

LOS ÁLBUMES DE CROMOS DE FÚTBOL. UN NEGOCIO, UNA REALIDAD SOCIAL, UNA PASIÓN COLECCIONISTA Y UNOS ARTEFACTOS DE LA MEMORIA

Football-soccer sticker albums. A business, a social reality, a collector's passion and artifacts of memory

Alejandro URIBE TIRADO 

Universidad de Antioquia (Colombia)

E-mail: auribe.bibliotecologia.udea@gmail.com, alejandro.uribe2@udea.edu.co

Resumen

Este texto, desde las características de la Revisión de Tema como una tipología de artículo de investigación, y apoyándose en el Análisis de Contenido, como método clave en los estudios de comunicación y documentación actuales, presenta los resultados de dicha revisión y análisis para una temática poco abordada hasta ahora en el ámbito académico y científico en relación con el fútbol, como es el coleccionismo de álbumes de cromos (figuras, figuritas, láminas, pegatinas). Este tipo de coleccionismo tiene múltiples implicaciones considerando el negocio, la realidad social, la pasión coleccionista y los artefactos de la memoria. Como resultado, se presentan más de 120 contenidos seleccionados por su importancia para esta temática (documentos, noticias, sitios web, redes sociales), los cuales dan cuenta de cómo esta práctica es también fundamental para entender el fútbol en sus imaginarios, en sus relaciones históricas, económicas, de poder y comunicación.

Palabras clave: fútbol, álbumes, coleccionismo, cromos, Panini.

Abstract

This text, based on the characteristics of the Topic Review as a typology of research article and supported by Content Analysis –a key method in current communication and documentation studies– presents the results of this review and analysis for a topic that has been little investigated until now in the academic and scientific field in relation to football-soccer: the collecting of sticker albums (figures, figurines, sheets, etc.). This type of collecting has multiple implications, considering business, social reality, collecting passion, and memory artifacts. As a result, we present the selection of more than 120 relevant contents (documents, news, websites, social networks) that highlight the importance of this practice. These contents demonstrate how collecting sticker albums is also fundamental to understanding football-soccer in its imaginaries, and in their historical, economic, power and communication relations.

Keywords: football-soccer, albums, collecting, stickers, Panini.

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de atribución-no comercial-sin derivados de Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>), que permite la reutilización, distribución y reproducción no comercial en cualquier medio, siempre que se cite adecuadamente la obra original y no se altere, transforme o construya sobre ella de ninguna manera.

Introducción

El fútbol puede ser un tema que desde distintos contextos, disciplinas y países se trabaje tanto en el ámbito académico (cátedras, seminarios, cursos desde instituciones de educación superior u otras organizaciones)¹ como en el científico-investigativo (revistas centradas en esta temática² o que la aceptan en relación con su disciplina³, grupos-centros y proyectos-líneas de investigación⁴, librerías, editoriales y colecciones de libros tanto investigativos como de divulgación⁵), por tanto, aunque como se verá en esta revisión y análisis, el tema específico de los álbumes de cromos de fútbol (o figuras, figuritas, láminas, pegatinas, como se dice también en el español de otros contextos) no es el más presente, sí hay algunos referentes.

Este artículo busca ser otro aporte, para entender la relación entre el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol con aspectos económicos, comunicativos, psicológicos, históricos, entre otros, presentes en la sociedad en torno a este deporte.

Es decir, los álbumes de cromos (si retomamos y resignificamos —de libros a álbumes— aportes como los de Walter Benjamin⁶ u otros autores⁷) para quien los colecciona, para quienes los buscan y buscan hasta obtenerlos (comprados o canjeados), para quienes los exhiben como uno de sus mayores tesoros y gustos a sus familiares y conocidos, o incluso, a públicos más amplios (sea en algunas exposiciones de diferentes tipos y niveles, pero principalmente hoy en día gracias a las diferentes plataformas de Internet y redes sociales); es un asunto de COLECCIONISMO, en mayúsculas.

¹ Ejemplos:

- Programa internacional FIFA/CIES – Red de 19 universidades de diferentes continentes: <https://www.cies.ch/education/fifacies-international-programme/partner-universities>.
- Asociación Internacional de Psicología Aplicada al Fútbol – Diferentes universidades españolas: <https://aipaf.com/>.
- The complete university guide UK – Cursos sobre fútbol en distintas universidades del Reino Unido: <https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/courses/search/undergraduate/football-coaching#h1>.

² Ejemplos:

- Revista Cuadernos de Fútbol - Centro de Investigaciones de Historia y Estadística del Fútbol Español (CIHEFE): <https://www.cuadernosdefutbol.com/>.
- Revista Soccer and Society - University of Glasgow, UK / Northeastern University, Boston, USA: <https://www.tandfonline.com/toc/fsas20/current>.
- Revista Science and Medicine in Football - University of Birmingham, UK / University of Technology Sydney, NSW, Australia <https://www.tandfonline.com/loi/rsmf20>.

³ Ejemplos:

- SJR Scimago - Revistas de Ciencias del Deporte Iberoamericanas: <https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=3699&country=IBEROAMERICA>.
- Revista Cultura, Ciencia y Deporte (CCD) – Más de 50 artículos sobre fútbol: <https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/search/index?query=%C3%BAfútbol&dateFromYear=&dateFromMonth=&dateFromDay=&dateToYear=&dateToMonth=&dateToDay=&authors=>.
- RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte – Más de 90 artículos sobre fútbol: <https://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/search/search>.

⁴ Ejemplos:

- UFD - Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte – México: <https://ufd.mx/acerca-de>.
- Núcleo de Pesquisa e Estudos em Futebol (NUPEF) - Brasil: <https://nucleofutebol.ufv.br/>.
- ARS.FUTBOL – Argentina: <https://arsfutbol.wordpress.com/>.

⁵ Ejemplos:

- LibroFútbol - Argentina: <https://www.librofutbol.com/>.
- Panenka y otras editoriales (Corner, Libros del KO, Contra): <https://tienda.panenka.org/es/panenka>.
- FDL – España: <https://futboldelibro.com/catalogo/>.
- Soccer Books - UK: <https://soccer-books.co.uk/>.
- Heartbooks / Sports Memories – Bélgica: <https://www.sportsmemories.be/Groups.aspx?id=1>.

⁶ Benjamín, Walter. “Desempacando mi biblioteca: una charla sobre los coleccionistas de libros” En: Kerik, C. (1993). En torno a Walter Benjamin. México: UAM. <https://lobosuelto.com/wp-content/uploads/2018/04/benjamin-walter-desempacando-mi-biblioteca.pdf>.

⁷ https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=intitle%3A%22Walter+Benjamin%22%22coleccionismo%22&btnG=.

¿A qué nos referimos como COLECCIONISMO, en mayúsculas? A todo lo que implica coleccionar (Martin 2010), a lo que implica para los que son coleccionistas, en este caso, de álbumes de cromos de fútbol:

De algún modo, el coleccionista se especializa en esa distinción. Aunque su colección sea temática (juguetes, libros infantiles, estampas, caricaturas, lo que sea [álbumes de cromos de fútbol]), no puede incluirlo todo, porque las inclusiones equivocadas son hostiles. El coleccionista debe sujetar su pasión por lo completo para subordinarla a su pasión por lo representativo... La colección es tanto un conjunto de objetos como un conjunto de eslabones todavía no encontrados. A la colección siempre se le debe algo, aunque no sea posible saber de antemano la magnitud de esa deuda. La colección nunca se redime por completo. En eso, es una imagen de la historia (Sarlo 2018).

Coleccionar no sólo implica los objetos coleccionados en sí mismos, implica lo que éstos representan para el coleccionista y otros coleccionistas de la misma afición, representan aspectos de la vida propia y de la historia en unos contextos semejantes, y por ello, implican lo personal y lo social:

El coleccionista tiende a coleccionar por pasión, es decir, siente deseo por lo que hace y lo que colecciona... La colección de libros [para este texto, una biblioteca de álbumes], para el coleccionista, es el entorno al cual se adecuan los espacios en su casa, porque el libro [álbum] tiene un lugar central en su ambiente de vida en donde físicamente habita... La biblioteca particular/personal “posee algo más, porque no solamente guarda algo del mundo, sino que a la vez es la narración de una vida en particular, con sus intereses y sus pasiones.” Las bibliotecas llevan algo del coleccionista en sí. Es decir, en cada biblioteca particular/personal conformada por una colección de libros [álbumes] se tiene una huella de lo que es o ha sido la existencia del coleccionista. La biblioteca personal/particular es una colección de libros [álbumes] que uno ha reunido a lo largo de muchos años, de una vida casi completa, quizás desde la infancia, a menudo con gran dificultad o a un gran costo debido a su rareza (Calva González 2017).

Es decir, implica algo más que el objeto mismo, es comunicación e historia, como planea Tello (2016): “El talante ‘mágico’ de la organización de los elementos de la colección se debe a que su poseedor ve en ellos la múltiple conjunción de temporalidades y correspondencias que pueden articularlos... El arte de la colección se manifiesta así en un irreductible agrupamiento de signos y cosas”.

Retomando a Saldaña Medrano (2020): “En algún momento de la historia, un humano consideró que un objeto era importante y decidió conservarlo, clasificarlo y agruparlo con otros de características similares, así surgió la figura del coleccionista. El coleccionismo implica un cierto desarrollo personal de conocimientos especializados en temas sobre significado histórico y antigüedad, además de habilidades de búsqueda y conservación...”.

Por tanto, los álbumes de cromos, en este caso específicos de fútbol, son un objeto que representa imágenes y espacios no sólo para el propio coleccionista, o coleccionistas, sino que tiene una íntima relación con lo que estos objetos (como artefactos de la memoria) implican para una sociedad en un momento dado, en el caso específico del fútbol, con sus aspectos comunicativos y de poder, de economía y hasta de política pública.

Para entender esas implicaciones en la sociedad, no hay que ir mucho tiempo atrás, sólo basta retomar una noticia en relación con el álbum de Panini del Mundial de Qatar 2022 y lo ocurrido en un país como Argentina, reportado en medios como *El País* de España: “Los argentinos pierden la cabeza por el álbum del Mundial”⁸ o *CNN* en español: “El álbum Panini del Mundial de Qatar se convierte en asunto de Estado en Argentina”, donde al Gobierno de turno le tocó intervenir por la importancia de este tema:

El fútbol en Argentina es una religión y un asunto de Estado. Coleccionar el álbum de figuritas Panini también. A menos de dos meses del Mundial de Qatar, el gobierno ha sumado el desafío de completar el popular álbum a los problemas políticos, económicos y sociales del país. La Secretaría de Comercio al final tomó cartas esta semana en la controversia entre los representantes de los

⁸ <https://elpais.com/argentina/2022-09-19/los-argentinos-pierden-la-cabeza-por-el-album-del-mundial.html>.

kiosqueros y la empresa que publica Panini, para mediar en un acuerdo que busca resolver los problemas de abastecimiento tanto de las figuritas como de los álbumes a los puestos de ventas... las autoridades parecen haber resuelto una de las prioridades de los ciudadanos, chicos y no tan chicos: llenar la cartilla de las máximas estrellas de fútbol... Para el coleccionista Claudio Destéfano el fenómeno Panini tiene su raíz en que en Argentina, desde hace varias décadas, se coleccionan figuritas... Si bien el paradigma actual de vida modificó el paisaje, lo que no cambió es la pasión por esta ‘religión’⁹.

Pero esta realidad y el efecto de los álbumes de cromos no es un caso sólo en Argentina, es algo que se repite con distintas particularidades, dimensiones y ejemplos alrededor del mundo y este texto busca evidenciarlo como otra influencia del fútbol a nivel colectivo, sea en: lo económico (un negocio muy lucrativo), lo social (representa prácticas y miradas del mundo de sociedades o grupos sociales específicos), o lo personal de los que se identifican como coleccionistas (una pasión y la posibilidad de tener en los álbumes a artefactos de la memoria).

Metodología – Revisión y Análisis

Este trabajo, esta investigación, es en sí misma un tipo de Revisión y Análisis pues combina dos procesos metodológicos establecidos (Revisión de Tema y Análisis de Contenidos), para alcanzar el resultado esperado para este tipo de artículos: una recopilación de documentos-contenidos que aporte a la comprensión de un tema considerando diferentes categorías-aspectos.

En este caso, tuvo como objetivo: seleccionar una producción bibliográfica y de contenidos representativa que dé cuenta de la importancia del coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol en ciertos sectores de la sociedad, como parte de las representaciones y mediaciones en torno a este deporte.

Por tanto, esta revisión (de tema), con su análisis (de contenidos), es parte misma de sus resultados, es un tipo de artículo en sí mismo (Codina, 2024), que difiere entre sus tipologías, en su alcance y grado de profundidad-sistematicidad por: las posibilidades de las fuentes de información, la cantidad amplia o reducida de documentos-contenidos de la temática y las posibilidades metodológicas cuantitativas-cualitativas que ello permite (Booth, Sutton & Papaioannou 2016).

Es decir, para este caso, como indica Pardal-Refoyo (2023), retomando a Aguilera Eguía (2014), en la revisión de tema (narrativa o de aproximación sistematizada, como la clasifican algunos autores) se expone la actualidad de una temática; y en ella, los autores, basados en su experiencia y conocimiento (en este caso el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol), identifican y seleccionan los estudios (documentos-contenidos) más relevantes y sintetizan la información en una narrativa coherente.

Para este trabajo, por tanto, se realizó una revisión (tras una prueba piloto inicial, como se explicará) teniendo finalmente como palabras clave fundamentales las siguientes, tanto en su versión en español, como en inglés, italiano y portugués: fútbol, álbumes, cromos, figuras, figuritas, láminas, pegatinas, Panini, Topps, Navarrete.

El uso de estas palabras clave en cuatro idiomas, permitió un alcance amplio (aunque pretender que sea completamente global no es posible, máxime cuando se verá que en el mundo del coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol, hay editoriales y ediciones muy conocidas global o regionalmente —por continente—, pero otras son muy locales), considerando las diferentes fuentes donde se realizó la búsqueda, las cuales abarcaron distintas tipologías documentales, teniendo presente las particularidades en lo cuantitativo y cualitativo que implica una revisión de tema, a diferencia de las revisiones sistemáticas.

Es así que se utilizaron como fuentes de información en esta búsqueda, para documentos especialmente tipo artículo, las bases de datos Web of Science, Scopus, Dialnet, Scielo, RedAlyc; para documentos más allá de los artículos (libros, capítulos, trabajos de grado-tesis, informes) las fuentes de Google Books, el catálogo de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos y

⁹ <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/23/album-panini-argentina-mundial-qatar-figuritas-abastecimiento-orix/>.

LaReferencia-OpenAire; y para documentos tipo noticias y sitios web-redes sociales de especialidad temática (en coleccionismo de este tipo de álbumes) se utilizó Google News y buscadores para Blogger y WordPress, y los grupos de Facebook.

Como se indicó, se realizó una prueba piloto que ayudó a identificar las palabras claves y los operadores booleanos que mejor funcionaban, y las traducciones más pertinentes, con ello se logró tener una estrategia de búsqueda ajustada, e incluso determinar que para esta temática, la utilización de fuentes documentales tradicionales (los artículos científicos), no era una opción que diera muchos aportes, lo cual es un aspecto que lleva a que este artículo sea una contribución en este sentido.

Por tanto, tras esa prueba piloto se decidió que los documentos a rastrear y seleccionar por su representatividad, se centrarían en libros, noticias y sitios web-redes sociales, es decir, *documentos en sentido amplio* —contenidos—, por lo tanto, el análisis se ajustaría a una visión más actual de la documentación, pues se asume el análisis de contenidos como:

Una técnica de investigación consistente en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una o varias sociedades... El análisis de contenidos es una herramienta útil, especialmente en su enfoque cualitativo, para el conocimiento exhaustivo de la información existente en una fuente documental. Puede resultar imprescindible para la comprensión y la gestión de un acontecimiento social determinado, presente o pasado (Oliver 2008).

Este proceso de búsqueda permitió desde la documentación-contenidos iniciales, “en bruto”, ubicar a grandes rasgos: artículos científicos (10 artículos: 2 en inglés, 5 en español, 3 en portugués)¹⁰; libros (39 libros, de los cuales el 90% eran para actividades infantiles), noticias (298 en los 4 idiomas seleccionados), sitios web (13 sitios del perfil más coleccionista que sólo de negocio) y redes sociales (996 grupos de Facebook).

Ubicados esos documentos-contenidos (libros, noticias, sitios web-redes sociales sobre coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol), se procedió al proceso de selección, teniendo presente en el caso de este trabajo, las categorías establecidas (Ferrando, Ibáñez & Alvira 2016), para el análisis de los distintos insumos documentales-contenidos ubicados: *Negocio*, *Realidad social*, *Pasión coleccionista*, *Artefactos de la memoria*. Dentro de cada una de estas categorías se identificaron en la medida de la realización del proceso, diferentes unidades de análisis, las cuáles dependían de lo que se quería identificar desde cada categoría.

En este sentido, para *Negocio*, se buscaba detectar las menciones al coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol en donde se diera cuenta de sus aspectos empresariales, comerciales, para ello las marcas de los principales editores de álbumes fueron claves, tanto los más tradicionales (Panini, Merlin, Colecciones Este, Navarrete, etc.) como las denominaciones más actuales (3 Reyes anterior Navarrete, Merlin actual Topps-Fanatics).

En lo referente a *Realidad social*, el coleccionismo implica una mirada del contexto en un momento dado, unas relaciones con la realidad social, por ello se consideró si se presentaban, narraban, aspectos de la realidad de los países, de las ciudades, de los equipos de fútbol, de las comunidades y grupos, que fueran más allá del propio fútbol e interrelacionaran aspectos políticos, culturales, demográficos, raciales, tecnológicos, etc.

¹⁰ Artículos científicos con alguna relación con los álbumes de cromos de fútbol:

- “Trading Coupons: Completing the World Cup Football Sticker Album” <https://doi.org/10.1111/j.1740-9713.2006.00192.x>
- “The Panini album: a tool for the geography teacher?”. <https://doi.org/10.4000/echogeo.19763>.
- “El vínculo entre el derecho a la propia imagen y el Derecho de la competencia”. El álbum del Mundial y el uso ilícito de la imagen de los futbolistas. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/27646>.
- “El mejor álbum de fútbol de la historia del cine cromos para el mundial”. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2011755>.
- “Completando um álbum de figurinhas: uma análise matemática”. <https://doi.org/10.22481/intermaths.v3i2.11749>.
- “A cultura das figurinhas: as configurações de linguagens do coleccionismo no álbum da Copa do Mundo FIFA 2018”. <https://doi.org/10.17851/2526-4494.3.2.9-27>.
- “Álbum de figurinhas: uma goleada pedagógica”. <https://doi.org/10.47328/rpv.v1i2.15027>.

Por su parte, como se ha mencionado, el coleccionismo en general, y en el caso específico el de álbumes de cromos, implica una realidad personal, un deseo de disfrutar, de poseer, de tener la propia colección, valiosa para otros (aquí se conecta con el negocio, con lo social), pero valiosa especialmente para cada coleccionista (*memorabilia*) por sus interrelaciones con su vida personal, con su historia, etc. En esta categoría era clave identificar esas expresiones referentes a la *Pasión coleccionista*, al coleccionar como gusto, hobby, historia de vida, entre otros aspectos del sentir.

Finalmente, el coleccionar implica los artefactos (en este caso, los álbumes) que se convierten en parte de la memoria (colectiva y/o personal) pues se les da un valor simbólico, que a veces coincide con el económico-negocio, con lo social y/o con la pasión coleccionista misma, pues ello depende de las características de cada artefacto, sus particularidades: la escasez o abundancia de ejemplares (ediciones), lo común o no en un contexto (o a nivel mundial, hoy con el mundo de Internet, del comercio electrónico), la calidad editorial y de las imágenes, los valores agregados (firmas impresas o firmas de los jugadores reales), el grado de preservación, entre otros aspectos; que los hacen valiosos en varios sentidos, que los hacen *Artefactos de la memoria*, sea desde los estantes propios en la vivienda del coleccionista o hasta llegar a ser parte de Museos presenciales, o de recopilaciones digitales organizadas en sitios web o redes sociales especializadas en coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol.

En síntesis, con estas cuatro categorías y las distintas unidades de análisis en cada una, se buscó desde la revisión de tema y posterior análisis de contenidos, alcanzar “un proceso de des-ocultación o revelación de la expresión, donde ante todo interesa, lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje” (Bardin, 1986); en este caso, identificar desde los libros, noticias, sitios web-redes sociales, al coleccionismo de álbumes de cromos como un negocio, con implicaciones sociales, sean colectivas o personales, que generan pasión, que construyen memoria.

Resultados (de la revisión de tema y el análisis de contenidos)

Como se indica más adelante, el fútbol es un tema que desde el ámbito académico e investigativo-científico se ha asumido, bien sea desde las Ciencias del Deporte, o desde temáticas específicas en otras disciplinas como son el Periodismo Deportivo, la Sociología del Deporte, la Psicología del Deporte o la Administración Deportiva, entre otras.

Sin embargo, al momento de revisar distintas fuentes de información académicas (bases de datos científicas, mayoritariamente de artículos) es evidente que cuando se trata de la relación del fútbol con los álbumes de cromos y sus distintas implicaciones, son muy pocos los referentes que se ubican (como se evidenció desde la prueba piloto de la revisión de tema), por lo que se hace necesario recurrir a otras fuentes y formatos, ya que se ubican más referencias de utilidad al recurrir a libros (específicos y que abordan esta temática en diferentes idiomas), y también, a noticias reportadas desde distintos tipos de medios de comunicación con alcances locales, regionales e internacionales, además de los nuevos formatos comunicacionales que posibilita Internet y la Web Social (blogs, wikis y sitios web especializados en coleccionismo de este tipo de colección, grupos y redes, etc.).

Por tanto, a continuación, como resultados de esta revisión y análisis, *como resultado mismo del proceso investigativo para este tipo de artículo*, se presenta la selección y categorización realizada a los documentos-contenidos elegidos, cumpliendo así el objetivo propuesto respecto a que *dieran cuenta de la importancia del coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol en ciertos sectores de la sociedad, como parte de las representaciones y mediaciones en torno a este deporte*.

Aunque desde la prueba piloto, en lo referente a artículos, se descartó esta tipología, por no dar resultados muy amplios y pertinentes respecto al coleccionismo como tal (ver nota al pie 10), se considera importante en el inicio de la presentación de los documentos-contenidos seleccionados, dar cuenta de 3 textos –de los 5 ubicados en español– publicados específicamente en una revista española especializada en fútbol (Figura 1) que sí se aproximan a la orientación respecto al coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol de este artículo:

La revista *Cuadernos de Fútbol*¹¹, permitió ubicar por un lado, el artículo “El álbum de cromos de la liga 1973-74” (Jareño Pastor 2012), donde se da cuenta de que el coleccionismo ha tenido diferentes dinámicas y épocas, y que a cada uno de los que han vivido esa práctica los ha impactado de manera diferente, desde el pasado hasta el presente:

Mi repaso a un álbum mítico, un antes y un después, un punto de inflexión en el mundo del coleccionismo que ni los cromos *card* actuales con su fulgurante llegada lo han podido superar. Sigo pasando por la plaza, ya no está el quiosco de Lino, pero sigo mirando con nostalgia el hueco dejado y recuerdo ambiguo en sentimientos aquel verano de 1973.

Para muchas personas, el coleccionismo, los álbumes de cromos de fútbol son algo que se inició a nivel mundial con Panini a partir de 1970, con su primer álbum mundialista, pero la realidad y la historia de esta práctica se puede ubicar mucho antes, tanto en países específicos de Europa como Italia, Inglaterra, Portugal o España, como en otros países, donde Latinoamérica ha tenido también su tradición.

Por otro lado, en esta misma revista se pudo ubicar otro artículo que es importante destacar, en el cual García Cubero (2011), da cuenta de que esta realidad de los álbumes de fútbol no es sólo de los últimos 50 años (aplicado al caso español, a semejanza en otros países), pues en su artículo denominado “El primer álbum de cromos” indica que:

En el resbaladizo tema que nos ocupa, el de bucear en las aguas turbias y profundas, por lo lejanas, de los inicios de la afición al coleccionismo de cromos de fútbol, nuestro punto de partida se establece, de un modo difuso en las primeras dos décadas del siglo XX. Está establecido de un modo bastante preciso que las primeras ediciones relacionadas con el fútbol fueron postales y pequeños cromos troquelados en los que se ilustraba, muchas veces con intención didáctica, el modo de jugar al nuevo deporte que causaba sensación entre los *sportmen* de la época... Sin temor a equivocarnos y hasta que las evidencias documentales nos lleven la contraria, el álbum editado hacia 1915 por la editorial barcelonesa Tiket, con el título “Álbum de Foot-Ball”, es, a día de hoy, el primer álbum de cromos de fútbol que se editó en España.

Es decir, la afición por el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol (u otros temas y deportes, pero que no es el alcance de este artículo) viene desde varias décadas atrás, pero a hoy, ha alcanzado más de notoriedad y distintas implicaciones.

Finalmente, en el tercer texto *Los cromos de los 50 máximos goleadores de la Historia de la Liga* de Viñarás de Blas (2014), este autor da cuenta de sus recuerdos y los conecta con los máximos goleadores, con sus datos estadísticos, pero especialmente con imágenes de los cromos de estos goleadores desde Zarra en los años 40-50 hasta Messi en los tiempos recientes (Figura 2).

Considerando estos tres textos, es importante indicar que la colección remonta entonces a lo social y a propia historia, es decir, a distintos escenarios, ya que el coleccionismo es una acción que puede concebirse bajo cuatro escenarios como lo menciona Yanes (2022): a) Una acción lúdica/ocio, b) Como negocio, c) Para hacerse de un prestigio, y d) Como medio de difusión.

Por eso, por la confluencia entre lo social-colectivo y la propia historia-persona, es que *el coleccionismo y la memorabilia* son dos temáticas que confluyen en una misma intención e importancia para los que analizan-estudian y/o los que realizan-disfrutan, esta práctica, como resalta González Míguez (2015):



Figura 1. Portada genérica de la revista española *Cuadernos de Fútbol*.

¹¹ <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=23406>.

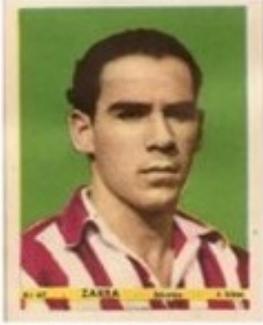
<p>Nombre completo: Telmo Zarraonaindia Montoya</p> <p>Fecha de nacimiento: 20 de enero de 1921</p> <p>Lugar de nacimiento: Asúa-Erandio (Vizcaya)</p> <p>Debut en 1ª: 29 de septiembre de 1940</p> <p>Temporadas en 1ª: 15 (1940-1955)</p> <p>Clubes en los que jugó: Athletic Club de Bilbao</p> <p>Partidos jugados: 277</p> <p>Goles: 251</p> <p>Promedio de goles x partido: 0,9061</p> 	<p>Nombre completo: Lionel Andrés Messi</p> <p>Fecha de nacimiento: 24 de junio de 1987</p> <p>Lugar de nacimiento: Santa Fé (Argentina)</p> <p>Debut en 1ª: 16 de octubre de 2004</p> <p>Temporadas en 1ª: 10 (2004-2014)</p> <p>Clubes en los que jugó: F.C. Barcelona</p> <p>Partidos jugados: 277</p> <p>Goles: 243 (en activo)</p> <p>Promedio de goles x partido: 0,8773</p> 
---	--

Figura 2. Datos y figuras de Zarra y Messi. Viñarás de Blas (2014).

Nos aferramos a aquello que ha significado o representa algo para nosotros y a muchas personas les cuesta dejarlo ir o eliminarlo de sus vidas. Esto ocurre con los objetos que poseemos o formaron parte de nuestra vida y por lo tanto de nuestra historia; historia que puede ser contada a través de esas cosas que han ocupado un lugar en nuestra existencia y que lo hacen en el recuerdo. La historia y la memoria tiene muchas veces forma de objeto... [y es a esto] lo que podríamos denominar como *memorabilia* personal (haciendo referencia con *memorabilia*, a aquellos objetos que son guardados por una determinada razón; bien por tener un valor sentimental, personal, un vínculo con otras personas o asociados a ciertos espacios y eventos).

En síntesis, la historia del coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol y sus escenarios, como indica Yanes (2022), se evidencian más fácilmente al revisar qué se ha publicado sobre esta temática, por tanto como *resultado* para este trabajo, se presentan los siguientes documentos-contenidos a destacar (obviamente no todos) por su representatividad para esta temática y considerando las categorías propuestas:

Libros

- ***Figurine Panini: Storia di un impero industriale, di una famiglia italiana e di un fenomeno di costume*** (Nunzia Manicardi) (Figura 3).

Este texto publicado en Italia, con una primera edición en el 2000¹² y una posterior en 2019¹³, presenta un aspecto clave en el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol, la historia de la familia Panini. Aunque como se indicó, e identificaremos por ejemplo con la colección de libros de la Editorial Mercaroni, los álbumes en distintos países, con distintos editores, han estado presentes desde hace muchas décadas, es necesario reconocer que la familia Panini¹⁴, hoy la empresa multinacional Panini, cambió la historia de esta práctica no solo en Italia sino a nivel mundial, y sigue teniendo alto impacto internacional aunque hoy con una gran competencia (Topps-Fanatics).

¹² Manicardi, N. (2000). *Figurine Panini: Storia di un impero industriale, di una famiglia italiana e di un fenomeno di costume*. Italia: Guaraldi. 294 p.

¹³ Manicardi, N. (2019). *Figurine Panini: Storia di un impero industriale, di una famiglia italiana e di un fenomeno di costume*. Italia: Guaraldi. 265 p. (Formato Kindle)

¹⁴ <http://www.enignet.it/uploads/documenti/OpusA6%20II%20Paladino.pdf>.

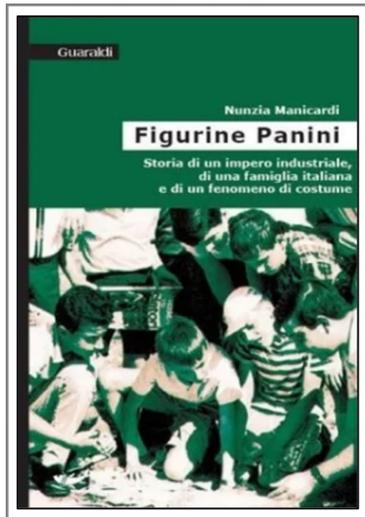


Figura 3. Portada del libro: *Figurine Panini*.

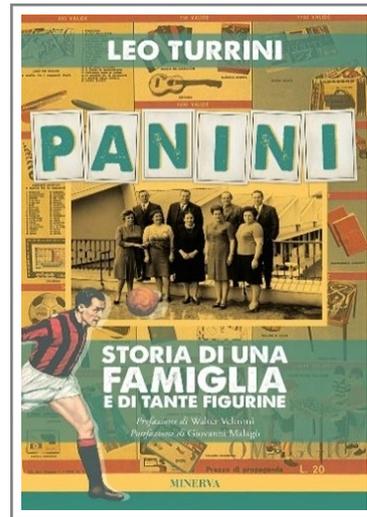


Figura 4. Portada del libro: *Panini. Storia di una famiglia e di tante figurine*.

Como se indica en la presentación de este libro (no el único dedicado a esta familia/empresa como veremos más adelante), conocer esta historia permite entender cómo se pasó de un quiosco en el *Duomo di Modena* administrado por la madre (1945) y luego a una agencia distribuidora de periódicos (1954), a un imperio editorial, primero en Italia y hoy en todo el mundo, con distribución de sus álbumes, y otros productos más recientes, en más de 120 países.

En la familia Panini (en sus álbumes de cromos de fútbol) desde hace más de 60 años y hasta hoy, confluyen el negocio, lo social, la pasión coleccionista y los artefactos de la memoria.

Pero este libro, no ha sido el único dedicado a esta familia-empresa, a esta colección de álbumes de cromos, donde los dedicados al fútbol son sus orígenes y desde los cuales ha logrado ese impacto mundial (sin desconocer el que también tienen en otras temáticas).

En este sentido, tanto por lo familiar-empresa como por el impacto de su colección de álbumes de fútbol, el siguiente texto es clave en esta revisión:

- ***Panini. Storia di una famiglia e di tante figurine*** (Leo Turrini) (Figura 4).

Este texto publicado por Turrini en 2020¹⁵, como indica en su presentación, quiere contarnos que:

Érase una vez una Italia que no tenía miedo de soñar. La Italia generosa y valiente de la segunda mitad del siglo XX: un pueblo lleno de grandes figuras. Y también magníficas figuras. A través de pequeños rectángulos de papel, la familia Panini contribuyó a difundir el optimismo en el Boom Country. Cuatro hermanos y cuatro hermanas, nacidos en la pobreza, supieron imaginar el futuro a partir de un pequeño quiosco. Y de sus intuiciones, pasando de sobres de simples sellos a sobres de futbolistas y más, nació un mito global. La historia de Panini no es sólo una celebración del ingenio empresarial. Detrás y dentro de esos álbumes, entre las páginas de las colecciones, se acumula un sentimiento nacional-popular. La idea de que nada es imposible, cuando la laboriosidad se suma a la creatividad, cuando la imaginación se combina con la concreción, cuando la imaginación toma poder y transforma la realidad, mejorándola. Del fascismo a la Emilia roja, de Enzo Ferrari a Gianni Rivera, de Giuseppe Garibaldi a Star Wars, de Muhammad Ali a Sandokan, Panini ha reunido la historia de Italia y del resto del mundo en una única e ideal figura gigantesca. Lo hicieron en Módena, transformándola en la capital mundial del coleccionismo. Este libro narra la aventura de una dinastía que se convirtió en ‘marca’, manteniendo siempre un noble apego a sus raíces. “Panini es para Italia —escribe Walter Veltroni en el prefacio de la obra de Leo Turrini— como Disney es para América”. Y sin tener nada que envidiar.

Como bien se indica, sin Panini el mundo del coleccionismo de álbumes de cromos especialmente de fútbol, no sería lo mismo, y eso se representa en los siguientes dos textos que se han dedicado a

¹⁵ Turrini, L. (2020). *Panini. Storia di una famiglia e di tante figurine*. Italia: Minerva Edizioni. 320 p.

recopilar esa historia centrada en el fútbol, en presentar y recordar los distintos cromos de fútbol que han presentado sus álbumes los últimos 60 años, a nivel internacional con los mundiales, o en países con ligas específicas o torneos de fútbol continentales (de clubes o selecciones):

- ***Panini Football Stickers: The Official Celebration: A Nostalgic Journey Through the World of Panini*** (Greg Lansdowne) (Figura 5).

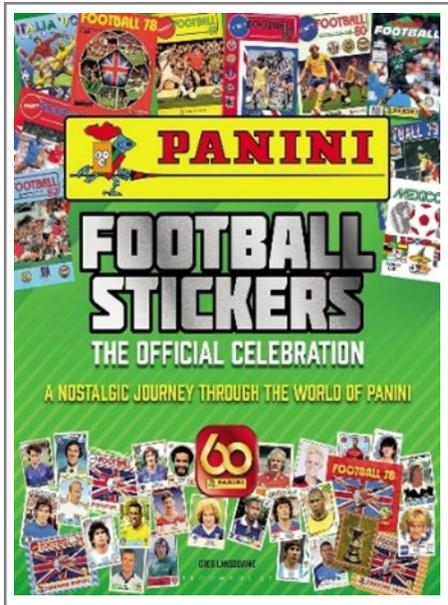


Figura 5. Portada del libro: *Panini Football Stickers*.

En este libro, publicado en 2022¹⁶, con motivo de los 60 años del primer álbum de fútbol del *Calcio* italiano elaborado por la familia-empresa (1962), Panini quiso a través del reconocido escritor y experto en este tipo de coleccionismo Greg Lansdowne, contar la historia tanto de sus álbumes de fútbol en distintas ligas-países (Italia, Inglaterra, España) como de las Copas Mundiales de la FIFA o el Campeonato Europeo de la UEFA, haciendo énfasis especial en los grandes jugadores (cromos) que han aparecido liga tras liga, mundial tras mundial, copa tras copa: desde Pelé y Maradona hasta Messi y Cristiano Ronaldo, o más recientemente, con jugadoras históricas del fútbol femenino como Megan Rapinoe o Marta (Figura 6), entre muchos otros y otras, lo cual evidencia también el cambio que poco a poco se ha ido dando para que no sea un deporte sólo de hombres, que es un aspecto clave hoy en lo social.



Figura 6. Página Leyendas Panini del libro: *Panini Football Stickers*.

¹⁶ https://www.panini.es/shp_esp_es/panini-football-stickers-the-official-celebration-book-by-bloomsbury-003882bloomsbury-es01.html.

• ***Panini Legends: A Celebration of the World's Greatest Football Stickers*** (Greg Lansdowne) (Figura 7).

En el caso de este libro, el más reciente de todos (2024)¹⁷, aunque con semejanzas con el anterior (comparten el mismo autor), tiene un énfasis diferente que lo hace muy valioso, su objetivo es mostrar cómo los jugadores(as) más famosos de la historia del fútbol, han tenido un paso por los álbumes Panini, desde su primera aparición en el equipo de su liga o en la representación de su país, hasta sus últimos años como estrellas, su énfasis en la figura de novatos (*rookie*), es un aspecto clave del coleccionismo, pues como indican:

Cada estrella del fútbol tiene una pegatina de Panini de 'novato', la primera vez que aparece como una entrada joven, esperanzada y triunfante, a punto de escribir sus nombres en los libros de historia. Estas pegatinas se encuentran entre las más raras y caras que existen, incluida la primera aparición de Lionel Messi en 2004/05, Cristiano Ronaldo en su temporada de debut en el Sporting de Lisboa en 2002/03 y Kylian Mbappé, de 18 años del Mónaco, del Panini 2016/17.

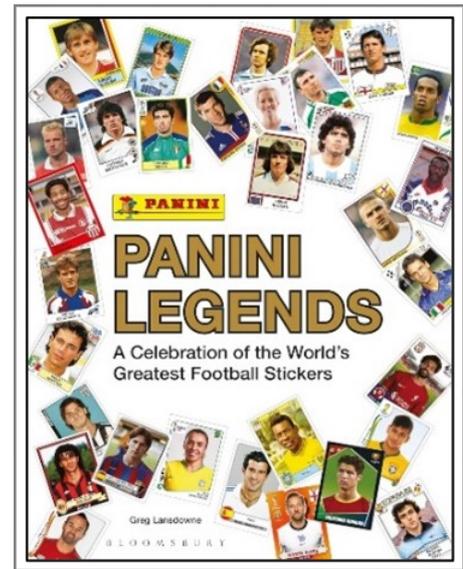


Figura 7. Portada del libro: *Panini Legends*.

Pero no todo han sido sólo aspectos positivos, sea para Panini o los álbumes de cromos de fútbol en general (pues ha habido y hay otras editoriales-empresas en este mundo coleccionista: Merlin, Ediciones del Este, Navarrete —ahora 3 Reyes— o la multinacional Topps-Fanatics, con distintas historias y competencias); por lo que también es necesario presentar algún texto que haya evidenciado esa lucha, esa competencia entre empresas:

• ***Stuck on You: The Rise & Fall... & Rise of Panini Stickers*** (Greg Lansdowne) (Figura 8).

Este texto, edición 2015¹⁸, narra cómo ha sido la publicación de álbumes de la liga inglesa las últimas décadas (desde los setenta), con aspectos comunes con otros países, con la realidad de los coleccionistas: “la nostalgia de intercambiar los cromos en el patio de la escuela”, pero

profundizando en un aspecto no tan nostálgico y bello (de pasión coleccionista, de artefactos de la memoria) como ha sido el proceso de competencia, de ‘batalla empresarial’ (negocio), entre Panini (Italia) y Merlin-Topps (USA) hoy pertenecientes a Fanatics, incluso llegando hasta Latinoamérica con el caso de Panini vs. Navarrete (Perú-Latinoamérica).

Es decir, batalla que al principio se dio en la Liga Premier (Inglaterra) o también, en la Bundesliga (Alemania), pero que en los últimos años ha alcanzado un nivel mundial, evidenciando que este es un negocio con todas sus buenas y malas prácticas.

Por otro lado, de entre los libros seleccionados, queremos destacar también aquellos que recurren a la literatura, a la narrativa, para contar la historia de esta pasión, de estos artefactos de la memoria, y en este tipo de textos, entre otros (por ej. *Six Stickers: A Journey to Complete an Old Sticker Album*¹⁹, etc.), está el siguiente, que destacamos aquí especialmente por su personaje central:

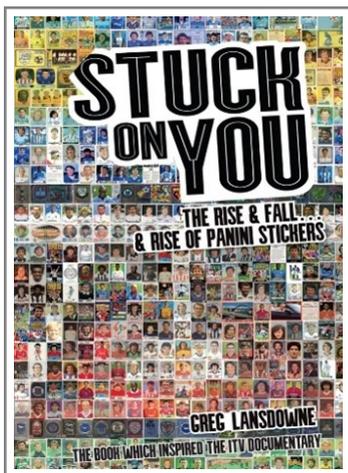


Figura 8. Portada del libro: *Stuck on You*.

¹⁷ Lansdowne, G. (2024). *Panini Legends: A Celebration of the World's Greatest Football Stickers*. UK: Bloomsbury Sport. 240 p.

¹⁸ Lansdowne, G. (2015). *Stuck on You: The Rise & Fall... & Rise of Panini Stickers*. UK: Pitch Publishing Ltd. 256 p.

¹⁹ Carroll-Smith, A. (2018). *Six Stickers: A Journey to Complete an Old Sticker Album*. UK: Pitch Publishing Ltd. 320 p.

- **500 'figu' per un Bordon. Nel mondo di un collezionista** (Lorenzo Longhi, Gianni Bellini) (Figura 9).

En esta obra de 2019²⁰, a partir de la metáfora del número de cromos que se cambiaban por uno más escaso de un álbum *Calciatori* de la liga italiana, se narra cómo desde niño hasta adulto, se ha vivido de parte del personaje-coleccionista (*Gianni Bellini, el mayor coleccionista de álbumes de cromos del mundo*²¹) su memorabilia alrededor de los álbumes de cromos de fútbol, que no queda sólo en la realidad de una persona (su pasión coleccionista), sino que se convierte en una realidad social (de Nación):

El olor del sobre que se abre, la emoción de la primera pegatina pegada, los intercambios y los juegos con amigos: como todos los niños, Gianni Bellini comenzó a desarrollar su pasión por las pegatinas. Luego, como todos, creció. Sólo que su pasión, en lugar de detenerse, creció con él e incluso más que él, involucrando a familiares, corresponsales de todo el mundo, periódicos y televisión, incluso futbolistas utilizados como... carteros o traductores. Pero estas páginas, repletas de anécdotas y curiosidades, van más allá. Porque las pegatinas no hablan sólo de fútbol, sino que cuentan un poco de la historia de toda una población.



Figura 9. Portada del libro: 500 'figu' per un Bordon.

Adicionalmente, se ubicaron y analizaron algunos textos que buscan ser recopilatorios de la labor de los coleccionistas, ser 'enciclopedias' para los aficionados, para los apasionados de este tipo de objetos, de estos artefactos de la memoria.

Entre estos es necesario resaltar un libro desde Portugal, otro desde Argentina y, tras estos, una Colección Completa (VIII volúmenes) desde Italia dedicada a esta temática de la Editorial Mercaroni:

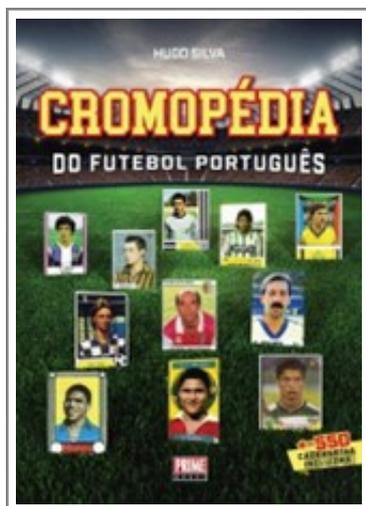


Figura 10. Portada del libro: *Cromopédia do Futebol Português*

- **Cromopédia do Futebol Português** (Hugo Silva) (Figura 10).

Este libro, publicado en 2020²², por la editorial portuguesa Prime Books, hace una recopilación muy valiosa de la publicación de álbumes de cromos de fútbol que han circulado en Portugal. En este, es importante identificar que, además de los álbumes conocidos publicados las últimas décadas por Panini o Topps, están presentes diferentes editoriales independientes y más pequeñas del propio país (más de 150 para Portugal)²³, lo cual es un hecho común en otros países de Europa o Latinoamérica, por ello estos textos terminan presentando una línea histórica de 'la cromopedia', en este caso para Portugal (Figura 11), lo cual es de utilidad para coleccionistas —no sólo de ese país—, sino también para la industria editorial y hasta para la historia contemporánea de esa nación.

²⁰ Longhi, L.; Bellini, G. (2019). *500 'figu' per un Bordon. Nel mondo di un collezionista*. Italia: Gianluca Iuorio Urbone Publishing. 105 p.

²¹ <https://www.thenationalnews.com/sport/football/gianni-bellini-meet-the-man-with-the-biggest-football-sticker-album-collection-in-the-world-1.754513>.

²² Silva, H. (2020). *Cromopédia do Futebol Português*. Portugal: Prime Books. 308 p.

²³ <https://www.facebook.com/cromopedia>.



Figura 11. Páginas de ejemplo de álbumes listados en el libro: Cromopédia do Futebol Português.

Por otra parte, desde Argentina, encontramos el libro:

• **Difíciles eran las de antes** (Rafael Bitrán, Francisco Chiappini) (Figura 12).

Esta publicación, editada en 2013, de los mismos autores de *Malditas Difíciles* (2002)²⁴ y otros libros semejantes, presenta desde la experiencia coleccionista de los autores un recuento de los álbumes de cromos de fútbol en el contexto argentino, pero también latinoamericano. Experiencia coleccionista desde la niñez, la adolescencia y hasta la adultez con los diferentes momentos y actitudes hacia el coleccionismo de figuritas, como indican sus autores:

Rara paradoja. Casi todos nosotros, niñas o niños, alguna vez coleccionamos nuestras figuritas. Aun aquellos con muy escasos recursos, siempre se las arreglaban para poder tener algunas, aunque fueran pocas, pero muy preciadas. Sin embargo, llegada la adolescencia pasan al olvido, son “cosas de chicos” o nuestras madres las tiran “para hacer lugar”. Ya parecen solo objetos del pasado y, de haberlas tenido muchos de nosotros, pasan a ser algo raro, inencontrable y, en algunos casos, casi inexistente. No obstante, todo queda. Y cuando el recuerdo vuelve, muchas veces ellas ya no están. Y este es nuestro homenaje. Traerlas nuevamente del recuerdo de nuestra infancia perdida a nuestro presente que todavía se emociona al verlas, olerlas y sentirlas.

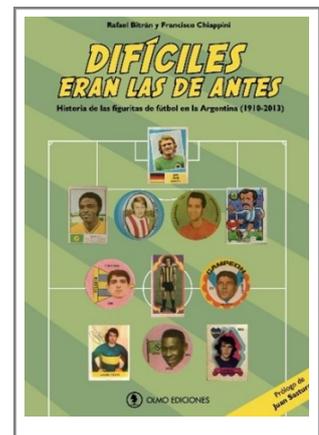


Figura 12. Portada del libro: Difíciles eran las de antes.

El libro recopila cromos (figuritas) desde 1910 hasta 2013, y desde su portada se ve la variedad y temporalidad de los mismos, al hacer una alineación desde los autores, de los 11 mejores jugadores y figuritas más difíciles, siendo este libro un aporte al coleccionismo desde Argentina y América Latina, al mundo.

²⁴ Bitrán, R.; Chiappini, F. (2013). *Difíciles eran las de antes: historia de las figuritas de fútbol en la Argentina :1910-2013*. Argentina: Olmo Ediciones. 244 p.

Bitrán, R.; Chiappini, F. (2002). *Malditas difíciles: Una Historia de las Figuritas de Fútbol en la Argentina*. Argentina: Aleph. 116 p..

Por otra parte, como se mencionó, siendo uno de los casos más destacados desde la revisión realizada, al ser el material documental más completo que hay de recopilación de álbumes de cromos a nivel mundial, está la colección de la Editorial Mercaroni²⁵. Esta editorial creó un proceso de investigación continuo desde hace varios años con el apoyo de distintos investigadores y coleccionistas, y a partir de ello, ha ido publicando una colección exclusiva para esta temática:



Figura 13. Portadas de tres de los libros (volúmenes) de la Colección: Album di Figurini.

• **Colección Album di Figurini** (Valtolina y Carpaneto).

Esta colección (Figura 13), que se inició en 1999, cuenta hasta ahora con VIII volúmenes²⁶(con álbumes desde los años 30 hasta la primera década de este siglo XXI, no sólo de fútbol, pero mayoritariamente), que aunque centrada en lo producido en Italia, da paso a álbumes que se han conocido, hasta traducido, en muchos otros países:

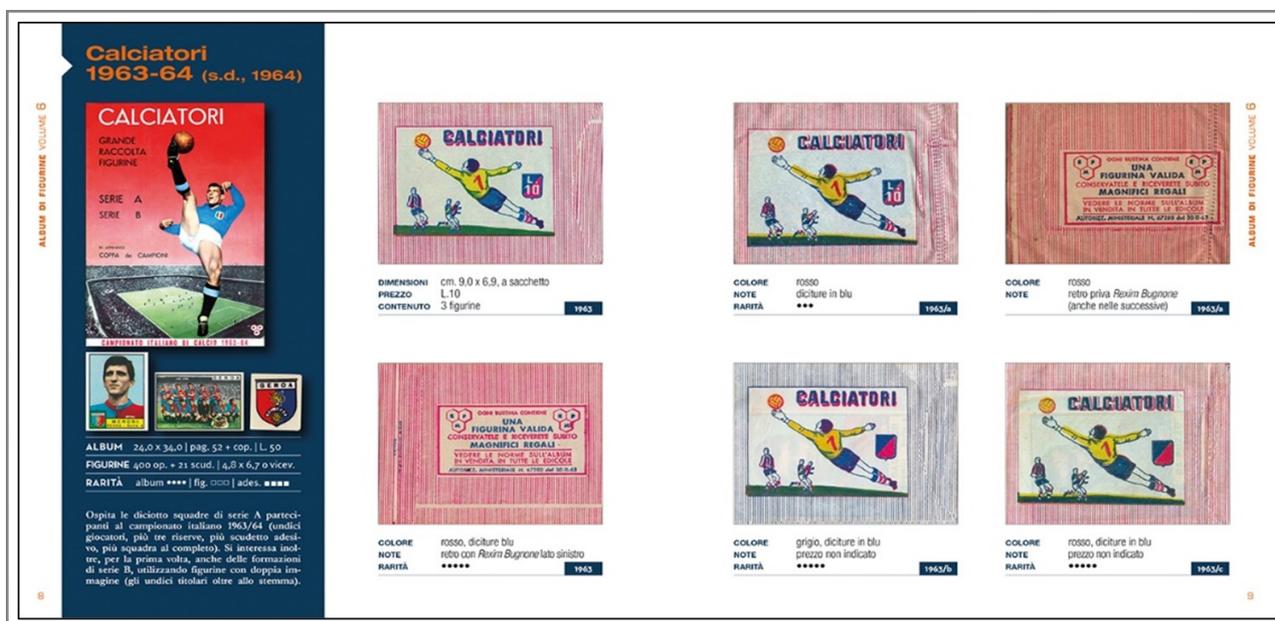


Figura 14. Página de ejemplo de álbum y sobres, registrados en el libro Vol. VI de la Colección: Album di Figurini.

Dicha colección es una aventura que permite ver cómo los álbumes de cromos de fútbol (y de muchas otras temáticas) han ido evolucionando (Figura 14), tanto en lo editorial, como en toda la información descriptiva que traen, y cómo generaciones tras generaciones han vivido: el negocio

²⁵ <https://www.mencaronieditore.com/casa-editrice/>.

²⁶ <https://www.mencaronieditore.com/product-category/album-di-figurine/>.

(con diferentes editoriales nacionales y dos grandes multinacionales), las realidades sociales que presentan, la pasión por coleccionar y los objetos de la memoria en que se convierten para las personas, pero incluso para la sociedad, como lo veremos en el último libro, en el Museo creado.

Finalmente, era imposible terminar esta selección desde los libros ubicados y estudiados (tras la revisión de tema y el análisis de contenidos), sin hablar de un texto, que representa la importancia social que puede tener el coleccionismo desde los coleccionistas, pero también desde lo empresarial, y hasta lo cultural:

• ***I migliori album della nostra vita. Storie in figurina di miti, campioni e bidoni dello sport*** (Turrini, Basile, Gramolelli) (Figura 15).

Este texto, publicado en 2016²⁷ presenta esa historia de las figuritas, muchas de ellas, parte de álbumes de cromos de fútbol (Figura 16), pues como indican en su presentación:

Los mejores álbumes de nuestras vidas transportan al lector a uno de los mundos al que los cromos, especialmente en Italia, están más vinculados: el deporte. Si el álbum de los jugadores del actual campeonato es un ritual ineludible para los italianos de todas las edades desde hace más de cincuenta años, el fútbol es sólo uno de los mundos narrados por los cromos, que en sus más de cien años de historia han inmortalizado a los héroes de decenas de disciplinas deportivas y que fueron también, antes de que la televisión llegara a cambiarnos la vida, un vehículo de difusión del deporte, de sus normativas y de sus técnicas. Si la historia del deporte es una larga serie de desafíos y rivalidades, algunas de las cuales se han vuelto legendarias, aquí está la historia de decenas de estas parejas de oponentes, sus vidas y sus hazañas, que acompañan el flujo de imágenes de este libro. A través de cientos de figuritas, desde el siglo XIX hasta nuestros días, cobra vida en estas páginas la historia de dos pasiones populares [fútbol y álbumes] que siempre han estado indisolublemente entrelazadas.



Figura 15. Portada del libro: *I migliori album della nostra vita*.



Figura 16. Imágenes del libro: *I migliori album della nostra vita*.

²⁷ <https://www.mocu.it/sport/migliori-album-della-nostra-vita/>.

Su particularidad e importancia especial radica en que el mismo es editado desde el Museo della Figurina²⁸ (Figura 17), y hace parte de otros textos recopilatorios y conmemorativos en torno a la *figurina* en sentido amplio, es decir, aunque no todo lo expuesto en el Museo y sus publicaciones, se centra en los álbumes de cromos de fútbol, una parte fundamental sí lo es, ya que su origen, avance y crecimiento viene desde allí, de la historia misma de Panini como familia-empresa, desde Italia para el mundo.

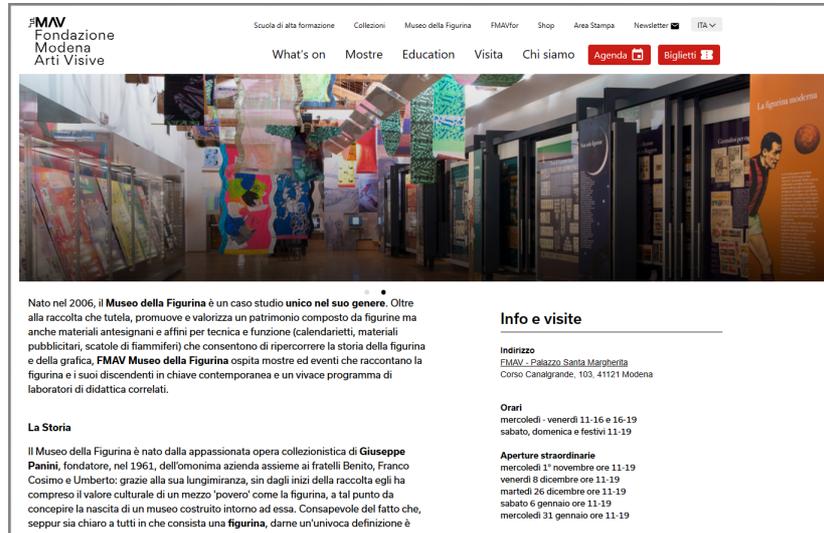


Figura 17. Presentación del sitio web: Museo della Figurina.

El Museo, justamente ubicado en Módena-Italia (donde está la sede principal de la empresa), fue creado con el patrocinio de la familia Panini con el objetivo de dar a conocer la importancia, a través de las décadas, de esta labor editorial y coleccionista, y como dice en su presentación “es único en su género”. El mismo cuenta con una sala de exposición permanente dedicada a los álbumes y figuras de Panini a lo largo del tiempo, además presenta distintas guías, publicaciones y exposiciones temporales relacionadas (Figura 18).

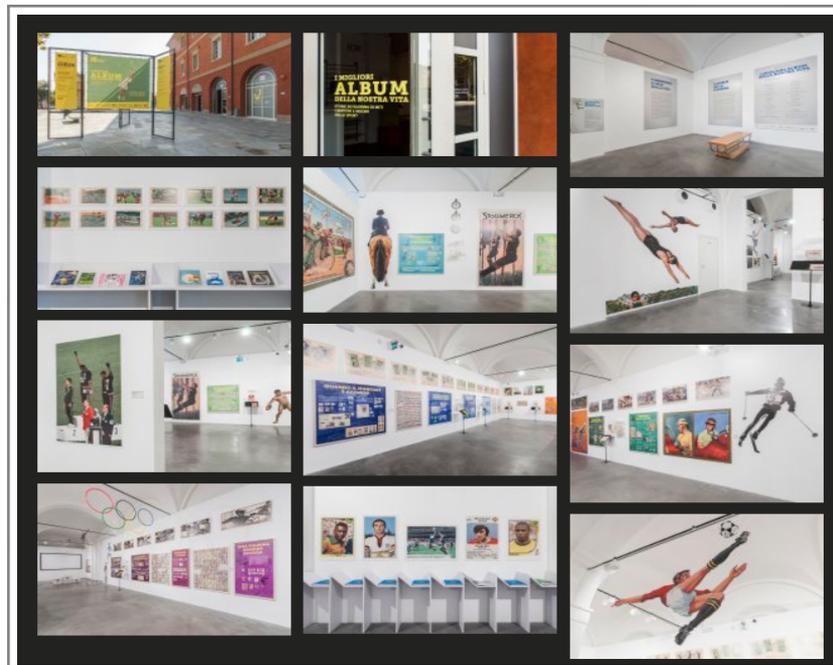


Figura 18. Imágenes de la exposición permanente del Museo della Figurina relacionadas con álbumes de cromos fútbol y de otros deportes.

²⁸ <https://www.fnav.org/museo-della-figurina/>.

Noticias

Tras la revisión desde las perspectivas de documentos-contenidos de origen noticioso, se hizo una selección de diferentes notas (no todas, por la extensión de este texto) que dan cuenta de cómo el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol es un aspecto que se da en diferentes sectores, pero a su vez, en los colectivos y personas que lo viven. A continuación, se presentan clasificadas por las categorías tenidas en cuenta y en orden cronológico, algunas de las más destacadas, que dan cuenta de:

• El Negocio

- “Panini World Cup stickers: Global craze has led to robberies, counterfeits and panic buying”. (*Mirror*, 2014)²⁹.
- “Thousands of people are spending money on virtual trading cards that don't actually exist”. (*Business Insider*, 2016)³⁰.
- “Panini España pone a la venta el álbum de cromos oficial de la Euro2017”. (*Marca*, 2017)³¹.
- “The world's most expensive Panini album, signed by Brazilian legend Pele, has been auctioned off for £10,450”. (*Mirror*, 2017)³².
- “Golpe a los cromos de Panini: confirman una sanción fiscal de 1,5 millones”. (*La Información*, 2018)³³.
- “Back of the net. Is your old Panini football sticker album worth thousands of pounds?”. (*The Sun*, 2018)³⁴.
- “Panini, el dueño de todas las láminas”. (*El Tiempo*, 2018)³⁵.
- “World's most expensive Panini football sticker album sells for £1,500 on eBay - and it's not even complete”. (*Mirror*, 2018)³⁶.
- “London toy fair: panini uk talks new premier league cards and stickers”. (*Beckett*, 2019)³⁷.
- “Sticking power. Panini stickers over 60 years, from humble origins and swaps at school to a Maradona card that sold for £400,000”. (*The Sun*, 2021)³⁸.
- “El álbum Panini más caro de la historia costó €7,6 millones y lo compró un niño de 9 años”. (*La Nación*, 2022)³⁹.
- “Álbum Panini: ¿En cuánto se venden ediciones llenas de mundiales pasados?”. (*Heraldo Deportes*, 2022)⁴⁰.
- “UEFA rompió su vínculo de 45 años con Panini como proveedor para torneos de selecciones”. (*Al Aire Libre*, 2022)⁴¹.

²⁹ <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/panini-world-cup-stickers-global-3603327>.

³⁰ <https://www.businessinsider.com/people-are-spending-hundreds-on-virtual-trading-cards-that-dont-actually-exist-2016-8>.

³¹ <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/2017/05/22/5922fcd746163ff7798b45dc.html>.

³² <https://www.mirror.co.uk/sport/football/news/worlds-most-expensive-panini-album-10110062>.

³³ <https://www.lainformacion.com/empresas/golpe-a-los-cromos-de-panini-confirmada-una-sancion-de-1-5-millones-por/6342145/>.

³⁴ <https://www.thesun.co.uk/money/5954705/is-your-old-panini-football-sticker-album-worth-thousands-of-pounds/>.

³⁵ <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/exito-del-album-de-panini-en-el-mundo-206870>.

³⁶ <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/worlds-most-expensive-panini-football-12455502>.

³⁷ <https://www.beckett.com/news/london-toy-fair-panini-uk-talks-new-premier-league-cards-and-stickers/>.

³⁸ <https://www.thesun.co.uk/sport/16730136/panini-stickers-book-italy/>.

³⁹ <https://www.nacion.com/puro-deporte/futbol-internacional/el-album-panini-mas-carro-de-la-historia-costo-76/LMC6P2Q76FGE5PDT4PZFSEJCGE/story/>.

⁴⁰ <https://www.heraldodeportes.com.mx/tendencias/2022/10/10/album-panini-en-cuanto-se-venden-ediciones-llenas-de-mundiales-pasados-46653.html>.

⁴¹ <https://www.alairelibre.cl/noticias/deportes/futbol/uefa/uefa-rompio-su-vinculo-de-45-anos-con-panini-como-proveedor-para-torneos/2022-04-06/123742.html>.

- “3 Reyes: la competencia peruana del álbum Panini”. (*CNN*, 2022)⁴².
- “Panini del Mundial Qatar 2022: Costo y cuándo sale”. (*Goal*, 2022)⁴³.
- “Topps replace Panini as sticker album producers for European Championship from 2024”. (*Yahoo Sport*, 2022)⁴⁴.
- “Panini lanzó el álbum oficial de la Copa Libertadores 2023: ¿Cuánto cuesta?”. (*RCN*, 2023)⁴⁵.
- “Conmebol y Panini estrenan álbum dedicado a la Copa Libertadores”. (*Milenio*, 2023)⁴⁶.
- “Back of the net: rare Panini sticker album from 1970 World Cup sells for more than £2,000 at auction”. (*Telegraph*, 2023)⁴⁷.
- “Man's rare Mexico 1970 Panini album up for sale - and could fetch £1,800 at auction”. (*Mirror*, 2023)⁴⁸.
- “Copa América 2024: cuánto vale y dónde conseguir el álbum Panini desde ahora”. (*Infobae*, 2024)⁴⁹.
- “Colombia ya palpita la Copa América 2024 con el tradicional álbum Panini; precios y otros detalles”. (*El Colombiano*, 2024)⁵⁰.
- “Se lanzó el álbum de la Copa América 2024: costo, plantel uruguayo y particularidades”. (Montevideo, 2024)⁵¹.
- “Panini lanza la colección de la Copa América Estados Unidos 2024 con un aumento del 500%”. (*El Eco*, 2024)⁵².
- “Premier League firma acuerdo con Fanatics Collectibles para coleccionables oficiales”. (*Fútbol Finanzas*, 2024)⁵³.
- “Will Fanatics Upend the World of Sports Collectibles. Fanatics vs Panini”. (*New York Times*, 2024)⁵⁴.

• La Realidad social

- “The adults who get misty-eyed over Panini World Cup stickers”. (*BBC*, 2014)⁵⁵.
- “Italy striker Mario Balotelli fills up World Cup sticker album with pictures of himself”. (*Daily Mail*, 2014)⁵⁶.

⁴² <https://cnnespanol.cnn.com/video/tres-reyes-competencia-peruana-album-panini-digital-pkg/>.

⁴³ <https://www.goal.com/es/noticias/album-panini-mundial-qatar-2022-costo-cuando-sale/bltf7dddde4d91e0d43>.

⁴⁴ <https://uk.sports.yahoo.com/news/topps-replace-panini-sticker-album-084008344.html>.

⁴⁵ <https://www.noticiasrcn.com/deportes/panini-lanzo-el-album-oficial-de-la-copa-libertadores-2023-cuanto-cuesta-449368>.

⁴⁶ <https://www.milenio.com/deportes/futbol-internacional/conmebol-panini-estrenan-album-dedicado-copa-libertadores>.

⁴⁷ <https://www.telegraph.co.uk/news/2023/12/07/panini-football-stickers-1970-world-cup-auction-brazil/>.

⁴⁸ <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/mans-rare-mexico-1970-panini-31559721>.

⁴⁹ <https://www.infobae.com/colombia/2024/03/05/cuanto-vale-y-donde-conseguir-el-album-panini-de-la-copa-america-2024-conozca-los-detalles-aqui/>.

⁵⁰ <https://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/album-panini-copa-america-2024-precio-JF24122649>.

⁵¹ <https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Se-lanzo-el-album-de-la-Copa-America-2024-costo-plantel-uruguayo-y-particularidades-uc882604>.

⁵² <https://www.eleco.com.ar/interes-general/panini-lanza-la-coleccion-de-la-copa-america-estados-unidos-2024-con-un-aumento-del-500>.

⁵³ <https://futbolfinanzas.com/premier-league-firma-acuerdo-con-fanatics-collectibles-para-coleccionables-oficiales-20240509-661521.html>.

⁵⁴ <https://www.nytimes.com/2024/01/26/business/fanatics-sports-memorabilia.html>.

⁵⁵ <https://www.bbc.com/news/magazine-27051215>.

⁵⁶ <https://www.dailymail.co.uk/sport/worldcup2014/article-2659304/Mario-Balotelli-fills-World-Cup-sticker-album-pictures-himself.html>.

- “El álbum Panini nació de un modesto puesto de periódicos”. (*Computer Hoy*, 2018)⁵⁷.
- “Maths expert: Filling Panini World Cup sticker album will cost £774 on average”. (*Guernsey Press*, 2018)⁵⁸.
- “Una niña de 8 años le escribió a Panini para que haga un álbum de cromos de fútbol femenino”. (*Infobae*, 2019)⁵⁹.
- “Llamada al boicot. Críticas a Panini por "faltar el respeto" al fútbol femenino al cuestionar la implicación de los aficionados”. (*El Periódico*, 2019)⁶⁰.
- “Scotland heroes included in Panini Euro 2020 sticker collection – here’s how to win a full album”. (*The Scottish Sun*, 2021)⁶¹.
- “Inflation pushes average cost of filling Panini 2022 World Cup sticker album to £870”. (*The Guardian*, 2022)⁶².
- “Maestra pide a sus alumnos traerle estampa de Ronaldo para completar su álbum Panini; "puntos extra"”. (*Milenio*, 2022)⁶³.
- “"Panini creó un monstruo": el furor que causan las figuritas del mundial de fútbol en países de América Latina”. (*BBC*, 2022)⁶⁴.
- “Los argentinos pierden la cabeza por el álbum del Mundial”. (*El País*, 2022)⁶⁵.
- “Niño ciego adaptó el álbum del Mundial Qatar 2022 a braille y el resultado impactó a Internet”. (*Univisión*, 2022)⁶⁶.
- “¿El álbum Panini es un riesgo? Hackers usan el Mundial de Qatar para fraudes”. (*Forbes*, 2022)⁶⁷.
- “La Liga F y Panini lanzarán un álbum de figuritas del fútbol femenino español”. (*Bolavip*, 2022)⁶⁸.
- “La Liga F tendrá colección de cromos por primera vez en su historia”. (*La Vanguardia*, 2022)⁶⁹.
- “¿Álbum 'especial' de Panini? Joven hace ejemplar de su relación y se lo regala a su novio”. (*Medio Tiempo*, 2022)⁷⁰.
- “¿Por qué en México no se puede comprar el álbum del Mundial femenino?”. (*El País*, 2023)⁷¹.

⁵⁷ <https://computerhoy.com/reportajes/life/historia-album-panini-todo-empezo-pequeno-kiosco-248352>.

⁵⁸ <https://guernseypress.com/news/uk-news/2018/03/28/math-expert-filling-panini-world-cup-sticker-album-will-cost-774-on-average/>.

⁵⁹ <https://www.infobae.com/america/deportes/2019/04/01/una-nina-de-8-anos-le-escribio-a-panini-para-que-haga-un-album-de-cromos-de-futbol-femenino/>.

⁶⁰ <https://www.elperiodico.com/es/extra/20190905/criticas-panini-album-cromos-futbol-femenino-respuesta-mundial-boicot-marta-corredera-7620745>.

⁶¹ <https://www.thescottishsun.co.uk/news/6510231/scotland-euro-2020-panini-sticker-win-album/>.

⁶² <https://www.theguardian.com/business/2022/aug/31/inflation-pushes-average-cost-of-filling-panini-2022-world-cup-sticker-album-to-870-pounds-football>.

⁶³ <https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2022/9/20/video-una-maestra-encarga-sus-alumnos-de-tarea-la-estampa-panini-de-cristiano-ronaldo-441452.html>.

⁶⁴ <https://www.bbc.com/mundo/noticias-62815473>.

⁶⁵ <https://elpais.com/argentina/2022-09-19/los-argentinos-pierden-la-cabeza-por-el-album-del-mundial.html>.

⁶⁶ <https://www.univision.com/entretenimiento/cultura-pop/sebastian-filoramo-nino-ciego-album-panini-qatar-2022-braille>.

⁶⁷ <https://www.forbes.com.mx/el-album-panini-es-un-riesgo-hackers-usan-el-mundial-de-qatar-para-fraudes/>.

⁶⁸ <https://bolavip.com/femenino/futbol-femenino-La-Liga-F-y-Panini-lanzaran-un-album-de-figuritas-del-futbol-femenino-espanol-20221214-0052.html>.

⁶⁹ <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol-femenino/20221215/8645809/futbol-femenino-panini-liga-f-cromos-coleccion.html>.

⁷⁰ <https://www.mediotiempo.com/otros-mundos/album-mundial-panini-chica-regala-imagenes-relacion-novio-edicion-qatar-2022>.

⁷¹ <https://elpais.com/mexico/2023-08-14/por-que-en-mexico-no-se-puede-comprar-el-album-del-mundial-femenino.html>.

- “El álbum de cromos de la Liga F presenta su segunda edición: "Nos paraban por la calle"”. (*El Periódico de España*, 2023)⁷².
- “La Liga F ya tiene su álbum de cromos de Panini”. (*Expansión*, 2023)⁷³.
- “Tercer álbum de la temporada 2023-2024”. (*Reinas del balón*, 2023)⁷⁴.
- “Panini presenta el primer álbum de cromos de la Liga femenina de fútbol”. (*Onda Cero*, 2023)⁷⁵.
- “Nationwide hunt begins for free Panini England Stickers as 2024 collection launched”. (*JOE UK*, 2024)⁷⁶.

• La Pasión coleccionista

- “El álbum del Mundial ya está aquí y entre el precio y la nostalgia viene cargado de memes”. (*AS*, 2018)⁷⁷.
- “Panini release new Premier League sticker album with an appearance by the Goodison cat”. (*Liverpool Echo*, 2019)⁷⁸.
- “Football mad dad finally finishes Panini sticker album 41 years after starting collection”. (*Mirror*, 2020)⁷⁹.
- “Thiago y la ilusión por el álbum de Panini”. (*Diario de Sevilla*, 2021)⁸⁰.
- “Álbum del Mundial: la difícil tarea de acertar los convocados”. (*Statista*, 2022)⁸¹.
- “Las selecciones con más errores en el álbum del Mundial de Qatar tras las listas”. (*TyC Sports*, 2022)⁸².
- “El álbum Panini del Mundial 2022 se actualizará con 79 cromos”. (*El Telégrafo*, 2022)⁸³.
- “Matemático dice cómo llenar más rápido el álbum Panini de Qatar 2022”. (*Televisa*, 2022)⁸⁴.
- “Panini desborda pasión; el álbum del Mundial está de vuelta”. (*Excelsior*, 2022)⁸⁵.
- “England Star Declan Rice Helps Young Football Fan Complete Sticker Album in Panini Spot”. (*LBB*, 2022)⁸⁶.
- “¿El álbum Panini Qatar 2022 es una inversión?”. (*El Economista*, 2022)⁸⁷.

⁷² <https://www.epe.es/es/deportes/20231121/album-cromos-liga-femenina-panini-virginia-torrecilla-leicy-santos-enith-salon-94905744>.

⁷³ <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2023/03/14/6410c48be5fdeab04b8b4643.html>.

⁷⁴ <https://reinasdelbalon.com/tercer-album-de-la-temporada-2023-2024/>.

⁷⁵ https://www.ondacero.es/deportes/futbol/panini-presenta-primer-album-cromos-liga-femenina-futbol_202303156411a99c31c73f0001667c0c.html.

⁷⁶ <https://www.joe.co.uk/sponsored/nationwide-hunt-begins-for-free-panini-england-stickers-as-2024-collection-launched-431542>.

⁷⁷ https://as.com/epik/2018/03/23/portada/1521797615_906456.html.

⁷⁸ <https://www.liverpooecho.co.uk/whats-on/whats-on-news/panini-release-new-premier-league-16430546>.

⁷⁹ <https://www.mirror.co.uk/sport/football/news/football-mad-dad-finally-finishes-21948457>.

⁸⁰ https://www.diariodesevilla.es/deportes/Futbol-seleccion-espanola-album-Panini-Thiago_0_1560444871.html.

⁸¹ <https://es.statista.com/grafico/28759/porcentaje-de-jugadores-incluidos-en-el-album-de-stickers-de-panini-convocados-para-el-mundial/>.

⁸² <https://www.tycsports.com/mundial/selecciones-mas-errores-album-mundial-qatar-listas-convocados-id477418.html>.

⁸³ <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/deportes/1/el-album-panini-del-mundial-2022-se-actualizara-con-79-cromos>.

⁸⁴ <https://republica.gt/deportes/como-llenar-el-album-panini-de-qatar-2022-la-formula-matematica-creada-para-lograrlo-rapidamente-20221129740>.

⁸⁵ <https://www.excelsior.com.mx/adrenalina/panini-desborda-pasion-el-album-del-mundial-esta-de-vuelta/1543580>.

⁸⁶ <https://lbbonline.com/news/england-star-declan-rice-helps-young-football-fan-complete-sticker-album-in-panini-spot>.

⁸⁷ <https://www.economista.com.mx/mercados/El-album-Panini-Qatar-2022-es-una-inversion-20221007-0068.html>.

- “Los cromos del Mundial de fútbol: los jugadores de España que aparecieron en el álbum y luego no fueron convocados”. (*Sporting News*, 2022)⁸⁸.
- “How to find the cheapest Panini World Cup 2022 stickers and save money while you complete your album”. (*Four Four Two*, 2022)⁸⁹.
- “Padre tiene presentimiento cuando su hijo abre sobre del álbum Panini del Mundial y se cumple”. (*CNN*, 2022)⁹⁰.
- “Álbum Panini Qatar 2022: los grupos de Facebook para intercambiar figuras”. (*Digital Trends*, 2022)⁹¹.
- “Fútbol femenino: El primer álbum de la Liga F se olvida de 172 jugadoras”. (*RTVE*, 2023)⁹².
- “La 'maldición panini' y sus víctimas a lo largo de la historia”. (*Récord*, 2023)⁹³.
- “Panini presenta el álbum oficial del Mundial Femenino y los cromos de la selección española”. (*Europa Press*, 2023)⁹⁴.
- “Panini lanza el nuevo álbum del Campeonato Nacional de Chile”. (*TV13*, 2023)⁹⁵.
- “Panini's first Women's Super League sticker album launches with Chloe Kelly and Nikita Parris”. (*BBC*, 2023)⁹⁶.
- “Panini's first Women's Super League sticker album launches with Chloe Kelly and Nikita Harris”. (*The Standard*, 2023)⁹⁷.
- “Selección Mexicana tendrá convocados 'sorpresa' para Copa América, según Álbum Panini”. (*TUDN*, 2024)⁹⁸.
- “Los cromos de la Euro 2024”. (*90 minutos*, 2024)⁹⁹.
- “Phil Foden and John Stones are both 'SNUBBED from Topps' Euro 2024 England sticker album'... but which Championship player has been included instead?”. (*Daily Mail*, 2024)¹⁰⁰.

• Los Artefactos de la memoria

- “The Panini sticker album that took 34 years to complete: Welcome to 1984”. (*UK Sports*, 2018)¹⁰¹.
- “Remember Panini football stickers? Nostalgia overload as we look back at the classic albums of the 80s and 90s”. (*Daily Record*, 2018)¹⁰².

⁸⁸ <https://www.sportingnews.com/es/world-cup/news/cromos-mundial-futbol-album-futbolistas-espana/tcf2utqjnpue36ts9ek7w3>.

⁸⁹ <https://www.fourfourtwo.com/features/how-to-find-the-cheapest-panini-world-cup-2022-stickers-and-save-money-while-you-complete-your-album>.

⁹⁰ <https://cnnespanol.cnn.com/video/album-panini-laminita-messi-mundial-qatar-presentimiento-futbol/>.

⁹¹ <https://es.digitaltrends.com/deportes/album-panini-qatar-2022-grupos-facebook-intercambiar-figuras-laminas-cromos/>.

⁹² <https://www.rtve.es/deportes/20230319/172-jugadoras-fantasma-primer-album-liga-f/2432206.shtml>.

⁹³ <https://www.record.com.mx/futbol-futbol-internacional-internacionales/la-maldicion-panini-y-sus-victimas-lo-largo-de-la>.

⁹⁴ <https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-panini-presenta-album-oficial-mundial-femenino-cromos-seleccion-espanola-20230626165417.html>.

⁹⁵ <https://www.t13.cl/noticia/deportest13/panini-lanza-nuevo-album-del-campeonato-nacional-2023-26-5-2023>.

⁹⁶ <https://www.bbc.com/news/newsbeat-67709793>.

⁹⁷ <https://www.standard.co.uk/sport/football/panini-womens-super-league-sticker-album-chloe-kelly-nikita-parris-b1127072.html>.

⁹⁸ <https://www.tudn.com/futbol/copa-america-2024/seleccion-mexicana-tendra-convocados-sorpresa-copa-america-segun-album-panini>.

⁹⁹ <https://www.90min.com/es/posts/fecha-de-lanzamiento-de-los-topps-de-la-euro-2024-cuando-y-donde-comprar-precio-y-todo-lo-que-necesitas-saber>.

¹⁰⁰ <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-13272707/Phil-Foden-John-Stones-SNUBBED-Topps-Euro-2024-England-sticker-album-Championship-player-included-instead.html>.

¹⁰¹ <https://uk.sports.yahoo.com/news/panini-sticker-album-took-34-years-complete-welcome-1984-140023435.html>.

¹⁰² <https://www.dailyrecord.co.uk/sport/football/football-news/remember-panini-football-stickers-nostalgia-9484852>.

- “Los felices 50 años del primer álbum de cromos del Mundial”. (*AS*, 2020)¹⁰³.
- “Panini: The sticker firm celebrating 60 years”. (*BBC*, 2021)¹⁰⁴.
- “Swapsies and shinies: 60 years of Panini football stickers”. (*The Guardian*, 2021)¹⁰⁵.
- “México del 70 y España del 82, entre los álbumes del mundial más coleccionados”. (*La República*, 2022)¹⁰⁶.
- “Cien historias rumbo a Qatar 2022: Panini, protagonista de las Copas del Mundo”. (*ESPN*, 2022)¹⁰⁷.
- “Esta es la historia álbum Panini”. (*Excelsior*, 2022)¹⁰⁸.
- “Panini World Cup stickers: The history, the joy, the mullets and more”. (*The NY Times*, 2022)¹⁰⁹.
- “Cromos imposibles, 'repes' y demás mitos sobre la colección de LaLiga”. (*ABC*, 2023)¹¹⁰.

Finalmente, como se mencionó, otro aspecto clave en el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol son los sitios web, las redes sociales, que se han conformado a su alrededor los últimos años, por lo tanto, seguidamente, como parte final de esta revisión de tema y análisis de contenido, se destacan las que se consideran las más representativas (aunque de nuevo, no es posible dar cuenta por espacio del texto de todos).

Sitios web-Redes sociales

Sitios web

Respecto a sitios web a destacar de coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol, podemos de manera genérica indicar que hay de dos tendencias, por un lado, aquellos centrados en la parte comercial, del negocio, donde estarían los sitios directos de los Editores (ej. Panini¹¹¹ y Topps¹¹² con sus sitios en distintos países e idiomas, o algunos más pequeños o centrados en determinados países: ej. 3 Reyes¹¹³, Prisley Guimaraes¹¹⁴) o sitios de ventas Ebay¹¹⁵ o TodoColección¹¹⁶, etc.; y por otro lado, aquellos sitios que son de coleccionistas donde compartir la colección, intercambiar con otros coleccionistas es lo más importante, no tanto la parte comercial, del negocio, aunque se pueda dar.

¹⁰³ https://as.com/futbol/2020/06/18/reportajes/1592464008_395191.html.

¹⁰⁴ <https://www.bbc.com/news/uk-england-58724794>.

¹⁰⁵ <https://www.theguardian.com/football/2021/dec/15/panini-football-stickers-swapsies-shinies-60-years>.

¹⁰⁶ <https://www.larepublica.co/ocio/mexico-del-70-y-espana-del-82-entre-los-almunes-del-mundial-que-mas-se-coleccionan-3444814>.

¹⁰⁷ https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/_/id/11024334/panini-figuritas-historia-coleccion-album-copa-mundo-mundial-qatar-2022-cuenta-regresiva-cien-historias.

¹⁰⁸ <https://www.excelsior.com.mx/trending/esta-es-la-historia-album-panini/1537968>.

¹⁰⁹ <https://theathletic.com/3603546/2022/09/20/panini-world-cup-stickers-history/>.

¹¹⁰ <https://www.abc.es/eslaliga/cromos-imposibles-repes-y-demas-mitos-sobre-la-coleccion-de-laliga/>.

¹¹¹ Panini, además de su sede central en Italia (https://www.panini.it/shp_ita_it/figurine-panini/collezioni/calcio/raccolte-complete.html) cuenta con filiales en: Alemania, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Egipto, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Japón, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Suiza, Uruguay y Venezuela.

¹¹² Topps (Fanatics) además de Estados Unidos (<https://www.topps.com>), cuenta con sitio comercial para: Alemania, Reino Unido, España, Francia, India, Japón y Brasil.

¹¹³ <https://www.facebook.com/coleccion3reyes/>.

¹¹⁴ <https://prisley-guimaraes.lojaintegrada.com.br/>.

¹¹⁵ https://www.ebay.com/sch/64482/i.html?_from=R40&_nkw=album+f%C3%BAAtbol.

¹¹⁶ <https://www.todocoleccion.net/buscador?bu=album&sec=almunes%2Dcromos%2Ddeportes&O=r>.

Aquí, presentaremos los de esta segunda tendencia, pues son más significativos pensando en lo referente a pasión coleccionista y artefactos de la memoria, que quiere destacar este texto:

- **LastSticker**¹¹⁷

Este es uno de los sitios más importantes de recopilación de álbumes de todos los temas, pero con especialidad en fútbol, donde es posible identificar qué se está publicando de las editoriales más conocidas pero también de otras más pequeñas. En su listado de álbumes de cromos de fútbol se encuentran más de 3850 (Figura 19), donde lo más sorprendente es que es posible ubicar ejemplares desde las primeras décadas del siglo XX (Colección de Inglaterra), o los de Bruguera desde finales de los cuarenta (Colección España), o todos los Calciatori (Colección Italia) desde sus inicios (Figura 20).

Fútbol: Colecciones relevantes

UEFA Euro 2024 (Topps) Año: 2024 Cromos totales: 1428	UEFA Euro 2024, Match Attax (Topps) Año: 2024 Cartas totales: 1116
FIFA World Class 2024 (Panini) Año: 2024 Cromos totales: 412	UEFA Champions League 2023-2024 (Topps) Año: 2023 Cromos totales: 1091
English Premier League 2023-2024 (Panini) Año: 2023 Cromos totales: 794	FIFA 365 2024 (Panini) Año: 2023 Cromos totales: 542
FIFA World Cup Qatar 2022, Standard Edition (Panini) Año: 2022 Cromos totales: 670	Eurocopa 2016 / UEFA Euro France 2016 (Panini) Año: 2016 Cromos totales: 680
Calciatori 2023-2024 (Panini) Año: 2023 Cromos totales: 888	Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 (Panini) Año: 2014 Cromos totales: 782

Fútbol: Todas las colecciones

Copa Mundial de la FIFA Colecciones totales: 282	Campeonato de Europa de la UEFA Colecciones totales: 110
UEFA Champions League Colecciones totales: 140	Copa América Colecciones totales: 35
FIFA 365 Colecciones totales: 26	Rusia Colecciones totales: 21
Inglaterra Colecciones totales: 590	Italia Colecciones totales: 448
Alemania Colecciones totales: 291	España Colecciones totales: 482

Figura 19. Listado de todos los álbumes de cromos de fútbol en LastSticker.

Calcio Campionato 1962-1963 (Lampo) Año: 1962 Cromos totales: 341	Film del Campionato 1962-1963 (Lampo) Año: 1962 Cromos totales: 158
Calciatori 1962-1963 (Panini) Año: 1962 Cromos totales: 360	Campionato di Calcio 1961-1962 (Lampo) Año: 1961 Cromos totales: 285
Calciatori 1961-1962 (Panini) Año: 1961 Cromos totales: 288	Aspi del Calcio 1960-1961 (Lampo) Año: 1960 Cromos totales: 436
Calciatori 1960-1961 (Lampo) Año: 1960 Cromos totales: 275	NANNINA Gol 1960-1961 Año: 1960 Cromos totales: 288
V.A.V. Figurine Calcio 1960-1961 Año: 1960 Cromos totales: 341	Calciatori 1959-1960 (Lampo) Año: 1959 Cromos totales: 469
S.E.S.S. I Calciatori di Serie A 1959-1960 Album N.1 Año: 1959 Cromos totales: 293	SIDAM II Calcio Italiano 1959-1960 Año: 1959 Cromos totales: 300
Calciatori 1958-1959 (Lampo) Año: 1958 Cromos totales: 272	V.A.V. Figurine Calcio 1958-1959 Año: 1958 Cromos totales: 314
SPORT NAPOLI Campionato di Calcio 1957-1958 Año: 1957 Cromos totales: 306	ELAH Foot-ball-mou 1955-1956 Año: 1955 Cromos totales: 200
V.A.V. Calcio 1955-1956 Año: 1955 Cromos totales: 216	ADRIANA Album dello Sport Calcio 1953 Año: 1953 Cromos totales: 88
CICOGNA Tuttocalcio 1949-1950 Año: 1949 Cromos totales: 200	CICOGNA Tuttocalcio Campionato 1948-1949 Serie A Año: 1948 Cromos totales: 220
NANNINA Figurine Tecnicolor 1946-1947 Año: 1947 Cromos totales: 190	IL BALILLA Squadre Calcio 1941-1942 Año: 1941 Cromos totales: 106

Figura 20. Listado de álbumes de la Colección Italia en LastSticker.

¹¹⁷ <https://www.laststicker.com/es/cards/s/football/>.

- **OnlyGoodsStickers**¹¹⁸

Este sitio, en formato blog, presenta un análisis desde la mirada coleccionista de distintos álbumes de editoriales de diferentes países y empresas. El sitio inició sus notas desde 2013 pero se encuentran reseñas de álbumes de cromos de fútbol desde los años setenta en adelante, alcanzando más de 450 álbumes reseñados (Figura 21).

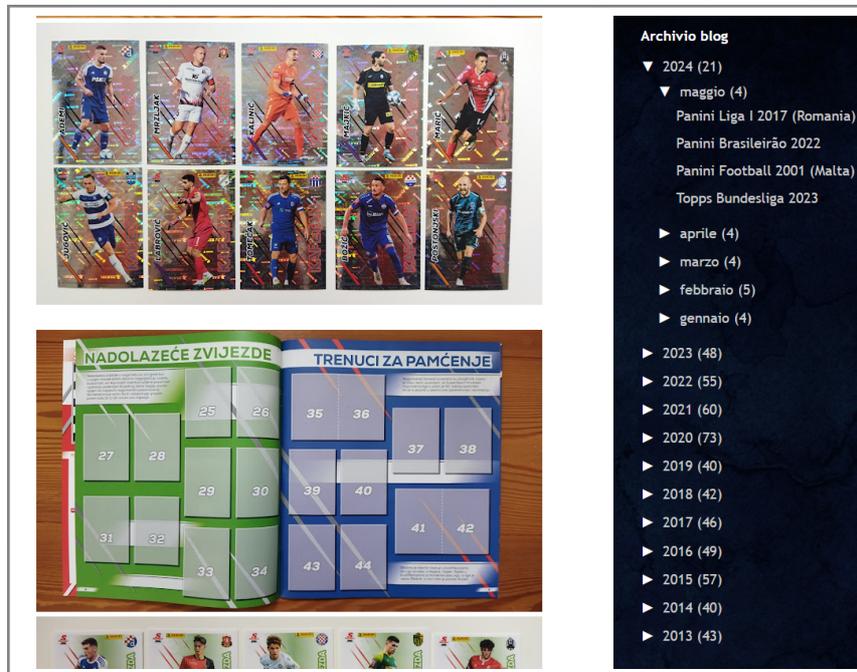


Figura 21. Listado de álbumes y ejemplo del álbum de la liga Croata 2024. OnlyGoodStickers.

- **Football Cartophilic**¹¹⁹

Este sitio, también en formato blog, como indica en su información de presentación, busca compartir “cromos de fútbol emitidos en todo el mundo, desde 1880 hasta la actualidad e incluso algunos que aún no se han emitido... no venta ni valoraciones... es sólo un medio para transmitir información que se ha recopilado durante muchas décadas”.

Esta presentación da cuenta de esa pasión, de esos artefactos, y desde los mismos, las realidades sociales que implica el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol. Sus primeras publicaciones fueron en febrero de 2013 y hasta nuestros días (Figura 22).



Figura 22. Listado alfabético de álbumes y ejemplo del álbum Topps Euro 2024. Football Cartophilic

¹¹⁸ <https://fsaatg.blogspot.com/>.

¹¹⁹ <https://cartophilic-info-exch.blogspot.com/>.

Redes sociales

Finalmente, aunque sin la posibilidad de ampliar en este apartado distintos aspectos que desde las Redes Sociales dan cuenta de la interacción entre coleccionistas de un mismo país, región y hasta a nivel transnacional, se presenta a continuación un listado de algunos de estos grupos destacados (Tabla 1), aunque a sabiendas de la limitación de que seguramente falten otros. Se centra en grupos de Facebook, por ser los espacios web 2.0 de interacción de coleccionistas de mayor tradición, aunque también existentes más recientemente en otras redes sociales como Instagram, TikTok, etc.

Nombre del Grupo	Participantes	Identificación del Grupo en Facebook
Coleccionistas cromos de Futbol España (PANINI)	5.400	https://www.facebook.com/groups/1281739295579248/
Coleccionadores Álbum de Figurinhas Futebol	6.300	https://www.facebook.com/groups/221264535060651/
Cambio Cromos Panini España	7.500	https://www.facebook.com/groups/573173599426031/
Topps UEFA EURO 2024 Stickers UK - Swaps Only!	8.600	https://www.facebook.com/groups/849861075871339/
Figurine Calciatori Panini - Italia	8.700	https://www.facebook.com/groups/figurinecalciatoripaniniItalia/
Club Panini Mx ventas, intercambios y más	9.100	https://www.facebook.com/groups/325965132289362/
Panini stickers buy/sell or exchange	9.800	https://www.facebook.com/groups/793148127541891/
Coleccionistas de Álbumes Navarrete y Panini-Perú	10.100	https://www.facebook.com/groups/827370134273582/
Intercambio y venta de álbumes y figuritas Panini-Argentina	11.000	https://www.facebook.com/groups/667481383609894/
Compra Venda e Troca Álbuns Figurinhas Antigos e Novos	11.300	https://www.facebook.com/groups/338269747930481/
Red de Coleccionistas de Álbumes Panini y otros-Chile	12.800	https://www.facebook.com/groups/1408738896068587/
Official Group Scambio Figurine Calciatori Panini	14.700	https://www.facebook.com/groups/331128633708910/
Panini Colombia	16.300	https://www.facebook.com/groups/639385406155818/
Coleccionistas de Álbumes de Fútbol	16.900	https://www.facebook.com/groups/583101478474386/
Coleccionistas de ÁLBUMES DE FUTBOL	18.100	https://www.facebook.com/groups/coleccionistasdealbumesdefutbol/
Coleccionistas de tarjetas, álbums, revistas y posters deporte	19.000	https://www.facebook.com/groups/366937816779506/
Coleccionistas Panini	19.700	https://www.facebook.com/groups/366937816779506/
Coleccionistas Álbumes clásicos, antiguos, actuales México	20.100	https://www.facebook.com/groups/coleccionistas.albums.mexico/
Topps Euro 2024 Sticker Swap Group	20.100	https://www.facebook.com/groups/Brazil2014StickerSwapSite/
Club de coleccionistas de álbumes de mundiales y antiguos	20.500	https://www.facebook.com/groups/380129632542120/
Intercambio Figuritas Copa América 2024	24.700	https://www.facebook.com/groups/figuritascopaamerica2024/
Panini & Topps Football Stickers Buy, Sell or Swap	34.000	https://www.facebook.com/groups/268491767244944/
Panini Collectors	34.300	https://www.facebook.com/groups/1458919850980412/

Tabla 1. Grupos destacados en Facebook de Coleccionistas de Álbumes de Cromos de Fútbol.

Conclusiones

Tras este recorrido que permitió esta Revisión de Tema y el Análisis de Contenido, es posible identificar cómo el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol es una práctica que lleva décadas y décadas siendo un negocio, una realidad social, una pasión y una manera de revivir la memoria con los álbumes como artefactos.

Los álbumes de cromos de fútbol son uno más de los elementos que ayudan a que el fútbol ocupe un lugar central en los modos de vida y los hábitos comunicativos de las sociedades contemporáneas, pues los álbumes con las grandes empresas que hoy existen (Panini / Topps-Fanatics) y desde hace unas décadas (de 1970 en adelante...), son ya un proceso editorial globalizado, que con el comercio electrónico se ha convertido en un gran negocio, con sus influencias sociales, es decir, aspectos colectivos, que se interrelacionan con lo personal de cada coleccionista, con su pasión, con su memoria, que coinciden en muchos casos con los de otros coleccionistas, así convirtiéndose en un círculo (cual rotonda) con cuatro puntos de inicio (de entrada-salida, para seguir con la metáfora) como lo categorizó este trabajo.

Por tanto, en esta práctica, vamos del negocio a los artefactos de la memoria, de la pasión coleccionista a las implicaciones sociales, o de las implicaciones sociales que se influyen mutuamente con el negocio o de la pasión coleccionista que da más valor a determinados álbumes de cromos de fútbol haciéndolos importantes artefactos de la memoria, sea en lo individual (memorabilia) o en lo colectivo (coleccionismo), etc.

Para finalizar, es importante indicar que ha sido una práctica que de inicios del siglo XX (o antes, en algunos países; o globalizada desde los setenta) y hasta el presente, ha evolucionado, pero muy marcada por el papel, por la versión impresa.

No obstante, poco a poco, ha ido ingresando lo digital, con las conocidas versiones *online* de álbumes importantes, como los de los Mundiales de Fútbol y con sus propios seguidores, coleccionistas (ej. Group for Collectors of Digital Football Sticker Albums¹²⁰ o Grupo de Intercambios y Códigos Panini Virtual Sticker Album¹²¹); es decir, es un movimiento que no se queda quieto y sigue desde su práctica, con las viejas y nuevas generaciones, evidenciando su importancia como acción cultural y comunicativa con todas las implicaciones del fútbol en diferentes sectores, en diferentes ámbitos, pues los álbumes de cromos de fútbol (o las *cards* más recientemente, según ciertos contextos o públicos) son fundamentales para el imaginario que este deporte implica y despierta.

Y que seguirá creciendo y evolucionando (en el futuro cercano), tanto con la práctica impresa (se mantendrá la tradición, como con los libros y la lectura analógica), como con lo digital, con los cambios que ya se vislumbran (los tókenes no fungibles -NFT-¹²²) y hasta por la llegada masiva de la inteligencia artificial (IA) con la posibilidad de cromos de jugadores y hasta álbumes, según mi elección o diseño (ya se puede hacer algunas cosas con herramientas como Léxica u otras) (Figura 23).

En fin, el coleccionismo de álbumes de cromos de fútbol es una parte fundamental de este deporte, pues comparten sus implicaciones con lo político y económico, lo comunicativo y cultural, lo actual y pasado, lo colectivo y personal, ya que como dice el escritor Roberto Fontanarrosa¹²³ “Creo que si no se entiende que esto es una pasión, y las pasiones son bastantes inexplicables, no se entiende nada de lo que pasa en el fútbol”, lo cual aplica también, como hemos recorrido en este texto, a los álbumes de cromos de fútbol.



Figura 23. Ejemplo de cromo de Messi creado con la IA Léxica.

¹²⁰ <https://www.facebook.com/groups/253079781527542/> (con 17.100 participantes).

¹²¹ <https://www.facebook.com/groups/586714151688590/> (con 8.900 participantes).

¹²² <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56502251>.

¹²³ <https://www.libertaddigital.com/deportes/futbol/2014-11-15/futbol-escritores-frases-1948776/#fontanarrosa>.

Referencias bibliográficas

- Aguilera Eguía R. 2014. “¿Revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis?”. *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, n.º 21: 359-60.
<https://dx.doi.org/10.4321/S1134-80462014000600010>.
- Bardin, L. 1986. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bellini, G. y L. Longhi. 2019. *500 'figu' per un Bordon. Nel mondo di un collezionista*. Milano: Gianluca Iuorio Urbone Publishing.
- Bitrán, R. y F. Chiappini. 2013. *Difíciles eran las de antes: historia de las figuritas de fútbol en la Argentina (1910-2013)*. Buenos Aires: Olmo Ediciones.
- Booth, A., Sutton, A. y D. Papaioannou. 2016. *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*. Los Angeles: SAGE.
- Calva González, J. J. 2017. “El coleccionista, su colección y la biblioteca personal: la práctica de coleccionar”. *Biblioteca universitaria* 20, n.º 2: 133-39. <http://dx.doi.org/10.22201/dgb.0187750xp.2017.2.187>.
- Codina, L. 2024. “¿Revisión narrativa, sistemática o de alcance? Cómo decidir qué tipo de revisión es la más adecuada en cada caso”. <https://www.lluiscodina.com/revisiones-narrativas-sistematicas-alcance/>.
- Ferrando, M. G., J. Ibáñez y F. Alvira. 2016. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial. https://tsmetodologiainvestigaciondos.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2021/05/U4-lopez-aranguren_analisis-de-contenido.pdf.
- García Cubero, F. 2011. “El primer álbum de cromos”. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, n.º 17: 11-12. <https://www.cuadernosdefutbol.com/2011/01/el-primer-album-de-cromos/>.
- González Míguez, C. 2015. “Personas y objetos. El espacio doméstico como memorabilia personal”. Tesis doctoral. Universidad Carlos III de Madrid. <https://www.academia.edu/16086698/>.
- Jareño Pastor, J. 2012. “El álbum de cromos de la liga 1973-74”. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, n.º 35: 7-8. <https://www.cuadernosdefutbol.com/2012/09/el-album-de-cromos-de-la-liga-1973-74/>.
- Lansdowne, G. 2021. *Panini Football Stickers*. London: Bloomsbury Sport.
- Lansdowne, G. 2021. *Stuck on You: The Rise & Fall - & Rise of Panini Stickers*. Chichester: Pitch Publishing.
- Lansdowne, G. 2024. *Panini Legends. A Celebration of the World's Greatest Football Stickers*. London: Bloomsbury Sport.
- Martin, V. C. 2010. “Walter Benjamín: el recorrido de un coleccionista”. En *Justicia, Historia y Verdad. Escrituras de la Memoria. III Seminario Internacional Políticas de la Memoria*, 1-9. Buenos Aires, Argentina: Centro Cultural de la memoria Haroldo Conti. http://conti.derhuman.jus.gov.ar/2010/10/mesa-18/martin_mesa_18.pdf.
- Manicardi, N. 2000. *Figurine Panini: storia di un impero industriale, di una famiglia italiana e di un fenomeno di costume*. Rimini: Guaraldi.
- Oliver, J. G. 2008. “El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo?”. *Revista de calidad asistencial* 23, n.º 1: 26-30. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640>.
- Pardal-Refoyo, J. L. 2023. “Los artículos de revisión. Orientaciones para los autores y revisores”. *Revista ORL* 14, n.º 3, e31646. <https://doi.org/10.14201/orl.31646>.
- Saldaña Medrano, O. 2020. *Coleccionismo: El valor etéreo de las cosas*. México: UDLAP. <https://contexto.udlap.mx/coleccionismo-el-valor-etereo-de-las-cosas/>.
- Sarlo, B. 2018. “El saber del coleccionista”. *Quadranti-Rivista Internazionale di Filosofia Contemporanea* 6, n.º 1. https://www.rivistaquadranti.eu/riviste/07/rivista_completa.pdf.
- Silva, H. 2020. *Cromopédia do Futebol Português*. Estoril: Prime Books.

- Tello, A. M. 2016. “El anarquismo en Walter Benjamin. Sobre la práctica del coleccionista y la filosofía materialista de la historia”. *Aufklärung. Revista de filosofía* 3, n.º 2: 55-68. <https://www.redalyc.org/pdf/4715/471555232004.pdf>.
- Turrini, L. 2020. *Panini. Storia di una famiglia e di tante figurine*. Argelato: Minerva Edizioni.
- Turrini, L., P. Basile y T. Gramolelli. 2016. *I migliori album della nostra vita. Storie in figurina di miti, campioni e bidoni dello sport*. Módena: Franco Cosimo Panini Editore.
- Valtolina, M. M. y L. Mencaroni. 1999. *Album de Figurini. Vol. I. 50-60's*. Bari: Mencaroni Editore.
- Valtolina, M. M. y B. Carpaneto. 2015. *Album de Figurini. Vol. VI. 1961-1980*. Bari: Mencaroni Editore.
- Valtolina, M. M. y B. Carpaneto. 2020. *Album de Figurini. Vol. VIII 1994-2004*. Bari: Mencaroni Editore.
- Viñarás de Blas, V. 2014. “Los cromos de los 50 máximos goleadores de la Historia de la Liga”. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, n.º 59: 10-11. <https://www.cuadernosdefutbol.com/2014/11/los-cromos-de-los-50-maximos-goleadores-de-la-historia-de-la-liga/>.
- Yanes, A. J. C. 2022. “El coleccionismo de carros en la era digital: una nueva forma de hacer negocio”. *Ecos sociales* 10, n.º 28: 1741-52. <https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/article/view/5308>.

ORCID

Alejandro URIBE TIRADO  <https://orcid.org/0000-0002-0381-1269>