



E-LIS HOY

El repositorio e-LIS (E-prints in Library and Information Science) fue creado en 2003 como un repositorio temático internacional para la disciplina de Biblioteconomía y Ciencias de la Información, a las que posteriormente se ha añadido Comunicación, con el objetivo de promover el acceso abierto y la difusión mundial de la bibliografía científica en estos campos. Su filosofía se enmarca en los principios del movimiento Open Access: visibilidad, accesibilidad y uso libre de los contenidos depositados, además de funcionar como un espacio de comunidad internacional para autores, profesionales y asociaciones del sector.

En sus orígenes y durante buena parte de las dos primeras décadas del siglo XXI, e-LIS representó una alternativa complementaria a la publicación tradicional en papel en revistas, ofreciendo un canal para que académicos depositaran versiones de sus artículos, trabajos de conferencias, informes, tesis y otros textos. En ese momento, los repositorios temáticos jugaban un papel fundamental en la comunicación científica. Sin embargo, en el contexto actual —marcado por la proliferación de repositorios institucionales (RI) gestionados por universidades y otras instituciones de I+D— la aportación de e-LIS ha perdido parte de su valor diferenciado. Los RI han crecido de manera exponencial y ahora son mandatos formales de muchas universidades: los académicos están obligados a depositar sus publicaciones en el repositorio propio de su institución, tanto por políticas internas como por requisitos de agencias financiadoras. Esto ha hecho que el depósito en e-LIS se haya reducido sustancialmente, con estadísticas que reflejan caídas continuas en el número de depósitos año tras año, ello a pesar de la gran visibilidad que adquieren.

Al mismo tiempo, el surgimiento y la masiva adopción de redes sociales académicas —como ResearchGate y Academia.edu— han transformado los hábitos de los investigadores para difundir sus trabajos. Las redes permiten más agilidad en la carga de documentos (muchos menos metadatos que en repositorios tradicionales) y además una interacción más directa con colegas.

En consecuencia, muchos autores perciben que la difusión inmediata y la visibilidad social que

brindan las redes es más eficaz para tener impacto y construir reputación académica que el depósito en repositorios como e-LIS.

Por otro lado, no todo es competencia directa entre repositorios y redes sociales. En muchos casos son complementarios. Las redes académicas pueden actuar como amplificadores de los contenidos que están alojados en repositorios, impulsando enlaces, descargas y visibilidad global. Pero para ello, los repositorios deben ofrecer valores claramente diferenciados: garantizar la preservación digital a largo plazo, cumplimiento de estándares de interoperabilidad (OAI-PMH), metadatos de calidad, persistencia de identificadores y soporte para políticas de acceso abierto que las redes sociales por sí solas no aseguran. Aunque teóricamente e-LIS complementa a los repositorios institucionales y a las redes sociales académicas, en la práctica se resiente de la competencia en términos de volumen de depósitos y de preferencia de los autores. Más bien, su rol se transforma: de ser un repositorio temático central en LIS y Comunicación pasa a funcionar como un complemento histórico y especializado, útil especialmente para comunidades que no cuentan con RI propios o para autores interesados en un espacio internacional de visibilidad disciplinar.

e-LIS fue creado y siempre ha funcionado gracias a personas voluntarias (actualmente unas 60 personas de 35 países): <http://eprints.rclis.org/information.html>

Ese es su gran mérito y su mayor fuerza, pero también su fragilidad, al no contar con ningún ingreso económico que asegure su continuidad a largo plazo. Después de ser expulsado de dos sedes, desde hace unos años está funcionando gracias a una hospitalidad muy básica ofrecida por la Università de Napoli, Italia. Para conocer más sobre la situación de e-LIS y su contexto ver: Dinu, N. R. (2024). "Tendencias de uso de repositorios y redes sociales académicas para dar visibilidad a los artículos científicos en Información, Documentación y Comunicación". *Profesional de la información*, v. 33, n. 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0403> ■

*Tomàs Baiget

Director de Ediciones Profesionales de la Información SL

<https://www.directorioexit.info/ficha46>

<https://www.scimagoepi.com>