

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC

COMUNICACIÓN & INNOVACIÓN SOSTENIBLE



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



Proyecto
Innovacom



Curación de contenidos en las noticias en vivo de la prensa digital. Un estudio de ocho diarios españoles en las jornadas electorales de 2023.

Jesús Cascón-Katchadourian

Universidad de Zaragoza

Javier Guallar

Universitat de Barcelona

Juan-José Boté-Vericad

Universitat de Barcelona

IX Congreso AE-IC, Universidad de Murcia

29 de mayo de 2024

INTRODUCCIÓN

Avance de resultados de una investigación sobre **la información de los documentos En Vivo** en la prensa digital desde el **punto de vista de la curación de contenido**

Curación de contenido

Selección, organización y presentación de información relevante digital ya publicada

Las noticias y la información en internet se caracterizan por los “**curated flows**”: flujos de contenidos curados por diversos agentes, como ciudadanos particulares, empresas y, de manera notable, los **medios de comunicación** (Thorson y Wells, 2016)

CONTENIDOS CURADOS

EL PAÍS

Economía

El resultado de estos condicionantes está grabado en las estadísticas: de tener cuatro veces más deuda que ahorros, ahora las entidades locales guardan en cuentas bancarias una cantidad superior en 14.000 millones a su pasivo. La situación quedó invariada cuando en 2014 se les permitió destinar una cantidad de su hucha a las llamadas inversiones financieramente sostenibles, siempre y cuando respetaran determinados requisitos. “Miles de Ayuntamientos estaban entre la espada y la pared: no cumplían con los requisitos, pero tampoco tenían deuda; o el coste financiero de amortizarla anticipadamente era muy alto”, explica Martínez López.

La siguiente flexibilización en el uso de los superávits llegó con la pandemia. Hacienda [suspendió la Ley de Estabilidad](#) y, tras [una dura pelea](#) con los alcaldes —que le valió al Gobierno [su primera derrota parlamentaria](#)—, relajó el uso de los ahorros municipales. Ahora, con las reglas fiscales aún suspendidas, los ayuntamientos deben aprobar sus cuentas en equilibrio, pero a lo largo del ejercicio pueden incorporar modificaciones presupuestarias respaldadas por sus remanentes. “El problema es que son operaciones complicadas, muchas no se materializan

INTRODUCCIÓN

Noticias En Vivo de la prensa digital

Piezas informativas, generalmente sobre **temas considerados relevantes**, como eventos deportivos, elecciones, desastres naturales... que **se van actualizando en tiempo real a medida que tiene lugar el evento**

Influencia de los timelines y directos en **redes sociales y televisiones**

En la actualidad, presentes en las **portadas de los grandes periódicos digitales**

INTRODUCCIÓN

En esta investigación hemos indagado si en estas piezas periodísticas hay **curación de contenidos y cómo es**, estudiando:

- Los **contenidos que enlazan** : cantidad, tipos de fuentes de información, rango temporal, procedencia
- La **manera de presentarlos** : técnicas de curación, función de los enlaces

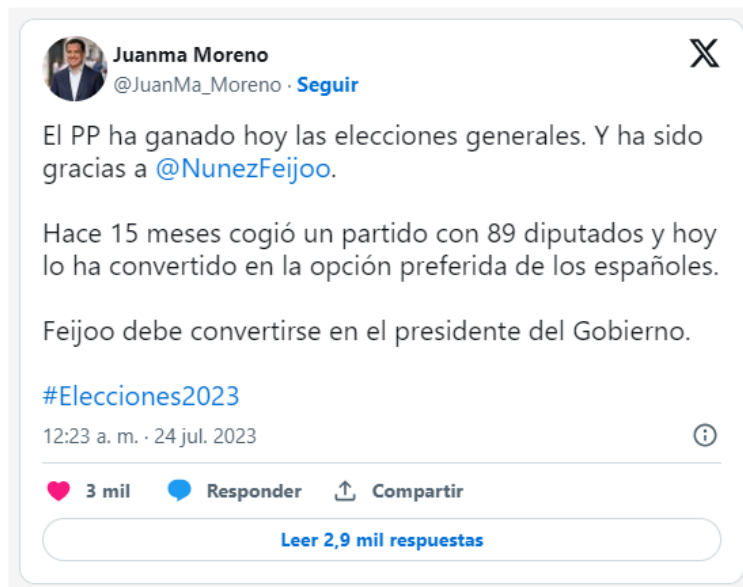
CONTENIDOS CURADOS EN UNA NOTICIA EN VIVO

● 01:05


Resultados elecciones generales 2023 en España | Moreno: "Feijóo debe convertirse en presidente del Gobierno"

El presidente de la Junta de Andalucía y del PP andaluz, [Juanma Moreno](#), ha defendido que el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, "**debe convertirse en presidente del Gobierno**" tras auparlo al PP como la "opción preferida" de los españoles en las elecciones generales de este 23 de julio.

Así lo ha apuntado Juanma Moreno en un apunte en su cuenta de Twitter, para valorar el resultado de los comicios generales de este domingo, en los que el PP ha sido **la fuerza más votada con 136 diputados** y casi 8,1 millones de votos, pero lejos de la mayoría absoluta, fijada en 176 escaños en el Congreso.



A screenshot of a tweet from Juanma Moreno (@JuanMa_Moreno). The tweet text reads: "El PP ha ganado hoy las elecciones generales. Y ha sido gracias a @NunezFeijoo. Hace 15 meses cogió un partido con 89 diputados y hoy lo ha convertido en la opción preferida de los españoles. Feijoo debe convertirse en el presidente del Gobierno." The tweet includes the hashtag #Elecciones2023, is dated 12:23 a. m. · 24 jul. 2023, and has 3 mil likes and 2,9 mil replies. The interface shows options to "Responder" and "Compartir".

 **Juanma Moreno**
@JuanMa_Moreno · [Seguir](#)



El PP ha ganado hoy las elecciones generales. Y ha sido gracias a [@NunezFeijoo](#).

Hace 15 meses cogió un partido con 89 diputados y hoy lo ha convertido en la opción preferida de los españoles.

Feijoo debe convertirse en el presidente del Gobierno.

[#Elecciones2023](#)

12:23 a. m. · 24 jul. 2023

3 mil  Responder  Compartir

[Leer 2,9 mil respuestas](#)

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

PI1: ¿Qué **características** tiene la **curación de contenido** en **las Noticias En Vivo** en la prensa digital de un gran evento informativo como una **jornada electoral**?

PI2: ¿Qué **ranking de diarios** se puede establecer en la muestra estudiada en relación a la **calidad de la curación** de sus Noticias En Vivo?

PI3: ¿Qué **similitudes y diferencias** existen entre la curación en las **noticias en Vivo** y la curación en otros productos periodísticos como **newsletters**?

PI4: ¿Qué **similitudes y diferencias** existen en la curación de contenidos de noticias En Vivo entre los **diarios *pure digital*** y los ***legacy***?

MATERIAL

-8 periódicos online:

4 **legacy media**: *El Mundo, El País, El Periódico y La Vanguardia*

4 **pure digital**: *El Confidencial, elDiario.es, El Español y OK Diario*

-Noticias en Vivo de seguimiento de las **jornadas electorales** de las elecciones municipales y autonómicas (**28 de mayo de 2023**) y las generales (**23 de julio de 2023**).

-De cada medio, **2 noticias En Vivo: 16 piezas** analizadas, con un total de **1114 contenidos curados**

MÉTODO

MÉTODO CAS (Guallar et al., 2021b)

Dimensión	Parámetro	Indicador
A. Contenido	A1. Número de contenidos	Cantidad
	A2. Rango temporal	Información atemporal
		Información retrospectiva
		Información reciente
		Información actual
		Información en tiempo real
	A3. Procedencia	Contenido propio
		Contenido externo
	A4. Fuente según tipo de organización	Fuentes oficiales
		Fuentes corporativas
		Medios de comunicación
		Ciudadanos
	A5. Fuente según morfología	Sitios web
		Blogs
		Redes sociales
Fuentes secundarias		
B. Curación	B1. Autoría	Autoría
	B2. Técnica de sense making	Resumir
		Comentar
		Citar
		Storyboarding
	B3. Función del enlace	Sin modificar
		Describir (Sourcing curation)
		Contextualizar (Contextualizing curation)
		Interpretar (Interpreting curation)
		Citar fuente
		Citar al autor
		Llamar a la acción

MÉTODO

MÉTODO CAS

Puntuación **Binaria**: sistema de puntuación de indicadores binario (0-1) que evalúa la **ausencia (0) o presencia (1)** de un indicador

Puntuación **Múltiple** (0-3) en un caso: **Cantidad de contenidos**, según la **escala: mal (0); regular (1); bien (2); muy bien (3)**.

Ejemplo:

- Una noticia en vivo tiene un **link a un contenido curado publicado ese mismo día** por el diario y otro **link a una noticia publicada hace más de un mes**.

Se le asigna en el parámetro **Rango Temporal: 1 punto por contenido actual y 1 punto por retrospectivo**; total, **2 puntos**.

MÉTODO

MÉTODO CAS

Ejemplo:

- Una noticia en vivo tiene un **enlace a una noticia publicada por el propio diario** y otro **enlace a un tweet** de un político.

Se le asigna en el parámetro **Procedencia: 1 punto** por **contenido propio** y **1 punto** por contenido **externo**, total **2 puntos**.

ANÁLISIS CUANTITATIVO: Se tiene en cuenta el número de contenidos curados de este tipo de contenidos. **Explica y matiza** el análisis cualitativo del método CAS.

EJEMPLOS

Perfiles de los candidatos

Pedro Sánchez y Alberto Nuñez Feijóo son los dos principales candidatos a presidir el Gobierno de España. El líder del PSOE, acostumbrado a salir airoso de diferentes envites, se enfrenta en las elecciones del 23-J a un examen a su balance en el Gobierno, mientras que el candidato del PP, se enfrenta el 23-J a su gran examen, casi cinco años después de la decisión que pareció alejarlo definitivamente de la política nacional. Estos son sus perfiles [Pedro Sánchez, el desafío del resistente](#) o [Nuñez Feijóo, la hora del líder paciente](#). También los de quienes podrían ser la pieza del puzzle que les haga gobernar [la candidata de Sumar, Yolanda Díaz](#), y el [líder de Vox, Santiago Abascal](#).

Elecciones 23J

Yolanda Díaz: de niña del PCE a líder de la nueva izquierda

- Las batallas por los derechos de los trabajadores y la tradición obrera de Ferrol determinan la historia de la que el 23 de julio será candidata a la Presidencia del Gobierno por Sumar



PUBLICIDAD

Ad

5 Se lee en minutos

Daniel Domínguez

Por qué confiar en El Periódico

Santiago
23 de julio del 2023.
09:45



A los cuatro años, a Yolanda Díaz (Fene, 1971) le agarraba el dedo Santiago Carrillo, legendario líder del Partido Comunista, una anécdota que revela la educación sentimental de **una niña marcada por el activismo de su padre**, Suso Díaz, sindicalista de Comisiones Obreras encarcelado durante el franquismo. Las batallas por los **derechos de los trabajadores y la tradición obrera de Ferrol** determinan la historia de la que el 23 de julio será

EJEMPLOS

▼ Hace 11 horas

Las propuestas de Vox

En su programa electoral, la extrema derecha capitaneada por Santiago Abascal propone derogar la ley del aborto y de la eutanasia, fomentar la natalidad, dar herramientas a los padres que quieran vetar la educación sexual de sus hijos en la escuela y suprimir las autonomías.

▼ Hace 11 horas

Las propuestas de Sumar

Herencia universal, ayudas a las madres y a los jóvenes, ampliar los permisos de maternidad y paternidad y reducir la jornada laboral. Estas son algunas de las principales propuestas políticas del programa electoral de Sumar con las que su candidata, Yolanda Díaz, ha hecho bandera.

Elecciones generales

El programa electoral de Vox: derogar las leyes de aborto y eutanasia, pin parental y suprimir las autonomías

• DIRECTO | Elecciones generales 2023: últimas noticias, en directo



PUBLICIDAD

Ad

1 Se lee en minutos

EFE

Por qué confiar en El Periódico

Madrid
23 de julio del 2023.
09:25



Vox propone derogar las leyes del aborto y de la eutanasia y establecer un 'pin parental', según recoge el programa para las elecciones generales del 23J que han dado a conocer este viernes, que también incluye eliminar las comunidades autónomas.

Como explica el documento, la formación de Santiago Abascal propone una legislación sanitaria

EJEMPLOS

▼ Hace 12 horas

Catalunya, crucial

Los votos que se emitan hoy desde Catalunya pueden marcar el futuro político de España. Hasta 48 de los 350 diputados del Congreso se decidirán en esta región (32 por Barcelona, seis por Girona, seis por Tarragona y cuatro por Lleida), así como también 16 senadores. [Aquí las cinco claves](#) para entender el rol catalán.

Cita con las urnas

Catalunya, ¿decisiva para inclinar la balanza? 5 claves de esta noche electoral del 23-J

- Elecciones generales 2023: última hora de la campaña electoral y sus candidatos
- ¿Quién ganará las elecciones generales? Estas son las predicciones más allá de las encuestas
- Así están las encuestas de las elecciones generales
- Multimedia | ¿Quién será presidente? Los escenarios más probables
- Test multimedia | Licencia para votar: demuestra que irás a las urnas bien informado



PUBLICIDAD

AD

5 Se lee en minutos

Un artículo de

Júlia Regué

Por qué confiar en El Periódico

Barcelona
23 de julio del 2023.
13:27

f t g o

200 Comentarios

Para algunos ya está muerto y enterrado; para otros, sigue latente; y, para unos últimos, más vivo que nunca. El **'procés'** se reconvierte, pero la cuestión catalana permanece como 'leitmotiv' electoral. **Catalunya** se ha convertido en este último tramo de la campaña [en el epicentro de la disputa por la retórica y la aritmética](#).

En cuanto a la retórica, porque el **PSOE** -e incluso algún miembro del **PP**- ha hecho campaña alertando de que un Gobierno popular podría reactivar al independentismo, porque la **extrema derecha de Vox** ya ha amagado con una intervención de la autonomía catalana si eso sucede y porque el soberanismo llega al 23-J enfrentado por el precio a una eventual investidura de **Pedro Sánchez**. En cuanto a la

ANÁLISIS CANTIDAD DE CONTENIDOS

MÉTODO ANÁLISIS PARÁMETRO CANTIDAD DE CONTENIDOS

- **1-30** contenidos curados: **1 punto**
- **31-60** contenidos curados: **2 puntos**
- **60 o más** contenidos curados: **3 puntos.**

ANÁLISIS CANTIDAD DE CONTENIDOS

RESULTADOS PARÁMETRO CANTIDAD DE CONTENIDOS

Diarios que curan más contenidos:

ElDiario.es: 396 contenidos (218 municipales/autonómicas, 178 generales)

El País: 170 contenidos (75 municipales/autonómicas, 95 generales)

El Confidencial: 150 contenidos (43 municipales/autonómicas, 107 generales)

El Periódico: 117 contenidos (83 municipales/autonómicas, 34 generales)

Diarios con menor cantidad:

El Mundo: 93 contenidos

La Vanguardia: 62 contenidos

OK Diario: 54 contenidos

ANÁLISIS RANGO TEMPORAL CONTENIDO CURADO

MÉTODO ANÁLISIS PARÁMETRO RANGO TEMPORAL

Indicadores:

- **Atemporal**: Cuando en el documento curado hay **contenido de diversas fechas** de publicación, como: **etiquetas (tags)** que envían al autor del artículo o a un personaje o entidad noticiosos; **perfil en red social**, etc.
- **Retrospectivo (Más de un mes)**: Antigüedad de **más de un mes** respecto a la fecha de publicación de la noticia analizada
- **Reciente (Último mes)**: Antigüedad de **más de un día y hasta un mes** respecto a la fecha de publicación de la noticia analizada
- **Actual (Último día)**: Antigüedad de las **últimas 24 horas** respecto a la fecha y hora de publicación de la noticia analizada
- **Tiempo real (En directo)**: Contenidos publicados en la **última hora (60 minutos)** en relación con la hora de publicación de la noticia analizada

ANÁLISIS RANGO TEMPORAL CONTENIDO CURADO

RESULTADOS PARÁMETRO RANGO TEMPORAL

- **Promedio total:** 2,47 sobre 5. **Medio**
- **Promedio periódico:** El mejor es **El País** con la puntuación máxima (5), le siguen El Español y El Confidencial (4,5), El Periódico (4) y La Vanguardia (3).
- **Análisis contenido parámetro:** El más representado en promedio es el **actual** (1 sobre 1), le siguen: **tiempo real** (0,75), reciente y atemporal (0,56), retrospectivo (0,44).
- **Análisis cuantitativo:** casi **dos terceras partes** de contenidos curados son **actuales** (63%).

Conclusión: el **contenido curado actual** es el más numeroso y además el más representado en promedio; el mejor diario es **El País**, muy cercanos El Confidencial y El Español.

ANÁLISIS PROCEDENCIA CONTENIDO CURADO

MÉTODO DE ANÁLISIS: PARÁMETRO PROCEDENCIA CONTENIDO CURADO

- **CONTENIDO PROPIO**: Contenidos curados publicados previamente por el medio digital
- **CONTENIDO EXTERNO**: Contenidos curados publicados por otras fuentes diferentes al propio diario digital.

ANÁLISIS PROCEDENCIA CONTENIDO CURADO

RESULTADOS: PARÁMETRO PROCEDENCIA CONTENIDO CURADO

- **Promedio total:** 1,81 sobre 2. Puntuación **alta**.
- **Promedio periódico:** De los 8 diarios analizados: **6 obtienen la máxima puntuación (2)**. El Mundo con 1,5 puntos por tener un día sin contenido externo y **el Periódico** con 1 punto porque **solo cura contenido interno** obtienen peores puntuaciones.
- **Análisis contenido parámetro:** Contenido **dominante Propio** (1 sobre 1) sobre externo (0,81).
- **Análisis cuantitativo:** El **94 %** son **propios**.

Conclusión: Los diarios, tanto *pure digital* como *legacy*, se basan en una proporción muy alta en el **contenido propio** e incluyen poco externo (algo más los *pure digital*).

ANÁLISIS FUENTE SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN

MÉTODO DE ANÁLISIS: PARÁMETRO FUENTE SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN

- **FUENTES OFICIALES**: Contenidos curados procedentes de fuentes oficiales, de las administraciones públicas u otras entidades oficiales.
- **FUENTES CORPORATIVAS**: Contenidos curados procedentes de fuentes corporativas, de empresas u otras organizaciones privadas.
- **MEDIOS**: Contenidos curados procedentes de medios de comunicación.
- **CIUDADANOS**: Contenidos curados procedentes de fuentes personales, de ciudadanos particulares.

ANÁLISIS FUENTE SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN

RESULTADOS: FUENTE SEGÚN ORGANIZACIÓN

- **Promedio total:** 2,38 sobre 4. **Medio - Alto**
 - **Promedio periódico:** **El Confidencial** con 3,5 es el mejor, le sigue elDiario.es con 3. En la parte inferior, el Periódico solo cura medios.
- **Análisis contenido parámetro:** Contenido **dominante Medios de comunicación** (1 sobre 1). **Fuentes oficiales** también destacan (0,63), menos presencia corporativas y ciudadanos.
- **Análisis cuantitativo enfatiza:** **Medios de comunicación son el 94%** del total de los contenidos curados.
- **Diferencia entre *legacy* y *pure digital*:** Mejor los ***pure digital***. *Legacy* priorizan más los medios y fuentes oficiales. Los *pure* curan estos dos tipos de fuentes, pero incorporan más contenidos de ciudadanos y corporativos

Conclusión: Predominan como fuentes los **medios** de comunicación, uso medio-alto de fuentes **oficiales**, el mejor **El Confidencial**, más **diversidad en los pure digital**

RANKING PERIÓDICOS

MEDIO	PUNTUACIÓN FINAL
El País	24,00
El Confidencial	22,50
El Español	22,00
La Vanguardia	20,50
ElDiario.es	19,50
El Mundo	18,00
El Periódico	18,00
OK Diario	17,50

RANKING PERIÓDICOS

El País (24 puntos):

- Gran cantidad de contenidos curados.
- Dominio de todos los rangos temporales.
- Variedad en técnicas de curación (resumir, comentar, citar, *storyboarding*).
- Diversidad en el uso de enlaces.

El Confidencial (22,5 puntos):

- Buena cantidad de contenidos curados.
- Variedad de fuentes y tratamiento de enlaces.
- Excelente manejo de rangos temporales.

El Español (22 puntos):

- Manejo de webs, redes sociales y fuentes secundarias.
- Equilibrio entre contenidos propios y externos.
- Curación efectiva en diversos rangos temporales.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

PRINCIPALES CONCLUSIONES DE CURACIÓN EN NOTICIAS EN VIVO DE JORNADAS ELECTORIALES

- Alta cantidad** de contenidos curados
- Predominan los contenidos curados de las **últimas 24 horas** y en **tiempo real**.
- Uso de **fuentes propias, de medios y oficiales**, así como también de la red social **X**.
- Técnicas y usos de curación frecuentes: **resumir, citar, call to action**.
- Ranking** de calidad de curación: **El País** (*legacy media*), El Confidencial y El Español (*pure digital*)

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

COMPARACIÓN CON CURACIÓN EN NEWSLETTERS (Guallar et al 2021a, 2022, Cascón-Katchadourian et al 2022, Lopezosa et al 2023).

Similitudes con newsletters:

- Alta **calidad** de curación de contenidos
- Predominan los contenidos curados de **medios** y formato **web**.

Diferencias con newsletters:

- Mayor cantidad** de contenidos curados
- Más presencia de contenido en **tiempo real**
- Varían las técnicas de curación** entre medios y newsletters (más presencia de **Comentar** en newsletters, de **Resumir** en noticias En Vivo)

FINAL

Las Noticias En Vivo durante jornadas electorales muestran una **riqueza en la curación de contenido comparable o superior a las newsletters.**

Futuras investigaciones: Necesidad de ampliar el análisis a las Noticias En Vivo en **otros eventos** y a **medios Internacionales**

[Nota: la versión final de esta investigación se puede consultar en: Cascón-Katchadourian et al., 2025]

REFERENCIAS

Cascón-Katchadourian, J., Boté-Vericad, J.J. y Guallar, J. (2022). Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes. *Ibersid: Revista de Sistemas de información y documentación*, 16(1), 41–53. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4799>

Cascón-Katchadourian, J., Guallar, J., Lopezosa, C., y Boté-Vericad, J.J. (2025). Curación de contenidos en noticias en vivo. El caso de las jornadas electorales en España de 2023. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(1), 15-37. <https://doi.org/10.5209/emp.96202>

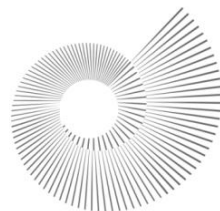
Guallar, J., Antón, L., Pedraza-Jiménez, R. y Pérez-Montoro, M. (2021a). Curación de noticias en el correo electrónico: Análisis de newsletters periodísticas españolas. *Revista latina de comunicación social*, 79, 47-64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, J., Franch, P., Boté-Vericad, J.J. y Anton, L. (2022). How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries. *Profesional de La Información*, 31(3), 310318. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

Guallar, J., Pedraza-Jiménez, R., Pérez-Montoro, M. y Anton, L. (2021b). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española de Documentación Científica*, 44 (2), 296. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1742>

Lopezosa, C., Cascón-Katchadourian, J. y Guallar, J. (2023). Newsletters latinoamericanas de curación: Estudio de casos y visión experta. *Transinformação*, 35. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e220026>

Thorson, K. y Wells, C. (2016). Curated flows: A framework for mapping media exposure in the digital age. *Communication Theory*, 26(3), 309-328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>



IX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC

COMUNICACIÓN & INNOVACIÓN SOSTENIBLE



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



Proyecto
Innovacom



*Curación de contenidos en las noticias en vivo de la prensa digital.
Un estudio de ocho diarios españoles en las jornadas electorales de 2023.*

**¡Muchas gracias
por su atención!**

*Jesús Cascón-Katchadourian, Javier Guallar, Juan-José Boté-Vericad
29 de mayo de 2024*



Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)” financiado por MICIU/AEI/PID2021-123579OB-I00 y por “FEDER/UE