



GEDIS - Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558

<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

Žene i mediji – kritička analiza i osnaživanje kroz medijsku i informacijsku pismenost

Sufinansirano od strane Evropske unije. Iznesena mišljenja i stavovi isključivo su odgovornost autora i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije niti Španske službe za internacionalizaciju obrazovanja (SEPIE). Evropska unija, niti tijelo koje dodjeljuje sredstva, ne mogu se smatrati odgovornim za njih.





GEDIS - Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558

<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

GEDIS

Gender Diversity in Information Science:

Challenges in Higher Education

Vodič za podučavanje OER-a

Sarajevo, 01.11.2025.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



KÄRNTEN
University of
Applied Sciences



University of Zadar
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



Citiranje: **Silajdžić, Lamija, Khattab Džejlja, Hajdarpašić Lejla, Mešić Alma.** 2025.

Žene i mediji – kritička analiza i osnaživanje kroz medijsku i informacijsku pismenost.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17779909>



O ovom vodiču

Ovaj vodič je prvenstveno namijenjen studentima/cama informacijskih i komunikacijskih nauka, rodni studija i studija sociologije, te nastavnicima/cama u srednjim školama gimnazijskog usmjerenja. Njegov cilj je osnažiti učesnike/ice da kroz medijsku i informacijsku pismenost kritički analiziraju reprezentaciju žena u medijima i na digitalnim platformama, prepoznaju rodne stereotipe i razvijaju alternativne, ravnopravne narative. U kontekstu medijske i informacijske pismenosti, važno je poznavati principe funkcioniranja medija, ne samo kao tehnologija koje imamo na raspolaganju nego i kao društvenih institucija, budući da nam to omogućava da razmotrimo ne samo način njihovog djelovanja, nego i kontekst u kojem djeluju, njihovu društvenu ulogu, a time i odgovornost.

1. Svrha OER-a

Ovaj otvoreni obrazovni resurs podržava identifikaciju rodni stereotipa, diskriminacije i nejednakosti u medijskom i digitalnom prostoru kroz medijsku i informacijsku pismenost. Povezan je sa projektom GEDIS, sa posebnim interesom za osmišljavanje alternativnih narativa koji osnažuju žene i promovišu rodnu ravnopravnost.

2. Ciljevi učenja:

Nakon završetka aktivnosti učesnici/e će moći da:

- a) Objasne kako se žene predstavljaju u različitim medijskim, reklamnim i digitalnim formatima,
- b) Identificiraju rodne stereotipe, diskriminaciju i nejednakosti u medijskim, reklamnim i digitalnim sadržajima,
- c) Kritički procijene vijesti, reklame i digitalne sadržaje,



- d) Predlože alternativne narative koji osnažuju žene i promovišu rodnu ravnopravnost.

3. Predložena upotreba u učionici

Predstavite infografiku kao vizualnu polaznu tačku za uvođenje u temu. Koristite infografiku za strukturiranje interaktivnog seminara ili radionice o rodnoj ravnopravnosti, reprezentaciji žena u medijima i na digitalnim platformama, te posljedicama stereotipnog i diskriminirajućeg prikaza. Povežite ovaj alat sa nužnošću medijskog i informacijskog opismenjavanja.

Aktivnost 1: Analiza primjera: reprezentacija roda

Učesnici/ce dobijaju primjere sadržaja (vijest, reklama, post na Facebooku, Instagramu, YouTube video i sl.) u kojima nastoje identificirati na koji su način predstavljene žene, da li su prisutni stereotipi i na koji način vizuelni elementi oblikuju percepciju roda. U primjerima nastoje analizirati neke od najčešćih formi prikaza žena u medijima: stereotipne uloge, seksualizacija i objektivizacija, ejdžizam, viktimizacija naspram osnaživanja.

Rezultat: Prikaz primjera na tabli.

Aktivnost 2: Grupna diskusija o posljedicama

Učesnici/ce diskutuju o tome kakvu poruku javnosti šalju diskriminirajući i stereotipni prikazi žena u medijima, reklamama i na digitalnim platformama, te kakve to posljedice može imati za društvo u cjelini, to jeste, da li takvi prikazi oblikuju kulturne norme u društvu.

Rezultat: Kratka prezentacija ili tabela sa komentarima koja sumira rezultate.

Aktivnost 3: Kreiranje alternativnog pristupa i narativa



Učesnici/ce nastoje kreirati alternativni pristup i narativ, osmišljavajući naslov priče/vijesti, kratak scenarij reklame ili scenario za video na online društvenim mrežama. Fokus ovog kreativnog zadatka je na razbijanju stereotipa i osnaživanju.

Alati: Canva šabloni ili printani materijali.

Rezultat: Poster ili slajd koji predstavlja alternativni pristup.

4. Pitanja za razmišljanje

- a) Koje rodne uloge i stereotipi se najčešće prikazuju u medijima i reklamama u vašoj zemlji?
- b) Da li prikaz žena u medijima istovremeno i odražava i oblikuje kulturne norme u društvu?
- d) Da li u vašoj zajednici postoji poticaj prema raznolikijim, složenijim i osnažujućim reprezentacijama žena u medijima?
- e) Kako medijska i informacijska pismenost mogu osnažiti mlade (studente/ice)?

5. Rubrika za procjenu (osnovni kriteriji)

Kriterij	Odličan (4)	Dobar (3)	Potreban napredak (1-2)
Razumijevanje	Pokazuje duboko razumijevanje koncepata i kategorija.	Pokazuje osnovno razumijevanje sa manjom zabunom.	Pogrešno razumije ili izostavlja ključne ideje.
Kritička analiza	Dobro obrazloženi argumenti, zasnovani na dokazima.	Analiza je funkcionalna, ali joj nedostaje cjelovitost.	Analiza je loše provedena ili je netačna.
Povezivanje sa primjerima	Povezuje sa primjerima na smislen način.	Uspostavlja određene veze, sa prostorom za poboljšanje.	Nedostaje relevantnost ili izostaje kontekst



**GEDIS - Gender Diversity in Information Science:
Challenges in Higher Education**

Project Reference: 2024-1-ES01-KA220-HED-000246558

<https://ub.edu/GEDIS>



Co-funded by
the European Union

			prilikom uspostavljanja veza.
Učešće i saradnja	Aktivno sarađuje u timovima i doprinosi na smislen način.	Povremeno učestvuje i nudi relevantan doprinos.	Rijetko učestvuje ili mu nedostaje fokusa.