

Herramientas de IA para generación de contenidos: ChatGPT y otras

La Escuela de Periodismo de UNIACC fue la encargada de culminar el ciclo de webinars “Innovación en generación de contenidos mediante inteligencia artificial para nuevos consumidores”, liderado por DataFactory en colaboración con casas de estudios de Latinoamérica, oportunidad en la que profundizó sobre la innovación y el uso de la inteligencia artificial aplicada a la producción de contenidos multiplataforma.



UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

DATA FACTORY

Cuarta sesión Jueves 7 de septiembre,
16 HS CH - AR - UY | 15 HS PY | 14 HS CO - EC - PE - BO | 13 HS MX

HERRAMIENTAS DE IA PARA GENERACIÓN DE CONTENIDOS: CHAT GPT Y OTRAS

Moderador
Constanza Hormazábal Durand
Directora Escuela de Periodismo UNIACC - (Chile)
Magíster en Comunicación
MBA en Comunicación Estratégica

Panelistas

Matias Contreras
Experto en IT para medios de comunicación
Ex CTO InfoBae - (Argentina)

Lucho Cecchini
Angel Investor, Innovation, Marketing & Growth
(Transparent - Matchine) - (Argentina)

Alejandra Sepúlveda
Periodista Dirección de Comunicaciones y
A. Públicos en Codelco-El Teniente
ExJefa de Informaciones en Diario El Rancaguino

Alexis Apablaza-Campos
Doctor en Comunicación Universitat
Pompeu Fabra Docente titular Universidad
UNIACC (Chile) Consultor en
comunicación digital y redes sociales



Constanza Hormazábal

Directora Escuela de Periodismo
Universidad UNIACC



Escanea el QR para ver la grabación
completa del webinar 4



7 de septiembre
de 2023



Universidad UNIACC (Santiago de Chile)

Luego de tres ciclos de webinars que buscaron exponer y debatir cuál es el estado del uso de la IA y otros adelantos tecnológicos en los medios de América Latina, la última jornada llevó por título “Herramientas de IA para generación de contenidos: ChatGPT y otras”, que profundizó no solo en las oportunidades que presentan estas herramientas en el campo profesional, sino que también en los desafíos que implica para la formación universitaria en el ámbito de la comunicación.

Para este encuentro participaron, desde Chile, la exjefa de Informaciones del *diario El Rancagüino*, Alejandra Sepúlveda; y el doctor en comunicación, consultor en comunicación digital y redes sociales y docente de la Escuela de Periodismo de UNIACC; Alexis Apablaza-Campos. Por su parte, desde Perú participó Pedro Rivas, actual editor de Nuevas Audiencias Digitales de *Grupo RPP*; y desde Argentina, Lucho Cecchini, analista de sistemas multimediales, programación, motion graphic y modelado 3D, e inversor especializado en emprendimientos latinoamericanos basados en desarrollos de IA. La moderación de este webinar estuvo a cargo de Constanza Hormazábal, directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad UNIACC.

Frente a la labor de los medios de comunicación en la actualidad, Alejandra Sepúlveda explicó que “los periodistas debemos ir contra la corriente y sumergir-

nos en el mar de información, replanteando nuestro rol. Para ello debemos analizar la formación de profesionales, que es distinto a hace una década”. Desde su experiencia, contrató el uso de textos creados por IA estableciendo comparaciones con otros por periodistas para ver qué nota es más seguida, con lo cual “queríamos ver si la nota algorítmica le ganaba a la escrita al periodista, cosa que no pasó, ya que el periodista tiene un estilo y genera una conexión que no la tiene la IA”, explicó. Por esta razón, agregó, que “la inteligencia artificial está generando textos con muchos errores, por lo que hay que ejercer la profesión cumpliendo con la rigurosidad que nos caracteriza”.

Respecto al uso específico de ChatGPT, Alexis Apablaza-Campos planteó que “no puede ser considerado como un producto final, sino solo como un insumo”. En esa línea, destacó la importancia del uso ético de esta herramienta y la necesidad de realizar el proceso de verificación de los resultados y “si estamos dispuestos a asumir toda la responsabilidad que significa legal y moral” en su aplicación, especialmente en el campo del periodismo. En esa línea, Apablaza-Campos advirtió acerca de las consecuencias de dejar la generación de contenidos a la inteligencia artificial, desde el punto de vista de “quién asume la responsabilidad de la verificación, la responsabilidad legal sigue siendo del medio”.



Alejandra Sepúlveda (derecha) realizó la primera intervención poniendo énfasis en el valor de la rigurosidad periodística humana para revisar adecuadamente los contenidos informativos generados mediante IA.

Junto con los expositores que se encontraban en el auditorio de UNIACC estuvieron de manera remota Pedro Rivas y Lucho Cecchini. El primero habló sobre “cómo pueden ayudar los medios de comunicación y organizaciones a que las IA sean más precisas”. En ese sentido, dijo que “hoy muchos periodistas dicen que ChatGPT es el fin de los medios de comunicación, sin embargo, hay grises y también muchas luces”. Para el profesional que lideró la lucha contra las noticias falsas en el organismo encargado de organizar las elecciones en Perú: “los medios de comunicación deben aliarse frente a esta tecnología y plantear sus propios términos para que no pase lo que ocurrió cuando surgió Google”, explicó.

Por otro lado, Lucho Cecchini, profesional argentino ligado a la tecnología y experto en procesos de transformación digital habló sobre humanos, máquinas y negocios, explicando que “este cambio es mucho más grande y rápido que la aparición de internet. Es algo que no se puede parar”. Al respecto agregó que “la IA –de momento– no va a poder replicar la creatividad, la imaginación, la intuición y la curiosidad”. No obstante, Cecchini advirtió de la exis-



La Universidad UNIACC recibió el cierre del ciclo de webinars sobre IA y generación de contenidos, organizado por DataFactory, en Santiago de Chile tras las experiencias previas en Bogotá (Colombia), Montevideo (Uruguay) y en Ciudad de México.



Pedro Rivas (desde Perú) y Lucho Cecchini (desde Argentina) valoraron el desarrollo de la inteligencia artificial y el impacto que ha generado tanto en los medios de comunicación como en los negocios.

tencia de un “sedentarismo cognitivo” considerando que “estas inteligencias generativas que antes aprendían y te daban respuestas, ahora también pueden crear”.

A partir de las reflexiones de los diferentes panelistas, la directora de Periodismo UNIACC Constanza Hormazábal, destacó los desafíos que implica para la formación de periodistas la incorporación de la IA y posteriormente, cómo se inserta en las salas de redacción, en un contexto de sustentabilidad de los medios y la utilización de he-

rramientas que les permita mantener una audiencia activa. En particular, el uso ético de la IA y la necesidad de reconocer y transparentar su uso y por cierto la trazabilidad, cobran mayor relevancia. Los ejemplos y casos analizados, destacó Hormazábal, invitan a una generación creativa de la IA, no solo para la industria de las comunicaciones, sino también para la formación profesional, donde “hoy la alfabetización digital se nos hace mucho más compleja con la incorporación de la inteligencia artificial”.