



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558
<https://ub.edu/GEDIS>



Proces traženja informacija: Praktični vodič za nastavnike/ce

Sufinansirano od strane Evropske unije. Mišljenja i stavovi izraženi u ovom materijalu isključivo su stavovi autora ili autorica i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije niti Španske službe za internacionalizaciju obrazovanja (SEPIE). Ni Evropska unija ni tijelo koje dodjeljuje podršku ne mogu se smatrati odgovornima za njih.





**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**
Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558
<https://ub.edu/GEDIS>



GEDIS

Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education

Didaktički vodič za podučavanje OER-a

Sarajevo, 30/10/2025



University of Zadar
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



Citiranje: Vállez, Mari; Boté-Vericad, Juan-José, Lydia Sánchez, Ana Villarroya, Maddalena Fedele, Concepción Fuentes Moreno, Carolina Martín-Piñol y Ruth Contreras-Espinosa. 2025. *El proceso de búsqueda de información*. DOI: [10.5281/zenodo.17099587](https://doi.org/10.5281/zenodo.17099587). Translated by Vállez, Mari and Juan-José Boté-Vericad. *The Information-Seeking Process*. DOI: [10.5281/zenodo.17099726](https://doi.org/10.5281/zenodo.17099726). Prevele: Khattab, Džejlja i Lejlja Hajdarpašić. *Proces traženja informacija*. DOI: [10.5281/zenodo.17879677](https://doi.org/10.5281/zenodo.17879677).



O ovom vodiču

Ovaj vodič je prvenstveno namijenjen nastavnicima/ama i bibliotečkom osoblju u visokom obrazovanju, kao i svim stručnjacima zainteresiranim za informacijsku pismenost. Njegov cilj je predstaviti koncept traženja informacija (*information seeking*) i olakšati njegovo podučavanje i primjenu u stvarnim kontekstima. Vodič prati infografiku i predlaže praktične aktivnosti koje se mogu prilagoditi različitim scenarijima (slobodno vrijeme, akademski i profesionalni kontekst), kako bi studenti/ce mogli spoznati koristi ovog procesa u konkretnim situacijama. Ovaj resurs je dio projekta GEDIS, koji promoviše inkluzivne, efikasne i dostupne digitalne alate s ciljem jačanja kritičkih sposobnosti korisnika u pretraživanju, procjeni i etičnoj upotrebi informacija.

1. Svrha OER-a

Ovaj otvoreni obrazovni resurs (*Open Educational Resource – OER*) ima za cilj jačanje informacijske pismenosti kroz razumijevanje i praktičnu primjenu procesa traženja informacija (*information seeking*). Njegova svrha je omogućiti studentima/cama da steknu osnovne kompetencije za prepoznavanje potrebe za informacijom, osmišljavanje strategije pretraživanja, pronalaženje pouzdanih izvora, njihovu kritičku procjenu, te etično i organizovano korištenje informacija. Resurs je osmišljen tako da bude pristupačan svim korisnicima/ama, bez obzira na njihovo prethodno iskustvo, te se može primijeniti i u akademskom okruženju, i u slobodno vrijeme, kao i u profesionalnim kontekstima.

2. Ishodi učenja

Na kraju sesije, učesnici/ce će moći:

1. Opisati šta znači proces traženja informacija (*information seeking*).
2. Identificirati faze procesa traženja informacija.
3. Prepoznati faktore koji utiču na efikasnost pretraživanja.
4. Primijeniti učinkovite i kritičke strategije u procesu traženja informacija.



3. Preporučena upotreba u učionici

Infografika služi kao vizualni i sažeti uvod u proces traženja informacija, koji se nadopunjuje vodičem za učenje i praktičnim aktivnostima. Preporučuje se rad s infografikom na početku sesije, kako bi studenti/ce dobili jasan prikaz faza procesa pretraživanja. Nakon toga se mogu razviti različite aktivnosti prema kontekstu (slobodno vrijeme, akademski i profesionalni kontekst), kako bi studenti/ce razumjeli mogućnost prilagođavanja ovog procesa u različitim situacijama. Rad sa stvarnim primjerima, prilagođenim iskustvu studenata/ca, olakšava usvajanje važnosti svjesne primjene ovog procesa kako bi se poboljšao kvalitet postignutih rezultata i smanjilo informacijsko preopterećenje.

Aktivnost 1 – Kontekst slobodnog vremena

Naslov: Planiranje kulturnog putovanja

- **Cilj:** Primijeniti proces traženja informacija u svakodnevnom kontekstu.
- **Upute:**
 1. Zamislite da putujete u Lisabon i želite osmisliti trodnevnu kulturnu rutu.
 2. **Definišite svoju potrebu za informacijama:** Kulturna mjesta, radno vrijeme, cijene, recenzije.
 3. **Osmislite strategiju pretraživanja:** Koje biste ključne riječi koristili na Googleu ili u online vodičima? Koji bi izvori bili pouzdani?
 4. **Pronađite informacije i pristupite informacijama:** Odaberite najmanje pet izvora (zvanične web stranice, blogove, recenzije).
 5. **Procijenite pouzdanost:** Kako razlikujete promotivni izvor od pouzdanog?



Aktivnost 2 – Akademski kontekst

Naslov: Priprema istraživačkog rada

- **Cilj:** Vježbati pretraživanje u akademskom kontekstu, koristeći kriterije kvalitete.
- **Upute:**
 1. Definišite istraživačko pitanje o društvenim mrežama i obrazovanju (primjer: Kakav utjecaj društvene mreže imaju na motivaciju studenata/tica?).
 2. Osmislite strategiju pretraživanja: Identificirajte 3–5 ključnih riječi, sinonima i Booleovih operatora (AND, OR, NOT).
 3. Provedite pretragu u Google Scholar-u ili u akademskim bazama podataka (Scopus, Web of Science, druge baze kojima imate pristup).
 4. Odaberite tri relevantna članka i obrazložite zašto ih smatrate kvalitetnim (CRAAP kriteriji).

Aktivnost 3 – Profesionalni kontekst

Naslov: Izvještaj za donošenje odluka

- **Cilj:** Primijeniti proces traženja informacija u poslovnom okruženju.
- **Upute:**
 1. Pretpostavite da radite u turističkoj kompaniji i trebate pripremiti izvještaj o trendovima održivog turizma u Evropi.
 2. Definišite svoju potrebu za informacijama: Zvanični izvještaji, najnovije statistike, članci iz ekonomskih stručnih časopisa.
 3. Postavite strategiju pretraživanja: Koje ključne riječi biste koristili? Koje organizacije ili specijalizovane portale biste konsultovali (Eurostat, WTTC, ministarstva turizma)?



4. Pronađite i odaberite tri različita izvora (institucionalni, novinarski, akademski).
5. Procijenite i usporedite kvalitet ovih izvora u pogledu ažurnosti i autoriteta.

4. Pitanja za razmišljanje

- a) Koje vrste informacijskih potreba najčešće prepoznajete u svom svakodnevnom, akademskom ili profesionalnom životu?
- b) Koje strategije pretraživanja obično koristite i koje biste mogli poboljšati ili primjenjivati na različite načine?
- c) Koje emocionalne, kognitivne ili kontekstualne poteškoće doživljavate tokom procesa pretraživanja (npr. anksioznost, nedostatak vremena, previše rezultata)?
- d) Kako biste mogli svjesno primijeniti proces traženja informacija tako da poboljšate svoje rezultate u budućem akademskom radu ili profesionalnom projektu?



5. Rubrika za evaluaciju (Osnovni kriteriji)

Kriterij	Odlično (4)	Dobro (3)	Potrebno poboljšanje (1-2)
Definicija informacijske potrebe	Jasno izražava potrebu, na precizan i fokusiran način.	Potreba je definisana, ali s određenom nejasnoćom.	Potreba je nejasna, neprecizna ili nerelevantna.
Dizajn strategije pretraživanja	Dobro strukturirana strategija s odgovarajućim ključnim riječima, sinonimima i operatorima.	Osnovna strategija s ispravnim ključnim riječima, ali bez raznolikosti ili operatora.	Strategija je nejasna, ograničena ili neprikladna.
Pronalaženje i odabir izvora	Pronalazi raznovrsne, relevantne i visokokvalitetne izvore.	Pronalazi korisne izvore, ali ograničene po raznolikosti ili kvaliteti.	Pronalazi mali broj izvora, koji su nedovoljno relevantni ili su niske kvalitete.
Kritička evaluacija izvora	Primjenjuje jasne kriterije (aktuelnost, pouzdanost, autoritet).	Djelimično procjenjuje izvore koristeći pojedine kriterije.	Teško procjenjuje izvore ili ih prihvata bez kritičkog pristupa.

☒ Pomozite nam da unaprijedimo ove resurse!

Ako ste koristili ovaj obrazovni materijal, pozivamo vas da popunite kratku anketu (1–2 minute) i podijelite svoje mišljenje. Vaši komentari nam pomažu da unaprijedimo projekat GEDIS.

[Ocijenite ovaj resurs](#)