

La visibilidad de las revistas de ciencias sociales y humanidades de la Universidad de Buenos Aires

Lic. Carolina De Volder

Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA

Empecemos por el principio → VISIBILIDAD

“En la ruta la visibilidad se mide en kilómetros, en la ciencia aun no tenemos en claro con qué magnitud se mide la visibilidad, no hay un acuerdo unánime de la comunidad científica acerca de cual es la medida justa que indica la visibilidad de un producto científico”

“El prestigio, el impacto, la difusión, indización y la accesibilidad son conceptos asociados a la visibilidad.”

“Lograr una gran difusión, por todos los canales posibles, deberá ser uno de los objetivos primordiales de los comité editoriales de las revistas científicas de LA, para de esa manera lograr una visibilidad cada vez mayor, comenzando por índices locales, luego regionales e internacionales”

Rozemblum, C. (2014). El problema de la visibilidad en revistas científicas argentinas de Humanidades y Ciencias Sociales: Estudio de casos en Historia y Filosofía [en línea]. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Quilmes. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1031/te.1031.pdf>

El problema del concepto de visibilidad



Objetivo del relevamiento

Medir a través de diferentes indicadores cuan visibles son las revistas de ciencias sociales y humanidades de la Universidad de Buenos Aires

METODOLOGÍA

- Observación de los sitios web de las revistas
- Formulario para chequear información recolectada
- Chequeo en las bases, portales y sistemas de indización

Resultados preliminares

Cantidad de revistas científicas

FILO	FSOC
29	28

Facultad de Ciencias Sociales



Acceso al sitio

Divulgación: 8
Científicas: 28



Soporte

Digital: 30
Ambos soportes: 6

Procedencia

IIGG: 16
IEALC: 5
Centros y Obs: 5
Facultad: 3
CCC: 3
CS: 2
CTS: 1
CCP: 1

Acceso



Cantidad de artículos publicados en 2019: 388 (OJS)

(Dato extraído del portal en OJS)

Visibilidad - Indicadores

Estudios de visibilidad de revistas que mencionan indicadores:

- Impacto, citas
- Calidad
- Accesibilidad (acceso abierto)
- Difusión
- Métricas alternativas

...que las revistas ofrezcan a sus usuarios, lectores y/o evaluadores los siguientes indicadores básicos de **visibilidad integral**:

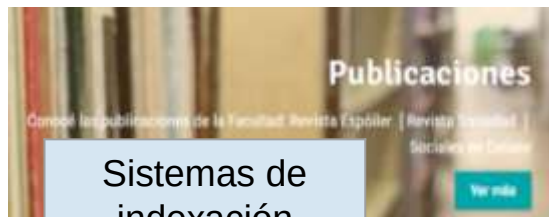
1. Perfil en GS: enlace al perfil desde un lugar visible del sitio de la revista y/o inclusión en la revista de indicadores mínimos desde este perfil tales como citas totales o citas de los últimos años.
2. La revista debería ofrecer datos de estadísticas de uso en su propio sitio
3. Activación de módulos de estadísticas por artículo
4. Indicar usos en redes sociales, académicas, etc. a partir de herramientas como Altmetric, Dimensions o Plum Analytics.”

Rozemblum (en prensa). Visibilidad integral de revistas argentinas en ciencias sociales: análisis de indicadores y propuesta de gestión

Visibilidad Indicadores



Algunos resultados



NBRA	6
Malena	10

Latindex	6
Redalyc	1
Scielo	2
AmeliCA	1

DOAJ	11
Dialnet	9
ErihPlus	10
MIAR	8



Redes sociales

Facebook	4
Twitter	2

Estadísticas

Google Scholar	4
OJS	26



Conclusiones



Fortalezas:

- ✓ Interés de las/os editoras/es por mejorar la calidad de las revistas
- ✓ Voluntades individuales

Debilidades:

- ✓ Falta de infraestructura adecuada
- ✓ Falta de Oficina, Responsables
- ✓ Falta de apoyo institucional

Éxito



Fuente: elaboración propia

Experiencias modelo



9 personas coord. general (1), coord. editorial (1), coord. Informática (1), desarrollo web (3), indización (1), asistente editorial (1), diseño (1)



7 personas dir. (1), difusión y com (1), portal de revistas (1), informáticos (3), diseño e imagen (1)



SID: 7 coord. y desarr (1), portal (1), com (1) soporte técnico (1) catalogación (1) metadatos (1) // **ARCA:** 7 coord. (2), diseño y com (1), redes y comunidades (1), gestión ojs (4), marcado (2), dig y metadatos (3)



2 personas gestión del portal, maquetado y puesta en línea de 24/29 revistas, tramitan doi, ayuda p/ indización

¡Gracias!

Lic. Carolina De Volder

carolina_devolder@yahoo.com.ar



Centro de Documentación e Información, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA