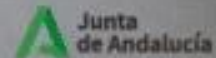


# XII CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

5, 6 y 7 noviembre 2025

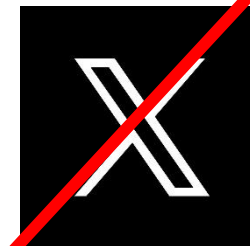
Palacio de Congresos de Granada

**b** Bibliotecas públicas: donde la cultura se hace derecho



*¿To be or no to be en X?* Esta es la cuestión...

Margarita Pérez Pulido (Universidad de Extremadura)  
Josep Vives i Gràcia (Generalitat de Catalunya)





just setting up my twttr

[Tradueix la publicació](#)

9:50 p. m. · 21 de març de 2006



2009: Miracle on the Hudson



Passengers in an inflatable raft move away from US Airways Flight 1549 that went down in the Hudson River in New York, Jan. 15, 2009.  
Bebeto Matthews/AP FILE

# 2006 Nace Twitter

"One of the promises of Twitter was that it would let people connect and people without resources would be able to organize politically," Jonathan Nagler, a professor of politics at New York University and co-director of the NYU Social Media and Political Participation Lab, told ABC News. "And that applies both left and right, so you get Arab Spring and you get Charlottesville -- and then there's the elephant in the room of Donald Trump."

<https://abcnews.go.com/Business/twitter-turns-15-back-platform-changed-lives/story?id=75804702>

#### 2010: The Arab Spring

Starting in late 2010, a series of anti-government and pro-democracy protests erupted across the Middle East and North Africa in a movement that eventually became known as the Arab Spring. These largely leaderless protests calling for sweeping reforms in the human rights arena -- and in some cases revolution -- appeared in Bahrain, Tunisia, Egypt, Libya, Syria and Yemen.

In an apparent first, the rest of the world watched these uprisings occur in real time online.



Protestors gather in Tahrir Square on February 1, 2011 in Cairo, Egypt.  
Peter Macdiarmid/Getty Images, FILE

#### 2013 to 2020: #BlackLivesMatter

The hashtag Black Lives Matter first emerged on a Facebook post following the [acquittal](#) of George Zimmerman in the shooting death of 17-year-old Trayvon Martin. The now-global organization's inception is linked to three Black organizers: Alicia Garza, Patrisse Cullors and Opal Tometi.

After its first appearance online, the hashtag appeared on Twitter a total of 5,106 times in the second half of 2013, according to a 2016 Pew Research Center [analysis](#).



Students from Baltimore colleges and high schools march in protest chanting 'Justice for Freddie Gray' on April 29, 2015 in Baltimore.  
Andrew Burton/Getty Images, FILE

"Without Twitter and Facebook it's very hard for me to see the Arab Spring unfolding," Mohammed Soliman, a scholar at the Middle East Institute think tank in Washington, D.C., told ABC News. "I would say it's a digital revolution."

At a time when there was little to no freedom of the press in the region, Soliman said social media changed everything for masses of people, giving them a new place to share ideas and information that wasn't yet under the authority of the government.

Like many others at the time, Soliman said, "I think about Twitter in the Arab Spring as public space, as a public square."

#### 2017: #MeToo



Victims of sexual harassment, sexual assault, sexual abuse and their supporters protest during a #MeToo march in Hollywood, Calif., Nov. 12, 2017.  
AFP via Getty Images, FILE

### 2016 to 2020: Trump's rise and eventual ban from Twitter

Twitter quickly became the platform of choice for former President Donald Trump, who used it to communicate directly with his base, arguably more than any other president or presidential candidate before, to secure the nomination and pull off an improbable win in 2016.



The Twitter account of President Donald Trump is displayed with a link reading "Get the facts about mail-in ballots" in Los Angeles, May 26, 2020.  
AFP via Getty Images, FILE



A 'Permanent suspension of @realDonaldTrump' message is displayed on a Twitter website in front of a mobile phone with a Twitter logo in a photo illustration, Jan. 11, 2021.  
SOPA Images/LightRocket via Getty Images

En 2002 Elon Musk se hace con el control de Twitter:

- Aumentar el rendimiento económico (como Facebook o Instagram) e introducción del pago para usuarios *premium*
- “Relajamiento” del control de contenidos (pornografía, discurso de odio, etc.)
- Cambios en los algoritmos que controlan el posicionamiento de los contenidos (aparición “frecuente” en nuestra cronología inversa de mensajes de personas que no seguimos, poca visibilidad de los contenidos propios, “desapariciones” de seguidores, etc.)

REDES SOCIALES >

# Estampida ecologista de X: más de 100 organizaciones abandonan la red social de Elon Musk

Greenpeace, Ecologistas en Acción y Amigas de la Tierra, entre otras, saldrán de la plataforma como forma de protesta el 20 de enero, cuando Donald Trump tome posesión como presidente de EE UU

CULTURA | ALEMANIA

## Centros de recuerdo del Holocausto abandonan la plataforma X

Cristina Burack  
16/12/2024


Varias organizaciones dedicadas a la educación, el recuerdo y la investigación del Holocausto abandonan X, la plataforma de redes sociales antes conocida como Twitter.

## Más de 60 universidades alemanas abandonan X de Elon Musk por la radicalización del discurso

Las instituciones educativas del país cargan contra el algoritmo de la red social y afirman que ya no promueve un discurso justo y democrático

— Musk culmina el lavado de cara de la líder de la extrema derecha alemana con una entrevista en X: "Hitler era comunista"

DESINFORMACIÓN

 [Compartir](#)  [Guardar](#)

## Medios, entidades y empresas abandonan X avivando el debate sobre la red social de Musk

El diario británico 'The Guardian' y el catalán 'La Vanguardia' y el equipo de fútbol alemán St. Pauli, entre otros, han anunciado que dejan la red social. Por el contrario, la Comisión Europea ha dicho que seguirá "activa" en X.



## ¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

Se trata de armonizar:

- Un sistema moral individual
- Un sistema moral de la organización
- Un sistema moral de la profesión
- Analizar los hechos
- Argumentar según las diferentes teorías éticas



**¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?**

### **Los modelos de razonamiento ético**

Para ética de la información:  
(Mason, Mason y Culnan, 1999)

- Identificación del conflicto
- Análisis del contexto atendiendo a factores sociales, educativos, políticos, geográficos, etc.
- Reflexionar sobre el qué, quién, cómo y para qué de acuerdo con las diferentes teorías éticas
- Identificación de los principios, valores y normas éticas
- Emisión de un juicio ético



**¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?**

### **Paso 1. Identificar el conflicto**

¿Se debe abandonar o no la red social X?.

Permanecer puede suponer riesgos éticos pero también beneficios.

- **Actores implicados:**

- Profesionales
- Usuarios
- La biblioteca
- La institución de quién depende
- La sociedad



**¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?**

## **Paso 2. Analizar el contexto**

- Unas instituciones han abandonado y otras no, ¿por qué?
- ¿Hay datos de uso de la red X en bibliotecas? ¿Hay impacto del abandono de la red?
- ¿Cuál es la opinión de los diferentes grupos de interés?
- ¿Qué dicen las asociaciones y organizaciones de referencia al respecto?
- ¿Hay una estrategia de redes sociales a nivel nacional, regional, local?
- ¿Hay una estrategia de mi organización y de la institución de la que dependo?



¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

**Paso 3. Reflexionar de acuerdo a las diferentes teorías éticas.**

¿Se cumplen con los principios éticos a la luz de diferentes teorías éticas?

- Punto de vista **deontológico**:
- Principio de **Utilidad social**. Labor social, crear y sostener comunidad.
- Principio de **Autonomía**. Influencia de los algoritmos que no dejan decidir por uno mismo.
- Principio de **Veracidad**. Exigir rigor en la institución en que se deposita confianza. Capacidad de detectar la desinformación.
- Principios de **proporcionalidad y no maleficencia**. Producir el menor daño posible en todas las partes intervinientes respecto al control de datos de usuarios, sesgos, transparencia, verificación de la información, cumplimiento de la ley, sostenibilidad.



¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

**Paso 3. Reflexionar de acuerdo con las diferentes teorías éticas.**

**¿Se cumplen con los principios éticos a la luz de diferentes teorías éticas?**

- Punto de vista **utilitarista**:
- Principio de **Utilidad**. La comunicación es más rápida y llega a más usuarios.
- Construir una comunidad es difícil, mejor mantener lo que ya hay.
- La comunicación llega a las partes interesadas que toman decisiones y financian.
- Se toma una decisión unilateral por ideología o por política.



¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

**Paso 3. Reflexionar de acuerdo a las diferentes teorías éticas.**

¿Se cumplen con los principios éticos a la luz de diferentes teorías éticas?

- Punto de vista teoría de la **justicia**:
- Principio de **Justicia**. Igualdad y equidad
- Enfoque agresivo y comercial de las tecnológicas.
- Existencia de servicios gratuitos y de pago.
- Debe existir un equilibrio de opiniones y luchar por la conveniencia de que prevalezca todo tipo de opiniones.
- Otros aspectos de la sostenibilidad como el consumo de energía.



¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

**Paso 3. Reflexionar de acuerdo a las diferentes teorías éticas.**

¿Se cumplen con los principios éticos a la luz de diferentes teorías éticas?

- Punto de vista teoría **dialogica**: (consenso)
- Principio de **Responsabilidad**. Paliar todos los inconvenientes producidos por vulneración de principios: sistema de recomendación de algoritmos, alfabetización, la privacidad.
- Políticas institucionales por consenso alineadas con la misión y valores de la biblioteca.
- Diversificación y migración a otras redes sociales.
- Uso de la red solamente para determinadas cosas.



¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?

#### Paso 4. Identificación de principios, valores y normas.

##### Códigos deontológicos de la profesión (Valores éticos)

- **Libertad intelectual y lucha contra la censura.** Verificación de contenidos y notas de comunidad.
- **Acceso a la información.** Alfabetización.
- **Diversidad cultural.** Sesgos.
- **Transparencia.** Saber cómo funcionan los algoritmos. Malas prácticas con el uso de cuentas.
- **Privacidad y confidencialidad.** Recopilación y uso de datos de usuarios, respeto a las leyes europeas, vulneración de la seguridad.
- **Respeto a los derechos de autor y propiedad intelectual** (Imagen, autoría).
- **Profesionalidad.** Criterio independiente y justo. Reputación.
- **Sostenibilidad.** Consumo de energía, además de lo social y económico.



## ¿Existe una posible metodología o razonamiento ético para poder decidir nuestra permanencia o no en redes sociales más allá de nuestra opinión personal?



### Paso 5. Emisión de un juicio ético

El permanecer o no en una red social (X) puede depender de:


- **Existencia de una política de redes sociales.** Por consenso con los G.I. Decisiones por escrito.
- **Existencia y reconocimiento de recursos humanos.** Para mantenerla y paliar los inconvenientes enunciados. Informar sobre los riesgos.
- **No tomar decisiones basadas en:** intereses en contra del cambio por conveniencia laboral, apuesta ideológica o política, conjugar con redes personales.
- **Diversificación.** Migrar hacia redes descentralizadas o federadas, de pluralismo algorítmico, que protegen los datos de los usuarios, respetan las leyes europeas.
- **Buscar una alternativa** para provocar el menor daño posible: mantener una cuenta solo para algunos usos determinados.

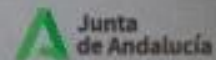


# XII CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

5, 6 y 7  
noviembre  
2025

Palacio de  
Congresos de  
Granada

 Bibliotecas públicas:  
donde la cultura se  
hace derecho



*¿To be or no to be en X?* Esta es la cuestión...

Margarita Pérez Pulido (Universidad de Extremadura)  
Josep Vives i Gràcia (Generalitat de Catalunya)

**MUCHAS GRACIAS**

