análisis de contenido a partir de los dominios compartidos
- Categorización cualitativa de curadores

Resultados: Identifican diversos tipos de curadores y diferencias en la curación entre ambos países

## Curators of digital counterpublics

*Mapping alternative news environments in Sweden and Denmark*

EVA MAYERHÖFFER, JAKOB BÆK KRISTENSEN, & TIM RAMSLAND  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND ARTS, ROSKILDE UNIVERSITY, DENMARK

### ABSTRACT

This article maps and compares digital alternative news environments in two Scandinavian countries: Sweden and Denmark. Drawing on an analysis of over 20,000 public social media accounts that have shared alternative news content on eight different social media platforms from January 2019 to March 2022, we document the importance of different types of curators, such as political actors, social media pundits, public discussion groups, and individual “hyper-tweeters”, in multiplying the reach of alternative news content on social media. The analysis reveals substantial differences in the digital curation of alternative news between the two countries, as well as between the curation of left-wing and right-wing alternative content. In the article, we discuss how different types of alternative news curation practices contribute to the formation of digital counterpublics.

**KEYWORDS:** alternative media, digital news environments, news curation, counterpublics, news sharing

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 5. Entrevistas (a curadores, expertos)

(ej: Silva Rodríguez, 2021; Lopezosa et al., 2023a)

**Cuadro 2** – Diseño de las preguntas de las entrevistas semiestructuradas.

Pregunta	Codificación de las respuestas
¿Qué <i>newsletters</i> (u otros productos o servicios digitales) le han servido de referente o inspiración para el desarrollo de su <i>newsletter</i> ?	1) conocer <i>newsletters</i> de referencia
¿Qué herramientas y/o técnicas utiliza para identificar y curar contenido para aplicarlo a su <i>newsletter</i> ?	1) conocer las herramientas más utilizadas para desarrollar el contenido de su <i>newsletter</i> 2) conocer las técnicas más estandarizadas para desarrollar el contenido de su boletín
¿Cómo ve el futuro o evolución próxima de su <i>newsletter</i> ?	1) Conocer las estrategias futuras a medio y largo plazo de estos editores sobre su <i>newsletter</i>
¿A qué cree que se debe el auge de las <i>newsletters</i> tanto desde el punto de vista de su producción, como desde el punto de vista de su consumo?	1) Conocer el grado de importancia actual que tienen las <i>newsletters</i> desde el lado del editor y desde el lado del lector
¿Considera que las <i>newsletters</i> y la curación de contenidos jugarán un papel importante en el sistema mediático actual y futuro? ¿Podría justificar su respuesta?	1) Reflejar la opinión de los expertos sobre el grado de importancia futuro que tendrán las <i>newsletters</i> y la curación en el sistema mediático

Fuente: Elaboración propia (2022), a partir de Guallar et al. (2021b).

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos


## 6. Análisis descriptivos basados en Análisis de Contenido


Muy abundantes (Cui y Liu, 2017; Seely y Spilman, 2021)

How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media

[Xi Cui](#)  and [Yu Liu](#) [View all authors and affiliations](#)

[Volume 18, Issue 7](#) | <https://doi.org/10.1177/1464884916663621>

 Contents

 Get access


... More

### Abstract

This article examines journalists' curatorial practices with regard to linked and embedded sources on three news media platforms: the online version of a legacy news medium, a native online explanatory news medium, and an online citizen news medium. Our goal is to explore the curatorial practices in online journalism, and the continuity and changes in journalistic gatekeeping in the online environment. Our results demonstrate that established journalistic traditions are still prevalent in online news. Meanwhile, links to digital archives are widely used to contextualize news subjects. Explanatory journalism and citizen journalism do exhibit characteristics of what Herbert Gans calls 'multiperspectival' news, which covers a wider variety of social institutions. We discuss differences in the prevalence of the curatorial treatments of various types of linked sources in relation to journalists' views of their roles, and the online news media's organizational and technological natures.

Article

## Email Newsletters: An Analysis of Content From Nine Top News Organizations

Electronic News: Broadcast and Mobile Journalism  
2021, Vol. 15(3-4) 123–138  
© The Author(s) 2021  
Article reuse guidelines:  
[sagepub.com/journals-permissions](https://sagepub.com/journals-permissions)  
DOI: 10.1177/19312431211037681  
[journals.sagepub.com/home/enx](https://journals.sagepub.com/home/enx)  


Natalee Seely<sup>1</sup> and Mary Spilman<sup>1</sup>

### Abstract

Email newsletters are increasingly popular delivery systems for legacy and digital-native news outlets. The newsletter embodies another level of gatekeeping, but little research has explored which stories make it through the email newsletter “gate” and into the subscriber’s inbox. This content analysis of newsletter items ( $N = 1,231$ ) from select broadcast, cable, print, and digital-native news outlets provides a snapshot of the focus, subject matter, and style of daily newsletters. Newsletter subscribers generally are encouraged to link to the outlet’s full-length online content on its website; however, not all outlets attempt to make personal connections with their newsletter readers. In general, the newsletters are largely filled with nationally focused stories on politics and government and mimic the style of their full-length counterparts.

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 7. Análisis descriptivos: Taxonomías (Ej: Gil y Guallar, 2023)

Tabla 1. Componentes de la taxonomía: dimensiones, parámetros y categorías

Dimensión	Parámetro	Categoría
Contenido	Cantidad	Uno Varios
	Rango Temporal	Retrospectivo o atemporal Reciente Actual Tiempo real
	Procedencia	Propio Externo
Curación	Técnica	Extractar Resumir Comentar Citar Storyboarding Paralelizar
	Integración	Hiperenlace web Hiperenlace Twitter Contenido incrustado social media Imagen

Fuente: elaboración propia, a partir de: Deshpande (2013); Guallar (2015); Cui y Liu (2017); Guallar y Traver (2020); Guallar *et al.* (2021)

# Investigación en Curación en Comunicación. Métodos

## 8. Análisis evaluativos basados en Análisis de Contenido: CAS (Curation Analysis System) (Guallar et al, 2021b)

Dimensión	Parámetro	Indicador
A. Contenido	A1. Número de contenidos	Cantidad
	A2. Rango temporal	Información atemporal
		Información retrospectiva
		Información reciente
		Información actual
		Información en tiempo real
	A3. Procedencia	Contenido propio
		Contenido externo
	A4. Fuente según tipo de organización	Fuentes oficiales
		Fuentes corporativas
		Medios de comunicación
		Ciudadanos
	A5. Fuente según morfología	Sitios web
		Blogs
		Redes sociales
Fuentes secundarias		
B. Curación	B1. Autoría	Autoría
	B2. Técnica de <del>sense making</del>	Resumir
		Comentar
		Citar
		<del>Storyboarding</del>
	B3. Función del enlace	Sin modificar
		Describir ( <del>Sourcing curation</del> )
		Contextualizar ( <del>Contextualizing curation</del> )
		Interpretar ( <del>Interpreting curation</del> )
		Citar fuente
Citar al autor		
Llamar a la acción		

## Ejemplos uso del CAS

### ***A2 Rango temporal del contenido curado***

**-Definición:** Rango temporal en el que se enmarca el contenido curado atendiendo a la fecha en la que fue publicado.

**-Explicación:** 4 rangos temporales: información retrospectiva o atemporal (de meses o de años anteriores); información reciente (últimos días o semanas), actual (últimas 24 horas), y en tiempo real (actualización en vivo).

**-Procedimiento:** 4 indicadores para cada rango temporal.

*A2.1. Información retrospectiva o atemporal.*

**Pregunta de análisis:** ¿El producto tiene contenidos curados retrospectivos, de meses o años anteriores, o contenidos atemporales? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.



## Ejemplo:

Política Es noticia  
Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants 🔍 👤 ☰

# Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants

Los participantes en la sentada abandonan el vestíbulo escoltados por los Mossos  
Unas 2.000 personas se concentran ante la estación e inician una marcha hacia plaza Espanya



Desalojo de la protesta independentista en Sants. / JORDI COTRINA

**3** Se lee en minutos

Un artículo de **Guillem Sánchez**

El **vestíbulo de la estación de Sants** se ha convertido este domingo en escenario de una **protesta independentista para calentar motores** en las horas previas a **la sentencia del**



## Ejemplo

“Los independentistas calientan motores con una protesta en Sants” (Guillem Sànchez, El Periódico, 13 octubre 2019)

<https://www.elperiodico.com/es/politica/20191013/protesta-independentista-estacion-sants-7679413>

### **A2: 3 puntos**

Noticia que se sigue en directo, que incluye la curación de las publicaciones en Twitter del autor de la información y de otros usuarios junto a contenidos publicados en las últimas horas y un contenido atemporal. En este parámetro se obtiene un total de 3 puntos, correspondientes a los indicadores: Información en tiempo real, Información actual, e Información retrospectiva o atemporal.

#### ***A4 Fuente del contenido según tipo de organización***

**Definición:** Tipo de organización de la fuente productora del contenido curado.



**Explicación:** Dos parámetros para fuentes, según la organización productora y según su morfología. En A4 se distingue: fuentes oficiales (Administración pública); corporativas (empresas y organizaciones privadas); medios de comunicación; ciudadanos y comunidades online (wikis, foros online...).

**Procedimiento:** 5 indicadores, uno para cada categoría.




*A4.1. Contenido procedente de fuentes oficiales.*

**Pregunta de análisis:** ¿El producto tiene contenidos curados procedentes de fuentes oficiales, de las administraciones públicas? **Puntuación:** 0-No; 1-Sí.


## Ejemplo:



**verne**  

En los primeros 15 minutos del cuarto episodio se puede ver un vaso de papel con tapa de plástico, muy similar a los que utilizan muchas cafeterías para poner bebidas calientes. Las cuentas oficiales de *Juego de tronos* y de Starbucks –de donde muchos espectadores dicen que es el café– tampoco perdieron oportunidad de lanzar un mensaje cómico al respecto. Porque al parecer, Starbucks tiene presencia en reinos que incluso no existen. Después de que los espectadores se percataran del error, la escena ha sido editada para que no aparezca el vaso, según ha confirmado HBO a *The New York Times*. En Estados Unidos, ya no se ve. De momento, la escena no ha sido modificada en HBO España y HBO México: el vaso sigue en su sitio.




 **Starbucks Coffee**   
@Starbucks 

TBH we're surprised she didn't order a Dragon Drink.

7:19 PM · May 6, 2019 

 73.3K  21.1K people are Tweeting about this

Para ser honestos, estamos sorprendidos de que no ordenara una bebida de dragón.

 **Game of Thrones**   
@GameOfThrones 

News from Winterfell.

The latte that appeared in the episode was a mistake.

[#Daenerys](#) had ordered an herbal tea.

## **Ejemplo**

“¿Starbucks en Westeros? Las bromas sobre la aparición de un vaso en ‘Game of Thrones’” (Diana Rodríguez, El país, Verne, 7 mayo 2019)

<https://verne.elpais.com/verne/2019/05/06/mexico/1557171719137538.html>

### **A4: 3 puntos**

Noticia que cura publicaciones de usuarios en sus perfiles en redes sociales, contenidos publicados por fuentes corporativas en redes sociales (Starbucks, Game of Thrones), y noticias del propio medio. Obtiene 3 puntos, de los indicadores: Ciudadanos particulares; Fuentes corporativas; Medios de comunicación.

# Ejemplo toma de datos (newsletters de diarios españoles)

Medio	Newsletter	n=	A1 Número contenidos curados	A2 Rango temporal				A3 Procedencia		A4 Fuentes según tipo organización				A5 Fuentes según...				B1 Autoría de la curación	B2 Sense making				B3 Tratamiento periodístico/informativo						TOTAL A	TOTAL B	TOTAL / puntuación total máxima					
				IRA (retrospectiva/atemporal)	IRE (reciente)	IA (actual)	ITR (temp real)	CE (contenido externo)	CP (contenido propio)	F.O (oficiales)	FC (corporativas)	FM (medios)	FC (ciudadanos)	FS (Secundarias)	WEB (Webs)	BLOG (blogs)	RRSS (social media)		RES (resumir)	COM (comentar)	CI (citar)	STO (storyboarding)	SM (sin modificar)	FC (referencia a la fuente del contenido)	CA (citar autor)	CA (call to action)	SC (sourcing curation)	CC (contextualizing curation)				IB (interpreting curation)				
ABC	7 y media de ABC	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2,1	7,1 / 29
	Ciencia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1,86	7,86 / 29	
	Familia	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29		
	Play Cine	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,33	1,44	6,77 / 29		
	Summum	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	9 / 29			
EI Confidencial	Cotizalia	9	1	0	0,33	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,33	1	6,33 / 29			
	El Confidencial	9	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29			
	Los imperdibles	9	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29				
	Vanitatis	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29				
eldiario.es	Adelanto para socios	8	3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29			
	Consumo Claro	9	1,66	0,77	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,43	1	8,43 / 29				
	Cuarto propio	9	1,66	0,77	1	0,77	0	0,88	1	0,11	0	1	0	0	1	0	0	0,44	0	0,77	0,11	0	0,88	1	0	0	0	0	0	8,99	5,2	13,39 / 29				
	Cultura	8	1,87	0	1	0,75	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0,37	0	0	0	0	0,37	0	0	0	0	0	0	6,82	2,74	9,36 / 29				
	Desalambre	6	2,5	1	1	0,83	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0,33	0	1	0	0	0,16	1	0	0	0	0	10,82	4,16	14,98 / 29					
El Español	9	2,28	0,14	1	0,71	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,57	0	0	0	0	0	1,4	0	7,13	4,71	11,84 / 29				
EI Mundo	Blog del Suscriptor	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	7 / 29				
	El Despertador	9	3	0,44	0,88	1	0,11	1	1	0	0,22	1	0,88	0	1	0	1	1	1	0	0,77	0	0	0	1	0	0	0	1	11,53	7,88	19,41 / 29				
	El Español	9	3	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	10 / 29					
	Mientras Dormías	9	3	0,33	0,88	1	0,33	1	1	0	0,11	1	0,88	0	1	0	1	1	1	0	0,77	0	0	0	1	0	0	1	11,53	7,88	19,41 / 29					
EI Mundo	Recomendaciones del Dire	9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	6 / 29					
	Últimas noticias de portada	9	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1	8 / 29					
	Yodona	7	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29					
EI Mundo	El Nacional. cat	9	2,22	0	0,33	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,55	4,11	10,66 / 29				
	América	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22	0	7,55	1,66	9,21 / 29		
EI País	Babelia	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,22	0	6	1,44	7,44 / 29	
	Brasil	9	1,55	0,11	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,66	3,44	9,11 / 29					
	Buena Vida	8	1,12	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,12	2	8,12 / 29				
	Cinco Días	9	1,11	0,77	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	8,88	1,44	8,32 / 29					
	Cine	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1	8 / 29					
	De mamas & de papas	4	1	0	1	0,25	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,25	1	6,25 / 29				
	Deportes	8	2	0	0,75	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,75	2	8,75 / 29				
	El Comidista	5	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	3	10 / 29					
	El Motor	4	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29				
	El País de la mañana/noche	9	1	0	0,11	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,88	0	0,11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,11	2,99	8,1 / 29				
	El País Escaparate	9	2	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	3	13 / 29					
	El País in english	9	2	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0,77	0	0	0	0	0	0	0	0,77	0	8	4,54	12,54 / 29				
	El País Retina	9	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,33	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1,66	8,66 / 29					
	El País Semanal	9	1	0	0,22	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,88	0	0	0	0	0	0	0	0	5,22	2,76	7,98 / 29					
	El viajero	9	1	0,11	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,11	3	9,11 / 29					
	Especial elecciones	2	1	1	0,5	1	0	0	0,5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0,5	7	3,5	10,5 / 29					
Estados Unidos	9	1,44	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,66	0	0	0	0	0	0	0	0	6,44	2,21	8,65 / 29						
Formación	8	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,12	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1,24	10,24 / 29						
Global	8	2,12	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0,37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,12	1,62	8,74 / 29					
ICON	8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	7 / 29						
ICON Design	9	1	0	1	0,77	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,77	1	6,77 / 29						
La Matrioska	4	1,5	1	0,75	0	0	0,75	1	0	0,25	1	0,5	0	1	0	0	0,75	1	1	0,75	0	0,25	0,25	1	0	0,5	8,5	5,5	14 / 29							
La newsletter de Kiko Llaner	4	1,25	0	1	1	0	0,25	1	0,25	0	1	0	0	1	0	0	1	0,25	0	0	0	0,25	0,75	1	0	0,25	6,75	4,5	11,25 / 29							
Materia	9	1	0	1	1	0	0	1	0	0																										

## Ejemplo Ranking Curación de Contenidos en Newsletters (newsletters de diarios españoles)

**Tabla 2.** Clasificación de las mejores newsletters.

<i>Newsletter</i>	<b>Medio</b>	<b>Puntuación</b>
El despertador	El Español	19,41
Mientras dormías	El Español	19,41
La brúixola	Nació Digital	16,53
Mixxio	Mixxio	16,13
El despertador	Nació Digital	15,62
Desalambre	El Diario.es	14,98
Kloshletter	Kloshletter	14,84
Cuarto propio	El Diario.es	13,39
El País escaparate	El País	13
La matroska	El País	13
El País in English	El País	12,54
Ocio	La Razón	12,19
The Guardian en español	El Diario.es	11,84
La newsletter de Kiko Llaneras	El País	11,25
Planeta futuro	El País	11
Internacional	La Razón	10,76
El Nacional	El Nacional	10,66
Especial elecciones	El País	10,5
Formación	El País	10,24

**Fuente:** Elaboración propia

(Guallar et al, 2021 a)

## Ejemplo comparativa Ranking Curación de Contenidos en Newsletters (varios estudios)

**Cuadro 4** – Puntuaciones de las 5 primeras newsletters en varios estudios.

Diarios e independientes de España (mayo-junio 2019)	Especializadas en Covid de diarios de EEUU y 4 países de Europa (marzo 2020)	Especializadas en Covid de diarios de EEUU y 4 países de Europa (noviembre 2020)	Independientes de España (mayo 2021)	Independientes de países de América Latina (enero-mayo 2022)
El Despertador (El español) – 19,41	Coronavirus. Lo que debes saber hoy (elDiario.es) – 24,25	Coronavirus. Lo que debes saber hoy (elDiario.es) – 24,00	África Mundi – 21,25	Copano – 24,25
Mientras Dormías (El español) – 19,41	Politico Nightly. Coronavirus special edition (Politico) – 21,00	Coronavirus now (The Boston Globe) – 18,75	Fleet Street – 20,00	Lunes – 23,25
La Brúixola (Nació Digital) – 16,53	Coronavirus: ce qu'il faut savoir aujourd'hui (Le Figaro) – 19,75	Coronavirus: ce qu'il faut savoir (Le Figaro) – 17,00	Causas y Azares – 19,00	Mariel Lozada – 21,50
Mixx.io – 16,13	Coronavirus Updates (The Washington Post) – 19,00	Coronavirus: l'essentiel à savoir (Le Parisien) – 16,75	Comunicación que importa – 18,50	Meio – 21,00
El Despertador (Nació Digital) – 15,62	Coronavirus Briefing (The New York Times) – 19,00	VoxCare (Vox) – 16,50	Bee Letter – 18,50	La Wikly – 20,00

Fuente: Adaptación de Guallar *et al.* (2021b), Guallar *et al.* (2022), Cascón-Katchadourian, Boté-Vericad y Guallar (2022).

(Lopezosa et al., 2023 a)



# Métodos de investigación en curación. Resumen

1. Marcos conceptuales (investigación teórica)
2. Aplicaciones prácticas (investigación aplicada)
3. Revisiones (Sistemáticas, Scoping reviews, Tradicionales, Bibliométricas)
4. Social Network Analysis
5. Entrevistas (a curadores, expertos)
6. Análisis descriptivos basados en Análisis de Contenido
7. Análisis descriptivos: Taxonomías
8. Análisis evaluativos basados en Análisis de Contenido: CAS  
(Curation Analysis System)

# Retos en Investigación en Curación en Comunicación



## 1. Mejorar métodos evaluativos -> método CAS

-Ponderaciones diferentes de indicadores; incorporar ponderaciones cuantitativas

-Diseñar un **CAS específico para redes sociales** (implicaciones sobre el nivel de curación, p.e.: redes que no permiten enlaces)



## 2. "Curar la mentira" -> discusión sobre la curación de noticias falsas y bulos



## 3. Profundizar en entrevistas y focus groups a curadores (incorporar nuevas preguntas sobre el uso de la IA)



## 4. Diseñar nuevos tipos de análisis para investigar la Inteligencia Artificial en curación



## 5. Estudios de audiencias y usuarios de productos de curación de contenidos

# Referencias

- Beagrie, N. (2006). "Digital Curation for Science, Digital Libraries, and Individuals". *The International Journal of Digital Curation*, 1 (1). <https://ijdc.net/index.php/ijdc/article/view/6/2>
- Bhargava, R. (2009). "Manifiesto for The Content Curator: The next big Social Media job of the future?". *Rohit Bhargava.com*, September 30. <https://bit.ly/4bdrmL0>
- Bruns, A. (2018). *Gatewatching and news curation: Journalism social media and the public sphere*. New York: Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b13293>
- Codina, L., Vázquez, M., Lopezosa, C., Guallar, J. & Rovira, C. (2024). "Artificial intelligence systems for generation, verification, and content curation in journalism" [en prensa]
- Cui, X. & Liu, Y. (2017). "How does online news curate linked sources? A content analysis of three online news media". *Journalism*, 18(7), 852-870. <https://doi.org/10.1177/1464884916663621>
- Dierickx, L. & Lindén, C.G. (2024). "News Aggregation". In: Nai, A., Grömping, M., & Wirz, D. (Eds). *Elgar Encyclopedia of Political Communication*. Edward Elgar Publishing. [https://www.researchgate.net/publication/383920111\\_News\\_Aggregation](https://www.researchgate.net/publication/383920111_News_Aggregation)
- Gil, L., & Guallar, J. (2023). "Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en Twitter: taxonomía y casos". *index.Comunicación*, 13(1), 55–77. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti>
- Guallar, J. (2014a). "Content curation en periodismo (y en documentación periodística)". *Hipertext.net*, 12. <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781/364534>
- Guallar, J. (2014b). "Curación de contenidos en la era de la infoxicación. Propuestas para bibliotecas". En: *VII Jornada de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes*, Madrid, 11 diciembre <http://eprints.rclis.org/28645/>
- Guallar, J. (2020). "Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14d04. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14>
- Guallar, J., Anton, L., Pedraza-Jiménez, R. & Pérez-Montoro, M. (2021a). "Curación de noticias en el correo electrónico: Análisis de newsletters periodísticas españolas". *Revista latina de comunicación social*, 79, 47-64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, J. & Codina, L. (2018). "Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence". *El profesional de la información*, 27 (4), 778-791. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Guallar, J., Codina, L., & Abadal, E. (2020). "La investigación sobre curación de contenidos: análisis de la producción académica". *Ibersid: Revista de Sistemas de información y documentación*, 14(1), 13–22. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v14i1.4653>

Guallar, J., Franch, P., Boté-Vericad, J.-J. & Anton, L. (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de La Información*, 31(3), 310318. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

Guallar, J. & Leiva-Aguilera, J. (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN 978-84-9064-018-0 <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros/content-curator.html>

Guallar, J., Pedraza-Jiménez, R., Pérez-Montoro, M. & Anton, L. (2021b). "Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas". *Revista Española de Documentación Científica*, 44 (2), 296. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Lopezosa, C., Cascón-Katchadourian, J. & Guallar, J. (2023a). "Newsletters latinoamericanas de curación: Estudio de casos y visión experta". *Transinformação*, 35. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e220026>

Lopezosa, C., Guallar, J., Codina, L., & Pérez-Montoro, M. (2023b). "Curación de contenido y periodismo: revisión sistematizada exploratoria y visión experta". *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(1), 205–223. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.22810>

Mayerhöffer, E., Kristensen, J. B. & Ramsland, T. (2024). "Curators of digital counterpublics: Mapping alternative news environments in Sweden and Denmark". *Nordicom Review*, 45(S1), 92-119. <https://doi.org/10.2478/nor-2024-0009>

Seely, N. & Spillman, M. (2021). "Email Newsletters: An Analysis of Content From Nine Top News Organizations". *Electronic News*, 15(3-4), 123-138. <https://doi.org/10.1177/19312431211037681>

Silva-Rodríguez, A. (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: Información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, 30(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Thorson, K., & Wells, C. (2016). "Curated flows: A framework for mapping media exposure in the digital age". *Communication Theory*, 26(3), 309-328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>

# 3RD WORKSHOP ON MEDIA, INFORMATION AND DATA SCIENCE

27-29, November 2024

## ¡Muchas Gracias!

Javier Guallar  
Universitat de Barcelona

[@jguallar](#)

[@jguallar.bsky.social](#)

<https://jguallar.substack.com/>



Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)” financiado por MICIU/AEI/PID2021-123579OB-I00 y por “FEDER/UE