



X CONGRESO **INCOM** TEMUCO 2024

# La comunicación como un campo abierto

Universidad  
de La Frontera

6, 7 y 8  
de noviembre  
de 2024



**DOC-**  
**COM** | DOCTORADO EN  
COMUNICACIÓN  
Universidad de La Frontera  
Universidad Austral de Chile

**INCOM**  
**CHILE** | Asociación Chilena  
de Investigadores  
en Comunicación

[incomchile.cl](http://incomchile.cl)  
[doctoradoencomunicacion.cl](http://doctoradoencomunicacion.cl)



X CONGRESO INCOM TEMUCO 2024

La comunicación  
como un campo  
abierto

# Inteligencia artificial en medios locales

## La experiencia de El Rancagüino y las notas algorítmicas

Autor: Alexis Apablaza–Campos (Universidad UNIACC)

X Congreso INCOM 2024 – Universidad de La Frontera

Temuco (Chile), 8/11/2024



DOC-  
COM DOCTORADO EN  
COMUNICACIÓN  
Universidad de La Frontera  
Universidad Austral de Chile

INCOM  
CHILE Asociación Chilena  
de Investigadores  
en Comunicación

incomchile.cl  
doctoradoencomunicacion.cl

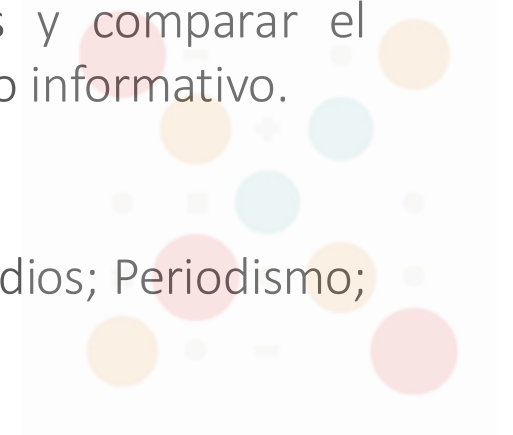
# Créditos

- Título: *Inteligencia artificial en medios locales: la experiencia de El Rancagüino y las notas algorítmicas*
  - *Artificial Intelligence in Local Media: The Experience of El Rancagüino and Algorithmic News* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: ponencia X Congreso INCOM 2024 en la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile)
- Primera edición en este formato: 8 de noviembre de 2024
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons: [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



# Resumen y palabras clave [es]

- **Resumen**
- La presente ponencia realiza un análisis comparativo de 32 artículos sobre partidos de fútbol del club O'Higgins de Rancagua en el Campeonato Chileno 2023, publicados en diario *El Rancagüino*. De estos, 17 artículos fueron escritos por periodistas humanos y 15 fueron generados por automatización de contenidos mediante inteligencia artificial (IA). El objetivo general consiste en explorar las diferencias en el rendimiento de los contenidos generados por humanos y aquellos producidos por IA. Los objetivos específicos incluyen describir las características más significativas de las crónicas deportivas automatizadas y comparar el rendimiento entre redacciones humanas y automatizadas ante un mismo suceso informativo.
- **Palabras clave**
- Inteligencia artificial; Automatización de contenidos; Medios digitales; Cibermedios; Periodismo; Redacción periodística.



# Abstract and keywords [en]

- **Abstract**
- This presentation performs a comparative analysis of 32 articles on football matches of the O'Higgins de Rancagua club in the 2023 Campeonato Chileno, published in the newspaper *El Rancagüino*. Of these, 17 articles were written by human journalists and 15 were generated by content automation using artificial intelligence (AI). The general objective is to explore the differences in performance between content generated by humans and those produced by AI. The specific objectives include describing the most significant characteristics of automated sports reports and comparing the performance between human and automated writings on the same news event.
- **Keywords**
- Artificial Intelligence; AI; Content automation; Digital news media; Digital media; Journalism; Journalistic writing.





# Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada el caso de diario *El Rancagüino* y las notas algorítmicas

- Artículo en revista Latindex & sello FECYT – nivel B en índice CIRC y nivel C1 en índice IDR.
1. **Rendimiento de redacciones humanas:** el estudio comparó 32 artículos sobre fútbol en *El Rancagüino*, encontrando que las redacciones humanas tienen más vistas y mayor tiempo de permanencia.
  2. **Ventajas de la automatización:** las notas automatizadas incluyen más elementos multimedia y se publican más rápido, pero requieren más ajustes para calidad y visibilidad.
  3. **Impulso a la calidad ciberperiodística:** la IA y la automatización invitan a los periodistas a mejorar la ciberproducción, destacando la necesidad de estándares éticos y transparencia en la redacción.

\*Resumen generado por ChatGPT (GPT-4) con el *prompt*: “resume este libro en tres ideas principales, cada una de las cuales no puede superar el tamaño de un tuit (280 caracteres)”.

Forma recomendada de citación:

Apablaza-Campos, A. (2024a). Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario *El Rancagüino* y las notas algorítmicas. *Hipertext.net*, (28), 143-152.  
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2024.i28.11>

## Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario *El Rancagüino* y las notas algorítmicas

Alexis Apablaza Campos  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC

### *Human writing versus writing with automated artificial intelligence: the case of El Rancagüino newspaper and algorithmic notes*

#### RESUMEN ABSTRACT

El presente trabajo realiza un análisis comparativo de 32 artículos (17 escritos por periodistas humanos y 15 generados por automatización de contenidos mediante IA) publicados en *El Rancagüino* (Chile) sobre partidos de fútbol del club O'Higgins de Rancagua en el Campeonato Chileno 2023. Pese al incremento de experiencias de IA en medios tras la irrupción de ChatGPT, ni la automatización en el periodismo ni el uso de robots en crónicas deportivas son fenómenos recientes, por ello distintos autores discuten sobre si inteligencia artificial y automatización de contenidos responden al mismo fenómeno. Las redacciones IA estudiadas corresponden a un producto llamado *notas algorítmicas* creado por la empresa DataFactory. Los resultados comparados permiten detectar que mientras la redacción humana obtiene más páginas vistas, mayor tiempo de permanencia en la página y mayor extensión promedio, los contenidos automatizados incluyen mayores elementos multimedia y en su mayoría se publicaron primero que las crónicas periodísticas. Con todo ello, las conclusiones permiten comprobar que más allá del origen de la redacción existe una relación directa entre la relevancia informativa y la visibilidad de los contenidos. Además, el desarrollo de prácticas automatizadas en las redacciones invita a los periodistas a realizar una producción ciberperiodística de mayor calidad.

This work carries out a comparative analysis of 32 articles (17 written by human journalists and 15 generated by content automation using AI) published in *El Rancagüino* (Chile) about football matches of the O'Higgins de Rancagua club in the Campeonato Chileno 2023. Despite the increase in AI experiences in the media after the emergence of ChatGPT, neither automation in journalism nor the use of robots in sports reporting are recent phenomena, which is why different authors discuss whether artificial intelligence and content automation respond to the same phenomenon. The AI essays studied correspond to a product called *algorithmic notes* created by the company DataFactory. The compared results allow us to detect that while human writing obtains more page views, longer time spent on the page and greater average length, The automated content includes greater multimedia elements and was mostly published first than the journalistic chronicles. With all this, the conclusions allow us to verify that beyond the origin of the writing there is a direct relationship between the informative relevance and the visibility of the content. Furthermore, the development of automated practices in newsrooms invites journalists to produce higher quality cyberjournalistic production.

#### PALABRAS CLAVE KEYWORDS

Inteligencia artificial; IA; Automatización de contenidos;  
Medios digitales; Cibermedios; Periodismo;  
Redacción periodística.

Artificial intelligence; AI; Content automation; Digital news  
media; Digital media; Journalism; Journalistic writing.

Apablaza-Campos, A. (2024). Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario *El Rancagüino* y las notas algorítmicas. *Hipertext.net*, (28), 143-152. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2024.i28.11>

## Componentes de la investigación

**OG: explorar las experiencias más significativas de inteligencia artificial, con énfasis en la automatización de contenidos, en medios de comunicación.**

- OE1: describir las características más significativas de las crónicas deportivas automatizadas mediante el uso de IA publicadas en medios de comunicación.
- OE2: comparar el rendimiento entre redacciones humanas y redacciones con inteligencia artificial ante un mismo suceso informativo específico.

Editorial

### **EDITORIAL: Un robot fue periodista de El Rancagüino.**



# Introducción

## Periodismo e inteligencia artificial automatizada

- Según el estudio Digital News Project 2024, del Reuters Institute, más de la mitad de los editores periodísticos del mundo proyecta el uso de IA para experiencias de automatización (Newman, 2024).
- Por otro lado, el informe JournalismAI de PolisLSE prioriza la personalización y la automatización de contenidos como claves para la integración de la inteligencia artificial en salas de prensa (Beckett y Yaseen, 2023).
- Para Flores Vivar (2018), la primera experiencia periodística en el uso de IA corresponde a un caso de automatización: Quakebot, creado el 2014 por *Los Ángeles Times* para entregar información sobre seísmos.
- Si bien para las redacciones estas experiencias requieren una serie de normas éticas de uso (Ventura Pocino, 2021), las iniciativas de IA automatizada permiten a los redactores humanos tener más tiempo para preparar contenidos de mayor calidad (Simon, 2024).



# Estado de la cuestión

## IA y automatización en crónicas deportivas

1. **AnaFut (*El Confidencial*):** crónicas deportivas automatizadas publicadas en el nativo digital. Un análisis de 80 artículos sobre Segunda División B, incluyó entrevistas a periodistas del medio y expertos (Rojas Torrijos y Bran, 2019).
2. **BeSoccer y noticias mediante IA:** cibermedio utiliza tanto de la inteligencia artificial como del big data en la generación de contenidos. Se destaca su deseo de convertirse en una redacción semiautomatizada en un plazo de cinco años (Segarra-Saavedra et al., 2019).
3. **Infobae y las notas algorítmicas:** estudio de contenidos de 40 artículos sobre LaLiga detectando que si bien prima la velocidad en publicar, las publicaciones requieren elementos multimedia para un mejor posicionamiento (Apablaza-Campos, Flores y Lopezosa, 2022).
4. **Calidad de crónicas IA versus crónicas de periodistas:** análisis comparativo de 28 artículos de LaLiga detectando sesgos interpretativos en escritos humanos y problemas de limitación cronológica en contenidos automatizados (Murcia Verdú et al., 2022).

# Metodología

## Tres líneas principales

1. **Análisis comparativo:** comparar y contrastar tanto redacciones periodísticas humanas como para artículos automatizados generados por inteligencia artificial.
2. **Análisis de contenidos:** búsqueda de distintos elementos asociados a la publicación de los contenidos estudiados tales como número de palabras, fecha y hora de publicación, número de páginas vistas, tiempo promedio de permanencia en la página, presencia de elementos multimedia en los artículos y aparición en la portada del cibermedio estudiado.
3. **Estudio de caso:** crónicas publicadas tanto por periodistas de redacción como por sistemas de automatización de inteligencia artificial en la web de *El Rancagüino* correspondientes a los 15 partidos disputados por O'Higgins de Rancagua durante la primera rueda del Campeonato Chileno 2023. Esto corresponde a **un total de 32 artículos (17 escritos por humanos y 15 generados por IA)** publicados entre el 20 de enero y el 20 de mayo de 2023.



# Resultados

## Atributos estudiados

1. Título del artículo
2. Resultado final del partido
3. Páginas vistas<sup>1</sup>
4. Promedio de tiempo en la página (min:seg)<sup>1</sup>
5. Número de palabras
6. Presencia en portada del medio
7. Presencia de contenido multimedia<sup>2</sup>
8. Fecha de publicación
9. Hora de publicación<sup>3</sup>
10. Link del contenido

### Notas:

<sup>1</sup> Datos extraídos desde Google Analytics el 4 de junio de 2023 a las 23:59 (GMT-4).

<sup>2</sup> Inclusión de elementos multimedia dentro del artículo sin considerar la imagen de portada.

<sup>3</sup> Huso horario de Chile continental; es decir, GMT-4 en periodo de otoño e invierno y GMT-3 en periodo de primavera y verano.



# Resultados

## Redacciones humanas generadas por periodistas de *El Rancagüino*

Rendimiento y extensión de 17 redacciones humanas en <i>El Rancagüino</i>			
	Páginas vistas	Promedio de tiempo en la página (min:seg)	Número de palabras
Promedio por artículo	419	02:26	558
Total acumulado	7.117	36:23	9.493

Tabla 1. Tráfico, permanencia y extensión de los artículos periodísticos estudiados. Fuente: elaboración propia con datos de Google Analytics y WordPress.

Fechas, apariciones en portada y elementos multimedia de 17 redacciones humanas en <i>El Rancagüino</i>		
Fechas de publicación	Número de artículos que aparecieron en la portada del medio	Número de artículos que insertan contenido multimedia
Desde el 22 de enero hasta el 20 de mayo de 2023.	15	9

Tabla 2. Fechas de publicación, presencia en portada y de contenido multimedia en los artículos periodísticos estudiados. Fuente: elaboración propia.





# Resultados

## Redacciones IA: notas algorítmicas

Rendimiento y extensión de 15 redacciones IA en <i>El Rancagüino</i>			
	Páginas vistas	Promedio de tiempo en la página (min:seg)	Número de palabras
Promedio por artículo	310	02:04	384
Total acumulado	4.655	30:58	5.759

Tabla 3. Tráfico, permanencia y extensión de las *notas algorítmicas* estudiadas. Fuente: elaboración propia con datos de Google Analytics y WordPress.

Fechas, apariciones en portada y elementos multimedia de 15 redacciones IA en <i>El Rancagüino</i>		
Fechas de publicación	Número de artículos que aparecieron en la portada del medio	Número de artículos que insertan contenido multimedia
Desde el 20 de enero hasta el 19 de mayo de 2023.	12	15

Tabla 4. Fechas de publicación, presencia en portada y de contenido multimedia en las *notas algorítmicas* estudiadas. Fuente: elaboración propia.



X CONGRESO INCOM TEMUCO 2024

La comunicación  
como un campo  
abierto

# Resultados

## Comparativa entre redacciones



Figura 1. La crónica de la derrota de O'Higgins 1 a 2 ante Ñublense sobre es el artículo con redacción humana más leído en el periodo estudiado (1.151 páginas vistas según Google Analytics). (Deportes El Rancagüino, 2023b).

Redacción humana: páginas vistas, tiempo promedio en la página, extensión y presencia en portada.



Figura 2. La crónica del triunfo de O'Higgins 5 a 1 sobre Colo Colo es el artículo con redacción IA más leído en el periodo estudiado (786 páginas vistas según Google Analytics). (Deportes El Rancagüino, 2023a).

Redacción IA: elementos multimedia y tiempo de publicación.

# Discusión y conclusiones

## Principales aportaciones de la investigación

1. Inicialmente se pretendía conocer relación directa entre atributos de posicionamiento de contenidos y páginas vistas según el origen de la redacción, **la única relación directa que se ha sido posible establecer es correspondiente a la prioridad noticiosa.**
2. Es importante **contextualizar la relevancia noticiosa del suceso para el medio estudiado** (único que ha informado de todos los partidos de la historia de O'Higgins), lo cual trae consigo un alto interés de su audiencia de conocer el rendimiento deportivo del equipo de su ciudad.
3. Las experiencias de IA automatizada ofrecen a medios locales, como *El Rancagüino*, oportunidades de entregar un producto de mayor calidad cercano a sus comunidades de lectores; un camino que, de seguirse adecuadamente, les permitiría **aspirar a posicionarse en el futuro como una redacción semiautomatizada.**
4. Finalmente, **el desafío de los medios digitales al adoptar estas tecnologías está en convertirlas en un adecuado complemento para fortalecer el trabajo del periodista**, esto último debido a que su función aún parece comprenderse como irremplazable en un escenario en el que se insiste en valor y desarrollo de la inteligencia artificial con la debida supervisión humana.



# REFERENCIAS PRINCIPALES

er tv El Rancagüino  
7 de abril · 🌐

¡Partidazo! O'Higgins le ganó 3-2 a U. La Calera  
(Artículo redactado mediante inteligencia artificial 🖊️🤖)

ELRANCAGUINO.CL  
**¡Partidazo! O'Higgins le ganó 3-2 a U. La Calera**  
Vibrante partido protagonizó O'Higgins al derrotar 3 a 2 a su rival U. La Calera...

*Medios locales como El Rancagüino ofrecen contenidos deportivos mediante IA automatizada en web y redes sociales con la debida advertencia a sus lectores. (<https://acortar.link/2ce9wa>).*





- Apablaza-Campos, A., Flores, J. y Lopezosa, C. (2022). Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga. *VIII Congreso INCOM Chile. Viña del Mar: Universidad Adolfo Ibáñez*. <http://eprints.rclis.org/43683/>
- Apablaza-Campos, A., Flores-Rojas, J. y Codina, L. (2023). Tendencias ciberperiodísticas: estado de la cuestión y análisis de contenidos. *Cuadernos de investigación UNIACC*, 1(1), 4-19. <http://eprints.rclis.org/44891/>
- Aramburú-Moncada, L.G., López-Redondo, I. y López-Hidalgo, A. (2023). Inteligencia artificial en RTVE al servicio de la España vacía. Proyecto de cobertura informativa con redacción automatizada para las elecciones municipales de 2023. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 1-16. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1550>
- Beckett, C. (2019). *New powers, new responsibilities: A global survey of journalism and artificial intelligence*. London School of Economics and Political Science & Google News Initiative.
- Beckett, C. y Yaseen, M. (2023). *Generating Change: A global survey of what news organisations are doing with AI*. London School of Economics and Political Science, Google News Initiative & Polis Journalism at LSE.
- Codina, L., Lopezosa, C. y Apablaza-Campos, A. (2023). *SEO ético de contenidos para comunicadores: conceptos, componentes, plugins y ChatGPT*. Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación. <http://hdl.handle.net/10230/55718>
- DataFactory (15 de noviembre de 2023). *Notas algorítmicas*. <https://www.datafactory.la/productos/notas-algoritmicas/>
- Deportes El Rancagüino (29 de enero de 2023a). ¡O'HIGGINAZO 2.0! Goleada de O'Higgins a Colo Colo con doblete de Matías Belmar incluido. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2023/01/29/goleada-de-ohiggins-a-colo-colo-con-doblete-de-matias-belmar-incluido/>
- Deportes El Rancagüino (1 de abril de 2023b). Celestes acrecientan la crisis y siguen sin poder ver la luz al final del túnel. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2023/04/01/celestes-acrecientan-la-crisisy-siguen-sin-poder-ver-la-luz-al-final-del-tunel/>
- El Rancagüino (20 de agosto de 2022a). EDITORIAL: "El Rancagüino" escribe la historia y fomenta el progreso de la región de O'Higgins. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2022/08/20/editorial-el-rancaguino-escribe-la-historia-y-fomenta-el-progre-sode-la-region-de-ohiggins/>

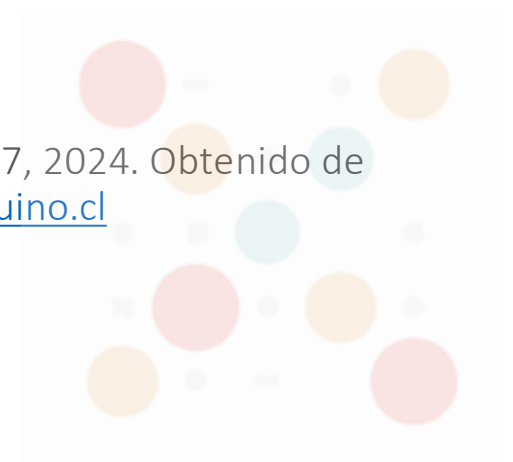


- El Rancagüino (5 de octubre de 2022b). Sucedió en Rancagua. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2022/10/05/suce-dioen-rancagua-2/>
- El Rancagüino (29 de enero de 2023). EDITORIAL: Un robot fue periodista de El Rancagüino. *El Rancagüino*. <https://www.elrancaguino.cl/2023/01/29/editorial-un-robot-fue-periodista-de-el-rancaguino/>
- Essenfelder, R., Canavilhas, J., Maia, H. C. y Pinto, R. J. (2019). Automated News in Brazilian television: a case study on the AIDA system (Globo-Brazil). *Doxa Comunicación*, 29, pp. 255-274. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a13>
- Flores-Vivar, J. M. (2018). Algoritmos, aplicaciones y Big data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-apren-dizaje del periodismo de datos. *Revista de Comunicación*, 2(17), 268-291. <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>
- Lelo, T. (2023). Fostering Artificial Intelligence to Face Misinforma-tion: Discourses and Practices of Automated Fact-Checking in Brazil. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/10776990231207963>
- Lecompte, C. (1 de septiembre de 2015). *Automation in the Newsroom: How algorithms are helping reporters expand coverage, engage audiences, and respond to breaking news*. Nieman Reports. <https://niemanreports.org/articles/automation-in-the-newsroom/>
- **Media Voices y United Robots (2023)**. *Practical AI for Local Media*. <https://voices.media/practicalai/> Murcia-Verdú, F. J., Ramos-Antón, R. y Calvo-Rubio, L. M. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas. *Revista Latina de Comunica-ción Social*, 80, 91-111. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553>
- Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook* (2ª edición ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Newman, N. (2020). *Digital News Project 2020: Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions*. Reuters Institute.
- Newman, N. (2021). *Digital News Project 2021: Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions*. Reuters Institute.
- Newman, N. (2022). *Digital News Project 2022: Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions*. Reuters Institute.



- Newman, N. (11 de enero de 2023). Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2023. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodis-momedios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2023>
- Newman, N. (9 de enero de 2024). Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2024. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodis-momedios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2024>
- Noain-Sánchez, A. (2022). Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: the perception of experts, journalists and academics. *Communication & Society*, 35(3), 105-121. <https://doi.org/10.15581/003.35.3.105-121>
- Observatorio de Inteligencia Artificial. (5 de octubre de 2017). *La diferencia entre inteligencia artificial y automatización*. <https://observa-torioia.com/diferencia-entre-ia-y-automatizacion>
- Rojas, J. L. (3 de junio de 2019). El creciente uso de bots y la expansión de las coberturas deportivas. *Revista de Innovación en Periodismo*. <https://mip.umh.es/blog/2019/06/03/impacto-bots-informacion-deportiva/>
- Rojas-Torrijos, J. L. y Toural-Bran, C. (2019). Automated sports journalism. The AnaFut case study, the bot developed by El Confidencial for writing football match reports. *Doxa Comunicación*, 29, 235-254. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a12>
- Salas, M. F., Siles, I., y Carazo, C. (2023). Imaginarios de periodistas costarricenses sobre la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales. *Textual & Visual Media*, 17(1), 61-75. <https://doi.org/10.56418/txt.17.1.2023.4>
- Segarra-Saavedra, J., Cristòfol, F. J. y Martínez-Sala, A. M. (2019). Artificial intelligence (AI) applied to informative documentation and journalistic sports writing. The case of BeSoccer. *Doxa Comunicación*, 29, 275-286. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a14>
- Simon F. (2022). Uneasy bedfellows: AI in the news, platform companies and the issue of journalistic autonomy. *Digital Journalism*, 10(10), 1832–1854. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2063150>
- SimilarWeb (s.f.) *Análisis del tráfico, estadísticas de clasificación y pila tecnológica de elrancaguino.cl*. <https://www.similarweb.com/es/website/elrancaguino.cl/>

- Simon, F. (2024). *Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena*. Tow Center for Digital Journalism at Columbia University, Balliol College & Oxford Internet Institute at the University of Oxford.
- Túnñez-López, J.-M., Toural-Bran, C. y Cacheiro-Requeijo, S. (2018). Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España. *El profesional de la información*, 27(4), 750-758. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.04>
- Túnñez-Lopez, M., Toural-Bran, C., y Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina de Comunicación Social*(74), 1411-1433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>
- Ventura-Pocino, P. (2021). *Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo*. Consell de la Informació de Catalunya. [https://fcic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes\\_a\\_les\\_redaccions\\_ESP\\_.pdf](https://fcic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes_a_les_redaccions_ESP_.pdf)
- Walk, K. (1998). *How to Write a Comparative Analysis*. Harvard College Writing Center. <https://writingcenter.fas.harvard.edu/pages/how-write-comparative-analysis>
- Wayback Machine (s.f.) elrancaguino.cl: Saved 49.036 times between August 17, 2001 and February 7, 2024. Obtenido de Internet Archive el 7 de febrero de 2024: [https://web.archive.org/web/20010401000000\\*/elrancaguino.cl](https://web.archive.org/web/20010401000000*/elrancaguino.cl)
- Wikipedia (s.f.). *El Rancagüino*. [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Rancag%C3%BCino](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Rancag%C3%BCino)





# Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2024). *Inteligencia artificial en medios locales: la experiencia de El Rancagüino y las notas algorítmicas*. Temuco: X Congreso INCOM 2024 [21 diapositivas, presentación en pdf]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15022513>

