



CUVICOM

RESEARCH PROJECT



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

IV Jornada CUVICOM

Inteligencia artificial para la generación de contenidos: usos periodísticos en Iberoamérica

Alexis Apablaza-Campos
Barcelona, 11 de julio de 2025



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
RAMON
LLULL

cricc



DigiDoc
Digital documentation and
interactive communication
Research group
INFORMATION STUDIES

Créditos

- Título: *Inteligencia artificial para la generación de contenidos: usos periodísticos en Iberoamérica*
 - *Artificial Intelligence for Content Generation: Journalistic Uses in Ibero-America* [en]
- Por Alexis Apablaza-Campos
- Contexto: presentación en IV Jornada CUVICOM en la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la Universitat de Barcelona.
- Primera edición en este formato: 11 de julio de 2025
- Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons: [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Resumen y palabras clave [es]

- **Resumen**

- Basado en la segunda edición digital del libro “Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación”, esta presentación explora siete aplicaciones principales de la IA en el periodismo: desde presentadores virtuales y redacciones automatizadas para crónicas deportivas y resultados electorales, hasta experiencias con IA generativa, conversiones de audio a texto, técnicas de SEO asistido, resúmenes de artículos y el uso de chatbots personalizados para verificación de datos y análisis de documentos.

- **Palabras clave**

- Inteligencia artificial, periodismo, inteligencia artificial generativa, SEO, medios digitales, medios de comunicación, Iberoamérica.

Abstract and keywords [en]

- **Abstract**

- Based on the second digital edition of the book “Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación”, this presentation explores seven key applications of AI in journalism: from virtual presenters and automated newsrooms for sports coverage and election results, to generative AI experiments, audio-to-text conversion, assisted SEO techniques, article summarization, and the use of custom chatbots for fact-checking and document analysis.

- **Keywords**

- Artificial intelligence, journalism, generative artificial intelligence, SEO, digital news media, news media, Ibero-America.

Tabla de contenido

- 1. Libro IA en Iberoamérica**
- 2. Usos principales en medios de comunicación de la región**
- 3. Conclusiones y consejos para la industria periodística**
- 4. Referencias bibliográficas**

Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica

experiencias editoriales en medios de comunicación

- **Libro editado** junto a DataFactory (Argentina & México), Politécnico Grancolombiano (Colombia) e Iniciación Científica (Colombia) - ISBN (Digital): 978-628-95150-6-0
- 📝 35 autores de España y América Latina
- 📰🤖 Experiencias en el uso de IA en más de 100 medios de Iberoamérica
- 🌐 Análisis por país de la implementación de la inteligencia artificial en las redacciones ARBOBRCLCOECESGTMXPEDOUYVE
- 📊 Resultados de encuesta sobre usos de IA generativa en más de 150 periodistas, jefes de redacción, directivos de medios, docentes, investigadores y estudiantes de 16 países de la región.
- 👤 Visiones de expertos (académicos, investigadores y ejecutivos de la industria periodística) sobre el uso editorial de la inteligencia artificial en medios de comunicación.

Forma recomendada de citación:

Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.) (2025) *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (1ª ed. Impresa & 2ª ed. Digital). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
<https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>

11-07-25

6



11-07-25

7 principales usos periodísticos de la IA en Iberoamérica

Inteligencia artificial para la generación de contenidos:
7 usos periodísticos en Iberoamérica



1. Presentadores virtuales

México

- NAT (*Grupo Fórmula*): primera presentadora IA de noticias en el país.
- CLARA (*Canal 44 y Radio Universidad de Guadalajara*): acrónimo de Conductora Lógica de Asistencia y Respuesta Automática, iniciativa realizada conjuntamente por medios universitarios regionales.

Perú

- Illariy (*Letras TV*): presentadora de noticias en quechua.
- *La República*: avatares de sus columnistas editoriales para TikTok.

Otros países

- Hiperia (*RTVE, España*): presentador de contenidos musicales.
- *Megacadena* (Paraguay): avatares de sus presentadores de noticias.
- *Radiotelevisión Dominicana*: avatar que narra la independencia del país.
- *Teleamazonas* (Ecuador): televidentes nombran presentador de tecnología.



TECNOLOGÍA

NAT, la primera presentadora de Inteligencia Artificial: ¿cómo funciona? Y ¿cuál es su futuro?

Conoce todos los detalles de nuestra nueva 'compañera' de trabajo en Grupo Fórmula y pionera histórica en el mundo de la IA en los medios de comunicación.



NAT, de *Radio Fórmula* (México).

2. Redacciones con IA automatizada

- Especialmente utilizadas para la redacción de crónicas deportivas. En este sentido, incluye la participación de la empresa DataFactory, la cual da soporte con estos productos a medios de Chile, como *El Rancagüino*; de Perú, como *Radio RPP*; de Venezuela, como *Meridiano*; y especialmente de Colombia, con *Noticias RCN*, *Gol Caracol*, *Revista Semana* y *Caracol Radio*.
- **Otros usos**
- Resultados de elecciones: *TV Globo* y *G1* (Brasil); *RTVE* (España).
- Contenidos de actualidad: *ABC Color* (Paraguay) y *El Comercio* (Ecuador).
- Noticias de tecnología: *Gadgeros* (Ecuador).



Diario El Rancagüino (Chile).

3. Experiencias con IA generativa

- **Bolivia:** *Opinión* y *El Deber* usan ChatGPT y Gemini para búsqueda e investigación como parte del reporte.
- **Guatemala:** *Ojoconmipisto* busca ideas para guiones de su podcast.
- **República Dominicana:** *Diario Libre* optimiza redacciones humanas.
- **Perú:** *RRP Radio* para generar podcast.
- **Uruguay:** *Canal 4* genera textos e imágenes para proyectar en pantalla.

El paso a paso: colorizar para enfatizar

El periódico gratuito *Diario Libre* formuló una historia sobre el líder político José Francisco Peña Gómez, a propósito de que este 10 de mayo se conmemoraron 26 años de su fallecimiento.

Las indicaciones precisaban realizar una nota con una línea entre lo histórico y la semblanza para resaltar la impronta realizada. Así, que el primer paso del periodista Jesús Vázquez Montero fue investigar en el buscador Google, específicamente textos periodísticos, para luego realizar el proceso de redacción del artículo.

Cuando finalizó pasó el borrador por Gemini (IA generativa de Google) para hacer una corrección de estilo y recomendaciones para mejorar el escrito; se tomaron en cuenta las observaciones que consideraron más prudentes.

Además, para la publicación del trabajo necesitaba una fotografía, pero la búsqueda era solo a blanco y negro; para colorizar y dar más vida a la nota, se utilizó Cutout.pro.

Resultado

Hoy se conmemoran 26 años de la muerte de Peña Gómez

Se le considera uno de los grandes líderes políticos de la República Dominicana



José Francisco Peña Gómez, líder histórico del PRD.

SD. Este viernes se cumplen 26 años de la partida física de José Francisco Peña Gómez, una de las figuras más emblemáticas de la política dominicana y de los líderes de masas más reconocidos del país.

Nacido en Santa Cruz de Mao, en 1937, Peña Gómez dedicó su vida a la lucha por la justicia social, la democracia y la igualdad. Su trayectoria política estuvo marcada por su carisma, su capacidad de conectar con el pueblo y su incansable esfuerzo por construir un país más justo para todos.

Al ser hijo de inmigrantes haitianos, Peña Gómez fue objeto de campañas de discriminación y ataques, propiciados por sus contrincantes electorales.

Tras el golpe de Estado de 1963, asumió el liderazgo del Partido Revolucionario Dominicano (PRD). A pesar de su incuestionable capacidad y trayectoria, Peña

Gómez nunca alcanzó la presidencia de la República Dominicana.

En 1994 las elecciones presidenciales estuvieron marcadas por denuncias de fraude que le habrían arrebatado el triunfo y dieron un nuevo período al presidente Joaquín Balaguer. La crisis política que generó el resultado electoral dio lugar al llamado "Pacto por la democracia", mediante el cual se organizaron nuevas elecciones dos años después, en 1996.

En la consulta, el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) obtuvo el triunfo y Leonel Fernández se convirtió en presidente. Ni la derrota ni las campañas difamatorias lograron apagar su espíritu combativo. Poco antes de su muerte, en 1998, Peña Gómez grabó un mensaje de perdón y reconciliación, dejando claro que su amor por el país superaba cualquier rencor.

Su fallecimiento a causa de un cáncer de páncreas, a los 61 años, conmocionó a la nación. Su velatorio y entierro se convirtieron en una multitudinaria manifestación de duelo. ●

Paso 1



Paso 2

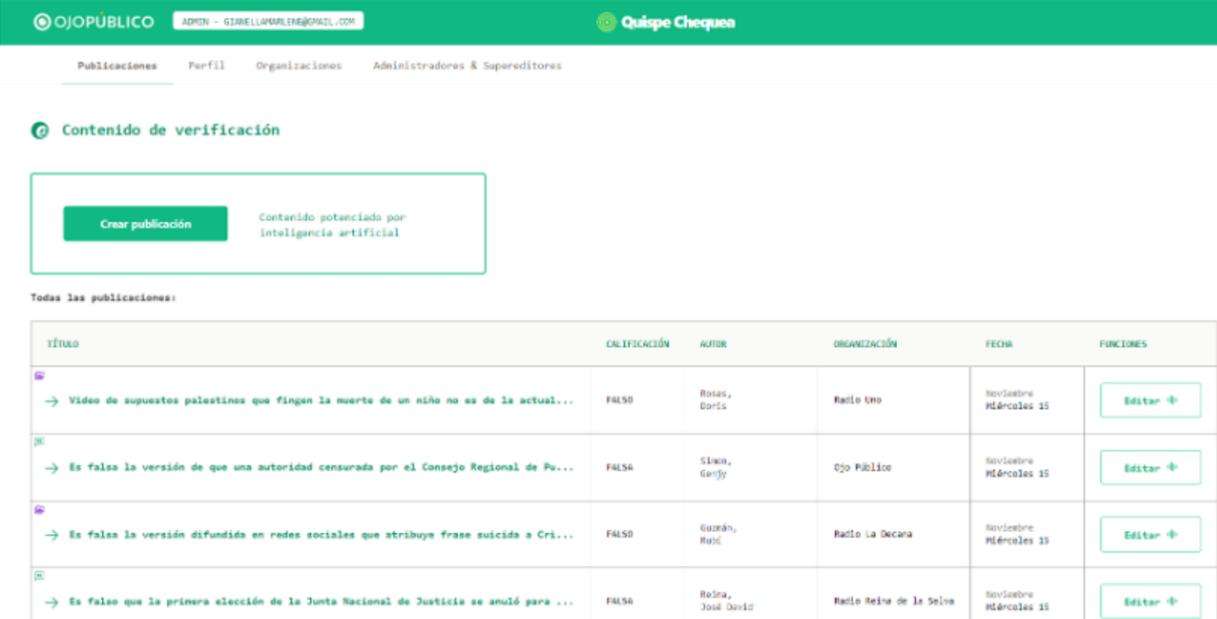


Para la historia publicada en *Diario Libre* sobre el fallecimiento del líder político José Francisco Peña Gómez se buscó apoyo mediante IA para la redacción del contenido y la colorización de la foto.

Diario Libre (República Dominicana).

4. Conversiones de audios

- Una de las labores que la IA facilita para el trabajo de los periodistas es la transcripción a texto de audios, preferentemente de entrevistas. En este sentido, medios como *El Deber* (Bolivia), *ABC Color* (Paraguay), *Canal 4* (Uruguay) y *El Observador* (Uruguay) reconocen estos usos.
- También destaca el uso de clips de audio automatizados en artículos ciberperiodísticos, fenómeno conocido como *text-to-speech*. Esta herramienta es ampliamente utilizada en Colombia, con medios como *El Espectador*, *El Tiempo*, *Blu Radio*, *Pulzo*, *El Heraldo de Barranquilla* y *El Colombiano de Medellín*.
- **Otros usos**
- Transcribir videos de YouTube: *UOL* (Brasil).
- ‘Limpieza’ y transcripción de audios: *Infobae* (Argentina).
- *Quispe Chequea*: herramienta de *Ojo Público* (Perú) que traduce audios a lenguas originarias (quechua y aimara).
- Clones de voces: *Antena 3* y *Radio Bilbao* (España).



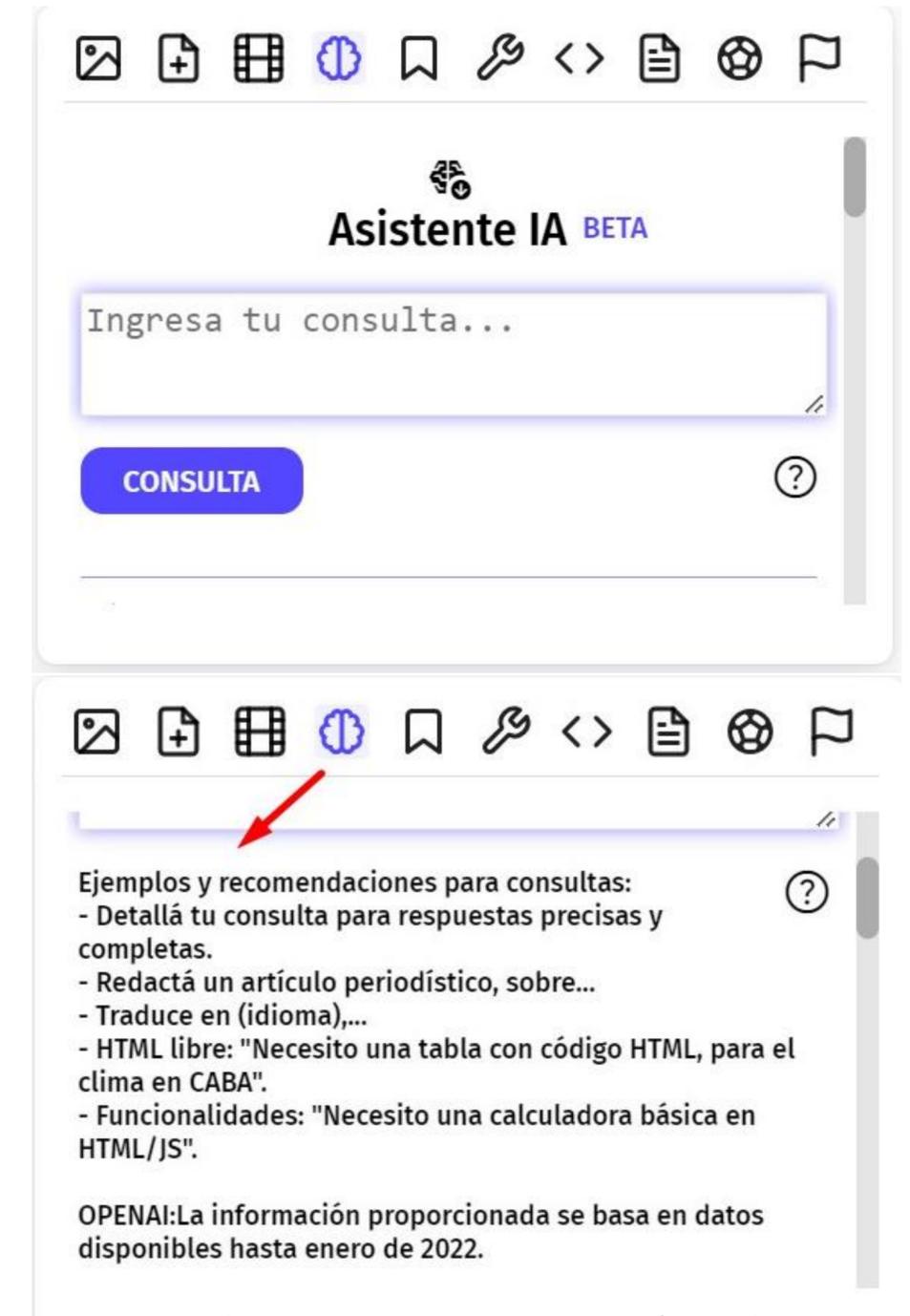
The screenshot shows the 'Quispe Chequea' interface within the 'OJO PÚBLICO' system. It features a green header with the user's name 'ADMIN - GIBELLAPALENA@OJOPL.COM' and the 'Quispe Chequea' logo. Below the header, there are navigation links for 'Publicaciones', 'Perfil', 'Organizaciones', and 'Administradores & Supeditores'. The main content area is titled 'Contenido de verificación' and includes a 'Crear publicación' button and a note 'Contenido potenciado por inteligencia artificial'. Below this, there is a table listing all publications.

TÍTULO	CALIFICACIÓN	AUTOR	ORGANIZACIÓN	FECHA	FUNCIONES
→ Video de supuestos palestinos que fingen la muerte de un niño no es de la actual...	FALSO	Rosac, Doris	Radio Ewo	Noviembre Miércoles 15	Editar ↗
→ Es falsa la versión de que una autoridad censurada por el Consejo Regional de Pu...	FALSO	Silva, Georjy	Ojo Público	Noviembre Miércoles 15	Editar ↗
→ Es falsa la versión difundido en redes sociales que atribuye frase suicida a Cri...	FALSO	Guzmán, Rusi	Radio La Decana	Noviembre Miércoles 15	Editar ↗
→ Es falso que la primera elección de la Junta Nacional de Justicia se anuló para ...	FALSO	Rojas, José David	Radio Reina de la Selva	Noviembre Miércoles 15	Editar ↗

*Quispe Chequea,
de Ojo Público (Perú).*

5. Técnicas de SEO asistido

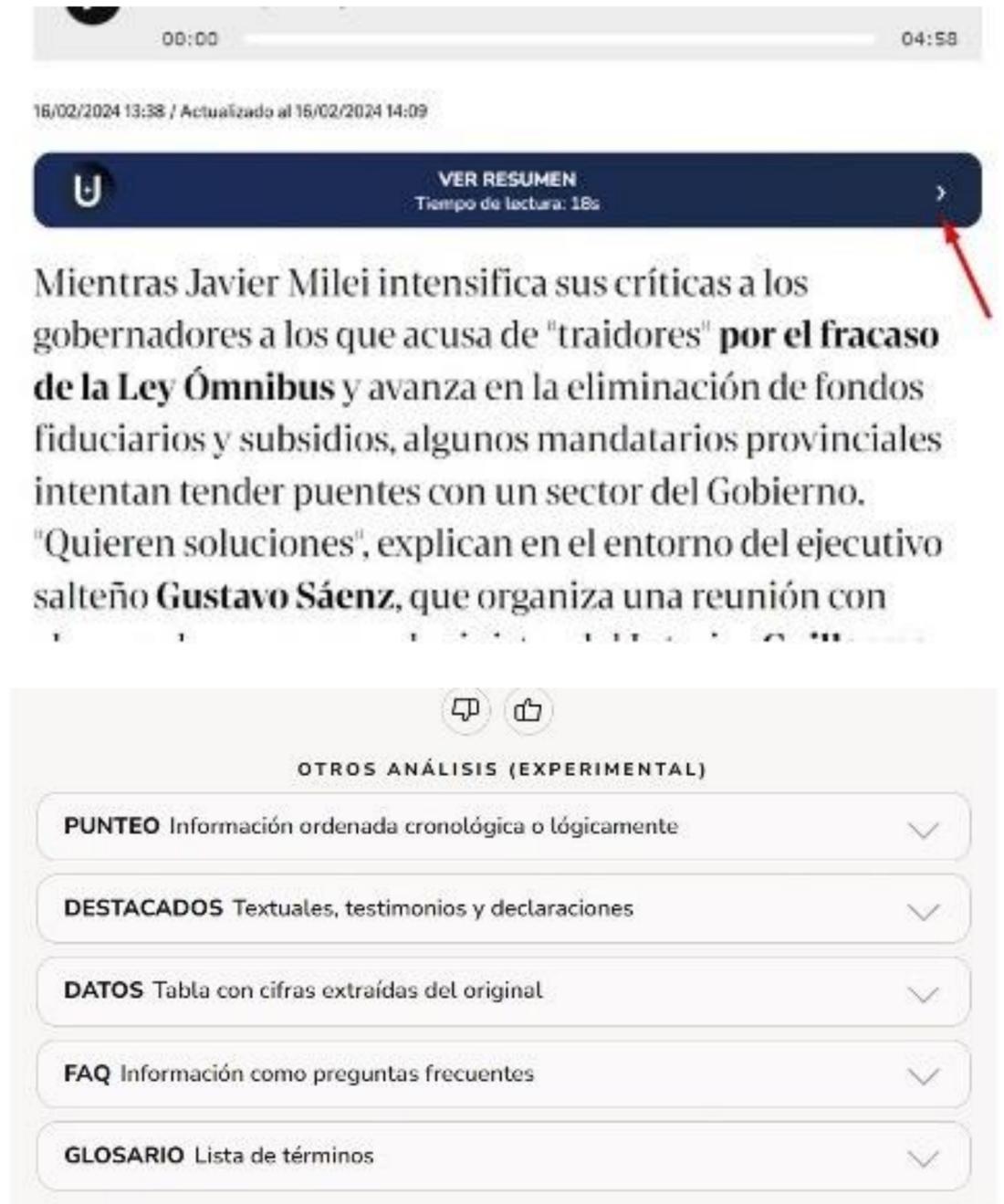
- La implementación de herramientas que ofrezcan recomendaciones de posicionamiento de artículos dentro de los sistemas de administración de contenidos (CMS) de los cibermedios, conocidas como SEO asistido, son especialmente implementadas en *Guatemala.com*, *Infobae México*, *ABC Color (Paraguay)* y *Meridiano (Venezuela)*.
- También destaca, en Argentina, la asistencia IA en medios como *Olé* y *Clarín* que ofrece consejos de redacción y recomendaciones para mejorar el SEO.



Asistente IA para redacciones
Olé y *Clarín* (Argentina).

6. Resúmenes de artículos

- Medios como *BioBio Chile*; *Clarín*, de Argentina, y *Pulzo*, de Colombia emplean herramientas que sintetizan sus artículos ciberperiodísticos; específicamente en estos dos últimos se destaca, además, la adaptación de distintos tipos de resúmenes.
- Estos van desde el proyecto UALTER que ofrece a lectores argentinos –con versiones más abreviadas o lectura con tips básicos– hasta modos más cercanos a lectores colombianos: convencional, niño de 8 años y modo chisme.



00:00 04:58

16/02/2024 13:38 / Actualizado al 16/02/2024 14:09

U VER RESUMEN
Tiempo de lectura: 18s

Mientras Javier Milei intensifica sus críticas a los gobernadores a los que acusa de "traidores" **por el fracaso de la Ley Ómnibus** y avanza en la eliminación de fondos fiduciarios y subsidios, algunos mandatarios provinciales intentan tender puentes con un sector del Gobierno. "Quieren soluciones", explican en el entorno del ejecutivo salteño **Gustavo Sáenz**, que organiza una reunión con

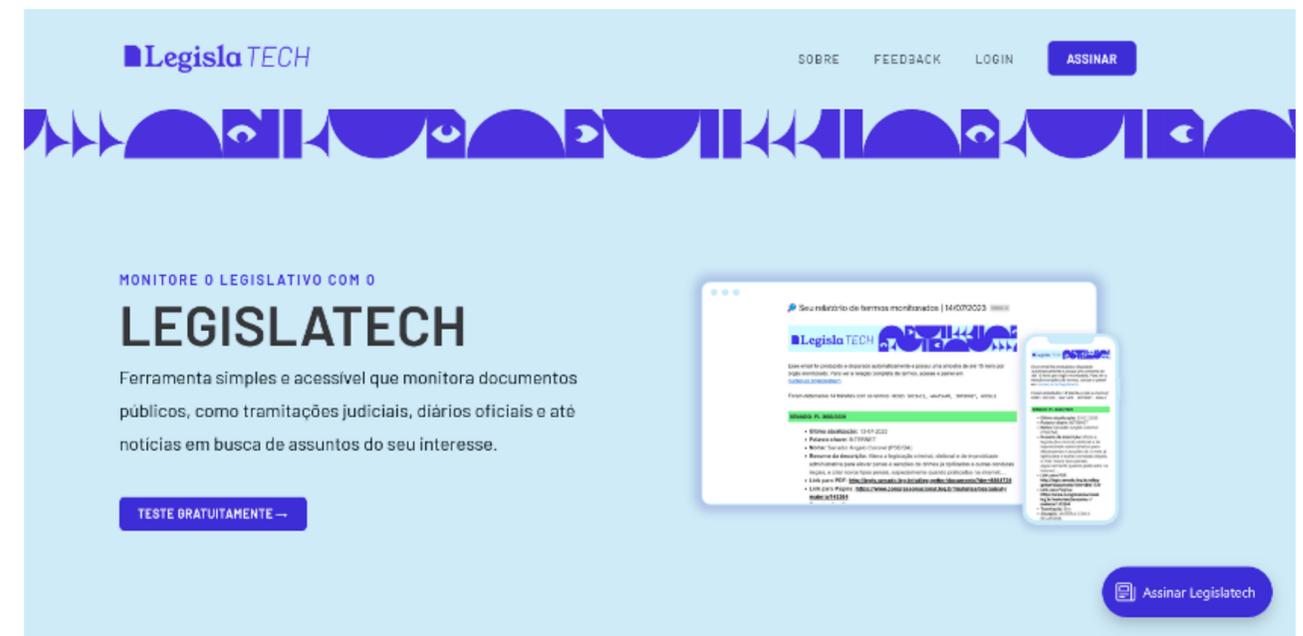
OTROS ANÁLISIS (EXPERIMENTAL)

- PUNTEO Información ordenada cronológica o lógicamente
- DESTACADOS Textuales, testimonios y declaraciones
- DATOS Tabla con cifras extraídas del original
- FAQ Información como preguntas frecuentes
- GLOSARIO Lista de términos

Proyecto UALTER
Grupo Clarín (Argentina).

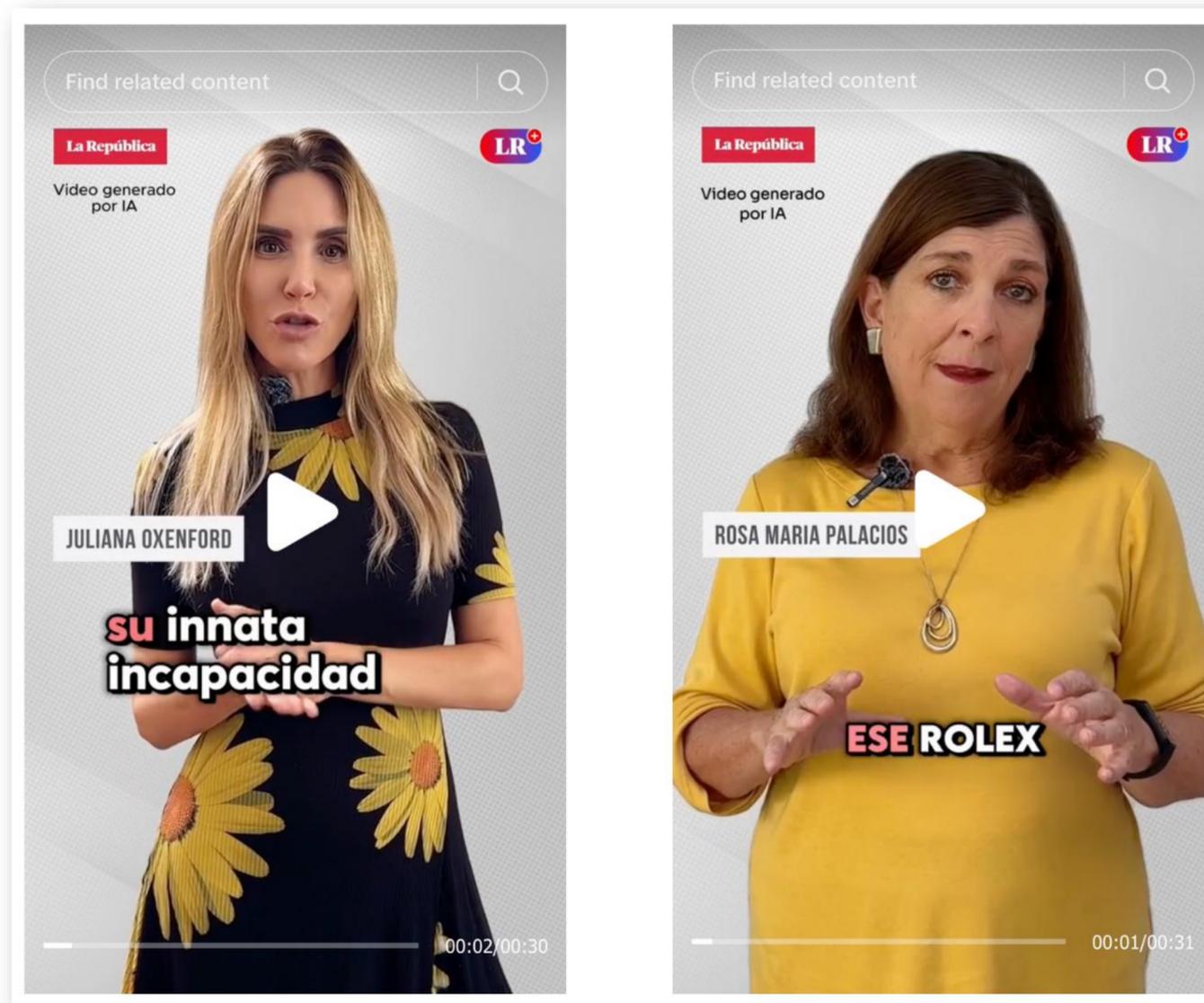
7. Chatbots personalizados

- Existen medios iberoamericanos que establecieron acuerdos con plataformas tecnológicas actualmente cuentan con chatbots personalizados en formato GPT.
- En ese sentido, destacan en Brasil los casos de *FátimaGPT*, de *Aos Fatos*, que permite el análisis de documentos públicos; y de *Legislatech*, de *Núcleo Jornalismo*, que analiza documentos públicos.
- También en este caso vuelve a destacar *Quispe Chequea*, de *Ojo Público* (Perú), porque también permite la generación de textos de verificación periodística mediante ChatGPT.



Legislatech, de *Núcleo Jornalismo* (Brasil).

Conclusiones y recomendaciones para la industria periodística de Iberoamérica



- 1. La IA es fundamental para la eficiencia y la automatización de la producción de contenidos en las redacciones.** Los medios deben adoptar la inteligencia artificial para optimizar tareas repetitivas (redacciones y transcripciones). Esto libera recursos humanos para un periodismo de mayor valor añadido, permitiendo una producción de contenido más ágil y a gran escala.
- 2. La IA impulsa la innovación en formatos de contenido y expande el alcance a nuevas audiencias.** Es crucial que los medios exploren nuevos formatos como los presentadores virtuales y experimenten con la generación de resúmenes de artículos adaptados a diferentes estilos. Esto no solo moderniza la presentación de noticias, sino que permite llegar a segmentos de audiencia más diversos e inclusivos.
- 3. La integración estratégica de la IA mejora la calidad, la credibilidad y la visibilidad digital del periodismo.** Los medios deben aprovechar la IA generativa para la investigación y la optimización de redacciones humanas, implementar técnicas de SEO asistido para mejorar el posicionamiento de sus artículos en línea, y considerar el uso de chatbots personalizados para el análisis documental y la verificación periodística.

Referencias bibliográficas

17

The screenshot shows the RPP Player website interface. On the left is a navigation menu with the RPP Player logo and links to 'El Gran Resumen de la Hora', 'Podcasts', 'Programas', 'Estaciones', 'Ir a RPP.pe', and 'Ir a AudioPlayer'. The main content area features a 'RADIO EN VIVO' indicator, a search bar, and a 'Descárgala aquí' button. The featured podcast is 'El Club de la Green Card', with a vibrant illustration of the Statue of Liberty and the Golden Gate Bridge. Below the illustration is a play button icon and the title 'El Club de la Green Card'. The description states: 'En este espacio te actualizamos la información más relevante y los tips necesarios para obtener la codiciada Green Card (la Tarjeta de Residente Permanente en Estados Unidos) así como el camino a la naturalización, es decir, la ciudadanía americana. Bienvenido a 'El Club de la Green Card', un podcast producido en colaboración entre humanos e IA (Inteligencia Artificial) manteniendo estándares de transparencia, verificación de datos y respetando los derechos de propiedad intelectual.'

- **Alpírez, A.C. (2024).** Guatemala: IA: más tiempo para más periodismo. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 97–99). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Apablaza-Campos, A.; Wilches-Tinjacá, J.A.; & Salaverría, R. (2024a).** Generative artificial intelligence for journalistic content in Ibero-America: perceptions, challenges and regional projections. *BiD*, 24.
<https://doi.org/10.1344/BID2024.52.06>
- **Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.) (2025)** *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (1ª ed. Impresa & 2ª ed. Digital). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
<https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>
- **Apablaza-Campos, A. (2024b).** Redacción humana versus redacción con inteligencia artificial automatizada: el caso de diario El Rancagüino y las notas algorítmicas. *Hipertext.net*, (28), 143-152.
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2024.i28.11>

- **Banegas Flores, N.C. (2024).** Bolivia: entusiasmo y escepticismo ante la IA. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 72–74). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Barbosa, S. & Costa Pinto, M. (2024).** Brasil: entre mejores prácticas y dificultades tecnológicas y financieras (OpenAI & Schena, J., Trad.). En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 79–82). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **De Los Reyes, L. & Sarmiento Altuve, Y.J. (2024).** Venezuela: primeros (e incipientes) pasos periodísticos. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 117–119). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica. <https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>
- **Escuela de Periodismo UDP. (24 de octubre de 2024).** “CAMBIA ‘24: La irrupción de la inteligencia artificial en el periodismo latinoamericano”. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LXXxhyeoqPY>

- **Espinosa, Ch. (2024).** Ecuador: desde la automatización hacia la transformación de contenidos. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 90–93). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Erlandsen, P. (2024).** Chile: pasos tímidos y en secreto. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 83–85). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Del Campo, A.M. & Ramírez Santos, F. (2024).** México: mucha cobertura, poca integración y nada de desarrollo. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 100–103). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Ferreira-Candia, R.; Daporta, N.; Jara, R. & Sales, C. (2024).** Paraguay: experiencias a paso lento. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 104–106). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.

- **Kusunoki, J. (2024).** América Latina: generar valor, un desafío regional para la IA. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 66–68). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Lora, E. & Álvarez Álvarez, A. (2024).** República Dominicana: ¿Probar “lo prohibido” en la redacción?. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 110–113). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Lozada Rodríguez, A.D. (2024).** Colombia: manifiestos y (auto)contenido: un ‘Macondo’ generativo. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 86–89). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Lozano Chávez, F. (2024).** Perú: primeros pasos para seguir avanzando. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 107–109). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.

- **Macías, D. (2024).** Argentina: la necesidad de defender nuestra identidad. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 69–71). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano & Iniciación Científica.
- **Navarro Zamora, L. (2023).** Inteligencia Artificial en el Ciberperiodismo de América Latina: Estudio exploratorio de las prácticas de los cibermedios y del ciberperiodista. *Question/Cuestión*, 3(75), e806.
<https://doi.org/10.24215/16696581e806>
- **Newman, N. (9 de enero de 2024).** Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2024. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2024>
- **Pinto, M. C., & Barbosa, S. O. (2024).** Artificial Intelligence (AI) in Brazilian Digital Journalism: Historical Context and Innovative Processes. *Journalism and Media*, 5(1), 325-341.
<https://doi.org/10.3390/journalmedia5010022>

- **Roba, N. (2024).** Uruguay: IA, aliada y sospechada. En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J.A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (pp. 114–116). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica.
- **Salas, M., Siles, I., & Carazo, C. (2023).** Imaginarios de periodistas costarricenses sobre la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales. *Textual & Visual Media*, 17(1), 61-75.
<https://doi.org/10.56418/txt.17.1.2023.4>
- **Segarra-Saavedra, J., Cristófol, F., & Martínez-Sala, A. (2019).** Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. El caso de BeSoccer. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (29), 275–286.
<https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a14>
- **Soto-Sanfiel, M., Ibiti, A., Machado, M., Marín Ochoa, B., Mendoza, M., Rosell, C., & Angulo-Brunet, A. (2022).** In search of the Global South: assessing attitudes of Latin American journalists to artificial intelligence in journalism. *Journalism studies*, 23(10), 1197-1224. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2075786>

Forma recomendada de citación

- Apablaza-Campos, Alexis (2025). *Inteligencia artificial para la generación de contenidos: usos periodísticos en Iberoamérica*. Barcelona: Universitat de Barcelona [24 diapositivas, presentación en pdf]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16283496>