



Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Vicerrectorado de Investigación
Fondo Editorial Universitario



WEBINAR Estrategias de Visibilidad y Difusión de Revistas Científicas

Lic. Carolina De Volder

Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA



Empecemos por el principio → VISIBILIDAD

«Es la posibilidad de que los artículos publicados en una revista sean hallados y leídos en un contexto nacional e internacional»

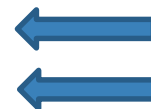
«La visibilidad internacional es cuando es incluida en diversos tipos de índices o bases, con lo cual se incrementa su aceptación en la comunidad científica respectiva»

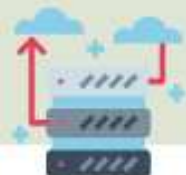
«Cuanta más visibilidad tiene una revista, mas interés despierta, mayor cantidad de trabajos recibe para su publicación y la selección de los artículos eleva la calidad de su contenido»

¿Cómo aumentamos la VISIBILIDAD?

A través de:

- El acceso abierto
- La tecnología (OJS, metadatos, interoperabilidad, etc.)
- La inclusión / **indexación** en bases, portales, repositorios, etc.
- La **difusión** a través de diferentes medios (directa e indirecta).





POSICIONAMIENTO EN
BASES DE DATOS,
PORTALES Y MOTORES
DE BÚSQUEDA

DOAJ, Latindex, Redalyc
Scielo, AmeliCA, Dialnet
Redib, Clase, Biblat, ERIH Plus
Catálogos, Repositorios



Ebsco, Wos, Scopus



Google Scholar

ESTRATEGIAS de VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

REPOSITORIOS
CATÁLOGOS



Difusión indirecta

1

Para una revista ¿qué significa estar indexado?

1. Una revista indexada es una publicación periódica de investigación que denota alta **calidad** y ha sido aprobada según **criterios/indicadores** en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta nacional, regional o internacional.
2. También significa que un buscador como **Google Académico** la integre a su base de datos para ser recuperada a través de la búsqueda. Aquí se requiere artículos en **PDF y asignación de metadatos básicos** (revista y pdf)

Indexación en Google Académico

- PDF
- enriquecido con metadatos básicos

OJS permite incorporar metadatos / Además hay que agregar metadatos en los pdfs

Publicación en línea. Metadatos

- Datos asociados al documento digital
- Información **descriptiva** que facilita recuperación.
También puede incluir información de **administración y preservación**.
- Incorporación en HTML y en PDF
 - Datos fundamentales:**
 - Autor
 - Título
 - Temas
 - Derechos/Licencias

Publicación en línea. Metadatos en el PDF

Propiedades del documento

Descripción

Archivo: MAv16n32a10.pdf

Título: A formulação das políticas públicas para a juventude rural no Brasil e os elementos constit

Autor: Sérgio Botton Barcellos

Asunto: Historia; Artículo

Palabras clave: Estado; Políticas Públicas; Juventude rural; Agricultura familiar e camponesa; Configuração; State; Public Policy; Rural youth; Family and peasant agriculture; Configuration

Creado el: 16/09/2015 17:10:28

Modificado el: 16/09/2015 17:12:14

Aplicación: Acrobat PDFMaker 9.0 para Word

Metadatos adicionales...

Avanzado

Productor de PDF: Acrobat Distiller 9.0.0 (Windows)

Versión PDF: 1.6 (Acrobat 7.x)

Ubicación: N:\Publicaciones\Revistas\Mundo Agrario\Archivos\mundoagrario 24 - IMA 201...

Tamaño de archivo: 162,87 KB (166.782 bytes)

Tamaño de página: 210 x 297 mm

Número de páginas: 32

PDF etiquetado: Si

Vista rápida en Web: Si

Ayuda

Aceptar

Cancelar

→ Título

→ Autores

→ Resumen

Palabras clave

→ Licencia de uso

Aviso de copyright: Obra disponible en acceso abierto bajo licencia Creative Commons Atribucion-NoComercial-Compartingual 3.0 Argentina

URL de información sobre copyright: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Ir a URL...

Publicación en línea. Metadatos en OJS

3.3. Tercer paso del envío: ingresar los metadatos del artículo

El tercer paso del proceso de envío sirve para que el autor envíe todos los metadatos del caso. La primera sección de metadatos se refiere al autor. En este punto verá que su información personal aparece automáticamente. De ser necesario, en esta parte habrá de agregar cualquier información adicional que así proceda, por ejemplo respecto a conflictos de intereses.

Figura 5.13. Autores

Authors

First name* Fred

Middle name

Last name* Chan

Email* fc@mailinator.com

URL

Affiliation

Country

Competing interests
[CI POLICY](#)

I have no competing interests.

Bio statement
(E.g., department and rank)

Department of Health Studies
University of Anywhere.

[Add Author](#)

**Inserción de
metadatos a través
de formularios**

Indexación en
catálogos,
directorios,
bases de datos,
portales,
sistemas de
indexación, etc.

DIRECTORIOS Y CATÁLOGOS



SISTEMAS DE INDIZACIÓN



BASES DE DATOS Y PORTALES



FORMA PARTE DE



Indexación - ETAPAS

Cumplir con los indicadores/criterios de calidad requeridos

Buscar los índices/portales/bases adecuados, contactar con ellos

Postular la revista para su inclusión

Ventajas

- Las revistas indexadas adquieren mayor visibilidad nacional, regional, mundial.
- Facilita el acceso a la revista desde diversos sitios del mundo.
- Promueve el prestigio de los autores al permitir que se hagan estudios de impacto.
- Estimula la localización de los pares en otras partes del mundo.
- Se logra un mayor intercambio y con ello, un mayor desarrollo del campo científico nacional

Indexación

Posibles escalones

- Catálogo Latindex
- DOAJ
- Dialnet / Redib / CLASE / BiBlat / LatinRev / MIAR / ERIH PLUS
- RedALyC / AmeliCA / SciELO Argentina

- WoS / Scopus

Pero: ¿es todo lo mismo? ¡NO!!

Indexación – Camino a definir

Decisión de política editorial

Factores influyentes en el posicionamiento de las revistas científicas

- Acceso abierto
- Apoyo institucional (económico, asesoría, disponibilidad de recursos (físicos, tecnológicos, humanos)
- Infraestructura adecuada
- Soporte de publicación (digital → apoyo técnico para la gestión del OJS)
- Indexación en bases y portales reconocidos / Difusión en diferentes medios
- Consejo editorial / Profesionalización de los editores

Criterios de aceptación LATINDEX

<http://latindex.org/latindex/noticia?id=299>

Total de características: 38

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Total de características: 7, todas obligatorias

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN

Total de características: 7

CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

Total de características: 8

CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO

Total de características: 8

CARACTERÍSTICAS DE REVISTAS EN LÍNEA

Total de características: 8



Cada característica cumplida equivale a un punto. Para **ingresar al Catálogo 2.0** las revistas deberán cumplir las **siete características básicas obligatorias y al menos 23** de las restantes características para un mínimo de 30, lo que representa cerca del 80% de cumplimiento.

ESTRATEGIAS de VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN A TRAVÉS
DE REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Instagram

Academia.edu, ReseArchGate

Difusión directa

2

Redes sociales: Facebook

Revista Tecnología en Marcha en Facebook

Tecnología en Marcha
@tecnologiaenmarcha · Medio de comunicación/noticias

Regístrate
eepurl.com

Inicio Fotos Información Comunidad

Te gusta Mensaje

Información Ver todo

- 1 Revista Tecnología en Marcha es una publicación trimestral. Su principal temática es la difusión de resultados de investigación en ciencia y tecnología.
- 1 Revista Tecnología en Marcha es una publicación trimestral. Su principal temática es la difusión de resultados de investigación en ciencia y tecnología... Ver más

794 personas les gusta esto, incluidos 2 de tus amigos

795 personas siguen esto

http://revistas.tec.ac.cr/tec_marcha

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Tecnología en Marcha
20 de agosto a las 11:57 ·

Taller de Scopus 🤖🤖🤖 el 21 de agosto

Juan Diego Mejía H ▶ Red de Directores y Editores de Revistas Académicas (ReDiERAA)
20 de agosto a las 10:24 ·

👉 Te invito al Taller en vivo: «SCOPUS desde cero» 🤖 Enseñaré a usar la base de datos multidisciplinar de artículos científicos más famosa y reconocida del mundo... Ver más

TALLER EN VIVO

Tecnología en Marcha
12 de febrero de 2019 ·

No olvide consultar nuestro cronograma de publicación.

TECNOLOGÍA en marcha

Cronograma 2019

	Vol. 50-1	Vol. 50-2	Vol. 50-3	Vol. 50-4	Vol. 50-5	Vol. 50-6
Publicación de artículos	Mayo - julio 2019	Agosto - octubre 2019	Noviembre 2019 - enero 2020	Febrero - abril 2020	Mayo - julio 2020	Agosto - octubre 2020
Publicación de reseñas y comentarios	Agosto - octubre 2019	Noviembre 2019 - enero 2020	Febrero - abril 2020	Mayo - julio 2020	Agosto - octubre 2020	Noviembre 2020 - enero 2021
Publicación de noticias y comentarios	Octubre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Julio 2020	Octubre 2020	Enero 2021
Publicación de noticias y comentarios	Febrero 2020	Mayo 2020	Agosto 2020	Noviembre 2020	Febrero 2021	Mayo 2021
Publicación de noticias y comentarios	Mayo 2020	Agosto 2020	Noviembre 2020	Febrero 2021	Mayo 2021	Agosto 2021

- Convocatoria a publicación
- Publicación de nuevos números
- Difusión de artículos individuales
- Noticias sobre cambios en la revista (nueva sección, indexación nueva)
- Estadísticas de artículos, citas
- Información para editores y autores (talleres sobre temas relacionados con la gestión y edición editorial, beneficios de publicar en acceso abierto, derechos de autor, uso de licencias, escritura científica, etc.)

FORMACIÓN

Redes sociales: Twitter

Revista Mexicana de Sociología en Twitter

← **Revista Mexicana de Sociología**
1.578 Tweets



RMS 88-2503 (impreso) ISSN 2594-0651 (electrónico)

⋮ **Seguir**

Revista Mexicana de Sociología
@RMS_UNAM

Revista Mexicana de Sociología editada por el Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM desde 1939; la más antigua de México y América Latina en su disciplina.

📍 Ciudad de México 🔗 revistamexicanadesociologia.unam.mx
📅 Se unió en enero de 2018

901 Siguiendo 2.886 Seguidores

🔍 Buscar en Twitter

 **Revista Mexicana de Sociología** @RMS_UNAM · 14h
5 Razones para leer la [#RevistaMexicanadeSociología](#)

- 1 Referencia de la sociología mexicana desde 1939
- 2 De alto rigor académico
- 3 Barómetro de los fenómenos sociales de México y América Latina
- 4 Te otorga mayor conciencia social del mundo
- 5 Es gratuita 📌

bit.ly/3bVJcoo



GIF

Redes sociales: Instagram

European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter

Lindsey Doyle-Carey, Sebastián Sánchez-Castillo and Eyletan Gülin-Cubillo



This research adds to existing literature in this area by combining areas related to the use of social media during crisis communication and the scope and function that authentic leadership plays in this context.

Profesional de la
información

Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad

Technologies to fight the Covid-19 pandemic; geolocation, tracking, big data, GIS, artificial intelligence, and privacy

Jesús Daniel Cossán-Katohashimura



La gestión de la lucha contra la enfermedad del coronavirus debería realizarse coordinadamente.

Profesional de la
información



Call for papers EPI Special Issue

Sex, gender, sexuality & communication

Volume 30, Issue 5, September-October 2021



Guest editor
Jimmie Manning, Ph.D.
Chair and Professor, Communication Studies
University of Nevada, Reno



revista_epi

Seguir

142 publicaciones

345 seguidores

160 seguidos

Revista EPI

Profesional de la información

Revista científica internacional de información documentación comunicación.

#revistaepi

@t.baiget

@jguallar

www.elprofesionaldelainformacion.com

Le siguen carodevolder y aprender3c



Artículos



portadas



libros EPI



Crecs



CfP



Destacadas

Félix DeMoya-Aragón



In the current system of scientific publications, there is a global tendency to convert the most popular journals into products managed by large publishing groups.

Profesional de la
información

Revista EPI en Instagram

Redes sociales: Reserch Gate

[Home](#)[4](#)[Questions](#)[Jobs](#)

Revista latinoamericana de psicología (REV LAT AM PSICOL)

Journal description

Revista Latinoamericana de Psicología en RG

La Revista Latinoamericana de Psicología es una publicación científica de psicología en todas las áreas: (organizacional, clínica, jurídica, salud, educativa entre otras) publicada sin interrupción desde 1969. Fue fundada por el psicólogo Ruén Ardila y a partir del año 2007 empieza a publicarse por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz con la misma periodicidad y puntualidad que la ha caracterizado. La Revista está incluida en los principales Banco de Datos a nivel internacional, lo que le ha generado un índice de citación de gran impacto dentro de las publicaciones colombianas en todas las áreas del saber. Es considerada la principal revista de psicología en habla castellana.

RG Journal Impact: 0.80 *

*This value is calculated using ResearchGate data and is based on average citation counts from work published in this journal. The data used in the calculation may not be exhaustive.

Redes sociales: Reserch Gate


Article


[Sexual behavior and drug abuse in homosexuals, prostitutes and prisoners in Tijuana, Mexico]

January 1992 · Revista latinoamericana de psicología 24(1-2):85-96 · [Follow journal](#)

Source · [PubMed](#)

F Guerena Burgueno · A S Benenson ·  Jesus Bucardo · [Show all 5 authors](#) · J D Curiel Figueroa

Research Interest   3.8

Citations  7

Recommendations  0 new

Reads   50 new

[See details](#)

Overview

Stats

Comments

Citations (7)

References

Related research (10+)

Request full-text



Stats overview

3.8

Research Interest

[More details](#)



7

Citations



0

Recommendations



50

Reads




Redes sociales: Academia.edu

A

HOMEANALYTICSGRANTSREADERSMENTIONS**PREMIUM**



Revista Question




 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Faculty ...  Comunicacion Social +13

Revista Científica especializada en Periodismo y Comunicación.

Phone: (00-54) 0221- 4236778 / 6783 / 6784... [more](#)

443 Followers | 94 Following | 81 Co-authors | 16,263 Total Views

[+ FOLLOW](#)[MESSAGE](#)

    1

Revista Question en Academia.edu

ALL17 ARTÍCULOS N° 5716 ARTÍCULOS N° 5632 ARTÍCULOS N° 5524 ARTÍCULOS N° 5432 ARTÍCULOS N° 53MORE ▾



Argumentos. Revista de crítica social

✉ SIGUIENDO

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos

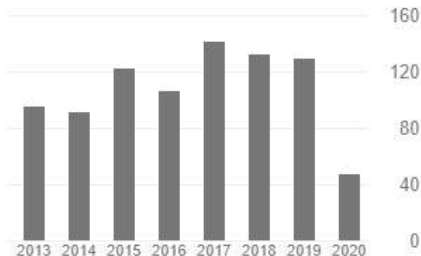
Dirección de correo verificada de sociales.uba.ar - [Página principal](#)

ciencias sociales

Citado por

VER TODO

	Total	Desde 2015
Citas	1231	679
Índice h	19	13
Índice i10	34	19



Coautores

-  **Agustín Salvia**
CONICET - Universidad de Buen... >
-  **Martín Becerra**
Profesor e Investigador. Universi... >

TÍTULO

CITADO POR

AÑO

Las seguridades perdidas

A Daroqui

Argumentos. Revista de crítica social, 1-8

130

2003

Una reflexión sobre la inseguridad

J Pegoraro

Argumentos. Revista de crítica social 1 (2)

74

2003

Cambios recientes en la estratificación social en Argentina (2003-2011). Inflexiones y dinámicas emergentes de movilidad social

P Dalle

Argumentos. Revista de crítica social

54

2012

Sobrecarga del cuidador principal de pacientes en cuidados paliativos

V Tripodoro, V Veloso, V Llanos

Argumentos. Revista de Crítica Social

46

2015

Algunos ejes teórico-metodológicos en el estudio del conflicto social

U. Buenos Aires

41

2002

Difusión a través de redes sociales

IMPORTANTE

EVALUAR: comprobar la efectividad de las estrategias de difusión utilizadas, extraer datos de interés

INFORMAR/MOSTRAR: a los editores/evaluadores/autores las estadísticas (visualizaciones, descargas, citas)

Indicadores

Indicadores de la Revista Mundo Agrario en Redalyc



Mundo Agrario

ISSN electrónico: 1515-5994

Cuatrimestral

Estudios Agrarios

Universidad Nacional de La Plata

Argentina

Revista con exportación de datos en **DOAJ** desde Redalyc

Políticas de autoarchivo en AURA

Criterios de evaluación cumplidos



Artículos externos



Artículos en Coautoría externa



Internacionalización



Esfuerzo Editorial



Semanas recepción -
aceptación



Países de autor



La revista está
en el decil de descarga



Descargas



Indicadores de la Revista Mundo Agrario en Redalyc



Indicadores de publicación

2005-2019



Indicadores de coautoría

2005-2019



Indicadores de descargas

2005-2019

Publicación



381

Artículos científicos



17

Países de publicación



138

Instituciones con producción

Clasificación de la producción E/I



Externa

Interna

Clasificación de la producción E/I



Externa

Interna Institucional

Interna no Institucional

Evolución de la procedencia de los artículos por año





Fuente: elaboración propia

Bibliografía consultada

- Álvarez Rodríguez, Dayanna, Fernández Ramírez, Norbisley, Piñero de Laosa, Ernesto, Risco Villamañán, Lireima, Uña Izquierdo, Florentino, & Bertot, José Alberto. (2017). Estrategia de difusión para la Revista de Producción Animal. *Revista de Producción Animal*, 29(1), 1-6.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-79202017000100001&lng=es&tlng=es
- Ramírez-Vega, A. (2015). Uso de marketing digital para la divulgación y visibilidad de publicaciones académicas en acceso abierto. Conferencia Internacional BIREDIAL-ISTEC.
https://www.researchgate.net/publication/286927733_Uso_de_marketing_digital_para_la_divulgacion_y_visibilidad_de_publicaciones_academicas_en_acceso_abierto

¡Gracias!

Lic. Carolina De Volder

carolina_devolder@yahoo.com.ar



Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA