



Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Vicerrectorado de Investigación
Fondo Editorial Universitario



WEBINAR *Estrategias de
Visibilidad y Difusión
de Revistas Científicas*

Lic. Carolina De Volder

Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA

ESTRATEGIAS de VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

PLAN DE
COMUNICACIÓN
Y DIFUSIÓN

ALIANZAS Y CONVENIOS
CON PUBLICACIONES
SIMILARES

POSICIONAMIENTO EN
BASES DE DATOS,
PORTALES Y MOTORES
DE BÚSQUEDA

DOAJ, Latindex, Redalyc
Scielo, AmeliCA, Dialnet
Redib, Clase, Biblat, ERIH Plus
Catálogos, Repositorios
Ebsco, Wos, Scopus

Google Scholar

REPOSITORIOS
CATÁLOGOS

MAILING
EVENTOS
BLOG

PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN A TRAVÉS
DE REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Instagram

Academia.edu, ReseArchGate

Empecemos por el principio → VISIBILIDAD

«Es la posibilidad de que los artículos publicados en una revista sean hallados y leídos en un contexto nacional e internacional»

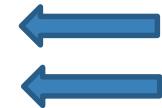
«La visibilidad internacional es cuando es incluida en diversos tipos de índices o bases, con lo cual se incrementa su aceptación en la comunidad científica respectiva»

«Cuanta más visibilidad tiene una revista, mas interés despierta, mayor cantidad de trabajos recibe para su publicación y la selección de los artículos eleva la calidad de su contenido»

¿Cómo aumentamos la VISIBILIDAD?

A través de:

- El acceso abierto
- La tecnología (OJS, metadatos, interoperabilidad, etc.)
- La inclusión / **indexación** en bases, portales, repositorios, etc.
- La **difusión** a través de diferentes medios (directa e indirecta).





ESTRATEGIAS de VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

POSICIONAMIENTO EN
BASES DE DATOS,
PORTALES Y MOTORES
DE BÚSQUEDA

DOAJ, Latindex, Redalyc
Scielo, AmeliCA, Dialnet
Redib, Clase, Biblat, ERIH Plus
Catálogos, Repositorios

Ebsco, Wos, Scopus



Google Scholar



REPOSITORIOS
CATÁLOGOS



Difusión indirecta

Para una revista ¿qué significa estar indexado?

1. Una revista indexada es una publicación periódica de investigación que denota alta **calidad** y ha sido aprobada según **criterios/indicadores** en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta nacional, regional o internacional.
2. También significa que un buscador como **Google Académico** la integre a su base de datos para ser recuperada a través de la búsqueda. Aquí se requiere artículos en **PDF** y **asignación de metadatos básicos** (revista y pdf)

Indexación en Google Académico

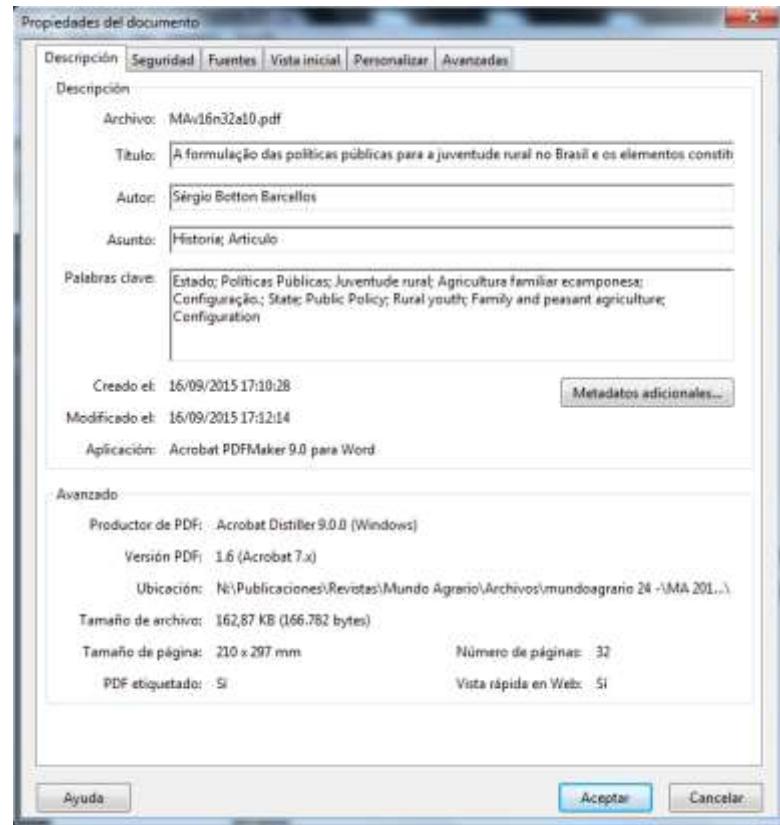
- PDF
- enriquecido con metadatos básicos

OJS permite incorporar metadatos / Además hay que agregar metadatos en los pdfs

Publicación en línea. Metadatos

- Datos asociados al documento digital
- Información **descriptiva** que facilita recuperación.
También puede incluir información de **administración y preservación**.
- Incorporación en HTML y en PDF
Datos fundamentales:
 - Autor
 - Título
 - Temas
 - Derechos/Licencias

Publicación en línea. Metadatos en el PDF



- Título
- Autores
- Resumen
- Palabras clave
- Licencia de uso

Aviso de copyright:

URL de información sobre copyright:

Publicación en línea. Metadatos en OJS

3.3. Tercer paso del envío: ingresar los metadatos del artículo

El tercer paso del proceso de envío sirve para que el autor envíe todos los metadatos del caso. La primera sección de metadatos se refiere al autor. En este punto verá que su información personal aparece automáticamente. De ser necesario, en esta parte habrá de agregar cualquier información adicional que así proceda, por ejemplo respecto a conflictos de intereses.

Figura 5.13. Autores

Authors

First name*
Fred

Middle name

Last name*
Chan

Email*
fc@mailinator.com

URL

Affiliation

Country

Competing interests
[CI POLICY](#)
I have no competing interests.

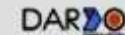
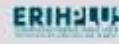
Bio statement
(E.g., department and rank)
Department of Health Studies
University of Anywhere

Add Author

Inserción de
metadatos a través
de formularios

Indexación en catálogos, directorios, bases de datos, portales, sistemas de indexación, etc.

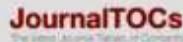
DIRECTORIOS Y CATÁLOGOS



SISTEMAS DE INDICACIÓN



BASES DE DATOS Y PORTALES



FORMA PARTE DE



Indexación - ETAPAS

Cumplir con los indicadores/criterios de calidad requeridos

Buscar los índices/portales/bases adecuados, contactar con ellos

Postular la revista para su inclusión

Ventajas

- Las revistas indexadas adquieren mayor visibilidad nacional, regional, mundial.
- Facilita el acceso a la revista desde diversos sitios del mundo.
- Promueve el prestigio de los autores al permitir que se hagan estudios de impacto.
- Estimula la localización de los pares en otras partes del mundo.
- Se logra un mayor intercambio y con ello, un mayor desarrollo del campo científico nacional

Indexación

Posibles escalones

- Catálogo Latindex
- DOAJ
- Dialnet / Redib / CLASE / BiBlat / LatinRev / MIAR / ERIH PLUS
- RedALyC / AmeliCA / SciELO Argentina

- WoS / Scopus

Pero: ¿es todo lo mismo? ¡NO!!

Indexación – Camino a definir

Decisión de política editorial

Factores influyentes en el posicionamiento de las revistas científicas

- Acceso abierto
- Apoyo institucional (económico, asesoría, disponibilidad de recursos (físicos, tecnológicos, humanos)
- Infraestructura adecuada
- Soporte de publicación (digital → apoyo técnico para la gestión del OJS)
- Indexación en bases y portales reconocidos / Difusión en diferentes medios
- Consejo editorial / Profesionalización de los editores

Criterios de aceptación LATINDEX

<http://latindex.org/latindex/noticia?id=299>

Total de características: 38

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Total de características: 7, todas obligatorias

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN

Total de características: 7

CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

Total de características: 8

CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO

Total de características: 8

CARACTERÍSTICAS DE REVISTAS EN LÍNEA

Total de características: 8



Cada característica cumplida equivale a un punto. Para **ingresar al Catálogo 2.0** las revistas deberán cumplir las **siete características básicas obligatorias y al menos 23** de las restantes características para un mínimo de 30, lo que representa cerca del 80% de cumplimiento.

ESTRATEGIAS de VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

RIOS
GOS



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Instagram

Academia.edu, ReseArchGate

Difusión directa

2

Redes sociales: Facebook

Revista Tecnología en Marcha en Facebook



Tecnología en Marcha
Revista Tecnología en Marcha · Medio de comunicación/noticias

Información [Ver todo](#)

Revista Tecnología en Marcha es una publicación trimestral. Su principal temática es la difusión de resultados de investigación en ciencia y tecnología.

Revista Tecnología en Marcha es una publicación trimestral. Su principal temática es la difusión de resultados de investigación en ciencia y tecnología. Ver más

794 personas les gusta esto, incluidos 2 de tus amigos

795 personas siguen esto

http://revistas.tec.ac.cr/tec_marcha

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Tecnología en Marcha 20 de agosto a las 11:57 ·

Taller de Scopus el 21 de agosto

Juan Diego Mejia H Red de Directores y Editores de Revistas Académicas (ReDiERA) 20 de agosto a las 10:24 ·

Te invito al Taller en vivo: «SCOPUS desde cero» Enseñaré a usar la base de datos multidisciplinar de artículos científicos más famosa y reconocida del mundo... Ver más

TALLER EN VIVO



Tecnología en Marcha
12 de febrero de 2019

No olvide consultar nuestro cronograma de publicación.

TECNOLOGÍA en marcha

Cronograma 2019

Vol. 33-1	Vol. 33-2	Vol. 33-3	Vol. 33-4	Vol. 33-5	Vol. 33-6	Vol. 33-7
Publicación de artículos	Mayo - Junio 2019	Agosto - Septiembre 2019	Noviembre - Diciembre 2019	Febrero - Marzo 2020	Mayo - Junio 2020	Agosto - Septiembre 2020
Entrega de resultados y actualizaciones	Septiembre - Octubre 2019	Noviembre - Diciembre 2019	Febrero - Marzo 2020	Mayo - Junio 2020	Septiembre - Octubre 2020	Noviembre - Diciembre 2020
Revisión de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020
Revisión de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020
Entrega de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020
Entrega de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020
Entrega de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020
Entrega de resultados y actualizaciones	Octubre 2019	Noviembre 2019	Febrero 2020	Mayo 2020	Septiembre 2020	Noviembre 2020

- Convocatoria a publicación
- Publicación de nuevos números
- Difusión de artículos individuales
- Noticias sobre cambios en la revista (nueva sección, indexación nueva)
- Estadísticas de artículos, citas
- Información para editores y autores (talleres sobre temas relacionados con la gestión y edición editorial, beneficios de publicar en acceso abierto, derechos de autor, uso de licencias, escritura científica, etc.)

Redes sociales: Twitter

Revista Mexicana de Sociología en Twitter

← Revista Mexicana de Sociología
1.578 Tweets



88-2503 (impreso) ISSN 2594-0651 (electrónico)



Revista Mexicana de Sociología
@RMS_UNAM

Revista Mexicana de Sociología editada por el Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM desde 1939; la más antigua de México y América Latina en su disciplina.

Ciudad de México revistamexicanadesociologia.unam.mx
Se unió en enero de 2018

901 Siguiendo 2.886 Seguidores

Buscar en Twitter

Revista Mexicana de Sociología @RMS_UNAM · 14h
5 Razones para leer la #RevistaMexicanadeSociología

- 1 Referencia de la sociología mexicana desde 1939
- 2 De alto rigor académico
- 3 Barómetro de los fenómenos sociales de México y América Latina
- 4 Te otorga mayor conciencia social del mundo
- 5 Es gratuita

bit.ly/3bVJcoo



Redes sociales: Instagram

European leaders unmasked:
Covid-19 communication strategy
through Twitter



Tecnologías para luchar contra la
pandemia Covid-19: geolocalización,
rastreo, big data, SIG, inteligencia
artificial y privacidad

Technologies to fight the Covid-19 pandemic: geolocation,
tracking, big data, GIS, artificial intelligence, and privacy



revista_epi

Seguir

...

142 publicaciones

345 seguidores

160 seguidos

Revista EPI

Profesional de la información

Revista científica internacional de información documentación comunicación.

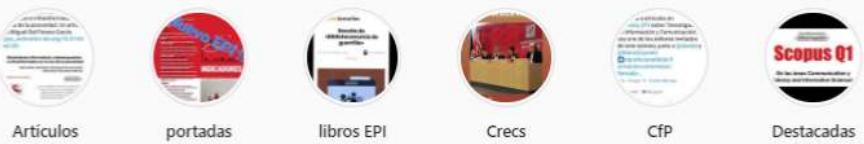
#revistaepi

@t.baiget

@jguallar

www.elprofesionaldelainformacion.com

Le siguen carodevolder y aprender3c



Revista EPI en Instagram

Redes sociales: Reserch Gate

The screenshot shows the ResearchGate homepage with a teal header bar. The header includes the 'R^G' logo, a 'Home' button with a '4' notification, 'Questions', 'Jobs', and a search bar that says 'Search for researchers, publications, and more'.

Revista latinoamericana de psicología (REV LAT AM PSICOL)

Journal description

Revista Latinoamericana de Psicología en RG

La Revista Latinoamericana de Psicología es una publicación científica de psicología en todas lasáreas: (organizacional, cínica, juídica, salud, educativa entre otras) publicada sin interrupción desde 1969. Fue fundada por el psíólogo Ruén Ardila y a partir del año 2007 empieza a publicarse por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz con la misma periodicidad y puntualidad que la ha caracterizado. La Revista esá incluida en los principales Banco de Datos a nivel internacional, lo que le ha generado uníndice de citación de gran impacto dentro de las publicaciones colombianas en todas lasáreas del saber. Es considerada la principal revista de psicología en habla castellana.

RG Journal Impact: 0.80 *

*This value is calculated using ResearchGate data and is based on average citation counts from work published in this journal. The data used in the calculation may not be exhaustive.

Redes sociales: Reserch Gate

Article

[Sexual behavior and drug abuse in homosexuals, prostitutes and prisoners in Tijuana, Mexico]

January 1992 · Revista latinoamericana de psicología 24(1-2):85-96 ·  [Follow journal](#)

Source · [PubMed](#)

F Guerena Burgueno ·  A S Benenson ·  Jesus Bucardo · [Show all 5 authors](#) ·
J D Curiel Figueroa

Research Interest 

3.8

Citations 

7

Recommendations

0

Reads 

50

[See details](#)

Overview

Stats

Comments

Citations (7)

References

Related research (10+)

[Request full-text](#)



Stats overview

3.8

Research Interest



[More details](#)

7

Citations



0

Recommendations



50

Reads



Redes sociales: Academia.edu

A

▼

[HOME](#) [ANALYTICS](#) [GRANTS](#) [READERS](#) [Mentions](#) [PREMIUM](#)



Revista Question

 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Faculty ... |  Comunicacion Social +13

Revista Científica especializada en Periodismo y Comunicación.

Phone: (00-54) 0221- 4236778 /6783 / 6784... [more](#)

443 Followers | 94 Following | 81 Co-authors | 16,263 Total Views

[+ FOLLOW](#) [MESSAGE](#) [!\[\]\(3a26514f09d25d9ea80a03ce71134d37_img.jpg\)](#) [!\[\]\(fee1fe9155a66d7194b18f7a05eebdba_img.jpg\)](#) [!\[\]\(179ef1062fbefdcbe9ba02ad0250745b_img.jpg\)](#) [!\[\]\(aa7212fb88e704d919814b368bb31f93_img.jpg\) 1](#)

Revista Question en Academia.edu

[ALL](#) 17 ARTÍCULOS N° 57 | 16 ARTÍCULOS N° 56 | 32 ARTÍCULOS N° 55 | 24 ARTÍCULOS N° 54 | 32 ARTÍCULOS N° 53 | [MORE](#) ▾

Google Scholar

Revista Argumentos en Google Scholar

Google Scholar

<https://scholar.google.es/citations?user=lQq5eScAAAAJ&hl=es>



Argumentos. Revista de crítica social

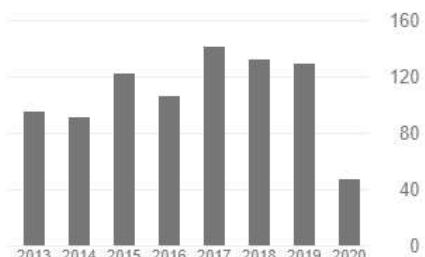
[SIGUIENDO](#)

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires
Dirección de correo verificada de sociales.uba.ar - [Página principal](#)
ciencias sociales

Citado por

VER TODO

	Total	Desde 2015
Citas	1231	679
Índice h	19	13
Índice i10	34	19



Coautores

-  Agustín Salvia
CONICET - Universidad de Buen... [>](#)
-  Martín Becerra
Profesor e Investigador. Universi... [>](#)

TÍTULO

CITADO POR

AÑO

[Las seguridades perdidas](#)

130

2003

A Daroqui
Argumentos. Revista de crítica social, 1-8

[Una reflexión sobre la inseguridad](#)

74

2003

J Pegoraro
Argumentos. Revista de crítica social 1 (2)

[Cambios recientes en la estratificación social en Argentina \(2003-2011\). Infle...
xiones y dinámicas emergentes de movilidad social](#)

54

2012

P Dalle
Argumentos. Revista de crítica social

[Sobrecarga del cuidador principal de pacientes en cuidados paliativos](#)

46

2015

V Tripodoro, V Veloso, V Llanos
Argumentos. Revista de Crítica Social

[Algunos ejes teórico-metodológicos en el estudio del conflicto social](#)

41

2002

[Ver todos](#)

Difusión a través de redes sociales

IMPORTANTE

EVALUAR: comprobar la efectividad de las estrategias de difusión utilizadas, extraer datos de interés

INFORMAR/MOSTRAR: a los editores/evaluadores/autores las estadísticas (visualizaciones, descargas, citas)

Indicadores

Indicadores de la Revista Mundo Agrario en Redalyc



Mundo Agrario

ISSN electrónico: 1515-5994

Cuatrimestral

Estudios Agrarios

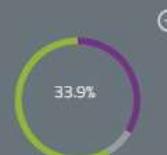
Universidad Nacional de La Plata

Argentina

Revista con exportación de datos en [DOAJ](#) desde Redalyc

Políticas de autoarchivo en AURA

Criterios de evaluación cumplidos



Artículos externos



Artículos en Coautoría externa



Internacionalización



Esfuerzo Editorial



Semanas recepción -
aceptación



Países de autor



La revista está
en el decil de descarga





Indicadores de publicación

2005-2019



Indicadores de coautoría

2005-2019



Indicadores de descargas

2005-2019

Publicación



381

Artículos científicos



17

Países de publicación



138

Instituciones con producción

Clasificación de la producción E/I



Externa

Interna

Clasificación de la producción E/I



Externa

Interna Institucional

Interna no Institucional

Evolución de la procedencia de los artículos por año





Fuente: elaboración propia

Bibliografía consultada

- Álvarez Rodríguez, Dayanna, Fernández Ramírez, Norbisley, Piñero de Laosa, Ernesto, Risco Villamañán, Lireima, Uña Izquierdo, Florentino, & Bertot, José Alberto. (2017). Estrategia de difusión para la Revista de Producción Animal. *Revista de Producción Animal*, 29(1), 1-6.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-79202017000100001&lng=es&tlng=es
- Ramírez-Vega, A. (2015). Uso de marketing digital para la divulgación y visibilidad de publicaciones académicas en acceso abierto. Conferencia Internacional BIREDIAL-ISTEC.
https://www.researchgate.net/publication/286927733_Uso_de_marketing_digital_para_la_divulgacion_y_visibilidad_de_publicaciones_academicas_en_acceso_abierto

¡Gracias!

Lic. Carolina De Volder

carolina_devolder@yahoo.com.ar



Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA