

Uso de recursos multimediales en revistas científicas

RELEVAMIENTO: ARGENTINA Y CHILE

Romina Kippes / Carolina De Volder

15° Congreso Internacional sobre Revistas Científicas
Santiago de Chile | 2015

Objetivos del trabajo

- Identificar los tipos de recursos multimediales utilizados por revistas científicas argentinas y chilenas (indexadas en Latindex 2.0) para publicar y difundir sus contenidos.
- Analizar las percepciones, usos y barreras que enfrentan los equipos editoriales al incorporar recursos multimediales en sus prácticas editoriales.

Radiografía de la muestra



Sobre revistas argentinas y chilenas indexadas en **Latindex Catálogo 2.0**

Países

Argentina

Chile

65,7%

34,3%

90

47

137 respuestas

Gestor editorial

Open Journal System

Otro

96%

4%

Radiografía de la muestra



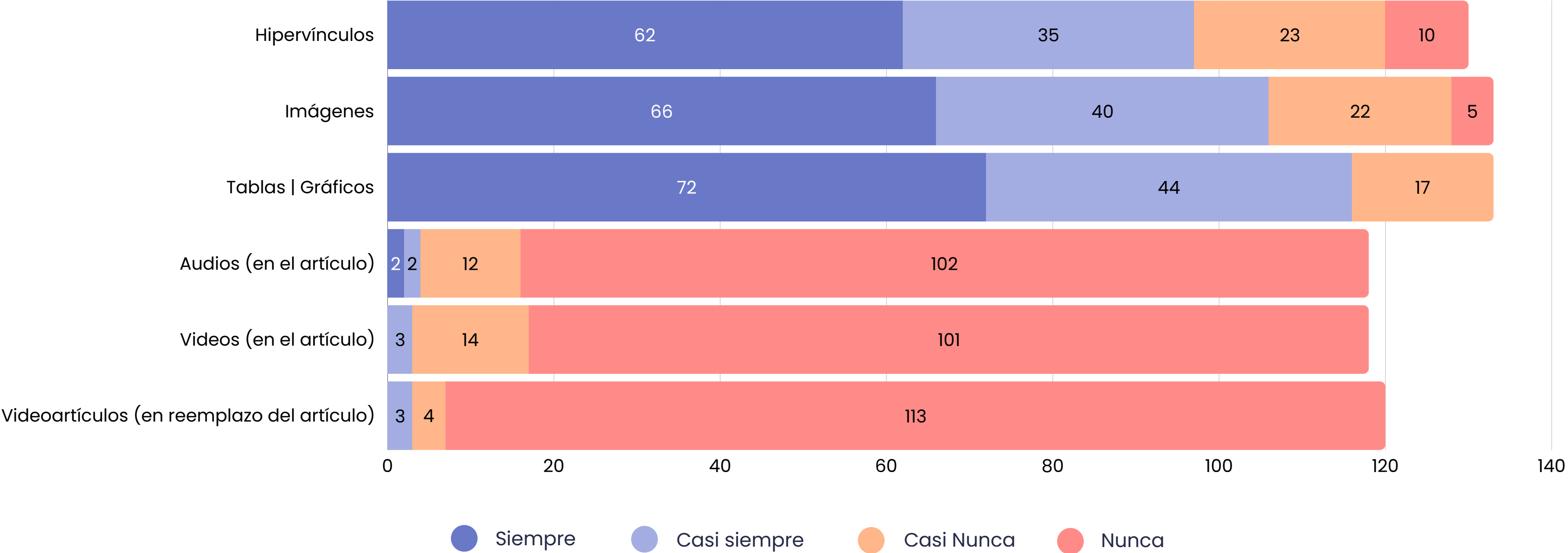
Sobre revistas argentinas y chilenas indexadas en **Latindex Catálogo 2.0**



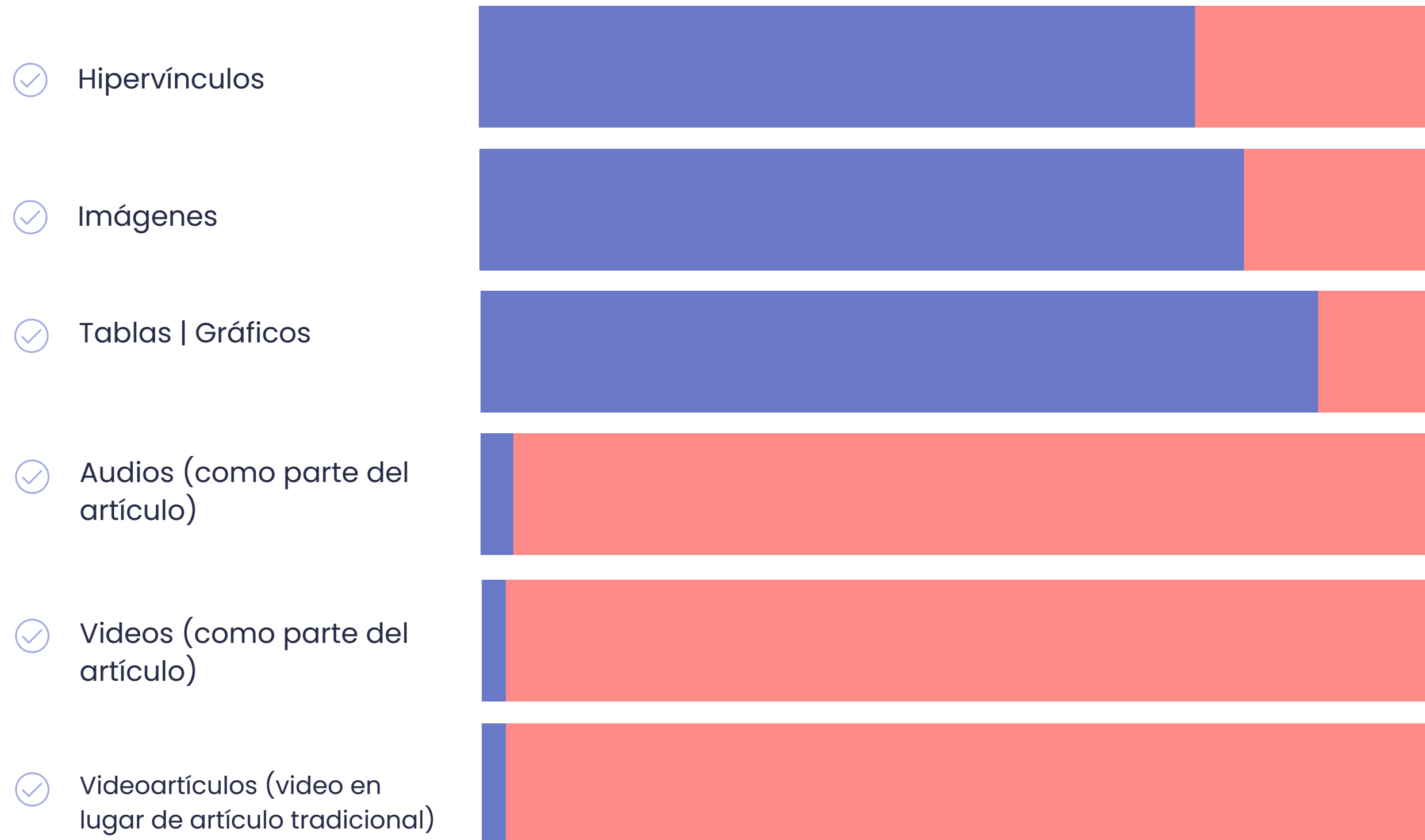
Uso de recursos multimediales en la publicación



Con qué frecuencia su revista usa:



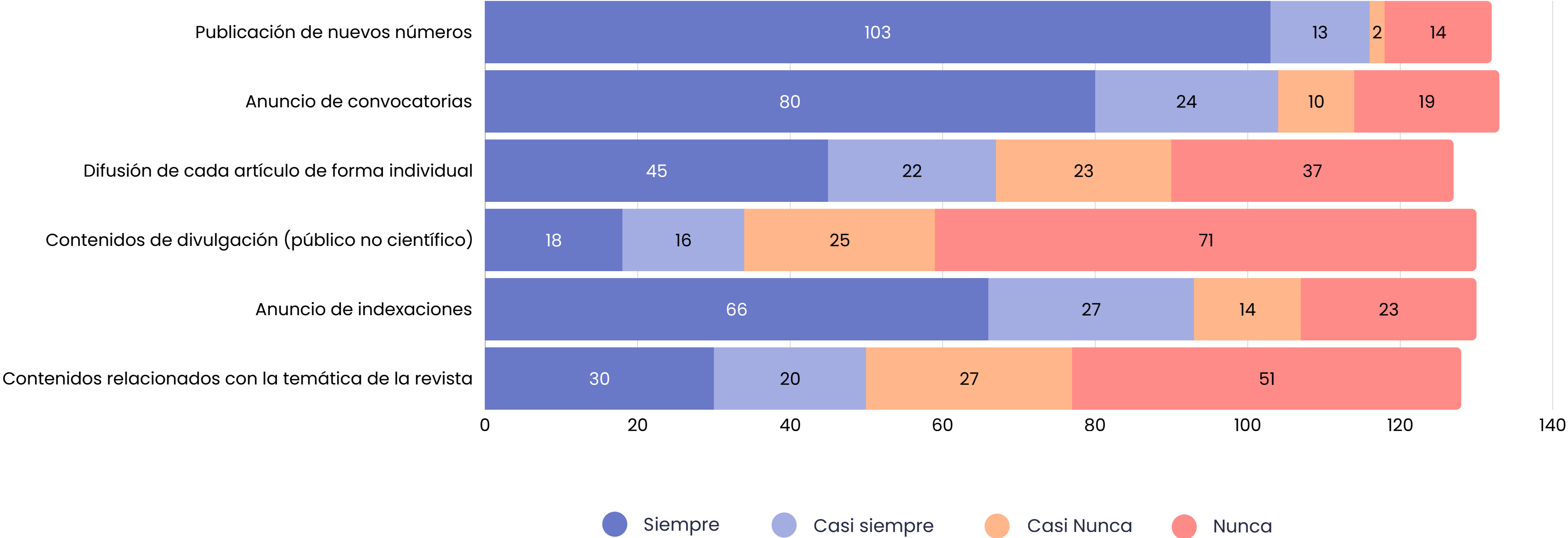
Uso de recursos multimediales



Cuanto más simple es el recurso multimedial, más se utiliza. Los videos, audios y videoartículos resultan de complicada realización y la frecuencia de su uso se invierte.

● Siempre | Casi siempre
● Nunca | Casi nunca

¿Qué tipo de contenidos difunde la revista?



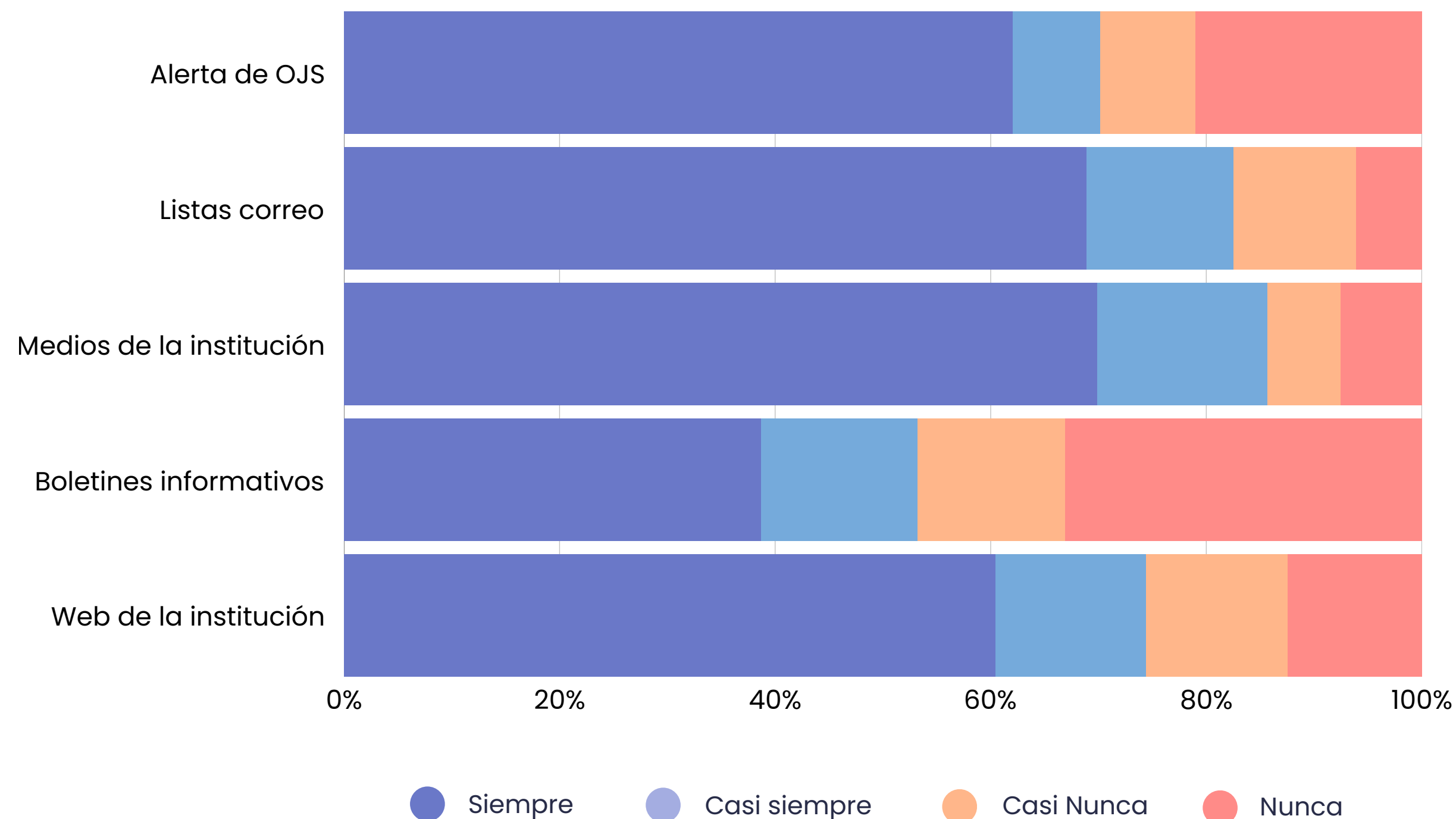
¿A través de qué medios y canales



difunde contenidos de la revista, una vez publicado el número?

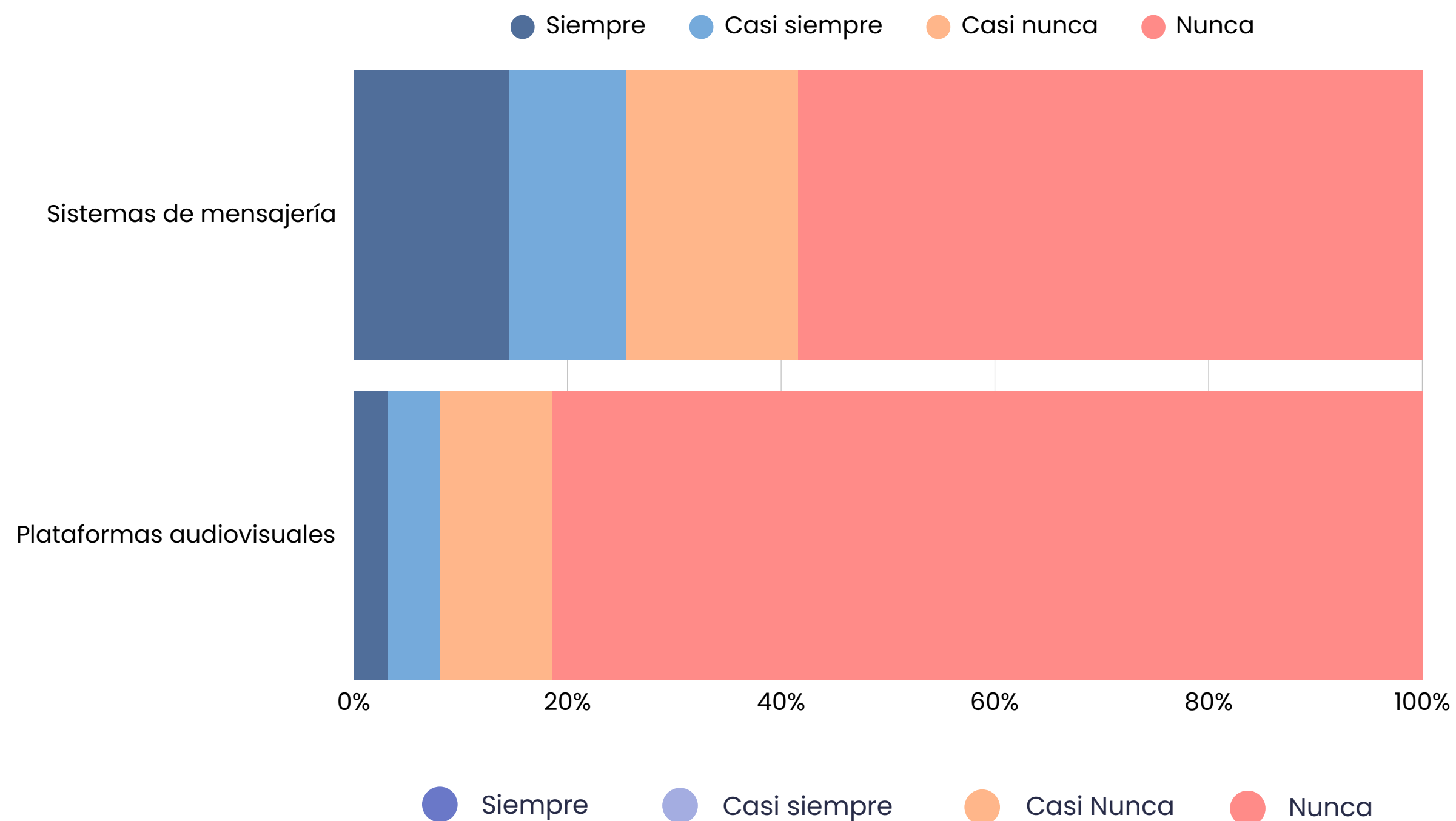
La estructura de circuitos y plataformas que ofrecen las instituciones aparece como una “garantía” de difusión de contenidos.

Cuando existen los canales, la difusión de contenidos funciona.
Cuando depende de las estructuras de las revistas, no puede sostenerse.



¿A través de qué medios y canales

difunde contenidos de la revista, una vez publicado el número?



• **34**
Whatsapp

• **1**
Telegram

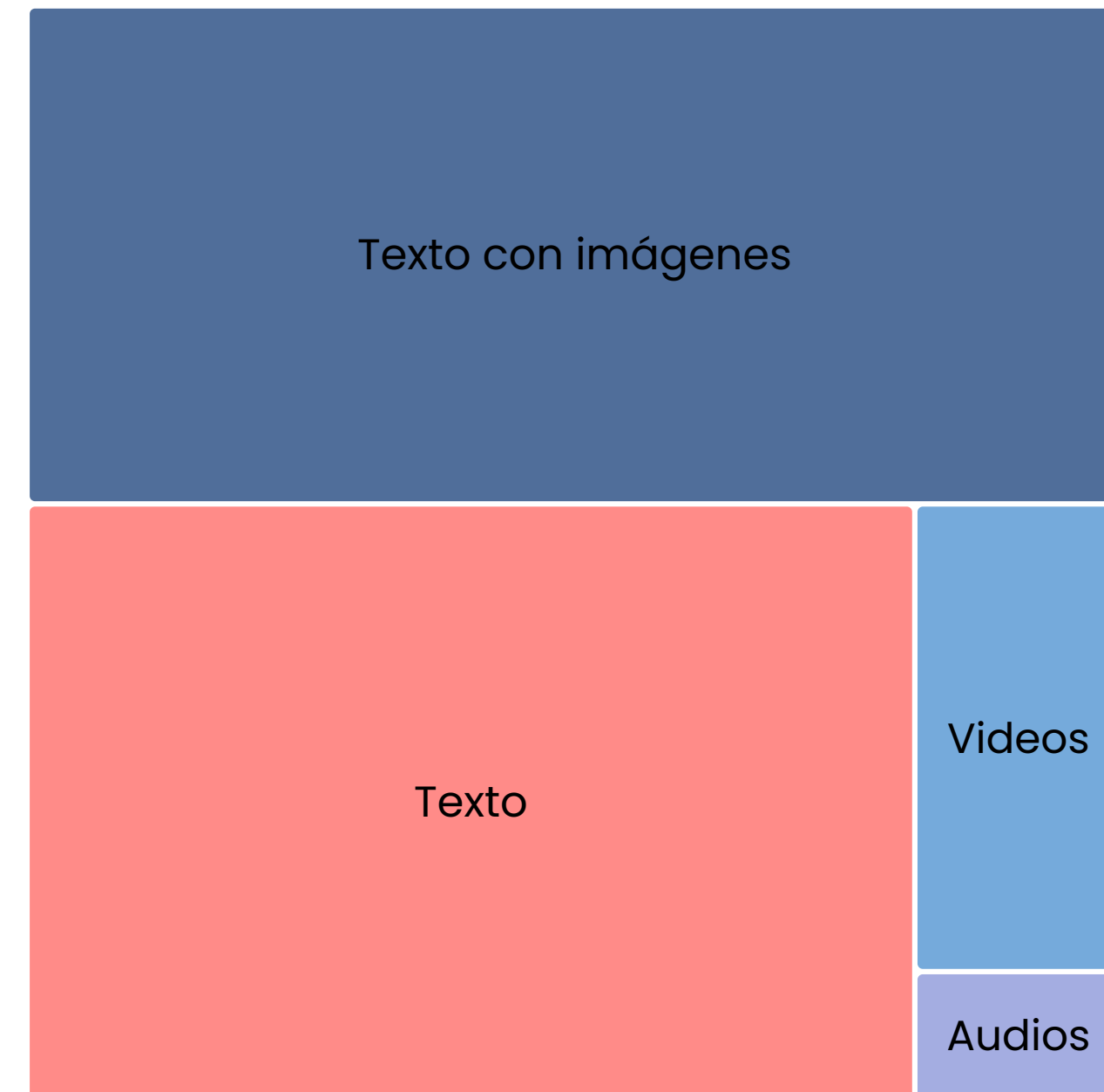
• **10**
Youtube

• **1**
Spotify

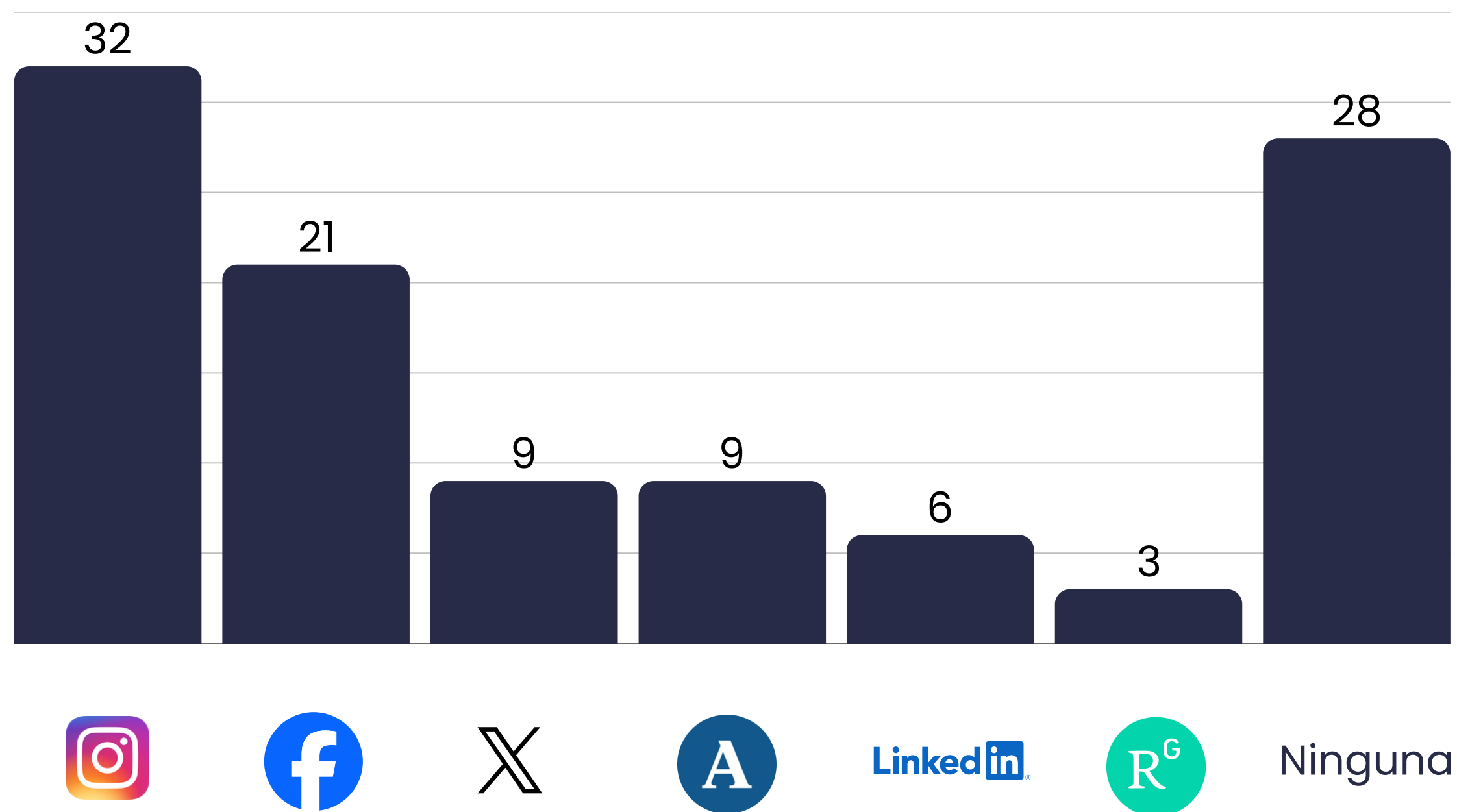
¿Cuáles de estos formatos o recursos multimedia utiliza para la difusión?

Los textos con imágenes (flyers, carruseles) son los formatos más utilizados, junto con el texto plano.

Los videos y audios, de complejidad de realización mayor, son menos utilizados entre las revistas consultadas en la muestra.



¿Que redes sociales propias administra la revista?



El uso de redes sociales está más instalado que otros circuitos de difusión.

Entre ellas, Facebook e Instagram se presentan como las más elegidas.

El 15% de las revistas consultadas no tiene ni usa redes sociales.

Incorporación de recursos multimediales en la publicación o difusión



Los equipos muestran predisposición e interés en incorporar circuitos de difusión y recursos multimediales en la publicación de contenidos.

Sin embargo, no tienen los recursos humanos ni las capacidades técnicas.

Algunos comentarios



*En un momento tuvimos más apoyo de la universidad para poder tener una difusión más creativa y que apuntara a otro público, pero nos quedamos sin ese **financiamiento**, por lo que ahora se nos hace muy difícil innovar y tener más presencia en redes sociales.*

*La problemática que enfrentamos es la **falta de recursos materiales, económicos y humanos** para llevarlos a cabo. Toda la labor editorial (dirección, edición, corrección, coordinación de secciones, difusión, etc.) se realiza ad honorem.*

Existe una línea muy delgada entre difundir las publicaciones y terminar haciendo marketing digital (preocupación por los likes más que de la incidencia real de un estudio). La traducción del conocimiento generado a un lenguaje amigable para todo público no debe empobrecer el conocimiento científico, y, en última instancia, esa divulgación es algo secundario.

Algunos comentarios



Recordar que en el contexto de desfinanciamiento actual del sistema científico tecnológico argentino es un gran esfuerzo el que realizamos para editar una revista.

*Por la **falta de financiamiento** que estamos sufriendo se ve resentido nuestro trabajo. Por ejemplo: antes teníamos diagramador y corrector externo y ahora no, eso hace que quién se ocupa de la comunicación en la Secretaría de Extensión tenga que encargarse de esas tareas lo que quita tiempo para las tareas específicas de difusión.(Argentina).*

*Actualmente **contamos con un financiamiento de ANID** que considera difusión y vamos a contratar a un periodista. (Chile)*

*Los equipos necesitan **capacitarse** en gestión de recursos multimediales y las universidades apoyar a través de sus equipos de comunicaciones. Los equipos de las revistas son muy reducidos, y **pocas personas tienen que 'hacer de todo'**. Además, en el tema de lo multimedial las redes avanzan más rápido que la edición científica.*

Revistas que utilizan formatos o recursos multimedia



Chile



ENTREVISTAS: **Pueden incorporar audio y video**, siempre que se ajusten al formato exigido en las normas editoriales.

VIDEOS: se incluye una **cápsula de entre 3 y 5 min (en formato mp4)**. Se puede incluir un enlace a Vimeo (o similar) donde esté el video completo o el resumen en mayor resolución-duración.

Revistas que utilizan formatos o recursos multimedia



enlace a entrevistas en Youtube

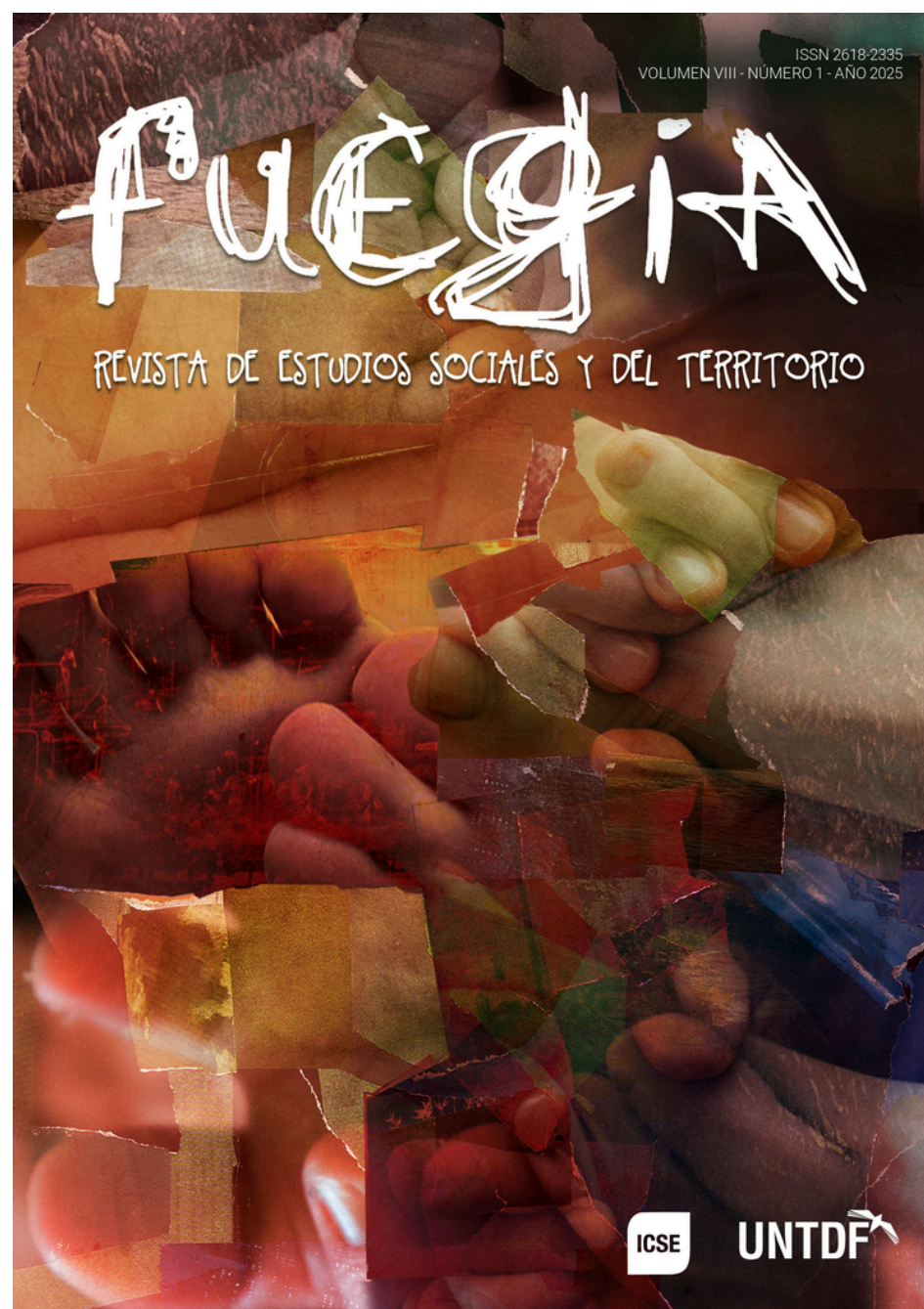
ana de julio nos instalamos las
e su casa, un espacio elegido in-
tencionadamente porque Giselle, además de una
intelectual destacada, era una excelente jardinera
("doctora de plantas" la llamaba mi hijo cuando
era pequeño), en un entorno afectivo y afectuoso,
al que también se sumó Daniel Miranda a cargo de
la cámara y el sonido. Allí sostuvimos una conver-
sación que rescatamos del flujo del tiempo gracias
a este registro que recoge una parte de lo que ese

se trató de una investigadora que, no sin dificultades,
pudo desarrollar su carrera mientras lidiaba
también con las exigencias de la crianza y la vida
doméstica, en un tiempo en que las demandas de
la lucha feminista insistían en visibilizar estas des-
igualdades que distaban (¡y aún hoy!) de resolverse.
A fines de marzo de este año Giselle dejó su forma
material para permanecer en sus escritos, su her-
moso jardín y su ejemplo de mujer fuerte y luchado-
ra. Hemos querido publicar la transcripción de esta
entrevista como un homenaje póstumo a su legado

chile

El video de la entrevista puede encontrarse en:
<https://ccesantiago.cl/evento/conversacion-de-giselle-munizaga/>
ÉCFRASIS, Patrimonio Comunitario.

Revistas que utilizan formatos o recursos multimedia



Argentina



podcast

Fuegia Podcast es la producción radiofónica de *Fuegia, Revista de Estudios y del Territorio*, revista académica de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego A.e I.A.S. En cada episodio, los autores y autoras nos invitan a reflexionar a partir de sus publicaciones, en un encuentro de voces que abre nuevas posibilidades de comunicación y otras vías de indagaciones e intercambios acerca de los temas abordados.

Producción: *Fuegia, Revista de Estudios y del Territorio*

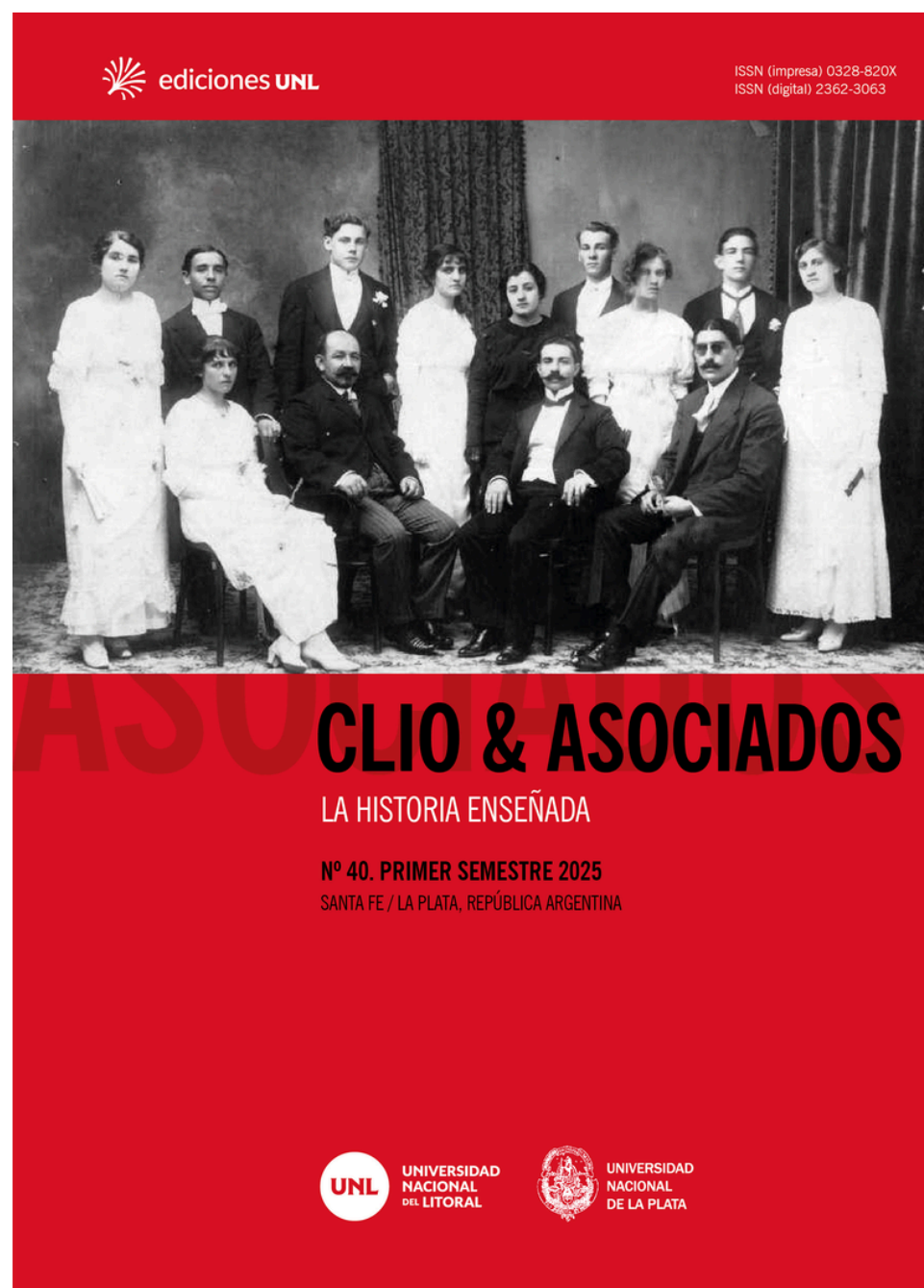
Guiones T1 - T5: Julio L. Risso

Edición y Arte: RadioUNTDF 

Todas las temporadas disponibles en: [iVoxx](#) [Spotify](#) [YouTube](#)



Revistas que utilizan formatos o recursos multimedia



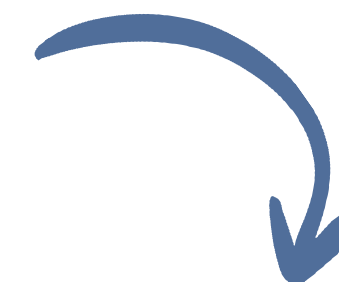
Argentina

Artículos

Los apoyos audiovisuales y el Pensamiento Histórico: una propuesta metodológica para su aplicación en el aula

The audiovisual supports and Historical Thinking: a methodological proposal for its application in the classroom

Calderón Pantoja, Nicolás; De la Rosa Gómez, Carlos

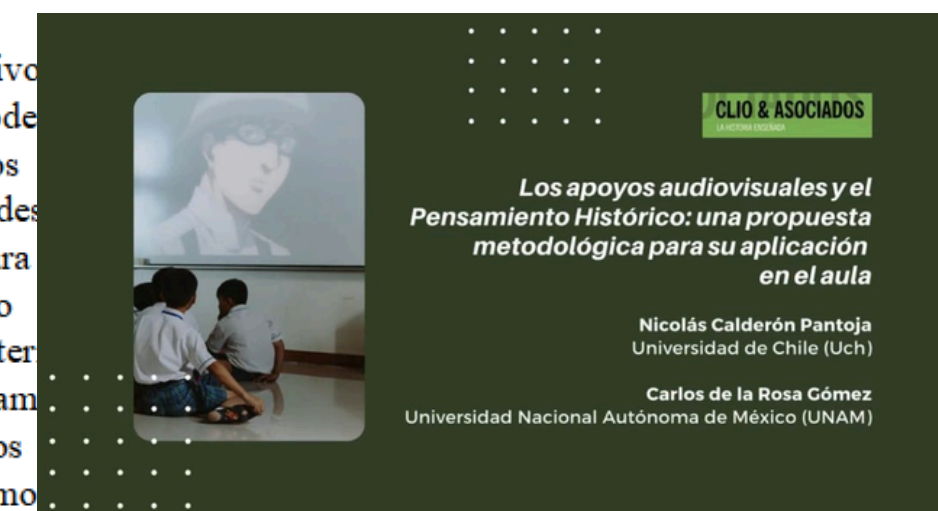


 Nicolás Calderón Pantoja
nico.mcp@hotmail.com
Universidad de Chile

 Carlos de la Rosa Gómez
carlosdelrgo@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma de México

Clío & Asociados. La historia enseñada
Universidad Nacional del Litoral, Argentina
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
ISSN: 0328-820X
ISSN-e: 2362-3063
Periodicidad semestral
Núm. 38, e0038, 2024
revistaclio@fhuc.unl.edu.ar

Resumen. El objetivo es sistematizar un modelo de utilización de recursos audiovisuales como complemento para el desarrollo del Pensamiento Histórico en el aula. Para ello se recopilan referencias en torno a la utilización de estos recursos, se complementan con materiales de Historia y se estructuran para definir los parámetros de construcción de este modelo. A través de los cuales proyectamos una guía que sirve de capacitación para el docente con herramientas que lo ayuden a encontrar la mejor forma de utilizarlo a favor de la sesión y de la construcción de Pensamiento Histórico.



videoartículos

Conclusión



Muy pocas revistas utilizan formatos y recursos multimedias en la publicación o como parte de sus artículos (audios y videos o videoarticulos)

Los recursos multimediales más simples -hipervínculos, imagenes y tablas/gráficos- tienen una presencia mayor.

Para la difusión, la mayoría de las revistas utilizan textos con imágenes.

Las redes sociales Ig y Facebook son las mas utilizadas. Otras redes sociales como X, LinkedIn, Academia, ResearchGate son poco utilizadas.

Conclusión



Todavía hay muchas revistas que no tienen y no usan redes sociales ni plataformas audiovisuales o de mensajería para difundir sus contenidos.

Muchas revistas mencionaron que utilizan otros medios y canales para la difusión como las listas de correo, las alertas del OJS, la web de la institución y en menor medida los boletines informativos.

El uso de los medios y las redes de las instituciones donde se edita la revista es mayoritario, aprovechando esas estructuras institucionales de comunicación existentes para mejorar la circulación de los contenidos.

Conclusión

Entre las principales **limitaciones** para incorporar el uso de formatos y recursos multimedias en las revistas aparece: **la falta de personal o el personal sin capacidades técnicas para realizar las tareas; la velocidad con la que cambian las dinámicas de publicación digital; y la falta de financiamiento en general.**

Estas limitaciones refuerzan la necesidad de contar con apoyo institucional, capacitación específica y estrategias de sostenibilidad que permitan ampliar la integración de recursos multimediales en la comunicación académica.

Oportunidad



Herramientas y aplicaciones de IA que facilitan la incorporación de recursos multimediales en revistas científicas:

- Conversión de texto a voz: Play.hty, Murf.ai, ElevenLabs
- Generación automática de videos: Lumen5, Pictory, Synthesia
- Infografías y recursos visuales: Canva, Visme
- Traducción y resúmenes multilingües: ChatGPT, DeepL

¡MUCHAS GRACIAS!

Romina Kippes

rominakippes@conicet.gov.ar

Carolina De Volder

carolina.devolder@conicet.gov.ar



15° Congreso Internacional sobre Revistas Científicas / Santiago de Chile | 2015