

ELENA LÓPEZ-DE-LA-FUENTE
CELIA ÁLVARO-GÓMEZ

Fuentes de información económica y financiera nacionales e internacionales: una introducción



12

DOCUMENTOS
de TRABAJO n°12

Diciembre 2024
1ª Revisión



SEDIC



FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA NACIONALES E INTERNACIONALES: UNA INTRODUCCIÓN

Elena López-de-la-Fuente

ORCID: [0000-0001-8287-573X](https://orcid.org/0000-0001-8287-573X)

Ex-Experta en Gestión de la Documentación, Biblioteca del Banco de España*

Celia Álvaro-Gómez

ORCID: [0000-0002-6057-2946](https://orcid.org/0000-0002-6057-2946)

Experta en Gestión de la Documentación, Biblioteca del Banco de España*

* Las opiniones y análisis que aparecen en este documento de trabajo son responsabilidad de las autoras y, por tanto, no necesariamente coinciden con los del Banco de España o los del Eurosistema.

COMITÉ EDITORIAL

CARMEN MORALES SANABRIA
BLANCA SAN JOSÉ MONTANO
ANA NASEIRO RAMUDO
MARÍA LUISA SANTAMARÍA RAMÍREZ

EDITORIAL

Sedic. Sociedad Española de Documentación e Información Científica
www.sedic.es

AUTORAS

ELENA LÓPEZ-DE-LA-FUENTE, CELIA ÁLVARO-GÓMEZ

DISEÑO DE PORTADA

JULIO IGUALADOR

PATROCINADO POR



LICENCIA CREATIVE COMMONS



FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA NACIONALES E INTERNACIONALES: UNA INTRODUCCIÓN por Elena López-de-la-Fuente y Celia Álvaro-Gómez está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 España.

No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

ISBN: 978-84-09-67537-1

ISSN de la serie "Documentos de trabajo": 2695-4249

RESUMEN:

Este documento de trabajo pretende ofrecer una serie de conceptos básicos sobre las características de las fuentes de información en el ámbito económico y financiero, así como un panorama selectivo, no exhaustivo, de dichas fuentes.

El documento se estructura en cuatro capítulos: 1.- Conceptos generales y recursos de autoformación; 2.- Fuentes de información del sector público; 3.- Fuentes de información del sector privado; 4.- Fuentes de información sobre investigación económica.

En cada una de las fuentes de información se hace una presentación de la misma y una descripción de los aspectos más interesantes: publicaciones, bases de datos, información estadística, etc.

PALABRAS CLAVE:

fuentes de información económica; fuentes de información financiera; características de la información económica; herramientas de organización de la información económica; profesionales de la información especializados en economía y finanzas; *business librarians*; fuentes de información del sector público; fuentes estadísticas; empresas productoras de información económica y financiera; mercado de la información económica y financiera; bases de datos; repositorios especializados; investigación en economía; rankings de revistas de economía; rankings de instituciones de investigación económica

ABSTRACT:

This document aims to offer a series of basic concepts on the characteristics of information sources in the economic and financial field, as well as a selective, non-exhaustive overview of these sources. The document is structured in four chapters: 1.- General concepts and self-training resources; 2.- Public sector information sources; 3.- Private sector information sources; 4.- Economic research information sources. Each source contains a presentation of the information and a description of the most interesting aspects: publications, databases, statistical information, etc.

KEYWORDS:

sources of economic information; sources of financial information; characteristics of economic information; tools for organizing economic information; information professionals specialized in Economics and Finance; business librarians; sources of public sector information; statistical sources; companies producing economic and financial information; economic and financial information market; databases; specialized repositories; research in Economics; rankings of Economics journals; rankings of economic research institutions

INTRODUCCIÓN	9
1. CONCEPTOS GENERALES Y RECURSOS DE AUTOFORMACIÓN	11
1.1. Características de la información económica	11
1.1.1. Tipos de fuentes por contenido	12
1.1.2. Tipos de fuentes según su origen	12
1.1.3. Fuentes gratuitas vs. fuentes de pago	13
1.2. Herramientas de organización de la información	14
1.2.1. Tesauros y clasificaciones	14
1.2.1.1. Clasificación JEL	15
1.2.1.2. EuroVoc	16
1.2.1.3. STW Thesaurus for Economics	16
1.2.1.4. Tesauro de la Organización Mundial del Trabajo (OIT/ILO)	17
1.2.1.5. European Language Social Science Thesaurus (ELSST)	17
1.2.1.6. Otros tesauros	17
1.2.1.7. Clasificaciones estadísticas de actividades económicas	18
1.2.2. Enciclopedias, glosarios y diccionarios	18
1.2.3. Recopilaciones	19
1.2.4. Buscadores especializados	20
1.3. Otros recursos	21
1.3.1 Recursos de autoaprendizaje	21
1.3.2. Recursos para mantenerse al día	22
2. FUENTES DE INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	24
2.1. Características generales	24
2.2. Información estadística oficial	25
2.3. Organismos internacionales	26
2.3.1. Naciones Unidas (ONU)	26
2.3.2. Grupo Banco Mundial / World Bank	28
2.3.3. Fondo Monetario Internacional (FMI)	29
2.3.4. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	29
2.3.5. Banco de Pagos Internacionales / Bank for International Settlements (BIS)	30
2.4. Organismos de la Unión Europea	31
2.4.1. Comisión Europea	32
2.4.2. Eurostat	32
2.4.3. Banco Central Europeo (BCE)	34
2.5. Organismos españoles	35
2.5.1. Fuentes de información para el estudio de la economía española	35
2.5.2. Instituto Nacional de Estadística (INE)	37
2.5.3. Banco de España	38
2.5.4. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa	40

2.5.5. Ministerio de Hacienda	41
2.5.6. Otros ministerios	42
2.5.7. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)	43
2.5.8. Bolsas y Mercados Españoles (BME)	43

3. FUENTES DEL SECTOR PRIVADO **46**

3.1. Grandes grupos empresariales	46
3.1.1. LSEG GROUP: Thomson-Reuters	47
3.1.2. RELX Group / Elsevier	48
3.1.3. Moody's	49
3.1.3. Reuters	51
3.1.4. Bloomberg LP	51
3.2. Proveedores de contenido y analistas	52
3.2.1. Economist Intelligence Unit (EIU)	52
3.2.2. Consensus Economics	54
3.2.3. Empresas financieras	55
3.3. Agregadores	55
3.3.1. Bases de datos bibliográficas	56
3.3.1.1. ABI-INFORM Collection	56
3.3.1.2. ProQuest One Business	56
3.3.1.3. Business Source	57
3.3.2. Bases de datos de noticias	57
3.3.2.1 Factiva	58
3.3.2.2 Nexis	59
3.4. Proveedores de noticias	60
3.4.1. Prensa económica internacional	60
3.4.2. Prensa económica española	61
3.4.3. Canales multimedia especializados	62
3.4.4. Prensa generalista	62

4. FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA **63**

4.1. Características y difusión de la investigación económica	63
4.2. Bases de datos y repositorios	65
4.2.1. Bases de datos y repositorios multidisciplinares	65
4.2.1.1. Web of Science (WoS)	65
4.2.1.2. Scopus	66
4.2.1.3. Social Science Research Network (SSRN)	67
4.2.1.4. Dialnet	67
4.2.1.5. Latindex	68
4.2.2. Bases de datos y repositorios especializados	69
4.2.2.1. EconLit	69
4.2.2.2. Research Papers in Economics (RePEc)	70
4.2.2.3. ZBW - Leibniz Information Centre for Economics	73
4.3. Evaluación de la calidad de las revistas de economía	73

4.3.4. Plataformas españolas de evaluación de revistas	73
4.3.5. Rankings en la investigación económica	74
4.3.5.1 Rankings de revistas	75
4.3.5.2 Rankings de universidades	76
4.4. Instituciones de investigación españolas	77
4.4.1. Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)	78
4.4.2. Institut d'Anàlisi Econòmica (IAE)	79
4.4.3. Instituto de Estudios Económicos (IEE)	79
4.4.4. Instituto de Estudios Fiscales (IEF)	79
4.4.5. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie)	80
4.4.6. Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea)	81
4.4.7. Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas)	82
4.4.8. Institutos de investigación universitarios	83
4.4.9. Servicios de estudios de entidades financieras	84
4.5. Instituciones de investigación internacionales	85
4.5.1. Bruegel	85
4.5.2. Centre for Economic Policy Research (CEPR)	86
4.5.3. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA)	86
4.5.4. CESifo Group Munich	87
4.5.5. London School of Economics and Political Science (LSE)	87
4.5.6. Massachusetts Institute of Technology (MIT)	88
4.5.7. National Bureau of Economic Research (NBER)	88

BIBLIOGRAFÍA

89

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Business publication ecosystem	12
Figura 2: Valor añadido de una fuente de pago	14
Figura 3: Término "Integración económica" en el STW Thesaurus for Economics	17
Figura 4: Pantalla de resultados sobre Inditex de Google Finance (21/10/2024)	19
Figura 5: BizNar: pantalla de resultados de búsqueda sobre Bitcoin (21/10/2024)	21
Figura 6: UNdata Explorer	27
Figura 7: Portal de datos abiertos del Banco Mundial	28
Figura 8: OECD iLibrary	30
Figura 9: Sitio web del BIS	31
Figura 10: Base de datos de Eurostat	34
Figura 11: Portal de datos del BCE	35
Figura 12: Indicadores regionales de la Comunidad de Madrid (18/06/2024). FUNCAS	37

Figura 13: Lista completa de operaciones estadísticas de INEbase	38
Figura 14: Repositorio Institucional del Banco de España	40
Figura 15: Estructura y organización del mercado de valores español	44
Figura 16: BME Market Data	45
Figura 17: BankFocus	50
Figura 18: Terminal de Bloomberg	51
Figura 19: EIU: Información sobre España	54
Figura 20: Pantalla de inicio de ProQuest One Business	57
Figura 21: Pantalla de Factiva	59
Figura 22: Versiones del mismo trabajo de investigación indizado en RePEC	64
Figura 23: JCR: categorías relacionadas con la economía 2023	66
Figura 24: Datos bibliográficos de RePEc (11/10/2024)	71
Figura 25: Rankings agregados de revistas de IDEAS/RePEc	72
Figura 26: IVIE. Proyectos y bases de datos	81
Figura 27: Análisis de coyuntura económica publicados por Funcas	83
Figura 28: Ejemplo de alerta de BBVA Research recibida por email	84

Este documento de trabajo pretende ofrecer una serie de conceptos básicos sobre las características de las fuentes de información en el ámbito económico y financiero, así como un panorama selectivo, no exhaustivo, de dichas fuentes. Está basado en los materiales de los cursos impartidos por las autoras en SEDIC, en formato presencial y en línea, y refleja su experiencia profesional, aunque, por supuesto, las fuentes analizadas no se corresponden exactamente con las que usan las instituciones en las que han desarrollado sus tareas profesionales¹.

El documento está dirigido a profesionales que vayan a trabajar o trabajen con este tipo de fuentes: bibliotecarios temáticos de universidades, bibliotecarios y documentalistas de instituciones o compañías especializadas en economía y finanzas.

Por esta razón, no se tratan aspectos documentales generales que se dan por sabidos como la elaboración de citas bibliográficas, el uso de buscadores generalistas, gestores de referencias bibliográficas, indicadores bibliométricos, etc.

Dentro de las diferentes posibilidades para organizar las fuentes, se ha optado por dividir las fuentes en tres grandes grupos que serán analizadas en diferentes capítulos: las elaboradas por el sector público, las producidas por el sector privado y las que reflejan los resultados de la investigación económica.

En cada una de las fuentes de información se hace una presentación de la misma y una descripción de la información más interesante que generan en forma de publicaciones, bases de datos e información estadística.

Por ello, el documento se estructura en cuatro capítulos:

1. **Conceptos generales y recursos de autoformación:** Presenta un conjunto de herramientas de organización del conocimiento características de esta área y finaliza con un pequeño repertorio de recursos de autoaprendizaje, así como con una serie de sugerencias para mantenerse al día en el siempre cambiante mundo de la información.
2. **Fuentes de información del sector público:** Presenta una selección de fuentes de información económica y financiera del sector público de ámbito internacional, europeo y español. En dicha selección se han recogido aquellas consideradas como las más importantes y significativas, además de ser, en nuestra opinión, las más utilizadas y conocidas, tratando someramente las fuentes del ámbito empresarial, de seguros y de legislación financiera.
3. **Fuentes de información del sector privado:** Se pretende ofrecer una panorámica de las fuentes de mayor interés producidas por el sector privado. Se comenta también la estructura del mercado de la información y los cambios más importantes de los últimos años.
4. **Fuentes de información sobre investigación económica:** Se ofrece una panorámica de la investigación en economía, sus características y canales de transmisión y algunas herramientas para medir la calidad de estas fuentes. Además, se presenta una selección de organismos de investigación internacionales y españoles relevantes.

¹ Las opiniones expresadas en este documento de trabajo corresponden a las autoras y no coinciden necesariamente con las del Banco de España o el Eurosistema.

Respecto al idioma de las fuentes citadas, la mayoría están en inglés, así como los propios manuales o guías de uso para los profesionales de la información, ya que el inglés es la lengua en la que están la mayoría de las fuentes. Hay que señalar que, cuando están traducidas las interfaces de las bases de datos, a veces la versión traducida no tiene todas las opciones presentes en la versión original en inglés.

Respecto a la fecha de consulta de fuentes, todos los enlaces estaban accesibles el 1 de octubre de 2024.

1. CONCEPTOS GENERALES Y RECURSOS DE AUTOFORMACIÓN

1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA

El mercado de la información económica es muy importante y mueve mucho dinero. Es una industria altamente competitiva, que tiene que adaptarse a rápidos cambios tecnológicos y que invierte muchos recursos en desarrollar sus propias plataformas. Por ello, muchas de las fuentes son de pago, aunque en esta introducción se han primado las fuentes de acceso gratuito en lo posible.

Como en otros ámbitos, hay numerosas fuentes de calidad diversa, pero debemos tener en cuenta tres criterios básicos para su selección:

- **Actualización**, especialmente en el ámbito financiero, donde incluso unos minutos pueden marcar la utilidad de esa información.
- **Fiabilidad** de la información de los proveedores de prestigio, tanto en cuanto a los datos como a su selección y la calidad de los análisis y comentarios.
- **Relevancia**, ya que debe ser útil para la toma de decisiones.

Al igual que en otras áreas temáticas las fuentes en soporte papel han desaparecido o se han restringido básicamente a los manuales e incluso éstos están cada vez más frecuentemente accesibles en formato electrónico. También han desaparecido prácticamente las fuentes en CD-ROM o DVD, que han sido sustituidas por los accesos en línea o las descargas directas a través de las intranets o de equipos específicos como los monitores Bloomberg.

Los productos más importantes, que pasaron del papel a las versiones digitales, han evolucionado de agregadores básicos de contenido a convertirse en proveedores de soluciones de información, con sistemas integrados o con posibilidades de integración en las intranets corporativas en el caso de los productos más sofisticados y de precio más elevado.

En cuanto a su difusión, podemos diferenciar tres tipos básicos de información:

- **Accesible**, lo que no significa necesariamente gratuita.
- **De difusión restringida**, por ejemplo, entre miembros de una asociación.
- **Confidencial**, al alcance sólo de “los que tienen que conocerla”.

En cuanto al tipo de organización de la información tenemos bases de datos documentales (referenciales o bibliográficas y de texto completo) y de tipo factual (de datos estadísticos y de datos financieros); las bases de datos más completas pueden ser una combinación de ambos tipos.

Kirkwood (2017) ofrece un punto de vista novedoso acerca de la información económica, estructurándola en lo que él llama ecosistemas económicos y analizando cómo se origina la información en cada uno de ellos, qué tipos documentales se producen, en qué fuentes y bases de datos se recogen y cómo se relacionan. El autor integra en un triángulo las tres áreas nucleares de la información económica (compañías, industrias y publicaciones).

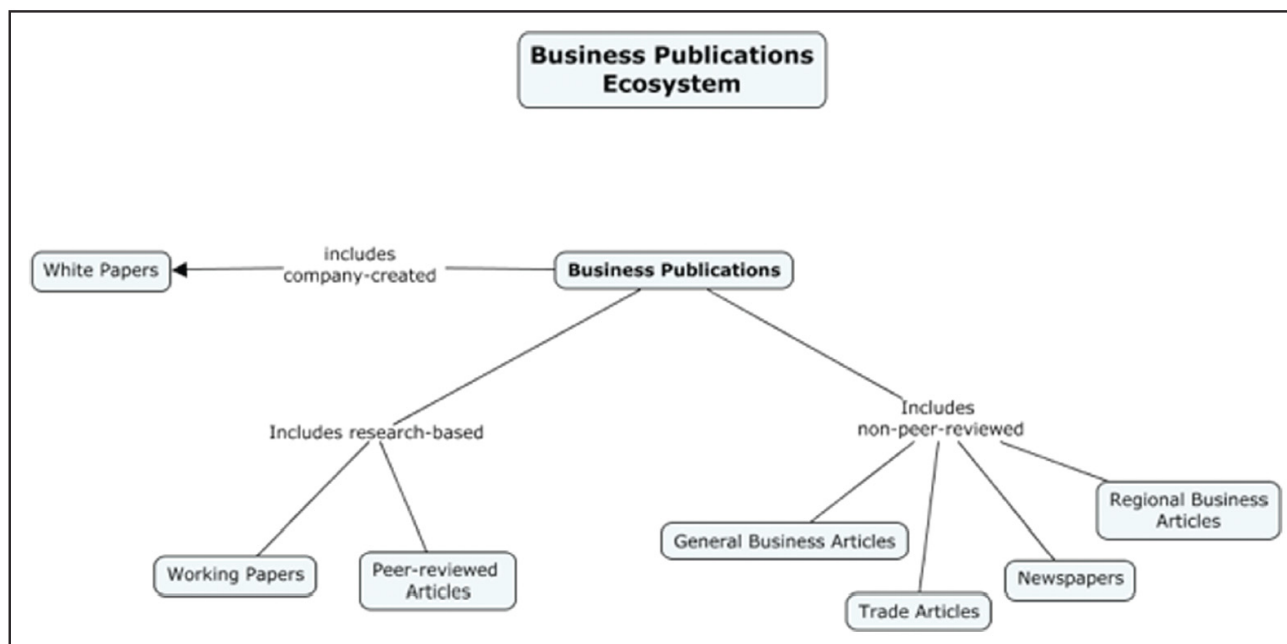


Figura 1: Business publication ecosystem²

1.1.1. TIPOS DE FUENTES POR CONTENIDO

Hay muchas clasificaciones de fuentes económicas, aunque podemos sintetizarlas en:

- Análisis económicos generales y de países
- Bases de datos de negocios en general
- Bases de datos sobre los mercados financieros
- Información sobre compañías y mercados
- Noticias
- Estadísticas y datos
- Literatura académica
- Obras de referencia

1.1.2. TIPOS DE FUENTES SEGÚN SU ORIGEN

Podemos encontrar información producida por una gran cantidad de creadores o difusores de la misma:

- Sitios web gratuitos de organismos oficiales, registros oficiales, empresas, asociaciones de comercio, asociaciones profesionales, etc. En España hay que destacar los portales de Transparencia surgidos a partir de la aplicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno que se aplica a todo el sector público estatal³, así como a otras instituciones.
- Servicios de información en línea de empresas privadas, generalmente por suscripción, pero también con otros modelos de precios (por ejemplo, de pago por uso). Suelen tener gran calidad y buenas herramientas de recuperación y tratamiento de la información. Estas empresas pueden ser creadoras de contenidos (*Reuters*), investigadoras (*The Economist Intelligence Unit*) o agregadoras (*EBSCO*).
- Medios de comunicación: periódicos (*Financial Times*), revistas (*The Economist*), canales de televisión especializados (*Bloomberg*), canales en YouTube, blogs, etc.

² (Kirkwood, 2017, p. 147)

³ Portal de la Transparencia del Gobierno de España: Información Económico-Presupuestaria https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/PublicidadActiva/Presupuestaria.html

- Bibliotecas y centros de documentación que ofrecen servicios gratuitos o de pago, por ejemplo, el [British Library Business Information Service](#)

1.1.3. FUENTES GRATUITAS VS. FUENTES DE PAGO

Los cambios experimentados en el mercado de la información han modificado también el papel de los profesionales de la documentación, que se enfrentan a problemas de gestión para evitar la duplicación o el solapamiento de las fuentes o para hacer frente a recortes en el presupuesto, tanto en el sector privado como en el público.

Se pueden sintetizar las razones de uso de los servicios de pago en dos grandes conceptos generales, rapidez y calidad, que pueden desglosarse en:

- **Accesibilidad:** Es una idea básica, ya que mucha información no está disponible gratuitamente en Internet; también puede estar limitado su acceso a socios o miembros de las organizaciones productoras o ser difícil de encontrar.
- **Eficiencia y ahorro de tiempo:** las bases de datos o las plataformas constituyen un punto único de acceso a la información, suelen tener herramientas de búsqueda sofisticadas, posibilidades de personalización, opciones para salvar las búsquedas en diferentes formatos que permitan su manipulación posterior, generación de alertas, *backfiles* o archivos históricos de publicaciones, etc.
- **Valor añadido en cuanto al contenido:** metodología clara, posibilidades de comparación, datos complementarios, análisis, comentarios, herramientas, posibilidad de integración en las intranets, etc.
- **Fiabilidad de la información de los proveedores de prestigio:** Es una característica especialmente relevante ya que una información falsa o incorrecta puede acarrear graves perjuicios.

Hay cada vez más fuentes gratuitas de información: noticias (lo primero que se ofreció gratis), fuentes gubernamentales y de organismos internacionales, información de compañías (extractos o sumarios, informes anuales) financiadas por la publicidad o los patrocinadores, etc. Sin embargo, es frecuente que la gratuidad no sea total, con un modelo de negocio en el que un acceso web limitado puede ser gratuito y de pago el acceso completo al contenido y a las funcionalidades de las plataformas, con herramientas de valor añadido, como la posibilidad de descarga de un gran volumen de datos. Hay que destacar que, en los últimos años, algunas instituciones internacionales como el [Fondo Monetario Internacional \(FMI\)](#) o la [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico \(OCDE\)](#) han pasado a ofrecer de forma gratuita sus plataformas y bibliotecas electrónicas mientras que la prensa económica especializada ha ido cambiando sus modelos de negocio y restringiendo cada vez más los contenidos gratuitos.

En el caso de la información estadística, por ejemplo, los mejores proveedores son los gobiernos o agencias internacionales. Las fuentes no oficiales ofrecen además información detallada sobre productos específicos, mercados, sectores, compañías, etc., no cubiertos por las fuentes oficiales; también ofrecen datos normalizados, homogéneos, que permiten la consulta de series temporales de datos procedentes de fuentes que utilizan metodologías diferentes o que han variado a lo largo del tiempo.

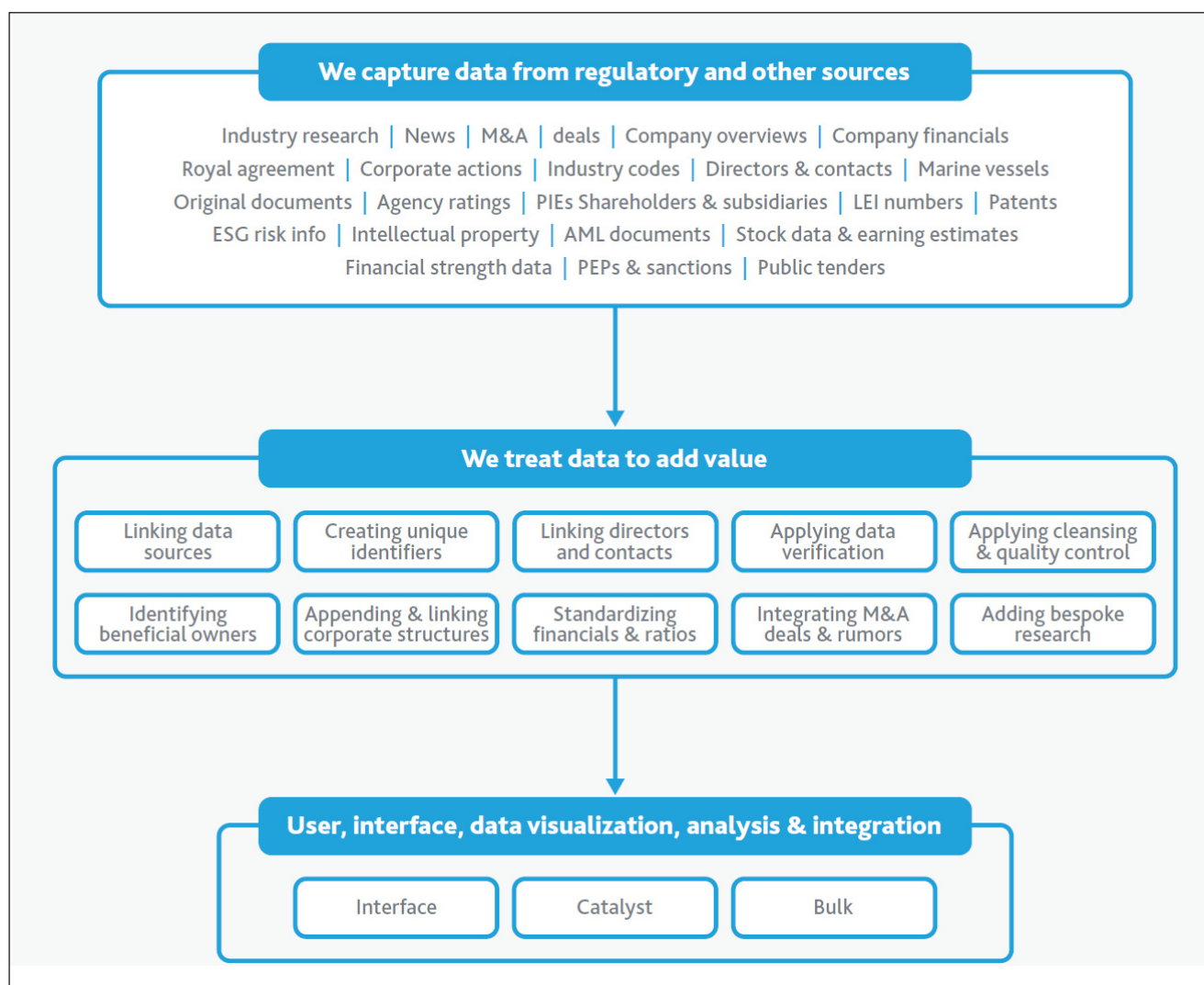


Figura 2: Valor añadido de una fuente de pago⁴

1.2. HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se presentan a continuación una serie de herramientas que permiten la recuperación de la información en las distintas bases de datos de carácter económico.

1.2.1. TESAUROS Y CLASIFICACIONES

Las clasificaciones temáticas y vocabularios controlados en las bases de datos de economía son muy heterogéneas. Esto es debido no sólo al tipo de documentación que deben organizar (artículos, informes, datos numéricos...), sino también porque se vinculan al trabajo concreto de una institución o porque se refieren a ámbitos que no se reducen a lo estrictamente económico, lo que lleva al uso de clasificaciones generalistas.

Estas clasificaciones generalistas, como el *tesauro de la UNESCO*, bibliotecarias como la CDU, la Dewey o los listados de encabezamientos de la Biblioteca Nacional de España o de la Library of Congress de EEUU, no resultan operativos para clasificar o recuperar la información económica.

⁴ <https://www.moodys.com/web/en/us/site-assets/orbis-brochure-february2023-LOWRES.pdf>

En otras ocasiones se emplean lenguajes documentales especializados como la clasificación JEL (*Journal of Economic Literature*) o el tesoro ISOC.

Por último, las bases de datos como el *Web of Science* o *Scopus* establecen sus propias categorías, que no son coincidentes entre sí.

Los siguientes tesauros y clasificaciones son o bien específicos del ámbito económico o bien son muy relevantes en algunas fuentes.

1.2.1.1. Clasificación JEL

Esta clasificación temática⁵ fue desarrollada para su uso en el *Journal of Economic Literature (JEL)*, revista de contenido bibliográfico especializado editada por la *American Economic Association (AEA)*. Es la más difundida internacionalmente y supone un auténtico estándar de facto. Se usa básicamente para literatura académica, asignándose habitualmente varios códigos JEL en cada documento: artículos, documentos de trabajo, tesis, etc.

La JEL se divide en 20 categorías principales, iniciadas por una letra:

- A - General Economics and Teaching.
- B - History of Economic Thought, Methodology, and Heterodox Approaches.
- C - Mathematical and Quantitative Methods.
- D - Microeconomics.
- E - Macroeconomics and Monetary Economics.
- F - International Economics.
- G - Financial Economics.
- H - Public Economics.
- I - Health, Education, and Welfare.
- J - Labor and Demographic Economics.
- K - Law and Economics.
- L - Industrial Organization.
- M - Business Administration and Business Economics; Marketing; Accounting.
- N - Economic History.
- O - Economic Development, Technological Change, and Growth.
- P - Economic Systems.
- Q - Agricultural and Natural Resource Economics; Environmental and Ecological Economics.
- R - Urban, Rural, Regional, Real Estate, and Transportation Economics.
- Y - Miscellaneous Categories.
- Z - Other Special Topics.

Las subcategorías se expresan añadiendo números (con un máximo de dos dígitos):

- A - General Economics and Teaching.
 - A1 - General Economics.
 - A10 – General.
 - A11 - Role of Economics; Role of Economists; Market for Economists.

⁵ Guía de uso de la JEL <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php> y sistema de clasificación JEL/descriptores temáticos de EconLit <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>

A12 - Relation of Economics to Other Disciplines

A13 - Relation of Economics to Social Values.

A14 - Sociology of Economics.

A19 – Other.

Los códigos JEL son asignados habitualmente por los autores y suelen exigirse en las revistas especializadas para la publicación de los artículos. Estos códigos se han utilizado también en estudios bibliométricos sobre distintos aspectos de la producción científica en economía⁶.

La clasificación JEL se usa no sólo en la base de datos [EconLit](#)⁷, producida por la AEA, sino también en otros repositorios o bases de datos como [IDEAS](#), de RePEc (*Research Papers in Economics*), [NBER \(National Bureau of Economic Research\)](#) o [SSRN \(Social Science Research Network\)](#). También se ha desarrollado un [sistema semiautomático de mapeo](#) (Heikkilä, 2022, p. 14) entre los códigos JEL y los términos del tesoro STW (*Standard-Thesaurus Wirtschaft Thesaurus for Economics*), que se tratará más adelante.

1.2.1.2. EuroVoc

Enmarcado dentro de las herramientas de [Vocabularios controlados de la Unión Europea](#), [EuroVoc](#) es gestionado por la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea (UE). Es un tesoro multidisciplinar y multilingüe (27 lenguas) que abarca todos los ámbitos de actividad de la UE y permite indizar los documentos en los sistemas de documentación de las instituciones europeas y de sus usuarios. Es utilizado por el Parlamento Europeo, la Oficina de Publicaciones, los parlamentos nacionales y regionales de Europa, etc. Su sistema de gestión se basa en ontologías y tecnologías de la web semántica. Permite la consulta de un término y sus traducciones en las lenguas comunitarias.

1.2.1.3. STW Thesaurus for Economics

El [STW Thesaurus for Economics](#), bilingüe en inglés y alemán, tiene casi 6.000 encabezamientos de materia y más de 20.000 sinónimos que cubren todas las áreas temáticas de la economía, así como términos técnicos de otras áreas temáticas (derecho, política, geografía).

Está en continuo desarrollo y fue de los primeros tesauros en la *Linked Open Data Cloud* ya que usa las tecnologías de los *Linked Data* y la Web semántica; esto le permite procesar y conectar información de literatura económica, datos de investigación, perfiles de autores y material educativo. Este tesoro está producido por la Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW) - Leibniz Information Centre for Economics que mantiene el repositorio especializado *EconStor* que se verá en el capítulo 4. Como se ha mencionado anteriormente, está vinculado a la clasificación JEL.

⁶ Lascurain-Sánchez, M.L. et al. (2023)

⁷ EconLit es la base de datos más prestigiosa en el ámbito académico de la Economía y será tratada en el capítulo 4.

V.07.05 Economic integration

V.07.05 Wirtschaftsintegration (german)

broader

- V.07 International economics

narrower

- V.07.05.01 European economic integration

Descriptors

- Association agreement EB
- Customs union EB
- Economic integration EB
- Free trade agreement EB
- Market integration EB
- Monetary union EB
- Optimum currency area EB
- Regional economic integration EB

Publications about 'Economic integration' in EconBiz

Links to other Classifications and Vocabularies

- ≅ F15 - Economic Integration (from JEL)
- ≅ F36 - Financial Aspects of Economic Integration (from JEL)

Persistent Identifier (for bookmarking and linking)

- <http://zbw.eu/stw/thsys/71093>

Figura 3: Término “Integración económica” en el STW Thesaurus for Economics

1.2.1.4. Tesauro de la Organización Mundial del Trabajo (OIT/ILO)

Este [tesauro](#) compila más de 4.500 términos relacionados con el mundo del trabajo en inglés, francés y español. Las áreas de mayor interés para la OIT son tratadas en detalle: trabajo y política de empleo, normas laborales, administración del trabajo, relaciones laborales, formación profesional, protección social, condiciones de trabajo, salarios, seguridad y salud ocupacional, pequeñas empresas, economía informal, y derechos humanos en el trabajo. La OIT dispone también de una [taxonomía](#) consultable en línea.

1.2.1.5. European Language Social Science Thesaurus (ELSST)

Disponible en 16 lenguas europeas, el [tesauro ELSST](#), con más de 3.300 conceptos, cubre las disciplinas básicas de las ciencias sociales, entre ellas la economía. De actualización anual, su última versión se ha lanzado en septiembre de 2023. Está basado en un tesauro monolingüe de la Universidad de Essex y se desarrolló con fondos europeos; actualmente lo publica el Consortium of European Social Science Data Archives (CESSDA). ELSST se utiliza para el descubrimiento de datos dentro de CESSDA y facilita el acceso a recursos de datos en toda Europa, independientemente del dominio, recurso, idioma o vocabulario.

1.2.1.6. Otros tesauros

El [tesauro ISOC de Economía](#) ha sido el tesauro de referencia en España y se usaba en la base de datos homónima. Su última edición, la 3ª, data de 2008, cuando se incluyeron nuevos términos y se reestructuró la

organización de su contenido para homologarlo con otras clasificaciones y esquemas documentales utilizados en economía, en especial la clasificación JEL. Las bases de datos bibliográficas del CSIC: ICYT, IME e ISOC se integraron posteriormente en el [portal ÍnDICES-CSIC](#) pero este portal, como veremos en el capítulo 4, se dejó de actualizar a partir de 2023.

Otro tesoro interesante pero que tampoco ha sido actualizado recientemente es el [WBG Thesaurus](#), del Banco Mundial. Este tesoro está adaptado al lenguaje y terminología usado por los investigadores de dicha institución. Como en el caso de la OIT, el Banco Mundial también dispone de [herramientas complementarias](#), como taxonomías y listado de acrónimos usados internamente.

1.2.1.7. Clasificaciones estadísticas de actividades económicas

Sirven para agrupar empresas y entidades que desarrollan actividades comunes mediante códigos que facilitan el análisis estadístico y la recuperación de los datos. Son usados también en bases de datos que contienen información de sectores industriales o empresas.

- **España:** [Clasificación Nacional de Actividades Económicas \(CNAE\)](#)
- **Unión Europea:** [Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea \(NACE\)](#)
- **Estados Unidos, Canadá y México⁸:** [North American Industry Classification System \(NAICS\)](#)

1.2.2. ENCICLOPEDIAS, GLOSARIOS Y DICCIONARIOS

Se ofrece un listado de distintos recursos, de acceso gratuito generalmente, la mayoría en inglés.

- [The New Palgrave Dictionary of Economics](#): Es la obra de referencia más importante en economía, ya que los textos de las entradas han sido escritos por prestigiosos economistas, entre los que se encuentran varios premios Nobel de economía. La tercera edición, publicada en 2018, tiene dos versiones electrónicas, una que es simplemente la [versión electrónica](#) de la publicada en papel y otra [dinámica](#), con actualizaciones continuas. Este recurso es de pago.
- [Inter-Active Terminology for Europe \(IATE\)](#): Creada en 2004 por la fusión de diferentes bases de datos terminológicas de la Unión Europea⁹, es la base de datos de terminología interinstitucional de esta. Permite buscar el significado de un término contextualizándolo por áreas temáticas y señalando además el grado de fiabilidad. También es posible elegir la lengua de partida y su traducción.
- [IMF TermBase \(Multilingual Terminology Database\)](#): Glosario del Fondo Monetario Internacional que contiene más de 17.000 términos, frases, acrónimos, etc., usados en el FMI en inglés, con su traducción al árabe, chino, español, francés, japonés, portugués y ruso. También se incluyen siglas. Se actualiza continuamente.
- [The Economist: The A to Z of economics](#): Glosario de términos económicos de la revista *The Economist* expresados en un lenguaje sencillo.
- [Campbell R. Harvey's Hypertextual Finance Glossary](#): Glosario de unos 8.000 términos financieros recopilado por Campbell R. Harvey, profesor de la Duke University e investigador asociado del prestigioso National Bureau of Economic Research (NBER). Se encuentra también accesible como parte de *The Free dictionary* bajo la denominación de [The Financial Dictionary](#).
- [El Economista.es: Glosario de términos económicos](#), expresados en un lenguaje accesible, puede buscarse por orden alfabético o por categorías.

⁸ Esta clasificación reemplazó en 1997 al Código SIC (Standard Industrial Classification Code), que aún pervive para usos puntuales <https://library.ccis.edu/company-industry-info/naics-sic>

⁹ <https://datos.gob.es/es/blog/descubre-iate-la-base-terminologica-interinstitucional-de-la-union-europea>

Finalmente, hay que destacar un diccionario clásico, el *Diccionario bilingüe de economía y empresa: Inglés-Español, Español-Inglés* de José María Lozano Irueste (2005), sólo disponible en papel, y que sigue siendo extremadamente útil, no sólo para encontrar la traducción de términos sino también para contextualizarlos.

1.2.3. RECOPIACIONES

Se ofrecen a continuación una serie de recopilaciones de recursos de información en economía de diferentes instituciones, públicas y privadas. Estas recopilaciones ocupan el lugar de los listados de las obras de referencia en papel, imposibles de mantener actualizados en la era de Internet.

Orientadas a profesionales de la información

Business Reference And Services Section (BRASS) es una de las secciones especializadas de la Reference and User Services Association (RUSA), una división de la *American Library Association (ALA)*. BRASS elabora guías destinadas a los bibliotecarios, tanto de tipo técnico (*Business Research Competencies*, *Business Reference Essentials*) como de fuentes de información, las *BRASS Business Guides*.

Siguiendo la precisión terminológica de Pedro Hípola (2013, p. 94) consideramos el significado de *business information* como *información para la actividad económica*. Por ello, extendemos esa interpretación al término *business librarian*, aplicado a los profesionales especializados en la información sobre negocios, finanzas, economía y áreas relacionadas. Sus fuentes de información, que son el objetivo de este documento, son muchas veces coincidentes, aunque difiere su orientación en función de los usuarios a los que van dirigidas (profesionales de la información, usuarios de bibliotecas, economistas, estudiantes de escuelas de negocios, etc.)¹⁰.

Orientadas a usuarios de bibliotecas:

Es muy frecuente que las bibliotecas especializadas de instituciones económicas o de universidades que ofrecen estudios en estas áreas dispongan de guías de los recursos que tienen contratados y de recursos gratuitos de alta calidad, por ejemplo:

- FMI / Banco Mundial: [Research Guides](#)
- Library of Congress: [Science and Business Reading Room](#)
- University of Berkeley: [Economics](#)
- University of Chicago: [Business & Economics Librarians](#)
- Universidad Carlos III de Madrid: [Guía temática de Economía](#)
- IESE. Business School (Universidad de Navarra): [Libguides](#)
- Universidad de Navarra: [Guías UPNA. Economía](#)
- Michigan State University. International Business Center: [Global Edge](#)

Otras recopilaciones

- *Resources For Economists on the Internet (RFE)*: Realizada por la ya citada *American Economic Association*, esta recopilación, orientada a los economistas, es una de las guías de mayor prestigio. Cubre aspectos distintos de la profesión de economista desde mercado de trabajo, mejores prácticas, investigación, fuentes de datos, herramientas para profesores y estudiantes, etc.

¹⁰ *Navigating Business Librarianship: People, Tools, and Trends* <https://www.ebsco.com/blogs/ebscopost/navigating-business-librarianship-people-tools-and-trends>

- [Library of Economics and Liberty \(Econlib\)](#): Proporciona recursos para estudiantes, profesores, investigadores e interesados en el pensamiento económico.

1.2.4. BUSCADORES ESPECIALIZADOS

Podemos encontrar mucha información gratuita en Internet, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, es muy importante comprobar su calidad y su actualización. Los dos buscadores que se presentan a continuación son de uso gratuito.

- [Google Finance](#). Disponible desde 2006 y actualmente en proceso de remodelación para adaptarse a las posibilidades que proporciona la Inteligencia Artificial, ofrece información financiera de distinto tipo: cotizaciones de mercado en tiempo real o con un retraso indicado en la plataforma¹¹, información sobre bolsas internacionales, noticias económicas de actualidad, etc. Permite personalizar la cartera de inversiones, hacer el seguimiento de empresas, comparar compañías, etc. También se han desarrollado apps específicas para trabajar con los datos a los que se puede acceder y descargar.

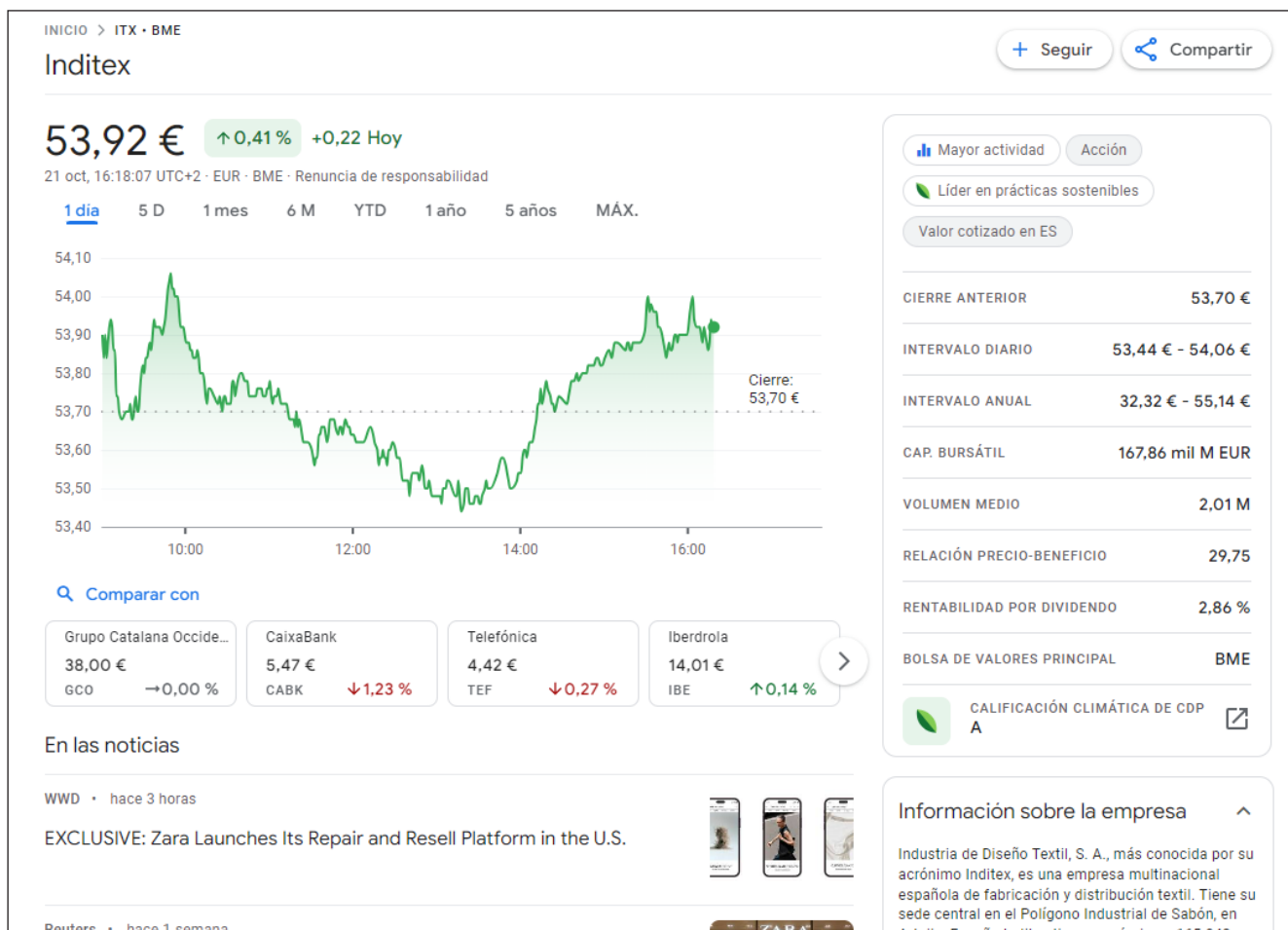


Figura 4: Pantalla de resultados sobre Inditex de Google Finance (21/10/2024)

¹¹ Normalmente toda la información referida a cotizaciones bursátiles en las fuentes gratuitas tiene un retraso de unos 15 minutos. En Google Finance se ofrece un listado con el retraso con el que se ofrece https://www.google.com/intl/es_ES/googlefinance/disclaimer

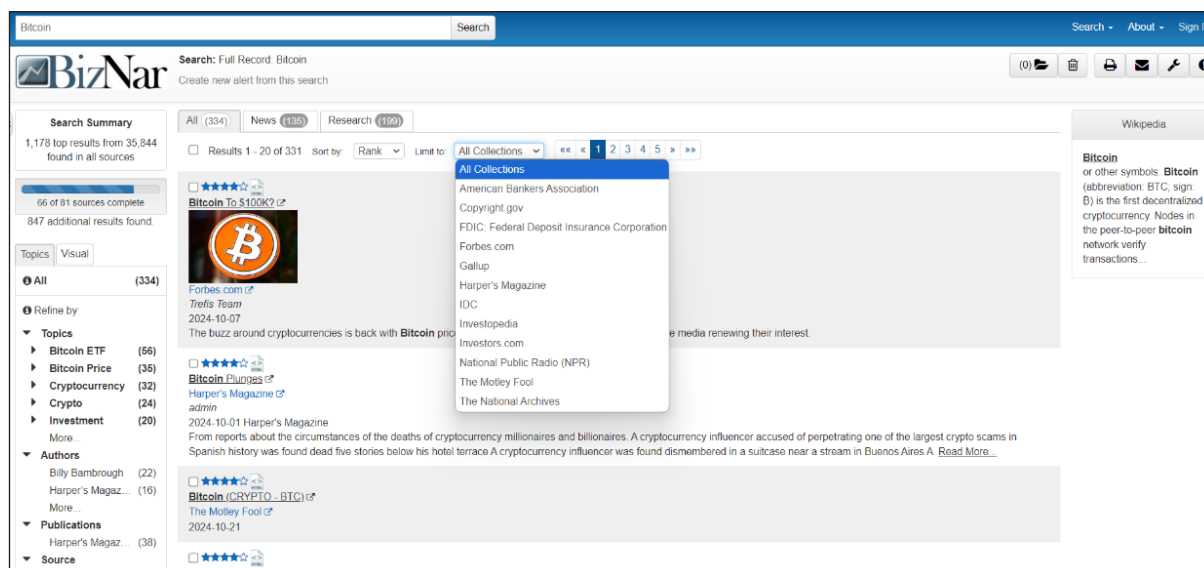


Figura 5: BizNar: pantalla de resultados de búsqueda sobre Bitcoin (21/10/2024)

1.3. OTROS RECURSOS

1.3.1 RECURSOS DE AUTOAPRENDIZAJE

Al igual que sucede con otras áreas temáticas especializadas (medicina, derecho, ingenierías...), es frecuente que los profesionales de la información que empiezan a trabajar en instituciones o empresas de carácter económico no tengan una formación específica en estas materias. Sin embargo, se necesita un conocimiento básico¹² para poder manejar las fuentes y dar servicio a los usuarios. Para ello, podemos servirnos de distintos recursos.

Manuales y literatura especializada

Según nuestro nivel de conocimiento podemos acudir a obras introductorias como el manual *Economía para todos* (Mera Vázquez y Pérez de Armiñán, 2014), dirigido a estudiantes de ciencias sociales en general y de ciencias de la información en particular, que presenta los conceptos económicos de forma clara y sencilla. También es recomendable la obra *Toda la cultura financiera que no te enseñaron en el colegio: un manual sencillo de economía para entender cómo funciona el mundo y saber qué hacer con tu dinero* de María Vega (2023).

Con un grado progresivo de dificultad podemos encontrar los manuales *Sistema financiero español* de Alberto Gil Saldaña (2020), el *Manual del sistema financiero español* de Antonio Calvo et al. (2018), un clásico que ha alcanzado ya la 27ª edición, y *El sistema financiero español en el marco de la UE: teoría y práctica* de José Alberto Parejo Gámir et al. (2023).

Materiales formativos de instituciones públicas y privadas

En los últimos años numerosas instituciones económicas han desarrollado materiales de alfabetización financiera¹³ como:

¹² Esto sucede también en otras áreas, incluso existe una serie para "Accidental librarians" <https://books.infotoday.com/accidental.shtml>

¹³ Consultar el informe de Alfonso Vara-Miguel: Hábitos y actitudes de los españoles hacia la información económica (2023).

- Banco de España: [Portal educativo](#), dirigido a alumnos de Bachillerato, FP y Primaria.
- Banco de España, Comisión Nacional del Mercado de Valores y Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: [Portal de Finanzas para todos](#) dirigido básicamente a un público adulto.
- BBVA: [Salud financiera](#) dirigido a un público adulto.
- Banco Santander: [Finanzas para mortales](#) dirigido a un público adulto.
- Funcas y CECA: [Funcas Educa](#) dirigido a un público adulto.

También hay numerosos cursos de economía en abierto, como el de la UNED: [Curso Cero para Economía](#), orientado a estudiantes de economía en carreras “no económicas”.

Por último, existen muchos blogs y canales especializados en Internet que presentan de forma sencilla conceptos o análisis económicos:

- [Nada es gratis](#)
- [El blog salmón](#)
- [Blog de Economía de la Asociación Libre de Economía \(ALdE\)](#)

1.3.2. RECURSOS PARA MANTENERSE AL DÍA

Para concluir, presentamos una serie de recursos para estar actualizados como profesionales de la información:

Revistas:

Destacamos aquí los siguientes títulos:

- [El Profesional de la información](#). Revista de referencia que trata temas como: bibliotecas y centros de documentación, sistemas de información, buscadores, bases de datos y gestión de la información.
- [Business Information Review](#). Publica artículos, estudios de casos y novedades de la industria de la información en especial sobre temas de gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones. (Acceso por suscripción)
- [Journal of Business & Finance Librarianship](#). Sus artículos tratan sobre la práctica y la teoría de los distintos aspectos de la gestión y uso de la información de negocios; se orienta tanto a bibliotecas como a centros de información. (Acceso por suscripción)
- [Ticker: The Academic Business Librarianship Review](#). Publicado por la [Academic Business Libraries Directors \(ABLD\)](#), Foro para el intercambio de investigación, mejores prácticas, innovación y gestión de bibliotecas especializadas en negocios.

Webs, blogs y agregadores académicos y profesionales:

Proporcionan información profesional de todo tipo: fuentes, tecnología, nuevas tendencias, consultoría, etc. Si son empresas, suelen tener recursos en abierto y otros a los que se accede por suscripción. Se pueden mencionar en esta categoría [Bates Information Services](#) y [Jinfo](#) (antes *FreePint*). Otro blog interesante es [BizLibratory](#) o *Business reference laboratory*.

La mayor parte de los blogs españoles no están especializados en el ámbito profesional del que trata este documento. Sin embargo, aunque más enfocado hacia la Documentación periodística, [Lluís Codina](#) presenta en su web análisis acerca de algunas de las bases de datos o herramientas de las que se habla a lo largo de este documento.

Hay que mencionar una lista de distribución especializada, [*Business Librarians \(BUSLIB\)*](#) de ámbito básicamente anglosajón, muy dinámica y práctica.

Por último, son muy interesantes las conferencias [*Beyond the Numbers: Economics and Data for Information Professionals*](#), organizadas por la [*Federal Reserve Bank of St. Louis*](#) acerca de los desafíos de la información económica y dirigidas a bibliotecarios y otros profesionales de la información. Muchas de las presentaciones de las ediciones celebradas desde 2014 están en acceso libre.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Las instituciones públicas, tanto de carácter local, nacional o internacional, incluyendo los organismos dependientes de las mismas, producen gran cantidad de información de carácter económico y financiero, predominantemente estadístico. Estas instituciones ofrecen una información que se actualiza periódicamente, y que puede considerarse fiable. Además, en el caso de las instituciones de ámbito internacional, dicha información en línea puede aparecer solo en inglés. En el caso de que aparezca en varios idiomas, es aconsejable consultar las páginas web en inglés porque en ocasiones no figuran los mismos contenidos en las páginas web en otros idiomas¹⁴.

Estas fuentes de información analizan la evolución económica y financiera de un país o área geográfica determinada, realizan estudios de sectores de actividad o elaboran previsiones económicas. Y todo ello, a través de estadísticas tanto primarias como elaboradas, de bases de datos en línea, y de diferentes tipos de informes y boletines ajustados a calendarios de periodicidad conocidos. Además, los resultados de su investigación se publican en series de documentos de trabajo (*working papers*), monografías e informes “ocasionales” que no siempre están sujetos a una periodicidad predeterminada. Esta información, de carácter abierto en los últimos años, proporcionada por el sector público y resultado de procesos de investigación y análisis sirve, entre otros objetivos, para crear políticas y ayudar a las autoridades en la toma de decisiones¹⁵.

Con respecto a los informes y boletines mencionados anteriormente y que expresan la opinión de las instituciones hay que señalar que suelen ser gratuitos en la versión electrónica (algunos ya sólo se publican en este formato) y de pago en papel, mientras que los documentos de trabajo son, por lo general, gratuitos por tratarse del resultado de la investigación de sus economistas y donde se busca la máxima difusión.

Los contenidos de dichas fuentes de información institucionales, en concreto de aquellas publicaciones de mayor relevancia o más representativas conocidas en inglés como *flagships*, son objeto de seguimiento por parte de los medios de comunicación y tienen un gran impacto sobre los agentes económicos y sociales, y sobre la ciudadanía en general.

En los últimos años, la disponibilidad de la información a través de los sitios webs de los organismos públicos ha sido decisiva para la difusión de la misma con la inclusión de potentes buscadores (la mayoría utilizando la tecnología Google) y herramientas como las alertas informativas RSS, los blogs¹⁶ o secciones de podcasts. Además, hay que añadir la presencia de dichos organismos públicos en internet a través de YouTube¹⁷ y en redes sociales como LinkedIn, X o Flickr. Además, las aplicaciones móviles creadas se han convertido en un recurso más de la difusión de la información, sobre todo de noticias, pero también de otro tipo de información como la estadística¹⁸.

¹⁴ En el sitio web de Naciones Unidas, la página de inicio de dicho sitio web y la página de inicio de la Secretaría de la ONU aparecen en varios idiomas. Sin embargo, al acceder a los contenidos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de dicha Secretaría, algunos aparecen únicamente en inglés.

¹⁵ Es el caso de las políticas de la UE que se basan en gran medida en las estadísticas de Eurostat. Por ejemplo, los datos provistos por dichas estadísticas sirven para calcular lo que cada estado miembro debe aportar al presupuesto comunitario.

¹⁶ Es el caso de los diferentes blogs del Fondo Monetario Internacional <https://www.imf.org/en/Blogs>

¹⁷ Por ejemplo, el Banco Central Europeo <https://www.youtube.com/user/ecbeuro/playlists>

¹⁸ El Banco de Inglaterra y el Banco de Francia fueron pioneros en su momento al desarrollar diferentes aplicaciones móviles que permitían, por ejemplo, acceder a los discursos del Gobernador, a diferentes noticias bancarias y a otros recursos de interés para el público en general. Es el caso de una guía interactiva para detectar si un billete era falso o no, desarrollada por el Banco de Inglaterra en 2014.

El interés por parte de todo tipo de usuarios (estudiantes, periodistas, documentalistas y público en general) por este tipo de información pública ha llevado a que buscadores como Google haya creado servicios como [Data Commons](#) y [Dataset Search](#). El primero ofrece datos estadísticos de organismos como Naciones Unidas, el Banco Mundial o Eurostat. Y el segundo permite encontrar conjuntos de datos (científicos, gubernamentales, etc.) almacenados en la web, en cientos de repositorios o portales.

2.2. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OFICIAL

En el marco del derecho de los ciudadanos al acceso a la información pública, los distintos organismos nacionales y supranacionales se han comprometido en los últimos años a exponer datos públicos, sin restricciones técnicas ni legales, con el fin de que ciudadanos e instituciones puedan tenerlos a su disposición, distribuirlos y reutilizarlos no solo para satisfacer sus necesidades de información sino también para mejorar o crear nuevos productos y servicios de valor. Además, nuevas fuentes de información de datos para el análisis económico y la estadística oficial han surgido en los últimos años, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías y de las redes sociales¹⁹. Todo este aprovechamiento del dato es la clave de la nueva gestión de los datos y de la llamada ciencia de datos (*data science*)²⁰.

De hecho, la mayoría de los organismos públicos han creado portales y/o catálogos de datos abiertos²¹ (*open data*) y la mayoría de las estadísticas que antes eran de pago y de acceso restringido, tienen un carácter gratuito desde hace años²². Incluso, algunas instituciones han creado sus *labs* o laboratorios para mostrar los usos innovadores de algunos de los datos que ofrecen y que están dirigidos a un grupo concreto de usuarios, como es el caso de los investigadores²³.

Además, tras la pandemia de la Covid-19, se está “experimentando” con indicadores económicos en tiempo real o de alta frecuencia, para hacer un análisis y seguimiento de la situación económica, con información lo más desagregada posible. Con fuentes tan diversas como: consumo diario de la electricidad, datos de teléfonos móviles, datos de satélites, [Google Trends](#), etc. Los estudios o proyectos resultantes forman parte de lo que se conoce como estadística experimental²⁴.

Por otro lado, no hay que olvidarse de las distintas iniciativas para fomentar estándares de información estadística oficial. La más importante es el [SDMX \(Statistical Data and Metadata Exchange\)](#) que proporciona normas estadísticas y técnicas para el intercambio de datos y metadatos de estadísticas oficiales ya que las cifras o datos estadísticos deben ser siempre comparables y armonizados. Los organismos que pusieron en marcha esta iniciativa son: el Banco de Pagos internacionales, el Banco Central Europeo, Eurostat, el Fondo Monetario Internacional, la OCDE, Naciones Unidas y el Banco Mundial.

¹⁹ Sobre el impacto y potencialidades de las nuevas tecnologías y las nuevas fuentes de datos en el análisis económico véase Ghirelli et al. (2019).

²⁰ Para más información sobre conceptos y aspectos relacionados con la ciencia de datos como *big data*, datos abiertos, gobierno abierto y economía de los datos, véase Ontiveros y López (2018).

²¹ Un ejemplo es [datos.gob.es](#), la iniciativa del Gobierno de España de datos abiertos y reutilización de la información pública. En Europa, la plataforma OpenDataMonitor <https://project.opendatamonitor.eu> proporciona información y estadísticas sobre catálogos europeos de datos abiertos.

²² Desde enero de 2015 es el caso de todas las bases estadísticas del FMI.

²³ Por ejemplo, el laboratorio *UN Comtrade Database* <https://comtradeplus.un.org/Visualization/Labs> de Naciones Unidas y el Laboratorio de datos *BELab* del Banco de España <https://www.bde.es/wbe/es/para-ciudadano/servicios/belab>

²⁴ Un ejemplo son las estadísticas experimentales elaboradas por el INE <https://www.ine.es/experimental/experimental.htm>

Todos los organismos mencionados ofrecen en sus publicaciones numerosos datos estadísticos a los que se puede acceder también a través de sus bases de datos estadísticas en línea. En la mayoría de los casos, cada organismo internacional reúne todos sus bancos o bases de datos estadísticas en un portal o plataforma, como único punto de acceso a las mismas.

2.3. ORGANISMOS INTERNACIONALES

2.3.1. NACIONES UNIDAS (ONU)

[Naciones Unidas](#) es la mayor organización internacional existente en la actualidad. Está integrada por 193 países y se define como una asociación de gobiernos global que facilita la cooperación en asuntos como el desarrollo económico y social de las naciones.

Varias organizaciones independientes conocidas como “organismos especializados” están vinculadas a la ONU mediante acuerdos de cooperación, conformando lo que se ha dado en llamar el Sistema de las Naciones Unidas. Es el caso del Fondo Monetario Internacional y el Grupo Banco Mundial. Ello explica que desde la base de datos *UNdata*, que se mencionará más adelante, se pueda acceder a algunos datos estadísticos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial. Pero además participa en iniciativas con otras instituciones internacionales como recientemente con la OCDE, compartiendo datos y recopilando estadísticas de interés sobre compañías multinacionales²⁵.

Uno de los principales órganos de la ONU es la [Secretaría](#), estructurada por departamentos. Uno de ellos es el [Departamento de Asuntos Económicos y Sociales](#) que recopila y analiza información socioeconómica, a través de la [División de Estadísticas \(UNSD\)](#).

La ONU ofrece un recurso o sistema de acceso online y gratuito a gran parte de sus estadísticas oficiales, denominado [UNdata](#).

Actualmente está integrada por 22 bases de datos, 10 presentaciones de tabla y 6 glosarios que contienen unos 60 millones de datos sobre temas económicos, sociales, financieros y de desarrollo. Con una selección de dichos datos o indicadores, se elaboran los perfiles estadísticos de países y regiones (*country y regional profiles*) que aparecen como tablas de datos predeterminadas.

²⁵ Es el caso de la *OECD-UNDS Multinational Enterprise Information Platform* <https://www.oecd.org/en/data/dashboards/oecd-unsd-multinational-enterprise-information-platform.html>. Esta plataforma recopila estadísticas sobre las actividades internacionales de las 500 empresas multinacionales más grandes del mundo.

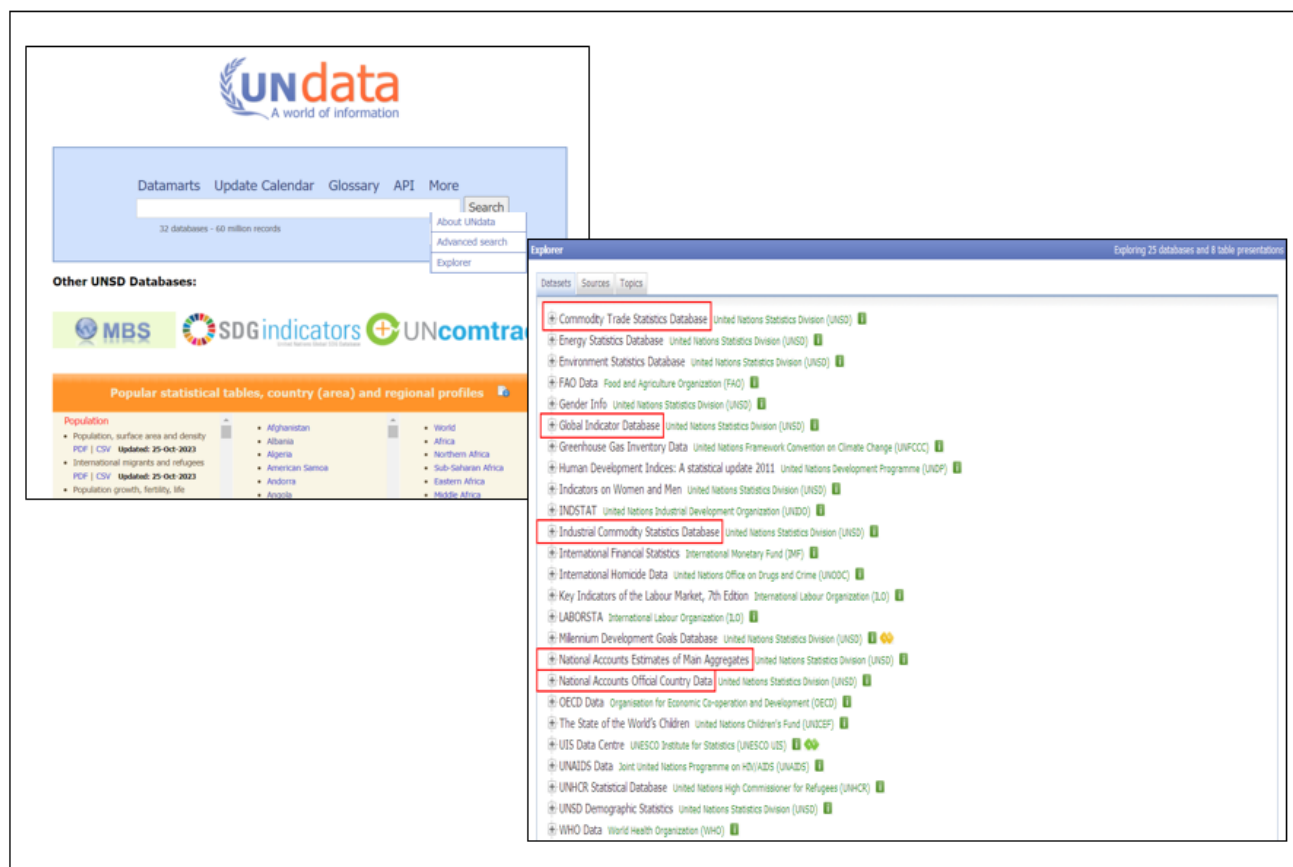


Figura 6: UNdata Explorer²⁶

La ONU ofrece también datos estadísticos comerciales en dos bases de datos: *UNCTADStat* y *Comtrade*.

La [UNCTAD \(Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo\)](#) reúne en su portal de libre acceso [UNCTADStat](#), series temporales y más de 150 indicadores para el análisis del comercio internacional, de los precios de productos básicos de interés para los países en desarrollo, la inversión, los flujos financieros internacionales y el desarrollo.

[Comtrade](#) es la base de datos más completa sobre comercio de mercancías (importaciones y exportaciones) que se encuentra disponible en internet con millones de registros, de casi 200 países o áreas geográficas. Contiene datos anuales desde 1962 y mensuales desde 2000 que representan prácticamente la totalidad del comercio de mercancías mundial. En la actualidad, el límite de descarga gratuito²⁷ se establece en 100.000 registros por consulta para usuarios registrados previamente (suscripción básica gratuita). También se puede acceder a los datos a través de la API de la web.

Otras fuentes de información de interés que ofrece Naciones Unidas son las distintas comisiones económicas regionales como la [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#), la [United Nations Economic Commission for Europe \(UNECE\)](#) y la [Economic and Social Commission for Asia and the Pacific \(ESCAP\)](#).

²⁶ <http://data.un.org/Explorer.aspx>

²⁷ En la mayoría de las instituciones de carácter internacional, el acceso a las bases de datos estadísticas suele ser gratuito. Cuando el acceso es de pago, se ofrecen varios tipos de licencia y las condiciones de las mismas incluyen normalmente un servicio de descarga masiva de datos, un servicio de asistencia profesional especializada y/o un acceso a productos como APIs no gratuitas. Es el caso de la suscripción premium de Comtrade. En otros casos, puede existir una política de total gratuidad para determinado tipo de instituciones (por ejemplo, académicas, gubernamentales, ONGs, etc.) y/o cualquier institución de determinadas áreas geográficas (por ejemplo, países en vías de desarrollo, etc.).

Además de las bases de datos mencionadas, Naciones Unidas tiene una serie de publicaciones de interés sobre asuntos económicos diversos como: [Monthly Bulletin of Statistics](#), [National Accounts Statistics](#), [Trade and Development Report](#), [World Economic Situation and Prospects](#) y [World Investment Report](#) todas ellas disponibles en versión PDF.

Todas las publicaciones de Naciones Unidas pueden localizarse en la plataforma [UN iLibrary](#).

2.3.2. GRUPO BANCO MUNDIAL / WORLD BANK

Esta [organización](#) internacional, también conocida de forma generalizada como Banco Mundial, está formada por cinco instituciones y su objetivo es la asistencia financiera y técnica a los países en desarrollo. Además, promueve diferentes programas de investigación de ámbito económico, en el marco de los cuales se elaboran diferentes publicaciones y bases de datos estadísticas sectoriales, macroeconómicas y financieras que coordina el [Grupo de gestión de datos sobre el desarrollo](#).

El Grupo Banco Mundial ofrece acceso abierto y gratuito desde 2010 a 7.000 conjuntos de datos sobre financiación, negocios, economía y desarrollo humano a través de su [portal de datos abiertos](#), además de microdatos recopilados a través de encuestas de hogares, empresas y otras entidades.

Las colecciones de datos que contiene el banco de datos ([DataBank](#)) proceden de más de 80 bases de datos entre las hay que destacar: [WDI \(World Development Indicators\)](#) que contiene los indicadores económicos, financieros y sociales de desarrollo e [International Debt Statistics \(IDS\)](#), que ofrece información sobre la deuda externa y flujos financieros de países que informan su deuda pública (flujos y stocks de deudas externas, agregados económicos, reestructuración de la deuda, etc.). El usuario una vez registrado puede guardar sus consultas, generar cuadros, gráficos y mapas para compartirlos con otros usuarios e integrar directamente visualizaciones de datos en blogs o sitios web.

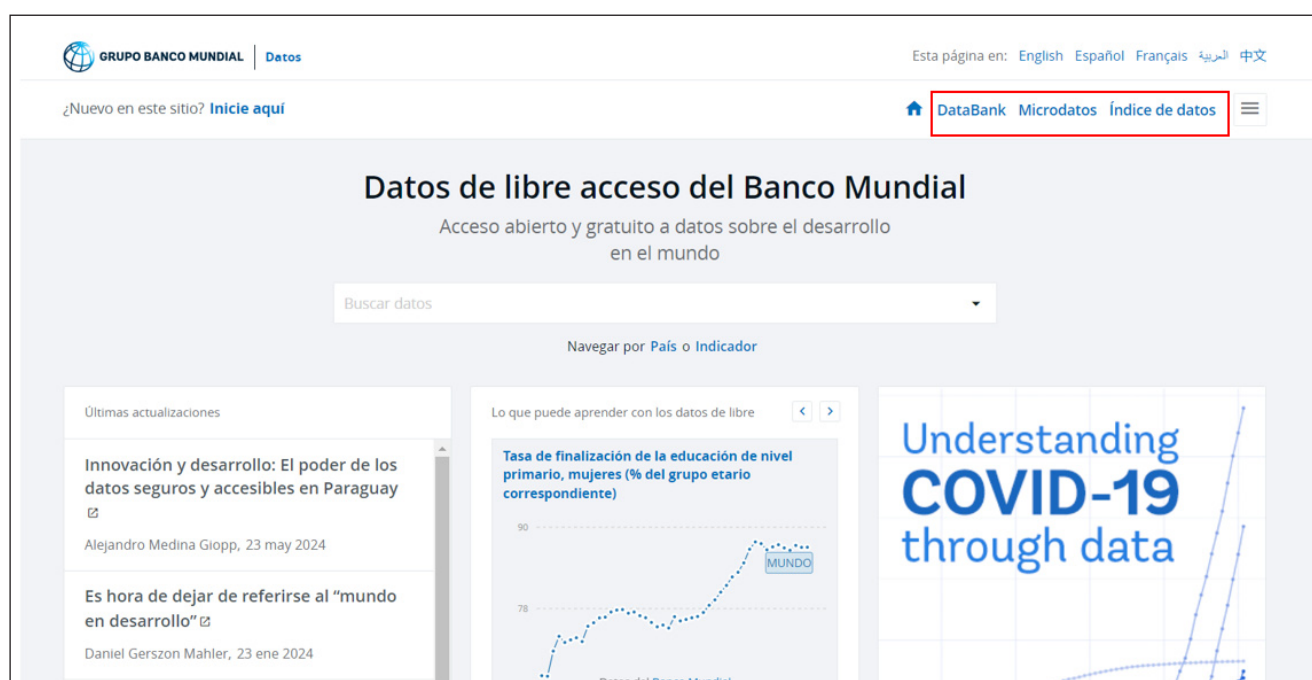


Figura 7: Portal de datos abiertos del Banco Mundial²⁸

En el marco de una política de acceso abierto, el Banco Mundial a partir de 2012 puso también en libre acceso gran parte de su investigación y materiales publicados bajo licencias *Creative Commons*. Todos estos materiales se localizan en el repositorio denominado [Repositorio Abierto de Conocimiento \(OKR\)](#). En la actualidad, más de 37.000 publicaciones están disponibles en el OKR, la mayoría en formato PDF. A partir del 30 de junio de 2024, el resto de publicaciones del World Bank anteriormente accesibles solo por suscripción a través de la *World Bank eLibrary* formarán parte del repositorio OKR ²⁹.

2.3.3. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

El [FMI](#) se encarga de velar por la estabilidad del sistema monetario y financiero internacional. De hecho, a partir de las crisis financieras de finales de los años noventa el FMI y el Banco Mundial pusieron en marcha el [Programa de Evaluación del Sector Financiero \(FSAP\)](#) que analiza los distintos sistemas financieros en diferentes tipos de informes ([Staff Country Reports](#) y [Regional Economic Reports](#)).

[IMFeLibrary](#) es el portal del FMI que permite el acceso al texto completo de todas sus publicaciones y bases de datos estadísticas. Desde 2020, todo el contenido electrónico publicado es gratuito en la biblioteca electrónica del FMI; a excepción de [IMF Economic Review](#), coeditada con Palgrave y que se adquiere a través de dicha editorial. Por otro lado, las publicaciones que todavía se publican en papel se pueden adquirir en la [librería del FMI](#).

Entre las revistas e informes de mayor interés o *flagships* se encuentran [World Economic Outlook](#), [Global Financial Stability Report](#) y [Fiscal Monitor](#). Y entre las bases de datos estadísticas hay que señalar que desde comienzos de 2015 el FMI tiene una nueva plataforma o portal de datos estadísticos [IMF Data](#). Permite el acceso gratuito a una amplia gama de datos macroeconómicos que cubren todos los sectores económicos de una gran parte de los países miembros del FMI. Estos datos estadísticos proceden de las siguientes bases de datos anteriormente de pago:

- *International Financial Statistics (IFS)*: datos sobre finanzas nacionales e internacionales (desde 1948 para muchos países del FMI).
- *Balance of Payments and International Investment Position Statistics (BOPS/IIP)*: balanza de pagos y posición de inversión internacional (datos disponibles desde 1945 para muchos países del FMI).
- *Direction of Trade Statistics (DOTS)*: exportaciones e importaciones entre países (datos anuales desde 1947; mensuales y trimestrales desde 1960).
- *Government Finance Statistics (GFS)*: datos sobre operaciones financieras y presupuestos gubernamentales (desde 1972).

2.3.4. ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)

Esta [organización](#) agrupa a 38 países miembros comprometidos en promover la democracia y la economía de mercado. Elabora estadísticas y datos comparativos, análisis y perspectivas económicas, e investiga cambios sociales y patrones evolutivos en el comercio, medio ambiente, agricultura, tecnología, políticas fiscales y otros.

²⁹ Véase el anuncio de la suspensión de la *World Bank eLibrary* en https://openknowledge.worldbank.org/pages/elibrary_discontinuation/en

La [OECD iLibrary](https://www.oecd-ilibrary.org) es la biblioteca digital o portal de la OCDE que proporciona el acceso al texto completo de todas sus publicaciones producidas desde los años 60. Se articulan en torno a 17 bloques temáticos entre los que se encuentran: Economía, Finanzas e Inversión, Fiscalidad, Gobernanza, y Comercio. Este portal se encuentra en inglés y francés y la mayoría de las publicaciones están en formato PDF. Desde el 1 de julio de 2024 el acceso ya no está restringido a los suscriptores ya que ha dejado de ser un recurso de pago³⁰.



Figura 8: OECD iLibrary³¹

En cuanto a las bases de datos estadísticas de la OCDE, hay que indicar que desde enero de 2024 se están migrando a una nueva plataforma, [OECD Data Explorer](https://data.oecd.org), pero que temporalmente siguen estando disponibles a través de [OECD iLibrary](https://www.oecd-ilibrary.org). Debido a esta migración, no se han creado nuevos archivos CSV, aunque los archivos anteriores a la fecha mencionada seguirán estando accesibles. También se han ido suprimiendo varias publicaciones periódicas estadísticas en versión PDF.

Finalmente, cabe destacar las siguientes publicaciones: [OECD Economic Outlook](https://www.oecd.org/economic-outlook) y [OECD Economic Surveys](https://www.oecd.org/economic-surveys).

2.3.5. BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES / BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS (BIS)

El [Banco de Pagos Internacionales o Bank for International Settlements](https://www.bis.org) es una organización que funciona como banco de bancos centrales y su objetivo es promover la cooperación internacional financiera y monetaria. Dentro del BIS se encuentra el [Comité de Basilea](https://www.bis.org/comite-de-basilea), foro para la cooperación en supervisión bancaria. Este Comité viene estableciendo desde 2009 un marco regulador para el sector bancario a nivel internacional.

³⁰ La OECD iLibrary seguirá ofreciendo acceso a todas las publicaciones y datos estadísticos de la OCDE hasta finales de 2024. A partir de ese momento, todo el contenido de la OCDE estará disponible en el sitio web principal que se está rediseñando <https://www.oecd.org>

³¹ <https://www.oecd-ilibrary.org>

Principal fuente de datos, de estudio e informes sobre la actividad bancaria y financiera internacional, difunde además diversas estadísticas (bancarias, de valores, derivados, tipos de cambio efectivo, cambio de divisas, deuda externa, sistemas de pago).

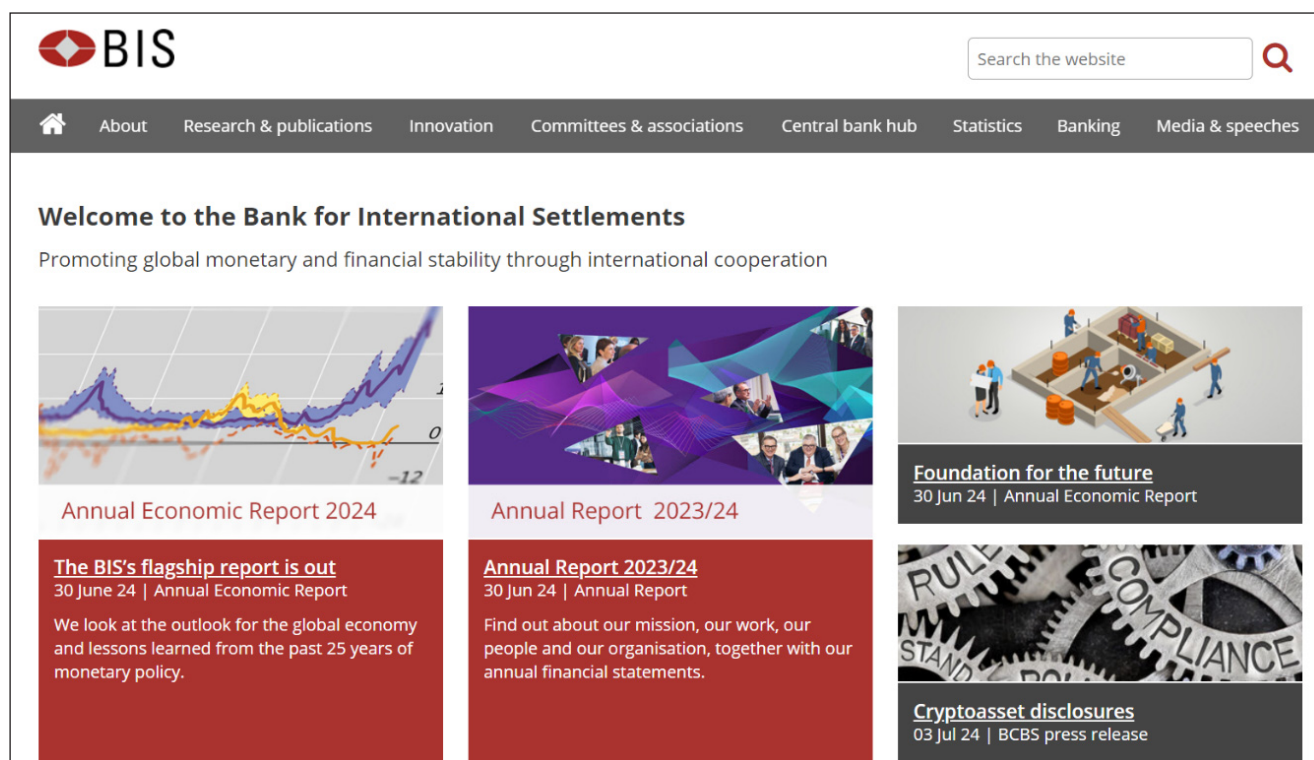


Figura 9: Sitio web del BIS

El acceso a todas esas estadísticas es a través del [BIS data portal](#) que ofrece además una serie de recursos y herramientas para visualizar y crear tablas de datos de una manera dinámica (*tables & dashboards*).

A través de la pestaña [Central Bank Hub](#) se puede acceder a la lista de los sitios web de los bancos centrales de todo el mundo, a la relación de las entidades de regulación y supervisión de cada uno de los países y al *research hub* de las publicaciones de investigación de varios bancos centrales.

Entre sus publicaciones hay que destacar: [The International Journal of Central Banking \(IJCB\)](#) que reúne artículos de carácter teórico y práctico sobre los bancos centrales, difundiendo especialmente las investigaciones sobre la estabilidad monetaria y financiera.

2.4. ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA

El [sitio web oficial de la Unión Europea](#) proporciona información sobre el funcionamiento de la UE, enlaces a las webs de las instituciones y organismos que la conforman y la documentación oficial generada por los mismos, además de información sobre las políticas comunitarias, legislación y documentación correspondiente a cada política y noticias de interés para el ciudadano europeo. La base de datos jurídica de la UE se denomina [EUR-Lex](#). Reúne todo el derecho de la UE y otros documentos (tratados, legislación, jurisprudencia, actos jurídicos preparatorios, preguntas parlamentarias, etc.). Es un recurso gratuito.

En el caso de las instituciones con competencias en el ámbito económico hay que señalar:

- [Comisión Europea](#) con tres Direcciones Generales de interés: la [Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros](#), la [Dirección General de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales](#), y la Oficina Estadística-EUROSTAT.
- [Parlamento Europeo](#) con la [Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios](#).
- [Consejo Europeo/Consejo de la Unión Europea](#) con el ECOFIN ([Consejo de Asuntos Económicos y Financieros](#)) integrado por los ministros de Economía y Finanzas de los países miembros de la UE.

Y en el ámbito financiero, mencionar el [Banco Central Europeo](#) y el [Banco Europeo de Inversiones](#).

2.4.1. COMISIÓN EUROPEA

Dentro de la Comisión Europea se encuentra la [Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros \(DG ECFIN\)](#). En su sección [Investigación económica y Bases de datos](#) se encuentra [AMECO \(Annual Macroeconomic\)](#), la base de datos más utilizada en las publicaciones de esta Dirección General que contiene los datos macroeconómicos³² anuales extraídos de la contabilidad nacional de los países de la UE, de la Eurozona, de los países candidatos y algunos países de la OCDE³³. El acceso a dicha base de datos es gratuito. Para localizar los datos se puede utilizar la casilla de búsqueda o navegar por los temas y subtemas en tono a los cuales los datos están organizados.

Otro producto estadístico utilizado por la DG ECFIN es la base de datos pública [BACH \(Bank for the Accounts of Companies Harmonised\)](#). Alojada en el sitio web del Banco de Francia, contiene datos de balances y cuentas de resultados agregados para las empresas no financieras de 12 países de la UE desde el año 2000, y sirve de complemento a los datos de la contabilidad nacional relativos al sector empresarial.

En el sitio web de la Dirección General que nos ocupa, se puede acceder a un gran número de publicaciones seriadas sobre la situación económica de la UE. A partir del 1 de julio de 2015 dichas publicaciones se reorganizaron en torno a cuatro series: [Institutional papers](#), [Economic briefs](#), [Discussion papers](#) y [Technical papers](#).

2.4.2. EUROSTAT

Es la [oficina estadística de la Unión Europea](#) y su misión es proporcionar a la UE estadísticas europeas independientes y objetivas que permitan comparar datos a nivel nacional y regional.

Su objetivo principal es recopilar, procesar y difundir los datos que aportan los diferentes Institutos Nacionales de Estadística y preside el Comité de Programación Estadística, núcleo del [Sistema Estadístico Europeo \(SEE\)](#).

Desde octubre de 2004 proporciona acceso gratuito a sus bases de datos y a sus publicaciones electrónicas a través de su sitio web.

Desde el desplegable de la opción *Data* de la barra de menús la página de inicio de Eurostat se puede acceder a las distintas estadísticas europeas de varias maneras: a través del listado alfabético de estadísticas

³² Los datos macroeconómicos son aquellos que tratan de representar aspectos concretos del funcionamiento de la economía como el crecimiento económico, el desempleo y la evolución de los salarios, la inflación, la balanza comercial, la demanda agregada, los impuestos y los tipos de interés. Por ejemplo: PIB (%), IPC (%), tasa de desempleo (%), déficit público/PIB (%), deuda pública/PIB (%), etc. suelen ser los datos estadísticos más consultados y no consideran aspectos sectoriales.

³³ Para los países no comunitarios, organismos como FMI y OCDE proporcionan los datos estadísticos.

(*Stats Finder A-Z*), por temas o categorías (*Statistical themes*) y a la base de datos completa. En esta base de datos, los conjuntos de datos aparecen agrupados por temas en una estructura de árbol, se presentan en tablas de 2 o 3 dimensiones (*selected datasets*) o multidimensionales (*detailed datasets*) y se pueden descargar en diferentes formatos.

En el grupo de las estadísticas de economía y finanzas, Eurostat elabora:

- Principales indicadores económicos europeos (PEEI's) tanto de la UE como de la Zona Euro: PIB, balanza comercial, inflación, desempleo, producción industrial, tipos de cambio, etc.
- Indicadores macroeconómicos claves (indicadores estructurales e indicadores a largo plazo).
- Cuentas nacionales (anuales y trimestrales).
- Indicadores de las Administraciones Públicas (anuales y trimestrales).
- Cuentas financieras (anuales).
- Tasas de cambio y tipo de interés.
- Estadísticas monetarias y financieras.
- Precios y paridades de poder adquisitivo.
- Balanza de pagos.
- Datos agregados y detallados de comercio exterior.

Esta información estadística aparece en diferentes publicaciones que se encuentran en formato electrónico y son gratuitas.

Además, Eurostat ha implementado diversas herramientas de extracción masiva de datos (API de servicios web) y herramientas de visualización interactivas, además de algunas aplicaciones para dispositivos móviles. Entre las herramientas de visualización hay que señalar los numerosos dashboards o paneles. Es el caso de [Economic trends](#), [Business sector profile](#) o [Key figures on Europe](#).



Figura 10: Base de datos de Eurostat³⁴

2.4.3. BANCO CENTRAL EUROPEO (BCE)

Es el principal organismo financiero de la UE cuya misión es definir y ejecutar la política monetaria de la zona euro y el mantenimiento de la estabilidad de precios. Encabeza el [Sistema Europeo de Banco Centrales \(SEBC\)](#) y junto con los bancos centrales nacionales de los Estados miembros que han adoptado el euro, forma el Eurosistema. Además, desde noviembre de 2014, el [BCE](#) asumió nuevas funciones de supervisión bancaria con la creación del [Mecanismo Único de Supervisión \(MUS\)](#) (o SSM, sus siglas en inglés). La constitución de este organismo constituyó el primer paso hacia la denominada Unión Bancaria Europea. En el ámbito de la regulación y supervisión bancaria en los países de la UE hay que mencionar también a la [Autoridad Bancaria Europea \(ABE\)](#) (o EBA, sus siglas en inglés)³⁵.

El Banco Central Europeo es la principal fuente de datos, estudios e informes sobre el conjunto del sistema financiero europeo, principalmente de los países del área euro. El BCE calcula valores agregados de la zona euro al igual que los bancos centrales nacionales calculan valores agregados de su país. Toda esta información estadística está accesible a través del [ECB Data Portal](#). Desde junio de 2023, sustituye al Statistical Data Warehouse (SDW), al sitio web de estadísticas de la zona del euro y a la ECBstatsApp.

³⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

³⁵ Para más información sobre las instituciones de regulación y supervisión bancaria consultar Parejo, Calvo y Alcalde (2023) y las siguientes páginas del Banco de España:
<https://www.bde.es/wbe/es/areas-actuacion/supervision-entidades-financieras>

Los principales tipos de estadísticas que publica el BCE son: estadísticas monetarias, bancarias y de los mercados financieros; la balanza de pagos; las cuentas financieras; estadísticas de las finanzas públicas; y estadísticas relativas al Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), a otros precios, a los costes, a la producción y a los mercados de trabajo. Estas estadísticas se publican en la sección del mismo nombre del *Boletín económico del BCE*. Algunas estadísticas son producto de una encuesta; es el caso de la *Encuesta sobre Préstamos Bancarios* (en inglés conocida como *Euro Area Bank Lending Survey o BLS*) que se realiza desde 2003 y está dirigida a directivos responsables del área de préstamos de las entidades bancarias³⁶.

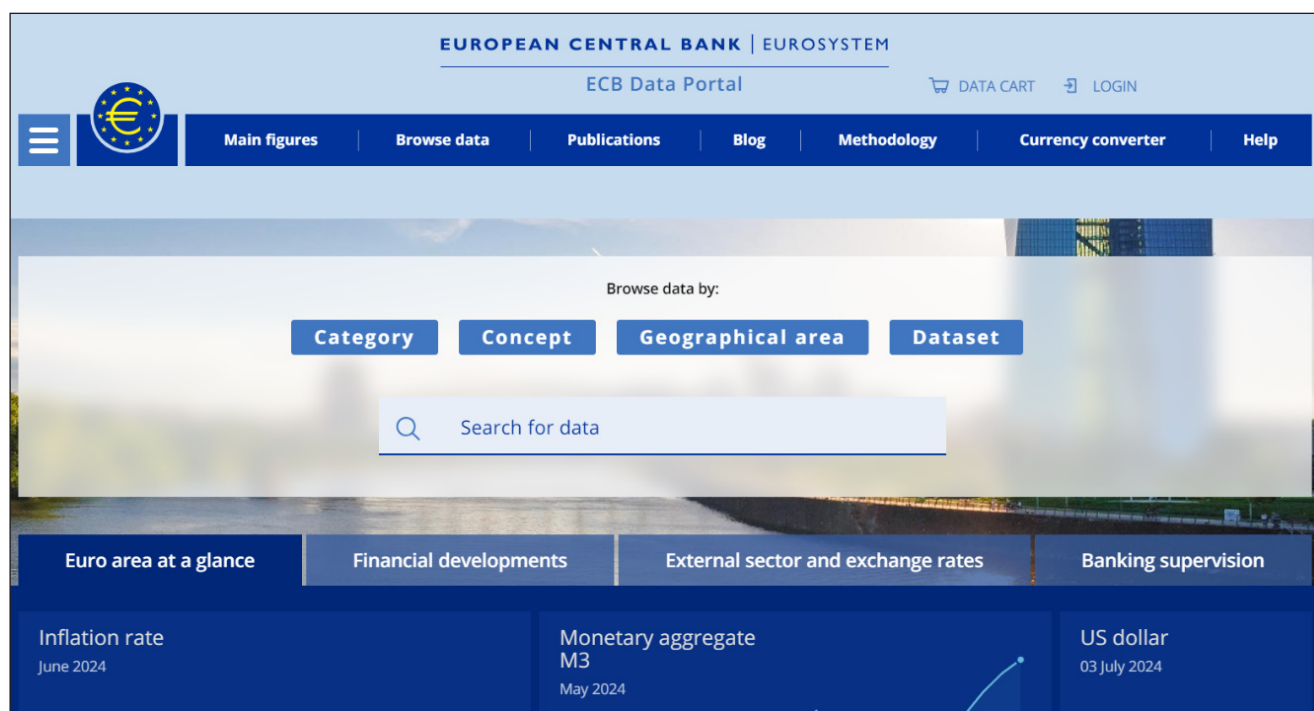


Figura 11: Portal de datos del BCE³⁷

En cuanto a las publicaciones del BCE hay que destacar, entre otras: el mencionado *Boletín económico, Informe anual del BCE* y el *Informe anual sobre las actividades de supervisión del BCE*.

2.5. ORGANISMOS ESPAÑOLES

2.5.1. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Las fuentes de información para el estudio de la economía española se pueden dividir en dos grupos principales: las bibliográficas y las estadísticas. En el primer grupo se encuentran las enciclopedias y diccionarios, los anuarios y directorios³⁸, las publicaciones periódicas, los informes y memorias y los documentos de trabajos.

³⁶ Para conocer todos los servicios y plataformas de datos del BCE: <https://www.ecb.europa.eu/stats/accessing-our-data/html/index.es.html>

³⁷ <https://data.ecb.europa.eu>

³⁸ Algunas de estas obras de referencia aparecen mencionadas y descritas en el Capítulo 1. Sólo hay que recordar que muchos organismos públicos incluyen glosarios en sus sitios web. Es el caso del *Glosario Financiero de la CNMV* <https://www.cnmv.es/Portal/inversor/Glosario.aspx>, los diferentes glosarios del Banco de España como por ejemplo el *Glosario de Sistemas de Pago* <https://www.bde.es/wbe/es/areas-actuacion/sistemas-pago/glosario> o el *Glosario del BCE* <https://www.ecb.europa.eu/services/glossary/html/glossa.en.html>

El grupo de fuentes estadísticas está compuesto por:

- Contabilidad Nacional de España (no financiera).
- Cuentas Financieras Trimestrales de la Economía Española (CFEE).
- Estadísticas exteriores (Balanza de Pagos, Posición de Inversión Internacional y estadísticas de comercio exterior).
- Estadísticas monetarias y financieras (indicadores económicos, tipos de interés, instituciones financieras no monetarias, crédito bancario).
- Estadísticas de las sociedades no financieras.
- Estadísticas de las Administraciones Públicas y de las empresas públicas (cuentas financieras y no financieras, endeudamiento).
- Estadísticas del mercado de valores.
- Encuesta Financiera de las Familias (EFF).
- Estadísticas de empleo.
- Estadísticas de precios.
- Estadísticas de la actividad productiva.

Estas estadísticas son producidas por diferentes instituciones oficiales:

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Banco de España (BE).
- Departamentos estadísticos ministeriales como el del Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Ministerio de Trabajo y Economía Social, etc.
- Otros organismos oficiales (mercados financieros): la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Grupo Bolsas y Mercados Españoles (BME).
- Oficinas estadísticas en Comunidades Autónomas.

Todas estas estadísticas son las que organismos oficiales u organismos privados de investigación utilizan para elaborar informes de coyuntura nacional y regional, proyecciones macroeconómicas y previsiones económicas.

FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA NACIONALES E INTERNACIONALES: UNA INTRODUCCIÓN

Madrid, Comunidad de											
Tasas de variación interanual, salvo indicación en contrario											
	Fuente	2022	2023	2024 [1]	II T.23	III T.23	IV T.23	I T.24	Penúlt. mes	Último mes	Periodo últ. dato
1. PIB: -miles de millones de euros corrientes	INE	261,7	--	--	--	--	--	--	--	--	2022
-tasa de crecimiento real	INE	7,2	--	--	--	--	--	--	--	--	2022
2. PIB per cápita: -euros corrientes	INE	38.435	--	--	--	--	--	--	--	--	2022
-Índice España=100	INE	136,5	--	--	--	--	--	--	--	--	2022
3. Déficit (-) / Superávit (+) público (% PIB)	IGAE	-0,67	-0,74	-0,34	-0,69	-0,30	-0,74	-0,34	-0,25	-0,34	mar-24
4. Deuda pública (% PIB)	Banco España	13,3	12,6	13,3	13,7	13,0	12,6	13,3	--	--	I T.24
5. Población activa EPA	INE	1,7	2,0	2,3	2,0	2,2	2,0	2,3	--	--	I T.24
6. Ocupados EPA	INE	2,3	3,4	4,2	3,8	3,2	3,9	4,2	--	--	I T.24
7. Parados EPA: -miles de personas	INE	406,6	367,9	344,6	336,7	378,9	358,7	344,6	--	--	I T.24
-tasa de variación	INE	-2,4	-9,5	-13,2	-13,2	-5,8	-13,2	-13,2	--	--	I T.24
8. Tasa de actividad EPA (% sobre población de 16 años y más)	INE	63,3	63,2	63,3	63,4	63,1	63,2	63,3	--	--	I T.24
9. Tasa de paro EPA (% sobre población activa)	INE	11,2	10,0	9,2	9,1	10,2	9,6	9,2	--	--	I T.24
10. Afiliados a la Seguridad Social: -miles de personas	M. Seg. Social	3.430,1	3.564,4	3.662,0	3.561,6	3.546,2	3.636,9	3.645,4	3.675,6	3.698,5	may-24
-tasa de variación	M. Seg. Social	4,7	3,9	3,7	4,0	3,9	3,8	3,8	3,6	3,8	may-24
11. Afiliados a la S. S. en agricultura [2]	M. Seg. Social	-2,5	0,4	1,1	2,7	1,8	0,5	0,9	1,2	1,5	may-24
12. Afiliados a la S. S. en industria [2]	M. Seg. Social	3,6	3,5	3,3	3,7	3,9	3,5	3,4	3,2	3,2	may-24
13. Afiliados a la S. S. en construcción [2]	M. Seg. Social	3,9	5,0	3,8	5,7	5,1	4,4	4,0	3,5	3,3	may-24
14. Afiliados a la S. S. en servicios [2]	M. Seg. Social	5,1	4,0	3,9	4,0	3,9	3,9	3,9	3,8	4,1	may-24
15. Empresas inscritas en la Seguridad Social	M. Trabajo	2,3	1,3	1,5	1,2	1,4	1,4	1,6	1,1	1,3	may-24
16. Paro registrado: -miles de personas	M. Trabajo	319,8	305,3	302,0	305,5	302,7	300,2	306,1	298,6	293,0	may-24
-tasa de variación	M. Trabajo	-23,5	-4,5	-2,7	-3,6	-3,0	-1,5	-2,1	-3,3	-3,9	may-24
17. Índice de producción industrial c.v.e.c [3]	INE/Funcas	7,1	2,2	-0,1	1,3	1,7	-0,2	-0,5	-3,2	1,1	abr-24
18. Índice de producción del sector servicios (IPSS) c.v.e.c [4]	INE/Funcas	11,2	-2,5	-0,3	-2,8	-5,3	-2,2	-0,3	2,8	-2,3	mar-24
19. Pernotaciones en hoteles c.v.e.c [3]	INE/Funcas	75,9	13,9	7,4	11,4	14,2	8,4	6,8	6,5	6,3	abr-24
20. Entrada de turistas	INE [5]	177,8	29,7	21,6	22,9	22,8	25,9	21,6	19,7	21,4	abr-24
21. Tráfico aéreo de pasajeros	AENA	109,8	18,9	11,0	16,7	11,4	10,4	10,6	10,6	12,4	may-24
22. Ventas al por menor (deflactadas) c.v.e.c [3]	INE/Funcas	3,3	5,2	-1,4	7,4	4,1	3,2	-0,4	-3,3	-2,7	abr-24
23. Matriculaciones de turismos	DGT	-6,1	21,7	12,2	17,6	0,9	16,2	7,9	-4,5	25,1	abr-24
24. Matriculaciones de vehículos industriales [6]	DGT	-13,3	31,6	19,0	32,0	22,5	26,9	14,5	8,3	32,4	abr-24
25. Licitación oficial (suma móvil de 24 meses)	SEOPAN	25,8	19,0	2,4	27,1	19,2	5,9	-0,1	7,8	10,0	abr-24
26. Visados de obra nueva (viviendas, suma móvil de 24 meses)	M. Fomento	5,3	2,9	--	5,3	1,2	-5,2	--	--	--	mar-24
27. Exportaciones (precios corrientes)	DataComex	46,8	-13,0	-20,0	-4,5	-25,2	-31,8	-31,0	-41,6	29,7	abr-24
28. Transacciones de viviendas	M. Fomento	-0,7	-16,2	0,0	-19,3	-15,3	-10,0	0,0	--	--	I T.24
29. Índice de precios al consumo general	INE	7,5	3,0	3,0	2,4	2,5	3,0	2,8	3,2	3,6	may-24
30. Índice de precios al consumo subyacente	INE	4,6	5,2	3,1	5,1	5,3	4,1	3,2	2,9	3,1	may-24
31. Índice de precios de la vivienda	INE	6,8	3,9	5,9	4,1	4,1	4,5	5,9	--	--	I T.24
32. Crédito a hogares y empresas [7]: -% del PIB	B. España	133,4	119,6	--	121,0	119,4	119,6	--	--	--	IV T.23
-tasa de variación	B. España	-0,6	-2,7	--	-1,3	-2,5	-2,7	--	--	--	IV T.23
33. Costes laborales por trabajador (ETCL)	INE	3,2	6,3	4,7	5,5	7,2	5,6	4,7	--	--	I T.24

NOTAS. c.v.e.c: serie corregida de variaciones estacionales y de calendario. [1] Tasa de variación del periodo para el que se dispone de datos con respecto al mismo periodo del año anterior. [2] Régimen General (sin S.E. hogar ni agrario) y autónomos. [3] Serie desestacionalizada y corregida de calendario por Funcas. [4] IASS deflactado y desestacionalizado por Funcas hasta dic-2020. Desde ene-2021, fuente INE. [5] Realizado por Turespaña hasta septiembre de 2015. [6] Camiones, furgonetas y tractores industriales. [7] Crédito de las entidades de depósito. [**] No hay tasa interanual porque el dato de hace un año es cercano a cero.

Figura 12: Indicadores regionales de la Comunidad de Madrid (18/06/2024). FUNCAS³⁹

Para entender mejor el mundo de las estadísticas y de otros datos o conceptos económicos de interés, los organismos oficiales han creado portales divulgativos para el público en general. Es el caso de [Explica](#) del INE, cuyo objetivo es hacer más comprensibles algunos conceptos básicos estadísticos a un público no experto a través de actividades didácticas.

2.5.2. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

El [INE](#) utiliza el sistema [INEbase](#) para almacenar la información estadística en internet. Contiene toda la información que el INE produce en formato electrónico junto con estadísticas del Banco de España, de los diferentes Ministerios y del Consejo General del Poder Judicial.

La información de INEbase se organiza en torno a la clasificación temática del [Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración General del Estado \(IOE\)](#) y las operaciones estadísticas están agrupadas, por ejemplo, por temas o sectores y también por orden alfabético. Algunas de las estadísticas generadas de manera periódica por el INE son las siguientes:

³⁹ <https://www.funcas.es/textointegro/madrid-comunidad-de-18-junio-2024>

- Contabilidad Nacional de España (no financiera): trimestral (CNTR), anual (CNE) y Contabilidad Regional de España (CRE).
- Estadísticas de empleo: Encuesta de Población Activa (EPA).
- Estadísticas de salarios: Encuestas de coste laboral y Encuestas de Estructura Salarial.
- Estadísticas de precios: Índice de Precios de Consumo (IPC), Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), Índice de Precios Industriales (IPRI), etc. Desde abril de 2015 el INE elabora el nuevo Índice de Garantía de Competitividad (IGC).
- Estadísticas de las actividades productivas:
 - Índice de Producción Industrial (IPI).
 - Índices de Cifras de Negocios en la Industria (ICN).
 - Índices de Comercio al por Menor (ICM).
 - Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS).

Un recurso interesante del sitio web del INE es la recopilación de enlaces a [fuentes estadísticas nacionales e internacionales de interés](#), a modo de directorio.

The screenshot shows the INEbase website interface. At the top, there's the INE logo and a search bar. Below the header, a navigation bar includes links for 'Censo Electoral', 'Sede electrónica', and 'Compartir'. The main content area is titled 'INEbase / Lista completa de operaciones'. On the left, a sidebar lists various statistical categories. The right side of the page displays a detailed list of operations under the 'Agricultura y medio ambiente' category, including 'Agricultura', 'Agua', 'Residuos y Protección ambiental', 'Cuentas ambientales', and 'Otras operaciones medioambientales'. Other categories like 'Ciencia y tecnología' and 'Demografía y población' are also visible with their respective sub-items.

Figura 13: Lista completa de operaciones estadísticas de INEbase⁴⁰

2.5.3. BANCO DE ESPAÑA

Es el [banco central nacional](#) y pertenece al Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC) y al Eurosistema. Es, además, el supervisor del sistema bancario español junto con el Banco Central Europeo, formando parte del Mecanismo Único de Supervisión (MUS). Entre sus funciones se encuentran:

⁴⁰ <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listaoperaciones.htm>

- Elaborar y publicar las estadísticas relacionadas con sus funciones y asistir al BCE en la recopilación de la información estadística necesaria.
- Asesorar al Gobierno y realizar los informes y estudios que resulten procedentes.

En cumplimiento de esas funciones, el Banco de España (BE) elabora y publica estadísticas referidas, entre otros temas, a: tipos de interés y tipos de cambio, cuentas financieras de los sectores institucionales, actividad de las instituciones financieras (balances, créditos, depósitos), deuda y sector público, balanza de pagos y sector exterior, mercados financieros, sistemas de pago; además de dos encuestas a hogares e individuos, en concreto la [*Encuesta Financiera de las Familias \(EFF\)*](#) y la [*Encuesta de Competencias Financieras \(ECF\)*](#)

Los formatos de difusión de dichas estadísticas han evolucionado y aumentando en número en los últimos años. Además de los cuadros en formato PDF y las series temporales asociadas a los mismos en formato Excel y CSV hay que añadir:

- Publicaciones electrónicas como el [*Boletín Estadístico*](#), de carácter mensual, y de los [*Resultados anuales de las empresas no financieras*](#) de la Central de Balances.
- [*BIEST*](#) o herramienta de búsqueda de información en las bases de datos estadísticas del Banco de España (series temporales).
- Tableros interactivos como en el caso de [*BExplora*](#). Se trata de paneles, hechos con la herramienta PowerBI, que permite conocer las principales estadísticas del Banco.
- Aplicación para dispositivos móviles.
- [*BELab*](#) o Laboratorio de Datos del BE que reúne varias bases de microdatos accesibles a investigadores externos.
- Estadísticas históricas para investigadores⁴¹.

Aparte de estos recursos y publicaciones estadísticas, el BE edita otras publicaciones de interés como informes y memorias destacando el [*Informe Anual*](#), [*Informe de Estabilidad Financiera*](#) y [*Memoria de Supervisión*](#) cumpliendo así con una de las funciones mencionadas al comienzo de este epígrafe. También elabora publicaciones que difunden la labor investigadora del BE como el [*Boletín Económico*](#) y las series de [*Documentos de Trabajo*](#) y [*Documentos Ocasionales*](#). Otra vía de difusión de dicha labor investigadora es el [*Economic Research Portal*](#).

Todas las publicaciones del Banco mencionadas anteriormente se encuentran en formato electrónico en el [*Repositorio Institucional*](#).

⁴¹ Más información sobre el conjunto de estadísticas publicadas por el Banco de España en: <https://www.bde.es/wbe/es/estadisticas>. Versión resumida: *Las estadísticas del BE (2023)* https://www.bde.es/f/webbe/INF/MenuHorizontal/Publicaciones/OtrasPublicaciones/Fich/ESTriptico_estadisticas_2023.pdf



Figura 14: Repositorio Institucional del Banco de España

Otros recursos de interés del Banco de España ofrecidos en su web son:

- [Base de datos de legislación financiera](#) que incluye las disposiciones legales relativas al sistema financiero (versión consolidada), con especial incidencia en las que regulan las entidades de crédito, en el ámbito estatal, autonómico y comunitario. Incluye también las [circulares del Banco de España](#); además, aquellas que están vigentes aparecen agrupadas también en un índice cronológico y un índice analítico⁴².
- [Base de datos RSE \(Ratios sectoriales de las sociedades no financieras\)](#) disponible para el público en general y las empresas colaboradoras con la Central de Balances del Banco de España.
- [Registro oficial en línea de entidades supervisadas por el Banco de España](#).

2.5.4. MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

Este [ministerio](#) se encarga de proponer y ejecutar la política del Gobierno en materia económica y se estructura en torno a los siguientes órganos superiores:

- La [Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa](#)
- La [Secretaría de Estado de Comercio](#)

Desde los portales de las dos Secretarías se puede acceder a los siguientes estudios, informes y estadísticas:

- [Síntesis de indicadores económicos \(SIE\)](#). Incluye cuadros interactivos con información estadística acerca de contabilidad nacional, producción y demanda, sector exterior, precios, etc. Este nuevo formato de

⁴² Para obtener más información de estos recursos, consultar la sección *Normativa* <https://www.bde.es/wbe/es/areas-actuacion/normativa> del sitio web del Banco.

difusión de las estadísticas forma parte del nuevo portal de [Coyuntura](#) cuyo lanzamiento se anunció a finales de 2023.

- [Base de datos de Series de Indicadores Coyunturales y Económicos \(BDSICE\)](#) que forma parte también del portal de Coyuntura mencionado en el párrafo anterior.
- [Nota semanal de Coyuntura](#)
- Información sobre los [valores del Tesoro](#) y [estadísticas mensuales sobre Deuda Pública](#)⁴³.
- Boletines de información trimestrales e informes anuales de seguros, y de fondos de pensiones en el sitio de la [Dirección General de Seguros y Pensiones](#).
- Estadísticas de comercio exterior ([DataComex](#)) a partir de los datos suministrados por la Agencia Tributaria y Eurostat. Desde el [ICEX-España Exportación e Inversiones](#)⁴⁴ se ofrece acceso a los datos sobre exportaciones e importaciones españolas a través de tres herramientas de análisis en la sección [Estadísticas de comercio exterior](#): *ESTACOM*; *Informes de Análisis de Comercio Exterior*; e *Informes de Perfil de la Empresa Exportadora Española*.
- Estadísticas de Inversiones Exteriores ([DataInvex](#)). Ofrece informes históricos y comparativos de la inversión española en el exterior, por países y sus agrupaciones más importantes y sectores de actividad desde 1993; también datos de la inversión extranjera en España.

2.5.5. MINISTERIO DE HACIENDA

Este [ministerio](#) tiene, entre otras, las siguientes áreas de competencia: impuestos, Presupuestos Generales del Estado, contabilidad pública, y financiación autonómica y local. Estas áreas de competencia conforman las [Áreas temáticas](#) o secciones del sitio web del ministerio. Cada área temática presenta numerosos enlaces a normativa, estadísticas, informes y documentación de interés.

De la gran cantidad de información que el Ministerio ofrece, hay que destacar la referida a [estadísticas y magnitudes tributarias](#). En su mayoría proceden de la [Agencia Estatal de Administración Tributaria \(AEAT\)](#), que también elabora estadísticas de comercio exterior⁴⁵, de la [Dirección General de Tributos](#) y del [Instituto de Estudios Fiscales \(IEF\)](#). Precisamente este instituto⁴⁶ gestionó hasta 2023 la [Base de Datos Económicos del Sector Público \(BADESPE\)](#). Es una base de datos agregados y organizados en forma de series temporales anuales (más de 45.000) que se inician, siempre que ha sido posible, en 1980. En diciembre de 2023 se anunció la decisión de no mantenerla actualizada remitiendo a los usuarios a diversas fuentes disponibles, en concreto a la [Central de Información Económico-Financiera del Ministerio Hacienda](#) donde se puede acceder a su banco de datos públicos que recoge la actividad económico-financiera de todas las Administraciones Públicas.

Otra parte importante de las estadísticas e informes del Ministerio de Hacienda corresponde a las generadas por la [Dirección General de Presupuestos](#) y por la [Intervención General de la Administración del Estado \(IGAE\)](#). Se trata de estadísticas que tienen que ver con los Presupuestos y las cuentas públicas de todas las administraciones y empresas públicas y que forman parte de la Contabilidad Nacional, mencionada en epígrafes anteriores. A este respecto, la IGAE pone a disposición de los usuarios una herramienta de

⁴³ Los datos reflejados en la sección de estadísticas de la deuda son datos del Tesoro Público incluyendo también datos del Banco de España, como es el caso de los datos de distribución por tenedores de Deuda del Estado.

⁴⁴ El ICEX es una entidad se encuentra bajo la tutela del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa adscrita a la Secretaría de Estado de Comercio.

⁴⁵ Datos incluidos también en la base de datos *DataComex* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

⁴⁶ El Instituto de Estudios Fiscales aparece descrito en el capítulo 4.

interés: el [*Inventario de Entes del Sector Público \(INVENTE\)*](#). Ofrece una ficha descriptiva con datos de interés de todo tipo de entidades públicas del ámbito estatal, autonómico y local⁴⁷.

2.5.6. OTROS MINISTERIOS

En este epígrafe se seleccionan otros recursos de interés, la mayoría estadísticos y alojados en los sitios web de otros ministerios, que sirven para el estudio de la economía española.

- [Ministerio de Trabajo y Economía Social](#). Entre sus publicaciones hay que destacar el [*Boletín de estadísticas laborales \(BEL\)*](#) de actualización continua. La información estadística de este Ministerio se estructura fundamentalmente en los siguientes grupos temáticos: mercado de trabajo; inmigración y migración; formación profesional y medidas de apoyo al empleo; condiciones de trabajo y relaciones laborales; y prestaciones de la Seguridad Social.
- [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#). En su [*Boletín Mensual de Estadística*](#) se incluyen: índices de precios de alimentos, índices de precios percibidos y pagados por los agricultores y ganaderos, etc.
- El Ministerio dispone de un portal de información estadística llamado [*Portal PIENSA*](#). Se trata de una Web con acceso a los informantes y colaboradores acreditados.
- [Ministerio de Industria y Turismo](#). Ofrece diversos informes sectoriales y estadísticas por áreas temáticas: turismo e industria y construcción, junto con los principales indicadores coyunturales. Todas estas estadísticas aparecen publicadas en el [*Boletín Estadístico del Ministerio*](#) y accesibles a través de [*BADASE \(Base de datos de series\)*](#).
- [Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana](#). En su sitio web se pueden localizar diversos datos estadísticos, como, por ejemplo, estimación del parque de viviendas, precio del suelo urbano y transacciones inmobiliarias. Estos datos se recogen en varios boletines, entre ellos, el [*Boletín del Observatorio de Vivienda y Suelo*](#).
- [Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible](#). Dispone de estudios, informes y estadísticas para cada uno de los distintos tipos de transporte (terrestre, ferroviario, aéreo y marítimo).
- [Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#). Se incluye este ministerio porque es el organismo competente en la elaboración de las estadísticas de carácter anual y/o mensual sobre energía (consumo y almacenamiento energético; y productos energéticos).

Además, en el caso de los ministerios y otros organismos oficiales análogos, no hay que olvidar las fuentes de información primarias disponibles a través de sus bibliotecas, centros de documentación y/o archivos, y los proyectos de colaboración en cuanto a recopilación de fuentes se refiere, como es el caso del [*Directorio de la Energía*](#).

Se trata de una recopilación de recursos y fuentes de información relevantes sobre energía y medio ambiente, tanto a nivel nacional como internacional, elaborada por miembros del [*Comité de Documentación Energética*](#), entre los que se encuentran bibliotecas y centros de documentación de varios organismos públicos como, por ejemplo, [*el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas \(CIEMAT\)*](#), la [*Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia \(CNMC\)*](#) o el [*Instituto Geológico y Minero de España \(IGME\)*](#).

⁴⁷ La situación jurídica de los organismos e instituciones que forman parte de las Administraciones Públicas es muy variada. Y así existen, por ejemplo, organismos autónomos, entidades públicas empresariales, entes de derecho público, etc.

Por último, ante los cambios frecuentes de nombre, asignación de nuevas atribuciones y sucesivas modificaciones en la estructura y organigramas de algunos ministerios, resulta de interés conocer sus sitios web, donde se encuentra información actualizada de los mismos. Para conocer mejor los organismos e instituciones estatales en general, no sólo de la Administración General del Estado, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública tiene una interesante y útil [selección de enlaces](#).

2.5.7. COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES (CNMV)

La [Comisión Nacional del Mercado de Valores](#) es un ente de derecho público. Es el organismo encargado de la supervisión e inspección del mercado bursátil y del mercado de derivados; en concreto de las sociedades que emiten u ofrecen valores para ser colocados de forma pública (entidades emisoras y sociedades cotizadas), de los mercados secundarios de valores e intermediarios, de las empresas que prestan servicios de inversión (ESI), las instituciones de inversión colectiva (IIC) y las entidades capital-riesgo.

De cada una de este tipo de entidades, la CNMV ofrece legislación vigente, comunicaciones, documentos en fase de consulta⁴⁸, publicaciones, estadísticas e informes, y acceso a los [Registros Oficiales](#) correspondientes. A través de estos Registros, la CNMV proporciona acceso abierto y público a información económica-financiera de todas las entidades supervisadas. Entre otros datos, se puede acceder a datos identificativos, información del gobierno corporativo, informes financieros, etc.⁴⁹

A partir de la información que la CNMV recopila en su labor de supervisión de los mercados financieros y de los agentes que intervienen en ellos, reúne las estadísticas en la sección [Publicaciones y estadísticas](#) de su sitio web. En esta misma sección se accede también a sus publicaciones periódicas ([Informe anual](#), [Boletín de la CNMV](#), etc.), a sus documentos de trabajo y a otros estudios y documentos de interés.

2.5.8. BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES (BME)

[BME](#) es el operador de todos los mercados de valores y sistemas financieros de España. Es un grupo empresarial que ofrece servicios, productos y sistemas avanzados de negociación y acceso a los mercados a emisores, intermediarios e inversores, no solo en España sino también a nivel internacional.

Como grupo empresarial está formado por un número significativo de sociedades rectoras o de gestión, entre las que destacan: las cuatro Bolsas de Valores (Bolsa de Madrid, Bolsa de Barcelona, Bolsa de Bilbao y Bolsa de Valencia), MEFF Sociedad Rectora del Mercado de Productos Derivados, AIAF Mercado de Renta Fija e Iberclear, que es la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores.

BME está organizada en tres grandes áreas de negocio: mercados (renta variable, renta fija, derivados, market data), post-contratación e información financiera.

⁴⁸ El objetivo de estas consultas es recabar la opinión de todas las partes interesadas sobre propuestas de modificación de documentos que están en estudio. Es el caso también del Banco de España. Sobre las consultas públicas del Banco para la modificación de Circulares u otros aspectos de interés, ver <https://www.bde.es/wbe/es/entidades-profesionales/operativa-gestiones/consultas-publicas/consultas-publicas-banco-espana>

⁴⁹ Otros registros oficiales de interés: el Registro de entidades supervisadas por el Banco de España https://app.bde.es/ren_www/ren_wwwias/xml/Arranque.html y el Registro de agentes declarados por las entidades de crédito, entidades de pago, entidades de dinero electrónico y establecimientos financieros de crédito https://app.bde.es/age_www/age_wwwias/xml/Arranque.html, también accesible desde la web del Banco de España.

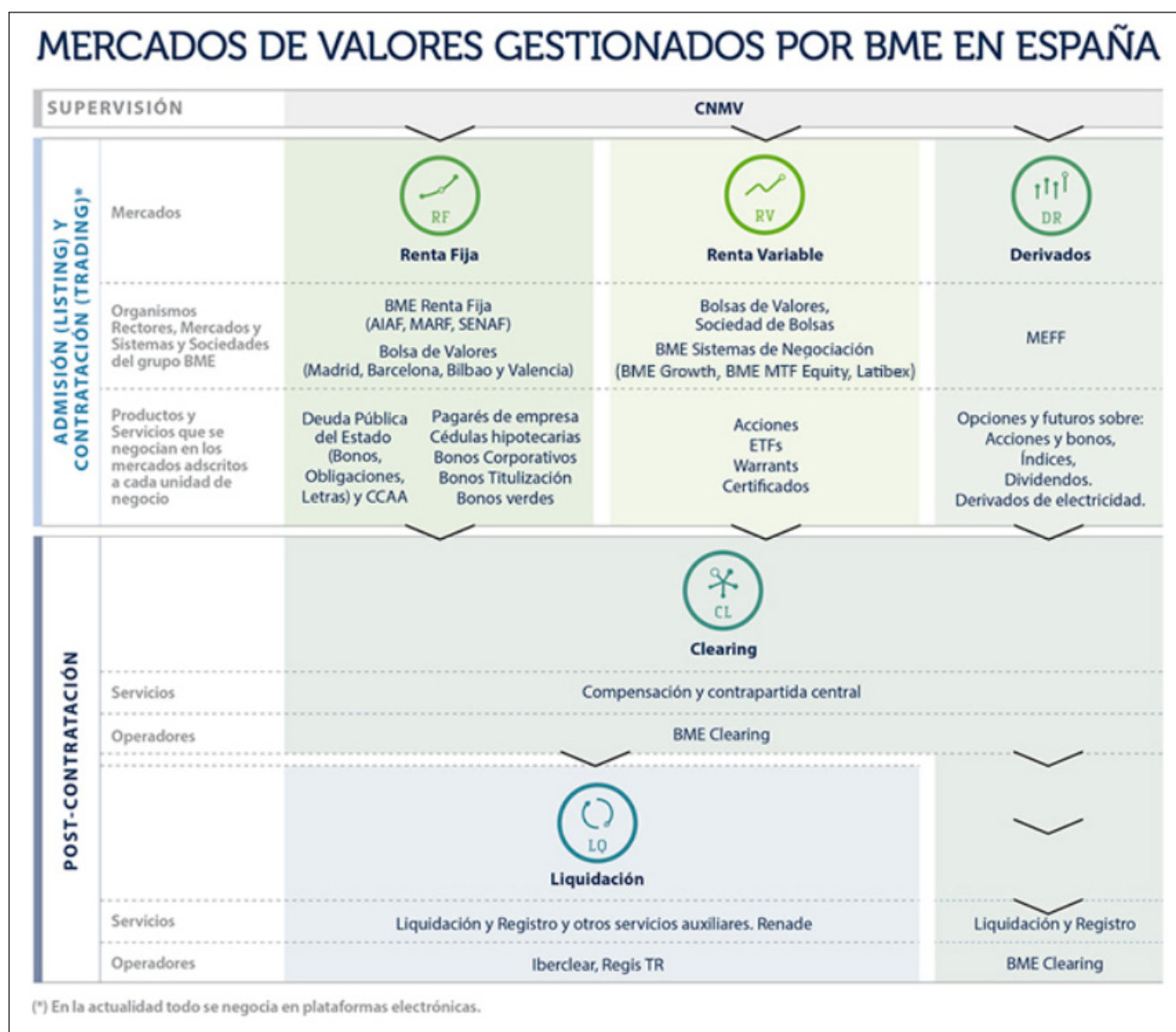


Figura 15: Estructura y organización del mercado de valores español⁵⁰

BME ofrece productos especializados de información bursátil de interés y de los distintos mercados a través de [BME Market Data](#) y [BME Inntech](#); comercializando, entre otros, servicios de información de los mercados financieros nacionales e internacionales en tiempo real, soluciones avanzadas de conectividad y de acceso a dicha información; y servicios y herramientas tecnológicas diversas. Estos productos y servicios son de pago.

La información pública y gratuita que ofrece el sitio web de BME es la que aparece en la sección [Publicaciones y Estadísticas](#). Y, entre las publicaciones de interés, hay destacar los boletines de cotización diarios de las cuatro Bolsas de Valores y los informes de mercado, en formato PDF, con las estadísticas correspondientes también en ficheros descargables.

⁵⁰ <https://www.bolsasymercados.es/esp/Estudios-Publicaciones/Estructura-Organizacion-Mercado-Valores>

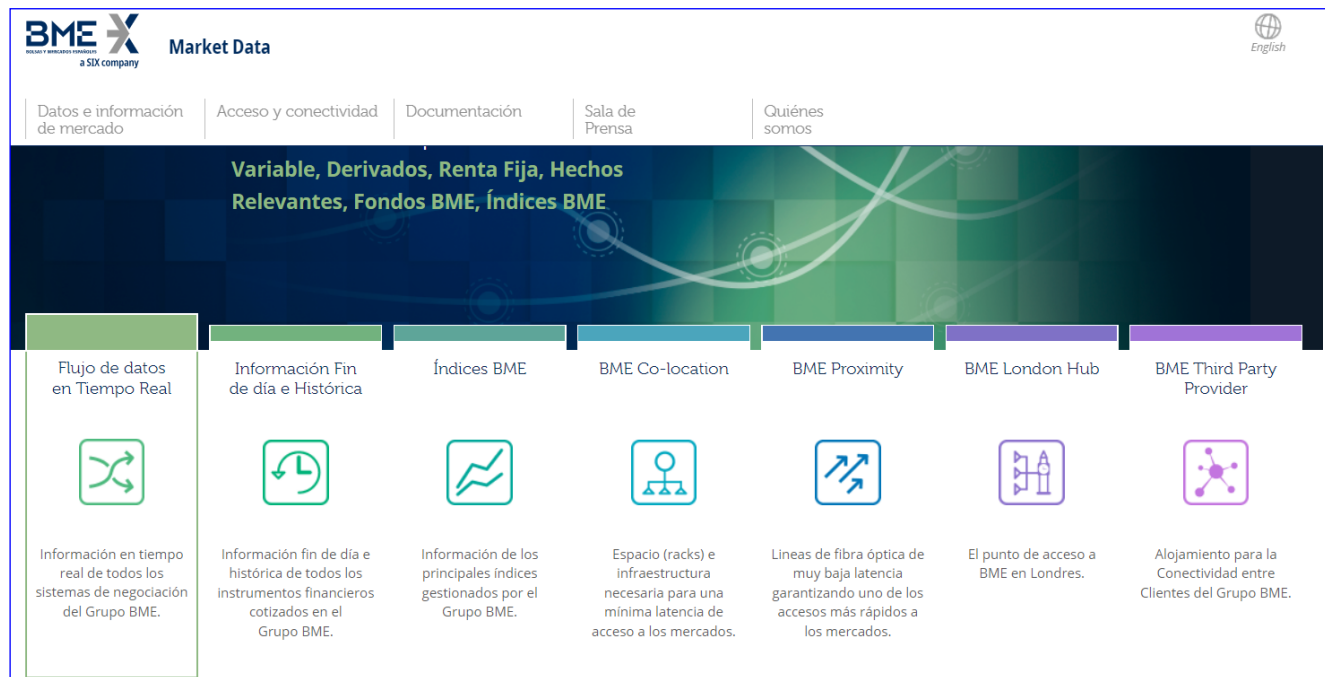


Figura 16: BME Market Data⁵¹

⁵¹ <https://www.bmemarketdata.es/esp/Home>

3. FUENTES DEL SECTOR PRIVADO

Al igual que ha sucedido en otros sectores de la economía, el mundo de la información en general y el de la información económica en particular, ha experimentado grandes cambios en los últimos años: fusiones y adquisiciones, gran desarrollo tecnológico y reorientaciones del mercado.

A nivel global, el proceso de fusiones y adquisiciones ha dado como resultado la concentración en **grandes grupos empresariales**, entre los que destacan [LSEG Group \(London Stock Exchange Group\)](#), actual propietaria de Thomson-Reuters, y [RELX Group](#) a la que pertenece, entre otras compañías, Elsevier. Junto a estas grandes compañías tenemos otras empresas especializadas, de tamaño más reducido, cuyo negocio se basa en sus informes y análisis; estos **proveedores de contenido**, como The Economist Intelligence Unit, comercializan sus productos directamente o bien a través de distintos **agregadores o bases de datos bibliográficas** especializadas, como *Business Source* en sus distintas versiones o *Proquest One Business*⁵². Respecto a las compañías que elaboran estos *productos bibliotecarios* (Clarivate, propietaria de ProQuest, o EBSCO Information Services) no se tratarán en este documento, aunque se recomienda consultar la información ofrecida por Marshall Breeding en su web [Library Technology Guides](#) sobre las fusiones y adquisiciones en la industria de la tecnología bibliotecaria.

En España, la [Asociación Multisectorial de la Información \(ASEDIE\)](#) aglutina a empresas infomediarias, Uno de los sectores de esta asociación es el de Información Comercial, con las empresas que realizan informes empresariales, comerciales, financieros, análisis de mercado, riesgo, rentabilidad o solvencia, que ayuda en la toma de decisiones.

3.1. GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES

Las fusiones y adquisiciones de las grandes empresas de la información electrónica se han supervisado por los reguladores de los países en los que estaban establecidas debido a la gran concentración de poder y posibilidad de prácticas monopolísticas que suponían estos cambios de propiedad. La compra de Reuters por parte de Thomson en 2008 fue evaluada tanto en EEUU como en la UE; como resultado, Thomson Reuters tuvo que vender copias de varias de sus bases de datos de información financiera para lograr la aprobación del Departamento de Justicia de EEUU y de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea. La Comisión Europea también tuvo que autorizar en 2021 la compra de Refinitiv⁵³, la empresa propietaria de los terminales de información financiera de Thomson Reuters, por parte del ya citado London Stock Exchange Group (LSEG).

En 2015 el grupo Pearson vendió el diario económico más prestigioso, *Financial Times*, al grupo japonés Nikkei y su participación del 50% en el *Economist Group*, al holding Agnelli y al propio grupo *The Economist*.

Para concluir con los (pen)últimos cambios de propiedad de Thomson Reuters hay que señalar que, en noviembre de 2022, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española (CNMC) aprobó, con una serie de límites, la adquisición de Thomson Reuters España, Wolters Kluwer España y Wolters Kluwer

⁵² Al ser este un documento introductorio, selectivo, no es posible mencionar todas las compañías (*Duns & Bradstreet*, *Informa*, etc.).

⁵³ <https://www.bolsamania.com/noticias/mercados/economia--bruselas-aprueba-con-condiciones-la-compra-de-refinitiv-por-la-bolsa-de-londres--7777252.html>

Francia por parte de Karnov⁵⁴, multinacional sueca especializada en información de los segmentos jurídicos y regulados; la firma que opera en España producto de esta adquisición es Aranzadi LA LEY.

Debido a los frecuentes cambios de propiedad, algunos productos muy conocidos, como *Factiva* o *The Economist* se tratarán en su grupo temático y no dentro de las grandes compañías matrices.

Los productos proporcionados por estos grandes grupos empresariales tienen una serie de características comunes:

- Son servicios de alta calidad y con reputación de fiabilidad que proporcionan información en tiempo real, lo que permite una rápida toma de decisiones. Esta disponibilidad de información en tiempo real es uno de los aspectos más importantes para las compañías, en especial en lo referido a la [*vigilancia estratégica o inteligencia competitiva*](#).
- Los contenidos son datos factuales en un elevado porcentaje, aunque también ofrecen análisis a texto completo basados en herramientas estadísticas y en inteligencia artificial (IA). Las aplicaciones basadas en la IA están teniendo un gran desarrollo, construyéndose indicadores basados en el llamado *análisis de sentimiento* que utilizan técnicas de *machine learning* para trabajar sobre miles de datos no estructurados (noticias, discursos, tweets...). La finalidad es analizar la situación económica casi en tiempo real, incluso adelantarse a los acontecimientos; muchas veces estos análisis se presentan agrupados bajo el término *Insights*⁵⁵. Las herramientas basadas en la AI no sólo están disponibles en el ámbito financiero sino también en la investigación económica; tanto *Elsevier* como *Clarivate* han implementado asistentes de investigación basados en IA Generativa en sus plataformas: [*Copilot*](#) en la plataforma *Scopus* de Elsevier y el [*Research Assistant*](#) de Clarivate para *Proquest One Business*.
- Estas empresas son multinacionales y multilingües con predominio del inglés. Aunque las pantallas de sus productos permiten muchas veces la personalización en otras lenguas, la estructura está pensada en inglés y se obtienen mejores resultados utilizando este idioma en las búsquedas.
- Los contenidos de los que disponen se comercializan en distintas bases de datos y se ofertan como soluciones adaptadas a las necesidades y presupuestos de cada cliente en particular. Normalmente se accede por suscripción (a veces por compra puntual) y tienen precios muy elevados.
- Tienen un software propio muy sofisticado que requiere a veces instalación o terminales especiales. Permite servicios de alto valor añadido: acceso a información en tiempo real en múltiples soportes, incluidos los dispositivos móviles a través de *apps* específicas propias, descarga de datos para posteriores análisis integrables en otras aplicaciones como Microsoft Office, etc. También permiten la integración en sistemas de comercio electrónico e intranets corporativas.
- Estas compañías suelen ofrecer servicios personalizados de asesoramiento e investigación.
- Las bases de datos de este grupo no suelen estar manejadas por documentalistas sino por especialistas en finanzas o economía, aunque suelen estar disponibles en las bibliotecas de facultades de economía y escuela de negocios ya que suelen ser accesibles las licencias especiales, con limitaciones, para las bibliotecas académicas.

3.1.1. LSEG GROUP: THOMSON-REUTERS

Fundada hace más de cien años, [*Thomson Reuters*](#) opera en más de cien países y cotiza en las Bolsas de Nueva York y Toronto. Los tres segmentos que componen la oferta de productos y servicios de Thomson Reuters son: financiero y de riesgo, legal e impositivo y contable. El segmento financiero y de riesgo facilita

⁵⁴ <https://www.cnmc.es/prensa/concentracion-karnov-thomsonreuters-wolterskluwer-cnmc-20221130>

⁵⁵ Se entiende como información de valor, basada en el análisis de datos, que aporta conocimiento clave para la toma de decisiones. [*Quantitative Analysis \(QA\): What It Is and How It's Used in Finance*](#)

las transacciones, ofrece información y análisis, noticias cruciales y conecta comunidades para profesionales del comercio, inversores, financieros y corporaciones. Además, ofrece soluciones de gestión de riesgos operativos y regulatorios.

Sus bases de datos más conocidas eran *Thomson ONE*, *Thomson Eikon*, *Datastream*, pero, en los últimos años, integró los dos primeros productos primero en [Refinitiv](#) y, posteriormente, en [LSEG \(London Stock Exchange Group\) Workspace](#)⁵⁶, ya que Refinitiv fue adquirido por LSEG Group en 2021.

[LSEG Group](#) es el operador de, entre otras, la Bolsa de Londres. Es una gran compañía que ofrece infraestructura y datos a los mercados financieros, tanto en tiempo real como, en algunos de sus productos, datos históricos con series temporales. Engloba sus productos de información financiera bajo el nombre de [LSEG Data & Analytics](#), que ofrece datos financieros y económicos, análisis a partir de estos datos y evaluaciones comparativas sobre cotizaciones bursátiles, fondos de inversión, datos macroeconómicos, etc. También ofrece información sobre compañías y sectores. Este servicio recoge los servicios analíticos y de datos de Refinitiv, en tanto que los servicios orientados a la gestión de riesgos se agrupan en LSEG Risk Intelligence y los de benchmark e índices se incluyen en la sección FTSE Russell de LSEG.

[LSEG Workspace](#) es, como se ha mencionado, la plataforma que integra el acceso a los datos de *Eikon* y *Datastream*. La información de *Eikon/Refinitiv* se centra en noticias en tiempo real e información de empresas cotizadas de todo el mundo, información bursátil, noticias, datos del mercado en tiempo real (acciones, bonos, derivados...), fusiones y adquisiciones, estructuras de propiedad, estados financieros, memorias anuales, etc.

[Datastream](#) proporciona datos estadísticos, indicadores económicos y datos financieros sobre empresas. Da acceso a 17 millones de series temporales de más de 215 países o regiones, así como a los resultados de más de 2000 encuestas y predicciones de Reuters⁵⁷. También permite realizar investigación macroeconómica y análisis económicos puntuales.

Las herramientas de análisis de LSEG Workspace son muy sofisticadas y su software es integrable con otras aplicaciones de Microsoft (con quien ha firmado un acuerdo que entrará en vigor en 2025); permite el uso de APIs modernas, Python e inteligencia artificial generativa. Esta plataforma integra noticias en tiempo real, producto de los acuerdos con Reuters, que forma parte del mismo grupo empresarial y de la que se hablará más adelante, y también tiene acuerdos con Dow Jones.

3.1.2. RELX GROUP / ELSEVIER

RELX Group, empresa matriz de Elsevier, se define como “proveedor global de herramientas de toma de decisiones y análisis basados en información para clientes profesionales y comerciales, lo que les permite tomar mejores decisiones, obtener mejores resultados y ser más productivos”.

RELX Group trabaja en [cuatro segmentos](#)⁵⁸, de cada uno de los cuales se encarga una empresa:

⁵⁶ LSEG Workspace Service Description https://www.lseg.com/content/dam/data-analytics/en_us/documents/support/workspace/service-description.pdf

⁵⁷ <https://www.lseg.com/en/data-analytics/financial-data/economic-data/real-time-economic-indicators/polling-data/reuters-polls>

⁵⁸ <https://www.relx.com/~media/Files/R/RELX-Group/documents/brochures/driving-innovation-es.pdf>

- **Lexis-Nexis Risk Solutions (Área de Riesgos)** Ofrece a sus clientes herramientas de toma de decisiones y análisis basadas en información que combinan contenido público y específico de la industria con tecnología y algoritmos avanzados para ayudarlos a evaluar y predecir riesgos y mejorar la eficiencia operativa.
- **LexisNexis Legal & Professional (Área legal)** Proporciona información y análisis legales, regulatorios y comerciales que ayudan a los clientes a aumentar su productividad, mejorar la toma de decisiones y lograr mejores resultados. Su base de noticias *Nexis* se verá en este capítulo más adelante.
- **Elsevier (Área Científica, técnica y médica)** Es una de las editoriales académicas más importantes, con más de 2.900 revistas, que publicaron más de 630.000 artículos en 2023, de casi 3 millones de artículos enviados. En esta área se incluyen
 - *ScienceDirect*, plataforma que da acceso, según los datos proporcionados por la empresa, a más de 21 millones de piezas de contenido de más de 4.700 revistas y más de 46.000 libros electrónicos.
 - *Scopus*, su base de datos de citas y resúmenes, que compite con la *Web of Science* de Clarivate.
 - *SciVal*, su módulo de análisis de los datos que da información sobre el desempeño de la investigación de más de 24.000 instituciones de investigación académicas, industriales y gubernamentales y ayuda en la toma de decisiones.
- **RX (Exposiciones)** Combina la experiencia de la industria con datos y herramientas digitales para ayudar a los clientes a conectarse en persona y digitalmente, aprender sobre los mercados, obtener productos y completar transacciones.

3.1.3. MOODY'S

Moody's Corporation, que se separó de Dun & Bradstreet en 2000, es una firma global de evaluación integrada de riesgos que permite a las organizaciones anticiparse, adaptarse y prosperar en una era de riesgo exponencial. Tiene dos segmentos principales:

- **Moody's Investors Service (MIS):** publica calificaciones crediticias y brinda servicios de evaluación sobre una amplia gama de obligaciones de deuda y las entidades que emiten dichas obligaciones, y títulos de financiación estructurada.
- **Moody's (antiguo Moody's Analytics):** brinda inteligencia financiera y herramientas analíticas para ayudar a las empresas a tomar decisiones.

En 2017 [Moody's](#) adquirió la empresa Bureau van Dijk (BvD), que estaba especializada en la producción de bases de datos con perfiles de compañías privadas o públicas complementados con información sobre temas asociados: noticias, investigación de mercado, propiedad, etc. Sus bases de datos se integraron en la plataforma de Moody's; de ellas destacamos:

- **Orbis:**
Es su base de datos más importante, con información sobre 527 millones de compañías de todo el mundo, públicas y privadas, bancos, instituciones financieras no bancarias, compañías de seguros, embarcaciones marítimas, empresas unipersonales, fondos, individuos, accionistas, propietarios finales, beneficiarios finales y subsidiarias. Integra y estandariza información de más de 170 fuentes diferentes. Permite ver la estructura de propiedad de dichas compañías, las inversiones extranjeras y la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A), entre otros. Es posible suscribir bases de datos especializadas a nivel de país o región, por ejemplo, *Orbis Europa* (antigua *Amadeus*).
Presenta la información en su formato original y también mediante un formato propio, normalizado,

que, junto con un software también de desarrollo propio, permite comparar y hacer análisis de grupos de compañías. La descarga de datos puede hacerse en diferentes formatos (PDF, Word, Excel).

- [BankFocus](#)

Esta base de datos, “heredera” de la antigua *Bankscope*, agrega información sobre 33.000 bancos (25.000 de ellos de EEUU) procedente de informes anuales, fuentes legislativas y otros proveedores de información. Esto permite identificar, analizar y monitorizar bancos y otras instituciones financieras. Se puede utilizar para investigar bancos individuales o para encontrar bancos con perfiles específicos. *Orbis BankFocus* tiene hasta 30 años de cuentas detalladas para cada banco. Incluye, entre otra información: estados financieros detallados en múltiples formatos, incluidos el resumen internacional y el detallado global, calificaciones e informes de calificación de Fitch Ratings, Moody's, Standard & Poor's y Capital Intelligence, informes de riesgo país y finanzas de países, datos bursátiles de bancos que cotizan en bolsa, estructuras bancarias detalladas, noticias comerciales y relacionadas y acuerdos y rumores de fusiones y adquisiciones.

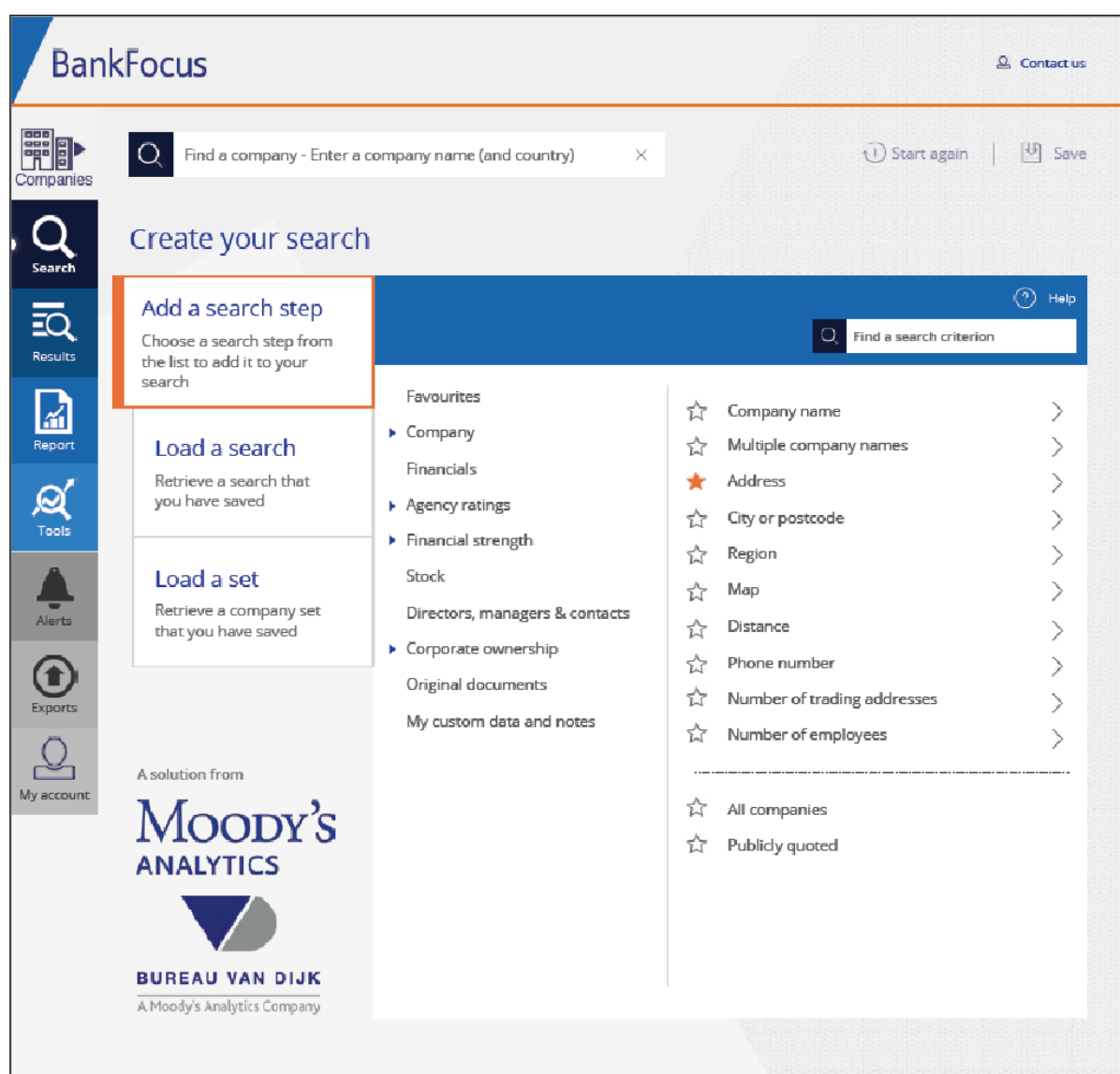


Figura 17: BankFocus⁵⁹

⁵⁹ <https://www.moody's.com/web/en/us/site-assets/Moodys-Analytics-BankFocus-Brochure.pdf>

3.1.3. REUTERS

[Reuters](#) es una agencia de prensa establecida en 1850. Actualmente cuenta con 2.500 periodistas que trabajan en más de 200 ubicaciones. Proporciona noticias de actualidad, negocios, cotizaciones, deportes y sociedad, así como análisis de dichas noticias en distintos formatos (impreso, vídeo, audio, fotos).

Parte de su negocio se centra en la información económica y financiera de los mercados de acciones, renta fija, divisas, materias primas, energía en tiempo real. Facilita los precios y datos de referencia de Reuters utilizados por los compradores, vendedores, gestores de fondos y fondos de cobertura, etc., para la comparación y liquidación de las operaciones, la gestión del riesgo y el análisis y la evaluación de carteras; disponen de distintos códigos como los **RIC** (*Reuters Instrument Codes*) que identifican los distintos instrumentos financieros (acciones, divisas, futuros) y permiten las comparaciones y su tratamiento automatizado por las bases de datos en tiempo real.

Como se ha indicado anteriormente, Reuters es propiedad actualmente de LSEG Group y el acceso a esta cobertura de información financiera se ha integrado también en el LSEG Workspace.

3.1.4. BLOOMBERG LP

[Bloomberg](#) es una empresa altamente especializada de información financiera, datos y análisis de negocios y finanzas en distintos medios. Sus puntos fuertes son la información de los mercados las 24 horas del día, con monitores que ofrecen la información a tiempo real, y la integración de herramientas profesionales para el análisis, especialmente de la información bursátil. Lidera el mercado de noticias financieras donde tiene una excelente reputación como fuente fiable y es el principal competidor de Reuters.



Figura 18: Terminal de Bloomberg⁶⁰

⁶⁰ <https://www.bloomberg.com/company/stories/understanding-bloomberg-and-the-terminal>

Su producto más destacado es su plataforma en línea *Bloomberg Professional*, a cuya información se accede a través del conocido como “Terminal Bloomberg”⁶¹, con 325.000 suscriptores, que proporciona servicios de información financiera sobre compañías, mercados, economía, política y gobiernos en tiempo real junto con datos históricos de mercado sobre renta fija, acciones, derivados, materias primas, divisas. *Bloomberg Professional* integra no sólo noticias sino también estadísticas, gráficos, información multimedia y herramientas de análisis y de negociación electrónica internacionales. Su sistema de operaciones permite realizar transacciones financieras como operaciones con acciones y opciones. Destacan también sus herramientas de comunicación internas entre los usuarios del terminal.

Bloomberg destaca por su adaptación a las diferentes plataformas tecnológicas y su accesibilidad a través de dispositivos móviles (tabletas, teléfonos inteligentes). También distribuye noticias a través de distintos canales: televisión, Internet, YouTube, que cubren 120 países. El acceso a esta información es parcialmente gratuito.

3.2. PROVEEDORES DE CONTENIDO Y ANALISTAS

Estas empresas proporcionan datos primarios y elaborados; algunas están especializadas en análisis e informes; también realizan investigaciones o auditorías por encargo. Es frecuente que comercialicen sus datos mediante la suscripción al contenido total o bien a una parte de éste, según las necesidades de cada cliente; también pueden adquirirse informes puntualmente. Sus publicaciones suelen ser accesibles a través de agregadores o bases de datos de otras compañías, aunque pueden tener un periodo de embargo (por ejemplo, en las bases de datos bibliográficas a texto completo).

Normalmente publican su metodología y las fuentes de sus datos y su valor añadido descansa en la fiabilidad e independencia de los análisis que realizan. Las suscripciones incluyen a veces las *newsletters* (boletines de noticias), análisis con periodicidad fija o irregular (atendiendo a la actualidad del momento).

No tienen unas plataformas tecnológicas sofisticadas y el acceso a su información no requiere la instalación de ningún software especial ya que el que utilizan es compatible con otras aplicaciones que permiten la descarga y reutilización de datos (si se ha suscrito ese servicio).

Finalmente, hay que señalar que es relativamente frecuente que profesionales del área económica o financiera, funden sus propias consultorías, en áreas muy especializadas y que, a veces, se convierten en empresas más estables.

El acceso a los productos de estos proveedores de contenidos suele estar gestionado por las bibliotecas especializadas o los departamentos de documentación.

3.2.1. ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (EIU)

Creada en 1946, *Economist Intelligence Unit* es la división de investigación y análisis del grupo de *The Economist*. Ofrece análisis experto integrando la economía y la política para poder evaluar el impacto de los acontecimientos en los planes estratégicos, operaciones comerciales o decisiones de inversión de sus clientes.

⁶¹ Puede verse una introducción a su uso en el vídeo *Bloomberg Terminal Essentials: Getting Started* <https://www.youtube.com/watch?v=ZAYiEyaUk2M>

Destaca por la calidad de sus informes de países en distintos aspectos, proporcionando pronósticos específicos para cada país a corto, medio y largo plazo. Estos pronósticos abarcan el crecimiento económico, el comercio, la política, las materias primas y los tipos de cambio. También ofrecen calificaciones exclusivas sobre el entorno empresarial y análisis regulatorio en mercados clave. Los datos se presentan de forma homogénea de manera que sean posibles las comparaciones.

Ofrece los siguientes servicios por suscripción⁶²:

- **EIU ViewPoint:** Plataforma que combina dos bases de datos, *Country Reports* y *Country Data*. Da información sobre macroeconomía, proyecciones, cuentas nacionales, datos y política de 189 países.
- **Financial Risk service:** Incluye el servicio de *Country Analysis*, y proporciona tres informes de riesgos anuales que cubren las cinco categorías principales de calificación de riesgo financiero (soberano, cambiario, bancario, político y análisis de riesgo de estructura económica). Su finalidad es permitir identificar con precisión a sus usuarios los riesgos para la sostenibilidad fiscal, la moneda y el sector bancario que plantean los acontecimientos políticos y económicos en 131 mercados.
- **Operational Risk service:** Evalúa los países en función de su riesgo operativo general. El modelo genera puntuaciones y calificativos de riesgo trimestrales en diez categorías clave de riesgo operativo y 70 subcategorías para 180 mercados.
- **Industria y materias primas:** Análisis en profundidad y pronósticos a cinco años que abarcan seis industrias clave en hasta 72 mercados desarrollados y en desarrollo, además de pronósticos integrales a dos años para 25 productos básicos globales.
- **Datos:** Son las bases de datos de los distintos servicios de EIU, accesibles mediante una herramienta interactiva que permite la búsqueda, selección, visualización y descarga de datos.
- **Informes especiales:** Además de estos servicios por suscripción, EIU realiza informes especiales sobre temas específicos o por encargo. También ofrece servicios de consultoría.

Las distintas publicaciones, informes o datos pueden adquirirse por suscripción o, puntualmente, de forma directa en su web, pero también son accesibles a través de otras plataformas como LSEG Workspace o bases de datos bibliográficas como Proquest One Business.

En la web de EIU hay algunos materiales de acceso gratuito como distintos informes con información práctica de negocios, acontecimientos macroeconómicos, temas sobre países e industrias, así como webinarios sobre temas relacionados.

⁶² Véase la descripción de los servicios más importantes en <http://www.eiu.com/support/tutorials.aspx>

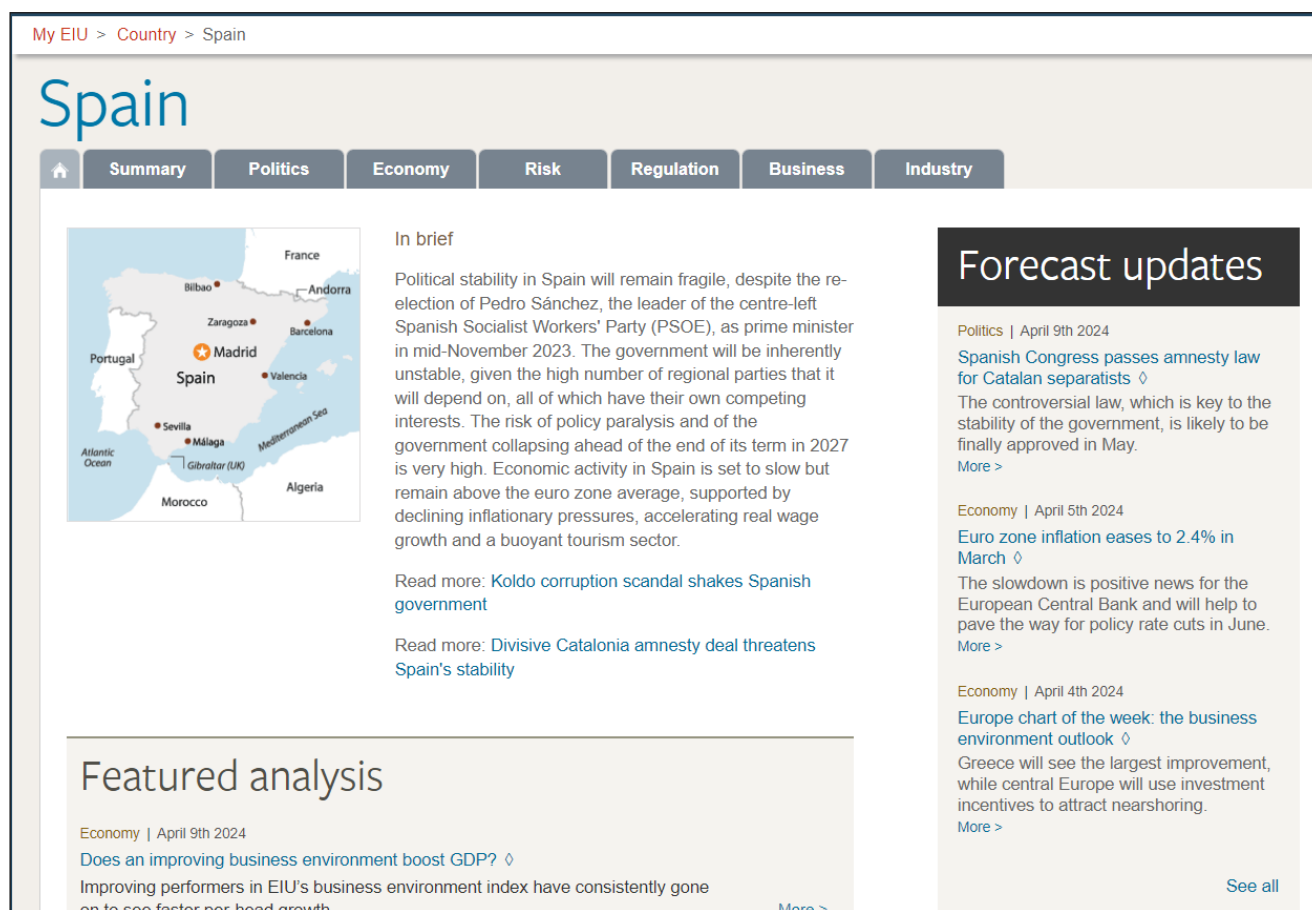


Figura 19: EIU: Información sobre España⁶³

3.2.2. CONSENSUS ECONOMICS

Fundada en 1989, [Consensus Economics](#) prepara recopilaciones mensuales de previsiones económicas de países y análisis temáticos que abarcan los países industrializados del G-7, Asia Pacífico, Europa del Este y América Latina. Las previsiones abarcan los principales indicadores macroeconómicos, como crecimiento del PIB, inflación, producción industrial, etc., para 100 países.

La empresa tiene su propia red de economistas y se dirige a un mercado de inversores y planificadores, así como a instituciones gubernamentales y del sector público.

Su publicación más destacada es [Consensus Forecasts™ - G7 and Western Europe](#), que da previsiones sobre 10-15 indicadores económicos para cada país del G7 y otros de la Eurozona, entre ellos [España](#).

La empresa ha desarrollado su propio modelo macroeconómico, *Econometric Adjusted Consensus* (EAC). Un *consensus forecasts* es una media aritmética de todas las predicciones recogidas por *Consensus Economics* sobre un indicador económico a través de encuestas mensuales sobre más de 1.000 variables en más de 100 países. Las respuestas se procesan y comprueban mediante un software propietario.

Para los principales países se ofrecen las previsiones individualizadas de cada indicador económico, así como la media o “consenso” estimado. Además, ofrece productos de información sobre energía y metales, mercados de divisas y publica una revista no académica sobre actualidad económica.

⁶³ <https://country.eiu.com/spain>

Sus previsiones son distribuidas en papel y PDF a los suscriptores, que pueden contratar también los ficheros Excel con los datos históricos correspondientes, en algunas series desde 1989 (fundación de la empresa). También se puede acceder a los *Consensus Forecasts* a través de algunas bases de datos como *Datastream*.

3.2.3. EMPRESAS FINANCIERAS

Encuadramos en este grupo una serie de empresas como bancos de inversión o agencias de calificación de rating que proporcionan servicios financieros globales y que realizan análisis e investigaciones de mercado orientadas a las necesidades de sus clientes: hacen índices y valoraciones de riesgos y ofrecen información sobre los precios de compañías. Suelen publicar, además de información sobre las propias compañías (memorias e informes anuales, estadísticas, etc.), series de estudios, informes, documentos de trabajo, monografías, previsiones, etc., de alcance nacional e internacional (especialmente sobre áreas en que están establecidos comercialmente).

Es habitual que en sus informes y publicaciones incluyan un *Disclosure Appendix* o descarga de responsabilidad donde explicitan los posibles conflictos de intereses. En algunos casos permiten el acceso libre a alguno de sus informes o parte de ellos, vídeos, *papers* o a las *newsletters* pero, en general, hay que ser cliente para acceder a los últimos informes o a éstos por completo.

Entre los grandes bancos destaca el Deutsche Bank, que ofrece en abierto una parte importante de sus informes y, en el caso español, los servicios de estudios del Banco de Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y CaixaBank que se verán en el capítulo 4.

- [Deutsche Bank](#)
- [Morgan Stanley](#)
- [Goldman Sachs](#)
- [J.P. Morgan](#)
- [Standard & Poor's](#)

3.3. AGREGADORES

Son empresas que no generan contenido propio, sino que actúan como intermediarios entre los productores y los consumidores de información, comercializando bases de datos propias (como *ABI/INFORM*) o de otras instituciones (como *EconLit*) a través de plataformas tecnológicas propias. Los contenidos que ofrecen pueden variar ya que dependen de los contratos firmados con las empresas proveedoras de contenido; por ejemplo, las revistas a texto completo que se ofrecen en las bases de datos bibliográficas pueden tener un periodo de embargo (de 6 a 18 meses habitualmente); en el caso de las bases de datos de noticias se incluyen y eliminan fuentes mensualmente con lo que fuentes a las que se accedía previamente pueden desaparecer sin previo aviso.

Estas compañías agregadoras tienen diferentes posibilidades de contratación ya que adaptan el contenido del que disponen a diferentes perfiles de clientes (grandes compañías, sector público, instituciones académicas, etc.), siendo normal que haya diferentes variantes de la misma base de datos.

La selección de estas bases de datos presentes en el mercado depende de la utilidad y exclusividad de sus contenidos, su relevancia para la institución, su adaptabilidad a la estructura tecnológica de ésta y, por supuesto, de lo ajustado del precio y las condiciones de las licencias que se puedan firmar.

3.3.1. BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

Las bases de datos más importantes son *Business Source*, *ABI/INFORM* y *Proquest One Business* con contenidos (académicos y profesionales) y funcionalidades muy similares:

- Interfaz personalizable, multilingüe. El texto de la mayoría de las publicaciones disponibles está en inglés, pero también hay títulos en otros idiomas.
- Tipos de búsqueda: simple, avanzada, por índices, tesauros, clasificaciones propias del área como códigos NAICS, JEL, ticker, etc.
- Limitadores de búsquedas por facetas: fecha, tipo de documento, materia, etc.
- Posibilidad de establecer alertas de búsquedas.
- Distintas opciones de manipulación de los resultados ya que pueden imprimirse, guardarse, enviarse por email o integrarse en un gestor de referencias bibliográficas.
- Integración con otras bases de datos (como *EconLit*) en una plataforma cuyo software permite realizar búsquedas conjuntas (aunque se pierden opciones de recuperación en este tipo de búsquedas combinadas).
- Disponibilidad del texto completo de las publicaciones limitada, a veces, por períodos de embargo.
- Compatibilidad con otros recursos electrónicos contratados mediante herramientas de gestión de enlaces como *CrossRef* o *SFX* ya que utilizan el estándar OpenURL.

Estas bases de datos suelen estar accesibles en las bibliotecas académicas o especializadas ya que están orientadas a facultades y escuelas de economía y negocios, entidades gubernamentales y empresas.

3.3.1.1. ABI-INFORM Collection

[*ABI/INFORM Collection*](#) es una base de datos de economía, finanzas, gestión, contabilidad, etc. producida por *ProQuest*. Incluye diferentes opciones de acceso y cobertura. Permite realizar investigación empresarial (perfiles de empresas, informes anuales, estudios de casos) y de mercado (informes de sector, de mercado), artículos de revistas científicas, profesionales y de carácter general, periódicos (entre ellos, *The Wall Street Journal*), revistas como *The Economist* y servicios de prensa. Incluye también otros tipos de documentos (tesis y disertaciones, documentos de trabajo, etc.).

3.3.1.2. ProQuest One Business

[*ProQuest One Business*](#), también producida por *ProQuest*, está orientada a los estudiantes y facultades de negocios. Incluye los contenidos de *ABI/INFORM Collection* junto con los de *Accounting, Tax & Banking Collection*; *Business Market Research Collection*; *Entrepreneurship Database*; *J.P Morgan Research*; y la *Business Video Database*.

El formato de dichos contenidos engloba artículos, libros electrónicos, informes de empresas, sectores y países de proveedores como *Fitch Solutions* y *Economist Intelligence Unit*; e informes de analistas en profundidad de *J. P. Morgan*. Figura 20: Pantalla de inicio de *ProQuest One Business*

Figura 20: Pantalla de inicio de ProQuest One Business

3.3.1.3. Business Source

Producida por EBSCO, [Business Source](#) tiene distintas opciones (*Elite*, *Premier*, *Complete* y *Ultimate*) dirigidas a diferentes perfiles de instituciones. Los contenidos varían en función de la suscripción. Incluye referencias bibliográficas o documentos a texto completo, en algunos casos con archivos de publicaciones desde 1886.

Entre sus fuentes se encuentran: revistas académicas; publicaciones periódicas generales sobre negocios, comercio y gestión; informes de países; perfiles de empresas, parte de los cuales incluyen análisis SWOT (DAFO) y que constituyen uno de sus puntos fuertes; informes de industrias; documentos de trabajo y otros tipos de documentos (estudios de caso, entrevistas, vídeos, etc.).

3.3.2. BASES DE DATOS DE NOTICIAS

Algunas de las fuentes a las que se puede acceder a través de estas bases de datos de noticias, aparecen descritas brevemente en el epígrafe “Proveedores de noticias” de este capítulo 3.

Hay dos grandes bases de datos distribuidoras de noticias de carácter económico: *Factiva*, propiedad de *News Corp*, y *Lexis-Nexis*, del grupo RELX, que permiten el acceso al texto completo de artículos y noticias económicas, financieras, tendencias de mercado, compañías, industrias, biografías, etc. La mayor parte de la información que ofrecen está en inglés, pero también tienen fuentes en otras lenguas: francés, alemán, español, árabe, etc.

Los servicios que ofrecen estas bases de datos se agrupan en dos grandes funciones:

- Proporcionar un acceso único a múltiples fuentes. Como ya se ha mencionado, las fuentes incluidas en cada base de datos y su disponibilidad, con o sin embargo temporal, dependen de los acuerdos firmados con los editores y varían según la política de éstos. Como en todos los agregadores, hay que revisar cuidadosamente los listados de las actualizaciones para detectar si alguna fuente importante ha desaparecido (o se ha incluido).
- Hacer un trabajo de edición o normalización para que los resultados sean homogéneos y se pueda trabajar sobre ellos simultáneamente. Tienen sistemas de indexación propios y sus herramientas de búsqueda son personalizables, muy potentes y flexibles. Su software permite generar informes y hacer comparaciones, así como visualizar resultados en forma de gráficos o descargarlos en formatos compatibles con otros programas, especialmente Microsoft Office. También tienen la posibilidad de integración en intranets, acceso desde dispositivos móviles, alertas de búsquedas configuradas que permiten investigar en profundidad y monitorizar acontecimientos y compañías, etc.

Las bases de datos de noticias suelen estar gestionadas por los departamentos de comunicación o de documentación. El hecho de suscribir una u otra está motivado por su orientación (más hacia el campo legal en LexisNexis, más hacia las noticias en Factiva), la posibilidad de contratar un paquete o sub-base que se adecúe a las necesidades del centro, su integración con el resto de los recursos, y, por supuesto, el precio.

3.3.2.1 Factiva

[News Corporation](#) es un grupo de medios y servicios de comunicación, propiedad de Richard Murdoch, que incluye, entre otras, la compañía Dow Jones, la editorial HarperCollins y la cadena de televisión Fox. [Dow Jones](#) es un proveedor de noticias e información económica que se distribuyen mediante bases de datos, periódicos, sitios web, radios, vídeos y aplicaciones para dispositivos móviles. Agrupa, entre otros, productos tan conocidos como *The Wall Street Journal*, *Barron's*, *Factiva*, *Dow Jones Newswires*, *Dow Jones Risk y Compliance*, *Barron's*, *Dow Jones PEVC*, y *MarketWatch*. Dispone de una red de casi 24.000 empleados, ofreciendo sus servicios a compañías y a individuos; su contenido puede integrarse en intranets o combinarse con otras aplicaciones.

[Factiva](#), la base de datos de *Dow Jones*, permite la búsqueda y seguimiento de información de noticias e información de negocios, en especial sobre compañías, industrias y mercados financieros más importantes⁶⁴. Ofrece acceso al texto completo de artículos y noticias económicas aparecidas en cualquier medio, en papel o en línea, de más de 30.000 fuentes de información de 200 países en 32 idiomas: periódicos, revistas, agencias de noticias, emisoras de radio o televisión, podcasts, etc. Incluye datos de *Dow Jones*, *Thomson Reuters*, *MarketLine*, *Mergent* y los perfiles de compañías de *Duns & Bradstreet*. También incluye materiales del portal EUR-Lex de la UE.

Sus fuentes más destacadas son: *The Wall Street Journal*, *Dow Jones Newswires*, *The New York Times*, *The Economist*, *Dow Jones Newswire*, *AFP*, *Reuters* y tiene versiones en línea de distintos periódicos y revistas (*Expansión*, *Le Monde*, *Spiegel*, *Forbes*...). Cubre información de redes sociales como *LinkedIn*, *YouTube*, *Flickr*, blogs e incluye transcripciones de radio, televisión y vídeo.

⁶⁴ <https://proquest.libguides.com/factiva>

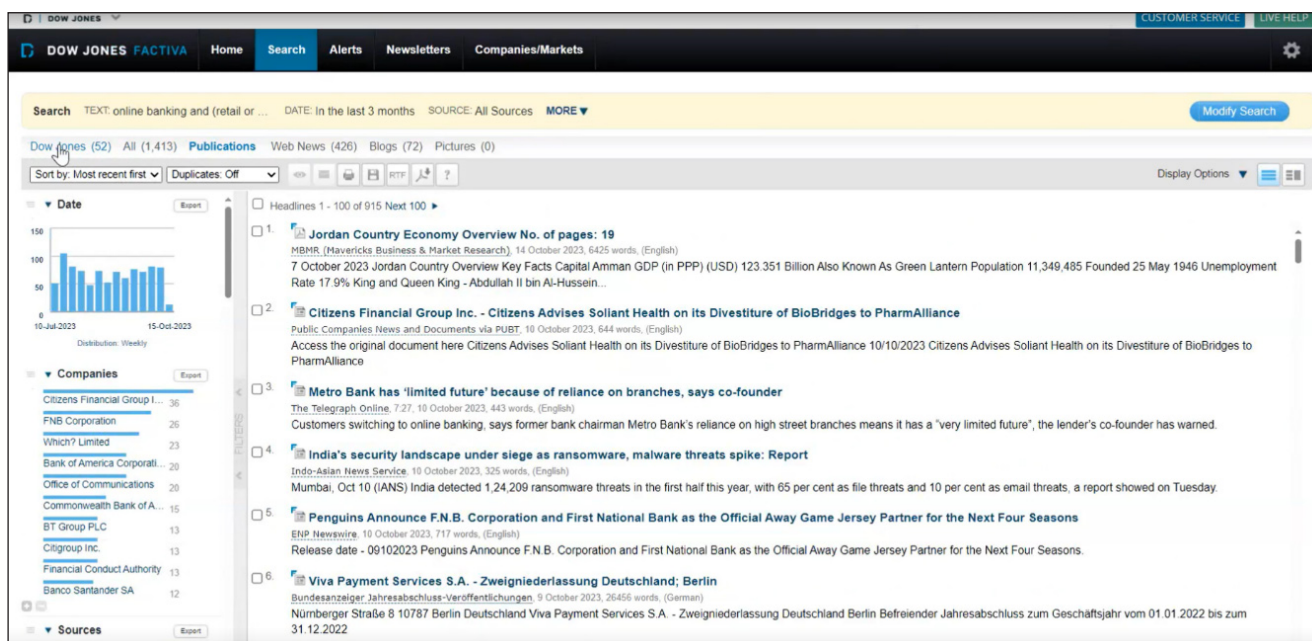


Figura 21: Pantalla de Factiva⁶⁵

Debido a la disponibilidad de grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados que pueden analizarse mediante software muy sofisticado, Factiva ofrece la posibilidad de realizar lo que se denomina “análisis de sentimiento” para detectar tendencias de mercado en sus primeros momentos⁶⁶. Hay que destacar que ya en 2017 Dow Jones lanzó la plataforma *Data, News and Analytics (DNA)* que permitía integrar las noticias y datos de los contenidos de Factiva en las soluciones tecnológicas propias de cada cliente. En enero de este 2024 Dow Jones ha lanzado la solución *Factiva Sentiment Signals*, desarrollada juntamente con *Oliver Wyman* y basada en el *análisis de sentimiento*, que se fundamenta en la idea de que las señales que avisan de posibles situaciones de riesgos aparecen hasta unos tres meses antes en los medios de comunicación por lo que el análisis de miles de fuentes actúa como un sistema de alerta temprana transparente y preciso para el riesgo crediticio corporativo.

3.3.2.2 NEXIS

Es la principal competidora de Factiva y pertenece al *RELX Group* (Elsevier). En su origen eran dos productos de compañías diferentes con ámbitos diferentes, legal (Lexis) y noticias (Nexis)⁶⁷. Actualmente *Nexis* ofrece información de diferentes tipos, destacando la de tipo legal (sobre todo de derecho anglosajón), financiera y corporativa, con áreas como noticias nacionales e internacionales, información económica, fiscalidad, contabilidad, *compliance*, informes de países e industrias (mercados, concursos, competidores...), negocios y comercio. Permite entender tendencias y mantenerse al día en los negocios y la industria, En la información sobre compañías se incluyen perfiles de empresa, estructura, ejecutivos, informes financieros, etc., información biográfica (ejecutivos, políticos o gestores del sector público, inversores o famosos). Incluye más de 45.000 fuentes de información de noticias, negocios y leyes de distintos medios: 2.500 periódicos (*The New York Times* y *The Washington Post* entre otros), más de 1.000 revistas, agencias de prensa (*The Associated Press*, *Business Wire*, *PR Newswire*...), empresas multimedia (ABC News, CNN, CBS News...), blogs, redes sociales, etc.; también incluye información de 65.000 millones de registros públicos.

⁶⁵ <https://share.vidyard.com/watch/F7USBQv4kE9UsyC6Nyn3C5>

⁶⁶ <https://www.dowjones.com/professional/resources/blog/sentiment-signals-surveillance>

⁶⁷ <https://vimeo.com/nexissolutions>

Como en el caso de Factiva, Nexis dispone de un software que permite una búsqueda avanzada, personalizable y muy potente, así como la visualización y/o descarga de los resultados en diferentes formatos⁶⁸. También tiene la posibilidad de creación de alertas.

3.4. PROVEEDORES DE NOTICIAS

Las bases de datos más importantes citadas anteriormente incluyen entre sus funcionalidades el acceso o la posibilidad de integración en los servicios de noticias. Las noticias actualizadas y fiables son muy importantes en el caso de la economía y finanzas, pues una declaración ante los medios, la publicación de unos balances o la difusión de un rumor pueden tener consecuencias muy importantes (Masawi, Bhattacharya and Boulter, 2014); una información de calidad es también básica en la toma de decisiones. Las agencias de noticias como la *Agencia EFE*, *Reuters*, *Business Wire*, etc., recopilan y difunden a través de sus servicios de boletines de noticias información que reciben, a veces, directamente de las empresas; esta información a veces no ha sido publicada por falta de espacio o de interés para las audiencias generales, pero aporta información muy valiosa sobre fusiones y adquisiciones, estrategias empresariales, productos o servicios nuevos, etc.

También existen canales multimedia especializados, como el ya citado de *Bloomberg*, *BBC Business*, *CNN Money*... así como perfiles en redes sociales.

En cuanto a la prensa económica, se trata de grandes grupos editoriales que desarrollan, además de sus ediciones en papel, portales web con servicios complementarios, con información económica y financiera de los mercados (los índices bursátiles suelen tener un retraso mínimo de 15 minutos), análisis y artículos de opinión, blogs, etc. Además, ofrecen algunos contenidos de temas generales, como política, deportes, cultura, etc.

Tienen opciones de personalización (establecimiento de alertas, herramientas para finanzas personales, etc.); también han desarrollado aplicaciones para el acceso móvil en diferentes dispositivos. Suelen ofrecer parte de su contenido en abierto, aunque el acceso a las funcionalidades *Premium* requiere suscripción. Algunos de los grandes periódicos y revistas han desarrollado canales complementarios en *YouTube*, *X* y otras redes sociales.

En cuanto a la prensa, que suele adoptar el color salmón como elemento diferenciador, destacan los diarios *Financial Times* y *The Wall Street Journal*; los diarios económicos españoles más importantes son: *Cinco Días*, *Expansión* y *El Economista* a los que habría que añadir los suplementos especializados de la prensa general.

Entre las revistas sobresalen *The Economist*, *The Banker*, *Fortune*, *Forbes* y, entre las españolas *Actualidad Económica* y *Alternativas económicas*.

3.4.1. PRENSA ECONÓMICA INTERNACIONAL

- *Financial Times*: Fundado en 1888 en la City de Londres y considerado la expresión de la opinión de este centro financiero, es el diario económico más importante del mundo y está presente en todos los

⁶⁸ <https://www.lexisnexis.com/en-int/products/nexis-social-analytics>

centros de decisión económicos, disfrutando de una posición preeminente indiscutible. Tiene una red de corresponsales en todo el mundo y su versión digital ha alcanzado un gran desarrollo, teniendo más suscripciones que la versión en papel.

- [*The Wall Street Journal*](#): Fundado en 1889, es el equivalente estadounidense de Financial Times, y se le considera la “voz” de Wall Street. Proporciona noticias nacionales e internacionales e incluye análisis, comentarios y opiniones sobre diversos temas: economía, mercados financieros, inversión, etc.

En cuanto a las revistas, las más destacadas son:

- [*The Economist*](#): Semanario fundado en 1843, forma parte de un grupo editorial (ya hemos citado la división del *Economist Intelligence Unit*) que aspira a desarrollar análisis profundos de calidad a través de múltiples plataformas (papel, web, ediciones digitales, audio).
- [*The Banker*](#): Fundado en 1926 proporciona información sobre el sector bancario, los desarrollos tecnológicos y los mercados de capitales. Produce anualmente un conocido ranking de los 1000 bancos más importantes del mundo⁶⁹.
- [*Forbes*](#): Es una de las publicaciones de negocios más importantes. Da información sobre empresas públicas de EEUU, la Bolsa, fusiones y adquisiciones, temas fiscales, marketing y tecnología. Destacan las listas que publica: las mayores compañías, las compañías más innovadoras, los deportistas más ricos, etc.).
- [*Bloomberg Businessweek*](#): Proporciona información sobre economía, mercados financieros, industrias, tendencias y tecnología.
- [*Fortune*](#): Ofrece rankings de compañías como *Global 500*, las 500 mayores compañías del mundo.

3.4.2. PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA

Los periódicos económicos más importantes son:

- [*Cinco días*](#): Perteneciente al grupo editorial PRISA, editora de *El País*, este periódico data de 1978.
- [*El Economista*](#): Su cabecera se remonta a 1886 y es el diario económico más antiguo de España. Perteneció al grupo Ecoprensa.
- [*Expansión*](#): Fundado en 1986, pertenece a *Unidad Editorial*, propietaria de otros periódicos como *El Mundo* o *Marca*.

En cuanto a las revistas, hay que destacar:

- [*Actualidad económica*](#): Revista del grupo del diario Expansión (Unidad Editorial Información Económica S.L.) que actualmente se distribuye como [suplemento dominical del diario “El Mundo”](#).
- [*Alternativas económicas*](#): Publicada en régimen de cooperativa, intenta explicar la economía y sus efectos en la vida de las personas.

Además de estas publicaciones, hay otras muy especializadas que cubren diferentes sectores (contabilidad, auditoría, Bolsa, etc.). Muchas de ellas, en especial las españolas, pueden ser localizadas a través de *Dialnet*, limitando la búsqueda a la categoría [Economía y empresa](#). También puede consultarse la [Agenda de Comunicación de La Moncloa](#).

⁶⁹ Puede verse un ejemplo en https://www.thebankerdatabase.com/index.cfm/home_page/data

3.4.3. CANALES MULTIMEDIA ESPECIALIZADOS

Estas fuentes son accesibles como canales de TV, en Internet, en las plataformas de podcasts o en distintas redes sociales. Destacamos de entre ellas las siguientes:

- [*BBC Business*](#)
- [*Bloomberg*](#)
- [*CNN Money*](#)
- [*RTVE Economía*](#)

3.4.4. PRENSA GENERALISTA

Se incluyen en esta selección las secciones especializadas en economía y finanzas de los diarios españoles generalistas más importantes:

- [*ABC*](#)
- [*El Confidencial \(sólo digital\)*](#)
- [*El Diario.es \(sólo digital\)*](#)
- [*El Mundo*](#)
- [*El País*](#)
- [*La Vanguardia*](#)

4. FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

¿Qué es la economía? Más allá de la tradicional explicación etimológica del término, como derivado del griego οἶκονομία, que hacía referencia a la gestión de la casa y el presupuesto doméstico, la frase “*Economía es lo que hacen los economistas*”, popular entre éstos, pone de relieve la dificultad para definirla.

La definición de economía ha ido evolucionando a lo largo del tiempo interrelacionándose con su objeto de estudio: la política económica, la riqueza, el comportamiento humano, la escasez de bienes y servicios, etc. Aunque todavía hoy no se ha llegado a un acuerdo, la definición más extendida es la que considera la economía como la ciencia que estudia cómo las sociedades emplean unos recursos, siempre escasos y que pueden tener otros usos alternativos, para producir y distribuir entre sus miembros diversos bienes.

La definición de economía no es sólo un ejercicio descriptivo, sino que tiene consecuencias respecto a lo que hacen los economistas: una gran parte del análisis económico trata de explicar cómo funciona la economía (investigación teórica) mientras que otra intenta mejorarla ejerciendo una labor de asesoría en la formulación de las políticas económicas (economía aplicada). Los economistas desarrollan funciones muy próximas a los centros de poder (gobiernos, ministerios, bancos centrales, etc.) tanto como asesores como influyendo directamente en la política económica a través de sus investigaciones y teorías⁷⁰.

Precisamente, el distinguir los centros de investigación entre públicos y privados, establece una primera tipología interesante sin tener en cuenta el ámbito geográfico, que los clasificaría además en nacionales e internacionales.

En el grupo de los centros públicos, se encuentran principalmente los departamentos e institutos de investigación de facultades de economía de universidades públicas y los adscritos o pertenecientes a algún organismo de la Administración, como es el caso de los Servicios de Estudios, Investigación, Estadística y/o Publicaciones de, por ejemplo, un ministerio.

Por otro lado, los centros privados son aquellos dependientes de empresas o consultoras, entidades bancarias y/o universidades privadas. Los centros privados pueden clasificarse a su vez en dos grupos: los centros con investigación propia y los centros que financian investigación externa (por ejemplo, asociaciones empresariales y cámaras de comercio).

Finalmente, para valorar la importancia de un organismo de investigación en economía, como en cualquier otra disciplina, hay que evaluar, lógicamente, su labor investigadora. De éste y otros aspectos relacionados, se hablará en los siguientes epígrafes.

4.1. CARACTERÍSTICAS Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

La economía es un campo interdisciplinar y, además de encontrarse en revistas de economía o finanzas, parte de sus publicaciones están dispersas en revistas de demografía, estadística, matemática aplicada, etc. La citada doble vertiente teórica/aplicada produce investigaciones teóricas propiamente dichas y es-

⁷⁰ En la serie de la UNED *Economistas en primera persona* distintos economistas reflexionan acerca de la aportación de la Economía a la sociedad en general y a su vida personal <https://canal.uned.es/serial/index/id/1359>

tudios aplicados o informes realizados dentro de la función propia de las instituciones públicas o por encargo sobre un tema. Estos informes representan un volumen muy importante de la producción de los economistas que trabajan en las Administraciones Públicas.

Los artículos publicados en revistas académicas son el formato de difusión más importante, en especial para los autores que trabajan en instituciones en los que la investigación teórica es la función más importante, como podrían ser los departamentos universitarios o centros de investigación, aunque no hay que olvidar que también publican en estas revistas los economistas de bancos centrales, ministerios y otras instituciones similares.

Una característica importante de las ciencias sociales en general es que hay otros medios de comunicación importantes además de los artículos en publicaciones periódicas, en especial actas de congresos, obras de referencia, manuales y documentos de trabajo por lo que hay que explorar sistemáticamente otras fuentes de datos alternativas a la *Web of Science* o *Scopus*. También hay que señalar que se producen publicaciones de carácter económico que, aunque ocupen un lugar lejano de los primeros puestos en los rankings de revistas, son muy relevantes socialmente y su aparición y contenidos tienen amplia difusión en los medios, como los informes de instituciones económicas como la OCDE, el FMI, el BCE, el Banco de España⁷¹, etc.).

Los documentos de trabajo en especial, llamados también *papers* o *working papers* (WP), representan un papel fundamental en la difusión de la investigación económica en curso. Estos *papers* se agrupan en series, generalmente accesibles en línea de forma gratuita, y se publican después de un proceso de revisión interno dentro de la institución que los produce; cuando se hacen públicos, los autores, que suelen incluir en ellos sus datos de contacto, reciben (o pueden recibir) comentarios críticos. Después de un periodo de tiempo (como mínimo de unos dos años de media) suele publicarse la versión definitiva como artículo de revista indizada o como capítulo de libro en una obra colectiva. En la Figura 22 puede verse cómo en la página de RePEc del economista Javier Ruiz-Castillo⁷² se enlazan las diferentes versiones de un trabajo de investigación publicado simultáneamente primero como documento de trabajo en la Universidad Carlos III de Madrid y en el Centre for Economic Policy Research (CEPR) que finalmente apareció como artículo en la revista académica *Research Evaluation*.

27.  Pedro Albarrán & Ignacio Ortúño & Javier Ruiz-Castillo, 2010. "Average-based versus high-and low-impact indicators for the evaluation of scientific distributions," *Economics Working Papers* we1040, Universidad Carlos III, Departamento de Economía.

Published as:

-  Pedro Albarrán & Ignacio Ortúño & Javier Ruiz-Castillo, 2011. "Average-based versus high- and low-impact indicators for the evaluation of scientific distributions," *Research Evaluation*, Oxford University Press, vol. 20(4), pages 325-339, October.

Other version(s):

-  Albarrán, Pedro & Ortúño-Ortín, Ignacio & Ruiz-Castillo, Javier, 2010. "Average-based versus High- and Low-Impact Indicators for the Evaluation of Scientific Distributions," *CEPR Discussion Papers* 7887, C.E.P.R. Discussion Papers.

Figura 22: Versiones del mismo trabajo de investigación indizado en RePEC

En los últimos años han cobrado gran importancia como canal de comunicación y difusión los blogs, no sólo los de opinión general sino también los que tienen un perfil más académico. EconAcademics.org proporciona una recopilación de blogs académicos en diferentes lenguas, actualizándose sus datos cada tres horas.

⁷¹ Por ejemplo, el Documento Ocasional recientemente publicado (16/10/2024) por el Banco de España sobre *El mercado de la vivienda residencial en España: evolución reciente y comparación internacional* [doi:https://doi.org/10.53479/37873](https://doi.org/10.53479/37873)

⁷² <https://ideas.repec.org/e/pru77.html>

Con una orientación más divulgativa podemos destacar los siguientes blogs (algunos de ellos ya mencionados en el capítulo 1:

- [*Nada es gratis*](#)
- [*Economistas frente a la crisis: El pensamiento económico al servicio de los ciudadanos*](#)
- [*El blog salmón*](#)
- [*Consejo General de Economistas de España*](#)
- [*El blog del Banco de España*](#)
- [*FuncasBlog*](#)

Las páginas de los premios en economía más importantes ofrecen información sobre la trayectoria y aportaciones de las personas galardonadas; destacamos entre dichos premios:

- [*Premio Nobel de Economía*](#)
- [*Premio de Economía Rey de España*](#)
- [*Premio Rei Jaume I*](#)
- [*Premio Germán Bernácer*](#)

4.2. BASES DE DATOS Y REPOSITORIOS

4.2.1. BASES DE DATOS Y REPOSITORIOS MULTIDISCIPLINARES

Son recursos muy conocidos y sólo se hará una sucinta enumeración y descripción de sus características centradas en la información económica.

4.2.1.1. Web of Science (WoS)

La [*Web of Science*](#), también conocida anteriormente como *Web of Knowledge* o *WoK*, es la plataforma multidisciplinar de referencia de la investigación de mayor nivel y se utiliza tanto como repertorio de datos bibliográficos como de índices de citas; estos contenidos permiten analizar y evaluar los resultados de la investigación científica. Actualmente pertenece a la empresa *Clarivate* (ver capítulo 3). Sus productos más importantes son:

- [*Web of Science Core Collection*](#) que incluye, entre otras bases de datos *Science Citation Index Expanded (SCIE)*, *Social Sciences Citation Index (SSCI)*, *Arts & Humanities Citation Index (AHCI)*, *Conference Proceedings Citation Index (CPCI)*, *Book Citation Index (BKCI)* y *Emerging Sources Citation Index (ESCI)*. Indiza más de 22.000 revistas y tiene 92 millones de referencias que se remontan a 1900⁷³.
- Herramientas de análisis bibliométrico: [*Journal Citation Reports \(JCR\)*](#), [*Essencial Science Indicators \(ESI\)*](#) e [*InCites*](#).

Las revistas de ámbito no anglosajón no están bien cubiertas en general por la WoS a pesar de recientes inclusiones en los últimos años. También existen barreras idiomáticas ya que, dada la creciente internacionalización de las ciencias sociales, el inglés es el idioma predominante, en especial en la investigación

⁷³ <https://clarivate.com/products/scientific-and-academic-research/research-discovery-and-workflow-solutions/webofscience-platform/web-of-science-core-collection>

económica. Según el estudio clásico de Moed (2005, pp 126-129), la economía tiene un buen nivel de cobertura en la WoS: el 59% de las referencias se hacen a artículos, de las cuales el 80% son artículos publicados en revistas indizadas por el Institute of Scientific Information (ISI)⁷⁴; las revistas del ISI cubren el 47% del total de las referencias.

- [*Journal Citation Reports \(JCR\)*](#): Es el índice de citas más prestigioso de todos y forma parte de la WoS. Se actualiza anualmente y las categorías de economía, consultables en la edición del *Social Sciences Citation Index (SSCI)* son las tres que se observan en la figura 22:

InCites Journal Citation Reports

Clarivate Analytics

Home

Category Rankings

Download

Share

Go to Journal Profile

Master Search

Select Journals

Select Categories

☒ BUSINESS, FINANCE

☐ COMMUNICATION

☐ CRIMINOLOGY &

Journals By Rank

Categories By Rank

All Journal Categories ranked by Number of Journals

Show Visualization +

1 - 3 of 3

Customize Indicators

	Category	Edition	#Journals	Total Cites	Median Impact Factor	Aggregate Impact Factor
1	ECONOMICS	SSCI	347	722,250	0.931	1.490
2	BUSINESS	SSCI	121	467,711	1.941	2.557
3	BUSINESS, FINANCE	SSCI	96	202,345	1.119	1.601

Figura 23: JCR: categorías relacionadas con la economía 2023

Ofrece distintos indicadores bibliométricos como métricas de impacto (número de citas totales, Factor de impacto (FI), el Índice de inmediatez...) o métricas normalizadas (cuartiles, percentiles, Eigenfactor, etc.). La información que ofrece es de pago, aunque los editores de las revistas y el catálogo de algunas bibliotecas especializadas permiten saber el FI de [algún título concreto](#).

4.2.1.2. Scopus

En 2004 Elsevier, una de las mayores editoriales científicas del mundo (ver el capítulo 3), lanzó su alternativa a los productos de la WoS: [Scopus](#) que es, según datos de octubre de 2024⁷⁵ disponibles en su web, la mayor base de datos multidisciplinar de resúmenes y citas, con unos 28.300 títulos de revistas; también incluye series de libros, ponencias, publicaciones de comercio, etc.; sus 97,3 millones de registros se remontan a 1788.

Scopus tiene una cobertura geográfica y temática más amplia que la WoS, aunque esta goza aún de mayor prestigio (al menos entre los economistas).

A partir de la información contenida en Scopus se han desarrollado una serie de indicadores científicos, como el *SCImago Journal Rank (SJR)*, el *Source Normalized Impact per Paper (SNIP)* y el *Cite Score*.

⁷⁴ El ISI, fundado por Eugene Garfield, fue restablecido como la división de investigación de Clarivate en 2018 <https://clarivate.com/the-institute-for-scientific-information/history-of-isi>

⁷⁵ <https://www.elsevier.com/products/scopus/content>

El [SCImago Journal Rank \(SJR\)](#), cuyo acceso es gratuito, puede encontrarse en el área de revistas de la plataforma [SCImago Journal & Country Rank](#), mediante la selección del área temática *Economics, Econometrics and Finance*. Pinchando sobre el título de la revista accedemos a más información, tanto sobre características formales como sobre aspectos bibliométricos (cuartiles, citas recibidas, coautorías, etc.). En esta plataforma es posible acceder a los rankings por países.

Los dos últimos indicadores (SNIP y Cite Score), pueden obtenerse en la página [Sources de Scopus](#) seleccionando el área temática *Economics, Econometrics and Finance* para los rankings del área. Además, al buscar por título de revista o pinchar el título en el listado de resultados, se obtiene [toda la información sobre la revista](#).

4.2.1.3. Social Science Research Network (SSRN)

Propiedad de Elsevier, la [Social Science Research Network \(SSRN\)](#) está integrada en sus [Researcher tools](#) junto con *Scopus*, *ScienceDirect* y *Mendeley*. SSRN nació como un proyecto colaborativo para la rápida difusión de la investigación en ciencias sociales, en especial de los *Documentos de trabajo*. Su documentación se agrupa en una serie de redes de investigación, entre las que destacamos la *Economics Research Network (ERN)* y la *Financial Economics Network (FEN)*, siendo esta última red el origen del SSRN.

La *e-library* del SSRN contiene (octubre de 2024):

- Base de datos de resúmenes (1.475.780)
- Documentos electrónicos a texto completo (1.320.355 de los que 598.238 pertenecen a la red de Economía)
- Perfiles de autores (1.903.442)

Aunque tiene opción de suscripción de pago, es posible registrarse de forma gratuita y acceder a una gran parte de los contenidos. Las formas de recuperación de la información incluyen la búsqueda (autor, título, resumen, palabras clave), el ojeo (browse) por árboles temáticos a partir de las diferentes redes o por códigos de la clasificación JEL (citada en el capítulo 1). SSRN permite suscribirse a alertas por correo electrónico o RSS. También ofrece rankings de autores, *papers* e instituciones.

4.2.1.4. Dialnet

[Dialnet](#), promovido por la Universidad de La Rioja, es un portal bibliográfico de acceso libre y gratuito basado en la cooperación entre las bibliotecas de diferentes universidades y bibliotecas especializadas para dar mayor visibilidad a la literatura científica en español.

La interfaz de inicio permite la búsqueda por documentos y revistas; hay otras pantallas específicas para la búsqueda de revistas, de tesis y de congresos. En la versión gratuita los sistemas de búsqueda y recuperación de la información son bastante limitados, ya que sólo tiene una búsqueda sencilla, pero ofrece posibilidades interesantes en cuanto a la recuperación de la información, por ejemplo, páginas personales de los autores y de las instituciones a las que pertenecen.

En octubre de 2024 engloba 1.136 revistas bajo la categoría de *Economía y Empresa*; también incluye series de documentos de trabajo. Los datos que ofrece sobre las revistas son: ISSN, editores, periodicidad, normas de publicación de la revista, índice de autores (que nos remite a un listado alfabético de todos los autores

que han publicado en la revista junto con los registros concretos de estos artículos), clasificación temática, Indicadores de calidad (si están disponibles): *Índice Dialnet de Revistas (IDR)*, *Grupo CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas)*, *CARHUS+* y presencia en *Latindex* y localización en bibliotecas universitarias mediante link al catálogo de REBIUN⁷⁶.

Dialnet es un buen recurso para encontrar revistas nacionales, documentos de trabajo, series de informes, tesis, etc., que no están presentes en otras bases de datos de criterios académicos más selectivos, como *WoS*, *Scopus* o *EconLit*⁷⁷.

Conviene recordar en este punto que en las ciencias sociales en general los temas locales son muy importantes; las publicaciones que se refieren a ellos suelen aparecer en lenguas diferentes al inglés por lo que tienen difícil cabida en las grandes bases de datos internacionales; por otro lado, también son muy importantes las publicaciones de tipo profesional, no académicas, que recogen aspectos aplicados o informes y que no suelen estar incluidas en dichas bases de datos.

Dialnet Métricas es un proyecto surgido a partir de las referencias bibliográficas que se encuentran en *Dialnet*. Su finalidad es ofrecer información complementaria sobre la producción científica nacional que no está incluida en las grandes bases de datos internacionales, en especial en las áreas de ciencias sociales y humanidades. Los dos productos que ofrece son, según su web:

- El *IDR (Índice Dialnet de Revistas)* proporciona un ranking de revistas por ámbitos temáticos, basándose en las referencias de las revistas fuente seleccionadas, teniendo en cuenta una ventana de citación de 5 años.
- Los *Indicadores Dialnet* proporcionan información sobre las mismas revistas, pero considerando las citas incluidas en cualquier revista (no sólo las revistas fuente). Además, incluyen información sobre autores (agrupados en áreas de conocimiento y en universidades) y sobre otros tipos de documentos: artículos de revista, libros, tesis, congresos, etc.

4.2.1.5. Latindex

Latindex se define como el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. En esta plataforma se incluyen revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en América Latina, el Caribe, España y Portugal. Además, ofrece información sobre revistas con contenidos iberoamericanistas editadas en cualquier parte del mundo. Las revistas pueden ser impresas o en línea, de todas las disciplinas científicas.⁷⁸

Latindex, que es el producto de la colaboración de 24 instituciones (octubre de 2024), ofrece dos servicios de información:

- **Directorio**, con datos bibliográficos y de contacto de las revistas registradas.
- **Catálogo 2.0**, más selectivo, compuesto por revistas en línea que cumplen un mínimo de 23 de los 38 estándares de calidad establecidos: las siete características básicas obligatorias y al menos 23 de las restantes características (80% de cumplimiento total).

⁷⁶ Véase, por ejemplo, la información sobre la revista *Economistas* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=449>

⁷⁷ Ver la *Comparativa de la cantidad de revistas españolas por campo en Dialnet Métricas, SCImago Journal Rank y Journal Citation Reports 2019* (Gregorio-Chaviano et al, 2021, p. 8)

⁷⁸ <https://latindex.unam.mx/latindex/nosotros/descripcion>

Si nos ceñimos al ámbito de este documento de trabajo, hay varias categorías de interés: Desarrollo económico, Econometría, Economía, Economía de la empresa, Economía internacional y Finanzas. Hay que tener en cuenta que pueden aplicarse varias categorías a un mismo título. La categoría Economía incluye 1.272 revistas vigentes en el Directorio y 244 en el Catálogo.

Si tomamos como ejemplo la información sobre la revista [Información comercial española](#), se dan, junto con su registro completo, su descripción general, los datos de la revista en línea, los datos de la versión impresa, datos adicionales (tipo de revista, contacto, etc.), y los del Catálogo, donde se informa de los estándares de calidad que cumple y los que no. La inclusión en el Catálogo es ya un indicador de la calidad de la revista.

4.2.2. BASES DE DATOS Y REPOSITORIOS ESPECIALIZADOS

4.2.2.1. EconLit

Producida por la [American Economic Association](#), [EconLit](#) es la base de datos especializada en economía de ámbito internacional más prestigiosa; es distribuida por diferentes agregadores: EBSCOhost, ProQuest y Wolters Kluwer-Ovid.

Los tipos de documentos que indiza son: artículos de revistas académicas, libros, artículos de volúmenes colectivos, tesis, documentos de trabajo de economía y reseñas de libros aparecidas en el *Journal of Economic Literature*. En 2004 *EconLit* hizo una carga masiva de documentos de trabajo desde RePEc, el repositorio especializado en economía más importante, que se tratará más adelante.

EconLit contiene registros desde 1886; actualmente indiza más de 2.000 revistas de 75 países, con casi dos millones de registros en total, la mayoría en inglés o con resúmenes en inglés; la versión comercializada por EBSCO, *EconLit with Full Text*, permite acceder también al texto completo de 700 revistas. Entre sus campos indizados se encuentra desde 1990 el de *Afiliación* lo que permite la realización de análisis de instituciones y países. También incluye las referencias y el número de veces que un documento ha sido citado dentro de la base de datos.

La clasificación usada por *EconLit* es la JEL (modificada en 1991), procedente del citado [Journal of Economic Literature](#), una de las revistas editadas por la citada AEA. Los descriptores usados en *EconLit* son los mismos que los epígrafes de la clasificación JEL pero se les añade un 0. También se usa un vocabulario controlado de palabras clave que son asignadas por los indizadores de la base de datos a los que se suman las palabras clave de los autores de los documentos.

Como en el resto de las grandes bases de datos internacionales, hay un sesgo hacia la literatura científica producida en el mundo anglosajón o en inglés, a pesar de que también incluye algunas revistas españolas o en español. Sin embargo, el uso de inglés está muy extendido en el ámbito económico, ya que favorece enormemente la visibilidad y difusión de la investigación.

Todas estas características de cobertura, tipología documental y funcionalidades de *EconLit* hacen que sea una fuente de gran importancia para la recuperación de la investigación económica de calidad.

4.2.2.2. Research Papers in Economics (RePEc)

Research Papers in Economics (RePEc), fundado en 1997 es considerado como el mayor repositorio descentralizado de autoarchivo del ámbito económico. Es un proyecto colaborativo basado en el trabajo de voluntarios de 103 países. Su finalidad inicial era reducir el tiempo que se tardaba en publicar la investigación económica, haciendo más accesibles los documentos que tradicionalmente se difundían en congresos y series de documentos de trabajo; es decir, se intentaba mejorar la eficiencia de los canales informales de difusión de la investigación.

En realidad, *RePEc* no podría considerarse un repositorio sino un archivo de metadatos ya que no almacena estos documentos, que permanecen en los servidores de las instituciones participantes en el proyecto bajo el control de éstas. Todos los documentos indizados deben tener una versión electrónica y el acceso no siempre es gratuito ya que depende del proveedor de la información (de pago o gratuita). Tiene una arquitectura distribuida con unos 2.200 archivos de instituciones productoras (universidades, editores, centros de investigación públicos y privados) que proporcionan datos bibliográficos de su propia producción mediante una plantilla normalizada de metadatos.

Estos servicios, en continuo desarrollo, se alojan en distintas instituciones y son auténticos portales para los datos de *RePEc*. Los más importantes son:

- IDEAS (Internet Documents in Economics Access Service). Es el corazón de *RePEc* e indexa documentos de trabajo, artículos, libros, capítulos de libros y software; es la interfaz que permite buscar y ojear todos los datos bibliográficos de *RePEc*. Los contenidos actuales son los reflejados en la figura 24⁷⁹:

⁷⁹ <https://ideas.repec.org/stats.html>

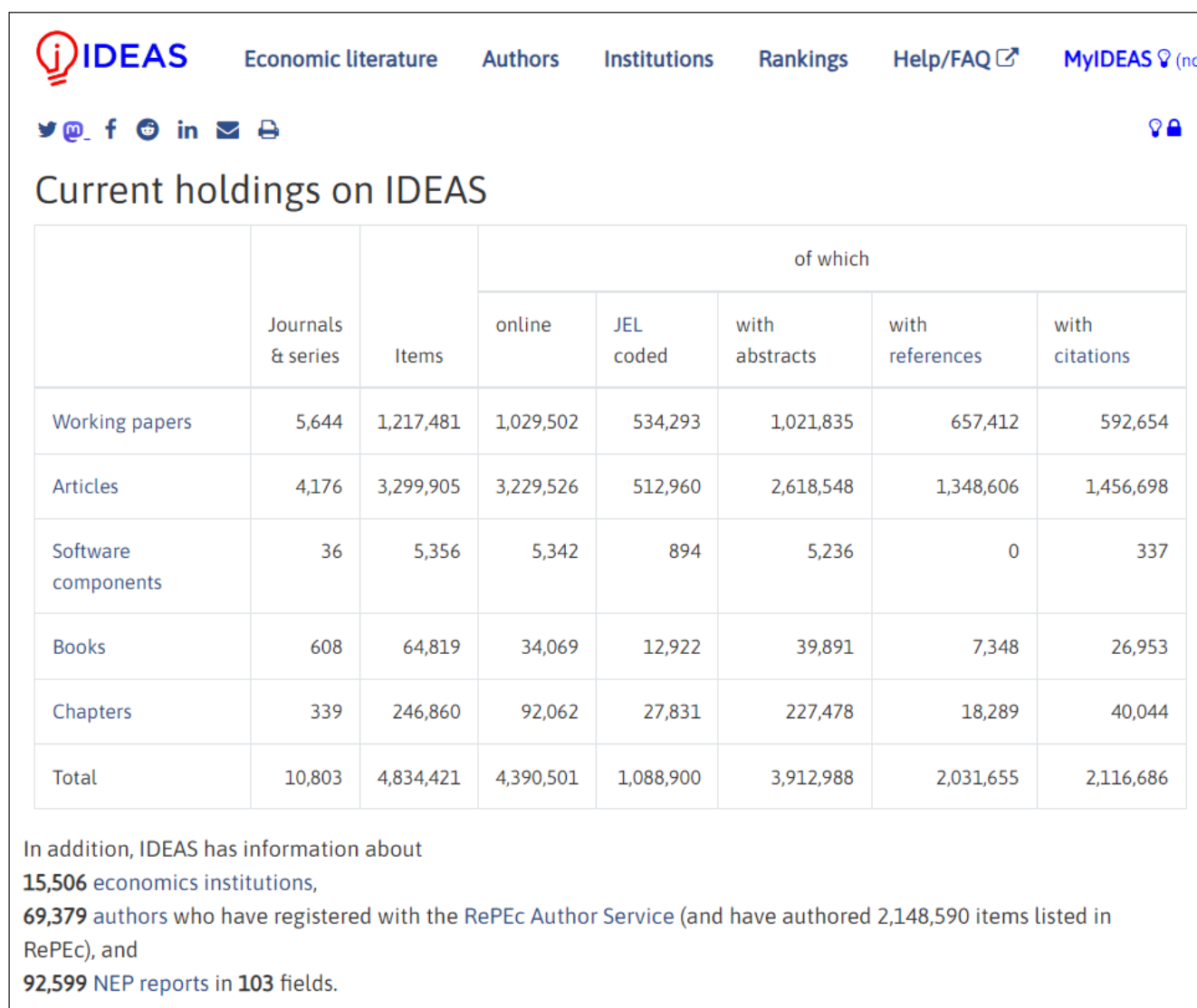


Figura 24: Datos bibliográficos de RePEc (11/10/2024)

- [EconPapers](#): Colección de documentos de trabajo y artículos de revistas. Tiene opciones de búsqueda por tipo documental, autor, códigos JEL, novedades y permite combinar éstas y más posibilidades en la búsqueda avanzada.
- [EDIRC \(Economics Departments, Institutes and Research Centers in the World\)](#): Directorio de departamentos e institutos de universidades, ministerios de finanzas, bancos centrales, *think tanks* y otras instituciones de carácter económico. Para cada institución aparecen los datos generales (situación, página web, datos de contacto, código identificador o *handle*), sub-entidades (si las tiene), publicaciones (series, revistas), afiliados registrados, publicaciones de dichos afiliados y un link para pedir que se corrijan los errores detectados.
- [RePEc Author Service \(RAS\)](#): Este servicio permite a los economistas construir su propio perfil incluyendo todas las posibles variaciones de su nombre para deshacer homónimos. Se requieren los datos de contacto y la afiliación institucional, que puede ser múltiple. Una vez construido el perfil, los economistas lo vinculan con su propia obra y establecen los vínculos entre las diferentes versiones de sus obras.
- [MPRA \(Munich Personal RePEc Archive\)](#): Permite el registro de autores cuyas instituciones no forman parte de RePEc. Antes de aceptar un documento hay un proceso de revisión de éste.

Los datos bibliográficos que proporciona RePEc son de dominio público y son usados por otras plataformas (EconLit, Google Scholar, etc).

RePEc ha desarrollado una [serie de indicadores bibliométricos y rankings](#) de gran riqueza y versatilidad, ya que se aplican a revistas y otros tipos de documentos, a instituciones, autores, países, etc. Para las revistas, por ejemplo, se dan distintos indicadores para todos los años o para los últimos 10: varios tipos de factores de impacto (simple, recursivo...), índice H, puntuación de cita euclidiana, rankings agregados, como se aprecia en el siguiente [listado de las diez primeras revistas](#):

The rankings									
Rank	Journals	Score	Items Listed	Simple IF	Recursive IF	Discounted IF	Recursive Discounted IF	h-index	Euclid
1	Econometrica, Econometric Society	1.36	4075	2	1	1	1	4	1
2	The Quarterly Journal of Economics, President and Fellows of Harvard College	3.55	2611	1	12	11	7	2	4
3	Journal of Economic Literature, American Economic Association	3.7	1121	3	2	2	4	14	10
4	American Economic Review, American Economic Association	3.71	10415	7	8	10	8	1	2
5	Journal of Financial Economics, Elsevier	5.66	3662	5	7	3	10	6	7
6	The Review of Financial Studies, Society for Financial Studies	6.44	2580	8	3	5	6	12	16
7	Journal of Political Economy, University of Chicago Press	7.2	3541	10	10	17	12	5	3
8	The Review of Economic Studies, Review of Economic Studies Ltd	7.84	2902	12	5	14	9	7	6
9	American Economic Journal: Macroeconomics, American Economic Association	8.05	591	17	6	9	2	63	64
10	Journal of Finance, American Finance Association	8.14	4714	9	14	12	15	3	9

Figura 25: Rankings agregados de revistas de IDEAS/RePEc

El análisis de citas es realizado por el proyecto [Citation in Economics \(CitEc\)](#), las visualizaciones de resúmenes y las descargas de artículos las contabiliza el proyecto [LogEc](#) y luego se establecen las distintas clasificaciones. Los rankings se actualizan habitualmente cada mes.

Estos rankings son importantes porque descienden a un nivel de granularidad que no ofrecen otras plataformas, por ejemplo, los rankings de autores y de instituciones que pueden desagregarse de numerosas formas.

4.2.2.3. ZBW - Leibniz Information Centre for Economics

La [*Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften \(ZBW\) - Leibniz Information Centre for Economics*](#) es la Biblioteca Nacional alemana de Economía; su misión es recopilar, indexar y archivar literatura teórica y empírica en el ámbito económico y empresarial y facilitar el acceso a dicha literatura de forma sostenible y permanente. Proporciona diferentes servicios, entre los que destacan:

- [*EconStor*](#): Es uno de los mayores repositorios de literatura académica de economía, con más de 281.000 documentos (documentos de trabajo, artículos, actas de congreso, etc.) a texto completo en *Open Access*⁸⁰. Actualmente unas 700 instituciones colaboran con *EconStor*.
- [*EconBiz*](#): Los contenidos de *EconStor*, junto con los de otras fuentes en *Open Access* como *RePEc* o editoriales comerciales, son accesibles a través de otro de los servicios de la ZBW, el portal especializado *EconBiz*. Además, incluye otro tipo de recursos como tutoriales. Destaca por su estructura en el tratamiento y recuperación de la información y sus herramientas como el tesoro [*STW Thesaurus for Economics*](#) que ya se mencionó en el capítulo 1.

4.3. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS REVISTAS DE ECONOMÍA

Una buena forma de calibrar la calidad de una revista en general y de economía en concreto, consiste en averiguar su inclusión en las bases de datos ya citadas, en los rankings o en los índices de citas disponibles. Los indicadores que se analizan incluyen habitualmente el factor de impacto en sus distintas variables, el número de citas con ventanas de citación de 2 y/o 5 años habitualmente, el índice H, los diversos índices de influencia de los artículos, etc.

La presencia de revistas españolas de economía en las bases de datos internacionales es reducida, destacando la presencia de algunos títulos como *Revista de Economía Aplicada*, *Revista de Economía Mundial* o *Investigaciones de Historia Económica*. Es llamativo el caso de una revista publicada por Springer, en inglés: [*SERIEs*](#), producto de la fusión de dos revistas punteras *Spanish Economic Review* (SER) e *Investigaciones Económicas* (IE) e indizada en la *WoS*, *Scopus* y *EconLit*. Dado que Springer es un editor alemán, *SERIEs* ya no se contabiliza como española en los rankings de revistas por país⁸¹.

4.3.4. PLATAFORMAS ESPAÑOLAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

Debido al desarrollo de la evaluación del desempeño científico en España y a la creación de numerosos organismos evaluadores se vio la necesidad de contar con valoraciones de calidad de las revistas españolas equiparables a las que ofrece el JCR.⁸²

⁸⁰ Datos de octubre de 2024.

⁸¹ <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19500157825&tip=sid&clean=0>

⁸² Hay que señalar que se han producido cambios en la evaluación de la investigación académica en diciembre de 2023 en línea con las directrices de la Unión Europea. La normativa para 2024, publicada en la *Resolución de 5 de diciembre de 2023, de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se publican los criterios para la evaluación de la actividad investigadora*, no menciona específicamente una plataforma concreta de evaluación como el JCR: "En el caso de los artículos se valorarán preferentemente aquellas aportaciones publicadas en revistas de calidad contrastada o indexadas en bases de datos bibliográficas de reconocido prestigio o en aquellas que hayan recibido un sello o reconocimiento de calidad por un organismo independiente, así como en plataformas de publicación de resultados de investigación como *Open Research Europe*". <https://www.boe.es/eli/es/res/2023/12/05/2>

Se desarrollaron numerosos proyectos con esa finalidad que dieron como resultado diferentes plataformas de evaluación de revistas, algunas de las cuales se dejaron de actualizar (el portal [Información y Documentación de la Ciencia en España \(IndICES-CSIC\)](#), que indizaba [247 revistas de economía](#) o desaparecieron ([IN-RECS. Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales](#)). Dialnet Métricas, ya citada, podría considerarse heredera o continuadora de estos proyectos (Gregorio-Chaviano et al. 2021).

Las plataformas de evaluación suelen ofrecer información clave para la identificación y la evaluación de revistas (datos formales, web de los editores, bases de datos, repertorios y catálogos de bibliotecas que las indizan o incluyen).

Destacamos las siguientes plataformas:

- [CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas](#)

Su objetivo es *la construcción de una clasificación de revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanas en función de la valoración recibidas en los productos de evaluación existentes; se han priorizado aquellos considerados positivamente por las diferentes agencias de evaluación nacionales como CNEAI y ANECA*⁸³. Dialnet incluye las valoraciones de esta clasificación en la información sobre las revistas.

- [MIAR: Matriz de Información para el Análisis de Revistas](#)

Es una base de datos con actualización anual que pretende reunir datos clave para la identificación y evaluación de revistas con el fin de servir de apoyo en labores de evaluación. La edición de 2024 ofrece datos de 243 revistas españolas del ámbito [Economía](#).

- [CARHUS Plus+](#)

Sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de ciencias sociales y Humanidades que se publican a nivel local, nacional e internacional incluido en Dialnet desde enero de 2015. Este proyecto, desarrollado en Cataluña, tiene como finalidad *contribuir a la evaluación de la investigación que se lleva a cabo en el sistema científico y universitario catalán con la máxima objetividad*⁸⁴.

4.3.5. RANKINGS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

Hay una gran tradición de estudios bibliométricos llevados a cabo por economistas para evaluar la investigación producida en su propio campo. Debemos resaltar la existencia de una rama de la economía, la Econometría, nacida en las décadas de 1930-40, que enfatiza los aspectos cuantitativos de las relaciones económicas y construye complejos modelos matemáticos basados en el tratamiento automatizado de grandes volúmenes de datos para explicar y predecir la realidad. Su desarrollo, al igual que el de la Bibliometría y de forma paralela en el tiempo, se vio favorecida por el desarrollo de las herramientas informáticas y la disponibilidad de grandes volúmenes de información tratables con estas herramientas⁸⁵.

Los estudios que han realizado los economistas sobre su propio trabajo se han centrado en la medición de la productividad de autores e instituciones, el impacto de la investigación y la calidad de las revistas. Se

⁸³ <https://clasificacioncirc.es/inicio>

⁸⁴ <https://agaur.gencat.cat/es/avaluacio/carhus>

⁸⁵ Obviamente esta área se ha visto muy desarrollada con las nuevas fuentes de datos y las nuevas herramientas tecnológicas (IA).

plantean dudas metodológicas similares a las que aparecen en los trabajos producidos en el campo de la Documentación: fiabilidad del sistema de citas, limitaciones de las bases de datos de la WoS, aparición de nuevas fuentes de datos, necesidad de combinar distintas fuentes para que los estudios sean más pertinentes, etc⁸⁶.

Dentro de la tradición de los economistas se concede una gran importancia al establecimiento de rankings entre departamentos, instituciones y revistas. Los rankings comenzaron en EEUU y se desarrollaron posteriormente en Europa, donde sobresalen los trabajos publicados como producto de un macroestudio patrocinado por la [European Economic Association](#) en 1999 y cuyos principales resultados se publicaron en un [número especial del Journal of the European Economic Association](#). En la introducción de este monográfico se señalaba la importancia del problema de la selección y asignación del peso a las revistas que son la base de los estudios (Neary, Mirrlees and Tirole, 2003).

Una revisión, no muy reciente, sobre el desarrollo de la investigación económica en general y en España en particular así como de los diferentes rankings es la de Ruiz-Castillo (2008) que sintetiza los aspectos metodológicos fundamentales de numerosos estudios previos.

4.3.5.1 Rankings de revistas

En los listados de revistas más importantes en economía las primeras posiciones suelen ocuparlas los mismos títulos, con las lógicas variaciones a lo largo del tiempo. Las revistas que suelen encabezar estos listados son, para el conocido como *Top 5*: *Quarterly Journal of Economics*, *Econometrica*, *Journal of Political Economy*, *American Economic Review*, y *Review of Economic Studies*. (Bornmann, Butzb and Wohlrabe, 2018, p. 668).

En cuanto a las llamadas *Blue ribbon* (listado de las ocho o diez revistas punteras), encontraríamos, nuevamente con ligeras diferencias, los siguientes títulos: *Quarterly Journal of Economics*, *Journal of Finance*, *Review of Economic Studies*, *Econometrica*, *Journal of Political Economy*, *Journal of Financial Economics*, *Review of Financial Studies*, *American Economic Journal: Macroeconomics*, *American Economic Review*, y *American Economic Journal: Applied Economics*.

El número de rankings de revistas ha aumentado en los últimos años y, debido a las diferencias en la metodología, bases de datos sobre las que se trabaja, cobertura de revistas, ámbitos temáticos o geográficos elegidos y finalidad de los rankings, los resultados finales pueden diferir notablemente.

Actualmente, además de los rankings que se establecen basándose en los índices de citas revisados, hay otros que se utilizan para medir la investigación en Finanzas y/o Administración de empresas:

- [Academic Journal Guide](#) (ABS Ranking): Publicada por la *Chartered Association of Business Schools* del Reino Unido, es una guía sobre la calidad y la variedad de revistas en el área de investigación académica en Administración y gestión de empresas. La [metodología](#), que combina la revisión por pares, la evaluación por expertos y la información estadística relacionada con las citas, está en acceso abierto pero la guía es de pago; sin embargo, es posible acceder de forma gratuita a [la edición de 2010](#).
- [50 Journals used in FT Research Rank](#): Listado utilizado por el *Financial Times* para compilar el ranking FT Research, incluido en los [rankings](#) Global MBA, EMBA y Online MBA. El ranking FT Research se calcula de acuerdo con el número de publicaciones de la facultad publicadas en 50 revistas académicas y profesionales.

⁸⁶ Véase, por ejemplo, Hamermesh, 2018.

Finalmente, mencionamos el ranking de [Google Scholar Metrics](#), basado en las citas de *Google Scholar*, que ordena las revistas según categorías, subcategorías y lenguas. Ofrece [tres indicadores](#), *h5-index*, *h5-core* y *h5-median* aunque en los listados sólo se visualizan los dos primeros. El ranking de las revistas de economía sería [este](#).

4.3.5.2 Rankings de universidades

Este tipo de rankings ordenan las universidades desde diferentes enfoques adoptando diversos criterios. Un primer enfoque es el que está basado en la productividad donde los criterios o variables elegidas tienen que ver con la calidad y rendimiento académico. Un segundo enfoque es el basado en el volumen de los resultados donde el tamaño de la universidad es tan importante como la calidad.

Un ejemplo de **ranking internacional** es el Academic Ranking of World Universities -ARWU-, más conocido como [ranking de Shanghai](#). Publicado desde 2003 por la Escuela Superior de Educación de la Universidad Jiao Tong de Shanghai (China). Sin embargo, desde 2009, es un organismo independiente, la Consultoría Ranking de Shanghai (Shanghai Ranking Consultancy) quien lo publica. Utiliza seis indicadores objetivos para clasificar las universidades del mundo: el número de alumnos y profesores que han ganado premios Nobel y medallas Fields, el número de investigadores altamente citados, el número de artículos publicados en revistas de reconocido prestigio, el número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded (SCIE) y Social Sciences Citation Index (SSCI), y el rendimiento per cápita respecto al tamaño de una institución. Los últimos datos disponibles son de [2024](#)⁸⁷. La metodología utilizada se puede consultar en su [sitio web](#).

Otro ejemplo a nivel internacional que hay que destacar son los [Scimago Institutions Rankings](#) que se publican anualmente.

En el **ámbito nacional**, hay que destacar el [U-Ranking \(Indicadores Sintéticos de las Universidades Españolas\)](#), desarrollado por la Fundación BBVA y el IVIE, con el objetivo de conocer el funcionamiento de las universidades españolas, a partir del análisis de las actividades docentes, de investigación e innovación. Publicado desde el 2013, en el [informe de 2024](#) se analizan 70 universidades españolas, tanto públicas como privadas.

Miembros del grupo de investigación de la Universidad de Granada [EC3 Research Group](#) lanzaron en 2023 una segunda versión de la plataforma recopilatoria de las altmétricas de la ciencia española, [InfluScience2](#), que además de recoger los artículos con mayor influencia social de la ciencia española publicados en los últimos 5 años, incluía un [ranking de universidades españolas](#), según las menciones en Twitter, Wikipedia, Medios e Informes Políticos.

Anteriormente, este grupo de investigación junto con el grupo [SCI2S](#), también de la Universidad de Granada, realizó varias ediciones de los Rankings I-UGR de Universidades Españolas, basados en la investigación publicada en las revistas internacionales de mayor impacto. La última edición es la 5ª de 2014.

⁸⁷ Con datos muy actualizados también, los repositorios como SSRN y RePEc ofrecen rankings de autores e instituciones. Estos repositorios aparecen descritos en los epígrafes anteriores de este capítulo 4.

4.3.5.3. Rankings de *think tanks*

Además de los rankings de universidades, existen otros rankings que valoran las instituciones de investigación no universitarias. Es el caso de los rankings de *think tanks* o laboratorios de ideas.

Un *think tank* es una institución privada e independiente, normalmente una fundación, cuyos trabajos, informes e investigaciones tienen un peso importante en la opinión pública y en la toma de decisiones políticas. Dichos trabajos son realizados por expertos de reconocido prestigio del mundo académico, empresarial y/o político.

Un ejemplo de **ranking** de *think tanks* de ámbito **internacional** es el [Global Go to Think Tank Index –GGTTI-](#) de la Universidad de Pensilvania. Este índice selecciona de entre aproximadamente 6.500 *think tanks* a las mejores instituciones de todo el mundo según criterios de calidad, efectividad e impacto. En enero de 2021 se presentó la última edición, la [15ª ed.](#) (datos 2020).

En el **caso español**, hay que destacar la [Guía de Thinks Tanks en España](#) de la Fundación Ciudadanía y Valores. La 2ª ed. corregida y aumentada se publicó en 2013. No existe ninguna edición posterior.

4.4. INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN ESPAÑOLAS

El avance de la investigación económica en España en los últimos años, se debe en gran parte a la labor investigadora de instituciones no siempre vinculadas directamente al entorno académico universitario. Esa labor investigadora ha permitido que hoy en día se conozca mejor cómo funciona la economía que hace diez o veinte años.

Las características de la investigación en dichos centros se pueden resumir en ser esencialmente aplicada, rigurosa y conectada con el entorno más inmediato. Cada vez más, los centros de investigación han ido ampliando sus líneas de investigación dando una mayor difusión a sus trabajos fuera de lo publicado estrictamente en revistas académicas y científicas, especialmente del ámbito anglosajón.

En un intento de hacer una tipología, los centros de investigación en España se pueden dividir en **centros públicos y privados**. En el caso de los centros públicos, se encuentran principalmente los institutos universitarios y el CSIC. Pero hay que añadir aquellos institutos adscritos a algún organismo de las Administraciones Públicas, por ejemplo, a un Ministerio.

En España, los **institutos universitarios** en general, se crearon de acuerdo con el artículo 10.1 de la Ley Orgánica 1/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (LRU)⁸⁸ y su última modificación legal fue de acuerdo con la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.

En cuanto a los **centros privados**, son aquellos dependientes de empresas o consultoras, entidades bancarias o universidades privadas. Entre los centros privados que no dependen de ninguna universidad privada, se encuentran: los **centros con investigación propia** (CEMFI, FEDEA, FUNCAS, Instituto de Estudios Económicos, etc.) y los **centros que financian investigación externa** (Círculo de Empresarios, Cámaras de Comercio, etc.)

⁸⁸ BOE núm. 209, de 01/09/1983

Todos los organismos de investigación mencionados han ofrecido en numerosas ocasiones información básica inexistente hasta ese momento o que aparecía de forma puntual sobre la realidad económica y social del momento, además de hacer estadísticas de gran importancia. Estas contribuciones han servido para valorar la importancia de los distintos organismos de investigación y establecer comparaciones entre ellos, especialmente en el ámbito de los departamentos e institutos universitarios. Uno de los instrumentos de evaluación más utilizados para ello es el ranking de revistas científicas⁸⁹, basado en el número de publicaciones científicas en un periodo concreto y en la relevancia de las revistas en las que han aparecido. Sin embargo, hay otros rankings.

Se presentan a continuación aquellas instituciones de investigación de reconocido prestigio en el ámbito español, y que aparecen en algunos de los rankings mencionados en el epígrafe anterior. A las instituciones con nombre propio, hay que añadir los servicios de estudios de entidades bancarias privadas y los institutos de investigación adscritos a universidades.

De cada una de dichas instituciones, ordenadas alfabéticamente, se ofrece la siguiente información básica: breve historia, objetivos, labor investigadora y publicaciones. En este último apartado se indica si aparece en algún ránking internacional, además de RePEc⁹⁰, con fecha de octubre de 2024, ante la falta de algún estudio específico reciente sobre instituciones de investigación en economía no universitarias en España.

4.4.1. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (CEMFI)

El [CEMFI](#) es una fundación creada por el Banco de España en 1987 que hizo realidad la idea de Luis Ángel Rojo, director del Servicio de Estudios del Banco de España en ese momento, de crear un prestigioso programa de posgrado para economistas en España.

Sus objetivos fundacionales son la docencia y la investigación en el ámbito de la economía, preferentemente en temas monetarios y financieros.

Su actividad investigadora se concreta en la organización de reuniones científicas y otros actos similares de alto nivel como seminarios y conferencias; en la participación en proyectos y redes de investigación de carácter internacional; en la publicación de artículos en las revistas de economía de gran factor de impacto; y en la participación de asociaciones científicas como la *Econometric Society* o la *European Economic Association*. El CEMFI promueve junto con la Universidad Carlos III de Madrid la iniciativa [Madrid Economics](#) cuyo objetivo es promover la excelencia en la investigación en economía. Hay que añadir la organización de programas de estudio de posgrado dirigidos a la formación de economistas con un Máster en Economía y Finanzas y un Doctorado en Economía.

La difusión de los resultados de sus investigaciones se realiza principalmente a través de la serie [Working Papers](#) que recoge la investigación realizada por los profesores y los estudiantes de doctorado.

Por último, hay que señalar que el CEMFI aparece como uno de los centros de investigación no universitario más destacado en RePEc; en concreto, figura en el [Top 25% Institutions and Economists in Spain](#) en segundo lugar y en el [Top 25% European Economics Department](#) en la posición número 15.

⁸⁹ La difusión de la investigación económica y la evaluación de las revistas de Economía fueron tratados anteriormente en este capítulo 4.

⁹⁰ Sobre los rankings de RePEc, consultar <https://ideas.repec.org/top/#insts>, en concreto los rankings de instituciones como el [Top 25% Institutions and Economists in Spain](#) <https://ideas.repec.org/top/top.spain.htm> y el [Top 25% Economics Departments](#) <https://ideas.repec.org/top/top.eurecondept.html>.

4.4.2. INSTITUT D'ANÀLISI ECONÒMICA (IAE)

El [IAE](#) es un centro del CSIC que está ubicado en el campus de la Universitat Autònoma de Barcelona y que mantiene una estrecha colaboración con el Departamento de Economía de dicha universidad.

La actividad investigadora se desarrolla tanto en torno a investigaciones teóricas como empíricas en el ámbito de la organización industrial, economía política, macroeconomía, crecimiento, economía pública, teoría de juegos y economía experimental. Estas investigaciones aparecen mayoritariamente en forma de artículos en revistas científicas internacionales y en documentos de trabajo.

4.4.3. INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (IEE)

El [IEE](#) es una asociación privada sin ánimo de lucro ni finalidad política, fundada en 1979 por un grupo de importantes empresarios.

Los objetivos principales del IEE son: el análisis de los grandes temas económicos y sociales, la creación y difusión de líneas de pensamiento sobre dichos temas que orienten a la opinión pública y la formación de empresarios.

Estos objetivos se han concretado en la promoción, realización y difusión de trabajos e investigaciones de carácter económico y social especialmente en el ámbito europeo y español. La mayoría de sus publicaciones se agrupan en las [colecciones](#): *Estudios*, [Revista del IEE](#), *Universidad*, *Tablero*, *Puntos de Vista*, *Informes*, *Tesis Doctorales*, *Coyuntura Económica* y *Notas de Opinión*. Además, el IEE como centro editor, ha publicado un gran número de monografías.

De entre sus publicaciones anteriormente mencionadas, hay que destacar sus análisis de coyuntura, con la colaboración de economistas de reconocido prestigio tanto del ámbito privado como universitario. De hecho, otra característica del IEE es el constante intercambio de publicaciones e información con importantes institutos de investigación, tanto españoles como extranjeros desde hace años.

4.4.4. INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES (IEF)

El [IEF](#) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Hacienda⁹¹. Sus objetivos fundacionales son la docencia y la investigación en el ámbito de las finanzas públicas, así como el análisis y explotación de las estadísticas tributarias; además de una labor de asesoramiento sobre dichas materias a la Secretaría de Estado de Hacienda.

Su actividad investigadora se desarrolla en torno a cinco áreas de investigación: ingresos y gastos públicos, sociología fiscal, derecho financiero y tributario y políticas públicas e igualdad de género.

Desde 2023 dejó de actualizar y gestionar la [Base de Datos Económica del Sector Público Español \(BADESPE\)](#), ofreciendo más de 45.000 series históricas y remitiendo a la información pública alojada en la [Central de Información Económico-Financiera del Ministerio Hacienda y Función Pública](#).

⁹¹ La creación del IEF se debe a la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas fiscales, administrativas y del orden social <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2000-24357>

Entre su actividad formativa hay que destacar los cursos específicos para funcionarios del Ministerio de Hacienda y del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; además de los programas de posgrado con diversos másteres.

Como apoyo a la actividad investigadora y formativa, organiza seminarios y jornadas en el ámbito de la economía y estadística pública y del derecho financiero.

El IEF es también un centro editor. Algunas de sus [colecciones](#) se encuentran disponibles de manera gratuita en su web desde 2020. Es el caso de sus *Documentos de Trabajo*, *Papeles de Trabajo* y revistas como [Crónica Tributaria](#) y [Presupuesto y gasto público](#). Además, la revista [Hacienda Pública Española/Review of Public Economics](#) es una revista *open access*. Por otro lado, el IEF cuenta con varias series monográficas como *Estudios de Hacienda Pública* y *Estudios Jurídicos*, entre otras.

4.4.5. INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IVIE)

El [Ivie](#), creado en 1990 por la Generalitat Valenciana, desde 2013 es un centro de investigación adscrito a la Universitat de València.

Su objetivo principal es el desarrollo y fomento de la investigación económica. Para ello realiza estudios diversos, crea bancos de datos, difunde los resultados preliminares de los trabajos de investigación mediante la publicación de documentos de trabajo y ofrece asistencia técnica sobre temas económicos a diversas instituciones y empresas.

Desarrolla programas de investigación en colaboración con otras instituciones y/o fundaciones similares que se materializan en numerosas bases de datos de interés. A modo de ejemplo, con la Fundación BBVA ha desarrollado las siguientes:

- [El stock y los servicios del capital en España](#) y su distribución territorial, dentro del programa de investigación sobre el crecimiento económico español.
- [El gasto sanitario público en España](#), dentro del programa de investigación sobre la economía de la salud. Esta base de datos está en la web de la Fundación BBVA.
- [Las diferencias regionales del sector público español](#)
- [INTEGRA](#) o *Medición de la integración comercial en una economía globalizada*, disponible en la web de la Fundación BBVA y que contiene un gran número de indicadores de integración comercial como grado de apertura, conexión e integración.

Con la Fundación Bancaja, el Ivie desarrolló el proyecto [Capital Humano](#) y el banco de datos del mismo nombre, etc. Además, el Ivie trabaja con otras instituciones científicas nacionales e internacionales, y ha formado parte de varias redes y proyectos de ámbito internacional. Es el caso de:

- [SPINTAN](#) con investigadores de varios institutos y universidades europeas y cuyo objetivo es analizar el impacto de los activos intangibles del público en el bienestar, la innovación y el crecimiento sostenible.
- [EU KLEMS](#) (*Kapital Labour Energy Material Services*) que se encarga del análisis de los patrones de crecimiento y evolución de la productividad de los países de la EU, Estados Unidos y Japón.
- [PREDICT](#) que estudia la situación del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el sector de los contenidos audiovisuales en los países de UE y otros 12 países que destacan en el mercado de las TIC.

Esta institución aparece en el ranking [Top 25% Institutions and Economist in Spain](#) de RePEc en el puesto 33.

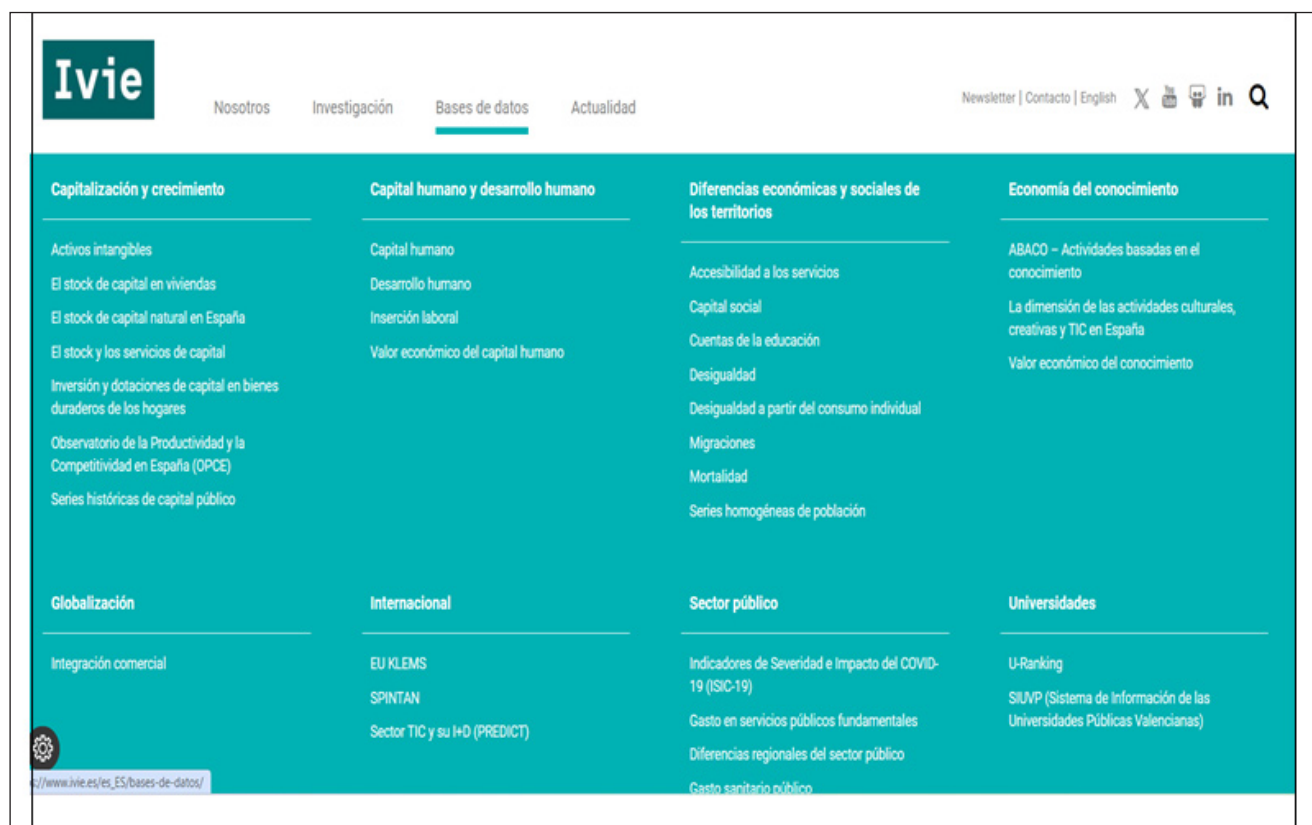


Figura 26: IVIE. Proyectos y bases de datos⁹²

4.4.6. FUNDACIÓN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA (FEDEA)

[Fedea](#) es una fundación privada, docente y de investigación, creada en 1985 gracias a la iniciativa de Luis Ángel Rojo, director del Servicio de Estudios del Banco de España en aquel momento. La idea de partida fue promover lo que hoy llamaríamos un *think tank* que impulsara el estudio y el debate económico sobre cualquier aspecto relevante de la realidad económica española.

Fedea está basada en tres principios fundamentales: investigación, divulgación e influencia en la elaboración de políticas públicas. En este último aspecto hay que recordar sus propuestas sobre reformas estructurales que han influido de alguna manera en la política económica de España.

Su labor investigadora se desarrolla en torno a diez temas de investigación principales: Economía digital, energía y medio ambiente, Economía de la empresa y organización empresarial, Infraestructuras, Transportes y Vivienda, Macroeconomía, Hacienda autonómica y local, Educación e Investigación, Mercado de trabajo, Economía regional y urbana, Sanidad, dependencia y pensiones y, por último, Hacienda pública y distribución de la renta.

Su actividad de divulgación científica se concreta en diversas iniciativas como la organización de *workshops* académicos y otros eventos científicos que reúnen no sólo a investigadores sino también a *policy*

⁹² https://www.ivie.es/es_ES/bases-de-datos

makers (responsables de diferentes políticas) externos. Otra iniciativa son los observatorios que estudian la evolución de la actividad económica española, lo que les permite hacer una valoración sobre la situación actual de la coyuntura económica. Dicha valoración queda reflejada en notas, investigaciones y documentos diversos. Algunos de los observatorios activos en la actualidad son: el [Observatorio Fiscal y Financiero de las Comunidades Autónomas](#), el [Observatorio laboral o Trimestral del Mercado de Trabajo](#) y el [Observatorio sobre el Ciclo Económico en España](#).

La difusión de los resultados de sus investigaciones se realiza en la actualidad a través de las [series](#) como *Documentos de trabajo*, *Estudios sobre la economía española* y *Policy papers*.

Aparece en el [2020 Global Go to Think Tank Index](#), en la *Tabla 15. Top Domestic Economic Policy Think Tanks* en el puesto 72.

4.4.7. FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORRO (FUNCAS)

En [Funcas](#) es un *think tank* dedicado a la investigación económica y social, creado y financiado por la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) dentro de su Obra Social.

Entre sus objetivos está el desarrollo de actividades que promuevan el conocimiento de la economía y la sociedad española. Entre dichas actividades hay que destacar el apoyo y difusión de estudios e investigaciones económicas y sociales aplicadas.

Estos estudios e investigaciones se concretan en un gran número de publicaciones, destacando dos publicaciones periódicas: [Papeles de Economía Española](#) y [Cuadernos de Información Económica](#). En el caso de la primera, aparece en el índice IN-RECS de las revistas científicas españolas, y sus artículos forman parte de la base de datos EconLit, descrita anteriormente.

En cuanto a otras publicaciones, hay que destacar la serie [Documentos de Trabajo](#) que se someten al control de evaluadores anónimos de reconocido prestigio; y una publicación editada en inglés y con una clara vocación internacional, [Spanish and International Economic & Financial Outlook \(SEFO\)](#).

Funcas además difunde sus propias previsiones económicas, indicadores financieros e indicadores de coyuntura nacional, regional y europeo. Es el caso de los 100 indicadores de la economía española, o los indicadores regionales para cada de las 17 Comunidades Autónomas que se actualizan periódicamente.



Figura 27: Análisis de coyuntura económica publicados por Funcas⁹³

Aparece en el ranking [Top 25% Institutions and Economists in Spain](#) de RePEc en el puesto 71.

4.4.8. INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIOS

En colaboración con el Departamento de Economía, algunas universidades han creado sus propios centros de investigación en economía o ciencias afines. Si en el caso de los departamentos universitarios el principal objetivo es la calidad y la excelencia académica, en el caso de los centros de investigación es, obviamente, la excelencia investigadora.

Los centros o institutos tratados en este epígrafe cuentan con investigadores que pertenecen al Departamento de Economía de su propia universidad, así como con investigadores de otras instituciones nacionales o internacionales que pueden, a su vez, conformar distintos grupos de investigación.

Estos centros o institutos pretenden apoyar una investigación de calidad, asistir a los investigadores en la gestión de proyectos de investigación, fomentar el intercambio científico, propiciar la divulgación investigadora en el ámbito de la economía y, finalmente, colaborar en la gestión de programas de posgrado de la universidad.

Los objetivos anteriormente señalados se concretan en la organización de seminarios, conferencias y congresos, en la participación en grupos de trabajo y proyectos nacionales e internacionales; y, en la colaboración en diversas publicaciones científicas de calidad a través de artículos o documentos de trabajo.

A modo de ejemplo, baste citar el [Centre de Recerca en Economia Internacional \(CREI\)](#) de la Universidad Pompeu Fabra y el [Instituto Universitario de Economía \(IE\)](#) de la Universidad Carlos III de Madrid.

⁹³ <https://www.funcas.es/coyuntura-economica>

4.4.9. SERVICIOS DE ESTUDIOS DE ENTIDADES FINANCIERAS

Algunos de los bancos españoles más importantes tienen un servicio o departamento de estudios y/o investigación. La finalidad de dicho servicio es la difusión de conocimiento dentro y fuera de la entidad a partir de la investigación y el análisis económico. Esta difusión del conocimiento se realiza a través de diversas publicaciones.

Por lo general, estos servicios o departamentos se dividen en diversas áreas de estudio, que atienden a criterios temáticos y geográficos. De hecho, en casi todos los casos, los diferentes temas se tratan a nivel nacional, europeo y/o internacional.

En cuanto a las publicaciones, por lo general son de carácter periódico, gratuitas y en formato electrónico. Predominan los artículos, informes y documentos de trabajo a los que cualquier usuario puede suscribirse a través de un formulario web. Aparte de las publicaciones propiamente dichas, hay que destacar las previsiones macroeconómicas y los análisis a partir de una selección de los indicadores económicos y financieros más importantes. Baste citar a modo de ejemplo a [BBVA Research](#) y [CaixaBank Research](#).

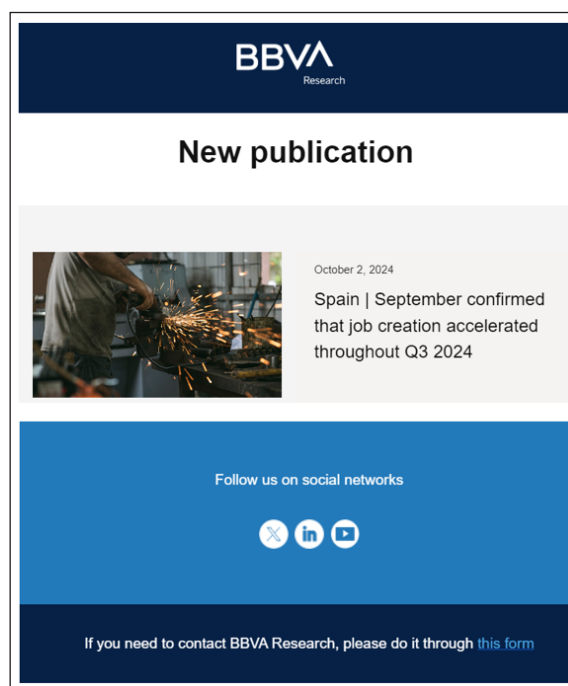


Figura 28: Ejemplo de alerta de BBVA Research recibida por email

Ambos servicios hacen además un seguimiento de la economía en tiempo real. En el caso de BBVA Research en la sección [Big Data](#) de su sitio web y en el caso de CaixaBank Research a través de un [portal](#) propio en el que utiliza indicadores económicos a partir de datos internos de la entidad.

Otro servicio de estudio a destacar es [Funcas](#) en un epígrafe anterior dentro de la Obra Social de la [Confederación Española de Cajas de Ahorro \(CECA\)](#). Del sitio web de la CECA hay que destacar sus estudios económicos y regulatorios. En concreto, publica los estados financieros de todas las entidades adheridas a la misma (cajas de ahorros y otras entidades de crédito) en su [Anuario estadístico](#), cuya consulta es gratuita. Los datos relevantes, cifras significativas y estados financieros de los bancos establecidos en España apa-

recen en el [Anuario Estadístico de la Banca en España](#) publicado por la Asociación Española de Banca (AEB)⁹⁴. Se puede acceder a dicho anuario desde 1974.

4.5. INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES

En este epígrafe se han incluido aquellas instituciones de investigación de reconocido prestigio en el ámbito europeo e internacional, y que aparecen en algunos casos en los rankings mencionados en epígrafes anteriores.

En este conjunto de instituciones se pueden hacer varios grupos: institutos de investigación propiamente dichos, los departamentos de Economía de universidades, los “servicios” de estudios de organismos internacionales, y los de bancos centrales o análogos.

En el primer grupo se encuentran prestigiosos institutos de investigación que se han convertido con el paso del tiempo en *think tanks* como el National Bureau of Economic Research (NBER), el Centre for Economic Policy Research (CEPR) y el Centro Bruegel.

En el segundo grupo destacan universidades tan prestigiosas como Harvard, Princeton, la London School of Economics (LSE) y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

En el tercer grupo, hay que hacer referencia a organismos como la OCDE, el FMI o el Grupo Banco Mundial ya descritos en el capítulo 2, y el cuarto grupo, a “bancos centrales”, como el BCE y el BIS, que también aparecen descritos en el mismo capítulo.

Por ello, en este epígrafe se ha hecho una selección de las instituciones internacionales más importantes de los dos primeros grupos: prestigiosos institutos de investigación y centros universitarios, ordenados alfabéticamente.

De cada una de ellas se ofrece una información básica: breve historia, objetivos, labor investigadora y publicaciones, así como la mención de si aparece en algún ranking, con fecha de octubre de 2024, tal y como se hizo en el caso de las instituciones españolas anteriormente.

4.5.1. BRUEGEL

El [centro Bruegel](#) es un *think tank* europeo, que se declara independiente, con sede en Bruselas y creado en 2005. En esta institución internacional sin ánimo de lucro participan tanto instituciones públicas europeas como grandes compañías multinacionales.

Entre sus objetivos se encuentran: influir en la toma de decisiones políticas de carácter económico, contribuir al debate público y evaluar políticas para proponer mejoras. Por ello, su actividad investigadora se centra en las siguientes áreas: políticas macroeconómicas a nivel europeo y gobernanza, banca y mercados

⁹⁴ Este *Anuario* no recoge información ni estados financieros de los bancos participados por cajas de ahorros a través de las cuales ejerzan su actividad como entidad de crédito. Para conocer datos básicos identificativos de las entidades financieras, en este caso, las supervisadas por el Banco de España, es el *Registro de entidades del BE*. En: https://app.bde.es/ren_www/ren_wwwias/xml/Arranque.html

de capitales, economía digital y mercado laboral, economía global y política comercial, política energética y climática, economía de China. Dicha actividad investigadora se concreta en diversas publicaciones disponibles en su sitio web, *datasets*, *podcasts*, congresos, seminarios e intervenciones en organismos públicos nacionales y europeos.

Aparece en el [2020 Global Go to Think Tank Index](#), en el primer puesto en la *Tabla 2. Top Think Tanks World-Wide (Non-U.S.)* y en el segundo puesto en la *Tabla 3. Top Think Tanks WorldWide (U.S. and non-U.S.)*.

4.5.2. CENTRE FOR ECONOMIC POLICY RESEARCH (CEPR)

El [CEPR](#) es un centro de investigación europeo, que se declara independiente, con sede en Londres y creado en 1983. Se trata en realidad de una red de investigadores en la que se han ido conformando grupos de trabajo en torno a diversos programas o áreas de investigación. Entre otros: Economía del Desarrollo, Historia económica, Banca y finanzas corporativas, Comercio internacional y economía regional, Organización industrial, Economía del trabajo y Políticas económicas públicas.

Su labor investigadora sobre temas económicos europeos, cada vez más reconocida e influyente, ha convertido el CEPR en un *think tank* que, por ejemplo, da apoyo al Sistema Europeo de Bancos Centrales, y, en particular al BCE.

Esa actividad investigadora se concreta en diversas publicaciones como es el caso de sus informes, la serie [Discussion Papers](#) y la publicación periódica [Economic policy](#), cuyo acceso en ambos casos es por suscripción.

El CEPR además coordina o participa en otras redes de investigación europeas como [European Central Banking Network](#) y [The Euro Area Business Cycle Network \(EABCN\)](#).

Aparece en el [2020 Global Go to Think Tank Index](#) en el puesto número 17 de la *Tabla 2. Top Think Tanks World-Wide (Non-U.S.)* y en el puesto 57 en la *Tabla 3. Top Think Tanks WorldWide (U.S. and non-U.S.)*.

4.5.3. CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS (CEMLA)

El [CEMLA](#) es una institución de enseñanza e investigación latinoamericana que se creó con el objetivo de intercambiar información entre las autoridades monetarias. En la actualidad está compuesto por 52 instituciones, la mayoría bancos centrales de países de América Latina y el Caribe en calidad de miembros asociados. También participan otras instituciones financieras y bancos centrales de otros países pero en calidad de miembros colaboradores.

Entre sus principales objetivos se encuentran: promover una mejor comprensión de las materias monetarias y bancarias en la región a través de investigaciones y publicaciones sobre dichas materias.

Las investigaciones del CEMLA se difunden a través de reuniones y seminarios internacionales y de sus publicaciones, en formato impreso y electrónico. Actualmente, una de las principales publicaciones es el [Latin American Journal of Central Banking](#) (*open access*).

4.5.4. CESIFO GROUP MUNICH

El [CESifo](#) es una de las redes más grandes de investigación económica dependiente del Instituto Ifo adscrito o vinculado a la Universidad de Múnich.

Este grupo, con una clara vocación internacional, surgió en 1999 en torno a la idea de convertir a Múnich en un destacado centro de investigación económica y de debate político en Europa. Para ello, ha creado una red de investigación basada en un importante programa de investigadores visitantes y expertos de todo el mundo, que se traduce en un abundante número de publicaciones y la participación en conferencias, seminarios y grupos de trabajo y proyectos.

La actividad investigadora de este grupo tiene una clara orientación a los estudios de economía aplicada y a las políticas públicas. Es la institución alemana de investigación económica con el mayor número de colaboraciones en revistas académicas y científicas en los últimos años a nivel nacional e internacional.

El Ifo Institute aparece en el [2020 Global Go to Think Tank Index](#), en el puesto 24 en la *Tabla 15. Top Domestic Economic Policy Think Tanks*.

4.5.5. LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (LSE)

Considerada como la primera escuela o facultad de Económicas del mundo, la [LSE](#) fue fundada en 1895 y pertenece a la Universidad de Londres.

Desde hace ya varios años, en los rankings académicos de universidades a nivel mundial, figura como la mejor universidad británica y europea en el ámbito de la investigación económica, por delante de dos universidades británicas tan prestigiosas como la Universidad de Oxford y la de Cambridge.

Centro pionero en las ciencias sociales en general y, en las ciencias económicas, en particular, algunos de los economistas más influyentes del mundo galardonados con el Premio Nobel, se encuentran entre su personal académico.

La LSE se divide en diversos departamentos destacando los de Economía, Historia Económica, Estadística y Finanzas. Además, ha creado una red de institutos de investigación especializados en diversos temas económicos y con expertos de todo el mundo. Es el caso de los [Suntory and Toyota International Centre for Economics and Related Disciplines \(STICERD\)](#), el [Financial Markets Group \(FMG\)](#), y el [International Growth Centre \(IGC\)](#).

Toda la investigación producida por la LSE en forma de libros, artículos de revista, ponencias o documentos de trabajo se encuentra accesible en el repositorio institucional [LSE Research Online](#).

La aplicación comercial de esa investigación y de los recursos intelectuales de la LSE, se concreta en su servicio de consultoría denominado [LSE Consulting](#) creado en 1993 y que forma parte de la *LSE Enterprise*. *LSE Consulting* ha servido a agencias gubernamentales, clientes corporativos e individuales de todo el mundo, incluidas organizaciones supranacionales como la Unión Europea o Naciones Unidas, así como importantes empresas e instituciones financieras.

4.5.6. MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)

El [Massachusetts Institute of Technology \(MIT\)](#) es una institución universitaria estadounidense privada de reconocido prestigio. Centro puntero en Tecnología, entre sus alumnos y profesores figuran 103 Premios Nobel, de los que un significativo número son economistas.

El objetivo del MIT es educar a los alumnos en ciencias, tecnologías y otras áreas educativas al servicio de la sociedad mediante la generación, difusión y preservación del conocimiento.

En esta línea, el Departamento de Economía ha patrocinado la creación de una serie de centros o “laboratorios” de investigación. Es el caso de: [Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab \(J-Pal\)](#), [Center for Energy and Environmental Policy Research](#) e [Initiative on the Digital Economy](#).

La investigación producida por dichos centros se difunde a través de diversos eventos académicos y grupos de trabajo, además de publicaciones como artículos en las revistas académicas más prestigiosas del ámbito anglosajón y series monográficas, éstas últimas publicadas por su propia editorial, MIT Press.

4.5.7. NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH (NBER)

El [NBER](#) es un organismo de investigación cuyo objetivo primero fue diagnosticar y estudiar los ciclos económicos de Estados Unidos y llevar una cronología de sus recesiones. Creado en 1920, y con sede en Cambridge (Massachusetts) se ha convertido, con el paso del tiempo, en uno de los *think tank* en el ámbito político y económico más importantes de Estados Unidos.

En sus 19 programas de investigación sobre temas socioeconómicos diversos, sobre todo, en el ámbito estadounidense, y 14 grupos de trabajo, han participado los más importantes Premio Nobel de economía norteamericanos de todos los tiempos. De su labor de investigación proceden sus diferentes publicaciones, destacando sus documentos de trabajo. Aparece en el [2020 Global Go to Think Tank Index](#), en el primer puesto en la *Tabla 15. Top Domestic Economic Policy Think Tanks*.

- Abejón Peña, T. (2019). ÍNDICES-CSIC: plataforma de acceso a la información científica publicada en las revistas españolas con altos estándares de calidad. *Enredadera* 33, 61-64
[doi: 10.20350/DIGITALCSIC/9846](https://doi.org/10.20350/DIGITALCSIC/9846)
- Abels, E. G., & Klein, D. P. (2008). *Business information: needs and strategies*. Bingley, UK: Academic Press & Emerald.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). (2002). *Código de buenas prácticas para la divulgación de información financiera en Internet*. <http://www.aeca.es/old/comisiones/nuevastecnologias/nt1completo.pdf>
- ALA *guide to economics & business reference*. (2011). Chicago: American Library Association.
- Alonso Gamboa, J. O. (2017). Bases de datos y calidad de las revistas científicas: la aportación de Latindex. *Revista Espacio I+D Innovación más Desarrollo*, 6(13), 8-28. [doi:10.31644/IMASD.13.2017.a01](https://doi.org/10.31644/IMASD.13.2017.a01)
- Analistas Financieros Internacionales (AFI). (2019). *Guía del sistema financiero español* (8ª ed.). Madrid: Empresa Global.
- Barrueco, J. M. (2013). RePEc o cómo proveer servicios de valor añadido a una comunidad de investigadores. *Métodos de información*, 4(6), 5-15. [doi:10.5557/IIMEI4-N6-005015](https://doi.org/10.5557/IIMEI4-N6-005015)
- Bates, M. E. (2024, 10 de julio). The rise of generative AI: Transforming the role of information professionals *The Link: News, initiatives, and community spotlights for research professionals*.
<https://www.springernature.com/cn/librarians/the-link/blog/blogposts-corporate-health/rise-generative-ai-transforming-information-professionals/27252544>
- Bornmann, L., Butz, A., & Wohlrabe, K. (2018). What are the top five journals in economics? A new meta-ranking. *Applied Economics*, 50(6), 659-675. [doi:10.1080/00036846.2017.1332753](https://doi.org/10.1080/00036846.2017.1332753)
- Brown, A. J. G., & Zimmermann, K. F. (2017). Three decades of publishing research in population economics. *Journal of Population Economics*, 30(1), 11-27. [doi:10.1007/s00148-016-0620-1](https://doi.org/10.1007/s00148-016-0620-1)
- Brun, X., & Larraga, P. (2017). *Interpretar la información económica: análisis de mercados financieros: coyuntura económica, sistema financiero y política monetaria*. Barcelona: Profit.
- Calabuig, J.-M., & Peset, F. (2018). Visualizando la transformación económica: fuentes de información abiertas para indicadores económicos. La plataforma indicaME. *Anuario ThinkEPI*, 12, 277-283.
[doi:10.3145/thinkepi.2018.41](https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.41)
- Calvo Bernardino, A., Parejo Gámir, J. A., Rodríguez Sáiz, L., Cuervo García, Á., & Alcalde Gutiérrez, E. (2018). *Manual del sistema financiero español* (27ª ed.). Barcelona: Ariel.
- Calvo Hornero, A. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales* (2ª ed.). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Cherrier, B. (2017). Classifying Economics: A History of the JEL codes. *Journal of Economic Literature*, 55(2), 545-579. [doi:10.1257/jel.20151296](https://doi.org/10.1257/jel.20151296)
- Cullen, A., & Noonan, P. S. (2021). Who owns and cares about the data?: A method for identifying and gathering information for business research investigations. *Business Information Review*, 38(1), 21-27.
[doi:10.1177/0266382120984725](https://doi.org/10.1177/0266382120984725)
- Fernández Méndez de Andrés, F. (Ed.) (2024). *The euro in 2024*. Madrid: Fundación Instituto Español de Analistas & Fundación ICO. <https://www.fundacionico.es/documents/137403/314197/THE+EURO+IN+2024.pdf>
- Financial Times & Special Libraries Association (SLA) (2013). *The Evolving Value of Information Management and Five Essential Attributes of the Modern Information Professional*.
https://professional.ft.com/_/view_pdf/file/2373/b4281c91344/the-evolving-value-of-information-management

- Fundación Ramón Areces. (2021, 4 de febrero). *Nuevos instrumentos para medir la salud económica en tiempo real* [Vídeo] <https://www.fundacionareces.es/fundacionareces/es/actividades/nuevos-instrumentos-para-medir-la-salud-economica-en-tiempo-real.html>
- Galiani, S. & Panizza, U. (Eds.). (2020). *Publishing and measuring success in economics*. London, UK: CEPR Press.
- Ghirelli, C., Peñalosa, J., Pérez, J. J., & Urtasun, A. (2019). Algunas implicaciones de las nuevas fuentes de datos para el análisis económico y la estadística oficial. *Boletín Económico - Banco de España*, 2/2019. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/8457>
- Gil Saldaña, A. (2020). *Sistema financiero español: manual práctico*. Cizur Menor, Navarra: Civitas.
- González-Capitel, J., & Ponsa, F. (Coords.). (2017). *La financiación de las ideas: Índice de transparencia financiera de los think tanks españoles 2016*. Observatorio de Think Tanks. <https://onthinktanks.org/wp-content/uploads/2017/06/La-Financiacion-n-2016-paginas.pdf>
- Gregorio-Chaviano, O., Repiso, R., Calderón-Rehecho, A., León-Marín, J., & Jiménez-Contreras, E. (2021). Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades. *El Profesional de la información*, e300318. [doi:10.3145/epi.2021.may.18](https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18)
- Guodo Liu, L. (2000). The emergence of business information resources and services on the Internet and its impact on business librarianship. *Online Information Review*, 24(3), 234-255. [doi:10.1108/14684520010341317](https://doi.org/10.1108/14684520010341317)
- Gutiérrez Urtiaga, M., & Moreno Muñoz, J. D. (2023). *Manual práctico de economía financiera*. Madrid: Pirámide.
- Gómez Sancho, J. M., & Muñoz Pérez, M. A. (2017). *La evaluación de la investigación en economía*. XXIV Encuentro de Economía Pública. Universidad de Castilla La Mancha. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6121572.pdf>
- Haan, J. de, Oosterloo, S., & Schoenmaker, D. (2020). *Financial markets and institutions: an European perspective* (4ª ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Ham, J. C., Wright, J., & Ye, Z. (2021). New rankings of Economics journals: Documenting and explaining the rise of the new society journals. *SSRN Electronic Journal*. [doi:10.2139/ssrn.3606030](https://doi.org/10.2139/ssrn.3606030)
- Hamermesh, D. S. (2018). Citations in Economics: Measurement, uses, and impacts. *Journal of Economic Literature*, 56(1), 115-156. [doi:10.1257/jel.20161326](https://doi.org/10.1257/jel.20161326)
- Heikkilä, J. T. S. (2022). Journal of Economic Literature codes Classification System (JEL). *Knowledge Organization*, 49(5), 352-370. [doi:10.5771/0943-7444-2022-5-352](https://doi.org/10.5771/0943-7444-2022-5-352)
- Hípola, P. (2013). Información digital y actividad económica: carencias y avances en España durante el período 2007-2010. Granada: Editorial de la Universidad de Granada. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/25137>
- Hípola, P., & Muñoz-Cañavate, A. (2015). Evolución del mercado de la información electrónica: desde los orígenes hasta el auge del sector infomediario. *Revista española de Documentación Científica*, 38(2), eo82. [doi:10.3989/redc.2015.2.1174](https://doi.org/10.3989/redc.2015.2.1174)
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (2023). *50 Aniversario Plan General de Contabilidad: el desarrollo de la información financiera en España (1973-2023)*. Madrid. https://www.icac.gob.es/libro_50_aniversario
- Kalinowski, A. (2023). Advice, tips, and encouragement for academic business librarians. *Ticker: The Academic Business Librarianship Review*, 8(1). [doi:10.3998/ticker.4469](https://doi.org/10.3998/ticker.4469)
- Kim, K., & Wyckoff, T. (2016). What's in your list?: A survey of business database holdings and funding sources at top academic institutions. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 21(2), 135-151. [doi:10.1080/08963568.2016.1140548](https://doi.org/10.1080/08963568.2016.1140548)

- King, D. (2020). Resource Review: ABI/INFORM and Business Source. *Media Industries Journal*, 7(1). [doi:10.3998/mij.15031809.0007.109](https://doi.org/10.3998/mij.15031809.0007.109)
- Kirkwood, H., & Moss, R. W. (2020). *Strauss's handbook of business information: a guide for librarians, students, and researchers* (4ª ed.). Santa Barbara, California: Libraries Unlimited.
- Kirkwood, H. P. (2017). Toward a unified theory of business information. *Business Information Review*, 34(3), 143-149. [doi:10.1177/0266382117722442](https://doi.org/10.1177/0266382117722442)
- Kolakowski, M. (2024, 4 de septiembre). Bloomberg vs. Reuters: What 's the difference? *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/articles/investing/052815/financial-news-comparison-bloomberg-vs-reuters.asp>
- Lascurain-Sánchez, M. L., Bautista-Puig, N., López-de-la-Fuente, E., & Sanz-Casado, E. (2023). How did the 2008 economic crisis affect Central Banks' research topics? The case of CEMLA associates and collaborating Members. *Revista de Economía Mundial* (64), 97-128. [doi:10.33776/rem.vi64.7161](https://doi.org/10.33776/rem.vi64.7161)
- Lozano Irueste, J. M. (2005). *Diccionario bilingüe de economía y empresa: Inglés-Español, Español-Inglés* (7ª ed.). Madrid: Pirámide.
- Masawi, B., Bhattacharya, S., & Boulter, T. (2014). The power of words: A content analytical approach examining whether central bank speeches become financial news. *Journal of Information Science*, 40(2), 198-210. [doi:10.1177/0165551513514928](https://doi.org/10.1177/0165551513514928)
- McGann, J. G. (2021). 2020 Global go to Think Tank Index Report. <https://repository.upenn.edu/bitstreams/8fa7709a-310d-43b2-bee6-94c49db23e41/download>
- Mera Vázquez, M. T. (2014). *Economía para todos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Moed, H. F. (2005). *Citation analysis in research evaluation*. Dordrecht: Springer.
- Muñoz-Cañavate, A., Herrera-Barragán, M., & Hípola, P. (2019). The competitive intelligence consultancy – a new information resource for decision making in the business sector: the case of Spain. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 24(3-4), 96-122. [doi:10.1080/08963568.2019.1693850](https://doi.org/10.1080/08963568.2019.1693850)
- Nickerson, E., & Schmidt, C. (2023). Database review: EconBiz. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 28(4), 302-311. [doi:10.1080/08963568.2023.2233837](https://doi.org/10.1080/08963568.2023.2233837)
- O'Hare, C. (2007). *Business information sources: a beginner's guide*. London: Facet.
- Ontiveros, E. (Dir.) & López Sabater, V. (Coord.) (2018). *Economía de los datos*. <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/624/>
- Parejo Gámir, J. A., Calvo Bernardino, A., & Alcalde Gutiérrez, E. (2023). *El sistema financiero español en el marco de la UE: teoría y práctica*. Madrid: CEU Ediciones.
- Peña, D., Poncela, P. & Ruiz, E. (Eds.). (2021). *Nuevos métodos de predicción económica con datos masivos*. Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- Phillips, R. L., & Ormsby, R. (2016). Industry classification schemes: An analysis and review. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 21(1), 1-25. [doi:10.1080/08963568.2015.1110229](https://doi.org/10.1080/08963568.2015.1110229)
- Ponsa, F., & González-Capitel, J. (2015). *Radiografía de los Think Tanks en España*. Madrid: Fundación Ciudadanía y Valores. https://web.archive.org/web/20231115165645/http://oett.es:80/wp-content/uploads/2017/10/radiograf%C3%ADa_de_los_think_tanks_en_espa%C3%B1a.2pdf.pdf
- Publications Office of the European Union. (2022). *How to get the most out of EU information: services for librarians and information providers*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/80b52268-801b-11ed-9887-01aa75ed71a1/language-en>
- Reference and User Services Association (RUSA). (2019). *Business Research Competencies*. <https://www.ala.org/rusa/guidelines/business-research-competencies>
- Reiter, L. (2020). Commercial data in academic business research: A study on use and access. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 25(3-4), 244-260. [doi:10.1080/08963568.2020.1847546](https://doi.org/10.1080/08963568.2020.1847546)

- Ross, C. (2020). *Making sense of business reference: a guide for librarians and research professionals* (2ª ed.). Chicago: ALA Editions.
- Ruiz-Castillo, J. (2008). Economics research in Spain during the 1990s: A literature review. *Spanish Economic Review*, 10(3), 221-249. [doi:10.1007/s10108-007-9037-z](https://doi.org/10.1007/s10108-007-9037-z)
- Serrano, R. (2018, 2 de febrero). La nueva enfermedad infecciosa de los economistas: La Top5itis. *Nada es gratis*. <https://nadaesgratis.es/admin/la-nueva-enfermedad-infecciosa-de-los-economistas-la-top5itis>
- Silver, B. (2020). Licensing business data in Academia: Negotiating and balancing needs. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 25(3-4), 175-183. [doi:10.1080/08963568.2020.1847547](https://doi.org/10.1080/08963568.2020.1847547)
- Susperregui Barrós, M. (2007). Fuentes de información en internet en el área de economía y empresa. *Revista de Dirección y Administración de Empresas* 14, 175-187.
- Tejedor Estupiñán, J. M. (2024). Inteligencia artificial para la investigación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 16(1), 9-16. [doi:10.14718/revfinanzpolitecon.v16.n1.2024.1](https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v16.n1.2024.1)
- Tello Beneitez, M. (2013). *Guía de think tanks en España* (2ª ed. corr. y aum.). Alzira, València: Centro Francisco Tomás y Valiente. UNED. https://www.iberglobal.com/Archivos/think_tanks_funciva.pdf
- Vara-Miguel, A. (2023). Hábitos y actitudes de los españoles hacia la información económica. En *Digital News Report España 2023* (pp. 199-219). Pamplona: Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/66667>
- Vega, M. (2023). *Toda la cultura financiera que no te enseñaron en el colegio: un manual sencillo de economía para entender cómo funciona el mundo y saber qué hacer con tu dinero* (2ª ed.). Barcelona: Ediciones Deusto.
- Villar, A. (2003). La evaluación de la investigación en economía. *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, 8(8), 97-133.
- Walters, W. H. (2022). Evaluating journals in business and related fields: A guide for faculty. *Business Information Review*, 39(3), 90-97. [doi:10.1177/02663821221110973](https://doi.org/10.1177/02663821221110973)
- Wohlrabe, K. (2016). *Taking the temperature: A meta-ranking of Economics journals*. https://EconPapers.repec.org/RePEc:ces:ceswps:_5726
- Zhang, Y., & Su, D. (2018). Overview and Evaluation of Selected General Business Databases. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 23(1), 103-111. [doi:10.1080/08963568.2018.1449510](https://doi.org/10.1080/08963568.2018.1449510)
- Zimmermann, C. (2013). Academic Rankings with RePEc. *Econometrics*, 1(3), 249-280. [doi:10.3390/econometrics1030249](https://doi.org/10.3390/econometrics1030249)