

#JornadaCUVICOM

# Curación en newsletters periodísticas y en redes sociales de centros de música y revistas científicas

Pere Franch, Montserrat Urpí, Jesús Cascon-Katchadourian y Javier Guallar

Sala de Actos de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals  
Universitat de Barcelona

6 d'octubre de 2023

# Método CAS

A. Contenido	
A1. Número de contenidos	A1.1. Cantidad
A2. Rango temporal	A2.1. Información retrospectiva o atemporal A2.2. Información reciente A2.3. Información actual A2.4. Información en tiempo real
A3. Procedencia	A3.1. Contenido propio A3.2. Contenido externo
A4. Fuente según tipo de organización	A4.1 Fuentes oficiales A4.2 Fuentes corporativas A4.3 Medios de comunicación A4.4 Ciudadanos A4.5 Comunidades online
A5. Fuente según morfología	A5.1 Sitios web A5.2 Blogs A5.3 Redes sociales A5.4 Fuentes secundarias
B. Curación	
B1. Autoría	B1.1. Autoría
B2. Técnica de caracterización	B2.1. Retitular B2.2. Resumir B2.3. Comentar B2.4. Citar B2.5. Storyboarding B2.6. Paralelizar
B3. Integración	B3.1. Hipervínculo en el texto B3.2. Hipervínculo en listas o etiquetas B3.3. Contenido incrustado
B4. Función periodística	B4.1. Sin modificar B4.2. Describir B4.3. Contextualizar B4.4. Interpretar B4.5. Citar fuente B4.6. Citar autor B4.7. Llamar a la acción

# Curación de contenidos en newsletters periodísticas. Estudio de caso del New York Times

Pere Franch

#JornadaCUVICOM

# Índice

- ✓ Características y aportaciones de las newsletters
- ✓ Antecedente: curación de newsletters sobre el Covid-19
- ✓ Estudio de caso: The New York Times
  - Resultados preliminares

**Palabras clave:**

curación de contenidos; newsletters; periodismo digital

# Características y aportaciones de las newsletters

## ✓ Para el usuario

- Finitud
- Orden
- Complicidad
- Proximidad
- Fidelidad
- Intimidad

# Características y aportaciones de las newsletters

## ✓ Para el medio

- Curación
- Fidelización y engagement

## ✓ Para los periodistas independientes

- Carrera personal
- Alternativa a los medios tradicionales
- “Salvavidas”

(Zilberstein, 2022)

# Estudio precedente. Newsletters sobre Covid-19

- ✓ Análisis de las newsletters especializadas en Covid-19 de medios de 5 países: Alemania, España, Estados Unidos, Francia y Reino Unido.
- ✓ Periodo: Abril-Noviembre de 2020.
- ✓ 149 newsletters de 21 medios.

### How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries

**Javier Guallar**

Universidad de Barcelona. Facultad de Información y Medios Audiovisuales. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)

[id https://orcid.org/0000-0002-8601-3990](https://orcid.org/0000-0002-8601-3990)

**Pere Franch**

Facultat de Comunicació y Relaciones Internacionales Blanquerna - Universidad Ramon Llull

[id https://orcid.org/0000-0002-4180-1168](https://orcid.org/0000-0002-4180-1168)

**Juan-José Boté-Vericad**

Universidad de Barcelona. Facultad de Información y Medios Audiovisuales. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)

[id https://orcid.org/0000-0001-9815-6190](https://orcid.org/0000-0001-9815-6190)

**Laura Anton**

Barcelona Televisió Betevé

[id https://orcid.org/0000-0001-8615-5932](https://orcid.org/0000-0001-8615-5932)

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

**Palabras clave:** Newsletters, Digital journalism, Digital media, News curation, Content curation, Information sources, Covid-19, Pandemics



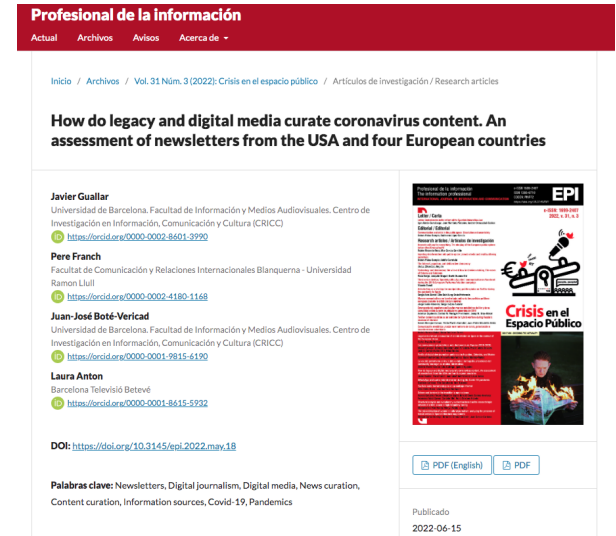
PDF (English) PDF

Publicado  
2022-06-15

# Estudio precedente. Newsletters sobre Covid-19

- ✓ Mayor presencia de boletines de autor que en las newsletters generalistas.
- ✓ Los legacy media ofrecen muy poco contenido externo, en contraste con los pure digital, que ofrecen mucho más.
- ✓ Las de mayor calidad son las de Estados Unidos, con la excepción de la española del Diario.es, que estaba muy arriba en el ranking.

(Guallar et al., 2022)





# Estudio de Caso: The New York Times

- ✓ Al finalizar el primer semestre de 2023, The New York Times tenía casi 10 millones de suscriptores en total: 9,19 millones a alguno de sus productos digitales

The Times had about 9.88 million subscribers across print and digital at the end of June, 9.19 million of them digital-only subscribers. The company added 780,000 net digital-only subscribers in the 12 months through June.

## ***New York Times Revenue Rises 6.3%***

The company added 180,000 new digital subscribers in the latest quarter, and now has nearly 10 million subscribers in total.

Share full article



The New York Times had about 9.88 million subscribers across its print and digital products at the end of June. Sasha Maslov for The New York Times



By **Katie Robertson**

Aug. 8, 2023

# Estudio de Caso: The New York Times. Metodología

- ✓ Todas las newsletters que ofrece el periódico: 75
- ✓ Dos ediciones del mes de marzo de 2023: los viernes 10 y 24
- ✓ Análisis aplicando el método CAS

# Estudio de Caso: The New York Times. Resultados

- ✓ **Acceso:**
  - Abierto: 55 (73%).
  - Restringido a suscriptores: 20 (27%).
- ✓ **Autoría:**
  - Con autoría identificada: 61 (81%).
  - Sin autoría: 12 (16%).
- ✓ **Autoría y género:**
  - Femenina: 41,3%.
  - Masculina: 40%

# Estudio de Caso: The New York Times. Resultados

## ✓ Género y temática:

- Cultura y estilo de vida: las mujeres cuadruplican a los hombres.
- Opinión: los hombres triplican a las mujeres.

## ✓ Periodicidad:

- Gran variedad pero predomina la newsletters semanal: 45 (60%).

## ✓ Modelo (Andringa, 2022):

- Funcional: 42 (58%).
- Híbrido: 22 (30%).
- Relacional: 8 (12%).

# Estudio de Caso: The New York Times. Resultados

- ✓ **Fuentes según organización:**
  - 90% del contenido procede de medios.
- ✓ **Fuentes según morfología:**
  - 96,7% del contenido procede de sitios web.
- ✓ **Procedencia:**
  - 38 newsletters (50,6%) no ofrecen nunca contenido que no sea del NYT.
  - El 21% de los contenidos curados procede de fuentes externas. 401 enlaces de 1901.

# Estudio de Caso: The New York Times.

## Clasificación

Tabla xx3 Ranking de las newsletters publicadas por The New York Times

Newsletters	Total Puntos	Newsletters	Total Score
The Morning	19,00	El times newsletter	11,50
David French	19,00	Travel Dispatch	11,50
Jessica Grose	19,00	Deal Book	11,00
The interpreter	18,50	Science Times	11,00
On soccer with Rory Smith	18,00	Love Letter	11,00
Morning Briefing:Asia	18,00	Open Thread	11,00
California Today	17,50	Today Headlines	11,00
Australia Letter	17,50	For You	11,00
Watching	17,50	Read like the wind	11,00
Well	17,50	The Conversation	10,50
Ross Douthat	17,50	Where to eat NY City	10,50
Evening Briefing	17,00	John McWhorter	10,50
Running	16,00	The Editorial Board	10,00
New York Today	16,00	Charles M Blow	10,00
Morning Briefing:Europe	16,00	David Brooks	10,00
Tish Harrison Warren	16,00	Gail Collins	10,00
Peter Coy	16,00	Thomas Friedman	10,00
Paul Krugman	16,00	Michelle Goldberg	10,00
Jamelle Bouie	16,00	Ezra Klein	10,00
On basketball	15,50	Farhad Manjoo	10,00
Theater Update	14,50	Nicholas Kristof	10,00
Canada Letter	14,50	Pamela Paul	10,00
The Tilt	14,50	Lydia Polgreen	10,00
On college Basketball	14,00	Bret Stephens	10,00
Opinion Today	14,00	Zeynep Tufekci	10,00
Climate forward	13,00	Five Weeknight Dishes	9,50
The Veggie	13,00	The NY Magazine	9,50
The T List	13,00	Carlos Lozada	9,00
Race Related	12,50	Times Newsletter CN	9,00
Books	12,50	The Next pandemic	8,50
Cooking	12,50	On baseball	8,00
David Wallace-Wells	12,50	Your Money	8,00
Frank Bruni	12,50	The Learning Network	8,00
Movies Update	12,00	Op Docs	7,00
Louder	12,00	Education Briefing	7,00
The restaurant review	12,00	Coronavirus Tracker	7,00
The Ethicist	12,00	Real Estate What You Get	7,00
		The Upshot	6,50

# Estudio de Caso: The New York Times. Ejemplos

[View in Browser](#) | [Add nytdirect@nytimes.com to your address book.](mailto:nytdirect@nytimes.com)

The New York Times Most Popular | Video | [Subscribe: Digital / Home Delivery My Account](#)

## Today's Headlines

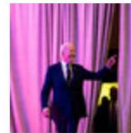
Friday, March 10, 2023

### Top News

#### Biden's \$6.8 Trillion Budget Proposes New Social Programs and Higher Taxes

By Jim Tankersley

The president requested trillions in new spending that has no chance of passing a Republican House, even as he sought to reduce deficits by raising taxes on businesses and the rich.



NEWS ANALYSIS

#### Biden Moves to Recapture the Centrist Identity That Has Long Defined Him

By Peter Baker

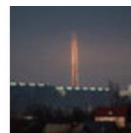
After two years championing progressive priorities, the president is speaking more to the concerns of the political middle as he prepares to announce a campaign for a second term.



#### Russia Blasts Ukrainian Cities, Including Biggest Use of Advanced Missiles

By Andrew E. Kramer

Of 81 missiles fired, six were hypersonic weapons, among Russia's newest and most advanced, which are all but impossible to shoot down.



The New York Times

## Well

FOR SUBSCRIBERS | MARCH 9, 2023



Andrei Cojocaru

### Digestion, love and medical bills: 12 health podcasts worth listening to



By Jancee Dunn

I try to take a long walk every day, but sometimes I need to bribe myself a little. Getting absorbed in a good podcast encourages me to stay out for longer

# Estudio de Caso: The New York Times. Ejemplos

The New York Times

OPINION

## Charles M. Blow

October 4, 2023, 12:55 p.m. Eastern time

Never miss what Charles Blow has to say. Every week, we'll send you his latest column as soon as it is published.



Damon Winter/The New York Times

CHARLES M. BLOW

## The Other Children in the DeSantis Culture War

Ron DeSantis's censorship craze centers the feelings of white children. But what about children searching for a history that includes them?

[Open now](#)

Need help? Review our [newsletter help page](#) or [contact us](#) for assistance.

You received this email because you signed up for Charles M. Blow from The New York Times.

To stop receiving Charles M. Blow, [unsubscribe](#). To opt out of other promotional emails from The Times, including those regarding The Athletic, [manage your email settings](#). To opt out of updates and offers sent from The Athletic, [submit a request](#).

[Subscribe to The Times](#)

All Newsletters | Read Online

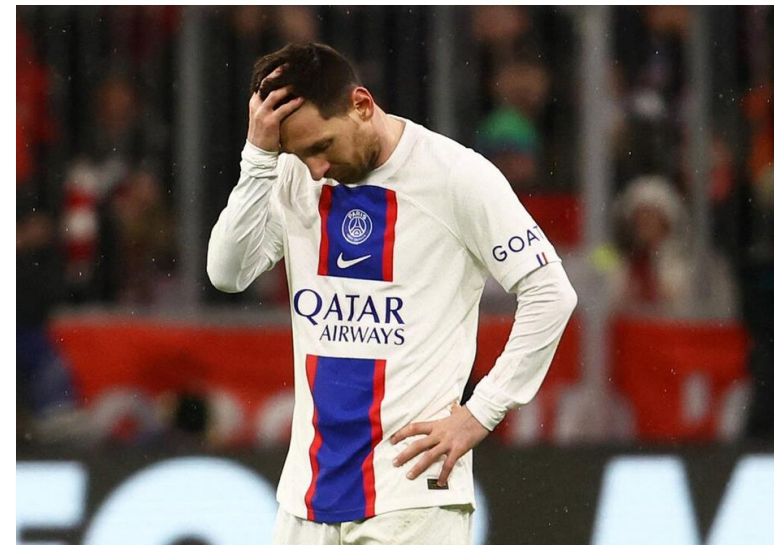
The New York Times

## On Soccer

With Rory Smith

FOR SUBSCRIBERS | MARCH 10, 2023

## Goodbye, Yellow Brick Road



Bayern Munich ended the Champions League dreams of Lionel Messi and P.S.G. on Wednesday. Kai Pfaffenbach/Reuters



By [Rory Smith](#)

Nobody at Paris St.-Germain seemed particularly upset at being knocked out of the Champions League. Christophe Galtier, the coach, made all the right noises.



# Curación de contenidos en las redes sociales de los conservatorios y escuelas superiores de música: uso y buenas prácticas en X (Twitter)

Montserrat Urpí-Cámara

#JornadaCUVICOM

# Índice

- ✓ Ámbito de estudio y metodología
- ✓ Consideramos contenido curado...
- ✓ Curación de contenidos y técnicas utilizadas en X
- ✓ Procedencia e integración contenido curado
- ✓ Ejemplos de buenas prácticas de curación

## **Palabras clave:**

curación de contenidos; redes sociales; X; conservatorios superiores de música

# Ámbito de estudio y metodología

- ✓ Muestra analizada: los **23 centros** de enseñanzas artísticas superiores de música públicos españoles que aparecen en el Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios (RCD).
- ✓ Investigación **descriptiva**: técnicas de observación y análisis de contenido de las publicaciones de los centros en Twitter (ahora X).
- ✓ **Perfiles oficiales** de los centros, no de los departamentos u otros colectivos con perfiles propios.

# Ámbito de estudio y metodología

- ✓ X plataforma donde los centros son **más activos**.
- ✓ **Período**: del 1 al 30 de noviembre de 2022.
- ✓ Técnicas de **sense making**: extraer, retitular, resumir, comentar, citar, *storyboarding* y paralelizar (Deshpande, 2013 y Guallar *et al.*, 2021).
- ✓ Otros elementos: **procedencia** del contenido curado e **integración** (Gil y Guallar, 2023; Guallar y Traver, 2020); uso **lenguaje propio de X** (emojis y etiquetas).

# Consideramos contenido curado...

- ✓ Publicaciones que incluyen el **acceso** mediante hipervínculo, o de otra forma, hacia un **contenido digital**, ya sea de creación propia o externa (Artigas y Guallar, 2022).
- ✓ Se excluyen:
  - ✓ **Publicaciones automáticas** procedentes de otras plataformas sociales (por ejemplo, de Instagram o YouTube) que no tienen información de contexto o explicación de dicho contenido.
- ✓ Se consideran también contenido curado las menciones a **perfiles de X**.

# Curación de contenidos y técnicas utilizadas

- ✓ 21 tienen perfil
- ✓ 17 son activos
- ✓ 65% publicaciones con contenido curado
- ✓ Ranking técnicas:
  - Resumir: 44%
  - Comentar: 31%
  - Extractar: 20%

Centro	T/ex/rt	Curación		Técnicas									
				Extractar		Resumir		Comentar		Citar		Storyboarding	
		P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
CSM València	17	16	94%	8	50%	6	38%	2	13%	0	0%	0	0%
CSM Alacant	15	15	100%	10	67%	3	20%	2	13%	0	0%	0	0%
CSMC	36	20	56%	1	5%	3	15%	16	80%	0	0%	0	0%
CSMIB	No tiene												
CSM Jaén	20	14	70%	3	21%	3	21%	8	57%	0	0%	0	0%
CONSMUPA	Última publicación en junio 2017												
CSM Sevilla	16	16	100%	16	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
CSM Córdoba	Última publicación en junio 2021												
CSM Coruña	No tiene												
CSMA	26	4	15%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%	0	0%
CSMB	28	20	71%	4	20%	4	20%	12	60%	0	0%	0	0%
CSM Canarias	5	5	100%	5	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
COSCYL	3	2	67%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
CSMCLM	9	7	78%	1	14%	2	29%	4	57%	0	0%	0	0%
CSM Málaga	Última publicación en mayo 2019												
CSM Navarra	28	8	29%	0	0%	2	25%	6	75%	0	0%	0	0%
CSMV	Última publicación en marzo 2021												
ESMUC	130	104	80%	0	0%	69	66%	22	21%	1	1%	12	12%
ESCM	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
CSM Murcia	30	13	43%	5	38%	1	8%	7	54%	0	0%	0	0%
MUSIKENE	53	31	58%	2	6%	27	87%	2	6%	0	0%	0	0%
RCSMM	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
RCSM	3	3	100%	1	33%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>426</b>	<b>278</b>	<b>65%</b>	<b>56</b>	<b>20%</b>	<b>122</b>	<b>44%</b>	<b>87</b>	<b>31%</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>	<b>12</b>	<b>4%</b>

Fuente: X y FanpageKarma. Elaboración propia.

## Procedencia e integración contenido curado

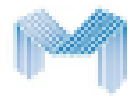
- ✓ Contenido propio: 91%
- ✓ Hiperenlaces de X: 60%
- ✓ Imagen: 52%
- ✓ Vídeos: 33%
- ✓ Emojis: 53%
- ✓ Etiquetas: 55%

			Procedencia		Integración					
Centro	Publicaciones curación	Hilo	Propio	Externo	H Web	H X	Videos	Imagen	Emojis	Etiquetas
CSM València	16	No	14	2	1	16	1	15	0	0
CSM Alacant	15	No	15	0	0	15	0	13	15	1
CSMC	20	No	14	6	6	17	2	18	0	6
CSM Jaén	14	Sí	14	0	1	10	4	7	2	6
CSM Sevilla	16	No	16	0	3	0	0	13	0	0
CSMA	4	No	4	0	0	3	1	3	0	1
CSMB	20	No	19	1	15	5	1	15	14	20
CSM Canarias	5	No	5	0	0	0	5	0	0	0
COSCYL	2	No	1	1	1	1	0	0	2	1
CSMCLM	7	Sí	6	1	3	5	2	4	4	1
CSM Navarra	8	Sí	5	3	4	3	1	6	0	5
ESMUC	104	Sí	98	6	32	63	56	24	99	95
CSM Murcia	13	No	13	0	4	3	6	5	2	1
MUSIKENE	31	Sí	27	4	3	27	9	21	10	16
RCSM	3	No	3	0	1	0	3	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>278</b>	<b>5</b>	<b>254</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>168</b>	<b>91</b>	<b>144</b>	<b>148</b>	<b>153</b>
			<b>91%</b>	<b>9%</b>	<b>27%</b>	<b>60%</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>

Fuente: X y FanpageKarma. Elaboración propia.

# Buenas prácticas

## Extractar



ConservatorioSevilla  
@consev



El Conservatorio y sus instalaciones en la prensa sevillana  
[consev.es/conservatorio-...](https://consev.es/conservatorio-...)

9:39 a. m. · 22 de nov. de 2022





# Buenas prácticas

## Resumir



CSM CastillaLaMancha  
@csmclm



REVISTA CONSONANCIAS

Ya disponible el tercer número de la 'Revista Consonancias' del Conservatorio Superior de Música de Castilla-La Mancha [revistaconsonancias.csmclm.com/revista.php?re...](http://revistaconsonancias.csmclm.com/revista.php?re...)

Artículos de @josemariaciria, @JoseMiguelFayos, @AitorLlimera, @pmarquesmestre, @D\_CanalsGomez, @maorero y más  
[Tradueix la publicació](#)



9:07 a. m. · 8 de nov. de 2022



# Buenas prácticas Comentar

CSM Bonifacio Gil  
@CSMBonifacioGil

Los conservatorios de la @DipdeBadajoz presentaron ayer el cartel de la "Semana musical de #SantaCecilia"

6 Conciertos en distintos lugares de #Badajoz

Ven a disfrutar de la cultura con nosotros!

+ [i csmbadajoz.es/?p=4659](https://www.csmbadajoz.es/?p=4659)

#Conservatorio #MúsicaClásica #Extremadura

Tradueix la publicació

**XL SEMANA MUSICAL DE SANTA CECILIA 2022**

**PALACIO DE CONGRESOS DE BADAJOZ**  
15 de noviembre a las 20.00 horas  
**PALACIO DE CONGRESOS DE VILLANUEVA DE LA SERENA**  
19 de noviembre las 19.30 horas

**BANDA SINFÓNICA DEL CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA "BONIFACIO GIL"**  
ISABEL RUBIO, directora  
ANTONIO MARTÍN, violín

**SALÓN NOBLE DE LA DIPUTACIÓN**  
21 de noviembre a las 20.00 horas  
"LA BANDA SONORA DE DON QUIJOTE"  
ORQUESTA BARROCA DE BADAJOZ  
SANTIAGO FERRERA, director

**SALÓN NOBLE DE LA DIPUTACIÓN**  
23 de noviembre a las 20.00 horas  
PABLO AMORÓS, piano

**SALÓN NOBLE DE LA DIPUTACIÓN**  
25 de noviembre a las 20.00 horas  
MARÍA ESPADA, soprano  
KENNEDY MORETTI, piano  
Soprano: "Alma"

**SALÓN NOBLE DE LA DIPUTACIÓN**  
28 de noviembre a las 20.00 horas  
Concierto de alumnos de Enseñanzas Profesionales  
ALONSO FERRERA, JOSEP ROJO,  
MARTA DÍAZ Y DAVID CASTILLO

**SALÓN NOBLE DE LA DIPUTACIÓN**  
29 de noviembre a las 20.00 horas  
Concierto de alumnos de Enseñanzas Superiores  
JUAN CARLOS ZAFRA Y ANDRÉS MARTÍN

Organizan: CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA DE BADAJOZ "BONIFACIO GIL"

Patrocinan: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Colaboran: PALACIO DE CONGRESOS de Badajoz PALACIO DE CONGRESOS DE VILLANUEVA DE LA SERENA

Pablo Amorós i Orquesta Barroca de Badajoz

9:22 a. m. · 16 de nov. de 2022



# Buenas prácticas Citar



ESMUC  
@esmucatt



🗣️ "El compositor de bandes sonores i professor de sonologia de l'ESMUC Àngel Valverde ens acompanya al 'Tot és comèdia' per desgranar les composicions més famoses de les pel·lícules de terror més conegudes, com Tiburón o Psycho."

[cadenaser.com/cataluna/2022/...](https://cadenaser.com/cataluna/2022/...) via @SERCatalunya

[Traducir con DeepL](#)



[cadenaser.com](https://cadenaser.com)

La por a través de la música i el so

Un recorregut sonor per entendre d'on ens venen les pors, amb el compositor Àngel Valverde

9:03 a. m. · 3 de nov. de 2022



# Buenas prácticas Storyboarding

ESMUC  
@esmuc

🇵🇸 Hoy es el Día Internacional del #Flamenco | En 2010 la @EspUNESCO declaró el flamenco Patrimonio de la Humanidad. Un arte que genera interés en todo el mundo, siendo centro de tradición popular en muchas latitudes, así como de encuentros locales y festivales internacionales.

[Tradueix la publicació](#)



9:21 a. m. · 16 de nov. de 2022

1 1 5

ESMUC @esmuc · 16 de nov. de 2022

📌 En el #Grado en enseñanzas artísticas superiores de música, la especialidad de Interpretación de la música tradicional tiene un itinerario específico de Flamenco, donde el alumnado puede escoger entre #Guitarra flamenca y #Cante. 📌



esmuc.cat  
Interpretació: música tradicional - ESMUC  
Interpretació d'instruments de la música tradicional està dividida en tres itineraris: cobla, música tradicional catalana i flamenco.

1 1 1 1 1

ESMUC @esmuc · 16 de nov. de 2022

📌 El #Màster oficial de flamencologia (a distància) aborda la història i sociologia del #flamenco, así como aspectos relacionados con su promoción, gestión y enseñanza. 📌

esmuc.cat  
Màster oficial de flamencologia - ESMUC  
El Màster en Flamencologia ofert per la ESMUC és OFICIAL i permet conèixer de manera global aques...

1 1 1 1 1

ESMUC @esmuc · 16 de nov. de 2022

📌 El #Màster oficial de interpretació del #flamenco cuenta con la homologación del Ministerio de @educaciongob. Es de carácter profesionalizador y su objetivo es perfeccionar la práctica interpretativa en un varias especialidades instrumentales. 📌



esmuc.cat  
Màster oficial d'interpretació del flamenco - ESMUC  
El màster d'interpretació del flamenco de l'Esmuc és una aposta pionera en tot l'Estat, i compta amb ...

1 1 1 1 1

# Curación de contenidos en las redes sociales de revistas científicas. Caso de Información y Documentación de Iberoamérica

Jesús Cascón-Katchadourian

#IJornadaCUVICOM

## Antecedente: Estudio sobre revistas de Comunicación (Artigas y Guallar, 2022)

La disciplina de [Library and Information Science \(LIS\)](#) de Iberoamérica en el [Scimago Journal Rank](#) contiene un total de 20 revistas, a octubre de 2022 (tabla 1).

Título de Revista	Q	SJR	País	Redes sociales
<i>Profesional de la Información</i>	Q1	0.831	España	4: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram.
<i>Revista Española de Documentación Científica</i>	Q2	0.386	España	2: Twitter, Facebook (inactiva en el periodo analizado)
<i>Transinformacao</i>	Q2	0.295	Brasil	1: Twitter
<i>Cuadernos.info</i>	Q2	0.285	Chile	1: Twitter
<i>Información, Cultura y Sociedad</i>	Q3	0.233	Argentina	0
<i>Investigación Bibliotecológica</i>	Q3	0.208	México	0 (No tiene perfil propio aunque se publican contenidos de la revista en su institución)
<i>Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud</i>	Q3	0.189	Cuba	1: Facebook
<i>Ibersid</i>	Q3	0.188	España	0
<i>Perspectivas em Ciência da Informação</i>	Q3	0.186	Brasil	0
<i>Revista General de Información y Documentación</i>	Q3	0.179	España	0

**EJEMPLO DE PERFILES EN REDES SOCIALES DE LAS REVISTAS DE MÁS IMPACTO SJR LIS IBEROAMÉRICA**

# Perfiles en red social. Impacto.

- ✓ 8 revistas (el **40% del total**) no tienen perfiles abiertos en redes sociales, frente a 12 que sí los tienen (el **60%**).
- ✓ Bibliotecas Anales de Investigación, tenía sus **redes inactivas y sin publicar** desde 2019.
- ✓ Investigación Bibliotecológica no tiene perfil propio en redes, aunque sí se publiquen contenidos de la misma en el **perfil de su institución**.
- ✓ Revistas situadas en los cuartiles superiores Q1 y Q2 (4 revistas), utilizan al menos una plataforma social para difundir sus informaciones. De las 9 revistas del cuartil Q3, solamente 3. 7 revistas del Q4, 4 tienen perfiles en redes sociales y 3 no. **Mayor impacto mayor uso**.

# Perfiles en red social

- ✓ **22 perfiles abiertos** en distintas plataformas.
- ✓ **2 perfiles** que **nunca estuvieron activos**
- ✓ **4 más no publicaron** durante el periodo analizado, llevando todos estos perfiles **largo tiempo inactivos**: algunos desde 2020; y otros desde 2019.
- ✓ **Facebook**: plataforma en la que hay más perfiles creados pero **inactivos. ¿Pasada de moda?**
- ✓ **Plataformas**: más empleada es **Twitter** (9 revistas). 5 de estas 9 revistas, Twitter es la **única red social** que utilizan. Segunda más empleada es **Facebook** (revistas), Instagram y YouTube, utilizada por 2 revistas, y finalmente, LinkedIn es utilizada solo por una, EPI.



# Curación

- ✓ Gran mayoría de revistas **alto porcentaje de posts de curación** de contenidos (más del 86% de contenidos curados) e incluso en algunas revistas la **totalidad de las publicaciones son de curación** (EPI, IC Revista Científica de Información y Comunicación o Revista Interamericana de Bibliotecología)
- ✓ Del total de post con contenidos curados (454), el 70 por ciento son de Twitter (318).
- ✓ A una distancia considerable, se encuentra **Facebook** con el 12,5 % (57 de 454 posts).

# Categorías temáticas

- ✓ **Categorías temáticas** consideradas: último número, números anteriores y otros
- ✓ Categoría temática **mayoritaria: Último número publicado**. En la mayoría de los casos el porcentaje es **superior al 86 %**, lo que refleja que este es el contenido **cuantitativamente más numeroso** con diferencia (60,57 % del total).
- ✓ **Segundo lugar: Otras temáticas**, (call for papers, anuncios de un número; temas de futuros números; invitaciones a eventos; convocatorias a premios; clasificación en rankings; o posts sobre publicaciones externas). En 5 perfiles de 5 revistas distintas esta es la categoría predominante. **Cuantitativamente** es la segunda categoría más empleada (un 25,5%).
- ✓ **Números anteriores** es la dominante en un único caso. En los demás casos, tiene una **presencia minoritaria**, y en 11 perfiles **nula**. Cuantitativamente apenas un 13,8% de post del total

# Categorías temáticas

-No se observa ningún caso de **Storyboarding y Paralelizar**.

-Cada revista emplea de **manera preferente** en sus publicaciones una de esas 5 técnicas en todos sus perfiles, aunque con excepciones.

-Formato de publicación más empleado, **combinación de un texto y una imagen**.

-Se expone a continuación la técnica predominante en cada revista:



- ✓ **Extractar**, la técnica más simple, es la técnica mayoritaria en BID, Revista de Cancioneros Impresos y Manuscritos y Transinformação.
- ✓ **Resumir** es la técnica principal de REDC y Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud.
- ✓ **Comentar** es la predominante en Cuadernos.info e IC Revista Científica de Información y Comunicación.
- ✓ **Citar** es la técnica más utilizada por EPI en sus 4 perfiles.

Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs. By [@aVizcainoVerdu](#), [@Patriciadcm](#) and [@DaniJaraDent](#)

 [doi.org/10.3145/epi.20...](https://doi.org/10.3145/epi.20...)

[#SocialMedia](#) [#Intimacy](#) [#Performativity](#) [#YouTube](#) [#Platforms](#) [#Vlogs](#)

[Traducir post](#)

## Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs

Arantxa Vizcaino-Verdú; Patricia De-Casas-Moreno  
and Daniela Jaramillo-Dent

Profesional de la  
**información**



“ we conducted a correlation between the variables related to performativity and intimacy to understand this practice as a phenomenon that is associated with family performance on YouTube ”

Profesional de la Información | 2022 v31 n04

8:00 a. m. · 8 ago. 2022



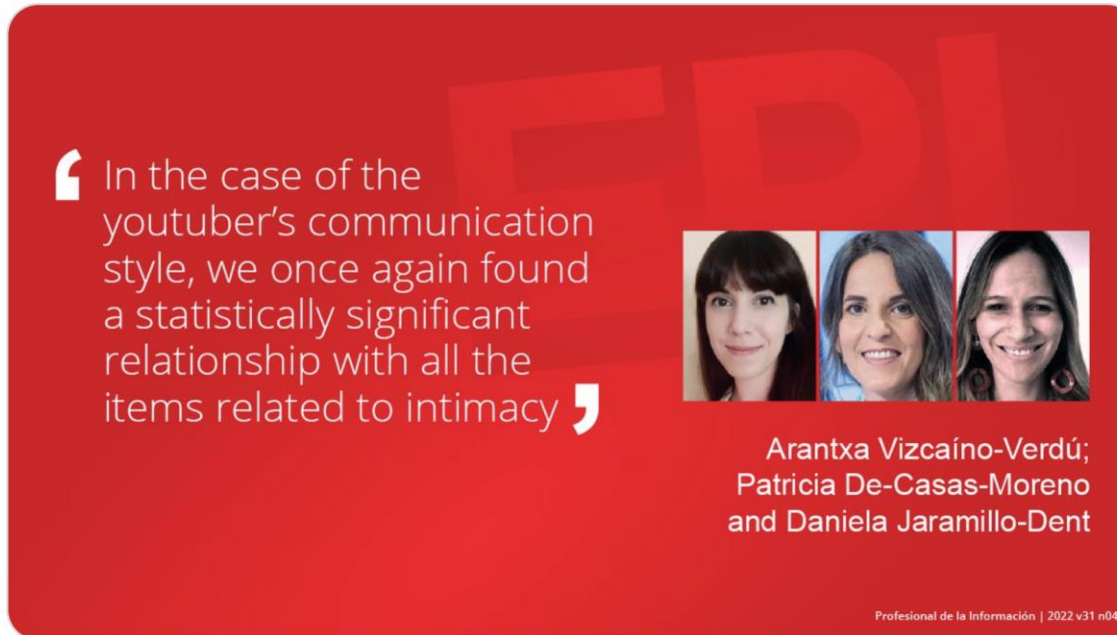
**BUENAS PRÁCTICAS: ÚLTIMO NÚMERO**

Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs. By [@aVizcainoVerdu](#), [@Patriciadcm](#) and [@DaniJaraDent](#)


 [doi.org/10.3145/epi.20...](https://doi.org/10.3145/epi.20...)

[#SocialMedia](#) [#Intimacy](#) [#Performativity](#) [#YouTube](#) [#Platforms](#) [#Vlogs](#)

[Traducir post](#)



In the case of the youtuber's communication style, we once again found a statistically significant relationship with all the items related to intimacy



Arantxa Vizcaino-Verdú;  
Patricia De-Casas-Moreno  
and Daniela Jaramillo-Dent

Profesional de la Información | 2022.v31.n04

6:02 p. m. · 15 ago. 2022 

**BUENAS PRÁCTICAS: ÚLTIMO NÚMERO. RECICLAJE DE CONTENIDO**



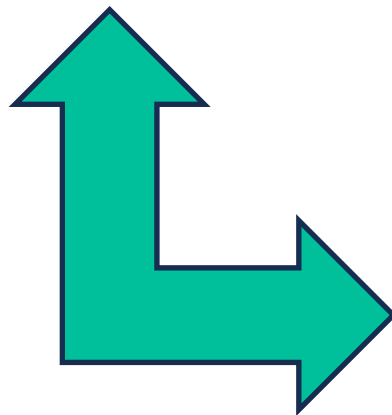
Revista Española de Documentación Científica

@Revista\_REDOC

Con motivo de la celebración #DiadelLibro2022 recogemos algunos artículos que estudian al #libro y sus #lectores desde diferentes perspectivas. 📖

9:40 a. m. · 22 abr. 2022

TWEET  
PRINCIPAL



CONTINUACIÓN  
DEL HILO



Revista Española de Documentación Ci... @Revista\_R... · 22 abr. 2022 ...

Las #editoriales universitarias iberoamericanas: una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. Elea Giménez-Toledo, Carlos Tejada-Artigas y Jorge Mañana-Rodríguez @ILIA\_CSIC

[doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2...)

#DiadelLibro2022



1



Revista Española de Documentación Ci... @Revista\_R... · 22 abr. 2022 ...

El comportamiento de los #lectores en tiempos de crisis: el caso de las #bibliotecas públicas de la ciudad de #Barcelona. Alfonso González Quesada, M<sup>a</sup> Ángeles Jiménez López y Marc Ajenjo Cosp @UABBarcelona

[doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2...)

#DiadelLibro2022



1



1



Revista Española de Documentación Ci... @Revista\_R... · 22 abr. 2022 ...

Impacto del confinamiento por COVID-19 en las plataformas de préstamo digital: el caso de GaliciaLe.

Elena Sánchez-Muñoz.

[doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2...)

#DiadelLibro2022

**BUENAS PRÁCTICAS: NUMEROS ANTERIORES. BÚSQUEDA DE PATRONES CON MOTIVO DE EFEMERIDE EN HILO DE TWITTER**

**bid** Revista BiD  
@revistaBiD



BLOG DE  
BiD



Anàlisi de l'ISBN a Iberoamèrica [ub.edu/blokdebid/ca/c...](https://ub.edu/blokdebid/ca/c...) amb Isabel-Cristina Arenas al [#BlokdeBiD](https://twitter.com/BlokdeBiD) [@revistaBiD](https://twitter.com/revistaBiD)

[Traducir post](#)



2:43 p. m. · 23 mar. 2022

**BUENAS PRÁCTICAS: OTRAS TEMÁTICAS.** POST NO RELACIONADO Estrictamente con la revista.



**Revista Española de Documentación Científica**

@Revista\_REDOC



Sergi Cortiñas y Marc Darriba Zaragoza estudian el porcentaje de obras pseudocientíficas presentes en [#bibliotecas](#) públicas. Resultados: mayor porcentaje [#astrología](#) | Más números de títulos sobre [#homeopatía](#) en proporción a [#quimioterapia](#).

R  
E  
S  
U  
M  
E  
N

 [doi.org/10.3989/redc.2...](https://doi.org/10.3989/redc.2...)

41(1) 2018

2:05 p. m. · 26 may. 2022





"Competência leitora na cultura digital e a biblioteca escolar: a contribuição do letramento informacional"

Kelley Cristine Gonçalves Dias Gasque (UNB)  
Andrea Pereira Santos (UFG)

PROFA. DRA. ANDREA PEREIRA SANTOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

0:00 / 2:58

Encontros Bibli & PGCin

Competência leitora na cultura digital e a biblioteca escolar

 Encontros Bibli & PGCin-UF...  
648 suscriptores

Suscribirse

👍 3

🔗 Compartir

✂️ Clip

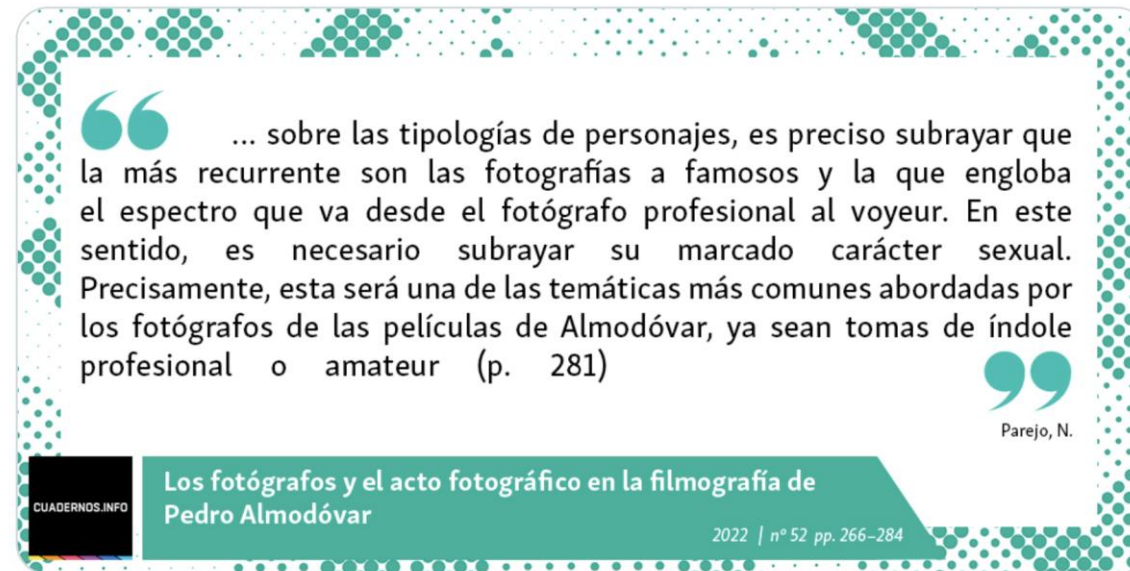
⋮

**BUENAS PRÁCTICAS: TÉCNICAS COMENTAR. COAUTORA PRESENTA EL VIDEO**

#LecturaRecomendada @NekaneParejo analizó 11 películas de Almodóvar centrándose en la figura del fotógrafo. Concluyó una evolución hacia la caracterización de otros roles: voyerismo, fotografía doméstica e imágenes robadas. Lee el artículo completo en [doi.org/10.7764/cdi.52...](https://doi.org/10.7764/cdi.52...)



RESUMIR



CITAR

Comunicaciones y 2 más

6:26 p. m. · 30 ago. 2022

**BUENAS PRÁCTICAS: TÉCNICAS CITAR. CITA EN IMAGEN DE ASPECTO CUIDADO**

(Cascón-Katchadourian et al., 2023)

# Referencias mencionadas

ANDRINGA, P. (2022). *Email Newsletters and the Changing Journalist-Audience Relationship*. Msc Thesis. The Oxford Internet Institute at the University of Oxford. <https://peterandringa.com/oii-thesis.pdf>

ARTIGAS, W. ; GUALLAR, J. (2022). Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas iberoamericanas de comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(2), 15–32. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A1>

CASCÓN-KATCHADOURIAN, J.; ARTIGAS, W. ; GUALLAR, J. (2023). Curación de contenidos en las redes sociales de revistas de Información y Documentación de Iberoamérica. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 51, 1–20. <https://bid.ub.edu/51/cascon.htm>

DESHPANDE, P. (2013). 6 Content Curation Templates for Content Annotation. *Curata blog*. <https://curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation/>

GIL, L. & GUALLAR, J. (2023). Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en Twitter: taxonomía y casos. *Index.comunicación*, 13(1), 55-77. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti>

# Referencias mencionadas

GUALLAR, J. ; FRANCH, P.; BOTÉ-VERICAD, J-J.; ANTON, L. (2022). How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries. *Profesional de la información*, 31(3), e310318. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

GUALLAR, J. ; PEDRAZA-JIMÉNEZ, R.; PÉREZ-MONTORO, M.; ANTON, L. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), e296. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

GUALLAR, J. ; TRAVER, P. (2020). Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos. *Anuario ThinkEPI*, 14, e14d06. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06>

ZILBERSTEIN, S. (2022). Digital Platforms and Journalistic Careers: A Case Study of Substack Newsletters. *Columbia Journalism Review*. September 29. [https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/digital-platforms-and-journalistic-careers-a-case-study-of-substack-newsletters.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/digital-platforms-and-journalistic-careers-a-case-study-of-substack-newsletters.php)

# ¡Muchas gracias!

**Pere Franch, Montse Urpí-Cámara,  
Jesús Cascón-Katchadourian, Javier Guallar  
6 de octubre de 2023**

Esta presentación forma parte del proyecto "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)". PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España)