

# **La newsletter, nuevo producto periodístico: características y curación de sus contenidos. Estudio de caso de The New York Times**

*Javier Guallar  
Pere Franch  
Mari Vázquez  
Carlos Lopezosa*

*XXIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística  
Universitat Ramon Llull, Barcelona, 29 de junio de 2023*

# Índice

Características y aportaciones de las newsletters

Curación en las newsletters

Estudios previos

Estudio de caso: The New York Times

Referencias

Palabras clave: curación de contenidos, curación de noticias, news curation, content curation, newsletter, media, New York Times

# Características y aportaciones de las newsletters

- Las newsletters o boletines que se reciben por correo electrónico son un producto con una **trayectoria muy dilatada** tanto en el sector del **marketing digital** como en el del **periodismo digital** y los medios online. (Guallar, 2021c).

# Características y aportaciones de las newsletters

- **Finitud**

Son productos finitos, con un principio y un fin.

Contraste con la mayoría de productos informativos actuales, caracterizados por ofrecer una permanente sucesión inacabable de contenidos.

- **Orden**

Pone orden al caos (Carr, 2014).

Ante la saturación de informaciones, la newsletter muestra la información jerarquizada, breve, directa, seleccionada en función de los intereses específicos del suscriptor.

# Características y aportaciones de las newsletters

- **Complicidad**

Permite la personalización y facilita la complicidad entre el autor y el suscriptor.

- **Proximidad**

Refuerzo del engagement, compromiso del suscriptor.

- **Fidelidad**

El autor proporciona con constancia periódica el producto que espera el suscriptor.

(Isaac, 2019; Santos-Silva; Granado, 2019).

# Características y aportaciones de las newsletters

## ●Intimidad

El correo electrónico: un lugar íntimo y tranquilo.

- “Unas pocas palabras entregadas en un lugar tranquilo para leerlas”, por lo que “cuanto más ruidosas se hacen nuestras vidas digitales, más populares se vuelven” (Pell, 2021).
- “La newsletter capitaliza la intimidad del correo electrónico” (Rourke, 2021).

# Características y aportaciones de las newsletters

- **Curación**

Es un canal óptimo para la curación de contenidos porque proporciona al usuario/suscriptor información sobre el tema que ha elegido, debidamente elaborada, seleccionada, comentada, con la posibilidad de incorporar aportaciones en otros formatos, de otras fuentes y otros puntos de vista. Todo ello contextualizado (**curado**) según el criterio del **curador**.

(Rojas-Torrijos, González Alba, 2019; Guallar et al, 2021b; Silva-Rodríguez, 2021)

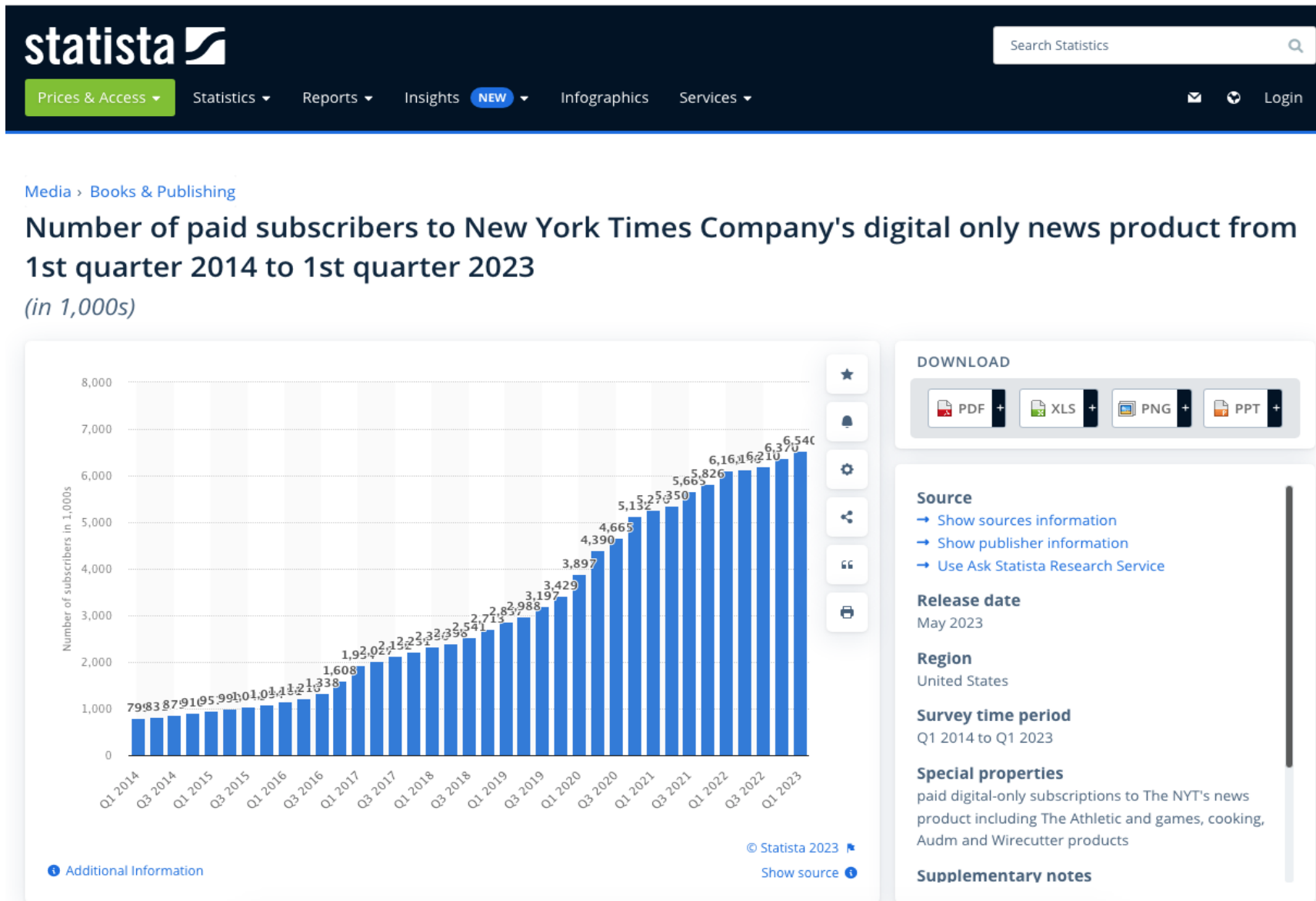
# Características y aportaciones de las newsletters

- **Para los medios**

Aumentar la fidelización y el número de suscriptores de pago (Seely y Spillman, 2021)



Los suscriptores de la edición digital de noticias de The New York Times siguen aumentando y ya llegan a **6,5 millones** (Newman et al. 2023)



En el primer trimestre de 2023 The New York Times aumentó de 190.000 el número de suscriptores. El total de suscriptores, incluyendo los juegos, podcast y la versión en papel, llega a los 9,7 millones. (Mullin, 2023)

## *The Times Added 190,000 Subscribers Last Quarter*

The increase was driven in part by subscriptions to a bundle of products that includes The Athletic sports site, bringing the company's total subscriber base to 9.7 million.



The New York Times Company's headquarters in Manhattan. Gary Hershorn/Getty Images



By [Benjamin Mullin](#)

May 10, 2023

The New York Times Company on Wednesday said it added 190,000 digital subscribers last quarter, driven partly by subscriptions to a bundle of products that includes The Athletic sports site, bringing the company's total digital subscriber base to nine million.

# Características y aportaciones de las newsletters

- **Para los periodistas independientes**

Plataforma propia desde donde difundir el producto de su especialidad

- carrera personal
- alternativa a los medios tradicionales
- salvavidas

(Zilberstein, 2022)

# Características y aportaciones de las newsletters

- Ejemplos de newsletters independientes de ámbito hispano

- [Fleet street](#) (Mar Manrique)
- [The Muffin](#) (Mauricio Cabrera)
- [Tendenci@s](#) (Ismael Nafría)
- [Africa Mundi](#) (David Soler Crespo y Soraya Aybar Laafou)
- [Bee Letter](#) (Toni Ullé)
- [Kloshletter](#) (Charo Marcos)

# Periodista curador de contenidos

Periodistas que ayudan a los consumidores a navegar por el "vasto océano de contenidos" (Sternberg, 2011) seleccionando las mejores noticias y artículos de análisis y construyendo a la vez una narrativa para lectores con poco tiempo para leer (Jack, 2016).

# ¿Qué es la curación de contenidos?

En nuestras investigaciones se entiende por contenido curado:

Cuando existe un enlace, ya sea en el texto, en una imagen o en forma de contenido incrustado, hacia un contenido que es **independiente y externo** al que se está analizando. Si no existe ese enlace que da acceso a otro contenido original no se puede considerar que existe contenido curado.

# Método CAS

Método para analizar la curación de contenidos en medios digitales con dos grandes áreas o dimensiones y para cada una de ellas varios parámetros de análisis (Guallar et al. 2021a; 2022):

a) **Contenido**

a) **Curación**

Sistema de puntuación **binario** que evalúa la ausencia (0) o la presencia (1) de una característica. Sólo en el indicador de cantidad en número de contenidos, la puntuación es **múltiple** (0-3).

# Método CAS

## A. Contenido

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| A1. Número de contenidos              | Cantidad  |
| A2. Rango temporal                    | Información retrospectiva o atemporal<br>Información reciente<br>Información actual<br>Información en tiempo real |
| A3. Procedencia                       | Contenido propio<br>Contenido externo   |
| A4. Fuente según tipo de organización | Fuentes oficiales<br>Fuentes corporativas<br>Medios de comunicación<br>Ciudadanos                                 |
| A5. Fuente según morfología           | Sitios web<br>Blogs<br>Redes sociales<br>Fuentes secundarias  |

## B. Curación

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| B1. Autoría                 | Autoría  |
| B2. Técnica de sense making | Resumir<br>Comentar<br>Citar<br>Storyboarding  |
| B3. Función del enlace      | Sin modificar<br>Describir<br>Contextualizar<br>Interpretar<br>Citar fuente<br>Citar autor<br>Llamar a la acción |



# Estudios previos

## Análisis de las newsletters de los principales diarios españoles

## Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de *newsletters* periodísticas españolas

News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic *newsletters*

**Javier Guallar.** Universidad de Barcelona. España

[jguallar@ub.es](mailto:jguallar@ub.es)

[CV]    

**Laura Anton.** Betevé. España.

[lanton@beteve.cat](mailto:lanton@beteve.cat)

[CV]   

**Rafael Pedraza-Jiménez.** Universidad Pompeu Fabra. España

[rafael.pedraza@upf.edu](mailto:rafael.pedraza@upf.edu)

[CV]    

**Mario Pérez-Montoro.** Universidad de Barcelona. España

[perez-montoro@ub.edu](mailto:perez-montoro@ub.edu)

[CV]    

# Estudios previos

## Análisis de las newsletters especializadas en Covid de medios de 5 países: Alemania, España, Estados Unidos, Francia y Reino Unido.

## How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries

Javier Guallar

Universidad de Barcelona. Facultad de Información y Medios Audiovisuales. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)

 <https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Pere Franch

Facultat de Comunicació y Relaciones Internacionales Blanquerna - Universidad Ramon Llull

 <https://orcid.org/0000-0002-4180-1168>

Juan-José Boté-Vericad

Universidad de Barcelona. Facultad de Información y Medios Audiovisuales. Centro de Investigación en Información, Comunicación y Cultura (CRICC)

 <https://orcid.org/0000-0001-9815-6190>

Laura Anton

Barcelona Televisió Betevé

 <https://orcid.org/0000-0001-8615-5932>

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

**Palabras clave:** Newsletters, Digital journalism, Digital media, News curation, Content curation, Information sources, Covid-19, Pandemics



 PDF (English)

 PDF

Publicado  
2022-06-15

# Estudios previos

## Análisis de una selección de newsletters españolas independientes o de autor

☰ Ibersid: revista de sistemas de información y documentación

[Inicio](#) / [Archivos](#) / [Vol. 16 Núm. 1 \(2022\)](#) / [Artículos](#)

### Curación de información con marca de autor

análisis de newsletters independientes

**Jesús-Daniel Cascón-Katchadourian**  
Universidad de Granada

**Juan-José Boté-Vericad**  
Universitat de Barcelona

**Javier Guallar**  
Universitat de Barcelona

**DOI:** <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4799>

**Palabras clave:** Curación de contenidos, curación de información, boletines, newsletters, correo electrónico, fuentes de información, información digital

**Resumen**

Se presenta el primer estudio académico existente en la literatura sobre la curación de contenidos realizada por newsletters independientes que no pertenecen a un medio

[PDF](#)

Publicado  
2022-06-16

Cómo citar  
Cascón-Katchadourian, J.-D., Boté-Vericad, J.-J., & Guallar, J. (2022). Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes. *Ibersid: Revista De Sistemas De información Y documentación*, 16(1), 41–53. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4799>

Más formatos de cita ▼

Número  
[Vol. 16 Núm. 1 \(2022\)](#)

| <i>Newsletters de diarios e independientes de España (mayo-junio 2019)</i> |               | <i>Newsletters especializadas en Covid de 5 países (marzo 2020)</i> |               | <i>Newsletters especializadas en Covid de 5 países (noviembre 2020)</i> |               | <i>Newsletters independientes de España (mayo 2021)</i> |               |
|--|---------------|---|---------------|---|---------------|---|---------------|
| <i>Newsletter</i>  | <i>Puntos</i> | <i>Newsletter</i>   | <i>Puntos</i> | <i>Newsletter</i>   | <i>Puntos</i> | <i>Newsletter</i>                                       | <i>Puntos</i> |
| El Despertador (El español)  | 19,41         | Coronavirus. Lo que debes saber hoy (elDiario.es)                   | 24,25         | Coronavirus. Lo que debes saber hoy (elDiario.es)                       | 24.00         | África Mundi  | 21,25         |
| Mientras Dormías (El español)  | 19,41         | Politico Nightly. Coronavirus special edition(Politico)             | 21,00         | Coronavirus now (The Boston Globe)                                      | 18.75         | Fleet Street  | 20,00         |
| La Brúixola (Nació Digital)  | 16,53         | Coronavirus: ce qu'il faut savoir aujourd'hui (Le Figaro)           | 19,75         | Coronavirus: ce qu'il faut savoir(Le Figaro)                            | 17.00         | Causas y Azares   | 19,00         |
| Mixx.io  | 16,13         | Coronavirus Updates (The Washington Post)                           | 19,00         | Coronavirus: l'essentiel à savoir (Le Parisien)                         | 16.75         | Comunicación que importa                                | 18,50         |
| El Despertador (Nació Digital)   | 15,62         | Coronavirus Briefing (The New York Times)                           | 19,00         | VoxCare (Vox)   | 16.50         | Bee Letter  | 18,50         |
| Desalambre (Eldiario.es)   | 14,98         | Coronavirus now (The Boston Globe)                                  | 18,75         | Coronavirus Briefing (The New York Times)                               | 16.25         | Rodobo  | 17,50         |
| Kloshletter  | 14,84         | Outbreak Today (BuzzFeed)   | 18,50         | Coronavirus Updates (The Washington Post)                               | 15.75         | Seopatía  | 17,00         |
| Cuarto propio (Eldiario.es)  | 13,39         | Coronavirus: the week explained (The Guardian)                      | 16,50         | Themenspezial Coronavirus (Süddeutsche Zeitung)                         | 14.00         | Kloshletter   | 15,25         |
| Escaparate (El País )  | 13,00         | VoxCare (Vox)   | 15.,75        | Coronavirus al dia (Nació Digital)                                      | 11.50         | Mixx.io   | 14,75         |
| La Matrioska (El País)   | 13,00         | Coronavirus al dia (Nació Digital)                                  | 15,50         | F.A.Z. Newsletter Coronavirus (Frankfurter Allg. Zeitung)               | 11.50         | 10 Links Azules   | 13,50         |

# Estudios previos


## Análisis de una selección de newsletters independientes de América Latina

### **Newsletters latinoamericanas de curación: estudio de casos y visión experta**

Boletins de Curadoria da América Latina: Estudo de Caso e Visão de Especialista  
*Curatorial Newsletters from Latin America: Case Study and Expert View*

Carlos Lopezosa<sup>1</sup>  ORCID 0000-0001-8619-2194

Jesús Cascón-Katchadourian<sup>2</sup>  ORCID 0000-0002-3388-7862

Javier Guallar<sup>3</sup>  ORCID 0000-0002-8601-3990

#### **Resumen**

Este trabajo presenta el primer estudio académico existente en la literatura sobre la curación de contenidos aplicada a newsletters independientes latinoamericanas. Esta investigación recoge una muestra de 12 boletines a partir de la consulta a expertos de reconocido prestigio. Para desarrollar esta investigación se aplica una metodología doble, por un lado, se aplica el protocolo de evaluación Curation Analysis System (CAS) (Guallar et al., 2021a) y, por otro lado, entrevistas semiestructuradas a cinco de

# Newsletters de The New York Times

- Todas las newsletters que ofrece el periódico: 72
- Dos ediciones del mes de marzo: días 10 y 24
- Análisis aplicando el método CAS
- Modelos funcional / relacional (Andringa, 2022)
  - Funcional: 42 (58%)
  - Híbrido: 22 (30%)
  - Relacional 8 (12%)

| Newsletters               | Total Puntos | Newsletters           | Total Puntos | Newsletters              | Total Puntos |
|---------------------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| The Morning               | 19,00        | Opinion Today         | 14,00        | Charles M Blow           | 10,00        |
| David French              | 19,00        | Climate forward       | 13,00        | David Brooks             | 10,00        |
| Jessica Grose             | 19,00        | Books                 | 13,00        | Gail Collins             | 10,00        |
| The interpreter           | 18,50        | The Veggie            | 13,00        | Thomas Friedman          | 10,00        |
| On soccer with Rory Smith | 18,00        | The T List            | 13,00        | Michelle Goldberg        | 10,00        |
| Morning Briefing:Asia     | 18,00        | Race related          | 12,50        | Ezra Klein               | 10,00        |
| California Today          | 17,50        | Cooking               | 12,50        | Farhad Manjoo            | 10,00        |
| Australia Letter          | 17,50        | David Wallace-Wells   | 12,50        | Nicholas Kristof         | 10,00        |
| Watching                  | 17,50        | Frank Bruni           | 12,50        | Pamela Paul              | 10,00        |
| Well                      | 17,50        | Movies Update         | 12,00        | Lydia Polgreen           | 10,00        |
| Ross Douthat              | 17,50        | Louder                | 12,00        | Bret Stephens            | 10,00        |
| Evening Briefing          | 17,00        | The restaurant review | 12,00        | The Ethicist             | 10,00        |
| Running                   | 16,00        | El times newsletter   | 11,50        | Five Weeknight Dishes    | 9,50         |
| New York Today            | 16,00        | Travel Dispatch       | 11,50        | Carlos Lozada            | 9,00         |
| Morning Briefing:Europe   | 16,00        | Deal Book             | 11,00        | Times Newsletter CN      | 9,00         |
| Tish Harrison Warren      | 16,00        | Love Letter           | 11,00        | The NY Magazine          | 9,00         |
| Peter Coy                 | 16,00        | Open Thread           | 11,00        | The Next pandemic        | 8,50         |
| Paul Krugman              | 16,00        | Today Headlines       | 11,00        | On baseball              | 8,00         |
| Jamelle Bouie             | 16,00        | For You               | 11,00        | Your Money               | 8,00         |
| On basketball             | 15,50        | Read like the wind    | 11,00        | The Learning Network     | 8,00         |
| Theater Update            | 15,00        | The Conversation      | 10,50        | Op Docs                  | 7,00         |
| Canada Letter             | 14,50        | Where to eat NY City  | 10,50        | Education Briefing       | 7,00         |
| The Tilt                  | 14,50        | John McWorther        | 10,50        | Coronavirus Tracker      | 7,00         |
| On college Basketball     | 14,00        | The Editorial Board   | 10,00        | Real Estate What You Get | 7,00         |

# Ejemplos newsletters NYT

View in [Browser](#) | Add [nytdirect@nytimes.com](mailto:nytdirect@nytimes.com) to your address book.

**The New York Times** Most Popular | Video | Subscribe: [Digital](#) / [Home Delivery](#) [My Account](#)

## Today's Headlines

Friday, March 10, 2023

### Top News

#### Biden's \$6.8 Trillion Budget Proposes New Social Programs and Higher Taxes

By Jim Tankersley

The president requested trillions in new spending that has no chance of passing a Republican House, even as he sought to reduce deficits by raising taxes on businesses and the rich.



NEWS ANALYSIS

#### Biden Moves to Recapture the Centrist Identity That Has Long Defined Him

By Peter Baker

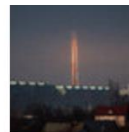
After two years championing progressive priorities, the president is speaking more to the concerns of the political middle as he prepares to announce a campaign for a second term.



#### Russia Blasts Ukrainian Cities, Including Biggest Use of Advanced Missiles

By Andrew E. Kramer

Of 81 missiles fired, six were hypersonic weapons, among Russia's newest and most advanced, which are all but impossible to shoot down.



**The New York Times**

## Well

FOR SUBSCRIBERS | MARCH 9, 2023



Andrei Cojocaru

## Digestion, love and medical bills: 12 health podcasts worth listening to



By Jancee Dunn

I try to take a long walk every day, but sometimes I need to bribe myself a little. Getting absorbed in a good podcast encourages me to stay out for longer



# Limitaciones y futuros estudios

-**Limitaciones:** Propias de la metodología empleada.

Sistema de puntuación opinable.

-**Futuros estudios:** Análisis en otros países.

Estudios longitudinales de las newsletters analizadas

Ampliar estudios a otros productos informativos.

# Referencias mencionadas

Andringa, Peter (2022). *Email Newsletters and the Changing Journalist-Audience Relationship*. Msc Thesis. The Oxford Internet Institute at the University of Oxford. <https://peterandringa.com/oii-thesis.pdf>

Carr, D. (2014). “For Email Newsletters, a Death Greatly Exaggerated”. The New York Times, June 29. <https://www.nytimes.com/2014/06/30/business/media/for-email-a-death-greatly-exaggerated.html>

Cascón-Katchadourian, Jesús D.; Boté-Vericad, Juan José; Guallar, Javier (2022). “Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes”. *Ibersid: Revista de Sistemas de información y documentación*, 16(1), 41–53. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4799>

Guallar, Javier; Anton, Laura; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario (2021a). “Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas = News curation by email: Analysis of the Spanish journalistic newsletters”. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 79. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura (2022). “How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

Guallar, Javier; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario (2022). “Curation Analysis System (CAS): A method for analysing digital media content curation”. In: Freixa, Pere; Codina, Lluís; Pérez-Montoro, Mario; Guallar, Javier (ed.). *Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends*, (pp. 26-46). Barcelona: DigiDoc-EPI. <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.3>

# Referencias mencionadas

Guallar, Javier; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario; Anton, Laura (2021b). “Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas”. *Revista española de documentación científica*, v. 44, n.2. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Guallar, Javier (2021c). “Newsletters periodísticas. Situación actual y sistemas de análisis”. *Jornada sobre Innovación y Observatorios en Periodismo. UPF*. 25 de noviembre de 2021.

Isaac, Mike (2019). “The New Social Network That Isn’t New at All.” *The New York Times*, March 19. <https://nyti.ms/2AsoNcn>

Jack, A. (2016). “There are at least eight promising business models for email newsletters”. *Nieman Journalism Lab*. <http://www.niemanlab.org/2016/11/there-are-at-least-eight-promising-business-models-for-email-newsletters/>.

Lopezosa, Carlos; Cascón-Katchadourian, Jesús; Guallar, Javier (2023). "Newsletters latinoamericanas de curación: estudio de casos y visión experta". *Transinformação*, v. 35 [en prensa]

Mullin, Benjamin (2023). “The Times Added 190.000 subscribers last Quarter”. *The New York Times*, 10 de mayo. <https://www.nytimes.com/2023/05/10/business/new-york-times-1q-2023-earnings.html>

Newman, Nick; Fletcher, Richard; Eddy, Kirsten; Robertson, Cragi T.; Nielsen, Rasmus-Kleis (2023). *Digital news report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>

Pell, Dave (2021). “The internet’s unkillable app”. *The Atlantic*, November 10. <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2021/11/internet-newsletters-dave-pell/620664/>

# Referencias mencionadas

Rojas-Torrijos, José Luis; González-Alba, José Antonio (2018). “La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente.” *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* , v. 15, pp. 165-195. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.9>

Rourke, Micaeli (2021). “The newsletter boom: capitalizing on the intimacy of the inbox”. Digital Content Next, October 21. <https://digitalcontentnext.org/blog/2021/10/21/the-newsletter-boom-capitalizing-on-the-intimacy-of-the-inbox/>

Santos-Silva, Dora; Granado, Antono (2019). “Old formats, new combinations: How newsletters represent innovation and blurring boundaries in digital journalism.” In: *ECREA Journalism Studies Conference 2019 Vienna*. <https://novaresearch.unl.pt/en/publications/old-formats-new-combinations-how-newsletters-represent-innovation>

Seely, N., & Spillman, M. (2021). Email Newsletters: An Analysis of Content From Nine Top News Organizations. *Electronic News*, 15(3–4), 123–138. <https://doi.org/10.1177/193124312111037681>

Silva-Rodríguez, Alba (2021). “Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email.” *Profesional de la información* , v. 30, n. 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Sternberg, J. (2011). “Why curation is important to the future of journalism”. Mashable. <https://mashable.com/2011/03/10/curation-journalism/#oLy1KVIE3kqW>.

Zilberstein, Shira (2022). “Digital Platforms and Journalistic Careers: A Case Study of Substack Newsletters”. *Columbia Journalism Review*. The Tow Center for Digital Journalism at Columbia's Graduate School of Journalism. September, 29. [https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/digital-platforms-and-journalistic-careers-a-case-study-of-substack-newsletters.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/digital-platforms-and-journalistic-careers-a-case-study-of-substack-newsletters.php)

# ¡Muchas gracias por su tiempo!

**Pere Franch, 29 de junio de 2023**

Este trabajo forma parte del proyecto "Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)". PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España)