

# Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: usos y proyecciones

**Alexis Apablaza–Campos**  
III Jornada CUVICOM  
Barcelona, 9/10/2024

# Créditos

- Título: *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: usos y proyecciones*
  - *Artificial Intelligence for Content Generation in Ibero-America: Uses and Projections* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación III Jornada CUVICOM en la Universitat de Barcelona (Barcelona, España)
- Primera edición en este formato: 9 de octubre de 2024
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons:  
[CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

# Resumen y palabras clave [es]

- Resumen

- Contexto de desarrollo de encuesta a 154 académicos, investigadores, periodistas, líderes de la industria de medios de comunicación y estudiantes de carreras afines a facultades de comunicación de universidades de Iberoamérica sobre el uso, los desafíos y las percepciones de herramientas de inteligencia artificial generativa.
- Si bien hay una visión optimista del uso de IA para la generación de contenidos por parte de los participantes, también existe un consenso de que el avance de estas herramientas debe hacerse con estándares regulatorios claros.

- Palabras clave

- Inteligencia artificial, IA, inteligencia artificial generativa, GenAI, IAG, ChatGPT, Copilot, Gemini, generación de contenidos.

# Abstract and keywords [en]

- Abstract
  - Context of a survey conducted with 154 academics, researchers, journalists, media industry leaders, and students from communication-related programs at universities across Ibero-America on the use, challenges, and perceptions of generative artificial intelligence tools.
  - While participants generally have an optimistic view of AI for content generation, there is also a consensus that the advancement of these tools should be accompanied by clear regulatory standards.
- Keywords
  - Artificial intelligence, AI, generative artificial intelligence, GenAI, IAG, ChatGPT, Copilot, Gemini, content generation.

# Tabla de contenido

- 1. Contexto de la encuesta**
- 2. Características de los participantes**
- 3. Resultados destacados**
- 4. Conclusiones principales**
- 5. Referencias bibliográficas**

# Contexto

- Entre el 27 de julio y el 7 de septiembre de 2023 se realizó el ciclo de webinars denominado “Innovación en generación de contenidos mediante inteligencia artificial para nuevos consumidores”, el cual contó con sesiones online organizadas por DataFactory e instituciones académicas de Colombia (Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano), Uruguay (Universidad de Montevideo), México (Centro de Capacitación Radio y Televisión Raúl del Campo) y Chile (Universidad UNIACC).
- Dada la amplia participación (716 asistentes inscritos) con un foco claramente regional (21 países: 19 de América Latina más España y Portugal) es se invitó a los asistentes a participar en una encuesta online con cinco preguntas para ser respondida en no más de un minuto (solo durante el desarrollo de las sesiones).

Tabla 1. Número de asistentes por país al ciclo de webinars “Innovación en generación de contenidos mediante inteligencia artificial para nuevos consumidores”.

Clasificación de asistentes por país a ciclo de webinars según registro		
País	Número de participantes	Porcentaje
Argentina	231	32,26%
México	145	20,25%
Colombia	67	9,36%
Perú	43	6,01%
Chile	35	4,89%
Ecuador	34	4,75%
Venezuela	32	4,47%
Bolivia	27	3,77%
Panamá	27	3,77%
Uruguay	26	3,63%
Brasil	18	2,51%
España	12	1,68%
Paraguay	5	0,70%
Honduras	4	0,56%
República Dominicana	3	0,42%
Costa Rica	2	0,28%
Portugal	1	0,14%
El Salvador	1	0,14%
Guatemala	1	0,14%
Nicaragua	1	0,14%
Antigua y Barbuda	1	0,14%
<b>TOTAL</b>	<b>716</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia.

# Características de la encuesta

- Se realizó mediante la herramienta Zoho Survey Pro, invitando a la audiencia a participar mediante un código QR de manera voluntaria, aunque hubo sorteo de premios para estimular las respuestas (suscripciones gratis a Spotify Premium y Bookmate).
- Para el diseño de las preguntas, y la validación del instrumento, se contó con las aportaciones de Lluís Codina (UPF).
- **Formato del cuestionario** (cinco preguntas obligatorias de selección múltiple):
  - Dos preguntas con opción de respuesta única
  - Tres preguntas con opción de respuesta múltiple
  - Tres preguntas con opción de incluir alternativas no especificadas
- Participantes:
  - 154 personas asistentes a los webinars
  - 14 países de Iberoamérica\*
  - Perfiles: académicos, investigadores y autoridades universitarias asociadas a Facultades de Comunicación; estudiantes de grado y posgrado relacionados con periodismo y grados afines; directivos, jefes de prensa y redactores de medios de comunicación; y profesionales de agencias que proveen servicios informativos a medios.

\*El único participante de un país no iberoamericano (Marruecos), corresponde a un profesor invitado en una de las universidades participantes.

Tabla 2. Número y porcentaje de participantes en la encuesta, según país de origen.

Representación por país en encuesta		
País	Número de participantes	Porcentaje
Argentina	45	29,22%
México	26	16,88%
Ecuador	12	7,79%
Perú	11	7,14%
Colombia	10	6,49%
Chile	9	5,84%
Venezuela	9	5,84%
Bolivia	9	5,84%
Brasil	8	5,19%
Panamá	5	3,25%
Uruguay	4	2,60%
España	2	1,30%
República Dominicana	2	1,30%
Guatemala	1	0,65%
Otro (Marruecos)	1	0,65%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

# RESULTADOS

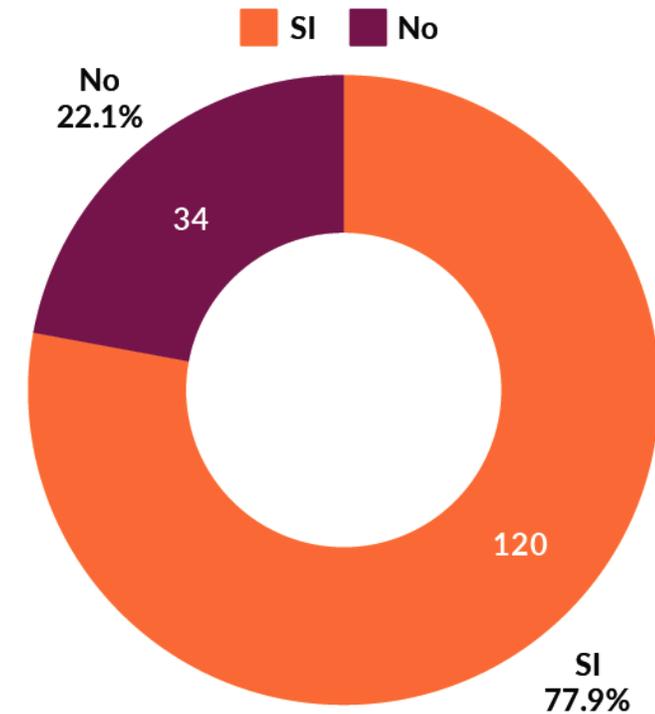


Sesión híbrida del ciclo de webinars, realizada en Santiago de Chile el 7 de septiembre de 2023 (Universidad UNIACC). Durante la jornada se compartió el código QR para participar en la encuesta.

# 1. Uso semanal de herramientas de inteligencia artificial generativa

**Gráfica 1.** Pregunta de encuesta 1 sobre uso regular de inteligencia artificial generativa.

¿Utiliza regularmente (p.e., al menos una vez a la semana) sistemas de IA generativa (IAG)?



- **3 de cada 4 encuestados afirman emplear la IA generativa cada semana.**

**Fuente:** elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

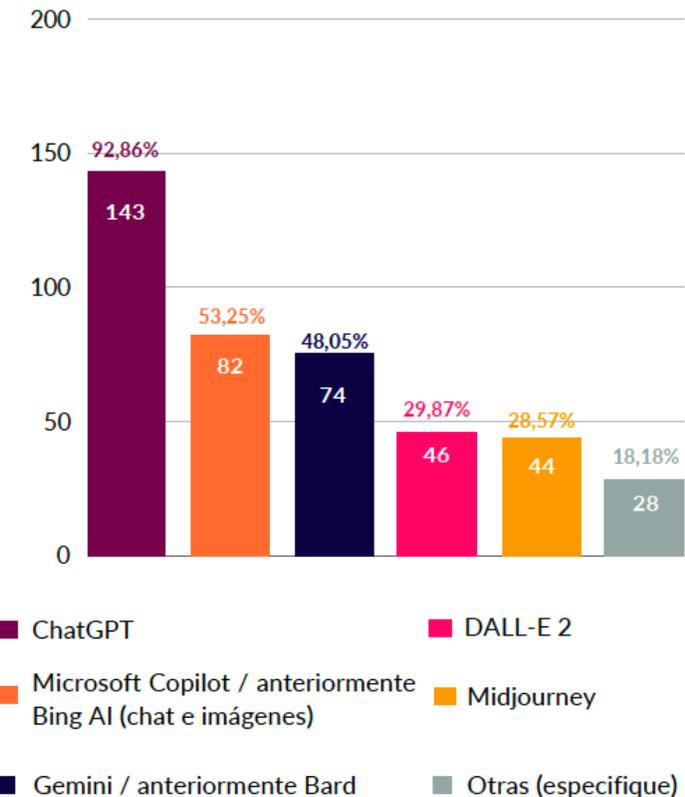
# 2. Conocimiento de herramientas de inteligencia artificial generativa

• Se registraron 417 opciones diferentes incluyendo las siguientes herramientas mencionadas espontáneamente:

- You.com
- Grammarly
- Craiyon
- Monica
- Leonardo.Ai
- Notion
- TranscribeMe
- Chatsonic
- Nostrum
- LLaMA
- Videoleap
- AI BetMines
- Writesonic
- Runway
- Kaiber
- Perplexity
- Deeply
- Poe

Gráfica 2. Pregunta de encuesta 2 sobre conocimiento de herramientas de inteligencia artificial generativa.

Del siguiente listado, marque las IA Generativas (IAG) que conoce (puede elegir múltiples opciones):



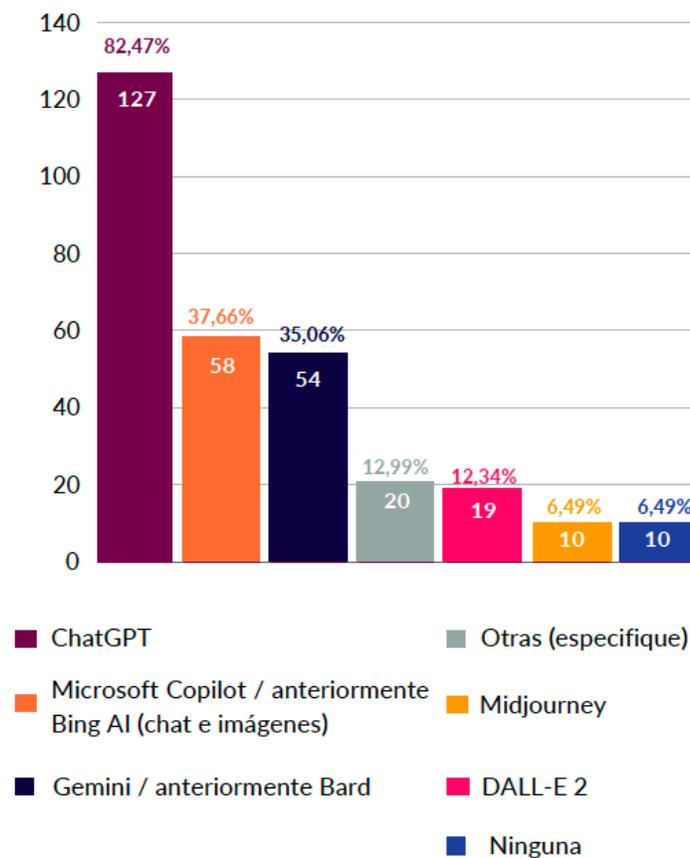
Fuente: elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

# 3. Herramientas de inteligencia artificial generativa más utilizadas

- Se registraron 298 preferencias diferentes repitiendo herramientas no mencionadas entre las alternativas (You.com, Grammarly, Craiyon, Monica, Leonardo.Ai, TranscribeMe, Chatsonic, Videoleap AI, Writesonic y Perplexity).
- 4 de cada 5 participantes reconoce el uso reciente de ChatGPT en los últimos 14 días.

Gráfica 3. Pregunta de encuesta 3 sobre uso de herramientas de inteligencia artificial generativa.

Del siguiente listado, marque las IAG que ha utilizado en las últimas 2 semanas (puede elegir múltiples opciones):



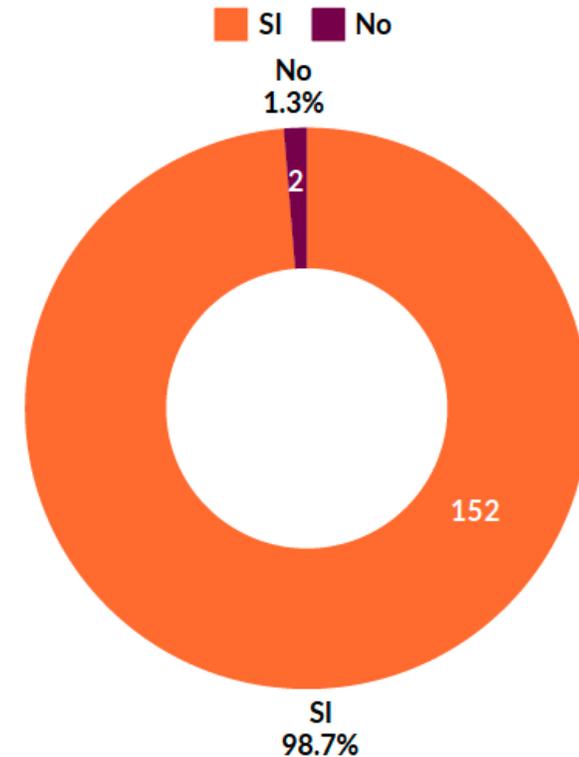
Fuente: elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

# 4. Importancia de la inteligencia artificial generativa en los próximos años

- **152 de los 154 encuestados coincide en la percepción de la relevancia futura de la IA generativa.**

**Gráfica 4.** Pregunta de encuesta 4 sobre importancia de la inteligencia artificial generativa en la producción de contenidos.

¿Cree que las IAG serán importantes en la generación de contenidos durante los próximos años?



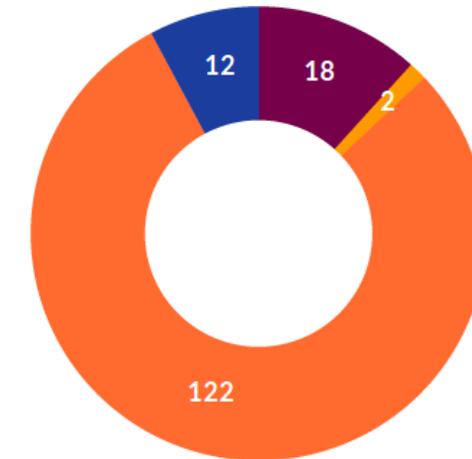
**Fuente:** elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

# 5. Visión de futuro de la inteligencia artificial generativa

- 4 de cada 5 coinciden en sus aportaciones, pero sin obviar la necesidad de regulaciones claras.
- 7,79% optó por redactar enunciados propios, destacando las siguientes ideas:
  - “Son una tecnología más que habrá que aprender a utilizar, con sus virtudes y sus limitaciones”.
  - “Tal como la energía atómica, estará al servicio del progreso de la humanidad, así como al servicio de intereses dañinos para la misma”.
    - “Depende de factores económicos y políticos en los países de Latinoamérica que la utilización sea beneficiosa o perjudicial”.
    - “Hará falta una proactiva legislación y acuerdos para asegurar la integridad informativa de la población. Control de datos sensibles”.
      - “Son herramientas disponibles que, mediante un buen uso, pueden colaborar con la sociedad”.
  - “Son el presente, una excelente herramienta para desarrollar un mejor futuro”.
    - “Por el momento, no tienen todas las respuestas”.
    - “Son importantes, pero hay que andarse con cuidado”.

Gráfica 5. Pregunta de encuesta 5 sobre la visión del futuro de la inteligencia artificial generativa.

Escoja la frase que describe mejor su visión del futuro de las IAG:



- Las IAG ayudarán a construir una sociedad mejor y debemos permitir su desarrollo sin trabas.
- Las IAG son una amenaza para el futuro de la humanidad y se debe frenar su desarrollo de modo inmediato.
- Con las debidas regulaciones las IAG aportarán grandes beneficios a la humanidad.
- Otra (especifique)

Fuente: elaboración propia con datos extraídos desde Zoho Survey Pro.

# CONCLUSIONES PRINCIPALES



Sesión híbrida del ciclo de webinars, realizada en Montevideo, Uruguay, el 10 de agosto de 2023 (Universidad de Montevideo).

1. Más allá de que los participantes de la encuesta provienen mayoritariamente de dos países de la región (Argentina y México), **la relevancia está en la diversidad de estos perfiles (academia, medios y agencias).**
2. **Las percepciones, desafíos y proyecciones detectadas pueden parecer optimistas,** dado que sus actores están directamente relacionados con el periodismo en sus diversas dimensiones. Eso explicaría contrastes con trabajos similares que demuestran **un bajo uso de la IA generativa en la población** (Park & Gelles-Watnick, 2023); además de **miradas pesimistas de lectores mundiales que coinciden en prever mermas en la calidad y aumento de la desinformación ante la aplicación de la inteligencia artificial en la generación de contenidos** (Mellado, Cruz & Dodds, 2024; Tobitt, 2024).
3. Por otro lado, en un contexto donde los tiempos laborales son limitados, se puede valorar **la existencia de un público dispuesto a dedicar algunas horas de su agenda para actualizarse en los debates sobre la IA, tomar la iniciativa de responder una encuesta y ampliar el horizonte de análisis con opiniones.**

# REFERENCIAS PRINCIPALES



Sesión online del ciclo de webinars, realizada en Bogotá, Colombia, el 27 de julio de 2023 (Politécnico Grancolombiano).

- **Apablaza-Campos, A., & Codina, L. (2023).** *ChatGPT en medios digitales: experiencias periodísticas con inteligencia artificial generativa*. Barcelona: Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra. Communication Reports 07. <https://doi.org/10.31009/cr.2023.07>
- **Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.) (2024a)** *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación*. DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica. <https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>
- **Apablaza-Campos, Alexis, Wilches-Tinjacá, Jaime-Andrés, and Salaverría, Ramón (2024b).** «Generative artificial intelligence for journalistic content in Ibero-America: perceptions, challenges and regional projections». *BiD*, 24. <https://doi.org/10.1344/BID2024.52.06>
- **Beckett, C., & Mira Yaseen, C. (2023).** *Generando el cambio: Un informe global sobre qué están haciendo los medios con IA*.
- **Coba, G. (4 de enero de 2024).** *Cuatro de cada 10 trabajadores en Ecuador usan herramientas de Inteligencia Artificial*. Obtenido de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-inteligencia-artificial-trabajo/>
- **Codina, L., Lopezosa, C., & Apablaza-Campos, A. (2023).** *SEO ético de contenidos para comunicadores: conceptos, componentes, plugins y ChatGPT*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra-BSM, Departamento de Comunicación. <http://hdl.handle.net/10230/55718>
- **de-Lima-Santos, M.-F., & Salaverría, R. (2021).** From data journalism to artificial intelligence: Challenges faced by La Nación in implementing computer vision in news reporting. *Palabra Clave*, 24(3), e2437. <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.3.7>

- **García-Galera, M.- del-C., & Catalina-García, B. (2024).** Inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo. Pautas para su aplicación en la asignatura de Investigación de Audiencias. *Infonomy*, 2(2). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.033>
- **Mellado, C.; Cruz, A. & Dodds, T. (2024).** *Informe especial: inteligencia artificial y audiencias en Chile*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ANID Chile & Feedback. Obtenido de <https://www.noticiasyperiodismo.cl/audiencias-e-inteligencia-artificial>
- **Park, E. & Gelles-Watnick, R. (28 de agosto de 2023).** *Most Americans haven't used ChatGPT; few think it will have a major impact on their job*. Obtenido de Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/shortreads/2023/08/28/most-americans-havent-used-chatgpt-few-think-it-will-have-a-major-impact-on-their-job/>
- **Salaverría, R., & de-Lima-Santos, M. (2020).** Towards ubiquitous journalism: impacts of IoT on news. En: J. Vázquez-Herrero, S. Direito-Rebollal, A. Silva-Rodríguez, X. López-García (Eds.), *Journalistic Metamorphosis: Media Transformation in the Digital Age* (pp. 1-15). Cham: Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_1)
- **Tobitt, Ch. (11 de abril de 2024).** *What UK really thinks about use of AI in journalism*. Obtenido de Press Gazette: <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/what-uk-really-thinks-about-use-of-ai-in-journalism/>
- **Wilches, J., Salamanca, M., & Daza, C. (2022).** TODO TIEMPO PASADO (NO) FUE MEJOR: Educación para el futuro y tecnologías posthumanas en el redimensionamiento de lo público-privado. En J. Wilches, A. Castiblanco & C. Daza, *Gestos, tecnologías y sociedades: tendencias y emergencias en tiempos de pospandemia* (pp. 223-245). Editorial Politécnico Grancolombiano

# Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2024). *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: usos y proyecciones*. Barcelona: III Jornada CUVICOM [19 diapositivas, presentación en pdf]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15022445>