



Memorias del 1.^{er} Encuentro de Estudios Culturales

FENHI 2018

Cuba, cultura,
interculturalidad
e identidad nacional

Dr.C. Michael Cobiella

**Memorias del 1.^{er} Encuentro
de Estudios Culturales FENHI 2018
Cuba, Cultura, Interculturalidad e Identidad
Nacional**

Memorias del 1.^{er} Encuentro de Estudios Culturales FENHI 2018 Cuba, Cultura, Interculturalidad e Identidad Nacional

MICHAEL COBIELLA GARCÍA
(coord.)



EDITORIAL

306

Me
M

Memorias del 1.º Encuentro de Estudios Culturales FENHI 2018. Cuba, Cultura, Interculturalidad e Identidad Nacional: Editorial UH, 2024.
Páginas: 248

1. CUBA-INTERCULTURALIDAD
2. CULTURA-IDENTIDAD NACIONAL
I. Cobiella García, Michael 1975-, (coord.)

ISBN 978-959-7265-10-8
ISBN-e 978-959-7265-11-5

ESTE LIBRO HA SIDO SOMETIDO A PROCESOS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA

Edición

Ulises Padrón Suárez
Claudia Díaz García

Diseño de perfil de la colección

Alexis Manuel Rodríguez
Diezcabezas de Armada /
Claudio Sotolongo

Diseño

Reinier Huertemendía Feijoo

Composición

Claudia Allegue Tamayo /
Eduardo Rodríguez Arnedo /
Cecilia Sosa Díaz

Control de la calidad

Haydeé Arango

Sobre la presente edición

© Michael Cobiella García (coord.), 2024
© Editorial UH, 2024

ISBN

978-959-7265-10-8

ISBN-e

978-959-7265-11-5

Editorial UH

Dirección

de Publicaciones Académicas,
Facultad de Artes y Letras,
Universidad de La Habana
Edificio Dihigo, Zapata y G,
Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba. CP 10400.

Correo electrónico:

editorialuh@fayl.uh.cu

Facebook: editorial.uh.98

Índice

Prólogo	9
MICHAEL COBIELLA GARCÍA	

INMIGRACIONES ÉTNICAS, TRANSCULTURACIÓN, INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD CULTURAL EN LA CUBA DEL PASADO Y DEL PRESENTE

Culturas europeas en Cuba: reflexiones comparativas	17
AVELINO VÍCTOR COUCEIRO RODRÍGUEZ	
La inmigración hispánica en la sociedad holguinera del siglo XVIII	27
PATRICIA GARCÍA CONCEPCIÓN	
Los procesos migratorios y el patrimonio cultural comunitario en la comunidad de Surgidero de Batabanó	37
VICENTE ROBINSON ECHEVARRÍA	
Tras la huella de la presencia italiana en Cuba	45
PABLO ANDRÉS PITALUGA PITALUGA	
Fumando en La Habana: los Upmann, una familia alemano-cubana	51
RAÚL MARTELL ÁLVAREZ	
La presencia hebrea en Cuba: voces y recuerdos que hacen historia	59
ADRIANA HERNÁNDEZ GÓMEZ DE MOLINA	
Los componentes étnicos alemanes y sus relaciones etnomatrimoniales en la ciudad de La Habana (1901-1930)	69
MICHAEL COBIELLA GARCÍA	

Los componentes étnicos británicos y sus relaciones etnomatrimoniales en la ciudad de La Habana (1901-1930)	79
MICHAEL COBIELLA GARCÍA	

**MANIFESTACIONES DE LA CULTURA ARTÍSTICO-LITERARIA, RELIGIOSIDAD POPULAR,
INTERCULTURALIDAD E IDENTIDADES CULTURALES**

El cine de lo real: metamorfosis cultural y vanguardia cinematográfica en la documentalística cubana de los 60	91
EDUARDO RENCURRELL DÍAZ	

Leonardo Padura en el cine: reflexiones en torno a la adaptación fílmica <i>Vientos de La Habana</i>	103
JUAN RAMÓN FERRERA VAILLANT / MARTHA CEBALLOS QUINTERO	

«El derecho de asilo»: en el camino de las letras, hacia el mundo de las imágenes	113
LI DONGDONG / JUAN RAMÓN FERRERA VAILLANT	

Análisis de la versión fílmica del cuento «Fátima o el Parque de la Fraternidad»	123
LUO YANG / JUAN RAMÓN FERRERA VAILLANT	

Visual Metric: metodología para el análisis de contenido en audiovisuales a partir del empleo de herramientas e indicadores bibliométricos	131
LUIS ERNESTO PAZ ENRIQUE / EDUARDO ALEJANDRO HERNÁNDEZ ALFONSO	

La temática LGTBI vista desde el audiovisual cubano	141
GRISELL CONCEPCIÓN TIMOR / DANIEL TAMAYO CONCEPCIÓN	

La huella española en la Asociación Cubana de Artistas Teatrales (1933-1960)	149
JONEY MANUEL ZAMORA ÁLVAREZ	

La presencia africana en la obra escultórica de Cobas y Haití	159
SAIDIRYS BARRERA VÁZQUEZ	

Entretejidos de Arará y Ocha: una mirada desde los rituales festivos	167
BÁRBARA BALBUENA GUTIÉRREZ	

¿Quién fue Remigio Herrera?: mirada a una leyenda urbana	179
MANUEL DE JESÚS RABAZA TORRES	

**LOS ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS E INTERCULTURALES
Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA Y DEL ESPAÑOL COMO
SEGUNDA LENGUA EN LA CUBA CONTEMPORÁNEA**

Consideraciones sobre el acto de habla del cumplimiento en las culturas china y cubana	189
LIDIA ESTER CUBA VEGA / LU XIAO	
Los chinos en la cultura caribeña del cubano. Influencia de la interculturalidad en las clases de español como lengua extranjera	199
MALENA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ / MARÍA DEL LORETO NICOLAU	
El audiovisual como motivación en la clase de español como segunda lengua. Una experiencia desde la FENHI	209
MALENA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ / MAYLEN TELLO JIMÉNEZ / NESTA NILDA COLLAZO QUINTANA	
Proyecto Puentes: experiencias de la Facultad de Español para No Hispanohablantes en extensión universitaria	215
JENNY LEZCANO ESTÉVEZ / SAIDIRYS BARRERA VÁZQUEZ / ANDRIA I. GARCÍA MEJICA	
Las religiones cubanas de origen africano y los procesos de interculturalidad en el aula de Español como lengua extranjera	225
ESTHER DIVIÑÓ GONZÁLEZ / RÓMULA LLANES BARBUZANO	
Las tradiciones orales: el cuento anecdótico	235
TERESA VICTORIA BURUNATE SÁNCHEZ / MARÍA BORGES BARTUTIS	
Sobre los autores	241



Visual Metric: metodología para el análisis de contenido en audiovisuales a partir del empleo de herramientas e indicadores bibliométricos

LUIS ERNESTO PAZ ENRIQUE / EDUARDO ALEJANDRO HERNÁNDEZ ALFONSO

El proceso de decodificación del material audiovisual es documentado por múltiples autores. Ania Hernández (2007) lo denomina como un sistema de habilidades de reducción y generalización, que hace que el texto audiovisual se aloje en la memoria de los seres humanos y trascienda los hechos de la vida. Los procesos de percepción de información audiovisual comprometen los siguientes eslabones: percepción de información y organización de la comunicación. Ambos se sustentan en las actividades cognitivas inherentes a la comprensión y la memoria.

La representación o decodificación de un texto audiovisual constituye una combinación de la producción formal del material audiovisual (sonidos, imágenes y texto). Su transmisión física a través del espacio y su asociación psicológica con los conceptos o ideas de los receptores, son un grupo de interrelaciones que ocurren en un contexto social donde se agrupan unos con otros. Parte de una contingencia que depende de la capacidad comunicativa para compartir significados a partir de los significantes, lo cual incidió en una apertura sociocognitiva que fuera más allá de la gramática del texto, y se involucrara con el análisis del discurso (Silva 2004).

Los análisis de materiales audiovisuales pueden realizarse a partir de su forma o contenido. Los análisis de forma registran datos que se declaran en el documento, como duración, realizadores, director, fotógrafos, editores, musicalizadores, sonidistas, entre otros. Los análisis de contenido de los audiovisuales se relacionan con la semiótica y semántica de la imagen que reflejan los documentos de tipo audiovisual. El analista/indizador/

procesador de información debe poseer múltiples competencias que favorezcan la decodificación del audiovisual. Según Gil (2008) se deben analizar:

- Descriptores topográficos: nombres propios de lugares.
- Descriptores cronológicos: vocabulario controlado que indica períodos, fecha, etc.
- Descriptores temáticos: vocabulario controlado que indica asunto o tema.
- Descriptores onomásticos: nombres propios de personas.
- Descriptor resumen: breve resumen del contenido del documento. Se realiza una indización con vocabulario natural. Se plasma la sinopsis del documento completo.
- Descriptores de forma: se analiza en audiovisual y se le otorga una categoría en el género (spot, informativo, película, corto, musical, entre otros).

Los análisis métricos de materiales audiovisuales deben partir de un exhaustivo procesamiento de la documentación. Las fases de este proceso han sido establecidas por distintos autores, en un sentido básicamente coincidente. Pinto, García y Agustín (2002) establecen tres fases: visionado, resumen e indización. Una descripción demasiado detallada, que pretenda describir todos los objetos y acciones reconocibles en cada plano, requiere mucha dedicación del analista y puede producir un exceso de ruido en la representación del mensaje. En el otro extremo, una descripción demasiado somera o selectiva provocará silencio. La descripción media tiene que incluir, como mínimo, la descripción de las secuencias más relevantes, e indicar los nombres de los personajes, la identificación de lugares y la descripción de las acciones que se desarrollan.

Los análisis métricos a materiales audiovisuales son una temática poco abordada desde la literatura científica publicada. Sin embargo, este tipo de estudio favorece la identificación de aspectos, en consonancia con los objetivos que se tracen los investigadores. La descripción de las características de los repertorios bibliográficos potencia la toma de decisiones para la mejora continua, a partir de los hallazgos que se realicen. Se identifica que no existe una guía metodológica fundamentada desde la bibliometría que favorezca la realización de análisis métricos a documentos de tipo audiovisual. Se plantea como objetivo del estudio establecer una guía metodológica para el análisis de contenido de documentos audiovisuales.

Materiales y métodos

El estudio que se presenta clasifica como teórico con aportes metodológicos. Tiene además un enfoque cualitativo. Se emplean métodos en los niveles teórico y empírico para la recogida de datos, entre ellos: analítico-sintético, sistémico-estructural, histórico-lógico, inductivo deductivo y el análisis documental clásico. Las técnicas empleadas para la recogida de información son la revisión de documentos, técnica del minutado (Pinto, 1996; Valle, 2014) y la triangulación de información como vía para validar los resultados obtenidos. Las fuentes empleadas están constituidas por los documentos relevantes recuperados en la búsqueda documental realizada. Las bases de datos empleadas para la obtención de referentes teórico prácticos fueron, en esencia, DOAJ y SciELO.

VISUAL-METRIC: guía metodológica para el análisis de contenido de documentos audiovisuales

El análisis de contenido de documentos audiovisuales no cuenta con una metodología estandarizada. A partir de la situación anterior se proponen los siguientes pasos que favorecerán el análisis de la tipología mencionada.

1. Análisis del contexto: los análisis de los materiales audiovisuales deben partir del contexto donde se ubica la producción de la fuente. Sus creadores pueden ser aficionados o profesionales, cadenas televisivas, televisiones locales u individuos que poseen las competencias para la realización de este tipo de materiales o documentos. La definición del contexto propicia la recogida de información relevante sobre los usuarios que consumen el producto, y permite saber en qué medida sus necesidades de información y comunicación son satisfechas. La caracterización de los productores del medio debe contener, de ser posible, la misión del centro productor, los objetivos que persiguen, alcance y accesibilidad, y las características de los usuarios potenciales. El criterio anterior parte de las consideraciones de Caraballo y Martín (2013). Muchas veces, se confeccionan productos de información sin analizar las necesidades de los usuarios potenciales, por eso es determinante para la correcta valoración de los resultados métricos el análisis social y contextual, que condiciona la producción/consumo de las fuentes audiovisuales. La identificación adecuada del contexto debe partir de la demografía, actividades económicas, problemas

- de diversa índole, composición por edades de la población, género y otros aspectos de interés local o nacional.
2. Planteamiento del problema y los objetivos del estudio: el problema debe concordar con el alcance del estudio, como reflejo de la necesidad e importancia de la investigación. La elaboración del problema favorece el planteamiento de los objetivos y los aspectos que se abordarán en el análisis bibliométrico. Los objetivos constituyen las directrices de la investigación y enuncian los aspectos que deberán ser desarrollados. Sintetizan el propósito de la investigación a través de enunciados.
 3. Selección de la muestra: es la cantidad de materiales audiovisuales a analizar a partir de la(s) colección(es) que conforman la población. La muestra debe estar justificada a partir de los presupuestos metodológicos que garanticen la representatividad y favorezcan la obtención de resultados fiables. En caso de que la población sea pequeña, pueden definirse categorías de análisis como los aspectos que se analizarán de la misma, o características distintivas de las unidades de información.
 4. Selección de indicadores a aplicar: los indicadores deben ser definidos a partir de las características de las series documentales audiovisuales. Uno de los aspectos que más influye en la definición de indicadores es el género audiovisual que se analiza. Un filme contiene metadatos¹ de forma que pueden ser fácilmente identificados en los créditos. Sin embargo, los spots generalmente carecen de créditos por lo que el análisis se basa, fundamentalmente, en el contenido. Los indicadores deben ser definidos a partir de un análisis preliminar de la documentación audiovisual, que pudiera incluir guiones literarios y técnicos, fichas y escaletas de los documentos.

Los indicadores pueden agruparse en dimensiones que permitan realizar comparaciones entre audiovisuales o colecciones completas. Dos de las dimensiones fácilmente aplicables en los audiovisuales son: 1) dimensión física y 2) dimensión de contenido.

¹ Los metadatos, a menudo también denominados descriptores, constituyen datos que describen fuentes u objetos. Pueden ser físicos o de contenido. Dentro de los físicos destacan autor, dimensiones, editores, ilustraciones, editorial, materiales, entre otros. Dentro de los metadatos de contenido se encuentran los temáticos (asunto o tema), cronológicos (mención de tiempo y fechas), topográficos (mención de lugares) y onomásticos (referente a personas).

La dimensión física se basa en los descriptores y metadatos propios de cualquier documento. En el caso del audiovisual se pueden establecer varios indicadores basados en los siguientes criterios:

- Índice de títulos empleados.
- Mapa de palabras para títulos y resúmenes (reseñas o síntesis del audiovisual).
- Principales autores, realizadores, actores, fotógrafos, editores, productores y demás metadatos que pueden identificarse en los créditos del audiovisual.
- Red de colaboración entre actores, productores.
- Duración.

La dimensión de contenido permite identificar asunto o tema. Los indicadores pueden establecerse a partir de los siguientes criterios:

- Principales datos topográficos empleados.
- Principales datos onomásticos empleados.
- Principales datos cronológicos empleados.
- Principales datos referenciales empleados.
- Principales datos no referenciales empleados.
- Principales temáticas reflejadas.
- Subtemáticas presentes en el audiovisual.
- Índice de mensajes en los audiovisuales.
- Mapas de palabras con datos temáticos, topográficos, cronológicos, onomásticos, referenciales y no referenciales.

Por otra parte, la guía metodológica presta especial atención al visionado del documento. Esta fase ha sido descrita por varios autores. Durante este proceso se jerarquizan y estructuran, por palabras clave o temáticas, el contenido del documento. En la interacción y desarrollo de los procesos cognitivos se recupera lo que se recuerda de un texto audiovisual. Frecuentemente, no es el significado, sino el modelo construido acerca del tema del texto. Debe realizarse más de un visionado para poder describir los contenidos del documento audiovisual. El investigador puede visionar el material tantas veces como lo necesite para realizar un adecuado procesamiento.

Según el criterio de Van Dijk (2004), la decodificación de los mensajes por parte de indizador/analista de información se realiza para el procesamiento del texto. Mientras los modelos

son personales, subjetivos y *ad hoc* (unidos al contexto actual del entendimiento), el conocimiento puede ser visto como una generalización y abstracción de tales modelos. El visionado implica el conocimiento de los rasgos específicos del lenguaje audiovisual (Pinto 2004) y favorece la realización de un adecuado procesamiento de la información. No es necesario describir el proceso de visionado dentro del informe del estudio bibliométrico que se realice, pues es una actividad práctica que el investigador realiza basado en el principio del análisis crítico, para identificar aspectos relevantes en el contenido del material audiovisual.

El modelo del minutado, a criterio de Del Valle (2014), describe y mide con precisión lo que sucede en el documento, al traducir a frases la dimensión temporal del contenido, e indicar la duración y contenido de cada escena. La propuesta de registro del material audiovisual, desde la perspectiva documental, fue planteada por Pinto, García y Agustín (2002), quienes establecieron parámetros formales para el desarrollo del modelo minutado. El proceso tiene dos pasos fundamentales: el resumen del audiovisual y la descripción por planos/secuencias del documento. El resumen se establece con la declaración, por parte del indizador, de una serie de descriptores que favorecen la recuperación de los materiales. El objetivo de los descriptores, a decir de Gil (2008), es examinar identificadores como nombres propios de empresas, instituciones, marcas, etc.

A criterio de del Valle (2014), el análisis documental de materiales audiovisuales da lugar a tres productos diferentes:

- El resumen del documento, de carácter indicativo, define en pocas frases de qué trata.
- El minutado, que describe y mide con precisión lo que sucede en el documento, traduce a frases la dimensión temporal del contenido, e indica la duración y contenido de cada escena.
- Los descriptores, resultado de la indización, expresan el contenido en un lenguaje controlado.

Los descriptores se presentan de forma natural en los materiales audiovisuales como producto terminado; se comportan de forma sinérgica en el documento. El análisis debe omitir descripciones de imágenes de escaso interés documental (repetitivas) y registrar el código de tiempo (Arellano 2013). A decir de Planas (2007), los registros deben contener el título, la

mención de responsabilidad, la fecha de creación, el soporte, la duración, la colección, la signatura topográfica y las notas, y algún tipo de descripción de contenido. El criterio teórico usual establecido para los análisis semánticos aborda la denotación desde la literalidad, mientras que la connotación se remite al valor simbólico.

En cuanto a la selección de campos a aplicar, para el análisis bibliométrico se recomienda el empleo de herramientas y bases de datos que contengan las descripciones de los datos procesados en los audiovisuales y extraídos del minutado. Se debe favorecer el recuento, la posición en ranking, y el establecimiento de frecuencias de términos o descriptores de los materiales. La definición de los campos que se analizarán constituye una guía para la elaboración de la(s) base(s) de datos para el análisis.

Por otra parte, a partir de los campos definidos previamente se confecciona una base de datos que facilite la descripción de los indicadores definidos. La base de datos debe contener un registro por material audiovisual, a fin de facilitar el recuento de los datos y la posterior visualización y representación de los resultados. Cada uno de los indicadores a aplicar debe tener presencia en la base de datos construida. Las herramientas que se emplean con mayor frecuencia para la construcción de la(s) base(s) de datos son Microsoft Excel, Access y el gestor bibliográfico EndNote, entre las tipologías textuales que contempla este último *software*, están los materiales audiovisuales, aspecto que facilita el trabajo con los indicadores posteriormente.

Luego de analizar los resultados de la consulta realizada a la base de datos confeccionada, se visualiza y representa la información, a fin de hacerla comprensible. Se pueden emplear para la representación múltiples herramientas, como redes asociativas, gráficos de calor, modelos matemáticos, entre muchas otras. Se recomienda para la descripción, emplear elementos de la estadística descriptiva, basada en valores y frecuencias. El empleo de rankings descendentes y de gráficos elaborados con el empleo de *software*, es ampliamente utilizado para mostrar los resultados obtenidos.

Finalmente, el análisis de los resultados debe sustentarse en los datos obtenidos y el contexto en el que se produce el material audiovisual. La relación documento/contexto es la que permite emitir juicios valorativos acerca de la capacidad del documento, en cuanto a la satisfacción de las necesidades de información de los usuarios. En los análisis que se realicen se deberán expresar las simetrías o asimetrías que se identifiquen, a partir del

propósito del problema elaborado. El análisis de los resultados puede combinarse con la descripción de los datos, lo que facilitaría la decodificación por los lectores del informe métrico.

Puede concluirse que el análisis de contenido de documentos audiovisuales, basado en procedimientos y técnicas bibliométricas, permite describir detalladamente aspectos y tendencias del material o colecciones audiovisuales. El análisis parte del procesamiento de la información audiovisual. Ella misma se constituye como el conjunto de técnicas y herramientas que permiten el análisis y la comprensión de imágenes y sonidos para favorecer la recuperación y descripción de documentos.

El visionado constituye el primer paso para analizar documentos audiovisuales. La realización del modelo minutado permite describir, con precisión, los metadatos del audiovisual. Los metadatos de contenido que deben ser descritos son onomásticos, topográficos, cronológicos, temáticos, referenciales y no referenciales.

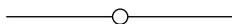
Se realiza una guía metodológica para el análisis de contenido de materiales audiovisuales que parten del estudio del contexto en el que se elabora el documento, y culmina con el análisis de los resultados. La guía se sustenta en la carencia de metodologías para el análisis métrico de materiales audiovisuales. La valoración de los resultados debe analizar la correspondencia entre los objetivos con los que se crea el audiovisual y el contexto en el que se socializa.

Bibliografía

- ARELLANO, MARÍA CARMEN (2014). «Documentación Informativa. Curso 2013-2014». *Universidad Rey Juan Carlos* [en línea]. [Consulta: 2017-2-2]. Disponible en <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/11380?show=full>
- CARABALLO, FERNANDO; MARTÍN, JUAN RAMÓN (2013). «Estudio exploratorio de los modelos de publicación de tabletas: los sistemas de comunicación visual y de usabilidad». *Comunicación y Sociedad*, n.º 26, pp. 49-66.
- GIL, ISIDORO (2008). *Manual de indización. Teoría y práctica*. Asturias: Trea.
- HERNÁNDEZ, ANIA (2007). *Indización y resumen*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- NAVARRO, MARIAN; MARTÍN, MARTHA (2013). «Análisis bibliométrico de la investigación sobre mujer y publicidad: diferencias en medios impresos y audiovisuales». *Comunicar*, n.º 21, pp. 105-114.
- PINTO, MARÍA (1996). *Análisis documental de contenido*. Asturias: Trea.

- PINTO, MARÍA; GARCÍA, FRANCISCO; AGUSTÍN, CARMEN (2002). *Indización y resumen de documentos digitales y multimedia: técnicas y procedimientos*. Asturias: Trea.
- PLANAS, JAVIER (2007). «Documentos audiovisuales y prácticas laborales en las bibliotecas populares de la plata. Un estudio de caso». *Información, Cultura y Sociedad*, n.º 17, pp. 51-67.
- SILVA, OMER (2002). «El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación» [en línea]. En *Razón y Palabra*, n.º 26, pp. 115-129. [Consulta: 2017-2-2]. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- VALLE, FÉLIX DEL (2014). La documentación en televisión [en línea]. [Consulta: 2017-2-23]. Disponible en <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/11380?show=full>
- VAN-DIJK, TEUN (2004). *Discurso y desigualdad*. Tenerife: Universidad de La Laguna.





Esta edición
de *Memorias del 1.º Encuentro de Estudios Culturales*
FENHI 2018.
Cuba, Cultura, Interculturalidad e Identidad Nacional,
de Michael Cobiella García (coord.),
se terminó en 2024.

Para su composición
se emplearon las tipografías
Noto Serif
–en sus variantes Thin, Regular, Italic,
Medium, Medium-Italic,
Bold y Bold-Italic–,
de Google Inc. y Monotype Imaging Inc.;
y *Fira Sans*
–en su variante Condensed–,
de los diseñadores alemanes
Erik Spiekermann y Ralph du Carrois.



Aseverar que Memorias del 1er Encuentro de Estudios Culturales FENHI 2018 constituye la suma de las intervenciones presentadas en el evento que da título a este libro, es de por sí muy limitado. Por el contrario, la conjunción de los trabajos reunidos permite que el lector obtenga una variedad de temas, en torno a la historia, los estudios culturales, la enseñanza para no hispanohablantes, el cine, las artes plásticas, la literatura, las religiones afrocubanas, entre tantos otros. Las investigaciones no agotan los múltiples fenómenos de la cultura, desde sus orígenes, como proceso indisoluble de la nacionalidad cubana, sus vínculos con otras naciones, los lazos que modifican lo «cubano», sino además contribuyen a generar nuevas interrogantes sobre otras realidades y culturas. La selección da paso a diferentes voces y modos de escrituras, en un espectro amplio de saberes, y conforma un texto particular que se aleja de cualquier academicismo. Facilita al lector, especializado o no, la aproximación a las fugas de la historia oficial sin didactismos, y transita por algunos aspectos pocos referidos, como la historia de un estallido de inmigrantes italianos, la presencia judía en Cuba o las estrategias matrimoniales de los europeos en la Isla, con los cuales no serían posible comprender ese gran ajiaco cultural.

ISBN: 978-959-7265-11-5

