

# Desafíos de la inteligencia artificial en la generación de contenidos

**Alexis Apablaza-Campos**

Rancagua (Chile), 28 de noviembre de 2024

# Créditos

- Título: *Desafíos de la inteligencia artificial en la generación de contenidos*
  - *Challenges of Artificial Intelligence in Content Generation* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: conversatorio realizado por Diario El Rancagüino (Chile)
- Primera edición en este formato: 28 de noviembre de 2024
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons:  
[CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

# Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Definiciones principales sobre inteligencia artificial y la IA generativa.
- Características de un *prompt* y ejemplos para la generación de contenidos.
- Casos de estudio en distintas herramientas de inteligencia artificial generativa.
- Experiencia de *El Rancagüino* en el uso de IA.

- Palabras clave

- Inteligencia artificial, IA, inteligencia artificial generativa, IA generativa, contenidos, periodismo, medios digitales, publicidad, marketing.

# Abstract and keywords [en]

- Abstract
  - Main definitions of artificial intelligence and generative AI.
  - Characteristics of a prompt and examples for content generation.
  - Case studies on different generative AI tools.
  - *El Rancagüino's* experience in using AI.
- Keywords
  - Artificial intelligence, AI, generative artificial intelligence, generative AI, GenAI, content, journalism, digital media, advertising, marketing.

# Tabla de contenido

1. **¿Qué es la IA?**
2. **La inteligencia artificial generativa**
3. **El prompt:** definiciones y ejemplos
4. **Caso de estudio:** oportunidades y limitaciones
5. **Listado de herramientas**
6. **Inteligencia artificial en *El Rancagüino***
7. **Conclusiones y desafíos**
8. **Principales referencias**

# ¿Qué es la inteligencia artificial?

Fuente: [Google Cloud](#)

- La inteligencia artificial es un campo de la ciencia relacionado con la creación de computadoras y máquinas que pueden razonar, aprender y actuar de una manera que normalmente requeriría inteligencia humana o que involucre datos cuya escala exceda lo que los humanos pueden analizar.
- La IA es un campo amplio que abarca muchas disciplinas diferentes, incluidas la informática, el análisis de datos y las estadísticas, la ingeniería de hardware y software, la lingüística, la neurociencia y hasta la filosofía y la psicología.
- A nivel operativo para el uso empresarial, la IA es un conjunto de tecnologías que se basan principalmente en el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, que se usan para el análisis de datos, la generación de predicciones y previsiones, la categorización de objetos, el procesamiento de lenguaje natural, las recomendaciones, la recuperación inteligente de datos y mucho más.



# La inteligencia artificial generativa

- Corresponden a modelos de lenguaje autorregresivo cuyo objetivo es **producir textos que simulan la redacción humana mediante aprendizaje profundo.**

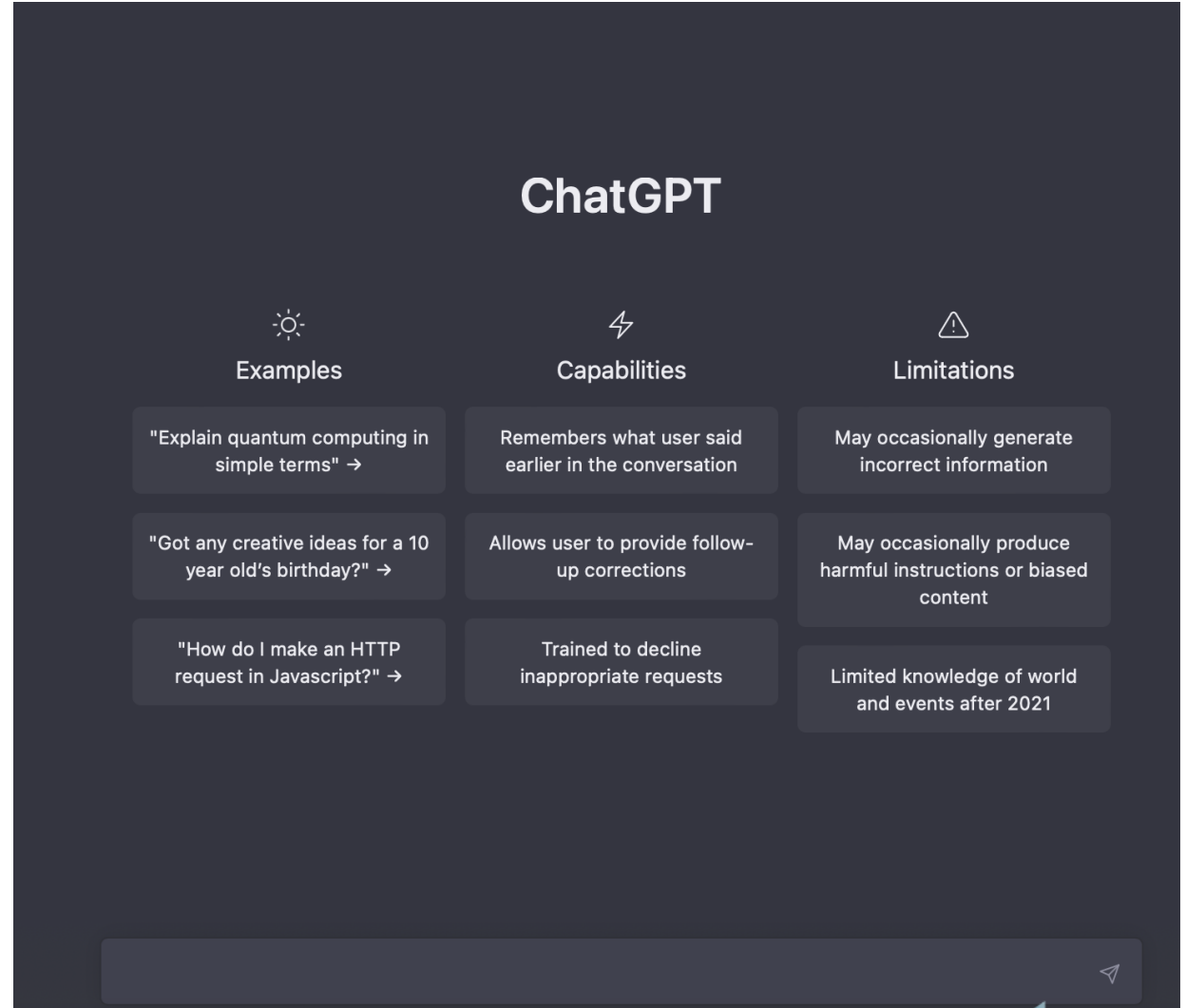
## CHATBOTS CONVERSACIONALES DESTACADOS

1. **ChatGPT** <https://chat.openai.com/>: es la herramienta más usada (100 millones de usuarios activos a febrero de 2023), y se integra en buscadores como Bing.
2. **Gemini (anteriormente Bard)** <https://gemini.google.com/>: herramienta de Google que está disponible en español desde julio de 2023.
3. **Copilot (anteriormente Bing AI)** <https://copilot.microsoft.com/>: versión de Microsoft, basada en ChatGPT e integrada en su buscador. Tiene tres estilos conversacionales (más creativo, más equilibrado y más preciso).



# ¿Qué es ChatGPT?

- ChatGPT es un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI que utiliza **técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP)** para generar respuestas coherentes y naturales en tiempo real.





# ¿Qué es ChatGPT?

- Se basa en los modelos GPT-4, GPT-4o y 1o (con versiones gratuitas y pagas), por lo que ha sido entrenado en una amplia variedad de tareas de NLP.

The screenshot shows the OpenAI model selection interface. At the top, there is a 'Modelo' header with an information icon. Below it, several models are listed:

- GPT-4o**: Ideal para la mayoría de las tareas. This model is selected, indicated by a checkmark in a circle.
- GPT-4o with canvas**: Colabora en la redacción y la programación de código. This model is marked as 'BETA'.
- o1-preview**: Usa razonamiento avanzado.
- o1-mini**: Más rápido razonando.

At the bottom of the list, there are two buttons: 'Más modelos' and 'Chat temporal'. To the right of the model list, there are two buttons: 'Resumir texto' and 'Más'.

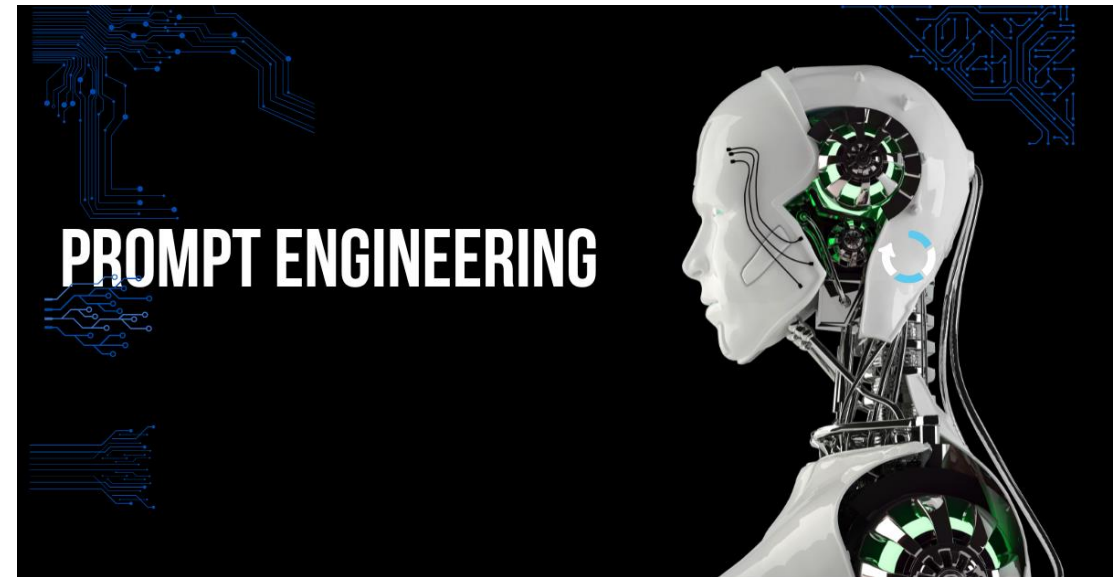
Below the main list, a dropdown menu is open, showing two additional options:

- GPT-4o mini**: Más rápido para las tareas cotidianas.
- GPT-4**: Modelo anterior.

# Prompt Engineering

## Los Prompts en ChatGPT

- Con ChatGPT nace el *Prompt Engineering*, que se podría traducir como ‘ingeniería de indicaciones’. **Esta nascente profesión corresponde al proceso de elaborar preguntas o inquietudes (*prompts*) a los sistemas de chatbots conversacionales de inteligencia artificial generativa.**
- **Los *prompts* son las peticiones o instrucciones que se hacen a ChatGPT para que ofrezca una respuesta**
- Un buen prompt:
  1. Debe tener algún contexto
  2. Debe refinarse como parte de un proceso de mejora continuo a través de repreguntas



# Ejemplos de prompts para marketing y comunicaciones

## POST EN REDES SOCIALES

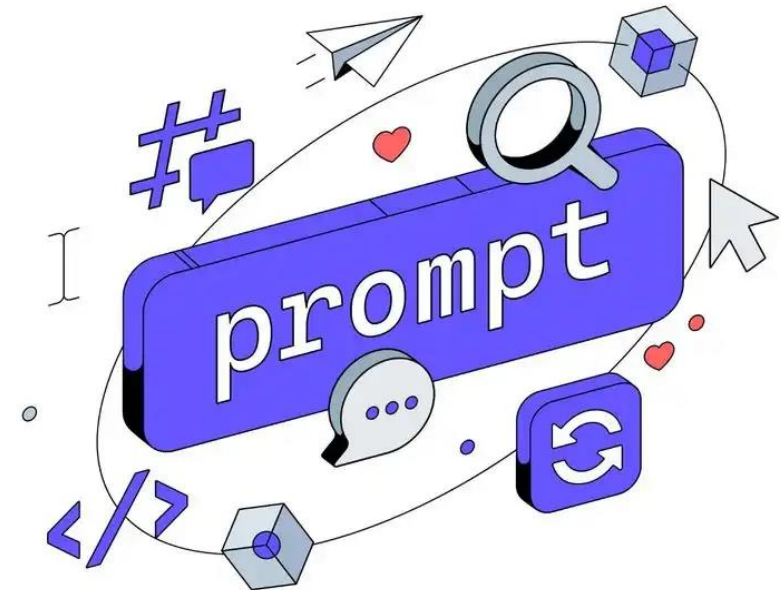
- Escribe un pie de foto de Instagram de <x> palabras sobre <tema>, en <tono>, e inserta los hashtags más populares con respecto al tema elegido.

## REDACCIÓN CREATIVA

- Crea y desarrolla un guion para una cuña de radio de forma explicativa sobre los <datos del brief>. El tono debe ser <tono elegido> y debe estar orientado a <público objetivo>. Necesito que este guion no tarde más de <x> segundos en ser leído.

## GESTIÓN DE CUENTAS

- Necesito un <tipo de correo electrónico> que aborde los puntos claves y los objetivos principales de <insertar brief>.



Fuente: [La Guía – Darwin & Verne](#)

# Ejemplos de prompts para marketing y comunicaciones

## ESTRATEGIA

- Desarróllame líneas creativas en relación a <necesidad del sector o brief> que sean diferenciales en torno a la comunicación de <sector elegido>.

## DIGITAL & SEO

- Identifica la intención de búsqueda de las siguientes palabras clave: <insertar lista de palabras clave>.



Fuente: [La Guía – Darwin & Verne](#)

# CASO DE ESTUDIO

*¿Para qué es más efectiva la IA generativa?*



**Karen De la Hoz** · 1er  
Product Owner en La Silla Vacía. Inteligencia artificial, tecnología y perio...  
1 mes · 🌐

Por aquí jugando con los Chatbots...

**K** Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase: Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_.

Desde septiembre se siente que viene la Navidad.

Como locutor de Organización Radial Olímpica, completaría la frase de esta manera para generar expectativa por la temporada navideña que se aproxima. En Colombia, es común que las emisoras y medios comiencen a generar ambiente navideño desde septiembre, anticipando la llegada de las festividades de fin de año.

Copy Retry 🌟 🗨

Claude can make mistakes. Please double-check responses.

2 más

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7237882301722816516/>



# Prompt y resultados

“Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.”



Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.

Show drafts  



¡Claro que sí! Con gusto te ayudo a completar esa frase para tu locución en Organización Radial Olímpica. Aquí te presento algunas opciones que puedes adaptar según el tono y la temática de tu programa:

**Si quieres generar expectativa y emoción:**

- Desde septiembre se siente que viene **la mejor época del año**.
- Desde septiembre se siente que viene **un cambio de energía**.
- Desde septiembre se siente que viene **algo grande**.

**GEMINI** <https://gemini.google.com/>

Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.

Desde septiembre se siente que viene el calor. (Eso es lo que estoy pensando porque aquí en Colombia, septiembre suele ser muy caliente.)

Talk with Pi 

Pi may make mistakes, please don't rely on its information.

**PI** <https://pi.ai/>



# Prompt y resultados

“Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.”

ChatGPT 4o ▾

Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.

Desde septiembre se siente que viene diciembre.



**CHATGPT** <https://chatgpt.com/>

**Usted**

Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.

**Copilot**

✓ Generando respuestas...

¡Claro! Aquí va:

**Desde septiembre se siente que viene diciembre** 1 2 🌲 ✨

¿Te gusta cómo suena?

**COPILOT** <https://copilot.microsoft.com/>





# Prompt y resultados

“Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene \_\_\_\_\_.”

**K** Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase: Desde septiembre se siente que viene \_\_\_.

Desde septiembre se siente que viene la Navidad.

Como locutor de Organización Radial Olímpica, completaría la frase de esta manera para generar expectativa por la temporada navideña que se aproxima. En Colombia, es común que las emisoras y medios comiencen a generar ambiente navideño desde septiembre, anticipando la llegada de las festividades de fin de año.

Copy Retry Like Comment

 Claude can make mistakes. Please double-check responses.

**CLAUDE** <https://claude.ai/>

Eres un locutor de Organización Radial Olímpica. Completa la siguiente frase:

Desde septiembre se siente que viene

\_\_\_\_\_.

## Fuentes

- Organización Radial Olímpica  
oro.com · 1
- “Desde septiembre se siente que viene diciembre”: el origen de la frase  
eluniversal.com · 2
- ¿De dónde saca Elvis Crespo sus frases? - Olimpica Stereo  
olimpicastereo.com · 3

## Respuesta

Desde septiembre se siente que viene diciembre. Esta frase se ha popularizado en los últimos años y se utiliza para expresar la anticipación y el ambiente festivo que comienza a notarse con la llegada del mes de septiembre, a medida que se acercan las celebraciones de fin de año.

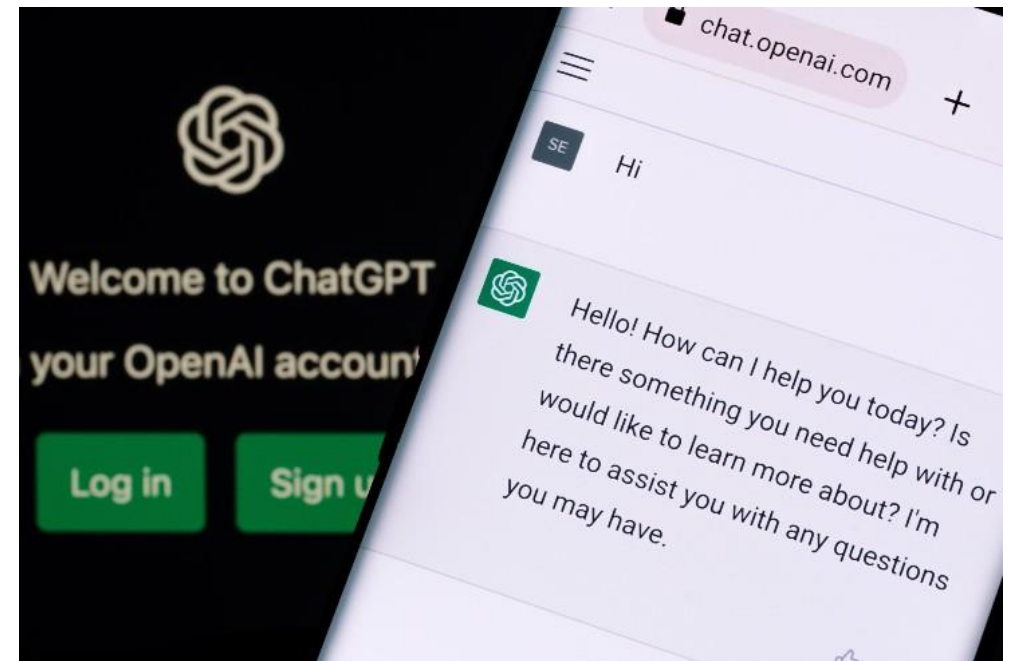
**PERPLEXITY** <https://www.perplexity.ai/>





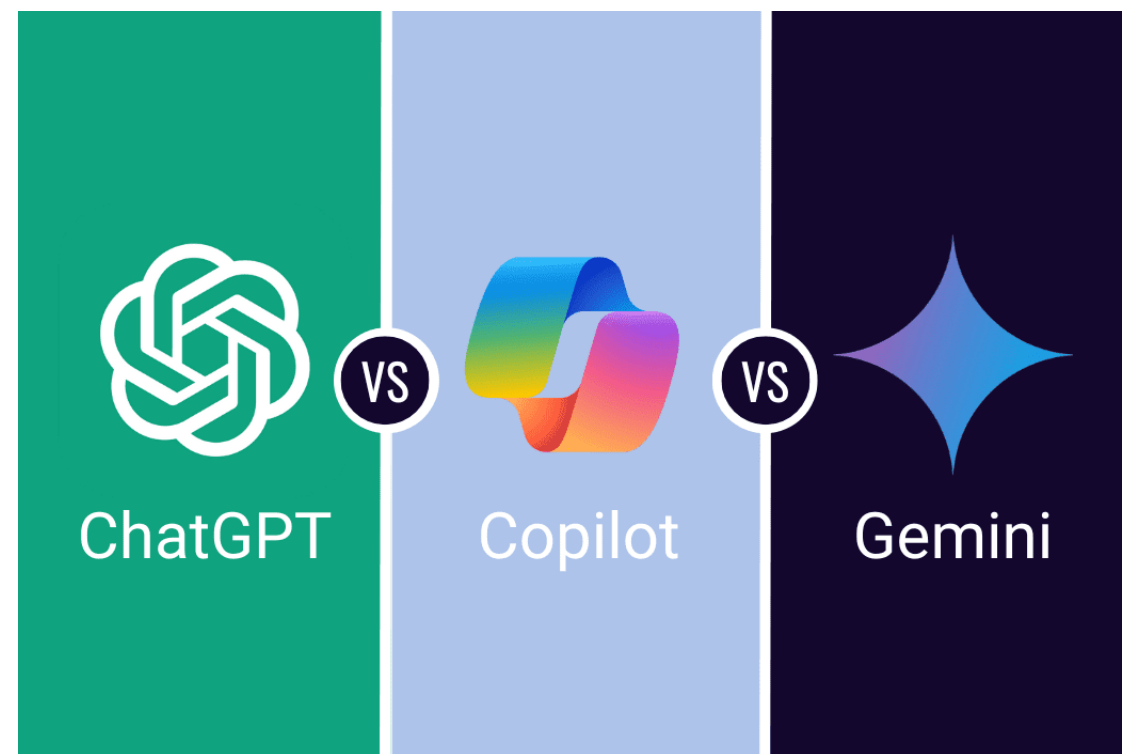
# Otras oportunidades

- ChatGPT –u otras herramientas de IA generativa similares– no tienen una lista clara de posibilidades, sino que, todo lo contrario: **sus usos parecen ilimitados.**
- Algunas posibilidades:
  - Textos de base para redactar contenidos evitando tareas repetitivas, como las fichas de productos.
  - Escaletas de guiones para vídeos de presentación de productos o tutoriales
  - Guiones y pautas para el desarrollo de contenidos de cualquier tiempo
  - Primeras redacciones para desarrollar temas posteriormente de manera elaborada
- En todos los casos **se requiere verificación por parte de los profesionales del marketing y las comunicaciones antes de publicar** los contenidos.



# Para qué no sirve la IA generativa

- La lista es tan larga e ilimitada como las cosas para las que sirve. Algunas limitaciones importantes:
  - **No puede redactar contenido actualizado:** muchas versiones no tienen acceso a internet, y si lo tienen es a un número limitado de páginas (bloqueo de IA generativa).
  - **No es fiable para generar contenido basado en datos factuales,** y menos para datos sensibles.
  - **No puede crear contenidos originales ni creativos,** siempre se basará en los contenidos ya publicados en Internet (¿Copilot?).
  - Al menos, de momento, **no proporciona fuentes.** (¿Perplexity AI?).
- Lo más importante: **no puede sustituir una creación de contenidos genuinamente original y con aportaciones críticas.**



# Más herramientas IA para generar contenidos

## Herramientas de OpenAI (ChatGPT)

1. **DALL-E 2** <https://labs.openai.com/>: permite la generación de imágenes mediante descripciones.
2. **Whisper** <https://openai.com/research/whisper>: convierte archivos de audio a texto.

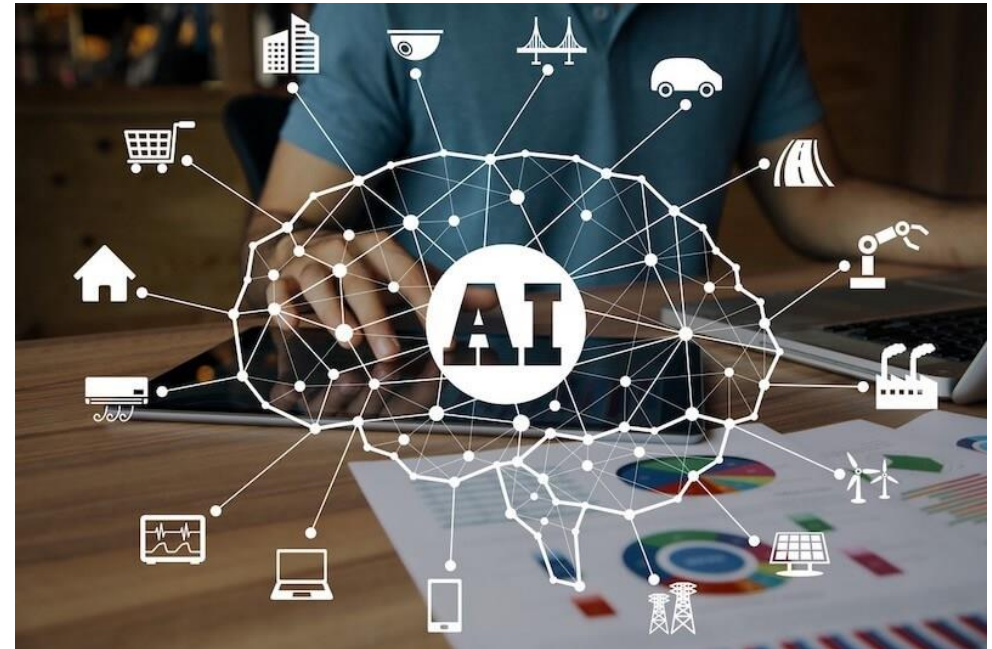
## Otras herramientas:

1. **Dectopus** <https://www.dectopus.com/>: genera presentaciones simplemente introduciendo temas (alternativas gratis <https://beta.tome.app/> y <https://www.beautiful.ai/>).
2. **Simplified** <https://simplified.com/>: crea diseños y materiales de marketing (imágenes y vídeos).
3. **Ocoya** <https://www.ocado.com/>: diseña imágenes, música, vídeos y textos en 26 idiomas.
4. **Spiritme** <https://spiritme.tech/>: genera videos con tu voz, apariencia y gestos sobre la base de un texto.



# Más herramientas IA para generar contenidos

5. **Sheetplus** <https://sheetplus.ai/>: escribe fórmulas de Excel 10 veces más rápido. Puedes solicitarla en lenguaje simple, y te permite copiar/pegar fórmulas.
6. **Beatoven** <https://www.beatoven.ai/>: compone piezas musicales únicas y originales para proyectos.
7. **Eleven Labs** <https://beta.elevenlabs.io/>: lee textos con tu voz una vez que le envíes un texto de prueba (en inglés).
8. **Murf** <https://murf.ai/>: lee textos con diversas voces predefinidas para distintos usos (marketing, podcast, atención al cliente, u otros).
9. **Evolupedia** <https://evolupedia.com/>: directorio con cerca de 1500 herramientas IA clasificadas por profesión.



# Inteligencia artificial en El Rancagüino

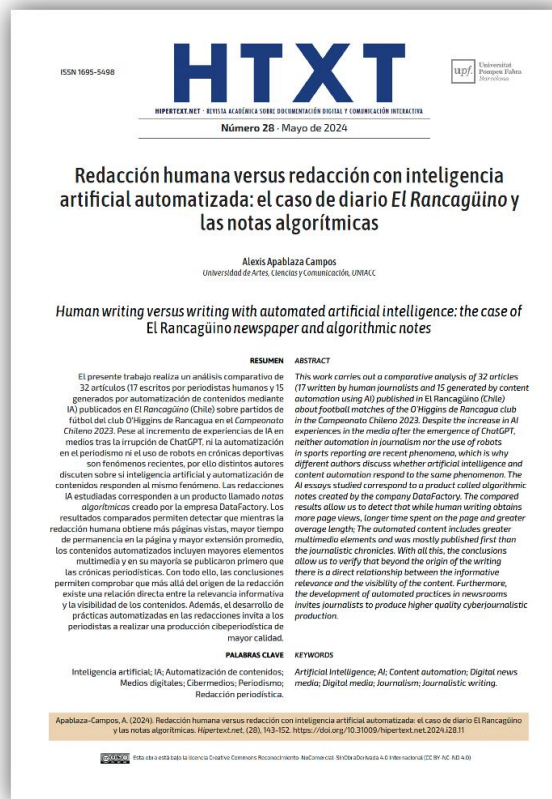
- **Desde enero de 2023, contamos con notas algorítmicas:** textos e imágenes que son generados, actualizados, publicados en web y difundidos en redes sociales sin intervención humana (pero con aviso a los lectores).
- Son crónicas deportivas que se generan 72 horas antes de cada partido y se actualizan hasta cinco minutos después de terminado cada encuentro.
- **Competencias disponibles en elrancaguino.cl:** Campeonato Chileno, Campeonato Ascenso, Copa Chile, Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Clasificatorias Sudamericanas y Copa América.





# Impacto de la IA en El Rancagüino

- Rapidez en la publicación.
- Mayor tiempo para el periodista.
- Ampliar coberturas del medio.
- Posicionamiento del diario en otras áreas.
- Crecimiento en el tráfico web.



## Forma recomendada de citación:

**Apablaza-Campos, A. (2024d).** Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario *El Rancagüino* y las notas algorítmicas. *Hipertext.net*, (28), 143-152. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2024.i28.11>

# Conclusiones y desafíos futuros

- A pesar de sus limitaciones, **herramientas como ChatGPT, Gemini y Copilot poseen un enorme potencial para la generación de contenidos.**
- Puede hacernos importantes ahorros de tiempo proporcionando ideas de base en un gran número de tareas.
- Dos **reflexiones finales:**
  1. **Ignorar sus posibilidades no es una opción recomendable.** Por el contrario, la única recomendación razonable es dedicar tiempo a explorar estas posibilidades.
  2. Todos **sus resultados deben considerarse puntos de partida sujetos a verificación** antes de ser utilizados.



# Referencias principales

Editorial

## EDITORIAL: Un robot fue periodista de El Rancagüino.



🌐 Redacción El Rancagüino | 📅 29 de enero de 2023 | 🕒 09:39 GMT-03



# Bibliografía destacada

- **Apablaza-Campos, Alexis; Flores, José; Lopezosa, Carlos (2022).** Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga. *VIII Congreso INCOM Chile*. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez. Acceso: <http://eprints.rclis.org/43683/>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023a).** *Periodismo e IA: experiencias ciberperiodísticas con inteligencia artificial*. Santo Domingo: Universidad INTEC <https://doi.org/10.5281/zenodo.7787234>
- **Apablaza-Campos, A. (2023b).** *Comunicación y marketing con ChatGPT: experiencias y desafíos para la docencia universitaria*. Montevideo: Universidad de Montevideo. <http://eprints.rclis.org/44617>
- **Apablaza-Campos, A. y Codina, L. (2023c).** *ChatGPT en medios digitales: experiencias periodísticas con inteligencia artificial generativa*. Barcelona: Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra. Communication Reports 07. <https://doi.org/10.31009/cr.2023.07>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023d).** *Experiencias ciberperiodísticas en la elaboración de reportajes: comunicación multimedia, transmedia e inteligencia artificial*. Valencia, Universidad Internacional de Valencia. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10058878>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2023e).** *Marca personal y herramientas digitales: redes sociales y uso de IA generativa*. Santiago de Chile, Universidad del Desarrollo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10415334>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2024a).** *Generación de contenidos mediante inteligencia artificial: el desafío de las comunicaciones*. Santiago de Chile: Universidad UNIACC. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10755551>

# Bibliografía destacada

- **Apablaza-Campos, A. (2024b).** *Periodismo e IA: experiencias SEO en posicionamiento de contenidos*. Alicante: Universidad de Alicante. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10791143>
- **Apablaza-Campos, A. (2024c).** *Inteligencia artificial y cibermedios en 2024: experiencias IA en la generación de contenidos*. Universidad INTEC. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10908876>
- **Apablaza-Campos, Alexis (2024d).** «Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario El Rancagüino y las notas algorítmicas». *Hipertext.net*, n.º 28, pp. 143-152, <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2024.i28.11>
- **Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.) (2024e)** *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación*. DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica. <https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>
- **Apablaza-Campos, Alexis, Wilches-Tinjacá, Jaime-Andrés, and Salaverría, Ramón (2024f).** «Generative artificial intelligence for journalistic content in Ibero-America: perceptions, challenges and regional projections». *BiD*, 24. <https://doi.org/10.1344/BID2024.52.06>
- **DataFactory (15 de noviembre de 2023).** *Notas algorítmicas*. <https://www.datafactory.la/productos/notas-algoritmicas/>

# Bibliografía destacada

- **Deportes El Rancagüino (29 de enero de 2023a).** ¡O´HIGGINAZO 2.0! Goleada de O´Higgins a Colo Colo con doblete de Matías Belmar incluido. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2023/01/29/goleada-de-ohiggins-a-colo-colo-con-doblete-de-matias-belmar-incluido/>
- **El Rancagüino (20 de agosto de 2022a).** EDITORIAL: “El Rancagüino” escribe la historia y fomenta el progreso de la región de O´Higgins. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2022/08/20/editorial-el-rancaguino-escribe-la-historia-y-fomenta-el-progre-sode-la-region-de-ohiggins/>
- **El Rancagüino (5 de octubre de 2022b).** Sucedió en Rancagua. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2022/10/05/suce-dioen-rancagua-2/>
- **El Rancagüino (29 de enero de 2023).** EDITORIAL: Un robot fue periodista de El Rancagüino. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2023/01/29/editorial-un-robot-fue-periodista-de-el-rancaguino/>

# Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2024). *Desafíos de la inteligencia artificial en la generación de contenidos*. Rancagua: Diario El Rancagüino [28 diapositivas, presentación en pdf].  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14253900>